

Rapport – Hållbarhet och ansvarsfullt företagande

Ingår i
Ericsson
Årsredovisning
2023

Årsredovisning 2023

Finansiell
rapport

Bolags-
styrnings-
rapport

Ersättnings-
rapport

Rapport –
Hållbarhet och
ansvarsfullt
företagande



ericsson.com

Innehåll

Rapport – Hållbarhet och ansvarsfullt företagande 2023

Inledning	1
Strategi och mål	2
2023 i korthet	4
Miljö	4
Sociala faktorer	6
Styrning	8
Noter till Rapport – Hållbarhet och ansvarsfullt företagande	10
Miljö	11
Sociala faktorer	25
Styrning	37
Övrigt	46
Bestyrkanderapport	50
Ordlista	51

Den här rapporten om hållbarhet och ansvarsfullt företagande lämnas som en separat rapport bifogad till den finansiella rapporten i enlighet med årsredovisningslagen (SFS 1995:1554, 6 kap., 10 § och 11 §). En bestyrkanderapport från bolagets revisorer är bifogad.

Framtidsriktade uttalanden

Denna hållbarhetsrapport innehåller framtidsriktade uttalanden, inklusive uttalanden som återspeglar Bolagets nuvarande syn på prestationsmål och mål, framtida trender, händelser, åtaganden eller resultat, framtida marknad eller finansiell ställning samt förväntad operativ och finansiell utveckling.

Orden "anse", "förvänta", "förutspå", "förutse", "förutsätta", "avse", "trolig", "beräknas", "kan", "skulle kunna", "planera", "uppskatta", "bedöma", "kommer att", "bör", "strävan", "ambition", "försöka", "potential", "målsättning", "fortsätta" eller, i förekommande fall, deras negativa versioner och varianter samt liknande ord eller uttryck används för att identifiera framtidsriktade uttalanden. Alla uttalanden som hänför sig till Bolagets strategi, framtida ekonomiska resultat, förväntningar, planer eller andra beskrivningar av framtida händelser eller omständigheter, tillsammans med underliggande antaganden, utgör framtidsriktad information. Sådana uttalanden baseras på ledningens förväntningar vid datumet för rapporten, såvida inte ett tidigare datum anges, inklusive förväntningar baserad på information och prognoser från tredje part som ledningen anser vara tillförlitliga.

Vi uppmärksammar investerare på att dessa uttalanden är förenade med risker och osäkerheter, varav många är svåra att förutse och generellt sett utanför vår kontroll, vilket kan medföra att det faktiska resultatet kan skilja sig väsentligt och på ett negativt sätt från det uttalade, indikerade eller beräknade resultat som framgår av den framtidsriktade informationen och de framtidsriktade uttalandena. Viktiga faktorer som kan påverka om och hur väl våra framtidsriktade uttalanden kommer att förverkligas innefattar, men är inte begränsade till, de faktorer som beskrivs i denna hållbarhetsrapport, inklusive i avsnittet Riskfaktorer. Dessa framtidsriktade uttalanden återspeglar våra uppskattningar, antaganden och förväntningar vid den tidpunkt när de gjordes, och i den utsträckning de representerar data från tredje part har vi inte genomfört en oberoende bekräftelse av sådana data från tredje part, och avser inte heller att göra det.

Givet dessa risker och osäkerheter vill vi varna läsare för att fästa överdriven tillit vid sådana framtidsriktade uttalanden. Läsarna rekommenderas att noga granska och

överväga de olika upplysningar som lämnas i denna hållbarhetsrapport och i andra dokument som vi från tid till annan lämnar in till myndigheter och som anger risker och osäkerheter som kan påverka vår verksamhet. Om inget annat specifikt anges avspeglar framtidsriktade uttalanden i denna hållbarhetsrapport inte den potentiella påverkan av avvikelser, samgåenden, förvärv eller andra verksamhetskombinationer som inte slutförts vid datumet för denna hållbarhetsrapport. Vi avsägar oss uttryckligen en skyldighet att efter datumet för denna hållbarhetsrapport uppdatera dessa framtidsriktade uttalanden, liksom de uppskattningar och antaganden som ligger till grund för dem, för att återspegla framtida händelser eller förändrade förhållanden eller ändringar av förväntningar eller att förväntade händelser inträffat, antingen som ett resultat av ny information, av framtida händelser eller annat, med undantag för vad som krävs enligt tillämplig lagstiftning eller börsregler.

Denna hållbarhetsrapport innehåller webbplatser eller hänvisningar till ytterligare företagsrapporter. Dessa är endast avsedda att ge inaktiva, textuella referenser. Informationen på webbplatserna och i dessa rapporter är inte en del av denna rapport och införlivas inte genom hänvisning i denna rapport. Denna hållbarhetsrapport innehåller uttalanden som baseras på hypotetiska scenarier och antaganden samt uppskattningar som är föremål för en hög grad av osäkerhet, och dessa uttalanden ska inte nödvändigtvis ses som representativa för nuvarande eller faktiska risker eller resultat, eller prognoser för förväntade risker eller resultat. Dessutom kan historiska, aktuella och framåtblickande miljö- och socialt relaterade uttalanden baseras på standarder för att mäta framsteg som fortfarande håller på att utvecklas och på interna kontroller och processer som fortsätter att utvecklas. Även om vissa frågor som diskuteras i denna hållbarhetsrapport kan vara väsentliga, ska inte någon betydelse uppfattas, eller på annat sätt antas, som att de nödvändigtvis når upp till den väsentlighetsnivå som används för att uppfylla Ericssons rapporteringskyldigheter för publika bolag enligt USA:s federala värdepapperslagar och bestämmelser, även om rapporten använder orden "väsentlig" eller "väsentlighet".

Integritet och hållbarhet för långsiktigt värdeskapande

Ericsson grundades på övertygelsen om att kommunikation är ett grundläggande mänskligt behov – och i över 145 år har bolaget bidragit till att förändra liv, branscher och samhällen till det bättre. Bolaget fokuserar på att integrera hållbarhet i hela organisationen för att skapa positiv påverkan för dess intressenter, och fortsätter sin kulturella omvandling till en integritetsstyrd verksamhet.

En integritetsstyrd verksamhet

Ericsson är med sin globala närvaro verksam på marknader med varierande grad av komplexitet vad gäller affärskultur, geopolitisk stabilitet och institutionell mognad. Inom alla dessa områden ligger integritet till grund för Ericssons förmåga att skapa värde och minska riskerna för bolaget och dess intressenter. Ericsson driver en kulturell omvandling i syfte att optimera verksamheten och förbättra styrningen, för att säkerställa ansvarsfullt beslutsfattande.

I all sin verksamhet upprätthåller Ericsson samma höga krav på etiska affärsmetoder – från lika möjligheter för alla och respekt för mänskliga rättigheter, till antikorrupktion och hälsa och säkerhet.

Ericsson har ett helhetsperspektiv på riskhantering och är fast beslutat att agera med integritet i hela värdekedjan. Detta är en pågående förändringsresa och Ericsson lägger betydande kraft på att förstärka policyer, tillvägagångssätt och processer för att skapa tydlighet och säkerställa en grund för ansvarsfullt företagande.

Göra skillnad

Ericssons vision om en värld där obegränsad kommunikation förbättrar liv, omdefinierar verksamheter och banar väg för en hållbar framtid, bygger på den kraft som öppen mobil uppkoppling har för att skapa positiv påverkan för samhällen och företag.

Mobilteknik är redan i dag en av de mest inkluderande teknikerna på planeten med 8,5 miljarder abonnemang¹⁾. Nästa digitaliseringsvåg kommer att innebära att fördelarna med uppkoppling storskaligt expanderar till företag och till samhället i stort. Mobil uppkoppling, artificiell intelligens (AI) och molntechnik kommer i allt större utsträckning att ses som de tekniker som möjliggör denna nästa våg, men utan mobil uppkoppling kan inte de två andra spridas i stor skala. En utbredd uppkoppling är också avgörande för en framtid med låga koldioxidutsläpp.



Driva digital inkludering

Omkring 2,6 miljarder människor – en tredjedel av världens befolkning – saknar en snabb och tillförlitlig bredbandsuppkoppling vilket beror på brister i tillgång och priser som inte är överkomliga²⁾. Lösningar baserade på fast trådlös uppkoppling (Fixed Wireless Access) till hushåll, företag och institutioner i tillväxtmarknader är i flera fall det enda alternativet för att tillhandahålla bredband i områden där kommunikationstjänster saknas eller är begränsade.

Finansiell inkludering är viktigt för att också uppnå social inkludering och möjliggöra tillväxt för mikroföretag samt små och medelstora företag. Ericsson Mobile Wallet Platform stödjer mobila finansiella tjänster och har idag cirka 85 miljoner aktiva användare – varav många tidigare saknade tillgång till banktjänster.

Utöver Ericssons kommersiella erbjudanden verkar bolaget aktivt för att säkerställa att det finns välfungerande uppkoppling som tillgodoser väsentliga samhällsbehov, såsom tillgång till utbildning. Unicefs och ITU:s offentligt-privata partnerskap Giga har som målsättning att koppla upp samtliga skolor i världen till internet till 2030. Genom arbetet inom ramen för detta initiativ, har Ericsson delat med sig av sin decennium långa erfarenhet av att koppla upp skolor. Ericsson är dessutom en ledande samarbetspartner från den privata sektorn i samarbetet för digital transformation som leds av UNESCO, där man är rådgivare åt regeringar i frågor som gäller digitaliseringen av utbildningsväsendet.

Katalysera nettonollutsläpp

Den digitala transformationen av samhälle och industrier innebär också lägre koldioxidutsläpp. Telekombranschen leder arbetet mot nettonollutsläpp av växthusgaser både vad gäller nettonoll-åtaganden och genom att vara en av de branscher som köper mest förnybar energi³⁾.

Ericsson har som ambition att nå nettonollutsläpp i hela värdekedjan till 2040.

Ericssons viktigaste bidrag till att begränsa klimatförändringarna, består i att leverera en energieffektiv portfölj som bidrar till att minska energianvändningen i mobila nät, och minska kundernas energiförbrukning, energikostnader och koldioxidutsläpp. Ericsson arbetar också med sina leverantörer för att tillhandahålla relevanta verktyg och ramverk så att bolagets affärspartners kan sätta och nå sina egna 1,5-gradersmål.

Möjliggöra transformation av näringslivet

Trots att Informations- och kommunikationsteknik-branschen (IKT) enbart står för 1,4 % av det globala koldioxidavtrycket⁴⁾ har den potentialen att möjliggöra en 15-procentig branschöverskridande minskning av utsläpp till 2030 genom uppkopplingslösningar som till exempel smarta system för fastighetsautomation (BMS) och uppkopplad laddningsinfrastruktur för elfordon⁵⁾.

Exponentiell teknik som 5G, AI och sakernas internet (IoT) har potentialen att avsevärt öka produktivitet och effektivitet. 5G kommer, som en öppen innovationsplattform, att ha en direkt påverkan på ett stort antal samhällsinfrastrukturer och sektorer, däribland transport, tillverkning, energibolag och allmän säkerhet, för att nämna några.

Sammanfattningsvis så bidrar näten, mjukvaran och tjänsterna som Ericsson tillhandahåller sina kunder, till den digitala transformationen av näringsliv och samhälle. Med 5G kommer öppna, högeffektiva och programmerbara nät att fungera som en motor för ekonomisk tillväxt, som en betydelsefull hävstång i kampen mot klimatförändringarna och som en kraftfull möjliggörare av social inkludering.

¹⁾ Ericsson Mobility Report (2023)

²⁾ Measuring digital development: Facts and Figures 2023 (2023), *ITU Publications*

³⁾ Mobile Net Zero: State of the Industry on Climate Action 2022 (2022), *GSM Association*

⁴⁾ Malmudin et al. (2023) ICT sector electricity consumption and greenhouse gas emissions – 2020 outcome, *SSRN Electronic Journal*

⁵⁾ Malmudin & Bergmark (2015) Exploring the effect of ICT solutions on GHG emissions in 2030, *Atlantis Press*

Strategi och mål

En affärsstrategi som skapar positiv påverkan

Genom att utöka sitt ledarskap inom mobilnät, och genom en riktad expansion inom företagsmarknaden, avser Ericsson att skapa värde för alla intressenter. Ericssons tillvägagångssätt och program för hållbarhet och ansvarsfullt företagande understödjer affärsstrategin.

Ledarskap inom mobilnät

5G är betydligt mer energieffektivt än tidigare generationer av mobila nätverk, vilket innebär såväl minskade kostnader som minskade utsläpp. 5G-näten har dessutom en hävstångseffekt när det kommer till utsläppsminskningar genom att inte bara minska IKT-branschens utsläpp, utan även göra det möjligt för andra branscher att övergå till en mer koldioxidsnål samhällsekonomi. Ericsson driver utvecklingen av energieffektiva nät genom hårdvarumodernisering, nya mjukvarufunktioner, energioptimeringstjänster samt genom att använda AI-stödd automatisering och digitala tvillingar. Mobilt bredband är ett av de mest kostnadseffektiva teknikalternativen för att koppla upp samhällen, och fast trådlös uppkoppling (FWA) är ett effektivt och

skalbart alternativ till fasta bredbandsanslutningar för att skapa universell och välfungerande uppkoppling, både på tillväxtmarknader och i utvecklade ekonomier.

Fokuserad expansion i företagsmarknaden

Genom gemensamma standarder som möjliggör global kompatibilitet och skalfördelar, bidrar 5G till en ny nivå av motståndskraft och effektivitet för industriella verksamheter. Dessa sammankopplade system skapar förutsättningar för bättre analys och insikter genom att möjliggöra omfattande och distribuerad datainsamling i kombination med AI, samt även utökade automationsmöjligheter med stöd av teknik för utökad verklighet (XR) och sakernas internet (IoT). Tillsammans främjar de omställningen av industriella tillämpningar inom områden som logistik och tillverkning, förnybara energisystem, koldioxidsnåla transporter och flera andra sektorer. Mobil infrastruktur, och i synnerhet 5G, är således en betydelsefull möjliggörare för branschöver-skridande minskningar av växthusgasutsläpp.

Integritetsstyrd verksamhet

Teknikledarskap i sig är inte tillräckligt för att navigera i en osäker och utmanande global miljö. Ericsson möter många globala och komplexa utmaningar, såsom geopolitiska skiften och konflikter, konkurrens och makroekonomiska förhållanden. Bolagets långsiktiga framgång kommer att bero på bolagets förmåga att tillhandahålla världsledande teknologi och innovation i kombination med att attrahera och bibehålla de bästa talangerna, en etisk företagskultur och operationell excellens, med stöd av en stark bolagsstyrning. Ericsson har åtagit sig att följa de tio principerna i FN:s Global Compact, och har gjort betydande investeringar för att skapa en stark företagskultur baserad på etik och integritet, såväl som hälsa och säkerhet, som en grund för ansvarsfullt företagande och värdeskapande. Ericsson strävar efter att åstadkomma en positiv påverkan i och bortom sin värdekedja, grundat i potentialen hos bolagets teknik, när denna implementeras och används på ett ansvarsfullt sätt.

Företag

Ledarskap inom mobilnät

Genom investeringar i teknikledarskap för prestanda, säkerhet och hållbarhet, och genom högpresterande, programmerbara, automatiserade och Cloud Native-anpassade nätverk och affärsverksamheter, samt avancerade nättjänster.

- Kontinuerligt förbättra produktportföljens energiprestanda
- Effektiv resursanvändning och övergång till cirkulär ekonomi
- Erbjuder skalbara uppkopplingslösningar i de fall där fast bredbandsuppkoppling inte är ett möjligt alternativ.

Fokuserad expansion i företagsmarknaden

Genom sömlösa och säkra nätverkslösningar och genom att via företagets Global Communication Platform förändra hur nätfunktioner exponeras, konsumeras och betalas för.

- Erbjuder IKT-lösningar som möjliggör ökad effektivitet och minskade koldioxidutsläpp
- Möjliggör för teknik som stödjer omvandlingen av näringslivet vilket också omfattar små och medelstora företag.

Människor och planeten

Positiva effekter



2,4 miljoner barn och unga har fått tillgång till internet genom Giga-initiativet



85 miljoner användare har åtkomst till finansiella tjänster via Ericsson Mobile Wallet Platform



En ökning på minst 0,8 % av BNP för varje 10-procentig ökning i användandet av mobilt bredband



Potential att minska de globala växthusgasutsläppen med 15 % med stöd av IKT-lösningar

Utfall för mål och delmål

Nedan visas en sammanfattning av status och utfall för Ericssons mål och delmål kopplat till hållbarhet och ansvarsfullt företagande. Kommentarer till viktiga resultat finns på sidorna 4–9, och specifikationer av mål och detaljerade resultatdata finns i noterna till den här rapporten på sidorna 11–49.

	Mål och delmål	Basår ¹⁾	Målar	Resultat 2023
Miljö	 Begränsning av klimatförändringar Nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan, vilket omfattar Scope 1, 2 och 3 ²⁾ (SBTi ³⁾ -verifierat)	2020	2040	Totala utsläpp i värdekedjan: +24 % ⁴⁾ Utsläpp inom Scope 1 och 2: -38 % ⁴⁾
	Utsläppsminskningar Minska de totala växthusgasutsläppen i värdekedjan med 50 % och utsläppen i Scope 1 och 2 ²⁾ med 90 % (SBTi ³⁾ - verifierat)	2020	2030	
	Produktportföljens energiprestanda Minska energianvändningen för typiska radiobasstationssiter med 40 % (Nytt mål)	2021	2025	Minskning om 30 % ⁴⁾
	Samverkan i leverantörskedjan Få 350 strategiskt viktiga direktleverantörer och leverantörer med höga utsläpp att sätta sina egna utsläppsminskningmål i linje med 1,5-gradersmålet	2020	2025	237 leverantörer med godtagna mål
Sociala faktorer	 Hälsa och säkerhet Noll dödsfall och incidenter med sjukfrånvaro	2020	2025	Dödsfall: 10 Incidenter med sjukfrånvaro: 97
	 Mångfald och inkludering 30 % kvinnor bland alla anställda, linjechefer och högre chefer	2021	2030	Alla medarbetare: 26 % Linjechefer: 23 % Högre chefer: 31 %
Styrning	 Etik och regelefterlevnad Stärka och förbättra programmet för etik och regelefterlevnad för att stödja säkerställandet av ett effektivt och hållbart program för bekämpning av mutor och korruption	2019	2024	Implementering pågår

¹⁾ Basåret visas för de mål som följs upp med ett relativt prestationsmått i jämförelse med en angiven baslinje. För de mål som inte följs upp med ett relativt mått visas det år som målet sattes (startåret).

²⁾ Förklaringar kring avgränsningar mellan utsläpp i Scope 1, 2 och 3 finns i ordlistan på sidan 51. Detaljerade redovisningsprinciper för växthusgasutsläppsberäkningar finns i not E1.

³⁾ Science Based Target Initiative

⁴⁾ Jämfört med målets basår

Bidra till att de globala målen för hållbar utveckling uppnås

Ericssons produkter och lösningar kan bidra till att många av FN:s hållbarhetsmål uppnås. Ericsson anser att det är av strategisk vikt att uppfylla mål 9 (Hållbar industri, innovationer och infrastruktur) och mål 17 (Genomförande och globalt partnerskap) då målens kombinerade kraft bidrar till att skapa storskalig positiv påverkan.

Att tillhandahålla öppna, motståndskraftiga och hållbara nät är centralt för Ericsson i rollen som teknik- och branschledare. Genom att skapa och driva ekosystem för digitala

lösningar och genom att arbeta i förtroendefulla partnerskap, åstadkommer Ericsson storskalig positiv påverkan som möter både dagens och morgondagens utmaningar. I syfte att främja klimatåtgärder och digital inkludering, samarbetar Ericsson med sina kunder och affärspartner samt internationella institutioner och civilsamhället, i ett sammankopplat ekosystem.

Ericssons indirekta positiva påverkan sker bland annat genom minskad fattigdom via mobila finansiella tjänster och förbättrad

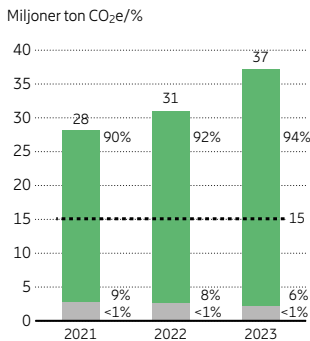
tillgång till utbildning genom uppkopplade skolor och digitalt lärande. Ericsson bidrar också till minskade växthusgasutsläpp i sin leverantörskedja och portfölj, och genom att tillhandahålla digitala databaserade lösningar till olika industrier.



2023 i korthet

Miljö

Värdekedjans koldioxidavtryck

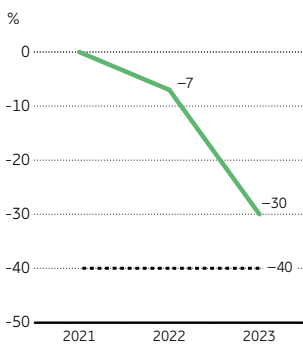


— Scope 1 och 2
 — Scope 3 (uppströms)
 — Scope 3 (nedströms)

••• 2030 års mål

Förklaringar till gränsdragningar mellan utsläpp i Scope 1, 2 och 3 finns i ordlistan på sidan 51. Detaljer kring redovisningsprinciper för växthusgasutsläpp finns i not E.1.

Energiförbrukning vid radiobasstationer



— Uppnådd minskning

••• 2025 års mål

Nettonollutsläpp till 2040

Ericssons långsiktiga mål är nettonollutsläpp av växthusgaser (GHG) i hela värdekedjan till 2040. Bolaget har på kort sikt som mål att halvera värdekedjans totala utsläpp och minska utsläppen i Scope 1 och 2 med 90 % till 2030 jämfört med 2020 års basnivå. Målen är i linje med 1.5-gradersambitionen och har verifierats av SBTi.

Värdekedjans totala växthusgasutsläpp (GHG) uppgick under 2023 till cirka 37 (31) miljoner ton. 94 (92) % av koldioxidavtrycket uppstod nedströms¹⁾ i värdekedjan, främst hänförligt till energianvändning av såld nätverksutrustning. 6 (8) % uppstod uppströms¹⁾ i leverantörskedjan. Utsläppen från Ericssons egen verksamhet (Scope 1 och 2) utgjorde mindre än 1 (<1) % av de totala utsläppen. Ericsson vidtar åtgärder för utsläppsminskningar i alla led i värdekedjan, men den största potentialen är hänförlig till att kontinuerligt förbättra portföljens energiprestanda, och sedan att minska utsläppen uppströms genom leverantörssamarbeten, produktdesign och materialval.

De totala växthusgasutsläppen ökade jämfört med 2022, vilket till stor del beror på ökade utsläpp nedströms när sålda produkter används. En geografisk förändring i försäljningsmixen mot marknader såsom Indien, där relativt sett en större andel el genereras med fossila bränslen, har lett till en nettoökning av de totala utsläppen nedströms. Detta trots att energieffektiviteten i bolagets lösningar är högre och trots att Ericssons kunder köper mer förnybar el.

Bolaget redovisar nedströms utsläpp från användningen av sålda produkter under ett år som summan av de totala beräknade utsläppen från den nätverksutrustning som sålts det året mätt över hela dess livslängd. Utsläppen är inte periodiserat över produktens uppskattade livslängd. Förändringar i marknadsmixen, så som var fallet under 2023, kan därför leda till att nedströms växthusgasutsläpp varierar stort från år till år.

Ericsson har fortsatt att implementera sin nettonoll-strategi och satt upp delmål för områden och aktiviteter med större påverkan, såsom produktdesign och radiositernas energianvändning. Som den del av detta har arbetet med att beräkna och följa upp koldioxidavtrycket fortsatt, med fokus på att förbättra precisionen i redovisningen av växthusgasutsläppen i hela bolaget. Detta möjliggör faktabaserade beslut, vilket krävs för att kunna leverera på bolagets klimatmål.

Portföljens energiprestanda

Nedströms utsläpp, primärt från produkternas

användningsfas, utgjorde 94 (92) % av värdekedjans totala utsläpp. Det är därför viktigt att kontinuerligt förbättra produktportföljens energiprestanda för att nå bolagets utsläppsminskningmål. Högre effektivitet skapar också ekonomiskt värde för kunderna eftersom det bidrar till att minska energirelaterade driftskostnader.

Ericsson har under 2023 fortsatt att förbättra portföljens energiprestanda, och ökat kapaciteten i sina lösningar för mobilt bredband i förhållande till deras energiförbrukning. 2022 uppnådde bolaget båda sina tidigare portföljmål, och arbetar nu mot målet att minska den genomsnittliga energianvändningen för typiska nya radiobasstationsiter med 40 % till 2025 jämfört med basåret 2021. Vid årets slut hade bolaget uppnått en minskning på 30 (7) % och är på god väg att uppnå det nya målet.

Ericsson har fortsatt att implementera AI och maskininlärningslösningar i sina nät. Detta gör att tjänsteleverantörerna kan driva sina nät på ett smartare sätt för att möta datatrafikbehovet och leverera optimal användarupplevelse med lägsta möjliga energianvändning. Ett exempel är Ericssons lösning Predictive Cell Energy Management, som år 2023 tilldelades Network Sustainability Award av FutureNet World för bästa intelligenta automationslösning för hållbarhet och energieffektivitet i nätverk.

I november emitterade Ericsson en grön obligation om 500 miljoner euro. Obligationen emitterades inom ramen för bolagets ramverk för grön finansiering, som upprättats för att finansiera investeringar i energieffektivitet och förnybar energi. Likviden från obligations-emissionen kommer att allokteras till FoU i syfte att förbättra energiprestandan hos befintliga och framtida lösningar.

IKT-lösningar som en möjliggörare

Ericssons forskning²⁾ visar att potentialen som IKT-lösningar har för att stödja andra branscher i deras arbete för att minska sina koldioxidutsläpp är betydande, och mycket större än branschens eget koldioxidavtryck. Teknik som laddningsinfrastruktur, smarta elnät och systemlösningar för fastighetsförvaltning är alla beroende av uppkoppling och kommunikationsnät för att kunna nå sin fulla potential.

Genom att dessutom utveckla teknik som 5G och plattformar för data och API-hantering uppskattas det att potentialen att minska utsläppen är än större³⁾.

Ericsson har fortsatt att utforska detta område under 2023, vilket omfattat publiceringen av en rapport baserad på ITU:s⁴⁾ digitaliserings- och nettonoll-standard för

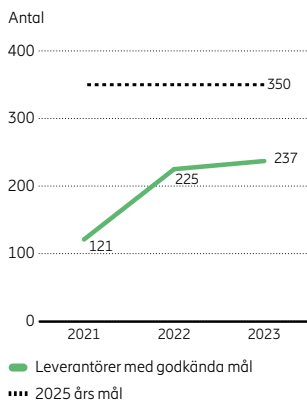
¹⁾ Förklaringar av vad som utgör ett företags upp- och nedströms värdekedja finns i ordlistan på sid. 51

²⁾ Malmodin och Bergmark (2015) Exploring the effects of ICT solutions on GHG emissions in 2030, *Atlantis Press*

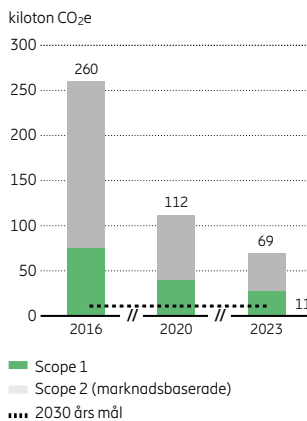
³⁾ The enablement effect: The impact of mobile communications technologies on carbon emission reductions. (2019), *GSM Association*

⁴⁾ Internationella teleunionen (ITU) – Förenta nationernas faktagran för informations- och kommunikationsteknik.

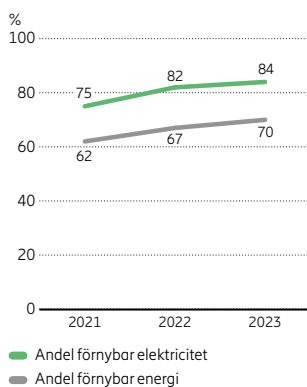
Samverkan i leverantörskedjan



Utsläpp inom Scope 1 och 2



Andel förnybar el och energi vid egna anläggningar



industrin, som visade på att ITK-lösningar kan möjliggöra energibesparingar och minskade utsläpp från byggnader¹⁾.

Klimatåtgärder i leverantörskedjan

Utsläppen från leverantörskedjan utgjorde 6 (8) % av värdekedjans totala koldioxidavtryck. Som en del av sitt nettonoll-mål arbetar Ericsson för att minska dessa utsläpp genom leverantörssamarbeten, designförbättringar och transporteffektivitet. Bolaget har fortsatt att utforska och implementera lösningar för att minska produkternas vikt och storlek, samt påbörjat initiativ inriktade på utsläppsintensiva material och processer som till exempel aluminium. Klimatrelaterade kriterier har införts i prestationsutvärderingar av leverantörer i syfte att visa på i vilken utsträckning deras klimatåtgärder stödjer Ericssons nettonoll-mål.

Till 2025 har Ericsson som mål att 350 strategiskt viktiga leverantörer och leverantörer med höga utsläpp ska sätta egna utsläppsminskingsmål i linje med 1,5-gradersmålet, vilket måste innefatta en halvering av utsläppen till 2030. Dessa leverantörer står, tillsammans med sina leverantörskedjor, för en majoritet av koldioxidavtrycket i Ericssons uppströms värdekedja. Vid årets slut hade 237 (225) leverantörer satt godtagbara mål, vilket gör att bolaget är på god väg att uppnå sitt mål för 2025. I och med att ett ökat antal leverantörer har satt godtagbara mål har Ericsson infört strängare krav för att målen ska godkännas, bland annat så måste leverantören tillhandahålla en trovärdig handlingsplan för att nå sina utsläppsminskningar. Detta är en av förklaringarna till att den årliga ökningen av leverantörer som satt upp godtagbara mål är mindre jämfört med tidigare år.

Klimatåtgärder i egen verksamhet

Utsläpp i Scope 1, i första hand relaterade till servicefordonsflottan, minskade till 27 (38) kiloton. En del av minskningen beror på ett verksamhetsskifte som skedde under slutet av 2023 i Nordamerika där verksamhet fördes över till underleverantörer för nätverksutbyggnad och -service, vilket inneburit att utsläppen flyttade från Scope 1 till Scope 3. Utsläppen i Scope 2 minskade till 42 (45) kiloton, vilket främst berodde på större volymer inköpt förnybar el. Andelen förnybar el ökade till 84 (82) %, vilket motsvarade 70 (67) % av anläggningarnas totala energianvändning. Sedan 2016 års baslinje för Ericssons första SBTi-verifierade mål för utsläppsminskningar har de årliga utsläppen i Scope 1 och 2 minskat med cirka 190 kiloton.

Trots att utsläppen från affärsresor ökade till 53 (25) kiloton, förblev de lägre än nivåerna före pandemin. Ericsson har satt ett tak på affärsresor för att begränsa dessa utsläpp till högst 50 % av nivåerna som gällde 2019, dvs. före pandemin.

Bolaget har fortsatt att integrera nyckeltal för hållbarhet i den interna verksamhetsrapporteringen för mer frekvent uppföljning. Fokusområden för kommande år innefattar automatisering av datahantering och att utforska ytterligare möjligheter att fortsätta öka andelen förnybar energi som används i bolagets anläggningar.

Omställning till cirkulär ekonomi

Arbetet med att öka produktåtertagningsvolymerna och försäljningen av återanvänd utrustning har fortsatt under året. Detta innefattade bland annat framtagande av en utbildning för utvalda medarbetare för att öka deras kunskap och medvetenhet kring elektroniskt avfall, återtagningsprogrammet och producentansvaret. Återanvändning och produktåtertagning lades också till ramverket för kundsamarbeten i syfte att öka medvetenheten kring dessa frågor både internt och bland kunder. Ericsson har också arbetat för att återvinna material ska läggas till i IEC:s²⁾ standard som används för att deklarerat en produkts materialsammansättning och som används i hela elektronikindustrin. Detta skulle göra det enklare att spåra hur stor andel återvunnet insatsmaterial som används i elektronisk utrustning.

Verksamheter som bidrar till omställningen till en cirkulär ekonomi, inklusive tillverkning av elektronisk utrustning, lades under 2023 till i EU:s taxonomi för hållbara verksamheter. Detta innebär att Ericssons andel av omsättningen som omfattas av taxonomin har ökat till 38 (0) %. Under 2024 kommer Ericsson att utvärdera i vilken utsträckning de av bolagets verksamheter som omfattas av taxonomin, även uppfyller kriterierna för att anses vara förenliga med taxonomin.

Mer information finns i noterna till rapporten

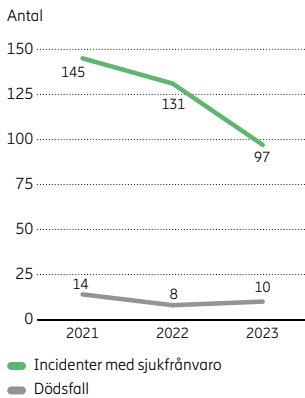
s. 11	E1 – Klimatförändringar
s. 17	E2 – Föroreningar
s. 18	E3 – Vatten
s. 18	E4 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi
s. 20	E5 – Rapportering enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning
s. 24	E6 – Miljöledning

¹⁾ Case Study on the Avoided Emissions from a Building Heating Management System Using an AI Steering Function (2023), *The Carbon Trust*

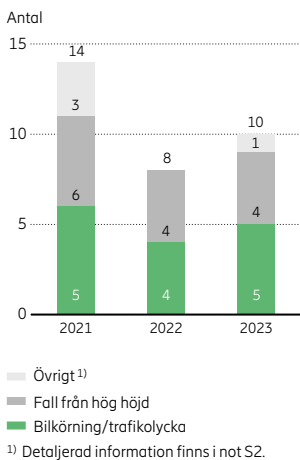
²⁾ Internationella elektrotekniska kommissionen – en ideell organisation som publicerar standarder för infrastruktur och handel med elektroniska varor.

Sociala faktorer

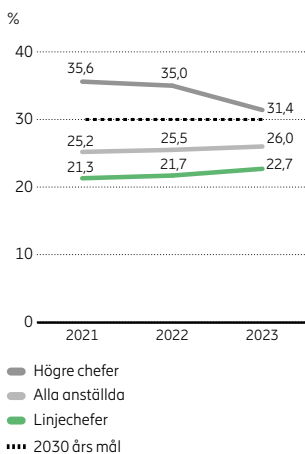
Incidenter med sjukfrånvaro och dödsfall



Dödsfall per orsak



Andel kvinnor per personalkategori



Hälsa, säkerhet och välbefinnande

Antalet dödsfall ökade under 2023 till 10 (8) och involverade i första hand leverantörer av anläggningstjänster och personer från tredje part. En medarbetare från Ericsson förolyckades. Orsaker till dödsfallen var trafikolyckor, klättring och arbete på hög höjd samt arbete med el. Samtidigt minskade antalet incidenter med sjukfrånvaro för både leverantörer och medarbetare jämfört med föregående år till 97 (131) och berodde främst på halk- och fallolyckor, olyckor i samband med installationer, klättring och arbete på hög höjd, samt manuella lyft och manuell hantering. Ericsson är fast övertygat om att alla dödsfall och allvarliga incidenter går att förhindra, och har som mål noll dödsfall och incidenter med sjukfrånvaro.

I arbetet mot detta mål har Ericsson stärkt processer och styrning och fortsatt befästa säkerhet som en del i företagskulturen. En viktig åtgärd under 2023 var att bedöma mög-
nadsgraden hos leverantörer av sitetjänster utifrån Ericssons säkerhetskrav. Över 61% av dessa leverantörer omfattades av denna bedömning och de främsta förbättringsråden som identifierades var kopplade till att stärka arbetet kring projektrelaterade riskbedömningar, kontroll av aktiviteter med hög risk och hantering av underleverantörer. Återstående leverantörer kommer att bedömas under 2024. Förutom varningar i form av röda och gula kort till de leverantörer av sitetjänster som inte uppfyller kriterierna, och som en konsekvens av några av olyckorna med dödlig utgång, har bolaget även påfört böter till berörda leverantörer samt avslutat kontrakt.

Orsaksanalyser av olyckorna med dödlig utgång visar att bristande riskmedvetenhet, bristfällig övervakning, otillräcklig riskbedömning och riskbeteenden är bidragande orsaker till dessa incidenter. För att komma till rätta med dessa brister har Ericsson, utöver att betona vikten av bolagets regler för säkra arbetsrutiner, förbättrat kontrollen av säkerheten vid siterna, betonat vikten av arbetsledarrollen samt implementerat standarden om rätten att avbryta arbetet (Stop Work Authority). Denna standard både kräver och ger individer rätt att omedelbart avbryta sitt arbete vid osäkra arbetsförhållanden. Detta är en viktig åtgärd för att minimera risken för incidenter direkt när risker upptäcks.

Mångfald och inkludering

Ericsson har en bred agenda för att främja mångfald och inkludering som syftar till att möjliggöra för alla medarbetare att uppnå sin fulla potential. Ericsson har inom detta område ett särskilt fokus på att uppnå en jämn balans mellan könen med målet att uppnå en andel om minst 30 % kvinnor på alla nivåer inom bolaget till 2030.

För att stödja detta mål är delar av den rörliga ersättningen till högre chefer och koncernledningen kopplat till ett prestationskriterium där andelen kvinnliga linjechefer ska öka till 23 % till 2024. Under året ökade andelen kvinnliga linjechefer till 22,7 (21,7) %. Bland samtliga anställda ökade andelen kvinnor något till 26,0 (25,5) % samtidigt som den minskade till 31,4 (35,0) % bland högre chefer.

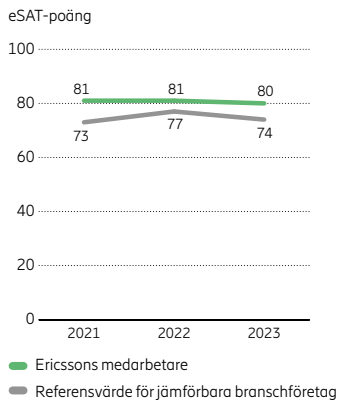
Som en del av strategin att attrahera kandidater med olika bakgrund har Ericsson en målsättning om en 50 % könsfördelning bland nyanställning av medarbetare som är tidigt i karriären eller som är nyutexaminerade. Framsteg gjordes under 2023, då kvinnor utgjorde 31 (27) % av alla externa nyanställningar.

Arbetet med lika lön för lika arbete har fortsatt och Ericsson har gjort ytterligare ansträngningar för att mäta och bättre förstå orsakerna bakom löneskillnader mellan könen. Som en del i bolagets arbete för att skapa en mer inkluderande kultur har också inkluderande ledarskap lagts till som en kritisk medarbetarkompetens. Detta understöds av skräddarsydda utbildningar som kombinerar de senaste akademiska rönen med online-simuleringar. Ericsson stöder även ett nätverk bestående av 42 resursgrupper för medarbetare som täcker in ett brett spektrum av olika identiteter och egenskaper. Bolaget erbjuder även karriärprogram för att ta bort hinder för underrepresenterade grupperns möjlighet att avancera i karriären.

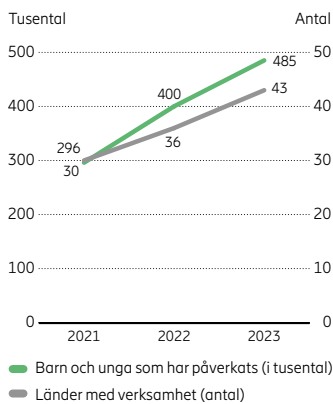
Attrahera, behålla och utveckla talanger

Ericssons strategi för rekrytering av talanger bygger på tre viktiga fokusområden: planera för efterfrågan och kapacitet, identifiera marknader för nyckeltalanger samt attrahera och behålla talanger med kritiska kompetenser. Ericsson fortsätter att prioritera utvecklingen av framtida kritiska kompetenser hos medarbetarna kopplade till bolagets strategi. Vid årets slut hade över 50 000 personer vidareutbildats eller omskolats inom kritiska kompetensområden som Cloud Native, Power Skills och AI, där 300 experter under 2018 fungerade som katalysatorer för att höja kompetensen hos över 30 000 medarbetare i dag. Nästan samtliga medarbetare använder Degreed som huvudsaklig digital plattform för lärande för att stärka sin kompetens och genomföra kurser, och där många utformar sin kompetensutveckling utifrån sina karriärmål. Efter en mindre nedgång förra året ökade antalet genomförda utbildningstillfällen i Degreed med 59% under 2023, och uppgick till över 4,8 (3,0) miljoner, vilket är det högsta antalet hittills. De anställda uppmanas även att skaffa sig erfarenhet genom intern arbetsrotation. Detta främjas genom en öppen marknadsplats för talanger samt målinriktad

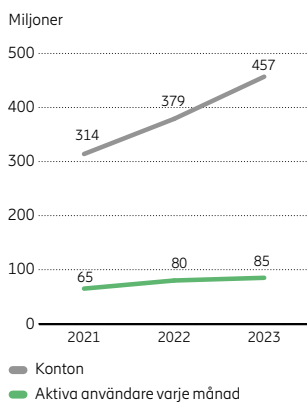
Medarbetarnöjdhet



Digital utbildning - Connect to Learn



Ericsson Mobile Wallet-konton och aktiva användare



successionsplanering, med ökat fokus på att sätta kritiska kompetenser i arbete.

Under 2023 har bolaget förbättrat sin kapacitet att identifiera talanger, förbättrat rekryterarnas kompetens och investerat i ny teknik för att minska komplexiteten och ge en bättre upplevelse av anställningsförfarandet. Bolaget har skapat ett globalt belöningsprogram för att främja engagemang och uppmärksamma påverkan. Sedan 2021 har Ericsson ett aktiesparprogram för de anställda med syftet att uppmuntra till en individuell insats för att nå bolagets mål. I slutet av 2023 hade bolaget implementerat aktiesparprogrammet i 79 länder och för cirka 88 000 anställda, med en deltagandegrad på 17,1 (18,9) %.

Medarbetarnöjdheten var fortsatt hög på 80 (81) poäng och var fortsatt högre än referensvärdet för jämförbara branschföretag som var 74 (77).

Mänskliga rättigheter

Ericsson har stärkt sitt due diligence-arbete i fråga om mänskliga rättigheter. Som en del av en långsiktig utbildningsplan i mänskliga rättigheter, lanserades en webbaserad kurs tillgänglig för samtliga medarbetare och workshoppar med Allegation Management Office hölls för att öka medvetenheten kring när rapporterade ärenden avseende bristande regelefterlevnad bör hanteras som relaterade till mänskliga rättigheter. De riskindikatorer som används i processen för Sensitive Business har uppdaterats och omfattar nu även människorättsfrågor speciellt relevanta för olika typer av affärsförbindelser, till exempel publika nät för leverantörer av kommunikationstjänster, samt privata nät för statliga myndigheter och företag. Dessa kommer att bli fullt integrerade under 2024. 895 (683) försäljningsmöjligheter granskades i Sensitive Business-processen och 636 (435) ärenden resulterade i antingen tekniska eller avtalsenliga begränsningar för att reducera identifierade risker. 7 (13) försäljningsmöjligheter avlogs helt då det inte gick att vidta tillräckliga åtgärder för att motverka riskerna. Relevanta beslut meddelades till Business Risk Committee som ett led i dess översyn av den koncernomfattande strategin för att hantera risker kopplade till mänskliga rättigheter.

En väsentlig andel av de avvikelser som identifierades vid leverantörsrevisioner utgjordes av avvikelser kopplade till rättvisa arbetsvillkor, och i synnerhet frågor relaterade till arbetstid och skäliga löner. Alla identifierade avvikelser måste adresseras och korrigeras genom tidsspecificerade handlingsplaner. Ericsson gjorde även betydande insatser för att förbättra spårbarheten och transparensen i

leverantörskedjan med fokus på kategorier av indirekta leverantörer med högre risk. Bolaget etablerade även en styrningsmekanism för att hantera identifierade fall av förhöjd risk för nutida slaveri i leverantörskedjan.

Under 2023 har Ericsson via sina rapporteringskanaler inte fått kännedom om att bolaget ska ha varit inblandat i några fall med negativ inverkan på de mänskliga rättigheterna.

Samhällsengagemang

Ericsson fortsatte att investera i uppkopplade återbesogningsprojekt och planerade 100 000 mangroveträd och 20 000 frukt-bärande växter genom ett projekt i Indien. Detta projekt kompletterar de befintliga projekten i Malaysia och Filippinerna. Ericsson Response och Refugee Emergency Telecom Cluster i Zimbabwe tillhandahöll uppkoppling till RETS¹⁾ partnerkontor, som hjälper över 14 000 flyktingar och asylsökande i flyktinglägret Tongogara. Ericsson Response deltog även i de WFP-ledda ETC²⁾-insatserna efter den förödande jordbävningen i Turkiet i februari. Beredskap är centralt för att minska följderna av naturkatastrofer, och under året har Ericsson Response bidragit till WFP:s arbete med att hjälpa den filippinska myndigheten för IKT att stärka kommunikationssystemens motståndskraft vid tyfoner.

Digital inkludering

Ericsson Mobile Wallet Platform stödde 457 (379) miljoner registrerade konton för mobila plånböcker. Varje månad använder ungefär 85 (80) miljoner aktiva konsumenter mobila finansiella tjänster som levereras på plattformen. Många av dessa saknade tidigare tillgång till banktjänster. Plattformen har möjliggjort för många företag och organisationer att acceptera digitala betalningar, vilket har påskyndat tillväxten av digitala ekonomier där kontanter minskar i betydelse. Ericsson var den första privata samarbetspartnern i Unicefs³⁾ och ITU:s Giga-initiativ, och har under de senaste två åren stöttat Giga i att koppla upp fler än 6 000 skolor och 2,5 miljoner barn och unga till internet. Hittills har Ericsson haft en positiv påverkan på 485 000 barn och unga i 43 länder, genom att ge dem tillgång till digitalt lärande och kompetensutvecklingsprogram genom initiativet Connect To Learn.

Mer information finns i noterna till rapporten

s. 25	S1 – Humankapital
s. 29	S2 – Hälsa, säkerhet och välbefinnande
s. 31	S3 – Mänskliga rättigheter
s. 34	S4 – Samhällsengagemang
s. 35	S5 – Digital inkludering

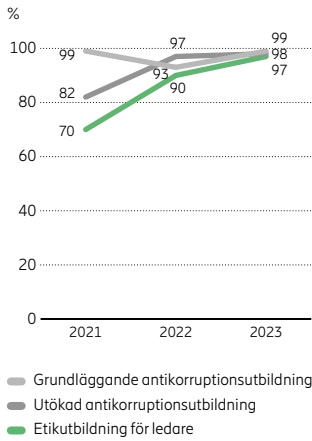
¹⁾ Refugee Emergency Telecommunications Sector, som leds av FN:s flyktingorgan UNHCR

²⁾ Världslivsmedelsprogrammet – Emergency Telecommunications Cluster.

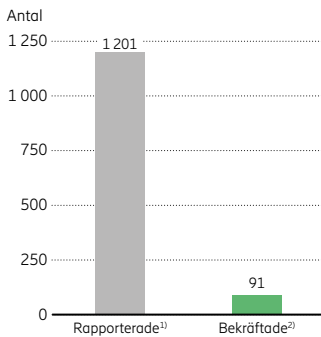
³⁾ FN:s barnrättsorganisation.

Styrning

Utbildning i etik och regelefterlevnad – slutförändringar



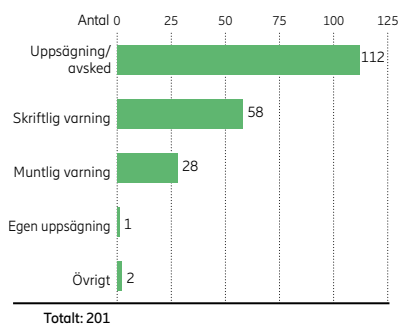
Rapporterade och bekräftade överträdelser av regelefterlevnad



¹⁾ Alla rapporterade fall som togs emot under 2023.

²⁾ Alla fall som avslutades och bedömdes som bekräftade under 2023, varav några togs emot under tidigare år.

Korrigerande och disciplinära åtgärder som vidtagits¹⁾



¹⁾ Åtgärder som vidtagits till följd av bekräftade överträdelser av Ericssons affärsetiska kod. Varje korrigerande åtgärd representerar en unik individ, vilket innebär att summan av de åtgärder som visas här inte direkt kan jämföras med antalet bekräftade fall som visas ovan, eftersom varje fall kan omfatta flera individer. En individ kan vara föremål för flera korrigerande åtgärder men räknas endast en gång i denna statistik klassificerat utifrån den mest allvarliga korrigerande åtgärden.

Etik och regelefterlevnad

Ericsson har åtagit sig att upprätthålla högsta standarder för bolagsstyrning, och prioriterar en integritetsledd kultur och regelefterlevnad i allt Bolaget gör, i syfte att ingjuta integritet i hela organisationen. Bolaget har investerat betydande resurser och lagt stor energi på att stärka programmet för etik och regelefterlevnad, och har implementerat och upprätthåller robusta system, kontroller och policyer för att effektivt förebygga och upptäcka oegentligheter, bland annat inom områdena etik, antikorrupktion och mutor, intressekonflikter, anti-penningtvätt och konkurrenslagstiftning. Mer information om detta finns på sidorna 23–24 i den finansiella rapporten, i bolagsstyrningsrapporten och i not G2 i den här rapporten.

För att integritet ska bli en del av det dagliga beslutsfattandet krävs det, enligt Ericsson, ett konstant fokus på att säkerställa att regelefterlevnadsprocesser och relaterade kontroller är ändamålsenliga och att de kontinuerligt testas och kalibreras. Ericsson har genom initiativet Business Critical Transformation (affärskritisk verksamhetsomvandling), som beskrivs mer i detalj i avsnittet om etik och regelefterlevnad i bolagsstyrningsrapporten, infört förbättrade kontroller för antikorrupktion i verksamheten och i chefsbeslut, och Bolaget har fortsatt att åtgärda de brister i affärsprocesserna som bidrog till tidigare oegentligheter. Ericsson har i samband med detta arbete även genomfört omfattande tester av effektiviteten i programmet för etik och regelefterlevnad, vilket inbegriper tydliga förväntningar på att ledningen ska förstå och hantera testresultaten och säkerställa efterlevnad av processer inom sina respektive ansvarsområden. I och med detta är Ericsson i en position som gör det möjligt att i juni 2024 slutföra tillsynen kopplad till överenskommelsen med amerikanska justitiedepartementet, men framför allt skapar det en grund för ett väletablerat och självgående program för etik och regelefterlevnad.

För att ytterligare pådriva ansvarstagande inom hela organisationen, kan alla medarbetare som har rätt till kortsiktig rörlig ersättning (STV) nekas hela eller en del av utbetalningen om de bryter mot Ericssons affärsetiska kod (CoBE). Dessutom är högre chefer föremål för utvärdering utifrån i förväg definierade integritetsrelaterade kriterier, som rör utbildning i regelefterlevnad, hantering av tredje part, hantering av misstänkta regelöverträdelser och andra faktorer kopplade till Bolagets program för etik och regelefterlevnad. Underprestation i förhållande till dessa kriterier kan minska utbetalningen av STV med upp till 100 %, medan exceptionell prestation kan berättiga till ytterligare ett incitament på upp till 10 % av den årliga grundlönen.

Företagsdonationer är en viktig del av ansvarsfullt företagande och hjälper till att visa på Ericssons stöd till olika lokalsamhällen och ändamål. De är också viktiga för dialogen med intressenter, marknadsföring, forskning och utveckling samt för att stärka varumärket som arbetsgivare. Under 2023 ersatte Ericsson den existerande processen för att utvärdera, kontrollera och hantera sponsorskap och donationer, med ett omfattande nytt tillvägagångssätt. Den nya processen bidrar till att ytterligare säkerställa att sponsorskap och donationer är i linje med bolagets värderingar, fria från intressekonflikter och sker i enlighet med alla tillämpliga lagar gällande bekämpning av mutor och korrupktion, andra regelverk och bolagets interna regler och policyer.

Ericssons medarbetare är skyldiga att agera snabbt och transparent för att informera om förhållanden som kan utgöra en intressekonflikt. Under 2023 inleddes en global kampanj i syfte att hjälpa de anställda att fullfölja denna skyldighet. I kampanjen ombads samtliga medarbetare intyga att de har rapporterat in samtliga förhållanden som skulle kunna utgöra en intressekonflikt.

Tredjepartshantering och leverantörsrevisioner

Processen för granskning och tillsyn av tredje part har fortsatt att utvecklas så att Ericsson ska kunna välja motparter som uppfyller bolagets förväntningar på nolltolerans för mutor och korrupktion. Genom det globala programmet för hantering av tredje part (Third-Party Management) identifierar och begränsar Ericsson korrupsions- och integritetsrelaterade risker i samband med interaktioner med tredje part. Kommittéer för granskning av affärspartners, bestående av seniora personer från affärsverksamheten under vägledning av chefer inom regelefterlevnad utvärderar tredjeparter med högre risk, godkänner eller avslår samarbeten och övervakar riskbilden för de geografiska platser där Ericsson bedriver verksamhet. TPM-funktionen arbetar tillsammans med verksamheterna för att säkerställa korrekta transaktioner och att alla betalningar uppfyller regelverket.

Leverantörsrevisioner har fortsatt som en del av Ericssons program för ansvarsfulla inköp. I arbetet utgör riskbedömningar grunden för urvalet av de leverantörer som ska granskas under året. Under 2023 genomfördes 123 (114) revisioner utifrån kraven i uppförandekoden för affärspartners, eller Code of Conduct (CoC) for Business Partners. Kritiska avvikelser identifierades hos 1 (6) % av de reviderade leverantörerna och gällde hantering av hälso- och säkerhetskrav. Ericsson genomförde även 19 (15) revisioner av avtalsefterlevnad, eller contract compliance

(CC). Inga kritiska avvikelser identifierades vid dessa revisioner.

Varje revision ses som en förbättringsmöjlighet och handlingsplaner upprättas tillsammans med leverantörerna för att åtgärda avvikelser. Andelen identifierade avvikelser vid CoC-revisioner som åtgärdats vid årets slut var 79 (73) % och motsvarande siffra var 65 (69) % för avvikelser identifierade vid CC-revisioner.

Utbildning och medvetandegörande

Ericsson har fortsatt att tillhandahålla obligatorisk utbildning inom områden som är avgörande för att driva igenom beteendeförändringar och säkerställa integritet inom bolaget, till exempel inom antikorruption, hälsa och säkerhet samt säkerhetsmedvetenhet. Vid årets slut hade den obligatoriska grundläggande antikorrupsionsutbildningen slutförts av 99 (93) % av personalstyrkan. Den ökade antikorrupsionsutbildningen för anställda i särskilt utsatta roller hade en slutförandegrad på 98 (97) %, och 97 (90) % av högre chefer hade slutfört utbildning i workshopformat som omfattade ämnen såsom etiskt beslutsfattande och hantering av etiska dilemman.

Rapporterade ärenden avseende bristande regelefterlevnad

Antalet rapporterade ärenden avseende misstänkt bristande regelefterlevnad 2023 uppgick till 1 201 (1 092). Bolaget anser att ökningen är en indikator på att medarbetare och tredje parter har ett fortsatt förtroende för Ericssons processer för hantering och utredning av misstänkta överträdelse, samt att Ericsson hanterar potentiella överträdelse med största allvar. Av de rapporterade ärendena gick 125 (215) ärenden vidare till utredning.

1 076 (877) ärenden utreddes inte vidare eftersom de antingen utgjorde förfrågningar av allmän karaktär, inte bedömdes röra misskötsel eller överträdelse av den affärsetiska koden (Code of Business Ethics) eller bedömdes utgöra låg risk vilket inte motiverade utredningsresurser. 582 av de rapporterade ärendena som inte utreddes vidare överlämnades till andra avdelningar, såsom HR eller Inköp, för hantering av dessa i enlighet med deras egna processer. Under året avslutades 91 (118) utredningar där överträdelser kunnat bekräftas. Vid årets slut pågick fortfarande utredningar i 78 (209) ärenden. Denna siffra innefattar ärenden som rapporterades under både 2022 och 2023. Mer information, inklusive inrapporterade ärenden uppdelade efter kategori, finns i not G2.

Under året vidtogs 201 (178) korrigerande och disciplinära åtgärder som involverade personer som konstaterades ha överträtt bolagets affärsetiska kod. 112 (39) av dessa åtgärder resulterade i uppsägningar eller avsked och 58 (74) i skriftliga varningar.

Interaktioner med statliga myndigheter

Ericsson är och har varit involverad i juridiska tvister som involverar statliga myndigheter i olika jurisdiktioner. Mer information om aktuella tvister finns i den finansiella rapporten på sidorna 25–26.

Säkerhet och dataintegritet

Ericsson har stärkt såväl sin operationella motståndskraft som motståndskraften i portföljen genom att verkställa på sina säkerhets- och dataskyddsstrategier. Det finns mer information om detta på sidorna 19–20 i Bolagsstyrningsrapporten.

Opinionsbildning och politiskt inflytande

Ericsson har fortsatt att förespråka politik som uppmuntrar och ger incitament till det digitala ekosystemet att bygga ut och använda transformativ uppkoppling. Ericsson agerar som en betrodd samarbetspartner till beslutsfattare och delar med sig av sin expertis och sin kunskap för att adressera politiska dilemman.

Bolaget är en aktiv medlem i branschorganisationer och partnersamarbeten där man utvecklar politik och thought leadership, eller tankeledarskap. Exempel på detta är European CEO Alliance, där Ericsson bidrar till projekt med fokus på digitalisering och energiförsörjning, och Digital Europe, där bolaget driver klimat- och miljöfrågor. Ericsson har också bidragit till ett internationellt utbildningsprogram ICT Regulation – Policy and Practice på uppdrag av SIDA (Sveriges biståndsmyndighet).

Ericsson har stått som värd för flera regerings- och myndighetsbesök till Ericssons Imagine Studio i Stockholm, där bolaget har fått möjlighet att delta i diskussioner och visa upp användningsområden för 5G. Alla väsentliga möten med offentliga tjänstemän där det förekommer möjlighet till påverkan, dokumenteras för intern granskning och rapporteras i enlighet med lokala regler och lokal praxis.

Mer information finns i noterna till rapporten

s. 37	G1 – Styrning av hållbarhet och ansvarsfullt företagande
s. 38	G2 – Regelefterlevnad och affärsetik
s. 41	G3 – Leverantörskedja och ansvarsfulla inköp
s. 44	G4 – Opinionsbildning och politiskt inflytande

Styrelsen

Stockholm den 5 mars 2024

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)
Org. nr. 556016-0280

Noter till Rapport – Hållbarhet och ansvarsfullt företagande¹⁾

Innehåll

Miljö

11	E1	Klimatförändringar
17	E2	Föroreningar
18	E3	Vatten
18	E4	Resursanvändning och cirkulär ekonomi
20	E5	Rapportering enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning
24	E6	Miljöledning

Sociala faktorer

25	S1	Humankapital
29	S2	Hälsa, säkerhet och välbefinnande
31	S3	Mänskliga rättigheter
34	S4	Samhällsengagemang
35	S5	Digital inkludering

Styrning

37	G1	Styrning av hållbarhet och ansvarsfullt företagande
38	G2	Regelefterlevnad och affärsetik
41	G3	Leverantörskedja och ansvarsfulla inköp
44	G4	Opinionsbildning och politiskt inflytande

Övrigt – Grund för rapportens upprättande

46	O1	Intressentdialog och väsentlighet
48	O2	Redovisningsprinciper, omfattning och externt bestyrkande
49	O3	Rättelser och omräkning av tidigare lämnad information

¹⁾ När "väsentlig", "väsentlighet" och liknande termer används i dessa noter avses väsentlighet i enlighet med kommande europeiska rapporteringsregler, vilket inte nödvändigtvis är likställt med väsentlighet så som det är definierat i amerikanska regler om värdepapper eller andra regler.

Avsnitt E – Miljö

E1 Klimatförändringar

Påverkan, risker och möjligheter

Ericsson har identifierat väsentlig påverkan relaterad till klimatförändringar både uppströms och nedströms i värdekedjan, samt i den egna verksamheten. IKT-branschen står för en relativt liten andel¹⁾ av de globala växthusgasutsläppen, där utsläppen framför allt kommer ifrån branschens energianvändning. Merparten av växthusgasutsläppen i Ericssons värdekedja²⁾, cirka 90 % under de senaste åren, sker nedströms i värdekedjan, och kommer från de sålda produkternas energianvändning. Utsläpp uppströms i värdekedjan utgör cirka 10 % av värdekedjans totala utsläpp, och kommer från både utvinning och förädling av resurser, tillverkning samt transporter. Denna andel förväntas dock öka i takt med att alltmer förnybar energi används nedströms i värdekedjan, vilket minskar utsläppen från den energi som de sålda produkterna använder. Utsläpp från Ericssons direkta verksamhet (Scope 1 och 2) utgör mindre än 1 % av Ericssons totala koldioxidavtryck, men anses ändå vara väsentliga eftersom alla sektorer i ekonomin behöver minska sina utsläpp för att de globala överenskommelserna gällande begränsning av klimatförändringarna skall kunna nås.

När nya generationer mobilnät (till exempel 2G, 3G och 4G) driftsattes, installerades ny utrustning, vilket över tid har lett till att den totala energiförbrukningen för globala mobilnät har ökat. Ökningen har legat på samma nivåer för respektive mobilnätsgeneration. Ericssons forskning³⁾ visar att när nya mobilnätsgenerationer har introducerats, är det snarare täckningsgraden och addering av ny utrustning som har lett till den ökade energiförbrukningen och inte den ökade datatrafiken.

Samtidigt som IKT-branschen måste hantera sitt egna koldioxidavtryck, kan branschen också spela en viktig roll i att möjliggöra för andra branscher att minska sina koldioxidutsläpp. Många av de lösningar som behövs inom andra branscher för att minska utsläppen, som styrsystem och smarta mätare i byggnader, smarta elnät, telematik samt lagrings- och lagerhanteringslösningar för företag, är alla beroende av IKT-lösningar och infrastruktur för att fungera. Ericssons egen forskning⁴⁾ som har expertgranskats indikerar att IKT-lösningar har potential att möjliggöra en minskning av koldioxidutsläppen med upp till 15 % i andra sektorer fram till 2030, och till och med mer om man inkluderar potentialen hos 5G och sakernas internet (IoT).

Som en del av Ericssons övergripande klimatstrategi och bolagets åtagande att anpassa sin rapportering till Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) -rekommendationerna, har Ericsson analyserat potentiella klimatrelaterade risker och möjligheter utifrån två olika scenarier: "Net Zero 2050" och "Current Policies". De viktigaste slutsatserna av denna analys presenteras nedan. En sammanfattning av analysmetoden och antaganden inom ramen för de två scenarierna som använts finns i slutet av denna not. Resultaten av scenarionanalysen har använts i Ericssons väsentlighetsanalys när väsentliga klimatrelaterade risker och möjligheter har identifierats.

Utvidgat erbjudande av energieffektiva nätlösningar (möjlighet – produkter och tjänster)

I scenariot "Net Zero 2050" driver mål för utsläppsminskningar såväl som högre energipriser leverantörerna av kommunikationstjänster till att förbättra mobilnätens energiprestanda ytterligare. Kombinationen av dessa två faktorer ger Ericsson möjligheter att bredda sitt utbud av energieffektiva mobilnätlösningar.

Möjliggöra utsläppsminskningar i företagssektorn (möjlighet – marknader)

I takt med att mer utsläppsintensiva branscher – som kraftbolag, allmännyttiga bolag inom vatten och avfallshantering, transporter och tillverkning – påskyndar sitt arbete för att minska sina utsläpp i scenariot "Net Zero 2050", görs betydande investeringar för att nå målen för utsläppsminskningar. Dessa investeringar, såsom användningen av smarta elnät och privata nät, är alla avhängiga av IKT-lösningar, vilket skapar stora möjligheter för Ericsson att erbjuda sina kommunikationslösningar till dessa branscher.

Ökad efterfrågan på produkter med lägre inbäddade utsläpp

(möjlighet – produkter och tjänster)

Priset på koldioxidutsläpp stiger avsevärt i scenariot "Net Zero 2050". Samtidigt ökar Ericssons kunder i snabb takt andelen förnybar energi som används för att driva näten, vilket innebär att den relativa andelen av deras uppströms utsläpp ökar. För att komma åt dessa "inbäddade" och allt dyrare koldioxidutsläpp, förväntas kundernas efterfrågan på produkter med lägre inbäddade utsläpp att öka. En ökad efterfrågan på produkter tillverkade med mindre utsläppsintensiva material och processer kan innebära nya affärsmöjligheter för Ericsson.

Ökade kostnader till följd av prissättningen på koldioxidutsläpp (omställningsrisk – policy)

Priset på koldioxidutsläpp stiger avsevärt i scenariot "Net Zero 2050", vilket leder till ökade kostnader för aktörer i Ericssons värdekedja. Även om de direkta effekterna är begränsade, så är den indirekta påverkan uppströms i värdekedjan mer betydande, förutsatt att utsläppen förblir desamma och att kostnaderna överförs till Ericsson från de leverantörer som påverkas.

Störningar orsakade av extrema väderförhållanden (akuta fysiska risker)

Enligt scenariot "Current Policies", ökar frekvensen av och intensiteten hos extrema väderförhållanden, samtidigt som även förekomsten av över- och undersvämningar utmed kuster och floder ökar. Detta innebär förhöjda risker för långvariga avbrott i verksamheten och för skador på lager och anläggnings-tillgångar i leverantörskedjan, både vid anläggningar för outsourcad produktion och vid Ericssons egna anläggningar, till exempel produktionsanläggningar och it-center.

Policier

I Ericssons hållbarhetspolicy beskrivs och fastställs bolagets grundläggande principer för miljömässig hållbarhet, vilket inkluderar minskning av klimatpåverkande utsläpp. Ericsson använder livscykelanalyser (LCA) för att identifiera sina viktigaste miljöaspekter, bedöma IKT:s miljöpåverkan, samt minska negativ miljöpåverkan från den egna verksamheten. Vidare tillämpar bolaget försiktighetsprincipen gentemot miljöutmaningar och med ett livscykelperspektiv använder Ericsson design för att säkerställa kontinuerliga miljöförbättringar. Ericsson förespråkar även användningen av IKT för begränsning och anpassning av klimatförändringar, och för att skapa framtida ekonomier med låga utsläpp.

Ericssons uppförandekod för affärspartner (CoC) kräver att bolaget och dess affärspartners, däribland leverantörer, utarbetar och inför planer och mål för att minska sina växthusgasutsläpp. Affärspartners måste anpassa, och offentliggöra, sina utsläppsminskningmål i linje med det vetenskapligt baserade 1,5-gradersmålet och aktivt arbeta för att uppnå dem, vilket innebär att de på årsbasis måste rapportera vilka framsteg de har gjort mot dessa mål. Uppförandekoden (CoC) är baserad på Responsible Business Alliances uppförandekod och de tio principerna i FN:s Global Compact, men omfattar även särskilda krav som Ericsson ställt. Uppförandekoden (CoC) ingår som del av standardavtalet med bolagets leverantörer, och finns att tillgå på flera språk på bolagets webbplats.

Ericsson har ytterligare miljökrav på leverantörer av hårdvarukomponenter och -produkter, byggnadsarbeten, transporter och logistik, fältunderhåll och nätutbyggnad, samt på leverantörer med förhöjda miljörisiker, där verksamheten i stor utsträckning påverkar miljön. I de fall där energiförbrukningen och/eller växthusgasutsläppen anses utgöra viktiga miljöaspekter måste leverantören beräkna sitt koldioxidavtryck enligt GHG-protokollet för sina utsläpp inom Scope 1, Scope 2 och, i tillämpliga fall, Scope 3.

¹⁾ Malmodin et al. (2023) ICT Sector Electricity Consumption and Greenhouse Gas Emissions – 2020 Outcome, *SSRN Electronic Journal*

²⁾ Se sidan 15 för en beskrivning av Ericssons redovisningsprinciper för växthusgasutsläpp

³⁾ Ericsson Mobility Report (2015)

⁴⁾ Malmodin & Bergmark (2015), Exploring the effect of ICT solutions on GHG emissions in 2030, *Atlantis Press*

Not E1, forts.

Styrning och uppföljning

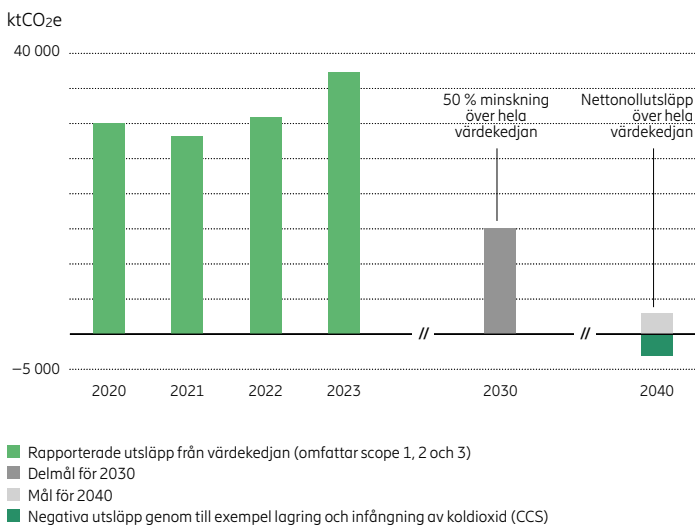
Koncernens klimatstrategi och klimatmål samordnas och drivs av den centrala enheten för hållbarhet och ansvarsfullt företagande. På operativ nivå integreras strategier och policyer för klimatåtgärder i affärs- och marknadsområden samt koncernfunktioner, där varje organisation ansvarar för att genomföra sina respektive strategier och mål.

Rörlig ersättning till ledande befattningshavare

En del av den rörliga ersättningen till högchefer och koncernledningen fastställs utifrån utfallet för valda komponenter av företagets utsläppsminskingsmål. Se sidan 7 i ersättningsrapporten för mer information.

Plan för att nå nettonollutsläpp

Ericsson har ett SBTi-validerat mål att uppnå nettonollutsläpp¹⁾ i värdekedjan till 2040 och ett delmål att, från 2020 års basnivå, halvera värdekedjans totala utsläpp till 2030. Nedan beskrivs de viktigaste åtgärderna som bolaget planerar att vidta för att nå detta mål.



De totala utsläppen i värdekedjan, som visas i diagrammet ovan, bör ses som ett illustrativt exempel på Ericssons plan för övergång till nettonollutsläpp, eftersom de innefattar framåtblickande uppskattningar av framtida utsläpp.

Scope 1 – direkta utsläpp

Ericsson strävar efter att ersätta sin servicefordonsflotta, bestående av bilar med förbränningsmotorer, med en utsläppsnål bilflotta. Övergången kommer att ske gradvis, men i vissa länder och marknader förväntas övergången gå snabbare på grund av skillnader i marknadsförhållanden och i tillgången till fordon med låga eller inga avgasutsläpp. Dessutom planerar bolaget att öka täckningen och användningen av flottstyrningssystem samt telematik för att optimera användningen av fordonssflottan och minska onödiga resor där detta är möjligt. Reservgeneratorer och lokal uppvärmning med fossila bränslen på egna anläggningar kommer att fasas ut eller ersättas med lågutsläppsalternativ där det är möjligt. Tekniska kravspecifikationer anger gränsvärden för den potentiella uppvärmningseffekten (GWP) som köldmedier som används på egna anläggningar får ha.

Scope 2 – indirekta utsläpp

Ericsson strävar efter att använda 100 % förnybar energi på egna anläggningar senast 2030. Dessutom arbetar Ericsson tillsammans med fastighetsförvaltarna för att förbättra energieffektiviteten på anläggningarna. Ericsson hyr merparten av de fastigheter bolaget använder.

Scope 3 – utsläpp uppströms²⁾

Ericsson uppmanar direkta leverantörer med höga utsläpp och strategiskt viktiga leverantörer att sätta egna utsläppsminskingsmål i linje med 1,5-gradersmålet. För att Ericsson skall godta målen måste de omfatta ett åtagande om att halvera utsläppen inom relevanta Scope till 2030. Leverantören måste offentliggöra målen samt åta sig att minst en gång per år rapportera framsteg mot de mål som satts. Ericsson fortsätter att interagera med de leverantörer som ännu inte satt mål i linje med kraven.

För att minska de inbäddade utsläppen i hårdvaruprodukter arbetar Ericsson med ytterligare åtgärder, som produktdesign och materialval, utbyte och återvinning.

För att förhindra att utsläppen från affärsresor återgår till de nivåer som rådde före pandemin, har Ericsson satt ett tak på utsläppen från affärsresor om 50 % av 2019 års nivå, och varje affärs- och marknadsområde, koncernfunktion och underenhet tilldelas årliga utsläppsbudgetar för affärsresor.

Scope 3 – utsläpp nedströms²⁾

Ericsson tillvägagångssätt för att minska indirekta utsläpp nedströms från användningen av produkter och tjänster, är genom att förbättra energieffektiviteten i bolagets lösningar, vilket omfattar såväl hårdvara, mjukvara som servicelösningar. Fokus ligger på att säkerställa att utrollningen av 5G inte resulterar i att energianvändningen i kundernas mobilnät ökar, vilket har varit fallet när tidigare mobilnätsgenerationer byggts ut. Detta omfattar:

- investeringar i forskning och utveckling för att öka energieffektiviteten i produktportföljen
- nätplanering ur både ett prestanda- och ett energianvändningsperspektiv
- ge vägledning kring när och hur utrustning ska moderniseras och hur nätdriften kan skötas på ett intelligent sätt, genom AI, maskininlärning och andra funktioner, för att minska energianvändningen när trafiken i mobilnäten är låg.

För att ytterligare minska utsläppen måste kunderna också övergå till koldioxidnåla och förnybara energikällor. Att minska energibehovet och därmed förbrukningen är viktiga steg i att förenkla övergången till förnybara energikällor och göra denna övergång ekonomiskt genomförbar.

Förutom förbättrad energieffektivitet kan Ericsson stödja sina kunder genom att integrera förnybar energi på plats, såsom sol- och vindkraft på basstationsiter. Genom att använda sammastyrningssystem för radioaccessnätet som för de förnybara energikällorna kan energiförsörjningen och -behovet optimeras utifrån förhållandena på den specifika platsen. Mer information om hur Ericsson arbetar för att minska energiförbrukningen i mobilnäten finns i rapporten *Breaking the Energy Curve* på bolagets webbplats.

För utsläpp som härrör från produkttransporter använder Ericsson ökad datavisualisering för att optimera transportplaneringen och därmed minska utsläppen.

Koldioxidupptagning

Ericsson planerar att använda tekniker för koldioxidupptagning, till exempel koldioxidinfångning och lagring, för att neutralisera den del av värdekedjans utsläpp som inte går att undvika, i syfte att nå målet om nettonollutsläpp till 2040. När denna typ av teknik används kommer den inte att utgöra mer än cirka 10 % av basårets koldioxidavtryck, och måste uppfylla höga krav för att säkerställa effektiviteten och trovärdigheten i potentiella anspråk på nettonollutsläpp.

Internt pris på koldioxid

Ericsson har ett internt skuggpris på koldioxid om USD 100 per ton koldioxid-ekvivalenter som appliceras på transporter av utrustning. Skuggpriset ingår i den kostnadsmodell som används för att beräkna det totala priset på utgående leveranser av vissa kategorier av hårdvaruprodukter. Syftet är att visualisera kostnaden för koldioxid i samband med nedströms transporter och vid beräkningar och beslut om transportvägar för utgående transporter som Ericsson upphandlar.

¹⁾ Innebär utsläppsminskningar på minst 90 % inom den fastställda tidsramen för valda scope.

²⁾ Se not O2 på sidan 48 för en förklaring av begränsningar avseende rapportering om värdekedjan och informationslämning.

Not E1, forts.

Energicertifiering av produkter

Huvuddelen av produktportföljen, som består av hårdvara för kommunikationsnät såsom radiobasstationer och antenner, täcks för närvarande inte in av något certifieringssystem för energieffektivitet som hanteras av tredje part. Produkter som kan certifieras, till exempel servrar, utgör en mindre del av produktportföljen. Dessa är för närvarande inte certifierade enligt något sådant system.

Strategi för möjliggörande

För många branscher har den mobila tekniken påskyndat digitaliseringsprocessen och visat sig skapa värde genom förbättrad produktivitet, säkrare arbetsplatser och mer miljömässigt hållbara verksamheter. Som ett exempel kan en mobil uppkoppling bidra till att påskynda omställningen hos allmännyttiga företag (inom exv. vatten, avfall och energi), i en miljö där energikostnader samt efterfrågan på el ökar. Den mobila tekniken har dessutom potential att förse företag inom branschen med data i realtid, automatisk nätfeldetektering, distributionsautomation, laddning av uppkopplade elfordon samt energihantering och energioptimering av byggnader.

Ericsson fortsätter att utvärdera användningen av IKT-lösningar för att minska utsläppen av växthusgaser från andra branscher i enlighet med Internationella teleunionens (ITU:s) standarder och metoder för sådana bedömningar och kvantifieringar. Detta kräver att företagen bedömer alla typer av effekter, inklusive den så kallade rekyleffekten¹⁾.

Forskning och bidrag till standardisering

Ericsson bedriver forskning om IKT-branschens direkta och indirekta miljöpåverkan och har under flera år använt livscykelanalyser som en väg till kunskap om portföljens koldioxid- och miljöavtryck. Dessutom bidrar bolaget till utvecklingen av metoder för att bedöma denna påverkan, där ett exempel är bidraget till ITU:s nettonoll-standard som vägleder företag inom branschen att fastställa nettonollmål.

Utbildning och medvetandegörande

Ericsson har identifierat klimatåtgärder som en av nio kritiska kompetenser för medarbetarna. Ett ramverk har tagits fram för att öka kompetensen hos alla medarbetare beroende på behovsnivån i deras respektive roller. Material på introduktions- och baskunskapsnivåer är redan tillgängligt för alla medarbetare.

Samarbeten och partnerskap

Som en allmän princip måste klimatrelaterade åtaganden och samarbeten baseras på ett vetenskapligt förhållningssätt för att Ericsson ska kunna överväga att stödja eller delta i dem. Nedan listas de viktigaste externa samarbetena som rör begränsning av klimatförändringarna.

Organisation	Beskrivning
1.5 °C Supply Chain Leaders	Medlemmarna i 1,5 °C Supply Chain Leaders arbetar tillsammans för att främja klimatåtgärder i globala leverantörskedjor och stödja små och medelstora företag genom SME Climate Hub. Partnerskapet syftar till att stödja leverantörer i arbetet med att halvera utsläppen före 2030 och uppnå nettonollutsläpp före 2050.
CEO Alliance for Europe	CEO Alliance for Europe är ett branschöverskridande samarbete mellan 12 företag med över 1,5 miljoner medarbetare och 500 miljarder euro i årliga intäkter som arbetar för ett mer hållbart och motståndskraftigt Europa, med fokus på digitalisering och minskade koldioxidutsläpp.
European Green Digital Coalition	European Green Digital Coalition är ett initiativ av en grupp IKT-företag, som stöds av EU-kommissionen och Europaparlamentet. Initiativet syftar till att främja och utnyttja den potential för utsläppminskningar som digitala lösningar kan ha inom andra branscher.
Exponential Roadmap Initiative	Exponential Roadmap Initiative samlar innovativa och förändringsbenägna företag som vidtar åtgärder för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Syftet är att påskynda exponentiella klimatåtgärder och lösningar, integrera klimat i affärsstrategier och främja klimatåtgärder i samhället, med målet att halvera utsläppen före 2030. Initiativet är en ackrediterad partner till FN:s kampanj Race to Zero som samlar ledare för att bekämpa klimatförändringar.
Pathways Coalition	Pathways Coalitions mål är att påskynda minskade koldioxidutsläpp från tunga transporter med medlemsföretag som tagit ställning för koalitionen vision om att nå noll koldioxidutsläpp senast 2050.
We Don't Have Time	We Don't Have Time erbjuder en plattform för spridning av kunskap, diskussion och utvärdering av företag och offentliga personer ur ett klimatperspektiv. Tillsammans med Ericsson sänder partnerskapet från mötesserien Exponential Climate Action Summits för att öka medvetenheten om behovet av klimatåtgärder. We Don't Have Time är medlem i den FN-stödda kampanjen Race to Zero och i Exponential Roadmap Initiative.
Världsekonomiskt forum – Alliance of CEO Climate Leaders	Alliance of CEO Climate Leaders är en global sammanslutning av verkställande direktörer som arbetar för klimatåtgärder inom alla branscher och samarbetar med beslutsfattare för att hjälpa till att genomföra övergången till en netto noll-ekonomi.

¹⁾ Minskningen av förväntade vinster från ny teknik som ökar effektiviteten i resursanvändningen, på grund av beteendeförändringar eller andra systemövergripande anpassningar.

Not E1, forts.

Mätetal och mål

Mål

Utsläppsminskningar – långsiktigt

Nettonullutsläpp i värdekedjan till 2040. Detta innebär en minskning med minst 90 % av utsläppen i Scope 1, 2 och relevanta Scope 3-kategorier^{1) 2) 3)} från 2020 års basnivå, och en potentiell användning av teknik för koldioxidupptagning och lagring för de resterande och oundvikliga utsläppen, maximalt 10 %. Detta mål har verifierats som förenligt med 1,5-gradersmålet av Science Based Targets initiative (SBTi).

Utsläppsminskningar – delmål

Halvera de totala utsläppen i värdekedjan till 2030, inklusive en minskning med 90 % inom Scope 1 och 2 och en halvering av utsläppen i relevanta Scope 3-kategorier^{1) 2) 3)}. Minskningen av utsläppen inom Scope 3 är fördelad enligt nedan.

Utsläpp som omfattas			Basår	Utsläpp under basår (tCO ₂ e)	Målar (MÅ)	Förändring mellan MÅ och BÅ (%)	Utsläpp under målar (tCO ₂ e)	Förändring mellan 2023 och BÅ (%)	Utsläpp under 2023 (tCO ₂ e)	Användning av CRT/CCS ⁴⁾	SBTi-status
Omfattning	Kategori(er)	Omfattning	(BÅ)		(MÅ)						
Scope 1 och 2	Marknadsbaserade			111 889		- 90	11 200	-38	69 280		
Scope 3	6 och 7 ¹⁾	Hela bolaget	2020	65 432	2030	+ 48 ⁵⁾	97 000	+ 55	101 599	Potentiellt	Verifierat (1,5° C)
	1–5, 9 och 12 ²⁾			2 576 861		- 50	1 288 400	-21	2 023 358		
	11 ³⁾			27 281 138		- 50	13 640 600	-29	35 057 200		
Totalt				30 035 320⁶⁾		- 50	15 037 200	+ 24	37 251 437		

¹⁾ Affärsresor och anställdas pendlingsresor

²⁾ Inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transporter, avfall från den egna verksamheten, nedströms transporter och hantering av uttjänta sålda produkter.

³⁾ Användning av sålda produkter och tjänster

⁴⁾ Teknik för koldioxidupptagning / Koldioxidlagring och -infångning

⁵⁾ Eftersom basåret sammanfaller med COVID-19-pandemin förutses Ericsson en ökning av affärsresor och arbetspendling jämfört med de extremt låga nivåerna som rådde under basåret.

⁶⁾ Nominella skillnader jämfört med tidigare rapporterade utsläpp för samma period till följd av anpassning till SBTi:s metod. Se not O3 för mer information.

Produktportföljens energiprestanda

Minska energiförbrukningen för radiobasstationssiter med 40 %

Omfattning	Basår	Målar	Mål för minskad energiförbrukning (%)	Minskad energiförbrukning under 2023 (%)	SBTi-status
Typisk ny radiobasstation	2020	2025	40	30	Ej verifierat

Detta mål understödjer netto noll-målet och adresserar nedströms växthusgasutsläpp genom att minska energiförbrukningen i kundernas mobilnät. Målet består i att minska energiförbrukningen för radiobasstationssiter med 40 % till 2025 jämfört med 2021 års basnivå. Energiförbrukningen mäts i kWh och målvärdet uttrycks som genomsnittet av potentiella minskningar för typiska siter i landsbygdsområden, stadsnära områden och städer för en leverantör av kommunikationstjänster i Europa. Målet används i syfte att mäta bolagets förmåga att tillhandahålla energieffektiva lösningar till sina kunder. Av denna anledning mäts minskad energiförbrukning, jämfört med basåret, för den mjukvaru- och hårdvarulösning med bäst prestanda under måläret respektive rapporteringsåret. Dessa värden bör betraktas som den maximala potentialen för möjliga energibesparingar för respektive år.

Samverkan i leverantörskedjan

Få 350 leverantörer att sätta utsläppsminskningmål i linje med 1,5-gradersmålet

Omfattning	Basår	Målar	Målvärde (antal)	Antal vid 2023-års slut	SBTi-status
Direkta leverantörer	2021	2030	350	237	Ej verifierat

Detta mål understödjer netto noll-målet och riktar in sig på uppströms växthusgasutsläpp genom att få 350 leverantörer med höga utsläpp och strategiskt viktiga leverantörer att sätta upp egna mål för att minska utsläppen i linje med 1,5-gradersmålet, vilket även innefattar ett åtagande om att halvera utsläppen inom relevanta Scope till 2030. Målen måste offentliggöras, åtföljas av en trovärdig omställningsplan och leverantörerna måste minst en gång per år rapportera om framstegen till Ericsson för att målen ska godtas som linjerade.

Mätetal

Energianvändning i den egna verksamheten

Energianvändning och energimix¹⁾

(MWh)	2023	2022	2021
Fossila källor			
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter	-	-	-
Bränsleförbrukning från olje- och petroleumprodukter ²⁾	63 525	103 692	123 445
Bränsleförbrukning från naturgas	45 127	44 772	23 720
Bränsleförbrukning från andra fossila källor	-	-	-
Inköpt eller förvärvat elektricitet	76 047	92 201	126 926
Inköpt eller förvärvat värme	19 090	24 188	25 693
Inköpt eller förvärvat ånga	-	-	-
Inköpt eller förvärvat kylning	51 534	51 453	55 996
A. Total icke-förnybar energianvändning³⁾	255 323	316 306	355 780
Andelen fossila källor i den totala energianvändningen (%)	34	40	47
Andelen fossila källor i den totala elförbrukningen (%)	13	16	24
Kärnenergikällor			
Bränsleförbrukning från kärnenergikällor	-	-	-
Inköpt eller förvärvat elektricitet	13 906	10 788	6 260
B. Total energianvändning från kärnenergikällor³⁾	13 906	10 788	6 260
Andelen kärnenergikällor i den totala energianvändningen (%)	2	1	1
Andelen kärnenergikällor i den totala elförbrukningen (%)	2	2	1

(MWh)	2023	2022	2021
Förnybara källor			
Bränsleförbrukning från förnybara källor	-	-	-
Inköpt eller förvärvat elektricitet	478 866	466 208	389 553
Inköpt eller förvärvat värme	-	-	-
Inköpt eller förvärvat ånga	-	-	-
Inköpt eller förvärvat kylning	-	-	-
Förbrukning av egenproducerad icke bränslerelaterad förnybar energi	1 621	1 001	1 000
C. Total användning av förnybar energi	480 487	467 209	390 553
Andelen förnybara källor i den totala energianvändningen (%)	64	59	52
Andelen förnybara källor i den totala elförbrukningen (%)	84	82	75
D. Total energianvändning (A+B+C)	749 716	794 303	752 593

¹⁾ Uppmätt energianvändning för anläggningar (kontor, produktionsanläggningar, lager, datacenter och laboratorier) utgör cirka 81 (85) % av rapporterad energianvändning. För anläggningar där uppmätta data saknas har extrapolering av energianvändning på liknande anläggningar använts för att uppskatta energianvändningen.

²⁾ Bränsleförbrukningen avser främst servicefordonsflottan och beräknas delvis baserat på data från fordonens telematik och delvis baserat på kontrakterade årliga milital för leasingfordon som inte har telematik installerad.

³⁾ Energidata för tidigare rapporteringsperioder har räknats om. Se not O3 för mer information.

Not E1, forts.

Energiintensitet			
(MWh/nettoomsättning MSEK)	2023	2022	2021
Energianvändning i egna anläggningar	2,62	2,55	2,71
Bränsle för servicefordon	0,23	0,37	0,53
Totalt	2,85	2,93	3,24

Produkttransporter

Produkttransporter efter transportsätt ¹⁾			
(ktonkm)	2023	2022	2021
Flyg	94 536	136 027	153 956
Väg	169 090	155 086	179 790
Sjö	169 407	119 725	152 230
Järnväg	170	5 865	2 877
Totalt	433 203	416 703	488 853

¹⁾ Data avser utgående utsläpp för varor som transporterats från en produktionsanläggning till antingen ett distributionsnav eller en kunds lager. Transportsträckor har uppskattats baserat på linjära färdvägar mellan platser.

Utsläpp av växthusgaser

Växthusgasutsläpp (GHG) per Scope och kategori

(ton CO ₂ e)	2023	2022	2021
Scope 1 – direkta växthusgasutsläpp			
Bränsle för servicefordon	16 039	27 689	32 176
Stationär förbränning samt köldmedier	10 990	10 713	6 066
Totala Scope 1-utsläpp (brutto)	27 029	38 402	38 242
Varav omfattas av reglerade ETS:er (%)	0	0	0
Scope 2 – indirekta växthusgasutsläpp			
Inköpt energi (brutto, platsbaserade)	136 628	141 636	138 985
Inköpt energi (brutto, marknadsbaserade)	42 251	45 258	57 685
Scope 3 – övriga indirekta växthusgasutsläpp			
Uppströms			
Inköpta varor och tjänster	1 751 600	2 199 900	2 313 000
Kapitalvaror	37 800	39 200	42 000
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter ¹⁾	19 700	36 600	23 200
Uppströms transporter ^{1) 2)}	164 800	206 200	215 300
Avfall från den egna verksamheten	1 000	1 200	800
Affärsresor ²⁾	52 599	25 469	9 255
Pendling (inkl. distansarbete)	49 000	34 500	26 800
Nedströms			
Nedströms transporter ^{1) 2)}	21 158	7 090	7 082
Användning av sålda produkter och tjänster ¹⁾	35 057 200	28 262 400	25 352 500
Hantering av uttjänta sålda produkter	27 300	31 800	33 000
Totala Scope 3-utsläpp (brutto)	37 182 157	30 844 359	28 022 937
Totala växthusgasutsläpp (brutto, platsbaserade)	37 345 814	31 024 397	28 200 164
Totala växthusgasutsläpp (brutto, marknadsbaserade)	37 251 437	30 928 019	28 118 864

¹⁾ Utsläppsdata för tidigare rapporteringsperioder har räknats om. Se not O3 för mer information.

²⁾ Rapporterade utsläpp inkluderar inte den så kallade höghöjdseffekten för utsläpp från flygresor och flygtransporter då det fortfarande råder stor osäkerhet kring hur stor denna effekt är och hur den ska beräknas. I referenssyfte uppskattas höghöjdseffekten för 2023 motsvara utsläpp om 108 000 ton koldioxidkvaliteter.

Andel växthusgasutsläpp per Scope

(%)	2023	2022	2021
Scope 1	0,1	0,1	0,1
Scope 2 (marknadsbaserade)	0,1	0,1	0,2
Scope 3 – uppströms	5,6	8,2	9,4
Scope 3 – nedströms	94,2	91,5	90,3

Utsläppsintensitet per Scope

(ton CO ₂ e/nettoomsättning i MSEK)	2023	2022	2021
Scope 1	0,10	0,14	0,16
Scope 2 (platsbaserade)	0,52	0,52	0,60
Scope 2 (marknadsbaserade)	0,16	0,17	0,25
Scope 3 – kategorier uppströms	7,88	9,37	11,32
Scope 3 – kategorier nedströms	133,30	104,22	109,30
Samtliga Scope (marknadsbaserad)	141,45	113,90	121,04

Samverkan i leverantörskedjan

Leverantörer med utsläppsminskning mål i linje med 1,5-gradersmålet

(antal)	2023	2022	2021
Leverantörer	237	225	121

Redovisningsmetod för växthusgasutsläpp (GHG)

Utsläpp redovisas enligt GHG-protokollet med finansiell kontroll som grund för konsolideringen. Utsläppen rapporteras som koldioxidkvaliteter och omfattar följande gaser och kemikalier: koldioxid (CO₂), metan (CH₄), dikväveoxid (N₂O), fluorkolväten (HFC:er) och perfluorerade kemikalier (PFC:er). Mätperioderna avser räkenskapsåret och baseras på senast tillgängliga data vid bokslutsdatumet, vilket kompletteras med extrapolerade uppskattningar för perioder där uppmätta data saknas.

Scope 1

Förbrukade bränslevolymer och köldmedier multipliceras med tillämpliga utsläppsfaktorer för att få fram utsläppen. Bränsleförbrukningen för servicefordonsflottan beräknas delvis baserat på data från fordonens telematik och delvis baserat på kontrakterade årliga mital för leasingfordon som inte har telematik installerad.

Scope 2

Köpta energivolymer multipliceras med ländernas genomsnittliga utsläppsfaktorer för platsbaserade utsläpp. För marknadsbaserade utsläpp ligger residualmixen och inköpt förnybar energi till grund för de utsläppsfaktorer som används i beräkningarna. En del av energianvändningen vid anläggningarna bygger på uppskattningar. Se fotnoten till energitabellen ovan för mer information.

Scope 3

Utsläppsfaktorer som används för att beräkna utsläppen i kategorierna inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, avfall från den egna verksamheten och hantering av uttjänta sålda produkter baseras på interna studier och på Ericssons livscykelanalyser av produkternas koldioxidavtryck multiplicerade med relevanta verksamhetsmätt, för att erhålla årliga utsläpp.

Utsläpp i kategorin uppströms transporter beräknas genom att kombinera beräkningar baserade på försäljningsdata över leverantörsvolymer, och beräkningar baserade på de transporterade produkternas vikt och transportsträckor för de utgående transporter som har betalats av Ericsson.

Den största delen av utsläppen i kategorin affärsresor baseras på data rapporterad av resebyråer, och en mindre del, däribland hotellnätter, har uppskattats utifrån resekostnader. Utsläppen i kategorin pendling är uppskattningar baserade på en undersökning av medarbetarnas vanor kring pendling och distansarbete.

Utsläpp i kategorin användning av sålda produkter och tjänster beräknas och redovisas i sin helhet under det år en produkt säljs och periodiseras inte över dess förväntade livslängd. Vid beräkning av dessa utsläpp antas den genomsnittliga förväntade livslängden för sålda produkter vara 10 år. De utsläppsfaktorer som är relevanta för användningsfasen har uppskattats med hjälp av den aktuella energimixen i näten på de marknader som betjänas, eller baseras på senast tillgängliga kundspecifika data om energimixen där denna har redovisats offentligt. Eventuella framtida förändringar i nätfaktorer eller kundspecifika energimixar under produkternas förväntade livslängd beaktas inte i beräkningarna.

Merparten av utsläppen i kategorin nedströms transporter beräknas utifrån transporterade produkters vikt och transportsträckor, där transporten har betalats av kunden.

Not E1, forts.

Utsläppen i resterande Scope 3-kategorier har inte bedömts vara väsentliga och redovisas därför inte.

Uppskattningar av Scope 3-utsläpp är förenade med inneboende osäkerhet på grund av begränsningar i tillgång till och riktigheten i primärdata, och därför bör de rapporterade siffrorna inte betraktas som exakta mätetal. I tabellen nedan sammanfattas Ericssons redovisningsmetoder för Scope 3 och de uppskattade osäkerhetsnivåerna för redovisade siffror per kategori.

Scope 3-kategorin	Redovisningsmetod	Osäkerhetsnivå (± %)
Inköpta varor och tjänster	Genomsnittsdata	30
Kapitalvaror	Genomsnittsdata	30
Bränsle- och energirelaterat	Genomsnittsdata	30
Uppströms transporter	Avstånds- och utgiftsbaserad	30
Affärsresor	Avstånds- och utgiftsbaserad	10
Pendling	Genomsnittsdata och avstånds-baserad	30
Nedströms transporter	Avstånds-baserad	10
Användning av sålda produkter och tjänster	Utsläpp relaterade till direkt användning genom en hybridmetod	10
Hantering av uttjänta sålda produkter	Genomsnittsdata	30

Utsläppsfaktorer som har använts i konsolideringen

Källa	GWP (kg CO ₂ e)	Måttenhet	Källa
Inköpt energi			
El från fossila källor	0,01 – 1,35	kWh	IEA/US EIA/AIB/Leverantörsspecifika
El från kärnenergikällor	0,00	kWh	IEA
El från förnybara källor	0,00	kWh	Leverantörsspecifik
Fjärrkyla	0,00–0,41	kWh	IEA
Fjärrvärme, Sverige	0,04	kWh	Leverantörsspecifik
Fjärrvärme, övriga	0,04 – 0,26	kWh	Genomsnitt per land
Bränslen och köldmedier			
Naturgas (lokal uppvärmning)	0,20	kWh	DEFRA
Diesel	0,26	kWh	DEFRA
Bensin	0,25	kWh	DEFRA
Köldmedier	466 – 14,800	kg	IPCC:s 4:e rapport
Resor			
Flyg	0,09 – 0,57	pkm	DEFRA
Väg	0,00–0,40	pkm	Genomsnitt per land
Transport			
Flyg	0,78 – 1,19	tonkm	DEFRA (justerat)
Väg	0,10	tonkm	DEFRA (justerat)
Sjö	0,03	tonkm	DEFRA (justerat)
Järnväg	0,04	tonkm	DEFRA (justerat)
Utgiftsbaserade utsläpp	0,05 – 0,21	USD	Internt framtagen

Scenarioanalys för klimatrelaterade risker och möjligheter

Analyserade scenarion

Net Zero 2050

- Ambitiösa begränsningsåtgärder införs inom kort
- Globala nettonollutsläpp av växthusgaser runt 2050
- 50 % chans att begränsa den globala uppvärmningen till under 1,5 °C vid slutet av århundradet
- Relativt låga fysiska risker men stor påverkan från omställningen.

Current Policies

- Begränsningsåtgärder inskränks till redan antagna eller kommunicerade åtgärder
- Utsläppen ökar fram till 2080
- Global uppvärmning på omkring 3 °C i slutet av århundradet
- Stora fysiska risker men mindre påverkan från omställningen.

Bedömningsmetod

Inledningsvis beaktades över 30 potentiella klimatrelaterade risker och möjligheter i analysen. Bruttolistan identifierades genom samråd med interna experter från flera olika bolagsfunktioner och genom extern jämförelse/

benchmarking. Sannolikheten för och påverkan av alla faktorer analyserades kvalitativt med hjälp av så kallade heatmaps, vilket följdes av en mer detaljerad analys av en kortare lista med ett mindre antal risker och möjligheter som ansågs vara de av störst relevans för Ericsson. Risker och möjligheter uppströms och nedströms i värdekedjan samt i den egna verksamheten har beaktats. Fysiska risker bedömdes i huvudsak enligt antagandena i scenariot Current Policies, medan omställningsrelaterade risker och möjligheter främst analyserades utifrån scenariot Net Zero 2050. Båda scenarierna är framtagna av Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS).

Vad avser tidshorisonter så fokuserade den kvantitativa analysen av möjligheter på perioden fram till 2025, medan den kvantitativa analysen av risker fokuserade på perioden mellan 2025 och 2030. För denna analys definierade Ericsson kortsiktiga, medellånga och långsiktiga tidshorisonter som; fram till år 2025, 2025–2030, respektive efter 2030. De risker och möjligheter med mer långsiktig påverkan, som sträcker sig bortom 2030, bedömdes främst på ett kvalitativt sätt. Enligt scenariot Current Policies förväntas påverkan av de fysiska riskerna bli allvarigare efter 2030.

E2 Föreningar

Påverkan, risker och möjligheter

Ericsson har identifierat potentiella väsentlig påverkan relaterad till föreningar både uppströms och nedströms i bolagets värdekedja. All tillverkning av elektronisk utrustning som sker uppströms i värdekedjan innefattar i dag små mängder av ämnen som inger betänkligheter och ibland ämnen som inger mycket stora betänkligheter. Negativ miljöpåverkan kan också uppstå nedströms i värdekedjan om uttjänta produkter inte tas om hand eller återvinns på ett lämpligt sätt. Ericssons egna tillverkningsprocesser består främst av montering av produkter och komponenter som tillverkats av andra aktörer uppströms i värdekedjan. Således används inga stora mängder av sådana ämnen i Ericssons egen verksamhet.

Energiproduktion med fossila bränslen är en stor källa till luftföreningar. Det skapar en indirekt miljöpåverkan från elförbrukningen för nätutrustning, vilket är särskilt relevant på marknader där fossila energikällor utgör en stor del av energimixen.

Ökad reglering av användningen av vissa ämnen kan ge ökade kostnader för regelefterlevnad samt ökade kostnader för forskning kring och utveckling av alternativa lösningar och ämnen, som exempelvis det nya förslaget om att begränsa användningen av PFAS¹⁾ inom EU. Dessutom kan tillgången till alternativa material och ämnen vara begränsad, vilket innebär att de kan bli dyrare än de som nu används.

Policyer

Ericssons uppförandekod för affärspartners kräver att leverantörer identifierar väsentliga miljöaspekter och relaterad påverkan samt att de inom sin egna verksamhet ska minimera skadliga effekter på samhället, miljön och naturresurser, samtidigt som de ser till att skydda allmänhetens hälsa och säkerhet. Uppförandekoden (CoC) är baserad på Responsible Business Alliances uppförandekod, och omfattar även Ericssons särskilda krav och ingår i Ericssons standardavtal med leverantörer. Den finns tillgänglig på flera språk på bolagets webbplats.

Ericsson har ytterligare miljökrav för leverantörer av hårdvarukomponenter och -produkter, byggnadsarbeten, transporter och logistik fältunderhåll och nätutbyggnad, samt leverantörer med förhöjda miljörisker, där verksamheten i stor utsträckning påverkar miljön. Dessa innebär bland annat att leverantörer måste följa kraven i Ericssons lista över förbjudna ämnen och ämnen med restriktioner i tillverkningsprocesserna. Kraven ska tillämpas vid utformning, inköp och tillverkning av komponenter och produkter, inklusive batterier och förpackningar. Det rekommenderas att ämnen som är under observation byts ut i förebyggande syfte.

Styrning och uppföljning

Ericsson strävar efter att minimera miljöpåverkan från sina produkter under alla faser i livscykel. För information om portföljens energiprestanda, se not E1.

Materialdeklarationer

Ericsson samlar in materialdeklarationer från sina leverantörer. På begäran förväntas leverantörerna kunna deklarerera hela materiellinnehållet i produkter som levereras till Ericsson. Detta innefattar ämnen på REACHs²⁾ kandidatförteckning och deklarerationer om användningen av vissa kritiska råvaror (enligt definitionen i EU:s förteckning över kritiska råvaror). Dessutom finns det en rapporteringsprocess för SCIP (Substances of Concern In articles, as such or in complex objects (Products)), eller ämnen som inger betänkligheter och som förekommer i varor som sådana eller i komplexa föremål produkter, för att uppfylla kraven i EU:s ramdirektiv om avfall. Alla elektroniska produkter kan genom orenheter innehålla små spår av ämnen på listan över sådana som ska deklarerars. Dessa är praktiskt taget omöjliga att eliminera och faller under gränsvärdena för vad som behöver deklarerars. Ericsson arbetar kontinuerligt med att undvika farliga ämnen i produkter och komponenter.

Återtagningsprogram för uttjänta produkter

Se not E4 för information om Ericssons återtagningsprogram för uttjänta produkter, som ingår i bolagets utökade producentansvar.

Mätetal

Trots att de inte är kopplade till någon identifierad och väsentlig påverkan, risk eller möjlighet redovisar Ericsson utsläpp av luftföreningar från den egna verksamheten, då denna information ofta efterfrågas av externa intressenter.

Övriga utsläpp¹⁾

(ton)	2023	2022	2021
Kväveoxider	38	49	54
Svaveloxider	62	61	63
Luftpartiklar	11	12	13

¹⁾ Utsläppsdata för tidigare rapporteringsperioder har räknats om. Se not O3 för mer information.

¹⁾ Per- och polyfluorerade alkylsubstanser (PFAS) är en grupp kemikalier som används för att framställa ytbeläggningar av fluorpolymerer och produkter som kan stå emot värme, olja, stänk, fett och vatten, och som finns i en rad olika produkter, till exempel elektrisk utrustning och elektronik.

²⁾ REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, dvs. registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier) är det regelverk och det system som styr tillverkning och import av kemikalier i EU.

E3 Vatten

Påverkan, risker och möjligheter

Väsentlig påverkan relaterade till vatten har identifierats uppströms i värdekedjan, främst med avseende på tillverkningen av halvledare och utvinningen av naturresurser såsom mineraler som används i elektronisk hårdvara. Tillverkningen av halvledare erfordrar vatten av hög kvalitet. Ofta används färskvatten, vilket kan påverka vattentillgången i närområdet om det inte hanteras på rätt sätt. Mineralbrytning kan påverka vattnet i flera delar av brytningsprocessen, vilket kan påverka både tillgången till färskvatten samt vattenkvaliteten.

Ericsson har inte identifierat någon väsentlig vattenrelaterad påverkan från den egna verksamheten eller nedströms i värdekedjan. Ericsson använder inte vatten i sina monteringsprocesser, vilket innebär att det vatten som förbrukas på anläggningarna huvudsakligen används för sanitära ändamål och kommer från kommunal vattenförsörjning. Färskvatten tas inte direkt från grund- eller ytvattentäkter. Ericssons produkter och tjänster förbrukar inget vatten i deras användningsfas.

Vatten är en viktig resurs i vissa delar av Ericssons uppströms värdekedja och vattenbrist i dessa delar av värdekedjan skulle därför kunna leda till störningar i leverantörskedjan. Enligt scenariot Current Policies, som ingår i Ericssons klimatscenarioanalys (se mer information i not E1), riskerar flera regioner där Ericssons leverantörer har sin verksamhet, inklusive tillverkare av halvledare i Sydostasien, att drabbas av allvarlig vattenstress i framtiden, vilket kan leda till brist på insatsvaror.

Policyer

Enligt Ericssons uppförandekod (CoC) för affärspartners måste leverantörer minska användningen av naturresurser, inklusive vatten. Uppförandekoden är baserad på Responsible Business Alliances uppförandekod, och omfattar även Ericssons särskilda krav och ingår i bolagets standardavtal med leverantörer. Den finns tillgänglig på flera språk på bolagets webbplats.

Ericsson har ytterligare miljökrav för leverantörer av hårdvarukomponenter och -produkter, byggnadsarbeten, transporter och logistik, fältunderhåll och

nätutbyggnad, samt leverantörer med höga miljörisker, där verksamheten i stor utsträckning påverkar miljön. Dessa krav innebär bland annat att leverantörer måste mäta och kontrollera utsläpp till vatten och säkerställa lämplig avloppsvattenrening. Leverantörer måste också kontrollera och mäta sin vattenanvändning. Om vattenförbrukningen anses utgöra en väsentlig miljöaspekt måste affärspartnern ta fram en plan för vattenhantering i syfte att minimera den totala vattenförbrukningen, återvinna avloppsvatten eller på annat sätt minska sin påverkan.

Styrning och uppföljning

Ericsson genomför revisioner av direkta leverantörer för att kontrollera att de följer uppförandekoden (CoC). Nuvarande fokus för dessa CoC-revisioner vad avser vatten handlar om att bedöma leverantörernas rutiner för hantering av avloppsvatten. Under 2023 identifierades inga väsentliga brister kopplade till vattenhanteringen.

Mätetal

Trots att det inte är kopplat till någon identifierad väsentlig påverkan, risk eller möjlighet redovisar Ericsson vattenförbrukningen i och vattenintensitetsmätt för den egna verksamheten, då denna information ofta efterfrågas av externa intressenter.

Vattenförbrukning¹⁾

(m ³)	2023	2022	2021
Den egna verksamheten	906 800	1 053 200	1 150 000

¹⁾ Av den totala rapporterade vattenförbrukningen omfattas cirka 37 % av koncernens medarbetare av uppmätta data, medan återstående del uppskattats baserat på extrapolering av de uppmätta volymerna.

Vattenförbrukningsintensitet

(m ³ /nettoomsättning i MSEK)	2023	2022	2021
Den egna verksamheten	3,44	3,88	4,95

E4 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Påverkan, risker och möjligheter

Väsentlig påverkan relaterad till resursanvändning och övergången till en cirkulär ekonomi har identifierats uppströms i värdekedjan, främst med avseende på tillverkningen av elektronisk utrustning, samt nedströms i värdekedjan med avseende på återvinning och hantering av uttjänt elektronisk utrustning. Nätutrustning tillverkas med ändliga naturresurser som stål, aluminium, koppar och sällsynta jordartsmineraler, samt plast. Metaller återvinns i allmänhet i stor utsträckning, medan sällsynta jordartsmineraler och plast har lägre återvinningsgrad. I vilken omfattning nätutrustning åter används och återvinns nedströms i värdekedjan varierar mellan olika regioner. Produktåtertagningsnivåerna är låga på grund av produkternas andrahandsvärde, och det faktum att det är Ericssons kunder som har ägandeskap över produkterna. En stor andel av nätutrustningen antas säljas vidare och åter användas genom informella andrahandsmarknader. En mindre andel antas återvinnas genom icke vedertagna processer.

I den egna verksamheten monterar Ericsson huvudsakligen ihop delar och komponenter från leverantörer, vilket medför jämförelsevis lite avfall. Ericsson kan dock, genom produktdesign, styra över vilka material som används av leverantörerna för att höja återvinningsgraden och användningen av återvunna material samt förlänga produkternas livslängd.

Att utveckla produkter som uppfyller kund- eller regelkrav genom att använda alternativa eller återvunna material kan innebära ökade FoU-kostnader. Bristen på vissa råvaror, inklusive både jungfruliga och återvunna mineraler, i kombination med ett ökat behov av samma material inom flera olika branscher kan leda till stigande kostnader för insatsmaterial och komponenter som används i elektroniska hårdvaruprodukter. Högre krav på insamlingsnivåer för produktåtertagning kan leda till stigande kostnader för sålda varor.

Policyer

Enligt Ericssons hållbarhetspolicy ska livscykelanalys användas för att fastställa viktiga miljöaspekter, och bolaget ska minska negativ miljöpåverkan från den egna verksamheten och tillämpa försiktighetsprincipen i miljöfrågor. Ericsson ska också använda design för att åstadkomma kontinuerliga miljöförbättringar sett till produkternas hela livscykel. I policyn anges dessutom att Ericsson ska erbjuda produktåtertagning och bistå kunder i hanteringen av uttjänta produkter och lösningar.

Ericssons uppförandekod för affärspartners (CoC) kräver att leverantörerna identifierar väsentliga miljöaspekter och relaterad påverkan samt minimerar negativa effekter på samhället, miljön och naturresurser inom den egna verksamheten, samtidigt som man ser till att skydda allmänhetens hälsa och säkerhet. Uppförandekoden (CoC) är baserad på Responsible Business Alliances uppförandekod, och omfattar även Ericssons särskilda krav och ingår i bolagets standardavtal med leverantörer. Den finns tillgänglig på flera språk på bolagets webbplats.

Ericsson har ytterligare miljökrav på leverantörer av hårdvarukomponenter och -produkter, byggnadsarbeten, transporter och logistik, fältunderhåll och nätutbyggnad, samt leverantörer med höga miljörisker, där verksamheten i stor utsträckning påverkar miljön. Dessa krav innebär bland annat att leverantören måste minska, där så är möjligt, förekomsten av farligt gods, kemikalier, farligt avfall och andra ämnen eller material som utgör en fara för människor eller miljön, samt införa ett systematiskt arbetssätt för att identifiera, hantera, minska och på ett ansvarsfullt sätt kassera, eller återvinna icke-farligt fast avfall. Leverantören måste också begränsa användningen av naturresurser, inklusive vatten, fossila bränslen, mineraler och skogsprodukter genom att till exempel förändra produktions-, underhålls- och anläggningsprocesser, byta ut material, återanvända, bevara och återvinna.

Not E4, forts.

Styrning och uppföljning

Principer för produktdesign

Ericsson använder sig av principerna i designmetoden Design for the Environment och har generiska produktkrav på detta område som gäller för samtliga processer för produktdesign. Dessa omfattar bland annat specifika krav på enkel demontering av produkter för att underlätta återvinning. Dessutom är produkterna utformade för att vara slitstarka och ha en lång livslängd, vilket ingår som en del i kvalitetsprocessen. Förteckningen över förbjudna ämnen och ämnen med restriktioner samt materialdeklarationerna (för mer information, se not E2) är också viktiga verktyg för att utforma produkter med en hög grad av återvinningsbarhet. Återvinningsgraden för produkter som tagits tillbaka har historiskt varit hög, i genomsnitt över 90 % under de senaste åren.

Ericsson arbetar för att minska vikten och storleken på produkter, och för att välja mer hållbara material. Detta är en del av initiativet för nettonoll-utsläpp, men det kommer också att bidra till effektivare resursanvändning och cirkularitet.

Tjänster för renovering, återanvändning och reparation

I portföljen för Support Services ingår en strukturerad metod för att renovera, återanvända och återvinna begagnad utrustning. Gemensamma lager och reservdelar minskar behovet av att producera och lagra reservdelar. Automatisk felanalys av hårdvara utförs för att undvika onödiga byten av utrustning.

Ericsson erbjuder reparationstjänster, och som ett komplement till nyförsäljning erbjuds även återanvändning av begagnad utrustning.

Förpackningar

Traditionellt består förpackningar som utformats av Ericsson huvudsakligen av fiberbaserade material och insatsmaterial av plast. Ericsson testar alternativa förpackningar med återvinningsbart insatsmaterial som minskar förpackningens totala plastinnehåll från 20% till mindre än 1%.

Återtagningsprogram

Ericsson erbjuder ett globalt program för produktåtertagning, genom samarbeten med tredjepartsleverantörer, där uttjänta produkter kan samlas in från kunder och därefter tas isär och återvinnas på ett sätt som minimerar miljöpåverkan. Ett begränsat antal bolag inom koncernen deltar i andra kollektiva produktåtertagningssystem. Eftersom utrustningen ägs av kunderna är återtagandevolymer beroende av att kunderna utnyttjar programmet.

Avfall från egen verksamheten

Avfallet som genereras inom Ericssons egen verksamhet består främst av kontorsavfall. Avfall som genereras på produktionsanläggningar hanteras enligt lokala bestämmelser av kontrakterade avfallshanteringsföretag.

Mätetal

Resursinflöden

Ericssons hårdvara tillverkas av naturresurser, och produkterna består främst av metaller som aluminium, järn, koppar och kisel. Hårdvaran består även av små mängder material som finns med på EU:s förteckning över kritiska råvaror. Hårdvaran innehåller också polymerer (inklusive plast) som polycarbonater, och tillsatser.

En vanlig radio innehåller cirka 70% aluminium, 10% järn/stål, 5% koppar och 5% kisel. Resterande 10% utgörs av mindre volymer av andra kompositmaterial, inklusive mindre än 1% sällsynta jordartsmineraler. Externt inköpta förpackningar innehåller kartong och plast.

Resursutflöden

Produkter och material

Fysiska resursutflöden från Ericssons produktionsprocesser, inklusive outsourcad produktion, omfattar hårdvara för kommunikationsnät i form av radioenheter, antenner, basband, kraftmoduler, routrar och modem, och sitematerial (till exempel kablar och batterier) samt förpackningar i form av plast och kartong.

Alla produkter utformas enligt generella produktkrav och enligt principerna i designmetoden Design for the Environment som beskrivs ovan. Cradlepoint (som numera är en del av affärsområdet Enterprise Wireless Solutions) har egna produktkrav som bland annat bygger på principer liknande dem i designmetoden Design for the Environment.

Återtagning av uttjänta produkter

Återtagningsvolymer av uttjänta produkter efter metod för avfallshantering			
(ton)	2023	2022	2021
Återanvändning	36	25	2
Återvinning	3 581	4 636	5 211
Energiåtervinning (förbränning)	151	146	164
Deponi	101	18	12
Totalt	3 869	4 825	5 389

Avfall från den egna verksamheten

Trots att det inte är kopplat till någon identifierad väsentlig påverkan, risk eller möjlighet redovisar Ericsson avfall som genererats i den egna verksamheten, då denna information ofta efterfrågas av externa intressenter.

Genererat avfall efter metod för avfallshantering ^{1) 2)}		
(ton)	2023	2022
Total vikt på genererat avfall (A+B)	7 182	8 130
Avfall som avletts från bortscaffande		
Farligt avfall		
Förberedelse för återanvändning	-	3
Materialåtervinning	38	49
Andra återvinningsförfaranden	5	-
Icke-farligt avfall		
Förberedelse för återanvändning	157	332
Materialåtervinning	3 435	3 831
Andra återvinningsförfaranden	344	-
A. Total vikt som avletts från bortscaffande	3 979	4 215
<i>Andel som avletts från bortscaffande av totalvikten avfall som genererats (%)</i>		
	55	52
Avfall avsedd för bortscaffande		
Farligt avfall		
Förbränning	43	29
Deponi	19	32
Annat bortscaffningsförfarande	0	-
Icke-farligt avfall		
Förbränning	1 613	2 089
Deponi	1 528	1 762
Annat bortscaffningsförfarande	-	3
B. Total vikt som avletts från bortscaffande	3 203	3 915
<i>Andel avsedd för bortscaffande av totalvikten avfall som genererats (%)</i>		
	45	48
Vikt på icke-återvunnet avfall		
	3 709	4 251
<i>Andel icke-återvunnet avfall (%)</i>		
	52	52

¹⁾ Avfallsvolymer från produktionsanläggningar baseras på uppmätta data. Avfallsvolymer från andra anläggningar är uppskattningar baserade på extrapolering av avfall som genererats på bolagets huvudkontor. Andra anläggningar innefattar kontor, lager, datacenter och laboratorier.

²⁾ Avfallsrelaterade data för tidigare rapporteringsperioder har räknats om. Se not O3 för mer information.

E5 Rapportering enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning

Redovisningsprinciper

Enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning (taxonomin) definieras omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter enligt beskrivningen nedan. Definitionen av kapitalutgifter och driftsutgifter är inte densamma som i Ericssons finansiella rapportering. Bolagets årsredovisning upprättas i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) så som de utfärdats av International Accounting Standards Board (IASB) och antagits av EU. Grunder för upprättandet av årsredovisningen beskrivs i not A1 till koncernredovisningen.

Omsättning

Den totala omsättningen motsvarar nettoomsättningen i koncernens resultaträkning.

Kapitalutgifter

De totala kapitalutgifterna motsvarar tillägg, inklusive balanserade kostnader för forskning och utveckling, till balansposterna materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar före eventuella omvärderingar, avskrivningar eller nedskrivningar, exklusive eventuella förändringar i verkligt värde, men inklusive effekten av verksamhetskombinationer, såsom är specificerat i noterna C1 och C2 till koncernens balansräkning, kompletterade av tillägg till/ändringar i nyttjanderättstillgångar klassificerade enligt IFRS 16, vilket är specificerat i not C3 till koncernbalansräkningen såsom den presenteras i den finansiella rapporten som ingår i årsredovisningen.

Driftsutgifter

De totala driftsutgifterna motsvarar ej balanserade kostnader för forskning och utveckling, kostnader för byggnadsrenoveringar, korttidsleasing, underhåll samt reparationskostnader såväl som andra indirekta kostnader för den dagliga driften av materiella anläggningstillgångar.

Omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av taxonomin

Omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter enligt ovanstående definitioner och som förknippas med verksamheter som omfattas av taxonomin (se nedan) utgör grunden för beräkningen av andelen omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av taxonomin. Belopp som registrerats på produktkoder kopplade till verksamheter som omfattas av taxonomin ligger till grund för beräkningarna av omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av taxonomin. En avstämning av belopp har gjorts för att undvika dubbelräkning.

Förändringar i redovisningsprinciper eller upplysningar jämfört med föregående rapporteringsperiod

Antagandet av den delegerade förordningen på miljöområdet under 2023 kompletterar taxonomin med ytterligare ekonomiska verksamheter. Ericsson har bedömt att flera av dessa är relevanta att ta med i sina upplysningar från och med räkenskapsåret 2023. Jämförelsetal för 2022 avseende dessa verksamheter har inte tagits med.

Ekonomisk verksamhet som omfattas av och är förenlig med taxonomin

För att kunna identifiera vilka ekonomiska verksamheter som är relevanta för bolaget har det varit nödvändigt att tolka både taxonomin och de delegerade förordningarna. Ericssons tolkning är att för att en ekonomisk verksamhet ska anses omfattas av taxonomin ska verksamheten

- Generera, eller vara avsedd att generera, extern omsättning,
- Överensstämna med beskrivningen av verksamheten i en av bilagorna till den delegerade förordningen på klimatområdet eller den på miljöområdet och
- Ha praktiskt tillämpliga tekniska granskningskriterier kopplade till sig.

Med denna tolkning som utgångspunkt har omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som härleds från verksamhet som är förenlig och omfattas av EU- taxonomin, inkluderats i de nyckeltal som anges nedan. Dessutom kan också enskilda kapital- och driftsutgifter omfattas (se nedan) och adderas till andelen kapital- och driftsutgifter som omfattas av och är förenliga med taxonomin. Det kvarstår dock vissa osäkerheter kring hur taxonomin ska implementeras, och tolkningar såväl som praxis kring rapportering förväntas utveckla sig med tiden.

Delegerad akt på klimatområdet

Verksamheter inom telekombranschen omfattas för närvarande inte av taxonomiförordningens delegerade akt på klimatområdet. Europeiska kommissionen uppger i den delegerade akten att den kan komma att lägga till sådana verksamheter och ta fram ytterligare tekniska granskningskriterier i framtiden. I dagsläget omfattas inte merparten av Ericssons kommersiella erbjudanden till kunder, inklusive mobilnät, av taxonomiförordningens delegerade akt på klimatområdet.

Datadrivna lösningar för att minska växthusgasutsläpp (GHG) (Begränsning av klimatförändringar (CCM), 8.2)

Ericsson erbjuder AI-stödda och datadrivna driftslösningar med fokus på effektiv hantering av energitillgångar genom intelligenta mätningar och kontroller av siter. Detta gör att kunder kan förbättra energieffektiviteten i näten och därmed minska energirelaterade utsläpp av växthusgaser (GHG). Denna verksamhet uppfyller för närvarande inte de tillhörande tekniska granskningskriterierna, och därmed redovisas inte relaterad omsättning samt kapital- och driftsutgifter som förenliga med taxonomin.

Dataprogrammering och relaterade aktiviteter (Anpassning till klimatförändringar (CCA), 8.2)

Mjukvaruutveckling är en del av Ericssons kommersiella erbjudande till kunder inom bolagets alla affärsområden. Om utgifter för att göra denna verksamhet mer motståndskraftig mot klimatförändringar skulle uppstå, redovisas dessa antingen som kapital- eller driftsutgifter som omfattas av taxonomin. Relaterad omsättning inkluderas inte i andelen omsättning som omfattas av taxonomin, eftersom denna verksamhet inte klassificeras som en möjliggörande verksamhet enligt definitionen i taxonomin.

Ericsson har inte haft några utgifter av detta slag under rapporteringsåret.

Delegerad förordning om hållbarhetsrelaterade upplysningar

Eftersom verksamheterna nedan har lagts till i taxonomin under 2023 rapporterar Ericsson huruvida relaterad omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter omfattas av taxonomin, men inte om de är förenliga med den, för räkenskapsåret 2023, i enlighet med ändringarna till den delegerade förordningen om hållbarhetsrelaterade upplysningar ("disclosureförordningen").

Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning

(Den cirkulära ekonomin (CE), 1.2)

Ericsson säljer elektronisk utrustning i form av hårdvara för kommunikationsnät såsom radioenheter, antenner, basband, kraftmoduler, routrar och modem, samt sitematerial såsom kablar och batterier. Utrustningen tillverkas både på bolagets egna produktionsanläggningar och av tredjepartstillverkare av elektronik. Utrustning som säljs som en del av en lösning, men där Ericsson inte har deltagit i designarbetet, såsom bärbara datorer som säljs som en del av ett nätverk (s.k. tredjepartsutrustning), ingår inte i omsättningen som omfattas av taxonomin, eftersom Ericsson inte kan vara med och påverka valet av insatsmaterial eller egenskaper som hållbarhet och möjligheten att återanvända eller återvinna.

Reparation, renovering och återtillverkning

(Den cirkulära ekonomin (CE) 5.1)

Ericsson erbjuder supporttjänster för hårdvaruprodukter till sina kunder, vilket omfattar reparation och renovering av nätverksutrustning.

Försäljning av reservdelar

(Den cirkulära ekonomin (CE), 5.2)

Ericsson säljer reservdelar, inklusive renoverade reservdelar, för nätutrustning som har sålts till kunder.

Enskilda kapital- och driftsutgifter som omfattas

Det är tillåtet att inkludera utgifter för inköp av produkter och tjänster som är kopplade till andra ekonomiska verksamheter än de som anges ovan som förenliga kapital- och driftsutgifter som omfattas av taxonomin, om dessa ingår i taxonomiförordningens delegerade akt på klimatområdet eller den på miljöområdet, och om den berörda leverantörens ekonomiska verksamhet för produkten eller tjänsten i fråga är förenlig med och omfattas av taxonomin. Ericsson inkluderar utgifter för motorfordon (CCM 6.5), infrastruktur för fordonsladdning (CCM 7.4) och åtgärder för energieffektivitet i byggnader (CCM 7.3) som omfattade, samt i förekommande fall taxonomiförenliga kapital- och driftsutgifter. För att bedöma om dessa verksamheter är förenliga med taxonomin krävs detaljerade uppgifter om i vilken grad leverantörernas verksamhet är förenliga med taxonomin, och därför kan Ericsson i dagsläget inte bedöma i vilken utsträckning enskilda identifierade kapital- och driftsutgifter som omfattas av taxonomin kan anses vara förenliga med taxonomin.

Minimiskyddsåtgärder

Minimiskyddsåtgärder har ännu inte analyserats i detalj. Ericssons policyer och förfaranden för att förhindra mutor, korruption och konkurrensbegränsande beteenden beskrivs i not G2 och bolagets policyer och förfaranden kopplade till mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsvillkor beskrivs i not S1 till S3.

Not E5, forts.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Kärnenergi-relaterade verksamheter

Bolaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergi-processer med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
Bolaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgaderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	Nej
Bolaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgaderingar av dessa.	Nej

Fossilgasrelaterade verksamheter

Bolaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
Bolaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
Bolaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej

Nyckeltal

Omsättning	Kriterier för väsentligt bidrag							Orsakar inte betydande skada									
	Kod ¹⁾	Omsättning SEK miljoner	Andel av omsättningen, 2023 %	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Den cirkulära ekonomin	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Den cirkulära ekonomin	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) kapitalutgifter, 2022 %	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
Ekonomiska verksamheter				Ja / Nej / Omfattas ej													
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																	
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De miljömässigt hållbara verksamheternas omsättning (A.1)																	
Varav möjliggörande verksamheter (%)																	E
Varav omställningsverksamheter (%)																	T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																	
Mål som verksamheten omfattas av ²⁾																	
Datadrivna lösningar för minskningar av växthusgasutsläpp	CCM 8.2	48	0	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	0
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	CE 1.2	93 288	35	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-
Reparation, renovering och återtillverkning	CE 5.1	6 064	2	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-
Försäljning av reservdelar	CE 5.2	929	0	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (A.2)		100 329	38														0
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		100 329	38														0
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																	
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		163 022	62														
Totalt		263 351	100														

Andel av omsättningen/total omsättning

(%)	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
Begränsning av klimatförändringar	0	0
Anpassning till klimatförändringar	-	-
Vatten och marina resurser	-	-
Förebyggande och begränsning av föroreningar	-	-
Den cirkulära ekonomin	0	37
Biologisk mångfald	-	-

¹⁾ Förkortade verksamhetskoder:

CCM: Begränsning av klimatförändringar

CCA: Anpassning till klimatförändringar

CE: Den cirkulära ekonomin

²⁾ Omfattas av taxonomin (EL)/Omfattas ej av taxonomin (N/EL)

Not E5, forts.

Kapitalutgifter	Kriterier för väsentligt bidrag							Orsakar inte betydande skada				Kategori omställningsverksamhet	Kategori möjliggörande verksamhet				
	Kod ¹⁾	Kapitalutgifter SEK miljoner	Andel av kapitalutgifterna, 2023 %	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föreningar	Den cirkulära ekonomin	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar			Vatten	Föreningar	Den cirkulära ekonomin	Biologisk mångfald
Ekonomiska verksamheter				Ja / Nej / Omfattas ej													
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																	
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																	
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara verksamheterna (A.1)																	
<i>Varav möjliggörande verksamheter (%)</i>																	
<i>Varav omställningsverksamheter (%)</i>																	
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																	
					Mål som verksamheten omfattas av ³⁾												
Inköp och leasing av fordon ²⁾	CCM 6.5	257	5	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	0
Datadrivna lösningar för minskningar av växthusgasutsläpp	CCM 8.2	0	0	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	CE 1.2	2 006	37	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-
Reparation, renovering och återtillverkning	CE 5.1	65	1	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-
Försäljning av reservdelar	CE 5.2	0	0	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (A.2)		2 328	43														0
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		2 328	43														0
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																	
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		3 097	57														
Totalt		5 425	100														

Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter

(%)	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
Begränsning av klimatförändringar	0	5
Anpassning till klimatförändringar	-	-
Vatten och marina resurser	-	-
Förebyggande och begränsning av föreningar	-	-
Den cirkulära ekonomin	0	38
Biologisk mångfald	-	-

¹⁾ Förkortade verksamhetskoder:

CCM: Begränsning av klimatförändringar

CCA: Anpassning till klimatförändringar

CE: Den cirkulära ekonomin

²⁾ Fullständigt namn: Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon.³⁾ Omfattas av taxonomin (EL)/Omfattas ej av taxonomin (N/EL)

Not E5, forts.

Driftsutgifter	Kod ¹⁾	Driftsutgifter SEK miljoner	Andel av driftsut- gifterna, 2023 %	Kriterier för väsentligt bidrag						Orsakar inte betydande skada						Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet	
				Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föreningar	Den cirkulära ekonomin	Biologisk mångfald	Begränsning till klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	Vatten	Föreningar	Den cirkulära ekonomin			Biologisk mångfald
				Ja / Nej / Omfattas ej														
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																		
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara verksamheterna (A.1)																		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Varav möjliggörande verksamheter (%)</i>																		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	E
<i>Varav omställningsverksamheter (%)</i>																		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																		
					Mål som verksamheten omfattas av ³⁾													
Inköp och leasing av fordon ²⁾	CCM 6.5	56	0	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	0
Datadrivna lösningar för minskningar av växthusgasutsläpp	CCM 8.2	9	0	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	0
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	CE 1.2	17 070	29	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-
Reparation, renovering och återtillverkning	CE 5.1	35	0	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-
Försäljning av reservdelar	CE 5.2	0	0	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (A.2)		17 170	29															0
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		17 170	29															0
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																		
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		41 836	71															
Totalt		59 006	100															

Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter

(%)	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
Begränsning av klimatförändringar	0	0
Anpassning till klimatförändringar	-	-
Vatten och marina resurser	-	-
Förebyggande och begränsning av föreningar	-	-
Den cirkulära ekonomin	0	29
Biologisk mångfald	-	-

¹⁾ Förkortade verksamhetskoder:

CCM: Begränsning av klimatförändringar

CCA: Anpassning till klimatförändringar

CE: Den cirkulära ekonomin

²⁾ Fullständigt namn: Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon.

³⁾ Omfattas av taxonomin (EL)/Omfattas ej av taxonomin (N/EL)

E6 Miljöledning

Miljöledningssystem

Ericssons hållbarhetspolicy är grunden för bolagets miljöarbete. I policyn står det bland annat att Ericsson ska använda livscykelanalyser för att identifiera väsentliga miljöaspekter och bedöma miljöpåverkan från IKT, att bolaget ska minska negativ miljöpåverkan från den egna verksamheten och tillämpa försiktighetsprincipen i miljöfrågor. Vidare ska bolaget använda design för att åstadkomma kontinuerliga miljöförbättringar sett till produkternas hela livscykel.

I enlighet med hållbarhetspolicyn strävar Ericsson kontinuerligt efter att minimera den negativa miljöpåverkan från sin verksamhet. Bolagets miljöledningssystem (EMS) är certifierat enligt standarden ISO 14001:2015, som omfattar styrning, forskning, produkthantering, utveckling och logistik, försäljning och installation samt underhåll av hårdvara, mjukvara, tjänster och lösningar inom IKT. EMS bygger – som en integrerad del av Ericssons globala ledningssystem – på koncernövergripande processer såsom revisioner, bedömningar och ledningsgenomgångar.

Miljöaspekter bedöms för att kunna identifiera vilka frågor som är väsentliga och som sedan ligger till grund för att sätta mål. Miljölagstiftning på nationell nivå övervakas och utvärderas regelbundet för att säkerställa att Ericsson uppfyller sina miljöåtaganden.

Förutom Ericssons ramverk för riskhantering, Enterprise Risk Management (ERM), finns ett specifikt ramverk på plats för hantering av miljörisker som är harmoniserat med ERM. Bolaget har ett incidentrapporteringssystem där medarbetare och leverantörer uppmuntras att rapportera miljöincidenter. Incidentrapportering är en del av miljökraven för leverantörer och ingår i Ericssons uppförandekod för affärspartners.

Mätetal

Rapporterade incidenter

(antal)	2023	2022	2021
Väsentliga miljöincidenter ¹⁾	0	0	0

¹⁾ En väsentlig miljöincident definieras som en oplanerad händelse som har resulterat i, eller kan resultera i, allvarlig långsiktig negativ miljöpåverkan, inklusive påverkan på luft, vatten, mark-, naturresurser samt flora och fauna.

Markanvändning och biologisk mångfald

Som en del av bolagets analys av väsentlig påverkan, risker och möjligheter har Ericsson bedömt sin påverkan på biologisk mångfald och ekosystem. Slutsatserna av denna analys var att de främsta grundorsakerna till förlust av biologisk mångfald och förstörelsen av ekosystem som Ericsson och dess värdekedja har en påverkan på är klimatförändringar, användningen av naturresurser och luftföroreningar. Denna påverkan, och Ericssons strategi för att hantera den, beskrivs vidare i not E1 till E4.

Andra grundorsaker till förlust av biologisk mångfald och förstörelsen av ekosystem är förändrad mark- och havsanvändning samt introduktion av främmande invasiva arter. I sin väsentlighetsanalys identifierade inte Ericsson någon väsentlig påverkan relaterad till dessa två grundorsaker, vare sig inom IKT-branschen generellt eller i Ericssons värdekedja mer specifikt. Ericssons anläggningar, såsom kontor, datacenter, testlaboratorier och produktionsanläggningar, är belägna i stads- eller tätortsområden med begränsad påverkan på markanvändning och omgivande ekosystem. I vissa fall bistår Ericsson kunderna vid uppförande av telekommunikationsanläggningar. I sådana fall ingår det i Ericssons standardförfarande att överväga valet av plats som en del i att minimera miljöpåverkan från markanvändning.

Ericsson hanterar följaktligen sin påverkan på biologisk mångfald genom insatser för att begränsa klimatförändringar, sitt arbete för att minska föroreningar och bolagets övergång till en cirkulär ekonomi. Biologisk mångfald, inklusive ekosystem, hanteras eller rapporteras därför inte som en separat fråga.

Avsnitt S – Sociala faktorer

S1 Humankapital

Påverkan, risker och möjligheter

Med en arbetsstyrka omfattande cirka 113 000 personer i över 110 länder, inräknat både anställda och extern personal, har Ericsson identifierat flera typer av påverkan relaterade till sina medarbetare.

I flera av de länder där Ericsson är verksamt och har en stor del av sin personal, finns en förhöjd risk för överträdelse av internationella konventioner gällande arbetstagares rättigheter och skäliga arbetsvillkor samt bristande efterlevnad av nationell arbetsrätt vad gäller till exempel skäliga löner, för långa arbetstider och rätten till mötes- och föreningsfrihet. Länder och regioner med förhöjd risk inom ett eller flera av dessa områden inkluderar, men är inte begränsat till, Kina, Indien, Sydostasien, Mellanöstern, Afrika samt delar av Latinamerika. Det innebär att Ericsson måste säkerställa att lokala anställningspolicyer och -praxis ger medarbetarna säkra och rättvisa arbetsvillkor, både globalt men i synnerhet på dessa marknader.

Mångfald och inkludering är globala utmaningar, men i flera av de ovan nämnda länderna finns det en förhöjd risk för diskriminering på arbetsplatsen och att kvinnors och minoriteters rättigheter inte respekteras. Andelen kvinnor i arbetsstyrkan och andelen kvinnliga ledare inom IKT-branschen ligger under det globala genomsnittet. Inom Ericsson utgör kvinnor idag ungefär 26 % av alla anställda och 23 % av chefer. Bolaget har under senare år inte haft några bekräftade fall av diskriminering på arbetsplatsen, och ligger över referensvärdet i bolagets jämförelsegrupp i medarbetarundersökningar när de anställda får frågan om de anser att människor ges lika möjligheter inom bolaget oavsett bakgrund, och om de behandlas med respekt och värdighet. Ericsson måste dock vara vaksamt och fortsätta att främja en inkluderande kultur baserad på ömsesidig respekt, där alla behandlas lika och ges samma möjligheter.

Ericsson tillhandahåller relevant utbildning och utveckling till sina medarbetare för att säkerställa att de utvecklar kritiska kompetenser och att bolaget förblir en attraktiv arbetsgivare. Detta gäller både medarbetare med specialistkompetens som arbetar inom FoU och affärsnära områden samt medarbetare i flera andra befattningar och funktioner.

Påverkan relaterade till hälsa, säkerhet och välbefinnande för Ericssons anställda beskrivs i not S2.

Hur Ericsson tar hand om sin personal, och hur nuvarande och potentiella medarbetare ser på bolaget som arbetsgivare, kan påverka möjligheterna att attrahera och behålla viktiga talanger, vilket i sin tur kan påverka bolagets konkurrenskraft, innovationsförmåga och möjligheter att genomföra sin strategi på ett effektivt sätt. Personalrelaterade faktorer, såsom mångfald och inkludering, blir allt viktigare när kunder utvärderar leverantörer. Hur Ericsson presterar inom detta område kan därför påverka hur bolaget bedöms i upphandlingar och anbudsfordraren. Ericssons förmåga att vidareutbilda och omskola medarbetare inom kritiska områden kan också påverka bolagets förmåga att säkerställa bolagets teknikledarskap som är en strategisk prioritet.

Policyer

I Ericssons affärsetiska kod (CoBE), som gäller för alla som arbetar för Ericsson, beskrivs bolagets utgångspunkter i arbetet med att främja en inkluderande och stöttande arbetsplats där medarbetarna kan nå sin fulla potential, och där alla behandlas med värdighet och i enlighet med internationellt erkända mänskliga rättigheter, däribland de rättigheter som anges i det internationella regelverket för mänskliga rättigheter och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Alla former av diskriminering är förbjudna, även om det är tillåtet enligt nationell lag, inklusive diskriminering på grund av etnicitet, hudfärg, kön, språk, religion, politisk tillhörighet, nationellt eller socialt ursprung, graviditet eller familjesituation, funktionsnedsättning, civilstånd, ålder, sexuell läggning, könsidentitet och/eller könsuttryck, könsöverskridande tillhörighet, hälsotillstånd, medlemskap i fackföreningar eller andra egenskaper.

Koncernens medarbetarpolicy är förankrad i den affärsetiska koden, och tydliggör ytterligare Ericssons åtagande till lika möjligheter inom anställning, utveckling, ersättning, förmåner och övriga personalåtgärder, utan diskriminering. Principerna som anges i policyn omfattar, men är inte begränsade till, idén om att varje enskild medarbetares möjligheter kopplat till sin anställning ska grunda sig på öppenhet och jämlikhet, och att lön och belöning ska återspegla det värde de bidrar med och grunda sig på principer om konkurrenskraft, rättvisa och transparens.

Rörlig ersättning till ledande befattningshavare

En del av den rörliga ersättningen till ledande högre chefer och koncernledningens bestäms utifrån uppfyllnaden av bolagets mål om att öka andelen kvinnor bland linjechefer. Se sidan 7 i ersättningsrapporten för mer information.

Styrning och uppföljning

Ericssons förmåga att attrahera, utveckla och behålla talanger bestäms till stor del av medarbetarupplevelsen man erbjuder. Ericsson strävar efter att göra det möjligt för medarbetarna att förverkliga sin fulla potential och därigenom skapa ett långsiktigt värde för verksamheten. Fokus för strategin är kultur och ledarskap, mångfald och inkludering, rättvisa och konkurrenskraftiga ersättningar och förmåner, karriärutveckling och välbefinnande. Ericssons medarbetarstrategi styrs av Ericssons Global People Leadership-team, som leds av bolagets personaldirektör, och som ansvarar för att utarbeta medarbetarstrategin och se till att den genomförs. Experter på området utarbetar koncernomfattande centrala processer som integreras i affärs- och marknadsområdena, och i övriga koncernfunktioner av enheternas personalansvariga. En global People Services-enhet stöder genomförandet och säkerställer enhetlig hantering och konsekvent tillvägagångssätt i hela verksamheten.

Kultur och ledarskap

En stark företagskultur med tydliga kärnvärden och nyckelbeteenden är avgörande för både positiva medarbetarupplevelser och för att affärsstrategierna ska kunna genomföras på ett framgångsrikt sätt. Hörnstenarna i Ericssons kultur är följande fyra kärnvärden:

- Professionalism: Skapa tillit genom att infria löften
- Respekt: Lyssna och visa genuin omtanke
- Uthållighet: Vi utmanar hela tiden oss själva i att driva innovation
- Integritet: Att fatta transparenta, ärliga och principfasta beslut.

Ericssons nyckelbeteenden, vilka också kallas för de fem fokusområdena, introducerades i samband med ett omfattande initiativ för att förändra företagskulturen. Alla medarbetare förväntas konsekvent leva upp till kärnvärdena och uppvisa de fem nyckelbeteendena, vilka är:

Empati och medmänsklighet	Vara öppen för olika perspektiv och förhållningssätt, så att alla kan föra fram sina unika perspektiv och visa medmänsklighet.
En miljö som uppmuntrar öppenhet och civilkurage	Skapa en miljö där det är tryggt att dela med sig av idéer, ställa frågor samt säga ifrån om man uppfattar något som etiskt tveksamt.
Samarbete och samverkan	Uppmuntra samarbete inom bolaget, och agera som ett Ericsson med kunden i fokus.
Snabbt genomförande	Agera snabbt när det behövs för att ta vara på möjligheter.
Fatta faktabaserade, modiga och etiska beslut	Basera beslut på rätt data och att våga fatta tuffa beslut – alltid med etik i åtanke.

Dialog med anställda

Undersökningar genomförs regelbundet för att förstå hur medarbetarna upplever sitt arbete och hur de uppfattar bolaget samt dess ledarskap och strategier. Resultaten sammanställs på både koncern- och enhetsnivå för att chefer och ledare ska kunna agera när och där det behövs. Se not S2 för information om kommittéer för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen där både arbetsgivar- och arbetstagarrepresentanter ingår.

Kanaler för att uppmärksamma problem

Medarbetarna förväntas rapportera misstankar om korrupktion, bedrägeri, felaktig bokföring, bristande interna kontroller, diskriminering eller trakasserier, brott mot mänskliga rättigheter och andra frågor som skulle kunna utgöra lagbrott eller som kan skada verksamheten eller Ericssons rykte, dess medarbetare eller dess aktieägare direkt till sin chef, chefens överordnade eller till någon som jobbar på avdelningarna People (personal), Legal (juridik) eller Compliance (regelefterlevnad). Rapportering kan också ske närsomhelst via Ericsson Compliance Line, antingen via en säker webbplats eller via telefon. Mer information i not G2.

Not S1, forts.

Mångfald och inkludering

Ericsson verkar för en arbetsmiljö baserad på respekt. Att behandla kollegor med respekt och värdighet och på ett inkluderande sätt tar fram det bästa i var och en och är det enda rätta att göra. På Ericsson finns ingen plats för trakasserier, hot, mobbning eller våld mot någon, oavsett roll eller senioritet, och alla former av trakasserier, hot och våldshandlingar är förbjudna.

Ericsson strävar efter att skapa en organisation som präglas av mångfald och inkludering, då detta är en viktig del av bolagets värderingar och bidrar till att säkerställa att bolaget attraherar de bästa globala talangerna, främjar innovation och genererar större värde åt kunderna. Ansvar för mångfalds- och inkluderingsarbetet ligger på samtliga ledare inom Ericsson, inklusive VD och koncernledning, och strategin leds av Global People Leadership-teamet. Varje affärsområde, marknadsområde och koncernfunktion har en särskild utsedd ansvarig ledare för mångfald och inkludering som ansvarar för att se till att strategin genomförs och för att driva på utvecklingen.

Ericsson strävar efter att uppnå en större balans mellan könen samt en ökad representation av grupper som för närvarande är underrepresenterade. För att lyckas med detta fokuserar Ericsson på att skapa opartiska rekryteringsprocesser, till exempel genom att säkerställa ett könsneutralt språk i platsannonser samt att utbilda medarbetare i inkluderande ledarskap genom utvecklingsprogram.

Ericsson stöder ett nätverk av fler än 42 resursgrupper för medarbetare i hela organisationen, som inkluderar, men inte är begränsade till, sexuell läggning, kön, ålder, familjer, hälsa och välbefinnande. Bolaget erbjuder även karriärprogram för att ta bort hinder för dessa gruppers möjlighet att avancera inom företaget.

Ersättningar och förmåner

På Ericsson är den vägledande principen att medarbetare ska få en skälig lön och uppmärksammas och belönas för det värde de tillför. Följaktligen är lön och förmåner som erbjuds konkurrenskraftiga och relevanta för individen, med målet att tillhandahålla ett brett ersättningserbjudande för att attrahera och behålla talanger samt för att fortsätta få medarbetarna att känna sig engagerade, stöttade och belönade.

Ericsson är konsekventa i vad man belönar, och bolaget arbetar för att säkerställa att lönebeslut är icke-diskriminerande, är baserade på bolagets lönefilosofi och alltid tillämpas enligt samma kriterier. Det finns ett väldefinierat och globalt enhetligt system för jobbklassificering och jobbkitekturer på plats för att säkerställa att löner är konkurrenskraftiga och rättvisa. För att verka för rättvisa och enhetlighet samt främja en kultur av uppskattning har bolaget infört ett globalt erkännandeprogram med en tillhörande plattform.

Den globala jobbklassificeringen och jobbkitekturer innebär att Ericsson kan göra meningsfulla jämförelser av löner, och bolaget arbetar kontinuerligt med att förbättra sina lönekartläggningar så att man kan identifiera vart eventuella omotiverade löneskillnader förekommer.

Karriär och utveckling

Ericsson möjliggör för medarbetarna att utveckla kompetens och erfarenhet genom utbildning och kompetensutveckling på arbetsplatsen och med ett fokus på intern rörlighet. Ett antal kritiska kompetensområden har identifierats, inklusive tekniska och affärsmässiga färdigheter, samt så kallade Power Skills, som nödvändiga för att lyckas med tillväxtstrategin att utöka ledarskapet inom mobila nät och en fokuserad expansion i företagsmarknaden. Lärande- och utvecklingsmöjligheter kopplade till dessa kritiska färdigheter omfattar allt från introduktions- och grundläggande nivåer till avancerad utbildning och kompetensutveckling, och erbjuds för att vidareutbilda och omskola medarbetare i deras nuvarande roller samt som förberedelse för framtiden. De anställda erbjuds möjligheter till intern arbetsrotation, och Ericsson söker ofta först internt efter kandidater för att tillsätta lediga tjänster.

Vidareutbildning och omskolning möjliggörs dessutom av en digital lärandeplattform som ger medarbetarna smidig tillgång till material och kurser, och som samtidigt förser bolaget med ett verktyg för att mäta och analysera framsteg och mängden genomförda kurser i syfte att mäta förändringar i kompetenser.

Förutom utbildnings- och utvecklingsprogram inom de kritiska kompetensområdena har medarbetarna tillgång till ett brett utbud av resurser för vidareutbildning, såsom interna och externa kurser och artiklar online via den digitala lärandeplattformen. Medarbetarna sätter tillsammans med sina chefer individuella årliga och långsiktiga karriärmål och fastställer utbildningsplaner. Medarbetarna får också årliga individuella prestationsutvärderingar.

Bolaget uppmärksammar dessutom dem som deltar i programmet Teach for Ericsson, med insikt om att bolaget behöver främja en undervisningskultur för att förstärka lärandekulturen.

Distansarbete och flexibla arbetsformer

Ericsson erbjuder medarbetarna möjligheter till distansarbete i en hybridmodell i de fall där arbetsrollen och ansvarsområdena möjliggör det. När det är möjligt erbjuds medarbetare även flexibla arbetstider för att underlätta för en balans mellan arbete och privata åtaganden. För mer information om Ericssons förhållningssätt till välbefinnande, se not S2.

Strategisk personalledning

Ericsson använder sig av personalplanering och dataanalys för att kunna planera arbetsstyrkans storlek och vilka kompetenser som krävs för att klara nuvarande och framtida verksamhetsbehov samt för att säkerställa att rätt resurser finns på rätt plats vid rätt tidpunkt och till rätt kostnad. Ett team som arbetar med analys av arbetsstyrkan och digitala lösningar tillhandahåller analyser och insikter för att bistå ledare, både på koncern- och enhetsnivå, att fatta välgrundade beslut om arbetsstyrkan och verksamheten.

Mål och mätetal

Mål

Könsfördelning

För att främja policymålen för inkludering och lika möjligheter har Ericsson satt som mål att öka andelen kvinnor bland de anställda, linjechefer och högre chefer enligt nedan.

Personalkategori	Basår	Mållår	Andel i basår (%)	Mål (%)	Andel 2023 (%)
Alla anställda			25,2		26,0
Linjechefer	2021	2030	21,3	≥ 30	22,7
Högre chefer			35,6		31,4

Mätetal

Uppgifter om medarbetare i arbetsstyrkan och mångfaldsindikatorer

Anställda	2023	2022	2021
(antal anställda)			
Koncernledningen	16	17	15
Högre chefer ¹⁾	175	177	163
Linjechefer	7 499	7 602	7 241
Teknisk personal ²⁾	74 454	78 789	75 859
Icke-teknisk personal	17 808	18 944	18 044
Totalt	99 952	105 529	101 322

Medarbetare per kön

(antal anställda)	2023	2022	2021
Män	73 919	78 518	75 815
Kvinnor	25 954	26 901	25 480
Annat / ej angivet	79	110	27
Totalt	99 952	105 529	101 322

Andel kvinnor per personalkategori

(%)	2023	2022	2021
Koncernledningen	25	18	20
Högre chefer ¹⁾	31	35	36
Linjechefer	23	22	21
Teknisk personal ²⁾	22	21	20
Icke-teknisk personal	46	46	47
Alla anställda³⁾	26	25	25

¹⁾ Medarbetare som rapporterar till koncernledningen.

²⁾ Medarbetare utan personalansvar i roller inom naturvetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap och matematik (STEM).

³⁾ Andelen för 2022 som presenteras här skiljer sig från andelen så som den presenteras i not G4 i den finansiella rapporten (26 %) på grund av nominella skillnader vid avrundning till hela procentandelar.

Not S1, forts.

Antal anställda per anställningsform och kön

2023 (antal anställda)	Män	Kvinnor	Annat/ej angivet	Totalt
Tillsvidareanställda	72 686	25 503	79	98 268
Visstidsanställda	1 233	451	-	1 684
Behovsanställda	-	-	-	-
Totalt	73 919	25 954	79	99 952
Heltidsanställda	73 442	25 482	79	99 003
Deltidsanställda	477	472	-	949
Totalt	73 919	25 954	79	99 952

Andel anställda per åldersgrupp¹⁾

(%)	2023	2022	2021
< 30	13	15	14
30–50	66	65	67
> 50	21	20	19

Antal anställda per land²⁾

(antal anställda)	2023	2022	2021
Indien	22 848	23 112	21 777
Sverige	13 977	14 481	14 183
Kina	9 950	10 791	10 723
Övriga länder	53 177	57 145	54 639
Totalt	99 952	105 529	101 322

Andel medarbetare per nationalitet och personalkategori³⁾

2023 (%)	Alla anställda	Linjechefer	Teknisk personal ⁴⁾
Indien	26	20	30
Kina	11	10	11
Sverige	10	16	9
USA	5	6	4
Mexiko	3	2	4
Övriga	44	46	41

2022 (%)	Alla anställda	Linjechefer	Teknisk personal ⁴⁾
Indien	25	20	29
Kina	11	10	12
Sverige	10	16	9
USA	6	6	5
Rumänien	4	3	3
Övriga	44	45	42

¹⁾ Upplysningar om anställda uppdelat på åldersgrupp för tidigare år har räknats om. Se not O3 för mer information.

²⁾ Uppgifter för specifika länder omfattar de länder som utgör minst 10 % av koncernens totala antal anställda.

³⁾ De nationaliteter som visas är de fem vanligast förekommande bland alla anställda.

⁴⁾ Anställda utan personalansvar i roller inom naturvetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap och matematik (STEM).

Förändringar i personalstyrkan

Avgångar (%)	2023	2022	2021
Antal anställda som lämnat bolaget	13 362	14 381	11 631
Personalomsättningstakt (%)	13	14	12
Avgångar efter kön			
Män	74	74	76
Kvinnor	26	26	24
Annat / ej angivet	0	0	0
Avgångar efter ålder ¹⁾			
< 30	23	30	29
30–50	56	60	58
> 50	21	10	13

Nyanställningar

(%)	2023	2022	2021
Antal anställda som tillkommit i bolaget	7 785	17 235	12 129
Anställningstakt (%)	8	17	12
Nyanställningar efter kön			
Män	68	72	70
Kvinnor	31	27	30
Annat / ej angivet	0	0	0
Nyanställningar efter ålder ¹⁾			
< 30	49	45	49
30–50	47	50	47
> 50	4	5	4
Tjänster som tillsatts internt ²⁾	49	37	40

¹⁾ Upplysningar om avgångar och nyanställningar uppdelat efter ålder för tidigare år har räknats om. Se not O3 för mer information.

²⁾ Beräknas genom att dividera antalet tjänster som tillsatts under ett år med personer som sedan tidigare var anställda av Ericsson med det totala antalet tjänster som tillsatts under samma år.

Medarbetare i arbetsstyrkan som inte är anställda

Förutom anställda har Ericsson även en extern arbetsstyrka som inte har ett direkt anställningsförhållande till bolaget. Den här arbetsstyrkan består främst av konsulter som arbetar med leverans av tjänster, produktutveckling och logistik. Varje år erbjuder Ericsson även praktikplatser till studenter och nyexaminerade i olika delar av bolaget.

Medarbetare i arbetsstyrkan som inte är anställda

(antal anställda)	2023	2022	2021
Extern arbetskraft	13 125	18 088	12 308

Kollektiva avtalsförhandlingar

Ericsson respekterar alla anställdas rätt att bilda eller ansluta sig till oberoende fackföreningar samt rätten till kollektiva förhandlingar. På platser där lokala lagar begränsar dessa rättigheter söker Ericsson andra sätt att föra en meningsfull dialog med medarbetarna. Detta inkluderar alternativa, oberoende och fritt valda former av arbetstagarrepresentation som personalkommittéer eller medarbetarråd. Ericssons krav vad gäller arbetstagar rättigheter för leverantörers anställda anges i uppförandekoden för affärspartners. Dessa krav är i nivå med Ericssons egna medarbetares rättigheter.

Kollektivavtal

(%)	2023	2022
Anställda som omfattas ¹⁾	29	29

¹⁾ Under 2022 och 2023 kartlade Ericsson förekomsten och omfattningen av kollektivavtal i de 20 länder där bolaget har den flest anställda. Dessa länder står för cirka 87 (86) % av koncernens totala antal anställda. Andelen anställda som omfattas av kollektivavtal enligt ovan är baserad på denna kartläggning, och det har antagits att de återstående ej kartlagda 13 (14) % av personalstyrkan ej omfattas av kollektivavtal. Inga jämförelsetal är tillgängliga för 2021.

Not S1, forts.

Mätetal för utbildning och kompetensutveckling

Genomsnittligt antal registrerade utbildningstimmar per medarbetare och kön ¹⁾			
(timmar)	2023	2022	2021
Män	38,6	18,9	19,7
Kvinnor	36,8	17,8	17,0
Alla anställda	38,1	18,6	19,0

Genomförda utbildningstillfällen utifrån kön ¹⁾²⁾			
(tusental)	2023	2022	2021
Män	3 598	2 283	2 321
Kvinnor	1 230	757	823
Totalt	4 828	3 040	3 144

Utgifter för utbildning och kompetensutveckling			
(SEK tusental)	2023	2022	2021
Genomsnitt per medarbetare	3,2	4,0	3,8

Andel anställda som fått prestationsutvärderingar och haft utvecklingssamtal ³⁾			
(%)	2023	2022	2021
Män	93	93	n/a
Kvinnor	92	91	n/a
Totalt	93	93	91

¹⁾ Omfattar ej medarbetare hos Vonage och Cradlepoint.

²⁾ Avser läromedel (kurser, artiklar, webinarier etc.) som använts och slutförts via Ericssons lärandeplattform och omfattar både externt och Ericssoninternt material.

³⁾ Registrerade prestationsutvärderingar per 31 januari nästföljande år. Fälttjänstpersonal omfattas ej.

Ersättningsindikatorer

Förhållande mellan kvinnors och mäns ersättning ¹⁾			
(%)	2023	2022	2021
Grundlön	85	84	86
Total ersättning	85	82	82

Ersättning till koncernchefen i förhållande till medarbetare ²⁾³⁾⁴⁾			
(kvot)	2023	2022	2021
Grundlön – Sverige	27	26	26
Grundlön – globalt	39	40	48
Total ersättning – Sverige	76	75	74
Total ersättning – globalt	103	109	124

¹⁾ Siffrorna som presenteras ovan visar den genomsnittliga ojusterade lönekvoten mellan kvinnor och män för Ericssons samtliga anställda. Detta mått tar inte hänsyn till andra faktorer som påverkar ersättningsnivåer, såsom placering, roll och ansvarsområden, erfarenhet, ålder, utbildningsnivå etc. Av tidsmässiga och praktiska skäl grundas beräkningarna på ersättningsnivåerna vid utgången av det tredje kvartalet under respektive år. Total ersättning inkluderar årlig grundlön vid heltidsarbete, målnivå för kortsiktig rörlig ersättning/provisionsbaserad ersättning (STV/SIP) och tilldelningar av långsiktig rörlig ersättning (LTV) under innevarande år. Fälttjänstpersonal (FSO) (cirka 1 100, 1 600 och 7 000 personer för 2023, 2022 respektive 2021) i vissa bolag är ej inkluderade i siffrorna för total ersättningskvot då dessa har lokala STV-planer som gör det svårt att göra relevanta jämförelser. Den totala ersättningskvoten omfattar från och med 2023 även medarbetare hos Vonage (som numera är en del av affärsområdet Global Communication Platform) och från och med 2022 även medarbetare hos Cradlepoint (som ingår i affärsområdet Enterprise Wireless Networks).

²⁾ I jämförelsesyfte ingår inte semesterlön i grundlönen så som den används här (vilket även gäller för vd och koncernchef). Detta gör att den skiljer sig från grundlönen så som den presenteras i tabellen "Total ersättning till vd och koncernchef samt till vice verkställande direktör" på sidan 5 i ersättningsrapporten där semesterlön är inkluderad.

³⁾ I jämförelsesyfte baseras total ersättning i detta sammanhang på målnivåerna för STV/SIP och målnivåer för tilldelning av LTV under varje enskilt år (vilket också gäller för vd och koncernchef). Den skiljer sig därför från informationen i tabellen "Total ersättning till vd och koncernchef samt till vice verkställande direktör" på sidan 5 i ersättningsrapporten, som visar faktisk intjänad STV och tilldelad LTV. Den totala ersättningskvoten omfattar från och med 2023 även medarbetare hos Vonage (som numera är en del av affärsområdet Global Communication Platform) och från och med 2022 även medarbetare hos Cradlepoint (som ingår i affärsområdet Enterprise Wireless Networks).

⁴⁾ Kvoter för tidigare rapporteringsperioder har räknats om. Se not O3 för mer information.

Medarbetarnöjdhet

Medarbetarnöjdhet utifrån kön			
(eSAT-poäng) ¹⁾	2023	2022	2021
Män	80	81	81
Kvinnor	80	81	81
Totalt	80	81	81

¹⁾ Mätsskala: 0–100 där 100 är det mest fördelaktiga utfallet. Medarbetare hos Cradlepoint omfattas inte av statistik för 2021. Medarbetare hos Vonage omfattas inte.

S2 Hälsa, säkerhet och välbefinnande

Påverkan, risker och möjligheter

Ericsson har identifierat väsentlig påverkan relaterad till hälsa, säkerhet och välbefinnande för både sina egna anställda och för anställda hos leverantörer, såsom underleverantörer och leverantörer av sitetjänster. Under de senaste åren har det inträffat flera dödsfall bland leverantörers personal, framför allt inom verksamheten i fält, och två dödsfall bland Ericssons egna anställda.

De två främsta orsakerna till dessa dödsfall var fall vid arbete på hög höjd och trafikolyckor, där den senare i vissa fall även inneburit olyckor med dödlig utgång för tredje part, så som personer ur allmänheten. Merparten av de incidenter som inträffat under senare år och som lett till sjukfrånvaro beror på ovanstående orsaker, manuell hantering och manuella lyft samt arbete med el. Dessa incidenter har inbegripit både egna medarbetare och medarbetare hos leverantörer.

De huvudsakliga hälsoriskerna som identifierats för medarbetare som inte utför fältarbete är psykisk ohälsa till följd av stress, ångest och en dålig balans mellan arbete och fritid samt belastningssjukdomar på grund av till exempel repetitiva eller statiska arbetsuppgifter eller lyft. Ericsson har ett ansvar att säkerställa god hälsa, säkerhet och välbefinnande för alla som arbetar för bolaget.

Arbetsmiljöfaktorer, såsom hälsa och säkerhet, ingår ofta när kunder utvärderar leverantörer. Hur Ericsson presterar inom detta område kan därför påverka hur bolaget bedöms i upphandlingar och anbudsförfaranden.

Policyer

Ericssons förhållningssätt och åtaganden anges i bolagets policy för hälsa, säkerhet och välbefinnande, där det framgår att bolaget ska använda ett riskbaserat tillvägagångssätt för att förhindra, kontrollera och minimera arbetsrelaterade faror och risker, och kontinuerligt förbättra sina processer. Utöver att följa lagar och regler ska Ericsson följa kundernas krav samt andra tillämpliga arbetsmiljökrav, även när dessa krav är striktare än nationell lagstiftning. Ericsson ska dessutom utforma arbetsplatser och arbetsprocesser, samt tillhandahålla verktyg, som främjar och skyddar medarbetarnas hälsa, säkerhet och välbefinnande. Bolaget ska tillhandahålla nödvändig utbildning och föra en dialog med medarbetarna och andra intressenter för att kontinuerligt förbättra ledningssystemet för hälsa, säkerhet och välbefinnande.

Ericsson har dessutom, genom uppförandekoden för affärspartners, satt upp krav avseende hälsa och säkerhet på arbetsplatsen som bolaget och deras affärspartner, däribland leverantörer, måste följa. Dessa krav innefattar att använda ett riskbaserat tillvägagångssätt vad gäller hälsa och säkerhet, att medarbetare får lämplig utbildning och har rätt erfarenhet för att utföra sina arbetsuppgifter samt att det finns lämpliga rutiner för incidentrapportering och utredning. För leverantörer som genomför konstruktionsarbeten, fältunderhåll, nätutbyggnad, lagertjänster, eller i andra fall då det ingår i leverantörsavtalet, tillämpar Ericsson ytterligare och mer ingående arbetsmiljökrav för att minimera risker.

Styrning och uppföljning

Hälsa, säkerhet och välbefinnande hanteras globalt i två forum. Styrgruppen Global OHS Board, som leds av Ericssons marknads- och kommunikationsdirektör, fattar beslut och ger vägledning kring arbetsmiljöstrategin och globala program. Major Incidents and Performance Review Board, som leds av seniora chefer inom Managed Services och Networks, granskar dödsolyckor och allvarliga incidenter, underliggande orsaker samt de åtgärder som vidtagits och följer upp resultat och regelefterlevnad. Båda forumen finns återspeglade inom marknadsområdena för att främja enhetlighet, harmonisering och ansvarstagande i hela koncernen.

Ericsson driver en proaktiv agenda som går längre än att följa lagar och regler, internationella standarder och kundkrav för att förebygga arbetsrelaterade skador och sjukdomar. Ericsson Care-programmet utgör bolagets övergripande förhållningssätt till hälsa, säkerhet och välbefinnande och omfattar de insatser som krävs för att nå Ericssons mål om noll dödsfall och incidenter med sjukfrånvaro. Se nedan för mer information om detta mål. Årliga bedömningar av risker och möjligheter inom hälsa, säkerhet och välbefinnande görs för att identifiera strategiska samt återkommande risker. Bedömningarna är harmoniserade med det koncernövergripande riskhanteringsramverket (ERM).

Ledningssystem för arbetsmiljö

Ericssons ledningssystem för arbetsmiljö ingår i det globala ledningssystemet Ericsson Group Management System och syftar till att minska risker kopplade till hälsa, säkerhet och välbefinnande samt fånga upp och implementera möjligheter till förbättringar inom dessa områden i Ericssons hela verksamhet och processer. Ledningssystemet är certifierat enligt ISO¹⁾ 45001, den internationella standarden för arbetsmiljöstyrning.

Rätt att avbryta arbetet (Stop Work Authority)

Alla som arbetar för Ericsson har rätt och är skyldiga att avbryta sitt eller andras arbete i situationer, där man tror att det finns en överhängande risk att någon kan skadas allvarligt eller drabbas av allvarlig sjukdom. Sådana händelser ska rapporteras enligt förfarandet för incidentrapportering som beskrivs nedan. Arbetet får endast återupptas när det inte längre föreligger någon risk och arbetsplatsen är säkrad. Personer som nyttjar sin rätt att avbryta arbetet får inte kritiseras eller bestraffas på något sätt. Ericsson accepterar inga former av repressalier mot personer som avbryter arbetet eller rapporterar en incident.

Incidentrapportering och utredning

Ericsson har ett globalt verktyg för incidentrapportering där man kan rapportera risker, tillbud och olyckor som involverar medarbetare, leverantörer och andra som utför arbete för Ericssons räkning. Problem som kan kopplas till arbete på distans kan också rapporteras via verktyget. Rapporterade incidenter utreds och en orsaksanalys görs för att åtgärda eventuella skador och förhindra att incidenten upprepas.

Leverantörshantering

Ericsson har särskilda arbetsmiljökrav för leverantörer som en del av sina leverantörsavtal, och stärker kontinuerligt sina processer för att förbättra säkerheten i leverantörskedjan. Bolaget har infört en process för att bedöma och verifiera leverantörers mognadsgrad vad avser säkerhet utifrån ett antal fördefinierade kriterier. Baserat på denna bedömning upprättas en förbättringsplan som delges leverantören. Genom att vidta åtgärderna i förbättringsplanen kan leverantörer förbättra sin säkerhetsprestanda och mognadsgrad. Samtliga leverantörer bör slutföra de uppställda åtgärderna inom en angiven tidsperiod. Ericsson påför konsekvenser för leverantörer som inte slutför åtgärderna inom tidsperioden alternativt som vägrar att slutföra eller delta i bedömningsarbetet.

Leverantörer av sitetjänster som inte följer Ericssons hälso- och säkerhetskrav hanteras genom en konsekvenshanteringsprocess. För att minska risken för att leverantörer upprepade gånger misslyckas med att följa regler och rutiner har Ericsson infört konsekvenser som ekonomiska påföljder, minskade affärsvolym, fler kvalitetsinspektioner och revisioner samt skriftliga varningar. I allvarliga fall kan leverantörsrelationer avslutas.

Samverkan och deltagande för anställda

Ericsson har inrättat arbetsmiljökommittéer som omfattar chefer och medarbetare, eller arbetstagarrepresentanter i förekommande fall. Kommittéerna träffas regelbundet, följer upp arbetsmiljörelaterade resultat och diskuterar och beslutar om åtgärder för att förbättra ledningssystemet för arbetsmiljö och dess processer. Kommunikation kring mål, resultat, program och utbildning inom hälsa, säkerhet och välbefinnande är tillgänglig för alla medarbetare genom interna kanaler som intranät och nyhetsbrev.

Medarbetare får en gång om året besvara frågor om hälsa, säkerhet och välbefinnande i en årlig medarbetarundersökning som innehåller frågor om hur de uppfattar bolagets insatser inom hälsa, säkerhet och välbefinnande samt hur de upplever balansen mellan arbete och fritid.

Hälsa och välbefinnande

Ericssons arbetar med välbefinnande i en kombination av organisatoriska komponenter och individanpassade områden. De organisatoriska komponenterna bygger på ökade kunskaper om förhållanden som gynnar hälsa och välbefinnande, och fördelarna med en god arbetsmiljö, däribland:

- En stöttande arbetsplats: En inkluderande miljö där arbetsuppgifter utformas med hänsyn till fysiskt, socialt och känslomässigt välbefinnande

¹⁾ Internationella standardiseringsorganisationen

Not S2, forts.

- Stöttande ledarskap: Ledare ska föregå med gott exempel och arbeta på ett sätt som gynnar säkerhet och välbefinnande för att främja ansvarstagande på alla nivåer inom bolaget.

De individanpassade områdena är tätt sammankopplade och omfattar:

- Fysiskt: etablera och behålla hälsosamma vanor gällande träning, kost och vila för att förebygga sjukdom
- Känsломässigt: psykiskt välbefinnande, balans mellan arbetsliv och fritid, att ta sig tid för att koppla av och återhämta sig, hantera stress och anpassa sig till och klara av förändring
- Ekonomiskt: vara ekonomiskt motståndskraftig, kvalificerad och trygg i att fatta ekonomiska beslut så att medarbetarna klarar av oförutsedda händelser och är på rätt väg för att fullfölja sina framtidsplaner
- Socialt: känsla av tillhörighet, respekt och mening i karriären och i livet.

Ericsson har ett hybridbaserat och flexibelt arbetssätt som ger större autonomi för medarbetare att avgöra var och när de ska utföra sitt arbete. Ett möbelpaket för hemmet tillhandahålls för att förbättra ergonomin när medarbetare arbetar på distans. Avsikten är att förebygga belastningssjukdomar som orsakas av dålig arbetsställning. Ericsson erbjuder sekretessbelagt samtalsstöd och tillgång till hälsostöd online eller via telefon genom en extern leverantör av medarbetarstöd.

Utbildning och medvetandegörande

Alla Ericssons medarbetare och anställda hos leverantörer av sitetjänster måste genomgå en introduktionsutbildning i hälsa, säkerhet och välbefinnande. Ytterligare utbildning kan krävas utifrån en persons roll och riskexponering för att säkerställa tillräcklig kompetens. Dessutom finns riktad webbaserad utbildning om säkerhetstänk vid bilkörning och Life Saving Rules, eller livräddande regler¹⁾, som är tillgänglig för alla medarbetare och leverantörer. Ericsson har ett utbildningsprogram för säkerhet och ledarskap för ledare inom tre nivåer från koncernchefen, inklusive medlemmar i koncernledningen och utvalda nyckelroller som har en direkt inverkan på säkerheten i verksamheten.

Ericssons guide Walk the Talk uppmuntrar alla ledare att personligen och regelbundet besöka en anläggning och samtala uteslutande om hälsa, säkerhet och välbefinnande.

Det finns ett utbildningsprogram för att lyfta psykisk ohälsa och välbefinnande som består av:

- En webbaserad kurs om belastningssjukdomar för alla medarbetare om betydelsen av att agera på ett sätt som minskar risken för skador.
- En webbaserad kurs för linjechefer och personer i utvalda nyckelroller för att förbättra kunskapen kring hur man ska hantera psykisk ohälsa på arbetsplatsen.
- Webinärer om hur man kan ta hand om sig själv för att må bra både psykiskt och fysiskt, information om vanliga sjukdomar som hjärt- och kärlsjukdomar samt diabetes, och om ekonomiskt välbefinnande. Dessa är tillgängliga för samtliga medarbetare.
- En utbildningsguide som riktar sig till ledare och som handlar om kopplingen mellan välbefinnande och produktivitet, säkerhet och resultat, och hur ledare kan förbättra välbefinnandet i sina team.

Mål och mätetal

Mål

Dödsfall och incidenter med sjukfrånvaro

Ericsson har som mål att till 2025 ha noll arbetsrelaterade dödsfall och incidenter med sjukfrånvaro som orsakats av antingen fysiska skador eller arbetsrelaterade sjukdomar. Målet omfattar både Ericssons egna medarbetare och anställda hos leverantörer av sitetjänster.

Target Zero

Kategori	Basår	Målår	Antal	
			under basåret	under 2023
Dödsfall			7	10
Incidenter med sjukfrånvaro	2020	2025	143	0

¹⁾ Åtta grundläggande livräddande regler som gäller för hela arbetsstyrkan och omfattar områden såsom bilkörning, bilbälten, att bära hjälm, alkohol- och droganvändning, personlig skyddsutrustning, arbete i droppzoner och på hög höjd samt med el.

Mätetal

Hälsa och säkerhet

Dödsfall utifrån drabbad part

(antal)	2023	2022	2021
Ericssons anställda	1	0	1
Leverantörer och underleverantörer ¹⁾	8	6	11
Tredje part ²⁾	1	2	2
Totalt	10	8	14

Dödsfall utifrån orsak

(antal)	2023	2022	2021
Fall från hög höjd	4	4	6
Bilkörning/trafikolycka	5	4	5
Elolycka	1	–	1
Halkolycka och fall	–	–	1
Träffad av fallande föremål	–	–	1
Totalt	10	8	14

Incidenter med sjukfrånvaro utifrån drabbad part³⁾

(antal)	2023	2022	2021
Ericssons anställda	53	96	77
Leverantörer och underleverantörer ¹⁾	43	30	66
Tredje part ²⁾	1	5	2
Totalt	97	131	145

Dödsfalls- och incidentfrekvens

(per 500 heltidsanställda) ^{4) 5)}	2023	2022	2021
Dödsfallsfrekvens	0,00	–	0,00
Frekvens av incidenter med sjukfrånvaro	0,26	0,44	0,35

Förlorade arbetsdagar och rapporterade tillbud

(antal)	2023	2022	2021
Förlorade arbetsdagar ⁶⁾	1 679	3 040	2 390
Tillbud	11 004	9 716	6 699

¹⁾ Främst leverantörer av sitetjänster och underleverantörer.

²⁾ Tredje part avser en person som inte arbetar för Ericsson, vare sig som anställd, leverantör eller underleverantör, till exempel allmänheten, och som påverkas av en incident som bedöms vara inom bolagets kontroll.

³⁾ Incidenter som inneburit en eller flera förlorade arbetsdagar på grund av sjukskrivning.

⁴⁾ Antalet dödsfall/incidenter med sjukfrånvaro under ett år per 500 heltidsanställda, där 1 000 000 timmar används som standardiserat genomsnittligt antal arbetstimmar som 500 heltidsanställda arbetar under ett år. Det totala antalet arbetade timmar är uppskattat baserat på standardiserad årlig arbetstid för aktivt anställda och uppgår till 206 (220) (217) miljoner timmar. På grund av begränsad datatillgänglighet presenteras ingen data avseende leverantörer eller underleverantörer.

⁵⁾ Frekvens för tidigare rapporteringsperioder har räknats om. Se not O3 för mer information.

⁶⁾ Ericsson kan för närvarande endast samla in information med tillfredsställande tillförlitlighet avseende antal förlorade arbetsdagar för sina egna anställda.

Konsekvenshantering av leverantörer

Varningar per observation¹⁾

(antal)	2023		2022		2021	
	Röda kort	Gula kort	Röda kort	Gula kort	Röda kort	Gula kort
Arbete på hög höjd	72	8	47	16	24	18
Felaktig användning av PPE ²⁾	51	25	40	32	20	29
Otillräcklig incident- och resurshandling	29	2	8	17	3	26
Bristande efterlevnad av kör-/fordonsregler	6	9	3	4	2	0
Brist på erforderad och behörig kompetens	41	16	15	17	11	18
Åvsaknad av riskbedömningar/säkra arbetsvillkor	44	24	83	86	22	74
Totalt	243	84	196	172	82	165

¹⁾ Röda respektive gula kort indikerar allvarlighetsgraden hos leverantörens överträdelse av bolagets regelverk för hälsa och säkerhet. Röda kort tilldelas för allvarliga överträdelser och innebär omfattande konsekvenser.

²⁾ Personlig skyddsutrustning.

Not S2, forts.

Välbehövande

Medarbetarnas uppfattningar

(Undersökningsresultat)	2023	2022	2021
Balans ¹⁾	79	77	76
Åtagande att främja välbefinnande ²⁾	80	85	87

¹⁾ Resultatet av sammanställda svar från medarbetare avseende påståendet "Jag kan balansera arbete och privatliv", mätt på en skala från 0–100, där 100 är det mest gynnsamma resultatet. Medarbetare hos Cradlepoint omfattas inte av statistik för 2021. Medarbetare hos Vonage omfattas inte.

²⁾ Resultatet av sammanställda svar från medarbetare avseende påståendet "Ericsson visar ett genuint intresse för medarbetarnas välbefinnande", mätt på en skala från 0–100, där 100 är det mest gynnsamma resultatet. Medarbetare hos Cradlepoint omfattas inte av statistik för 2021. Medarbetare hos Vonage omfattas inte.

S3 Mänskliga rättigheter

Påverkan, risker och möjligheter

Ericsson har identifierat väsentlig påverkan relaterat till mänskliga rättigheter både uppströms och nedströms i värdekedjan, samt i den egna verksamheten. Riskbedömningen grundar sig på Ericssons tidigare samråd med intressenter, due diligence-processer och analyser av affärsrelationer. Den väsentliga påverkan som är relaterad till mänskliga rättigheter som har identifierats och som beskrivs nedan, är i stort sett densamma som de frågor som identifierats som särskilt relevanta med avseende på mänskliga rättigheter i Ericssons värdekedja (så kallade salient human rights issues).

Ericsson har en omfattande leveranskedja med global närvaro. Flera leverantörer och underleverantörer finns i länder och regioner, i bland annat, men inte begränsat till, Asien, Mellanöstern och Afrika samt Latinamerika, med förhöjd risk att arbetstagare inte får en skälig lön eller inte har säkra anställningsvillkor, arbetar för långa arbetstider, inte förses med adekvat boende eller att deras rätt till föreningsfrihet inte uppfylls. Det finns även, till stor del i samma områden, en förhöjd risk för diskriminering av och trakasserier mot kvinnor och andra underrepresenterade grupper eller minoriteter på arbetsplatsen. Med undantag av direkta leverantörer har Ericsson även identifierat förhöjd risk för tvångs- och barnarbete, särskilt vad gäller verksamheter som innefattar att utvinna naturresurser som används i Ericssons hårdvaruprodukter, samt elektronik tillverkning i vissa delar av världen, däribland, men inte begränsat till, Kina, Indien, Brasilien och Malaysia.

Ericsson har även egen personal, och samarbetar med leverantörer och underleverantörer, i flera länder med förhöjd risk för personers personliga säkerhet på grund av konflikter, oroligheter, kriminalitet eller auktoritärt styre.

Den väsentliga påverkan som identifierats i nedströms i värdekedjan handlar om hur missbruk av bolagets teknik och lösningar kan riskera att påverka slutanvändarnas rätt till privatliv och personlig integritet negativt, då stat och myndighet kan använda särskilda funktioner för att avlyssna privat kommunikation, så kallad laglig avlyssning. Trots att Ericsson, som nätleverantör, inte har några licenser och inte får förfrågningar direkt från myndigheter kan bolaget på begäran från myndigheter tvingas koppla bort nät som man sköter åt tjänsteleverantörers vägnar, vilket kan påverka människors rätt till yttrandefrihet. Allvarlighetsgraden och sannolikheten för att sådan påverkan skulle uppstå, är kopplad till hur stark rättsstatsprincipen är, till lagstiftning och till hur robusta de demokratiska institutionerna är i de länder där Ericsson installerar och sköter nätdriften.

Ericsson deltar i arbetet med att utveckla nya tekniker, såsom 6G och artificiell intelligens (AI). Tillämpningen av dessa tekniker och de oavsiktliga effekter som de kan ha på människor och samhällen är föremål för omfattande granskning, reglering, tvister och samhällsdebatt. Ericsson har därför identifierat teknikrelaterad etik som ett område med potentiellt betydande påverkan på mänskliga rättigheter.

Utöver den väsentliga påverkan som anges här, beskrivs ytterligare identifierad påverkan relaterad till Ericssons egna medarbetare i not S1, hälso- och säkerhetsrelaterad påverkan i not S2 och påverkan kopplad till rättvisa arbetsvillkor i leverantörskedjan i not G3. Mer information om risker och överväganden gällande mänskliga rättigheter i Ericssons värdekedja finns i rapporten 5G Human Rights Assessment på bolagets hemsida.

Befintliga och framväxande lagkrav på företag för att säkerställa att de mänskliga rättigheterna respekteras i sina värdekedjor, i synnerhet

obligatoriska bestämmelser om due diligence, som de som ingår i det amerikanska regelverket om förbud mot tvångsarbete vid import, och det kommande EU-direktivet om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet, kommer att kräva att företagen stärker sina insatser på området, vilket kan leda till ökade kostnader kopplat till regelefterlevnad. Underlåtenhet att följa reglerna kan få både juridiska och ekonomiska konsekvenser samt påverka Ericssons förmåga att verka på vissa marknader. Faktorer kopplade till mänskliga rättigheter blir allt viktigare när kunder utvärderar leverantörer. Hur Ericsson presterar inom detta område kan därför påverka hur bolaget bedöms i upphandlingar och anbudsförfråganden.

Policier

Ericssons Business and Human Rights Statement, eller uttalande rörande företag och mänskliga rättigheter, beskriver bolagets åtagande att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive de rättigheter som anges i det internationella regelverket för mänskliga rättigheter och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, samt hur bolaget arbetar med att införliva FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGPs) i sina processer och sin verksamhet. I uttalandet anges också att Ericsson ska: tillhandahålla en klagomålsmekanism i enlighet med UNGPs effektivitetskriterium samt möjligheter att få upprättelse i de fall Ericsson har orsakat eller bidragit till negativ påverkan relaterat till mänskliga rättigheter, föra dialog med intressenter och rättighetshavare för att på så sätt identifiera och begränsa potentiell negativ påverkan från utvecklingen av ny teknik och nya tjänster, genomgå externa utvärderingar avseende implementeringen av principerna för mänskliga rättigheter och hur man löpande följer upp på effektiviteten i bolagets åtgärder, samt tillhandahålla transparenta upplysningar. Uttalandet förtydligar också Ericssons åtagande att investera i utbildning och medvetandegörande kring mänskliga rättigheter, både för anställda och för affärspartners.

Åtagandet att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter ingår i Ericssons affäretiska kod, som finns tillgänglig på över 40 språk. Ericssons uttalande rörande företag och mänskliga rättigheter beskriver processen för due diligence i fråga om mänskliga rättigheter, medan den affäretiska koden mer specifikt adresserar en rad frågor kring mänskliga rättigheter, däribland icke-diskriminering, rättvisa och gynnsamma arbetsvillkor som levnadslöner och tillräcklig vila och fritid, rätten att bilda och gå med i fackföreningar och rätten till kollektiva förhandlingar, bolagets förbud mot tvångsarbete, barnarbete och människohandel, samt rätten till privatliv och yttrandefrihet.

Som medlem i Global Network Initiative (GNI) förbinder sig Ericsson att följa dess principer om yttrandefrihet och integritet.

Ericssons uppförandekod för affärspartners (CoC) kräver att Ericsson och dess affärspartners respekterar internationellt erkända bestämmelser om mänskliga rättigheter, inklusive de rättigheter som anges i det internationella regelverket för mänskliga rättigheter och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Uppförandekoden är baserad på Responsible Business Alliances uppförandekod, men omfattar även Ericssons särskilda krav och ingår i standardavtal med leverantörer. Den finns tillgänglig på flera språk på bolagets webbplats.

Not S3, forts.

Styrning och uppföljning

Verksamheten i förhållande till mänskliga rättigheter hanteras av enheten för hållbarhet och ansvarsfullt företagande. Inom denna enhet arbetar experter på mänskliga rättigheter som ansvarar för att utveckla bolagets strategi för mänskliga rättigheter och för att stödja affärs- och marknadsområdena och koncernfunktionerna i genomförandet av strategin och åtagandena.

Due diligence i fråga om mänskliga rättigheter

För att verkställa sina åtaganden om att respektera de mänskliga rättigheterna har bolaget integrerat due diligence i fråga om mänskliga rättigheter i verksamheten. Syftet är att ge människor bättre levnadsvillkor längs värdekedjan och säkerställa att bolagets teknik används med goda avsikter, genom att förebygga och begränsa både avsiktligt och oavsiktligt missbruk. Ericssons strategi för hållbarhet och ansvarsfullt företagande, som är en del av den bredare affärsstrategin, införlivar bolagets åtagande gentemot UNGP och efterlevnad av befintliga och framväxande regelverk inom mänskliga rättigheter. Risker gällande mänskliga rättigheter ingår också i Ericssons ramverk för riskhantering och övervakas av Business Risk Committee. Utöver informationen nedan finns mer information om Ericssons due diligence-arbete inom mänskliga rättigheter och prioriterade områden i Ericssons uttalande rörande företag och mänskliga rättigheter som finns på bolagets webbplats.

Försäljningsmöjligheter – Sensitive Business Framework

För att kunna bedöma, förebygga och begränsa potentiellt missbruk av Ericssons teknik har due diligence i fråga om mänskliga rättigheter integrerats i försäljningsprocessen genom Sensitive Business Framework – ett ramverk för känsliga affärer. Syftet med ramverket är att säkerställa att Ericssons lösningar används i enlighet med internationellt fastställda krav på respekt för mänskliga rättigheter. Sensitive Business-ramverket förvaltas på operativ nivå av ett särskilt team bestående av experter på känsliga affärer och står under ledning av ett tvärfunktionellt forum bestående av representanter från olika affärs- och marknadsområden, samt koncernfunktioner. Om det anses nödvändigt kan beslut som fattas, och motiveringen till besluten, tas vidare till Business Risk Committee. Fyra huvudfaktorer beaktas vid bedömningen av de potentiella riskerna gällande mänskliga rättigheter i en given försäljningsmöjlighet.

Portfölj All teknik som ingår i affären utvärderas baserat på mängden information som behandlas och som går att koppla till personuppgifter, hur man får tillgång till den informationen samt hur den lagras.	Syfte I vilket syfte och sammanhang som kunden avser använda produkten, tjänsten eller lösningen.
Kund Typ av kund och kundens ägarstruktur.	Land Den landspecifika risken med avseende på mänskliga rättigheter. En extern leverantör av riskanalys används för att utvärdera länder utifrån risker som rör rätten till privatliv samt åsikts- och yttrandefrihet.

I det fall då den initiala riskanalysen identifierar risker i en försäljningsmöjlighet som man avser gå vidare med, ska marknadsområdet lämna in en begäran om godkännande, som utvärderas enligt Sensitive Business riskhanteringsmetod. Begäran om godkännande kan antingen godkännas, godkännas med villkor eller avvisas helt. Villkorade godkännanden innefattar tekniska och/eller avtalsenliga begränsningar. Att dessa begränsningar genomförs av det relevanta marknadsområdet följs upp för att säkerställa efterlevnad. På nästa sida beskrivs några exempel på fall som granskats i denna process under rapporteringsåret. Sensitive Business ramverket kan också föranleda ytterligare due diligence-åtgärder (till exempel en genomlysning av regelverk i ett land, eller fördjupad due diligence av mänskliga rättigheter avseende kunden eller landet) innan beslut fattas vad gäller försäljningsmöjligheten.

Leverantörskedjan

Se not G3 för en beskrivning av hur faktorer avseende miljö, sociala förhållanden, inklusive mänskliga rättigheter, och bolagsstyrning beaktas i Ericssons strategi för hantering av leverantörskedjan.

Samgåenden och förvärv

Människorätsfrågor ingår som en aspekt i Ericssons due diligence-process vid samgåenden och förvärv. Fokus ligger på att utvärdera de viktigaste riskerna gällande mänskliga rättigheter i målbolaget, samt i vilken utsträckning målbolaget har tillräckliga due diligence-ramverk för att kunna identifiera och hantera sådana risker. Om varningsflaggor eller brister identifieras, krävs en plan för riskreducerande åtgärder, antingen som förutsättning för transaktionen eller som en del av integreringen efter dess avslut.

Skärpta åtgärder

När bolaget har verksamhet i konfliktdrabbade områden eller när risker kopplade till mänskliga rättigheter på annat sätt anses vara förhöjda vidtas förstärkta åtgärder för due diligence. Åtgärder som vidtas i sådana situationer inbegriper dialog med externa intressenter, inklusive intressenter som kan vara drabbade eller deras företrädare och representanter.

I konfliktdrabbade sammanhang eller sammanhang med hög risk, kan det vara svårt att nå ut direkt till påverkade intressenter. Under sådana omständigheter försöker Ericsson utnyttja sitt deltagande i forum som GNI och Business Network on Civic Freedoms and Human Rights Defenders, för att identifiera sätt att samarbeta med externa intressenter som kan säkerställa deras personliga trygghet och säkerhet. Det kan handla om att dela information om nuvarande och framtida affärsaktiviteter och affärsmetoder, potentiella risker för mänskliga rättigheter och åtgärder för att minska riskerna och hur man kan etablera välfungerande kommunikationskanaler med berörda intressenter.

En särskild påverkansanalys gällande mänskliga rättigheter kan också utlösas av faktorer såsom återinträde på en marknad, rapporter om ett försämrat läge för mänskliga rättigheter i ett visst land, ny produktutveckling eller konstaterad negativ påverkan. Den metod som används för att genomföra bedömningar av påverkan på mänskliga rättigheter, är i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Skydd för medarbetare i områden med hög risk

Ericsson bedriver verksamhet i områden med hög risk där till exempel väpnade konflikter, kriminalitet och auktoritärt styre kan leda till situationer som utsätter medarbetare eller extern arbetskraft för en förhöjd risk kopplat till deras personliga säkerhet. Ericsson bevakar geopolitiska hot och säkerhetshot världen över och bedömer säkerhetsriskerna i områden där Ericsson bedriver verksamhet. Bolagets säkerhetsstrategi uttrycker vikten av att proaktivt och effektivt begränsa och hantera sådana risker, vilket sedan genomförs genom att utnyttja bolagets globala ramverk för säkerhet i områden med hög risk. Syftet med ramverket är att göra det möjligt att bedriva affärsverksamhet i områden med hög risk och samtidigt skydda medarbetare, leverantörer och andra som arbetar för Ericssons räkning i verksamheten genom tillräckliga och riskbaserade personliga skyddsåtgärder, bland annat genom:

- Förfaranden, utbildning och säkerhetsåtgärder för att begränsa risken att utsättas för brottslig verksamhet
- Krav på resvägar och transportarrangemang (till exempel tidsplaner, att resa i konvoj, beväpnad eskort, säkerhetsåtgärder vid stopp, spårning av transporter).
- Användning av satellittelefoner på avlägsna områden.
- Fysiska säkerhetskrav vad gäller boende och arbetsplatser.

Etik kopplat till teknik

Ericsson är med och utvecklar nya tekniker som 6G och AI. Bolagets policyer och åtaganden gällande mänskliga rättigheter gäller även för utvecklingen av nya tekniker. Ericsson följer EU:s etiska riktlinjer för tillförlitlig AI och har införlivat riktlinjerna i sina utvecklings- och styrprocesser, inklusive riktlinjer och regler för att utforma och utveckla AI-system. Principerna omfattar aspekter som förklarbarhet, opartiskhet, icke-diskriminering och möjligheten till mänsklig översyn. Förutom att genom design implementera tillförlitlig AI, åtar sig Ericsson att bolaget i sig självt använder tillförlitlig AI.

Kanaler för rapportering av missförhållanden och regelöverträdelser

Interna och externa intressenter kan rapportera misstänkta överträdelser av lagar, regelverk och företagspolicyer, inklusive brott mot de mänskliga rättigheterna, genom Ericsson Compliance Line. Rapportering via den här kanalen kan göras anonymt. Ericsson kräver inte att personer som rapporterar

Not S3, forts.

misstänkta regelöverträdelser avstår från sina rättigheter att föra talan genom en rättslig process som ett villkor för att delta i processen vad gäller rapportering av missförhållanden och överträdelser. Som en del av rapporteringen av en misstänkt överträdelse, antingen via en chef eller genom Ericsson Compliance Line, kräver inte Ericsson att den som anmäler skriver under ett sekretessavtal. Den som anmäler uppmanas dock att inte sprida någon information som rör ett pågående ärende för att skydda processens integritet. Se not G2 för mer information.

Samarbeten och partnerskap

Ericsson påverkar genom samarbeten och partnerskap med andra organisationer. Nedan listas de viktigaste externa samarbetena, partnerskapen och åtagandena relaterade till mänskliga rättigheter.

Organisation	Beskrivning
Business Network on Civic Freedoms and Human Rights Defenders	En grupp företag som arbetar för att identifiera olika sätt som företag och samhällen kan dra nytta av ökat stöd från den privata sektorn när det gäller att skydda de medborgerliga friheterna och människorättsförsvaret.
Global Network Initiative	Ett initiativ som jobbar med yttrandefrihet och rätten till privatliv inom IKT-branschen. Deltagare är internet- och telekommunikationsföretag, människorättsorganisationer och pressfrihetsgrupper, investerare, akademiker och akademiska institutioner.
Shift Business Learning Program	Shifts Business Learning Program stödjer företag som strävar efter att integrera principer för företag och mänskliga rättigheter. Shift är en ideell, uppdragsdriven organisation som arbetar med företag, finansinstitut och standardiseringsorganisationer för att främja respekt för mänskliga rättigheter inom företag i enlighet med UNGP, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.
FN:s B-Tech Project	Ett projekt som leds av FN-kontoret för mänskliga rättigheter med syftet att tillhandahålla en auktoritativ och allmänt accepterad färdplan för tillämpning av UNGP inom IKT-branschen. Tech Company Community of Practice, som Ericsson deltar i, är ett initiativ inom FN:s Human Rights B-Tech Project för att befrämja företagets respekt för mänskliga rättigheter i teknikbranschen.

Utbildning och medvetandegörande

Ericsson tillhandahåller utbildning i mänskliga rättigheter som är tillgänglig för alla medarbetare. Riktad utbildning och kompetensbyggande för nyckelroller och funktioner erbjuds också. Alla marknadsområden har en utsedd kontaktperson som ansvarar för Sensitive Business. Varje enskild kontaktperson får en introduktion av koncernfunktionen för Sensitive Business. Kontaktpersonerna ansvarar för att informera relevanta funktioner, som kundansvariga inom sina respektive marknadsområden, om den senaste utvecklingen och nya beslut. Seniora medlemmar i Sensitive Business Core Team får såväl introduktion som kontinuerliga uppdateringar av Sensitive Business Council eller rådet för känsliga affärer.

Mätetal

Incidenter kopplade till mänskliga rättigheter

Under 2023 har Ericsson via sina rapporteringskanaler inte fått kännedom om att bolaget ska ha varit inblandat i händelser med negativ påverkan kopplat till de mänskliga rättigheterna. Följaktligen har inga gottgörande åtgärder vidtagits. Se not G2 för mer information om rapportering av misstänkt bristande regelefterlevnad.

Due diligence för känsliga affärer

Granskade ärenden efter utfall			
(antal)	2023	2022	2021
Godkända	252	235	286
Godkända med villkor	636	435	432
Avvisade	7	13	4
Totalt	895	683	722

Exempel på känsliga affärer

Beslut	Kund	Beskrivning	Motivering
Godkänd	Lokal leverantör av kommunikationstjänster	En kund i ett högriskland ville expandera sitt nät.	Den efterfrågade lösningen granskades av Sensitive Business teamet, och bedömdes inte behandla personuppgifter. Enligt bedömningen var risken för potentiellt negativ påverkan på de mänskliga rättigheterna låg. Affären godkändes.
Godkänd	Lokal återförsäljare	En kund ville köpa och sälja vidare ett privat nät för smart tillverkning. Lösningen skulle ha stöd för videokameror, uppkopplade fordon och uppkopplade robotar för tillverkning.	Personuppgifter, såsom samtalshistorik, skulle behandlas i nätet. Eftersom tekniken var avsedd att användas i samband med tillverkning och i ett land med låg risk gällande mänskliga rättigheter godkändes affären.
Godkänd med villkor	Multinationell leverantör av kommunikationstjänster	Inom ramen för ett ramavtal, som eventuellt kunde omfatta flera lokala operatörer, bad en kund Ericsson att tillhandahålla teknik för finansiella tjänster där slutanvändarna är privatpersoner.	Lösningen behandlade personuppgifter och de lokala operatörerna bedrev verksamhet i länder med olika risknivåer. Då det fanns potentiella risker kopplade till mänskliga rättigheter så kom bolaget överens med kunden om avtalsenliga begränsningar i användningen av Ericssons lösning på vissa marknader.
Godkänd med villkor	Statlig enhet	Kunden bad Ericsson att modernisera dess befintliga privata nät, inklusive radio- och kärnnätet.	Det privata nätet var avsett att användas för internkommunikation (röst och data) inom kundens organisation. För att begränsa användningen till avsett ändamål, infördes i avtalet med kund, begränsningar med avseende på hur det privata nätet får användas.
Avvisad	Lokal leverantör av kommunikationstjänster	En operatör begärde en ny kärnnetlösning i ett land där Ericsson inte hade någon tidigare verksamhet.	I bedömningen identifierade Sensitive Business lagkrav som gav myndigheter tillgång till omfattande användardata via lösningen. Detta medförde ytterligare due diligence-åtgärder med avseende på regelverk och landrelaterade risker. Det fastställdes att de identifierade riskerna inte gick att begränsa och affären godkändes därför inte.
Avstådd affär ¹⁾	Lokal operatör	En kund, som var ett dotterbolag till ett multinationellt företag, begärde som del av en affär, att Ericsson skulle tillhandahålla en särskild övervakningslösning som sades vara ett myndighetskrav.	Under de inledande samtalen identifierades vissa risker kopplade till övervakningslösningen och beslut om att exkludera denna från affären fattades innan affärsmöjligheten formellt skickades in för bedömning.

¹⁾ "Avstådda" försäljningsmöjligheter ingår inte i statistiken för ramverket för känsliga affärer som visas ovan, eftersom omständigheterna inneburit att dessa avstods ifrån utan att ett beslut behövde fattas av styrgruppen Sensitive Business Board. Ett exempel på ett sådant fall beskrivs här.

S4 Samhällsengagemang

Påverkan, risker och möjligheter

Ericsson och dess teknologi har möjlighet att positivt påverka människor och samhällen på flera sätt, från att underlätta tillgång till utbildning för barn och unga till att tillhandahålla nödvändig kommunikationsinfrastruktur för att stödja humanitära insatser i krissituationer. Utöver fördelarna för de mottagande parterna, bidrar ett meningsfullt samhällsengagemang också till att förbättra medarbetarupplevelsen för de som arbetar för Ericsson, vilket kan bidra positivt till bolagets varumärke och anseende.

Policyer

För att uppnå önskad påverkan är Ericssons samhällsengagemang inriktade på fem ändamålskategorier: humanitära insatser, utbildning och digitala färdigheter, klimat och miljö samt samhällelig kapacitetsuppbyggnad, där mångfald och inkludering är en grundsten i samtliga kategorier. Ericsson ger inga donationer till politiska eller religiösa ändamål. Vissa dotterbolag har egna riktlinjer för sitt arbete med samhällsengagemang, som kan skilja sig från koncernens.

Styrning och uppföljning

Ericsson utnyttjar sin kärnkompetens inom kommunikationsteknik för att stödja, utveckla och skapa positiv påverkan för intressenter i de samhällen där bolaget är verksamt. I det här avsnittet beskrivs koncerngemensamma program och initiativ, genom vilka Ericsson, på icke-kommersiell basis, engagerar sig i lokalsamhällen och med andra intressenter. Utöver dessa koncerngemensamma initiativ finns även lokala initiativ som drivs av marknadsområdena och som inte beskrivs här. Initiativ relaterade till digital utbildning beskrivs i not S5.

Det operativa koncernövergripande ansvaret över de initiativ och program som beskrivs nedan innehas av Ericssons enhet för Sustainability and Corporate Responsibility, ofta i samarbete med marknadsområdena. Volontärarbete sköts tillsammans med Ericssons personalavdelning och marknads- och kommunikationscheferna för respektive marknadsområde genom styrgruppen Volunteer Program Board, där chefen för Sustainability and Corporate Responsibility är ordförande.

Due diligence av partnerorganisationer

För att Ericsson endast ska samarbeta med organisationer som delar dess värderingar och etiska normer görs systematiska utvärderingar av partners för sponsring och donationer. Funktionen för regelefterlevnad är ansvarig för att utvärdera alla sponsorskap och donationer utifrån risken för potentiell missbruk samt säkerställa due diligence av de mottagande parterna och vid behov föreslå nödvändiga riskbegränsande åtgärder som skall vidtas. Mer information om tredjeparthantering finns i not G2.

Tillsyn och kontroller

Verkställande av donationer och sponsring sker genom en särskild applikation med en inbyggd godkännandeprocess. All erforderlig dokumentation sparas i samma applikation för spårbarhet och verifierbarhet.

Donationer, vinstdelningar och sponsring

Ericsson gör donationer, både direkt från bolaget och i form av företagsmatchade medarbetardonationer, till utvalda ändamål och organisationer. Donationer kan ske genom monetära betalningar eller genom betalningar i natura, och kan antingen ges direkt till en mottagare eller via en tredje part. På vissa marknader, framför allt i Indien och Sydafrika, omfattas Ericsson av obligatoriska regler för vinstdelning, där en del av den lokala enhetens vinst ska läggas på samhällsinvesteringar.

Ericsson ägnar sig åt sponsring, både monetär och i natura, av aktiviteter som är i linje med Ericssons värderingar och varumärkesstrategi. Sponsring ska gynna alla inblandade parter och leda till resultat som kan utvärderas mot förutbestämda finansiella mål.

Ericsson Volunteers

Ericsson Volunteers är ett sätt genom vilket bolaget tillhandahåller en meningsfull medarbetarupplevelse och skapar positiv påverkan på lokalsamhällen och samhället i stort. Varje anställd kan lägga en avlönad dag per år

på att använda sina kunskaper och sin tid för volontärarbete. Ett ramverk för anger förutsättningarna för sådana aktiviteter som är tillämpliga för volontärarbete, vilket omfattar de fem ändamålskategorierna såväl som aktiviteter inom ramen för utökat volontärarbete, som Connect To Learn och Ericsson Response.

Ericsson Response

Ericsson Response är ett globalt volontärprogram som grundades av medarbetare år 2000. Tillsammans med partnerorganisationer använder Ericsson Response bolagets teknik och medarbetarnas kompetens för att tillhandahålla uppkoppling där lokala kommunikationstjänster inte är tillräckliga, till exempel efter naturkatastrofer eller i flyktingsituationer. Ericsson är en partner i Emergency Telecommunications Cluster (ETC) som leds av UN World Food Program. Klustret består av ett globalt nätverk av partners som åtgärdar brister inom uppkoppling för hjälparbetare och befolkningar som drabbats av katastrofer. Ericsson är samarbetspartner till FN:s flyktingorgan UNHCR och hjälper Refugee Emergency Telecommunications Sector (RETS) att tillhandahålla livsviktig kommunikation till organisationer som arbetar vid humanitära insatser för att stödja deras arbete.

Samarbeten och partnerskap

Ericsson förstärker sin påverkan genom samarbeten och partnerskap med andra organisationer. Nedan presenteras några externa samarbeten.

Organisation	Beskrivning
1t.org	Ericsson bidrar till 1t.org, en del av World Economic Forums arbete med att påskynda naturbaserade lösningar genom vårt åtagande till Connected Mangroves. Detta är ett projekt för återplantering av skog i Malaysia, Filippinerna och Indien som utnyttjar sammankopplad teknik som till exempel sol-drivna sensorer och kameraövervakning i realtid för att samla in och analysera kritiska data om mangroveträsk. Projektet erbjuder lokalsamhällen en plattform för att kontrollera vatten, jord och luftfuktighet samt fjärrövervakning av eventuella intrång på platsen.
Internationella rörelsen Röda Korset och Röda Halvmånen	Den organiserade internationella rörelsen Röda Korset och Röda Halvmånen är en humanitär rörelse med personal och volontärer över hela världen. Rörelsen grundades för att skydda människors liv och hälsa, säkerställa respekten för varje människas värdighet och förhindra och lindra mänskligt lidande. Ericsson bidrar med donationer vid nödsituationer till Röda Korsets och Röda Halvmånens humanitära arbete.
UNHCR (FN:s flyktingorgan)	FN:s flyktingorgan UNHCR är en global organisation dedikerad till att rädda liv, skydda rättigheter och skapa en bättre framtid för flyktingar, tvångsflyttade befolkningsgrupper och statslösa människor. Ericsson Response tillhandahåller kritisk utrustning och beredskapskapacitet för att möjliggöra tillgången till nödvändiga kommunikationstjänster vid flyktingkriser genom UNHCR:s RETS.
UNICEF (FN:s barnrättsorganisation)	UNICEF arbetar i över 190 länder och territorier med att skydda barns rättigheter. Ericsson stöder UNICEF-ledda insatser genom donationer, volontärarbete för medarbetare och humanitära insatser i katastrofdrabbade områden. Dessutom är Ericsson samarbetspartner till UNICEF i Gigainitiativet för uppkoppling av skolor (mer information finns i not S5).
World Food Programme (WFP)	WFP är en ledande humanitär organisation som räddar och förändrar liv, levererar livsmedelsbistånd i nödsituationer samt förbättrar näringsituationen och bygger upp motståndskraften i lokala samhällen. Ericsson bidrar genom Ericsson Responses partnerskap med WFP.

Mätetal

Samhällsinvesteringar

(miljoner SEK)	2023	2022	2021
Donationer och sponsring ¹⁾	89	115	113

¹⁾ Omfattar donationer, obligatorisk vinstdelning och sponsring gjorda av bolag i Ericssonkoncernen under räkenskapsåret. De sponsrorättaganden som ingår är de med startdatum mellan 1 januari och 31 december, eller fleråriga avtal som var aktiva under räkenskapsåret. Sponsring kopplad allmän marknadsföring eller varumärkesbyggnad, vilket omfattar rekreation och idrott, ingår ej.

S5 Digital inkludering

Påverkan, risker och möjligheter

Antalet internetanvändare har på 30 år ökat från några miljoner till nästan fem miljarder. Denna tillväxt har möjliggjort en digital transformation som omformar samhällen och ekonomier. Forskning visar att en ökning med 10% i användningen av mobilt bredband i genomsnitt kan öka den ekonomiska tillväxten med upp till 0,8 %, och där effekten är betydligt högre i låginkomstländer¹⁾. En studie som Ericsson genomförde i 15 länder i Asien, Afrika och Latinamerika 2022 visade också att 5G-utbyggnaden kan generera övergripande ekonomiska fördelar (vad beträffar BNP-tillväxt) som är tre till sju gånger högre än den tillkommande kostnaden för att utöka mobilnätstäckningen²⁾. På samma sätt kan ökning av skolans uppkoppling ha betydande effekter på den ekonomiska tillväxten, med potentiellt tvåsiffriga tillskott till BNP om låginkomstländer uppnår samma uppkopplingsnivåer som de mest uppkopplade ekonomierna³⁾. Även om det har skett förbättringar mellan 2022 och 2023, är dock internets potential som pådrivare av social och ekonomisk tillväxt fortfarande i stort sett outnyttjad. Ungefär en tredjedel av världens befolkning eller 2,6 miljarder människor är fortfarande inte uppkopplade, och många bland de två tredjedelarna som har uppkoppling, saknar välfungerande uppkoppling⁴⁾.

Uppkopplingsklyftan är tvåfaldig. Dels består den av en brist i den generella mobilnätstäckningen, vilket innebär att ha tillgång till någon typ av mobil bredbandsuppkoppling, dels består den i en avsaknad av en mobil bredbandsuppkoppling som är tillräckligt bra för att möjliggöra fullt deltagande i den digitala ekonomin, det vill säga tillgång till minst 4G-täckning. Utmaningen i att åtgärda båda dessa brister är primärt ekonomisk snarare än en teknisk, med ett behov av att utveckla nya affärsmodeller som möjliggör välfungerande uppkopplingsmöjligheter till lägre kostnad. Med lösningar som trådlös fast uppkoppling (FWA) bidrar Ericsson till uppkoppling till överkomliga priser, vilket gör det möjligt att tillhandahålla uppkopplingsmöjligheter till dem som ännu inte har det och därmed minska den digitala klyftan.

Nära en fjärdedel av världens vuxna befolkning saknar tillgång till formella banktjänster och finansiella tjänster enligt World Bank Findex. Majoriteten av den del av befolkningen som inte har tillgång till banktjänster äger dock en mobiltelefon som kan hjälpa dem att få tillgång till formella finansiella tjänster. Mobila finansiella tjänster gör det möjligt att föra in miljontals människor som idag har liten tillgång till finansiella tjänster, i den formella ekonomin och därigenom öka människors möjlighet till försörjning, och därigenom omvandla hela ekonomier. Utan tillräcklig digital kompetens kan människor, oavsett om de har en välfungerande uppkoppling eller inte, heller inte delta fullt ut i den digitala ekonomin vilket är anledningen till att digital utbildning är en annan viktig möjliggörare för att uppnå en bred digital inkludering i samhället. Genom sitt digitala utbildningsprogram, Connect To Learn, samarbetar Ericsson med myndigheter, leverantörer av kommunikationstjänster, icke-statliga organisationer och internationella organ/FN-organ för att öka tillgången till digital uppkoppling för skolor och utbildningscenter, och att stärka nästa generation med digitala färdigheter, för att förbättra branschrelevant utbildning och göra eleverna mer attraktiva på arbetsmarknaden.

Policyer

I Ericssons hållbarhetspolicy fastställs att bolaget ska delta i aktiviteter som har en positiv social, miljömässig och ekonomisk påverkan på människor, företag och samhällen och främja digital inkludering. Ericssons policy för mänskliga rättigheter beskriver att bolaget proaktivt ska främja mänskliga rättigheter genom att arbeta för att ta tillvara på informations- och kommunikationsteknikens (IKT) positiva potential i syfte att förverkliga och upprätthålla de mänskliga rättigheterna.

Styrning och uppföljning

Ericssons strategi bygger på övertygelsen att teknik som utvecklas och används på ett ansvarsfullt sätt kan bidra till att överbrygga digitala klyftor och säkerställa att alla kan utnyttja fördelarna med den digitala ekonomin och det digitala samhället. Bolaget arbetar mot dessa mål genom olika initiativ för digital inkludering som omfattar produkt- och tjänsteportföljen, affärscase, opinionsbildning och insatser på plats.

Affärsmodeller för prisvärd uppkoppling

Ericsson fortsätter att utforska hur bolagets portfölj och erbjudanden kan användas för att utveckla ett kostnadseffektivt och lönsamt erbjudande i regioner med liten eller ingen tillgång till internet. Detta arbete omfattar lösningar för radio- och energihantering, liksom scenarier för affärs- och användarcase. Fast trådlös uppkoppling (FWA) är ett exempel på ett effektivt och skalbart alternativ till trådbunden uppkoppling och en lösning som kan gynna institutionell täckning, till exempel i skolor. En väsentlig del av nya 5G FWA lanseringar under de senaste åren har gjorts på tillväxtmarknader.

Finansiell inkludering

Ericsson Mobile Wallet Platform gör att ledande leverantörer av kommunikationstjänster och finansiella institutioner kan erbjuda användarvänliga, prisvärda och säkra mobila finansiella tjänster till människor över hela världen som idag har liten tillgång till finansiella tjänster och därmed hjälper dem att ta ekonomisk kontroll över sina liv. Den ger människor som inte har tillgång till banktjänster möjlighet att spara och överföra pengar, ta emot ekonomiskt stöd och lön, betala räkningar och näringsidkare, köpa mobila tjänster, få snabba lån samt tillgång till försäkringstjänster och andra finansiella tjänster.

Digital utbildning

Ericssons åtagande för att överbrygga den digitala klyftan innebär fokus på tillgång till utbildning och utveckling av digitala färdigheter. Detta arbete görs genom Ericssons globala flaggskeppsprogram Connect To Learn, ett icke vinstdrivande program som tillhandahålls i samarbete med myndigheter, leverantörer av kommunikationstjänster, icke-statliga organisationer och internationella organ/FN-organ med ambitionen att:

- Öka tillgången till digital uppkoppling för skolor och utbildningscenter i samhället och i förlängningen alla studerande runt om i världen och deras lokalsamhällen.
- Stärka nästa generation med digitala färdigheter, vilka är avgörande för deras socioekonomiska utveckling, samt förbättra branschrelevant utbildning för att göra eleverna redo för anställning.

De viktigaste icke vinstdrivande utbildningserbjudandena som Ericsson erbjuder globalt och i samarbete med partners är:

Ericsson Educate

Ett program för utveckling av digital kompetens utformat för universitetsstudenter som omfattar viktiga områden relaterade till framväxande teknik, däribland telekommunikation och 5G, AI, datavetenskap, automation och sakernas internet (IoT).

Ericsson Digital Lab

Ett utbildningsprogram som syftar till att inspirera barn i åldrarna 11–16 år att utforska ny teknik och utveckla sina färdigheter i problemlösning. Digital Lab är en plats där instruktörer från Ericsson och bolagets partnerorganisationer kan dela sitt intresse för teknik med studenterna. Satsningen omfattar bland annat kurser i robotteknik, spelutveckling, elektronik och AI.

¹⁾ Edquist et al. (2018) How important are mobile broadband networks for the global economic development? *Information Economics and Policy*

²⁾ Stewart et al. (2022) Future Value of mobile in emerging markets. *Analysis Mason*

³⁾ Birdwell et al. (2021) Connecting learners: Narrowing the educational divide. *The Economist Intelligence Unit*.

⁴⁾ The State of Broadband 2023: Digital Connectivity. A Transformative Opportunity (2023) *Internationella teleunionen och Förenta nationernas organisation för utbildning, vetenskap och kultur (Unesco), Bredbandskommissionen för hållbar utveckling*

Not S5, forts.

År 2020 blev Ericsson den första privata samarbetspartnern som gick in med ett åtagande om flera miljoner dollar till stöd för UNICEF:s och ITU:s¹⁾ gemensamma Giga-initiativ för global skoluppkoppling och som har målet att koppla upp varje skola till internet och ge alla ungdomar tillgång till information och valmöjligheter. Med stöd från Ericsson kartlägger Giga skolor och deras uppkopplingsstatus för att kunna rikta investeringarna till där de behövs mest, och för att mäta utvecklingen mot ökad tillgång till internet. Ericssons ekonomiska stöd och stöd in natura har bidragit till att Giga framgångsrikt hittills kopplat upp över 6 000 skolor och över 2,4 miljoner studenter.

Samarbeten och partnerskap

Ericsson påverkar genom samarbeten och partnerskap med andra organisationer. Nedan presenteras ett antal externa samarbeten kring digital inkludering.

Organisation	Beskrivning
ITU/Unesco – Bredbandskommissionen för hållbar utveckling	Ericssons CTO är ledamot i Bredbandskommissionen för hållbar utveckling, ett forum på hög nivå med många intressenter med syftet att utveckla rekommendationer till policyer och tankeledarskap kring universell och välfungerande uppkoppling samt bredbandets betydelse för agendan för global hållbar utveckling. Kommissionen ser framför sig och arbetar för att förverkliga en fullt uppkopplad värld som utnyttjar kraften hos bredband för att uppnå FN:s hållbarhetsmål till 2030.
Digital Transformation Collaborative	DTC är ett teknikinriktat samarbete mellan offentliga och privata aktörer som leds av UNESCO och som syftar till att i samarbete med myndigheter mobilisera resurser på nationell nivå för att förverkliga dess vision om hållbar digital transformation av utbildning för att uppnå SDG 4. Ericsson är medlem i styrgruppen för samarbete för digital transformation.
The World Economic Forum/EDISON Alliance	WEF samarbete med EDISON Alliance-initiativet 1 Billion Lives Challenge samlar åtaganden kring digital inkludering från myndigheter, företag och andra organisationer globalt. Medlemmarna, däribland Ericsson, är fast beslutna att prioritera digital inkludering som grundläggande för att FN:s hållbarhetsmål ska kunna uppnås så att alla kan delta fullt ut i den digitala ekonomin och det digitala samhället.
Whitaker Peace & Development Initiative	Ericsson är mångårig partner till Whitaker Peace & Development Initiative som syftar till att stödja ungdomar och kvinnor från missgynnade förhållanden, att utveckla sina färdigheter som ledare, fredsbyggare, entreprenörer och lokala samhällsbyggare. Partnerna ser IKT:s viktiga roll inom utbildning, och strävar efter gemensamma insatser för att utveckla program för fredsbyggande och försörjning med hjälp av IKT som ett verktyg för främjande av motståndskraft, fred och hållbarhet i samhällen drabbade av konflikter, våld och fattigdom.
Technovation	Ericsson samarbetar med den ideella utbildningsorganisationen Technovation i ett globalt mentorskapsprogram med målet att inspirera flickor till att bli ledare och teknikentreprenörer. Med stöd från frivilliga handledare och föräldrar jobbar flickorna i team med att koda AI-baserade och mobila appar för att hantera utmaningar tagna från verkliga livet. Ericssons medarbetare erbjuder mentorstöd till deltagarna.

Mätetal

Connect To Learn			
(kumulativt antal)	2023	2022	2021
Barn och unga som påverkats	485 200	400 163	296 079
Länder som omfattas	43	36	30

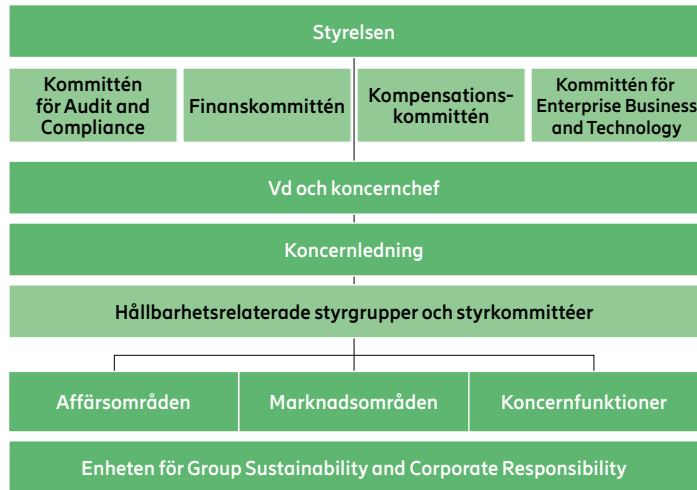
Ericsson Mobile Wallet			
(antal i miljoner)	2023	2022	2021
Registrerade konton	457	379	314
Aktiva användare ¹⁾	85	80	65

¹⁾ Aktiva användare definieras som de som har använt tjänsten under de senaste 30 dagarna från bokslutsdatumet.

Avsnitt G – Styrning

G1 Styrning av hållbarhet och ansvarsfullt företagande

Styrningen av hållbarhet och ansvarsfullt företagande (S&CR) följer bolagets generella bolagsstyrningsstruktur. Styrelsens, koncernledningens och övriga ledningens respektive roller och ansvarsområden med avseende på S&CR beskrivs nedan.



Styrelsen

Styrelsen har tillsyn över Ericssons strategi för hållbarhet och ansvarsfullt företagande och tar emot rapporter om utveckling och resultat en gång per år, eller oftare vid behov. Styrelsen godkänner den årliga S&CR-rapporten som en del av bolagets lagstadgade årsredovisning.

Styrelsens kommittéer

Utöver den primära tillsyn som styrelsen utövar är dess kommittéer i olika grad involverade i Ericssons strategi för hållbarhet och ansvarsfullt företagande. Kommittén för Audit and Compliance har tillsyn över Ericssons program för etik och regelefterlevnad och visseblåsarrutiner. Vidare överser den koncernens hantering av informations- och cybersäkerhet, dataintegritet och dess rapporteringsrutiner för miljö, sociala faktorer och bolagsstyrning (ESG). Finanskommittén övervakar att strategin för hållbarhet och ansvarsfullt företagande beaktas i extern finansiering genom att tillämpa ramverket för grön finansiering. Som en del av sitt arbete med att ta fram och föreslå belönings och ersättningspolicyer som attraherar och motiverar Bolagets chefer att samverka med Bolagets långsiktiga intressen, beaktar Kompensationskommittén de inkluderade ESG-kriterierna och kriterierna för etik och regelefterlevnad i program för rörlig ersättning. Kommittén följer även upp på utfallen för dessa kriterier. En del av ansvaret för kommittén för Enterprise Business and Technology i dess tillsyn av Bolagets tekniska ekosystem, relationer och partnerskap handlar om att beakta frågor som rör energi och hållbarhet.

Vd och koncernchef samt koncernledningen

Koncernledningen, som leds av vd:n och koncernchefen, ansvarar för att godkänna strategier för hållbarhet och ansvarsfullt företagande och relaterade koncernmål och informeras regelbundet om genomförandet av strategier och framsteg som gjorts i förhållande till mål och delmål. Medlemmar av koncernledningen ingår också i särskilda styrgrupper och styrkommittéer som ger mer frekvent strategisk vägledning och översyn i frågor relaterade till hållbarhet och ansvarsfullt företagande.

Ericsson har ett robust förhållningssätt till riskhantering. Bolaget har vidtagit omfattande åtgärder för att säkerställa att strategiska, externa och interna risker på ett adekvat sätt identifieras, bedöms, rapporteras internt, eskaleras samt åtgärdas effektivt. Som en del av Bolagets förstärkta tillvägagångssätt för riskhantering har Ericsson inrättat en styrkommitté för affärsrisker, Group Business Risk Committee (BRC), som leds av finansdirektören och chefsjuristen. BRC fungerar nu som ett helt integrerat forum för att eskalera och övervaka risker, vilket har stärkt ledningens beslutsfattande och hantering av risker. BRC tillämpar ett arbetssätt som bygger på "utökad granskning" vid

utvärdering och förebyggande av den här typen av risker, och organisationen har infört en rad riskhanteringsåtgärder, till exempel förstärkt avtalskydd, ändringar av verksamhetens omfattning eller karaktär eller beslut om att på ett ansvarsfullt sätt lämna relevanta jurisdiktioner eller kundrelationer.

Styrgrupper och styrkommittéer	Leds av
Kommittén för Business Risk	Finansdirektören och chefsjuristen
Kommittén för Group Compliance	Chefsjuristen
Group Enterprise Security and Privacy Board	Finansdirektören
Product Security Board	Chief Technology Officer
Global People Leadership Team	Personaldirektören
Global OHS Board	Marknads- och kommunikationsdirektören

Ersättningar till högre chefer och koncernledningen

En del av den rörliga ersättningen till högre chefer och koncernledningen påverkas av ett antal miljömässiga, sociala och integritetsrelaterade kriterier, inklusive efterlevnad av den affäretiska koden. Se sidorna 6–7 i ersättningsrapporten för mer information.

Operativ ledning

En särskild enhet för hållbarhet och ansvarsfullt företagande, som rapporterar till marknads- och kommunikationsdirektören, ansvarar för att utveckla och genomföra relaterade strategier, policyer, styrdokument, mål och processer. Ansvaret för att genomföra dessa strategier och uppnå relaterade mål ligger hos koncernfunktionerna och affärs- och marknadsområdena, vilka samarbetar krossfunktionellt med varandra.

Policyer

Under 2023 har Ericsson arbetat med att förstärka och förtydliga den affäretiska koden, som är en grundpelare i bolagsstyrningen. Den uppdaterade affäretiska koden anger Bolagets förväntningar, principer och krav på de anställda när de utför sitt arbete. Den utgör ramverket för etiskt beslutsfattande och vägleder medarbetarna när de fattar beslut och hanterar risker i arbetet med kollegor, kunder, samarbetspartner, ägare och andra intressenter. I Ericssons uppförandekod för affärspartners beskrivs förväntningar på Ericsson, dess leverantörer och andra affärspartners inom nyckelområden såsom affäretik och antikorruption, arbetstagares och mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen samt miljö och klimatförändringar. Den är bindande för alla affärspartners. Ytterligare policyer kopplade till miljö, sociala faktorer och bolagsstyrning anges nedan. Innehållet i de två koderna och övriga policyer som rör väsentlig påverkan, risker och möjligheter beskrivs i de ämnesspecifika noterna till den här rapporten. Den affäretiska koden godkänns av styrelsen och uppförandekoden och koncernpolicyer godkänns av vd:n och koncernchefen. Ericsson förväntar sig att medarbetare rapporterar misstänkta överträdelse av någon av koderna genom Ericsson Compliance Line (mer information finns i not G2) och uppmuntrar externa intressenter att göra det samma.

Grundläggande policyer och styrdokument

Affäretisk kod
Uppförandekod
Hållbarhetspolicy
Uttalande avseende företag och mänskliga rättigheter
Personalpolicy
Policy för hälsa, säkerhet och välbefinnande
Säkerhetspolicy
Dataskyddspolicy
Policy för påverkansarbete mot statliga myndigheter

Koncernledningssystem och riskhantering

Ericsson har ett globalt ledningssystem, Ericsson Group Management System (EGMS). EGMS syfte är till att se till att Ericssons verksamhet är välskött och att den, inom fastställda ramar för risktagande och med tillförlitlig intern

Not G1, forts.

kontroll, har kapaciteten att uppfylla viktiga intressenters mål. Syftet med EGMS är även att främja att tillämpliga lagar, noteringskrav och bolagsstyrningskoder efterlevs och att bolaget uppfyller sitt företagsansvar.

EGMS baseras på ISO 9001 (den internationella standarden för kvalitetsledningssystem), och har utformats som ett dynamiskt ledningssystem för att göra det möjligt för Ericsson att anpassa systemet efter förändrade krav och förväntningar, inklusive ny och ändrad lagstiftning samt krav från kunder och andra intressenter. ISO-certifikat utfärdas av en oberoende tredje part, vilket visar att systemet fungerar i hela verksamheten och att det uppfyller relevanta ISO-standarder. Ericssons verksamhet är för närvarande certifierad enligt ISO 9001 (kvalitet), ISO 14001 (miljö), ISO 45001 (arbetsmiljö) och ISO 27001 (informations säkerhet). Vissa utvalda enheter inom Ericsson är också certifierade enligt TL 9000 (standard för telekommunikation). EGMS utvärderas också inom ramen för den revisionsplan som Ericssons interrevisionsfunktion följer. Identifiering och behandling av risker kopplade till miljö, sociala hållbarhet och bolagsstyrning ingår i Ericssons ramverk för riskhantering, Enterprise Risk Management (ERM), som är en integrerad del av EGMS. Det finns även särskilda ramverk för riskhantering som är anpassade till ERM-ramverket och

¹⁾ Internationella teleunionen/Förening av nationernas organisation för utbildning, vetenskap och kultur (Unesco)

som omfattar specifika riskområden, såsom antikorrupktion, miljö, hälsa och säkerhet samt informationssäkerhet. Mer information om EGMS och ERM-ramverket finns på sidorna 23–24 i den finansiella rapporten och på sidorna 16–17 i bolagsstyrningsrapporten.

Externa åtaganden

Förutom de ämnesspecifika åtaganden som beskrivs i denna rapport är Ericsson en av grundarna av FN:s Global Compact och stödjer alljämt dess tio principer. Ericssons vd och koncernchef är medlem i World Economic Forums Alliance of CEO Climate Leaders, som är en global sammanslutning av verkställande direktörer som arbetar för klimatåtgärder inom olika branscher och samarbetar med beslutsfattare för att bidra i övergången till en ekonomi med nettonollutsläpp. Ericssons koncernchef är medlem och blivande ordförande (2024) för CEO Alliance for Europe, en branschöverskridande allians som arbetar för ett mer välmående, hållbart och motståndskraftigt Europa. Ericssons Chief Technology Officer är ledamot i ITU:s/UNESCO:s¹⁾ bredbandskommission för hållbar utveckling, som tar fram och förespråkar policyrekommendationer för att främja bredbandsuppkoppling och digital inkludering.

G2 Regelefterlevnad och affäretik

Påverkan, risker och möjligheter

Korruption, mutor och oetiska affärsmetoder är ett hinder för ekonomisk och social utveckling och påverkar ofta bräckliga samhällen oproportionerligt mycket samt undergräver demokratiska institutioner. De undergräver det förtroende som människor och företag har för institutioner och skadar affärsklimatet, vilket skapar långsiktiga hinder för effektiv ekonomisk verksamhet i länder och regioner där de sker och leder till lägre investeringsnivåer och lägre tillväxt. Ericsson är ett stort multinationellt bolag med cirka 100 000 anställda världen över, och kunder i fler än 180 länder. Ericsson har en global närvaro och finns på tillväxtmarknader i Asien, Latinamerika, Östeuropa, Mellanöstern och Afrika, samt i många länder med svagare institutioner och med högre risk för mutor och korruption.

Historiskt finns det fall som beskrivs mer ingående nedan, där Ericsson har misslyckats att på ett tillräckligt sätt minimera riskerna för mutor och korruption. Till följd ådrog sig bolaget stora kostnader för utredningar, rättsliga åtgärder, övervakning av regelefterlevnad och böter. Dessutom skadades bolagets varumärke och anseende. Ytterligare överträdelse av gällande lagar och regelverk för att bekämpa mutor och korruption kan få allvarlig påverkan på ekonomin och anseendet. Ericsson har sedan 2019 gjort stora investeringar för att stärka sin infrastruktur för etik och regelefterlevnad, förbättra sitt sätt att arbeta med bolagsstyrning och riskhantering samt förbättra företagskulturen under tillsyn av styrelse och koncernledning.

Interaktioner med amerikanska myndigheter och andra statliga myndigheter

Ericsson är och har varit involverad i juridiska tvister som involverar statliga myndigheter i olika jurisdiktioner. Mer information om aktuella tvister finns i den finansiella rapporten på sidorna 25–26.

Policyer

Bolagets grundläggande värderingar och principer beskrivs i den affäretiska koden (CoBE), som finns tillgänglig på 40 språk. I den affäretiska koden beskrivs bolagets åtagande att bedriva verksamhet med integritet och med nolltolerans mot mutor och korruption. Det understryks att medarbetare måste rapportera potentiella intressekonflikter, inte får delta i konkurrenshämmande förfaranden och endast göra affärer med godkända tredje parter som följer samma integritetsnormer som Ericsson. Utöver den affäretiska koden finns särskilda policyer för bland annat antikorrupktion, gåvor och representation, tredjepartshandling, intressekonflikter, bekämpning av penningtvätt, kartellbekämpning och insiderregler för att stödja Ericssons medarbetare i att bedriva verksamheten i enlighet med gällande lagar och regelverk. Dessa policyer understöds av relevanta interna kontroller och återkommande interna tester för att säkerställa en fullständig tillsyn och ett effektivt program för etik och regelefterlevnad som minskar sannolikheten för att risker uppstår och minimerar påverkan av dem om de väl uppstår.

I Ericssons uppförandekod för affärspartner anges bolagets förväntningar och krav kring arbetet mot mutor och korruption (ABC) för bolagets affärspartners. Det framgår också tydligt att Ericsson förväntar sig att dess affärspartner främjar en kultur av integritet som bygger på öppenhet, regelefterlevnad och etiska affärsmetoder. Uppförandekoden är baserad på Responsible Business Alliances uppförandekod, och omfattar även Ericssons särskilda krav och ingår i standardavtal med leverantörer. Den finns tillgänglig på flera språk på bolagets webbplats.

Rörlig ersättning till ledande befattningshavare

Den kortsiktiga rörliga ersättningen till bolagets ledande befattningshavare innefattar en utvärdering av prestationskriterier beträffande integritet. Se mer information på sidan 2 i ersättningsrapporten.

Styrning och uppföljning

Ericsson fokuserar på att genomföra fortlöpande kulturella förändringar i syfte att göra integritet till en del av Bolagets arbetssätt, och på att främja en kultur som bygger på transparens, samarbete och öppen dialog, välgrundade och etiska affärsbeslut och effektiv riskhantering. Ericsson kräver att samtliga medarbetare följer den affäretiska koden, tar hjälp när de är osäkra på hur de ska agera samt rapporterar överträdelse och misstänkta överträdelse av den affäretiska koden. Dessutom förväntas högre chefer främja en kultur som bygger på integritet och regelefterlevnad, uppmuntra en öppen dialog om etik och regelefterlevnad samt föregripa och minska risken för bristande regelefterlevnad. Som en del i detta arbete och för att sätta tonen uppifrån skickar vd:n och koncernchefen ut e-postmeddelanden till alla anställda som tar upp regelefterlevnadsutmaningar och tillhörande lösningar.

Ericssons program för etik och regelefterlevnad har tio hörnstenar – vilka sträcker sig från ledarskap och kultur till sammanslagningar och förvärv, och belöningar och sanktioner – och som baseras på uttryckliga förväntningar från myndigheter med tillsyn över Ericsson. Ericssons Group Business Risk Committee (BRC), som leds av chefsjuristen och finansdirektören, fungerar som ett helt integrerat forum för att utvärdera och övervaka risker, vilket har stärkt ledningens beslutsfattande och riskhantering. BRC:s process och koncernomfattande bedömning av risker har förbättrat Bolagets insyn i verksamhetsrelaterade risker och har ökat harmoniseringen och möjligheten att effektivt hantera risker som påverkar olika delar av organisationen. BRC granskar framför allt potentiella riskärenden med stor inverkan (inklusive risker som uppstår i jurisdiktioner med förhöjd riskprofil) och fungerar också som ett internt forum för att övervaka och bedöma risker som identifierats i systemet för koncernriskhantering.

Styrelsens kommitté för Audit and Compliance har tillsyn över frågor avseende regelefterlevnadsrisker, och får regelbundet rapporter om regelefterlevnadsrelaterade frågor från chefsjuristen, chefen för regelefterlevnad och chefen för avdelningen för interna utredningar (Corporate & Government Investigations).

Not G2, forts.

Compliance-funktionen hos Ericsson leds av chefen för regelefterlevnad, Chief Compliance Officer (CCO), som rapporterar till chefsjuristen. CCO har dessutom en oberoende rapporteringslinje till ACC i frågor som omfattas av programmet för etik och regelefterlevnad. CCO rapporterar regelbundet till ACC gällande effektiviteten i programmet för etik och regelefterlevnad, inklusive information om bekräftade eller misstänkta allvarliga överträdelse av den affäretiska koden, lärdomar från resultaten av undersökningar och avhjälpan av aktiviteter, identifiering av mönster av misslyckanden, nya och framväxande risker och ändringar i den juridiska och regulatoriska miljön. Chefsjuristen rapporterar direkt till kommittén för Audit and Compliance gällande ärenden som avser regelefterlevnad som faller utanför programmet för etik och regelefterlevnad, och gällande den övergripande hanteringen av risker gällande juridik, regelefterlevnad, etik och närliggande renommérisiker som uppstår inom Bolagets verksamhet. Organisationen för regelefterlevnad består av ansvariga för regelefterlevnad på koncernnivå och ansvariga på enhetsnivå som stöttar linjeorganisationen.

År 2022 bildade Ericsson en fristående enhet för konkurrens och kartellbekämpning, Competition and Antitrust. Enheten låg ursprungligen under Compliance Office, men flyttades under 2023 över till den nya enheten Global Risk and Regulatory Policy.

Riskbedömningar, tillsyn och kontroller

Baserat på ett riskbaserat tillvägagångssätt i flera nivåer genomför Ericsson riskbedömningar av mut- och korruptionsriskerna i flera regioner för att kunna identifiera områden med ökad risk. Detta inkluderar vanligtvis dokumentinsamling, granskning och analys, intervjuer på plats eller på distans av nyckelpersoner samt finansiella transaktionstester för utvalda marknader och enheter. Fokusområden är bland annat, men är inte begränsat till, ledarskap och kultur, försäljning, hantering av tredje part, gåvor och representation, intressekonflikter, relationer till statliga myndigheter, policyer och rutiner, företagsdonationer samt joint ventures och partnerskap. Vidare genomförs omfattande testning och övervakning av programmet för etik och regelefterlevnad i samarbete med olika kvalitetsstyrningsfunktioner, såsom Control Monitoring Center inom finansavdelningen, enheten för Monitoring and Testing inom funktionen för regelefterlevnad, och en till området dedikerad enhet inom Corporate Audit (internrevision).

Digitalisering och operativ effektivitet

Under de senaste åren har bolaget investerat i digitala resurser så att medarbetare, linjechefer och regelefterlevnadsansvariga kan arbeta mer effektivt, lättare kan komma åt regelefterlevnadsdata och förenkla processerna inom programmet för etik och regelefterlevnad. Några av de verktyg som används är E&C-portalen (som underlättar kontroller av intressekonflikter, gåvor och representation, samt förmåner till eller från tredje part, särskilt offentliga tjänstemän), systemet för hantering av misstänkta regelöverträdelse (där hela processen för misstänkta överträdelse hanteras från inrapportering till åtgärd) och ett riskhanteringsverktyg för hantering av tredje part (TPM-programmet). Det digitala landskapet fortsätter att utvecklas, med fokus på AI och analyser för att förbättra hanteringen av risker kopplade till mutor och antikorrupcion (ABC).

Tredjepartshantering

Ericsson har ett globalt, riskbaserat och integrerat program för hantering av tredje part (TPM) för att förebygga, upptäcka och hantera risker för mutor och korruption i bolagets relationer till tredje part. Hanteringen av regelefterlevnadsrisker kopplade till tredje part är integrerad i affärsprocesser, och bolagets beslutsfattare, chefer och enskilda nyckelpersoner förväntas ta ansvar för regelefterlevnadsrisker. De olika delarna av TPM-programmet hanteras av ett centralt team bestående av experter på due diligence samt dataspecialister. Några viktiga delar är en riskbaserad due diligence-process för att bedöma riskexponeringen för mutor och korruption och potentiellt skadeståndsansvar som kan uppstå i samband med relationer med tredje part. En verktygslåda för riskreducering innehåller ett brett spektrum av åtgärder som kan användas för att minska identifierade risker, till exempel utbildningar, certifieringar, förhandsgodkännanden av finansiella transaktioner eller, i extrema fall, blockering och avvisning av betalningar.

TPM-programmet använder sig alltmer av avancerad dataanalys och granskningar av affärsmässighet på transaktionsnivå, samtidigt som man fokuserar på att övervaka risker under affärsrelationernas hela livscyklar. Kommittéer för granskning av affärspartner, som består av seniora ledare från

affärsverksamheten och regelefterlevnadsansvariga, övervakar riskbilden i relation till tredje part och ger godkännanden och beslut om begränsningsåtgärder för tredje parter med hög risk på både marknadsområdes- och global nivå. Effektiviteten i underliggande processer för varje geografiskt område mäts och förstärks kontinuerligt vid behov.

Utbildning och medvetandegörande

Syftet och målen med Ericssons utbildningsplan för etik och regelefterlevnad är att skapa en robust, riskbaserad utbildningsstrategi för samtliga medarbetare, upprätta en hållbar modell för närutbildning och förse medarbetare med utbildning i bolagets policyer och rutiner för regelefterlevnad. Utbildningarna syftar till att förklara för alla som arbetar för bolaget vad som förväntas av dem i deras respektive roller, utbilda dem i hur de kan upptäcka risker för mutor och korruption samt ge dem vägledning i hur de ska hantera svåra situationer som kan uppstå i deras arbete.

För att uppnå dessa mål har Ericsson övervägt olika utbildningsmetoder för att engagera medarbetarna och skapat flera olika utbildningsplattformar, utbildningsmaterial och kommunikationsverktyg för att möjliggöra en mångsidig och interaktiv inlärningsupplevelse som är anpassad till särskilda målgrupper utifrån graden av riskexponering.

Alla medarbetare och all extern personal måste vartannat år genomföra grundläggande webbaserad utbildning om ABC. Ericsson tillhandahåller även en obligatorisk och utökad ABC-utbildning till cirka 15 000 medarbetare i roller med hög risk, däribland många linjechefer. Cirka 200 högre chefer, inklusive concernledning, ges även utbildning i etiska dilemman i workshopformat. Samma utbildning tillhandahålls även regelbundet till andra ledare som en del i mer allmän ledarskapsutbildning eller som en separat utbildning för intakta team. Den affäretiska koden främjar och underbygger en kultur inom Ericsson där medarbetarna ska våga uttrycka sig fritt. Koden förbjuder repressalier mot personer som säger sin mening. Alla anställda måste regelbundet bekräfta att de har läst och förstått den affäretiska koden.

Medarbetarnas uppfattningar och deras prestationsutvärderingar

Medarbetare får regelbundet besvara frågor om vad de anser om Ericssons arbete med efterlevnad, affäretik och ABC. Den årliga medarbetarundersökningen innehåller frågor om hur de uppfattar bolagets engagemang för etiska och ansvarsfulla affärsmetoder, samt om de känner att de kan säga vad de vill utan att dröas för negativa konsekvenser.

Alla medarbetare har ett mål relaterat till att agera med integritet som innefattar att ett visst antal specifika ageranden bör uppfyllas årligen. Om man inte uppfyller dessa specifika krav påverkar det medarbetarens resultat negativt vid den årliga prestationsutvärderingen.

Förebyggande av konkurrensbegränsande beteende

Som en del av åtagandet att främja en kultur präglad av regelefterlevnad, har Ericsson en fristående enhet för konkurrens och kartellbekämpning (Competition and Antitrust) som ansvarar för bolagets program för konkurrens och kartellbekämpning, vilket för närvarande håller på att förstärkas efter en revision relaterad till kartellbekämpning. De anställda förväntas känna till konkurrenslagar (mot kartellbildning) och följa dem. Med tanke på konkurrenslagarnas komplexitet uppmanas medarbetarna att rådfråga bolagets konkurrensrättsjurister på bolagets juridiska avdelning (Legal) vid eventuella frågor.

Rapportering av misstänkt bristande regelefterlevnad

Medarbetarna förväntas rapportera misstankar om korruption, bedrägeri, felaktig bokföring, bristande interna kontroller, brott mot mänskliga rättigheter och andra frågor som skulle kunna utgöra lagbrott eller som kan skada verksamheten eller Ericssons rykte, dess medarbetare eller dess aktieägare direkt till sin chef, chefens överordnade eller till någon av avdelningarna People (personal), Legal (juridik) eller Compliance (regelefterlevnad). Bolaget främjar också transparens genom att tillhandahålla Ericsson Compliance Line, en kommunikationskanal för anställda och externa intressenter genom vilken de kan rapportera eventuella brister i regelefterlevnad antingen via en säker webbplats eller via telefon. Ericsson Compliance Line hanteras av en tredje part och är tillgänglig dygnet runt årets alla dagar, och rapportering kan göras, anonymt om så önskas, från flera länder och på många språk. I förekommande fall har Ericssons anställda och externa intressenter möjlighet att rapportera vissa ärenden via lokala kanaler, som har införts i enlighet

Not G2, forts.

med EU-direktivet om skydd för personer som rapporterar överträdelser av EU-rätten. Processen för att ta emot och hantera misstankar om brister i efterlevnaden är utformad för att hjälpa till att upprätthålla en lämplig nivå av oberoende bedömning. Ericsson accepterar inga former av diskriminering eller repressalier mot enskilda som i god tro rapporterar misstankar om bristande regel efterlevnad.

Bolaget har dessutom börjat publicera nyhetsbrevet Speak Up mer frekvent. Det innehåller anonymiserade exempel på verkliga regelöverträdelser och hur Bolaget har hanterat dessa. Nyhetsbrevet innehåller också korta berättelser som belyser situationer där anställda som ställts inför svåra val fattat rätt beslut. Framsteg i främjandet av en öppen kultur gjorda under senare år avspeglas i att Ericssons medarbetare allt oftare tar upp frågor och potentiella farhågor rörande regel efterlevnad. Medarbetarnas vilja att säga ifrån (Speak Up) är viktigt för att säkerställa att Bolaget bedriver verksamheten med integritet.

Ericssons avdelning för Allegation Management ansvarar för den övergripande processen från det att en misstanke om en potentiell överträdelse rapporteras och fram till dess att en överträdelse av Ericssons policy har kunnat bekräftats och åtgärdats. Avdelningen för interna utredningar, Corporate & Government Investigations (CGI), ansvarar för lämplig utredning av potentiella överträdelser av regel efterlevnad och att överträdelser vid behov rapporteras till myndigheter. CGI-teamet rapporterar även regelbundet om utredningar till kommittén för Audit and Compliance. Avdelningen utreder bland annat anklagelser om att enskilda individer skulle ha erbjudit eller tillhandahållit saker av värde till offentliga tjänstemän, bolagets kunder och andra privata parter, däribland gåvor, representation eller resor. Resultat och åtgärdsplaner för ärendena presenteras för den koncernövergripande kommittén för korrigerande åtgärder, Group Remediation Committee, eller motsvarande kommittéer inom respektive marknadsområde.

Mål och mätetal

Mål

Stärka Ericssons program för etik och efterlevnad (E&C) för att stödja säkerställandet av ett effektivt och hållbart program för bekämpning av mutor och korruption till 2024.

Mätetal

Utbildning och medvetandegörande

Utbildning i etik och regel efterlevnad – slutförandegrader

(%) ¹⁾	Målgrupp	Gruppstorlek ²⁾	2023	2022	2021
Bekräftelse av den affärsetiska koden	Anställda och extern personal	106 000	98	99	99
Grundläggande anti-korruptionsutbildning	Anställda och extern personal	106 000	99	93	99
Utökad antikorrup-tionsutbildning	Anställda i särskilt utsatta roller	15 000	98	97	82
Etikutbildning för ledare	Högre chefer	200	97	90	70

¹⁾ Andelen som slutfört utbildningen beräknas genom att dela antalet individer som har slutfört utbildningen vid bokslutsdatumet med antalet individer som har anvisats samma utbildning.

²⁾ Antalet personer (avrundat) i respektive målgrupp vid utgången av innevarande räkenskapsår. Storleken på en grupp kan ändras över tid i samband med att definitioner och omfattning revideras.

Medarbetarnas uppfattningar

(Undersökningsresultat)	2023	2022	2021
Etiska och ansvarsfulla affärsmetoder ¹⁾	89	88	87

¹⁾ Resultat av aggregerade svar från medarbetare rörande påståendet "Ericsson främjar etiska och ansvarsfulla affärsmetoder" mätt på en skala från 0–100, där 100 är det mest gynnsamma resultatet. Medarbetare hos Cradlepoint omfattas inte av statistik för 2021. Medarbetare hos Vonage omfattas inte.

Rapportering av misstänkt bristande regel efterlevnad och korrigerande åtgärder

I tabellen nedan redovisas antalet rapporter avseende misstänkt bristande regel efterlevnad som mottagits, antalet utredda ärenden, och antalet avslutade ärenden som konstaterats vara bekräftade fall av överträdelser av den affärsetiska koden under räkenskapsåret, samt antalet pågående utredningar vid årets slut. Tiden för en utredning varierar beroende på ärendets komplexitet, och ärenden avslutas inte nödvändigtvis samma år som de rapporteras. Av den anledningen innehåller antalet bekräftade fall samt pågående ärenden också ärenden som mottagits under tidigare räkenskapsår men som avslutats under rapporteringsåret. Många ärenden som rapporteras utreds inte vidare. Dessa är ofta förfrågningar av allmän karaktär eller andra ärenden som inte bedömts röra misskötsel eller överträdelser av den affärsetiska koden. I den mån det ansetts vara relevant har dessa ärenden vidarebefordrats direkt till berörd enhet för uppföljning enligt deras processer.

Rapporterade, utredda och bekräftade ärenden avseende bristande regel efterlevnad¹⁾

(antal)	2023	2022
<i>Mottagna och utredda ärenden</i>		
Rapporterade	1 201	1 092
Ej skickade för utredning ²⁾	1 076	877
Skickade för utredning	125	215
<i>Status vid årets slut</i>		
Bekräftade ärenden ³⁾	91	118
Pågående utredningar	78	209

Rapporterade ärenden per kategori

(antal)	2023	2022
Oegentligheter, korruption samt överträdelser av lagar och regler	153	177
Intressekonflikter	86	69
Personalfrågor	475	429
Diskriminering	6	20
Mänskliga rättigheter	–	–
Verksamhetsrelaterat	183	125
Övrigt ⁴⁾	298	272
Totalt	1 201	1 092

¹⁾ Processen för att kategorisera ärenden genomgick stora förändringar under 2022, vilket innebär att jämförelsetal för 2021 inte finns tillgängliga.

²⁾ Mottagna men ej utredda ärenden då dessa rörde allmänna förfrågningar eller andra ärenden som ej rörde misskötsel eller överträdelser av den affärsetiska koden.

³⁾ Avslutade ärenden under rapporteringsåret som konstaterats vara bekräftade fall av överträdelser av den affärsetiska koden. Ett antal av dessa inkom under tidigare räkenskapsår.

⁴⁾ Omfattar ärenden kopplade till miljömässig hållbarhet, hälsa och säkerhet samt ärenden som ej ansetts vara misstankar om överträdelser, såsom produktkvalitetsproblem, anställda som testat Compliance Line eller kommentarer av allmän karaktär. I den mån det ansetts vara relevant har dessa ärenden vidarebefordrats direkt till berörd enhet för uppföljning enligt deras processer.

Korrigerande och disciplinära åtgärder per kategori¹⁾

(antal)	2023	2022	2021
Uppsägningar och avskedanden	112	39	97
Degraderingar	–	4	2
Skriftliga varningar	58	74	89
Muntliga varningar	28	46	22
Avskedsansökningar	1	8	19
Övriga	2	7	4
Totalt	201	178	233

¹⁾ Åtgärder som vidtagits till följd av bekräftade överträdelser av Ericssons affärsetiska kod. Varje åtgärd representerar en unik individ, vilket innebär att summan av de åtgärder som visas i denna tabell inte direkt kan jämföras med antalet bekräftade fall som visas ovan, eftersom varje fall kan omfatta flera individer. En individ kan vara föremål för flera korrigerande åtgärder. I tabellen ovan räknas endast den allvarigaste åtgärden och denna vilket sedan styr i vilken kategori åtgärden klassificeras som.

G3 Leverantörskedja och ansvarsfulla inköp

Ericssons leverantörskedja

Ericsson har en global leverantörskedja med cirka 20 000 direkta leverantörer. Cirka 2 000 av dessa står för över 90 % av kostnaderna relaterat till leverantörerna. Av den totala leverantörsbasen är det cirka 200 leverantörer som levererar hårdvara till Ericssons produktion.

Den globala leverantörskedjan för elektronik är lång och komplex. Enkelt uttryckt så börjar den med utvinningen av naturresurser som används i tillverkningen av elektronik, som sedan säljs och transporteras till smältverk och till förädlare för raffinering. De raffinerade materialerna säljs och köps, och används sen i tillverkningen av delar och komponenter som monteras ihop till färdiga produkter.

Tillverkning och montering av Ericssons elektroniska hårdvara sker både på Ericssons egna anläggningar och på tredje parts anläggningar för tillverkning av elektronik. Dessutom tillverkas ett begränsat antal moduler av leverantörer av originaldesign/gemensam design (ODM/JDM) som tillgodoser specifika marknads- och affärskrav.

Ericssons distributionshubbar är regionala distributionscenter för logistikverksamhet som effektivt betjänar kundorder och kundprojekt med tjänster som insamling av leveranser från produktionsenheter och leverantörer, lagerhållning, sampackning, orderkonfiguration och transportoptimering. Regionala hubbar för ankommande gods (komponenthubbar) konsoliderar inkommande material från komponentleverantörer och är en central del i produktionsanläggningarnas komponentförsörjning, vilket skapar motståndskraft och flexibilitet i leverantörskedjorna för inkommande gods.

Produktionsanläggningar och nav

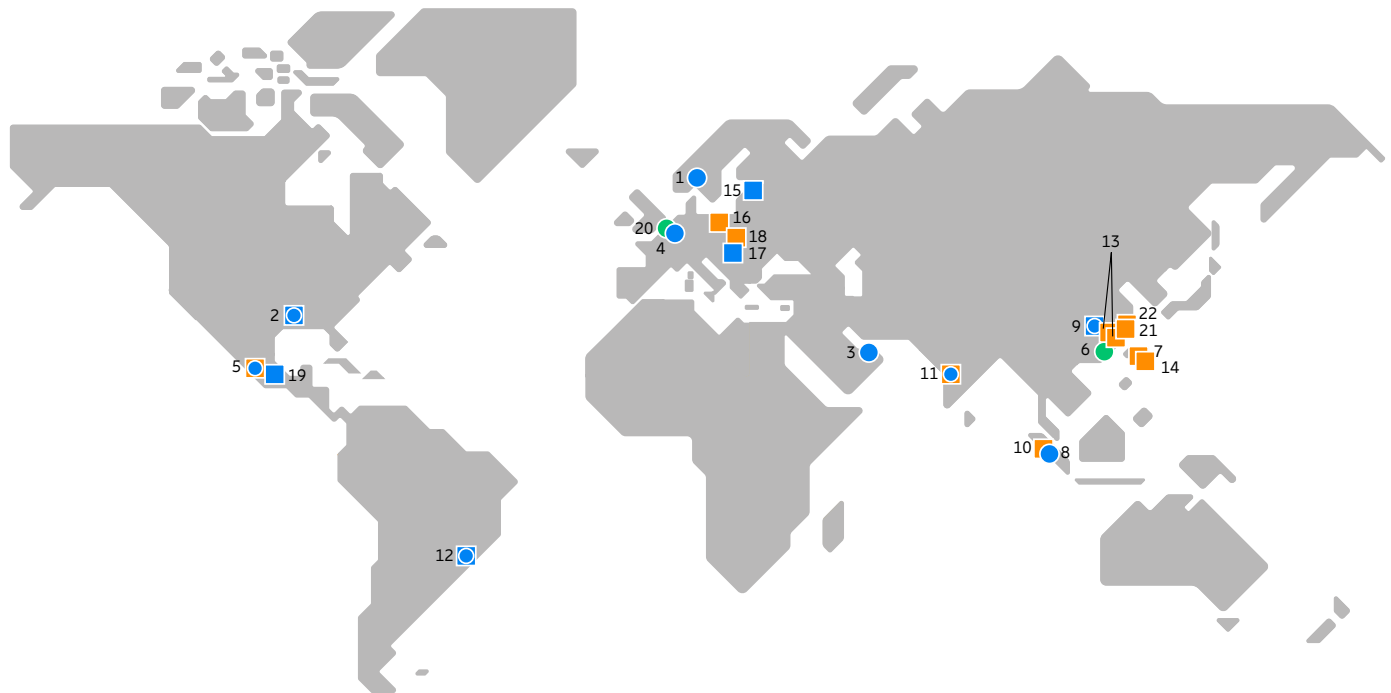
(antal)	2023	2022
Produktionsanläggningar		
Egna anläggningar	6	6
Tredjepartsanläggningar	11	9
Nav		
Distribution	9	9
Komponent	2	2
Andel av produktionen (%) ¹⁾	2023	2022
Intern	14	17
Outsourced	86	83

¹⁾ Beräknas baserat på antalet enheter som levererades under rapporteringsåret. Andelen fluktuerar över tid på grund av faktorer såsom prognoser om efterfrågan och typ av hårdvara som produceras.

Påverkan, risker och möjligheter

Ericsson bidrar till och är involverat i flera typer av indirekt påverkan genom sina affärs- och leverantörsrelationer. Väsentlig miljöpåverkan uppströms i värdekedjan utgörs främst av växthusgasutsläpp från resursutvinning, tillverkning och transporter, användning av naturresurser och användningen av förbjudna ämnen eller ämnen med restriktioner i Ericssons hårdvara samt färskvattenanvändning vid framför allt resursutvinning samt i tillverkningen av halvledare. Mer information om identifierad påverkan på miljöområdet finns i not E1 till E4.

Produktionsanläggningar och distributionshubbar



Produktionsanläggningar	Nav	Platser
<ul style="list-style-type: none"> ■ Egen tillverkningsanläggning ■ Tredje parts tillverkningsanläggning 	<ul style="list-style-type: none"> ● Distribution ● Komponent 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Borås 2. Dallas 3. Dubai 4. Duisburg 5. Guadalajara 6. Hong Kong 7. Hsinchu City 8. Kuala Lumpur 9. Nanjing 10. Penang 11. Pune 12. São José dos Campos 13. Suzhou (2) 14. Tainan City 15. Tallinn 16. Tczew 17. Timisoara 18. Tiszaújváros 19. Tlaxcala 20. Venlo 21. Wuxi 22. Yancheng

Not G3, forts.

Väsentlig påverkan som identifierats uppströms i leverantörskedjan med avseende på sociala faktorer rör lika behandling och möjligheter, arbetsmiljö (OHS), frihet från diskriminering, tvångs- och barnarbete, undermåliga arbetsvillkor samt säkerheten för medarbetarna i värdekedjan. Mer information om identifierad påverkan relaterad till sociala faktorer finns i not S2 och S3.

Med en komplex och global leverantörskedja tillkommer dessutom risker för affärsbeteende hos partners som inte är i linje med ett företags egna värderingar, principer och standarder. Ericsson har identifierat väsentlig påverkan kopplade till mutor och korruption uppströms i värdekedjan. Se not G2 för mer information.

Policyer

Ericssons uppförandekod för affärspartner (CoC) ligger till grund för bolagets arbete med ansvarsfulla inköp. CoC omfattar fyra huvudområden: antikorrupktion och affärsetik, mänskliga rättigheter och arbetstagarättigheter, säkra och hälsosamma arbetsvillkor och miljöstyrning. Dessutom finns det ett krav på att leverantörer ska ha ett etablerat ledningssystem, och att detta omfattar alla områdena ovan. Affärspartners måste också säkerställa och följa upp att deras leverantörer och underleverantörer följer CoC eller andra överenskomna likvärdiga standarder. Uppförandekoden är baserad på Responsible Business Alliances uppförandekod, och omfattar även Ericssons särskilda krav och ingår i standardavtalet med leverantörer. Den finns tillgänglig på flera språk på bolagets webbplats. Mer detaljerade beskrivningar av kraven i uppförandekoden med avseende på identifierad väsentlig påverkan finns i noterna E1 till E4 samt S2 och S3 till den här rapporten.

Särskilda miljö- och arbetsmiljökrav för affärspartners och leverantörer som bedriver vissa aktiviteter med större miljöpåverkan eller som medför högre risk för medarbetarnas hälsa och säkerhet ingår, utöver uppförandekoden, i relevanta leverantörsavtal och finns tillgängliga på bolagets webbplats.

Styrning och uppföljning

Leverantörssegmentering och kontinuitetsplanering

Ericsson segmenterar sin leverantörsbas för att effektivt kunna styra och prioritera hanteringen av leverantörsrelationerna, optimera värdet från leverantörsbasen samt hantera risker. Leverantörerna delas in i en av fyra kategorier baserat på en kombination av följande fyra aspekter: inköpsvolym, risk, grad av beroende och värde. Leverantörerna i de två första kategorierna anses vara affärskritiska.

Ericsson strävar efter att ha dubbla försörjningskällor för att stärka leverantörskedjans motståndskraft där så är möjligt. Bolaget investerar också i strategiska buffertar för att ytterligare minska risken för störningar. Dessutom övervakar bolaget disruptiva händelser i realtid och erbjuder leverantörerna att vara med i övervakningsprocessen. Om en sådan händelse inträffar underrättas Ericsson om vilka leverantörer som kan påverkas. Därefter bedöms riskerna och potentiell allvarlighetsgrad, och baserat på information från leverantören om bedömd inverkan i kombination med intern kunskap om leverantörskedjan, vidtas begränsande åtgärder för den specifika händelsen. Realtidsövervakningen kan utökas så att den integrerar en leverantörs kontinuitetsplaner, vilket möjliggör större detaljrikedom i analysen av leverantörens sårbarhet.

Ansvarsfulla inköp

Inom Ericssons inköpsorganisation ansvarar en särskild enhet för att driva hållbarhetsrelaterade initiativ med fokus på att se till att leverantörer uppfyller förväntningar inom miljö och arbetsmiljö samt efterlevnad av uppförandekoden i leverantörskedjan. Omfattningen av programmet för ansvarsfulla inköp återspeglar de områden som behandlas i uppförandekoden. Detta arbete är i linje med strategin för hållbarhet och ansvarsfullt företagande och är en integrerad del av strategin för leverantörskedjan. Leverantörens efterlevnad av standarder och krav, verifieras genom två revisionsprogram, ett som baseras på uppförandekoden och ett som baseras på avtalsetfterlevnad.

Due diligence och leverantörsscreening

Ericsson har en process för att bedöma risken för att bolagets direkta leverantörer inte uppfyller uppförandekoden. En modulär riskbedömning för leverantörer utföras från leverantörskategoriens riskprofil genomförs när nya leverantörer introduceras samt för utvalda existerande leverantörer. Omfattningen av respektive bedömning fastställs i förväg baserat på vilken typ av produkter

och tjänster som leverantören tillhandahåller. När en leverantör har valts ut för bedömning skickas en eller flera självutvärderingar om miljöstyrning, arbetsmiljöstyrning och arbetet kring mänskliga rättigheter ut till leverantören för ifyllnad. Leverantören ska också tillhandahålla underlag till sina svar. Leverantörerna klassas sedan med hög, medelhög eller låg risk, beroende på hur väl de uppfyller Ericssons kriterier inom de områden som bedöms. Baserat på denna klassificering utfärdas sedan en rekommendation att antingen godkänna, inte godkänna eller godkänna leverantören med särskilda villkor om att åtgärda brister (eller motsvarande rekommendationer för aktiva leverantörer).

Övervakning

Leverantörens miljöprestanda och hur väl de åtgärdat brister identifierade vid revisioner följs upp via leverantörernas prestationskort i kombination med andra kriterier som kvalitet och punktliga leveranser. Utvärderingar av leverantörens prestanda görs i första hand för leverantörer i de mest väsentliga kategorierna som en återkommande aktivitet för att driva prestandaförbättringar. Ericsson har infört en konsekvenshanteringsprocess för leverantörer av site-tjänster, där arbetsmiljöincidenter är vanligast förekommande. Mer information om detta finns i not S2.

Revisioner av efterlevnad av uppförandekod för affärspartner

De leverantörer som står i fokus för detta program är direkta leverantörer och primärt de som tillsammans står för över 90 % av Ericssons leverantörskostnader. Den inneboende risken hos dessa leverantörer – baserat på faktorer som inköpsvolym, land, typ av tjänst eller levererad produkt och tid sedan den senaste revisionen – bedöms och ligger till grund för urvalet av leverantörer som ska granskas. Revisionerna utförs av ett kontrakterat oberoende granskningsföretag och utförs främst på plats, med revision på distans som ett alternativ för högriskländer. Det övergripande revisionskriteriet är att man följer uppförandekoden, inklusive kriterier som omfattar, men inte är begränsade till, anställningsvillkor, arbetstid, löner och dialog mellan de anställda och ledningen, arbetsmiljöfrågor som förebyggande av olyckor och incidenter, kemikaliehantering samt kommunikation av krav till underleverantörer och entreprenörer.

Avvikelse måste åtgärdas baserat på tidsspecificerade handlingsplaner. Eftersom uppförandekoden är en del av standardleverantörsavtalet kan leverantörer som inte följer denna få sina avtal uppsagda. Ericsson genomför inte oanmälda revisioner.

Revisioner av avtalsetfterlevnad

Ericsson genomför även revisioner för att kontrollera att avtal mellan leverantörer och Ericsson efterlevs. Dessa utförs av Ericssons interna revisorer och följer principerna i ISO 9011 Guidelines for Auditing Management Systems. Förutom uppförandekoden omfattas även andra kriterier av dessa revisioner, till exempel efterlevnad av handelsregler, hantering av kontinuitet i verksamheten och säkerhet. Avvikelse måste åtgärdas genom tidsspecificerade handlingsplaner för korrigerande åtgärder.

Responsible Business Alliance (RBA)

Ericsson är medlem i Responsible Business Alliance (RBA) och arbetar för att öka antalet leverantörer som blir medlemmar och för ökad användning av dess revisionsprogram och andra resurser.

Utbildning och ökad medvetenhet

Ericsson erbjuder gratis utbildning via sin webbplats till sina leverantörer och affärspartners. Förutom allmän utbildning i uppförandekoden finns även riktad innehåll som omfattar antikorrupktion, mänskliga rättigheter, konfliktmineraler och arbetsmiljö på bolagets webbplats. För leverantörer som omfattas av Ericssons mål för klimatmål i leverantörskedjan erbjuder Ericsson utbildning om hur man kan begränsa klimatförändringar.

Ett antal utbildningsmoduler med fokus på miljökrav och hur man vägleder leverantörer i arbetet med klimatåtgärder har skapats för alla medarbetare i inköpsorganisationen. FN:s utbildningsresurser gällande Global Compact och FN:s mål för hållbar utveckling är tillgängliga för medarbetare i inköpsorganisationen samt leverantörer via bolagets webbplats.

Due diligence för konfliktmineraler

Ericssons förhållningssätt till inköp av mineraler och metaller följer OECD:s riktlinjer för due diligence för ansvarsfulla leveranskedjor för mineraler

Not G3, forts.

från konfliktdrabbade områden och högriskområden. Processen omfattar metallerna tenn, tantal, volfram och guld (3TG) samt kobolt, och sedan 2023 även glimmer, också kallat mica. Eftersom det ofta finns flera leverantörsled mellan Ericsson och smältverk eller mineralförädlare, har bolaget normalt inga direkta inköpsrelationer med dessa. Mer information om detta finns i Ericssons årliga rapport om konfliktmineraler, som finns på bolagets hemsida.

Kanaler för rapportering av misstänkta regelöverträdelser

Ericsson Compliance Line, som är tillgänglig för såväl interna som externa intressenter, inklusive leverantörer och deras anställda, kan användas för att rapportera misstänkta överträdelser av uppförandekoden, policyer samt lagar och bestämmelser. Mer information finns i not G2.

Mätetal¹⁾

Leverantörsrevisioner

Genomförda revisioner			
(antal)	2023	2022	2021
Revisioner – CoC	123	114	124
Revisioner – avtalsefterlevnad	19	15	24

Revisioner – efterlevnad av uppförandekod för affärspartner (CoC)		
(%)	2023	2022
Granskningsresultat²⁾		
Leverantörer med avvikelser	85	97
Leverantörer med kritiska avvikelser	1	6
Korrigerande åtgärder, frekvens³⁾		
Alla avvikelser	79	73
Kritiska avvikelser	100	63

Granskningsresultat per kategori (2023)		
(%)	Alla avvikelser	Kritiska avvikelser
Tillgång och transparens ⁴⁾	0	-
Anställningsvillkor	42	-
Miljöledning	4	-
Åtgärder för att bekämpa korruption	3	-
Arbetsmiljöledning	48	100
Kommunikation av krav till underleverantörer ⁵⁾	3	-
Totalt	100	100

Revisioner – avtalsefterlevnad		
(%)	2023	2022
Granskningsresultat		
Leverantörer med avvikelser	100	100
Leverantörer med kritiska avvikelser	-	-
Korrigerande åtgärder, frekvens		
Alla avvikelser	65	69
Kritiska avvikelser	-	-

Granskningsresultat per kategori (2023)		
(%)	Alla avvikelser	Kritiska avvikelser
Uppförandekoden	36	-
Kvalitetsledningssystem	20	-
Säkerhet	9	-
Inköp	9	-
Säkerställande av verksamhetskontinuitet	7	-
Övrigt	19	-
Totalt	100	-

¹⁾ Se not O2 för en förklaring av begränsningar avseende rapportering om värdekedjan och informationslämning.

²⁾ Beräknat som antalet reviderade leverantörer med identifierade avvikelser/kritiska avvikelser delat med det totala antalet reviderade leverantörer under den föregående tolv månadersperioden. Data för 2022 är baserade på granskningsresultaten för den föregående 24-månadersperioden på grund av en ändring i processerna för datainsamling.

³⁾ Beräknat som antalet avvikelser/kritiska avvikelser som åtgärdats och avslutats inom 12 månader från att de identifierades, delat med det totala antalet identifierade avvikelser/kritiska avvikelser under samma period. Data för 2022 är baserade på granskningsresultaten för den föregående 24-månadersperioden på grund av en ändring i processerna för datainsamling. Frekvensen för korrigerande åtgärder beräknas baserat på hur snabbt iakttagelser under rapporteringsperioden har åtgärdats och avslutats under samma period. Av denna anledning har iakttagelser som upptäckts sent under rapporteringsperioden eventuellt inte åtgärdats och avslutats före brytdatumet som är den 31 december.

⁴⁾ Tillgång till anläggningar och dokumentation nödvändiga för att genomföra revisionen.

⁵⁾ Kommunikation av Ericssons krav, såsom de i uppförandekoden, till underleverantörer när detta krävs.

Due diligence för konfliktmineraler

Smältverks och mineralförädlares deltagande i och efterlevnad av RMAP¹⁾, per de mineraler som omfattas²⁾

2023					2022				
(antal)	Identifierade	Deltagande	Följer RMAP	Efterlevande-grad (%) ³⁾	(antal)	Identifierade	Deltagande	Följer RMAP	Efterlevande-grad (%) ³⁾
Kobolt	84	47	36	77	Kobolt	63	47	29	62
Guld	186	111	95	86	Guld	171	116	98	84
Tantal	43	34	34	100	Tantal	36	35	35	100
Tenn	112	69	63	91	Tenn	77	63	54	86
Volfram	62	38	37	97	Volfram	46	44	40	91
Totalt	487	299	265	89	Totalt	393	305	256	84

¹⁾ Processen för Responsible Minerals Assurance (RMAP)

²⁾ Siffrorna som presenteras är samma uppgifter som ingår i den senaste rapporten om konfliktmineraler som lämnas till amerikanska finansinspektionen (US Securities and Exchange Commission) för respektive år. 2022 års data har räknats om till följd av detta. Se not O3 för mer information.

³⁾ Av de smältverk som deltar i RMAP.

G4 Opinionsbildning och politiskt inflytande

Påverkan, risker och möjligheter

Telekombranschen, inom vilken Ericsson verkar, är starkt reglerad och alltmer politiserad. Sektorspecifik nationell och gränsöverskridande politik påverkar hur tjänsteleverantörerna agerar samt deras investeringsbeslut, vilket i sin tur påverkar de tjänster som erbjuds till konsumenterna. Ericssons opinionsbildning och politiska påverkansarbete kan följaktligen indirekt påverka människors uppkopplingsmöjligheter och hur överkomliga dessa tjänster är prismässigt.

Ericssons marknad är starkt reglerad och tekniken bolaget utvecklar står allt oftare på dagordningen hos geopolitiska allianser. Införandet av globala öppna standarder har möjliggjort skalfördelar, och gjort mobil uppkoppling till den snabbast växande teknologin globalt sett. Politik, regelverk och nya geopolitiska allianser kan få betydande inverkan på de marknader Ericsson vänder sig till, samt påverka bolagets leverantörskedja och kluster för forskning och utveckling. Samtidigt måste dialogen med beslutsfattare, antingen direkt eller genom branschorganisationer, i syfte att påverka politikens inriktning göras på ett sätt som gynnar Ericssons anseende och inte riskerar att skapa korruptionsrisker.

Policyer

I Ericssons koncernpolicy för opinionsbildning och påverkansarbete fastställs att Ericsson behöver förutse, analysera, hantera och begränsa politiska och regulatoriska risker, anseenderisker samt risker kopplade till känslig teknik, och dra nytta av flera olika parametrar för att stödja bolagets affärs mål. Policyn understryker även bolagets åtagande att bedriva påverkansarbete på ett transparent och etiskt sätt, med stark integritet. I en mer detaljerad riktlinje för koncernen som rör politisk opinionsbildning och interagerande med beslutsfattare fastställs de obligatoriska krav som gäller vid opinionsbildningsarbete gentemot offentliga tjänstemän och branschföreträdare. Dessa krav måste följas i allt opinionsbildningsarbete. Ericsson är medlem i nationella och gränsöverskridande branschorganisationer som är relevanta för bolagets verksamhet, men deltar även i organisationer med ett mer allmänt industri- och näringslivsfokus. Ericsson deltar enbart i branschorganisationer som delar bolagets värderingar och utnyttjar sin position för att verka för konsistens och följaktlighet när policyer utarbetas.

Ericsson lämnar varken direkta eller indirekta till bidrag till politiska partier eller enskilda politiker, i enlighet med bolagets affäretiska kod. Undantaget från denna policy är stöd till frivilliga bidrag från medarbetare som är tillåtna enligt lokal lagstiftning och som omfattas av regler om offentliggörande av sådana bidrag.

Styrning och uppföljning

Ericssons uppdrag och vision sätter fokus på den potential som mobil uppkoppling besitter för att skapa positiv påverkan, och Ericssons roll i att åstadkomma en sådan påverkan. Ericssons opinionsbildningsarbete syftar till att uppnå positiva och långsiktigt hållbara förutsättningar för bolaget och IKT-branschen generellt. Följaktligen agerar Ericsson som en betrodd samarbetspartner som erbjuder sin expertis till beslutsfattare för att öka deras kunskap om branschen och hur dess samverkan i hela samhällsekonomin kan användas för att uppnå politiska mål.

Endast medarbetare som är utbildade och som givits individuellt tillstånd får delta i opinionsbildningsinsatser. En granskningsprocess har inrättats för att säkerställa att medarbetarna ges förhandsgodkännande och tillstånd att föra dialog med offentliga tjänstemän. Alla viktiga möten med offentliga tjänstemän där opinionsbildning förekommer dokumenteras för att möjliggöra intern uppföljning, samt rapporteras i enlighet med lokala regler och praxis. Vidare har Ericsson antagit en policy för gåvor och representation som anger ramar och spelregler för interaktioner med offentliga tjänstemän.

Due diligence

Ericsson deltar endast i branschorganisationer som delar bolagets etiska värderingar. Bolaget deltar inte i opinionsbildning som skulle kunna underminera Ericssons åtagande kring etiska affärsmetoder. Alla nya och befintliga medlemskap som ska förnyas omfattas av särskilda villkor och krav på granskning av regelefterlevnad. Samma allmänna principer gäller när en medarbetare deltar i opinionsbildningsarbete inom ramen för någon av dessa organisationer.

Konsekventa klimatpolicyåtaganden

Bolagets medlemskap och engagemang i multilaterala branschorganisationer omfattar också klimatrelaterad opinionsbildning. Det är viktigt för Ericsson att endast engagera sig i partnerskap som är förenliga med bolagets ståndpunkt kring ett vetenskapligt förhållningssätt till klimatfrågan, och som inte står i konflikt med Parisavtalet. Partnersamarbeten utvärderas från fall till fall.

Väsentliga policyområden

Nedan följer en sammanfattning av de viktigaste områdena omfattas av Ericssons opinionsbildning gentemot branschföreträdare och beslutsfattare samt bolagets ståndpunkter inom dessa områden.

Tema	Område	Målsättning	
Investeringar i uppkoppling och infrastruktur	Agenda för uppkoppling	Främja ambitiösa mål för transformativ uppkoppling	
	Hinder för utveckling och utrollning	Påskynda tillståndsgivning och sänka kostnaderna för tillgången till siter	
	Skatteincitament	Främja horisontella incitament för produktivitetshöjande investeringar	
	Konkurrenslagstiftning	Utveckling mot hållbara marknadsstrukturer	
	Offentlig finansiering	Öka privata investeringar på områden med tydligt marknadsmisslyckande	
	Nätneutralitet	Möjliggöra nätverksbaserad innovation	
	Spektrumutbud	Säkerställa en framtida färdplan för spektrum	
Prissättning för spektrum		Främja investeringsvänliga tillvägagångssätt	
	Öppen innovation	Globala standarder	Garanterade skalfördelar genom harmoniserade standarder
		Öppna standarder	Gynna marknadsbaserade strategier som överensstämmer med Världshandelsorganisationens principer för tekniska handelshinder
	Forskning och samarbete kring 6G	Katalysera gränsöverskridande forsknings-samarbeten	
Digital transformation, tillit och inkludering	Gränsöverskridande dataflöden	Harmoniserade regler för att främja tillit och säker användning av data	
	Artificiell intelligens	Främja en riskbaserad och proportionerlig ansats som understödjer användningen av AI i näten	
	Integritet	Skapa en balans mellan skydd av personuppgifter och innovationsflexibilitet	
	Stimulera efterfrågan	Främja digital kompetens och skapa incitament för att digital transformation genomsyrar i hela ekonomin	
	Digital transformation	Främja digitalisering mellan industrivertikaler och allmännyttiga tjänster	
Säkerhet och cyberresiliens	Säkerheten i driftsatta mobilnät	Säkerställa att Ericssons Trust Stack för säkerhet används på ett holistiskt sätt	
	Säkerhet i leverantörskedjan	Införa Ericssons Security Reliability Model i hela leverantörskedjan	
Hållbarhet	Minskade växthusgasutsläpp	Incitament till att använda digitalisering byggd på uppkoppling för att minska växthusgasutsläppen	
	Energieffektivitet	Främja användningen av ny teknik för att öka energieffektivitet	

Not G4, forts.

Förutom områdena som anges ovan så arbetar Ericsson även mot och driver opinion för:

Digital inkludering

Ericsson driver opinion för universell internettäckning och digital inkludering genom överkomliga priser och insatser för att främja digitala färdigheter. Fokus ligger på låginkomstländer och länder med låg internettäckning. Arbetet sker genom organisationer som FN:s bredbandskommission för hållbar utveckling och Internationella teleunionen. Ericsson driver även opinion för fördelarna med att använda 5G för bredbandsuppkoppling på landsbygden i utvecklade ekonomier, exempelvis i Europa.

Miljö och begränsningar av klimatförändringarna

Ericsson bidrar till konsultationer och överläggningar om strategier och lagstiftningsförslag på miljö- och klimatområdet. Ericsson förespråkar tydliga regulatoriska krav inom miljöområdet som är effektiva, baseras på vetenskap och som främjar branschens miljöarbete och prestanda. Ericsson driver också opinion för fördelarna med digitaliseringen och 5G i övergången till en framtid med nettonollsläpp.

Mänskliga rättigheter

Ericsson deltar i samråd om lagstiftningsförslag och utveckling av policyer. Bolaget stöder även lagstiftning i linje med internationella människorättsstandarder som säkerställer att företag längs värdekedjan omfattas av samma krav och ansvar, särskilt när det gäller rätten till yttrandefrihet, personlig integritet och privatliv.

Medlemskap

Ericsson är medlem i flera organisationer som i varierande grad förespråkar och/eller utövar inflytande på utformningen av politik och lagstiftning. Nedan följer de viktigaste medlemskapen som hanteras på koncernnivå. Medlemskap som ingåtts av dotterbolag och lokala enheter är ej inkluderade, så listan bör ej betraktas som uttömmande. Ericsson är dessutom medlem i flera handelskammare på nationell nivå.

- African Telecommunications Union
- Alliance Française des Industries du Numérique
- Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten (VATM)
- Associazione Civita
- Assonime
- Australian Tech Council
- Bitkom
- BusinessEurope
- CTIA – The Wireless Association
- Digital Connectivity Forum
- Digital Europe
- Digitales
- European Roundtable for Industry
- European Telecommunications Network Operators' Association
- Fondazione Astrid
- Global Business Alliance
- Groupe Speciale Mobile Association (GSMA)
- Information technology Institute
- International Institute of Communications
- Istituto per la Competitività
- Näringslivets Internationella Råd
- Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT)
- Stockholms Handelskammare
- Studieförbundet för Näringsliv och Samhälle
- Internationella Handelskammaren i Sverige (ICC)
- Svenskt Näringsliv – Teknikföretagen
- Sweden-India Business Council
- Tech UK
- Telecommunication Development Sector (ITU-D)
- Telecommunications Industry Association
- US Telecom – The Broadband Association

Avsnitt O – Övrigt – Grund för rapporternas upprättande

01 Intressentdialog och väsentlighet

Intressentdialog

Ericsson för kontinuerliga dialoger med sina intressenter via olika kanaler för att förstå deras förväntningar, krav och farhågor kring aktuella och framväxande frågor som rör miljö, sociala faktorer och bolagsstyrning (ESG). Tabellen

nedan innehåller en icke uttömmande lista över exempel på intressentdialoger som ägt rum under det senaste året och de huvudsakliga ESG-relaterade frågor och ämnen som tagits upp av de olika intressentgrupperna.

Intressentgrupp	Exempel på intressentdialoger	Huvudfrågor och ämnen som tagits upp
Personal	<ul style="list-style-type: none"> – Medarbetarundersökningar – Resursgrupper för medarbetare – Dialoger med fackrepresentanter – Utbildningar och kunskaphöjande initiativ 	<ul style="list-style-type: none"> – Affärsetik och antikorrupcion – Medarbetarnas hälsa, säkerhet och välbefinnande, inklusive möjligheter till distansarbete i en hybridmodell – Mångfald och inkludering – Lärande och utveckling
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> – Enskilda kundmöten och dialoger – Kunders ESG-utvärderingar – Gemensam forskning och utveckling 	<ul style="list-style-type: none"> – Affärsetik och antikorrupcion – Energiprestanda i produktportföljen och cirkularitet – Produktsäkerhet och kvalitet – Branschens och digitaliseringens roll i samhället – Leverantörshantering med fokus på arbetstagarrättigheter och arbetsvillkor
Investerare och analytiker	<ul style="list-style-type: none"> – Investerardialoger och kapitalmarknadsdag – Analytikermöten och förfrågningar – ESG-utvärderingar och rankingar 	<ul style="list-style-type: none"> – Affärsetik och antikorrupcion – Bolagsstyrning – Hållbarhet i produktportföljen – Leverantörshantering med fokus på arbetstagarrättigheter och arbetsvillkor
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> – Responsible Business Alliance – 1.5° C Supply Chain Leaders – Leverantörsutvärderingar och revisioner – Utbildning, seminarier och workshoppar för leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> – Affärsetik och antikorrupcion – Medarbetarnas hälsa, säkerhet och välbefinnande – Arbetstagarrättigheter och arbetsvillkor – Miljö- och klimatkrav – Konfliktmineraler och spårbarhet för material och produkter
Lagstiftare och internationella institutioner	<ul style="list-style-type: none"> – Opinionsbildning gentemot lagstiftare – Partnersamarbeten med: <ul style="list-style-type: none"> – Unicef/UNHCR/FN:s livsmedelsprogram – FN:s B-Tech Project – WHO Världshälsorganisationen – ITU:s bredbandskommission för hållbar utveckling 	<ul style="list-style-type: none"> – IKT-sektorns påverkan på miljö och mänskliga rättigheter – Digital inkludering, utbildning och uppkopplingsmöjligheter – Humanitära hjälpinsatser – Radiövågor och hälsa
Akademi och näringsliv	<ul style="list-style-type: none"> – Gemensam forskning och forskningsfinansiering – Utveckling av teknologiinriktade läroplaner – Deltagande i standardiseringsorgan – Medlemskap i branschorganisationer – European CEO Alliance 	<ul style="list-style-type: none"> – IKT-sektorns miljöpåverkan – Begränsningar av klimatpåverkan möjliggjorda av IKT – Radiövågor och hälsa
Civilsamhället, icke-statliga organisationer och övriga	<ul style="list-style-type: none"> – Deltagande i/partnersamarbete med: <ul style="list-style-type: none"> – Världsnaturfonden – Exponential Roadmap Initiative – Global Network Initiative – Shift Business Learning Program 	<ul style="list-style-type: none"> – Kollektivt klimatarbete – Skydd av rätten till privatliv och personlig integritet och yttrandefrihet – Digital inkludering och utbildning – Leverantörshantering med fokus på arbetstagarrättigheter och arbetsvillkor – Verksamhet i konflikttrubbade områden och i högriskländer

Väsentlighetsanalys

Under 2023 genomförde Ericsson en väsentlighetsanalys för att uppdatera sin förståelse för bolagets väsentliga påverkan, risker och möjligheter ur ett hållbarhetsperspektiv.

Analysen omfattade Ericssonkoncernens egen verksamhet samt bolagets uppströms och nedströms värdekedja, med fokus på leverantörskedjan för elektroniktillverkning vid analysen av uppströms påverkan. Analysen gjordes på global nivå, men med fokus på de länder och regioner där bolaget har ett betydande antal anställda, leverantörer och kunder. Bolagets närvaro i områden med en känd förhöjd risk för brott mot mänskliga rättigheter och undermåliga arbetsvillkor beaktades också.

Analysen genomfördes i följande faser:

- Framtagande av bruttolista med ämnen och frågor kopplade till miljö, sociala faktorer och bolagsstyrning som analysen skulle omfatta.
 - Inledande bedömning av påverkan, risker och möjligheter.
 - Validering tillsammans med interna nyckelintressenter och sakkunniga inom respektive ämne.
 - Validering tillsammans med utvalda externa experter.
 - Genomgång och godkännande av koncernledningen och styrelsens kommitté för Audit and Compliance.
- Bruttolistan med ämnen och frågor kopplade till miljö, sociala faktorer och bolagsstyrning (ESG) som omfattades av analysen sammanställdes baserat på olika rapporteringsramverk för ESG, kompletterat med benchmarking av frågor som omfattas av ESG-rapporteringen hos andra bolag i branschen eller Ericssons kunder, samt ämnen och frågor som omfattas av ESG-utvärderingar som utförs och tillhandahålls av olika ratinginstitut.

- Efter att ha sorterat ut områden utan någon tydlig koppling till Ericsson eller bolagets värdekedja analyserades resterande ämnen och frågor i detalj för att identifiera faktisk och potentiell negativ och positiv påverkan samt faktiska och potentiella risker och möjligheter.

Ericssons nuvarande förståelse för, och kunskap om, påverkan, risker och möjligheter inarbetades i denna del av analysen, vilket i sin tur baseras på bolagets referensgranskade forskning kring bolagets produkter och lösningars miljöpåverkan, befintliga due diligence-processer för mänskliga rättigheter, ramverk för riskhantering samt pågående intressentdialoger. Ytterligare informationskällor som användes var bland annat extern vetenskaplig forskning, rapporter från branschorganisationer och icke-statliga organisationer, tredjepartsapplikationer för ESG-riskbevakning, resultat från medarbetarundersökningar, genomförda leverantörsrevisioner, interna riskbedömningar och information om ärenden som rapporterats via Ericsson Compliance Line.

Negativ påverkan bedömdes utifrån allvarlighetsgrad (storlek, omfattning och återställbarhet) och positiv bedömdes utifrån storlek och omfattning. Rörande potentiell påverkan beaktades också sannolikheten för att denna uppstår. Vid bedömning av påverkan nedströms i värdekedjan, som rör kunder och slutanvändare, har sådan med en koppling till Ericssons portfölj beaktats. Påverkan som uppstår inom kunders verksamhet eller värdekedjor, men med ingen eller mycket liten koppling till Ericssons produkter, lösningar eller teknik har inte ansetts relevanta att ta med i analysen.

Inledningsvis användes sifferskalor för att kvantifiera storlek, omfattning och återställbarhet i analysen av alla typer av påverkan. Dock var de tröskelvärden som användes för att slutligen bedöma om en fråga skulle

Not O1, forts.

anses vara väsentlig eller inte i stor utsträckning kvalitativa och inbegrep i varierande grad subjektiva och professionella bedömningar.

Risker och möjligheter bedömdes baserat på deras storleksordning och sannolikheten för att de ska inträffa. I de fall då det var relevant togs befintliga slutsatser och tröskelvärden som används i Ericssons riskhanteringsprocess med i bedömningen.

- C. De preliminära resultaten gicks igenom av bolagets sakkunniga inom respektive område samt av representanter från affärs- och marknadsområdena för att dels validera resultatet av väsentlighetsanalysen, dels för att sprida kunskap om påverkan, risker och möjligheter inom bolaget.
- D. En ideell organisation med kompetens inom mänskliga rättigheter rådfrågades för att gå igenom identifierad påverkan kopplad till mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsvillkor. Syftet med denna genomgång var att få input från sakkunniga utanför bolaget. Även om organisationen inte är en berörd intressent kunde den lyfta fram sådan påverkan som berörda intressenter kan tänkas förvänta sig ska analyseras och hanteras.
- E. De konsoliderade resultaten gicks igenom och godkändes av koncernledningen och styrelsens kommitté för Audit and Compliance.

Resultaten från väsentlighetsanalysen presenteras nedan. I tabellen visas vart i värdekedjan väsentlig påverkan förekommer, eller kan uppstå, och inte var åtgärder för att hantera påverkan tas, vilket i de flesta fall skulle vara av Ericsson i den egna verksamheten. Analysen omfattade risker och möjligheter, men dessa måste framgent analyseras vidare och inkluderas i andra affärsprocesser för att säkerställa att de behandlas på samma sätt som övriga riskfaktorer och för att uppnå en mer förfinad analys av deras potentiella ekonomiska konsekvenser. Mer detaljerade beskrivningar av den påverkan och de risker och möjligheter som identifierats, samt information om Ericssons policyer och åtgärder för att hantera dessa finns i de ämnesspecifika noterna till den här rapporten.

Ändringar i viktiga frågor jämfört med tidigare rapporteringsperioder

2023 års väsentlighetsanalys gjordes på en mer detaljerad nivå jämfört med tidigare analyser, vilket innebär att flera av de frågor som presenteras nedan tidigare omfattades av bredare frågeställningar. Detta innebär inte att deras inneboende väsentlighet har förändrats, snarare hur de presenteras i listan över väsentliga frågor. Exempel på frågor som tidigare inte ansetts väsentliga, eller som inte omfattats av tidigare analyser, men som nu ingick till följd av att hela värdekedjan beaktas är: vattenresurser, luftföroreningar, adekvata bostäder, människors säkerhet, etik med koppling till teknik, leverantörsrelationer och betalningsvillkor samt ansvarsfulla marknadsföringsmetoder.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Hållbarhetsfrågor	Påverkan			Potentiella risker och möjligheter	Mer information i not	
	Uppströms (utökad leverantörskedja)	Den egna verksamheten	Nedströms (kunder och slutanvändare)			
Miljö	Klimatförändringar och energi	●	●	●	E1	
	Luftföroreningar			●	E2	
	Ämnen som inger betänkligheter och mycket stora betänkligheter	●		●	E2	
	Vattenresurser	●			E3	
	Naturresurser och cirkularitet	●	●	●	E4	
Sociala faktorer	Utbildning och kompetensutveckling		●	●	S1	
	Mångfald och inkludering	●	●	●	S1/G3	
	Jämställdhet och lika lön för lika arbete	●	●	●	S1/G3	
	Diskriminering och trakasserier	●	●		S1/G2/G3	
	Mötes- och föreningsfrihet	●	●		S1/G3	
	Skäliga löner och säkra anställningsvillkor	●	●		S1/G3	
	Arbetstid	●	●		S1/G3	
	Balans mellan arbete och fritid		●		●	S1/S2
	Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	●	●	●	●	S2/G3
	Tvångs- och barnarbete	●			●	S3/G3
	Adekvata bostäder	●				S3/G3
	Yttrandefrihet och rätt till privatliv och personlig integritet			●		S3
	Människors säkerhet	●	●			S3
	Etik med koppling till teknik			●		S3 ¹⁾
	Samhällsengagemang och humanitära insatser			●		S4
	Digital utbildning			●		S5
Socioekonomiska effekter av IKT			●		S5	
Styrning	Korruption och mutor	●	●	●	●	G2
	Konkurrenshämmande förfaranden				●	G2
	Leverantörsrelationer och betalningsvillkor	●				– 2)
	Dataintegritet och cybersäkerhet		●	●	●	Bolagsstyrningsrapporten sid. 19
	Politiskt engagemang och opinionsbildning			●	●	G4
Ansvarsfulla marknadsföringsmetoder				●	– 2)	

¹⁾ I årets rapport har Ericsson inkluderat information om sitt förhållningssätt till ansvarsfull användning av AI. Etik med koppling till teknik kommer att behandlas mer ingående i kommande rapporter.

²⁾ Områden som inte behandlas i årets rapport. Dessa områden kommer att tas upp i kommande rapporter.

02 Redovisningsprinciper, omfattning och externt bestyrkande

Denna rapport om hållbarhet och ansvarsfullt företagande ("rapporten", "den här rapporten"), som publicerats den 6 mars 2024, utgör Ericssons årliga lagstadgade hållbarhetsrapport och innehåller information om väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till miljö, sociala faktorer och bolagsstyrning, samt styrning och policyer, ledningsmetoder, mål och mätetal som är relevanta för dessa frågor. En beskrivning av Ericssons affärsmodell återfinns på sidorna 7–12, och en beskrivning av finansiella och icke-finansiella riskfaktorer på sidorna 105–119 i den finansiella rapporten, vilken också utgör en del av Ericssons årsredovisning.

Redovisningsprinciper och rapporteringsramverk

Denna rapport har upprättats i enlighet med standarder utgivna av Global Reporting Initiative (GRI). Ericsson har i samband med upprättandet av rapporten tillämpat redovisningsprinciper så som föreskrivs i standarden GRI 1: Foundation (2021). Rapporten har även upprättats i enlighet med rapporteringsramverket för FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Rapporten innehåller dessutom klimatrelaterade upplysningar som återfinns i TCFD:s (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) rekommendationer samt relevanta upplysningar i tillämpliga standarder från Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Ericsson rapporterar också på core-upplysningarna i ramverket Stakeholder Capitalism Metrics, som utvecklats och rekommenderats av International Business Council och Världsekonomiskt forum. Som ett tillägg till rapporten publiceras ett referensindex för ESG-rapportering på Ericssons webbplats under ESG-avsnittet på sidorna för investerrelations. Indexet innehåller detaljerade korsreferenser till de rapporteringsramverk och rapporteringsstandarder som använts och inkluderar GRI-index.

Omfattning och avgränsningar

Såvida inget annat anges avser information och data perioden 1 januari till 31 december. Rapporten omfattar Ericssonkoncernen som består av moderbolaget Telefonaktiebolaget LM Ericsson och dess dotterbolag så som dessa presenteras i not P8 till moderbolagets årsredovisning i den finansiella rapporten. I rapporten ingår inte miljödata och sociala data som rör intressebolag eller joint ventures. Dessa utgör en begränsad andel av koncernens arbetsstyrka och verksamhet.

År 2022 förvärvade Ericsson Vonage, numera en del av affärsområdet Global Communications Platform, och 2020 förvärvades Cradlepoint, numera

en del av affärsområdet Enterprise Wireless Solutions. För ett begränsat antal ESG-upplysningar, främst personalrelaterade, har dessa bolag ännu inte konsoliderats i den här rapporten. Vid utgången av 2023 hade dessa en sammanlagd personalstyrka på cirka 4 200 medarbetare, vilket motsvarade cirka 4,2 % av det totala antalet anställda i koncernens. I de fall en upplysning i denna rapport ej omfattar ett eller båda dessa bolag anges detta i en fotnot.

Som en allmän princip omräknas baslinjer för koncernens ESG-mål när effekten av en sammanslagning, ett förvärv eller en avyttring på målvärdet för ett nyckeltal bedöms som väsentligt. I andra fall omräknas inte baslinjer eller data som gäller tidigare rapporteringsperioder. Information om omräkningar som gjorts under rapporteringsåret finns i not O3.

Denna rapport innehåller upplysningar relaterade till bolagets uppströms och nedströms värdekedja, vilket omfattar leverantörer, kunder och andra affärspartner. Det råder inneboende osäkerheter rörande dessa upplysningars fullständighet, riktighet och verifierbarhet eftersom de rör utfall och aktiviteter som ligger utanför bolagets direkta inflytande och kontroll.

Externt bestyrkande

Rapporten har granskats av bolagets revisorer i enlighet med granskningsstandarderna ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements). Rapporten som helhet har omfattats av översiktliga granskningsåtgärder. Utöver detta har information om växthusgasutsläpp i Scope 1, 2 och Scope 3-kategorierna affärsresor och nedströms transporter, som presenteras i not E1, samt information om andelen kvinnor per personalkategori, som presenteras i not S1, varit föremål för revision. Bestyrkanderapporten finns på sidan 50.

Relaterad rapportering och upplysningar

Ericsson publicerar andra ESG-relaterade uttalanden och rapporter på sin webbplats, såsom CDP:s årliga enkät rörande klimatförändringar, en rapport rörande nutida slaveri och människohandel (Modern Slavery and Human Trafficking Statement) samt en rapport rörande konfliktmineraler (Conflict Minerals Report).

Kontaktuppgifter

Frågor i anslutning till denna rapport kan ställas till: corporate.responsibility@ericsson.com

03 Rättelser och omräkning av tidigare lämnad information

Följande upplysningar i Rapport – Hållbarhet och ansvarsfullt företagande har rättats eller räknats om:

- Upplysningar i not E1 om inköpt icke-förnybar elektricitet har räknats om för 2022 och för 2021 för att harmonisera med kommande rapporteringsregelverk. Den totala mängden inköpt icke-förnybar elektricitet har inte räknats om, men presenteras från och med 2023 uppdelat på elektricitet från fossila källor och elektricitet från kärnenergikällor, vilket inte gjordes tidigare år.
- Upplysningar i not E1 om växthusgasutsläpp i Scope 3 har räknats om för 2022 och 2021. I samband med att Ericssons utsläppsminskning mål verifieras av SBTi har utsläpp i kategorierna bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transporter samt nedströms transporter omklassificerats inom samma tre kategorier för harmonisering med SBTi:s metoder. Även användningen av utsläppsfaktorer för "från källa till hjul" (well to wheel) och "från tank till hjul" (tank to wheel) har ändrats. Detta har, kort sagt, inneburit en ökning av rapporterade utsläpp i kategorin uppströms transporter och en minskning av rapporterade utsläpp i kategorierna bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt nedströms transporter, jämfört med rapporterade utsläpp tidigare år. Upplysningar om utsläpp i kategorin användning av sålda produkter och tjänster har räknats om för 2022 efter att ett upptäckt fel korrigerats. De gjorda ändringarna presenteras nedan. Som ett resultat av dessa har upplysningar i not E1 om totala växthusgasutsläpp, andel av koldioxidavtrycket och utsläppsintensitet uppdelat per Scope räknats om för 2021 och för 2022.

Växthusgasutsläpp

(ton)	Efter omräkning		Före omräkning	
	2022	2021	2022	2021
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	36 600	23 200	77 700	79 000
Transporter uppströms	206 200	215 300	36 600	49 000
Transporter nedströms	7 090	7 082	116 176	119 169
Användning av sålda produkter och tjänster	28 262 400	N/A	25 048 000	N/A

- Upplysningar i not E2 om övriga utsläpp har räknats om för 2022 och för 2021 eftersom Ericsson har omdefinierat omfattningen av denna upplysning. Den nya omfattningen är i linje med avgränsningarna för direkta utsläpp i Scope 1 i enlighet med GHG-protokollet. Tidigare ingick indirekta utsläppskällor, inklusive inköpt energi på egna anläggningar, affärsresor, pendling och transport. De gjorda ändringarna presenteras nedan.

Övriga utsläpp

(ton)	Efter omräkning		Före omräkning	
	2022	2021	2022	2021
Kväveoxider	49	54	682	645
Svaveloxider	61	63	657	694
Luftpartiklar	12	13	71	77

- Upplysningar i not E4 om avfall som genererats i verksamheten uppdelat på metod för avfallshantering har räknats om för 2022 och för 2021 för att harmonisera med kommande rapporteringsregelverk. Den totala mängden avfall har inte räknats om, men uppdelningen per återvinningsförfarande och metod för avfallshantering presenteras nu mer ingående jämfört med tidigare år.
- Upplysningar i not S1 om anställda, nyanställningar och personalomsättning uppdelat på åldersgrupp har räknats om för 2022 och för 2021 för att harmonisera med kommande rapporteringsregelverk. De åldersgrupper som användes före 2023 var: under 25, 25–35, 36–45, 46–55 och över 55 år. Från och med 2023 används följande åldersgrupper: under 30, 30–50 och över 50 år.
- Upplysningar i not S1 om ersättning till VD och koncernchef i förhållande till medarbetarna har räknats om för 2022 och för 2021 för att harmonisera med kommande rapporteringsregelverk. Före 2023 beräknades detta mått utifrån genomsnittgrundlönen respektive genomsnittlig total ersättning per anställd. Från och med 2023 beräknas detta mått utifrån medianen för anställdas grundlön respektive totala ersättning.
- Upplysningar i not S2 om dödsfalls- och incidentfrekvens har räknats om för 2022 och för 2021 för att harmonisera med kommande rapporteringsregelverk. Före 2023 beräknades frekvensen med hjälp av uppskattat antal timmar per 100 heltidsanställda under ett år (200 000) som normaliseringsfaktor. Från och med 2023 är normaliseringsfaktorn uppskattat antal timmar per 500 heltidsanställda, dvs. 1 000 000 timmar.
- Upplysningar i not G3 om antalet smältverk, deras RMAP-deltagande och -förenlighet har räknats om för 2022 för att harmonisera med upplysningar lämnade i Ericssons rapport om konfliktmineraler som lämnats in till US Securities and Exchange Commission. Tidigare år har informationen som presenterats i rapporten om hållbarhet och ansvarsfullt företagande åter speglat en ögonblicksbild av tillgänglig information vid bokslutsdatumet, vilket innebar att mätperioden inte var den samma som i rapporten om konfliktmineraler.

Bestyrkanderapport

Revisorns rapport över granskning av Ericssons rapport om hållbarhet och ansvarsfullt företagande samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Telefonaktiebolaget LM Ericsson, org.nr 556016-0680

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och företagsledningen i Telefonaktiebolaget LM Ericsson ("Ericsson") att granska Ericssons rapport om hållbarhet och ansvarsfullt företagande ("hållbarhetsredovisningen") för år 2023. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 48 i hållbarhetsredovisningen, vilket även utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 48 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört uppdraget i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. Uppdraget består av översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen som helhet och en revision av utvald information avseende utsläpp av växthusgaser i Scope 1, 2 och Scope 3 kategorierna affärsresor och nedströms transporter vilka presenteras på sidan 15, samt information avseende andel kvinnor per personalkategori som presenteras på sidan 26 i hållbarhetsredovisningen.

En revision syftar till att uppnå en rimlig säkerhet, för att försäkra oss om att informationen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för kvantitativ och kvalitativ information i hållbarhetsredovisningen. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer

som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Ericsson enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har. Eftersom detta är ett kombinerat uppdrag lämnar vi våra slutsatser avseende översiktlig granskning och revision respektive granskning enligt RevR 12 separat nedan.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Grundat på vår revision anser vi att den utvalda information i hållbarhetsredovisningen som omfattas av vårt uppdrag, i allt väsentligt, har upprättats i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 5 mars 2024

Deloitte AB

Thomas Strömberg
Auktoriserad revisor

Lennart Nordqvist
Specialistmedlem i FAR

Ordlista

2G

Den andra generationens mobilsystem (den första digitala generationen). Innefattar GSM, TDMA, PDC och cdmaOne.

3G

Tredje generationens mobilsystem. Innefattar WCDMA/ HSPA, CDMA2000 och TD-SCDMA.

4G

Fjärde generationens mobilsystem, även kallat LTE.

5G

Femte generationens mobilsystem. En vidareutveckling av 4G/LTE.

ABC

(Eng. anti-bribery and corruption) Arbete mot mutor och korruption.

AI

Artificiell intelligens. Förmågan hos en maskin att utföra en uppgift som vanligtvis associeras med intelligenta varelser.

API

(Eng. application programming interface) Applikationsprogrammeringsgränssnitt. Ett mjukvarugränssnitt genom vilket två eller fler programvaror kan kommunicera med varandra.

CO₂e

Koldioxidekvivalenter. Mängden av en viss växthusgas, uttryckt i den mängd av koldioxid som har samma växthuseffekt.

Covid-19

Sjukdomen som orsakas av coronaviruset (SARS-CoV-2).

Covid-19-pandemin

Den globala spridningen av sjukdomen som orsakas av coronaviruset (SARS-CoV-2).

Den egna verksamheten

Omfattar växthusgasutsläpp i scope 1, 2 och scope 3-kategorierna affärsresor och anställdas pendlingsresor.

ESG

(Eng. environment, social and governance) Miljö, sociala faktorer och styrning. Syftar på tre övergripande teman för att utvärdera icke-finansiella faktorer som kan inverka på ett företags förmåga till värdeskapande.

GHG

(Eng. greenhouse gas) Växthusgaser. Naturliga och konstgjorda gaser som binder värme i atmosfären vilket bidrar till växthuseffekten som värmer upp jorden.

GHG-protokollet

Ett ramverk och de facto standard för att mäta, redovisa och hantera växthusgasutsläpp.

Global Reporting Initiative (GRI) Standards

Den första och mest använda globala standarden för hållbarhetsrapportering. GRI är en oberoende internationell organisation som har utvecklat metoder för hållbarhetsrapportering sedan 1997.

GSM

(Eng. global system for mobile communications) Globalt system för mobilkommunikation, andra generationens mobilsystem.

IKT

Informations- och kommunikationsteknik.

Sakernas internet

(Eng. internet of things) är ett samlingsnamn för de tekniker som gör att saker med inbyggd elektronik och internetuppkoppling, kan styras eller utbyta data över ett nätverk.

ITU

Internationella teleunionen.

LCA

(Eng. life-cycle assessment) Livscykelanalys. En metodik för att beräkna en produkt eller tjänsts miljöpåverkan under hela dess livscykel, från utvinning av råvaror och tillverkning, till användning och avfallshantering.

LTE

(Eng. long-term evolution) 4G – nästa steg i mobilteknik-utvecklingen efter 3G HSPA. Möjliggör datahastigheter över 100 Mbit/s.

LWI

(Eng. lost workday incidents) Incidenter och olyckor som inneburit en eller flera dagar med sjukfrånvaro.

Mobil bredband

Trådlös höghastighetsåtkomst till internet med HSPA-, LTE-, CDMA2000EV-DO- och 5G-teknik.

Nedströms i värdekedjan / Nedströms utsläpp

Aktiviteter (och relaterade utsläpp av växthusgaser) som sker efter tillverkning/produktion, främst kopplat till faserna för en produkt eller tjänsts distribution och användning, eller hantering av uttjänta produkter.

Nettonollutsläpp

Nettonollutsläpp är ett tillstånd där det inte sker några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Organisationer kan uppnå detta främst genom att minska sina utsläpp samt genom att använda vissa godtagbara teknologier för infångning och lagring av koldioxid för att neutralisera kvarvarande och oundvikliga utsläpp.

Parisavtalet

Ett juridiskt bindande internationellt fördrag om klimatförändringar, antaget av 196 parter vid FN:s klimatkonferens (COP21) i Paris 2015. Parisavtalet utgör ett globalt ramverk för att undvika farliga klimatförändringar genom att begränsa den globala uppvärmningen till långt under 2°C och strävar efter att begränsa den till 1,5°C.

SASB

Sustainability Accounting Standards Board. En organisation som ger ut standarder för hållbarhetsrapportering. Numera del av IFRS (International Financial Reporting Standards) Foundation.

SBTi

Initiativet Science Based Target är ett partnersamarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF), som definierar och främjar metoder för utsläppsminskningar och nettonollmål baserade på vetenskap, vilket också omfattar att lämna utlåtanden rörande ambitionsnivån hos företags och andra organisationers mål för utsläppsminskningar.

Scope 1

Direkta växthusgasutsläpp som härrör från källor som ägs eller kontrolleras av en organisation, typiskt sett genom förbränning av fossila bränslen.

Scope 2

Indirekta växthusgasutsläpp som härrör från energi som köps in och används, men som ej genererats av, en organisation, typiskt sett inköpt el, värme och kyla.

Scope 3

Övriga indirekta växthusgasutsläpp som är en konsekvens av företagets verksamhet men som härrör från källor som inte ägs eller kontrolleras av företaget. Dessa omfattar utsläpp som sker i leverantörsledet och utsläpp som sker när kunder använder ett företags produkter och tjänster.

SDG

(Eng. sustainable development goals). Mål för hållbar utveckling. Agenda 2030 för hållbar utveckling, som antogs av alla FN:s medlemsstater 2015, utgör en gemensam handlingsplan för fred och välfärd för alla människor och vår planet, nu och i framtiden. I centrum står de 17 hållbarhetsmålen som är en viktig uppmärksamhet till alla medlemsstater – industrialiserade länder såväl som utvecklingsländer – att samverka globalt.

TCFD

(Eng. Task Force on Climate-related Financial Disclosures) Ett ramverk för att rapportera på ett företags strategier, mål och riskhanteringsmetoder kopplade till klimatförändringarna.

UNGC

FN:s Global Compact. Ett frivilligt initiativ som antogs 2005 av FN:s generalsekreterare och som bygger på företagsledares åtaganden att införa universella hållbarhetsprinciper och vidta åtgärder för att stödja FN:s hållbarhetsmål.

UNGP

(Eng. United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) Företagens ansvar avseende att skydda och respektera mänskliga rättigheter definieras i FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

UNHCR RETS

FN:s flyktingkommissarie – Refugee Emergency Telecommunications Sector. RETS är mekanismen genom vilken UNHCR koordinerar åtgärder kopplade till telekommunikation vid krissituationer.

Unicef

FN-organ som grundades 1946 och vars verksamhet utgår från FN:s konvention om barnets rättigheter, även kallad Barnkonventionen.

Uppströms i värdekedjan / Uppströms utsläpp

Aktiviteter (och relaterade växthusgasutsläpp) som sker i en organisations leverantörskedja, vilket omfattar utvinning av råmaterial, tillverkning, montering och distribution av inköpta produkter och komponenter, samt andra inköpta tjänster.

WEF

World Economic Forum.

WFP-ledda ETC

Emergency Telecommunications Cluster som leds av FN:s livsmedelsprogram (World Food Program).

Mer information

Information om Ericsson och Bolagets utveckling finns på webbplatsen: www.ericsson.com. Årsredovisningar, delårsrapporter och annan relevant information för aktieägare finns på: www.ericsson.com/investors

Denna rapport publiceras även på engelska. För den händelse avvikelser föreligger mellan den svenska språkversionen och den engelska, ska den svenska versionen äga företräde.

Kontaktinformation

Ericssons huvudkontor
Torshamnsgatan 21, Kista
164 83 Stockholm
Sverige

Säte
Telefonaktiebolaget LM Ericsson
Torshamnsgatan 21, Kista
164 83 Stockholm
Sverige

Investerarrelationer
För frågor om Ericsson, kontakta
Investerarrelationer:
Telefon: 010-719 00 00
E-post: investor.relations@ericsson.com

För tryckta publikationer

Beställ en tryckt årsredovisning – online:
<https://www.ericsson.com/sv/investors/finansiella-rapporter-och-filings/order-annual-report>

Beställ en tryckt årsredovisning – telefon:
Strömberg Distribution
Telefon: 08-449 88 16

Kontaktinformation för ADR-program

För institutionella investerare och aktiemäklare
Deutsche Bank ADR broker services desk
New York: Tfn +1 212 250 9100
London: Tfn +44 207 547 6500

För registrerade ägare
Deutsche Bank Shareholder Services
American Stock Transfer & Trust Company
E-post: DB@amstock.com
Avgiftsfri telefon: +1 800 937 5449
Telefon (direktval): +1 718 921 8124

Ericsson Årsredovisning 2023

Projektledning
Ericsson Investerarrelationer

Design och produktion
SAFIR Communication

Fotografier av styrelse och ledningsgrupp
Glenn Røkeberg
Per Myrehed

Tryck
Larssons Offset 2024
Tryckt på Amber Graphic



Om Ericsson

Ericsson är en ledande leverantör av lösningar för mobil uppkoppling till telekomoperatörer och företagskunder i olika branscher. Tillsammans med våra kunder och partners i ekosystemet, leder vi nästa våg av digitalisering i samhället. Vi tillhandahåller programmerbara och differentierade nät med höga prestanda och gör avancerad nätfunktionalitet tillgänglig för utvecklare runtom i världen. Genom världsledande forskning driver vi nya standarder, och bidrar till utvecklingen av nästa generations infrastruktur, mjukvara och tjänster för mobilkommunikation.

Bolaget har cirka 100 000 medarbetare, och kunder i cirka 180 länder. Ericssons huvudkontor finns i Stockholm, Sverige. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och Ericssons American Depositary shares (ADS) handlas på Nasdaq New York. Ericssons vision är en värld där obegränsad kommunikation förbättrar liv, omdefinierar verksamheter och banar väg för en hållbar framtid.