

远瞻未来

斯威士兰的MTN寻求指引其未来业务发展的明确战略



精彩导读

客户

MTN, 斯威士兰

客户目标

- 加强对用户的服务
- 应对市场放开的战略
- 提供优异的漫游服务

爱立信解决方案

- 业务咨询

客户优势

- 快速业务发布
- 未来服务开发战略

有关本文的详细信息, 请联系:

Tlale Setimela

电子邮件: tlale.setimela@ericsson.com



斯威士兰MTN
首席技术官

Francis Dlamini

“爱立信的全球经验使我们为未来做好了充分的准备。”

为了为推出移动数据网做准备, 斯威士兰MTN希望为其最终用户推出尽可能多的产品及服务品种。爱立信开发了全面的产品与服务发展路线来推动其未来发展。

作为斯威士兰唯一的运营商, MTN希望增强为其新移动数据网的28万用户提供的服务。随着市场垄断打破在即, MTN希望继续充分利用其既有产品的优势, 并且为漫游用户提供高品质的覆盖。

爱立信曾与MTN携手建设了其现有移动数据网, 并且提供技术和战略支持。基于上述关系, 此运营商求助爱立信, 希望基于其丰富的全球经验为即将推出的GPRS/EDGE网络开发产品与业务发展远期规划。相关解决方案的主要特点包括针对GPRS/EDGE技术的商业咨询服务。

斯威士兰MTN首席技术官Francis Dlamini在介绍解决方案的优势时指出, “无论市场向哪个方向发展, 我们都能够针对未来做出战略规划。我们据此能够更好地了解自己的客户, 同时能够确保产品随客户的需求发展而发展。爱立信的全球经验使我们能够为未来做好充分的准备。”

网络在2007年第一季度实现了正式发布, 使这个复杂的项目在完工时间上创造了记录。MTN所获得的优势包括对市场和客户的了解、服务计划开发、服务发展路线开发和产品发展战略。爱立信大客户经理Tlale Setimela解释该项目成功的原因时表示, “我们与斯威士兰MTN的伙伴关系是项目如此成功的关键。我们双方都恪守目标日期, 而且我们对项目的重视使项目取得了成功。”