

Sadržaji u novim medijima: kako ih stvarati, isporučivati i njima upravljati

NAPISAO I SNIMIO: *Stanislav Marušić*

Različiti aspekti produkcije sadržaja za nove medije i u njima, od kvalitete isporuke i njihovog odabira do evolucije usluga pružanja sadržaja, ulaze u središte pozornosti svjetskih igrača na ICT sceni.

Uz visoku kvalitetu koja je neizostavna kod sadržaja za koje se plaća pokazalo se da je, uz interaktivnost, vrlo važno da se sadržaji mogu isporučivati na razne terminale s obzirom da upravo to korisnici traže. Tako su danas korisnici postali redatelji i isporučitelji sadržaja, a igrače konzole i mobiteli koriste se za gledanje TV programa. Diskusija industrijskih analitičara rezultirala je nepobitnom činjenicom: uz kvalitetnu isporuku i upravljanje sadržajima, ključan je sadržaj sâm jer upravo njegova atraktivnost dovodi do toga da neka usluga bude usvojena i uspješna. Pogled na budućnost poslovanja u području produkcije sadržaja pokazao je da razvoj medijske okoline dovodi do novih kanala isporuke, udruživanja isporučitelja sadržaja, promijenjenih odnosa s korisnicima te novih tržišta. Standardizacija je vrlo važna u uvođenju novih tehnologija, a posebnu pažnju valja posvetiti zaštiti digitalnih prava gdje je također vidljiv razvoj novih metoda zaštite.

IBC konferencija i izložba koja se već više godina organizira u Amsterdamu predstavlja vodeći događaj u području produkcije sadržaja i novih medija. Izložbu je polovicom rujna ove godine posjetilo gotovo 50000 ljudi iz 130 zemalja, a izlagalo je preko 1400 najznačajnijih kompanija iz ovoga područja, među njima i Ericsson.

Aktivnosti Ericssona i Tandberg Televisiona

Ericsson i Tandberg Television (prošlogodišnja Ericssonova akvizicija) na nedavnoj IBC konferenciji prikazali su višeplošna rješenja za najrazličitije oblike digitalnih sadržaja. Nagrađena rješenja Ericssona i Tandberga koriste vodeće *broadcasting* kompanije, operatori i programeri za isporuku novih doživljaja korisnicima, a navedena rješenja nude i nove

posvećeni IPTV tehnologiji i imali su vrlo posječeni poslovni brifing na kojem je Eric Cooney, generalni direktor Tandberg Televisiona uz Dwighta Witherspoona, direktora za taktički marketing u Ericssonu, predstavio Ericssonovu viziju individualnog iskustva televizije: TV program koji osigurava sliku visoke kvalitete uz interaktivne mogućnosti te po volji gledanje na tri vrste zaslona: TV, mobilnom uređaju i računalu. Ericsson je u IPTV području bio vrlo aktivan svojom kampanjom *Are you my*



mogućnosti oglašavanja. Prikazan je cijeli niz proizvoda temeljenih na otvorenim standardima. Namijenjeni su najsvremenijim tehnikama preuzimanja, distribucije te upravljanja sadržajima u područjima TV signala visoke definicije (HDTV), video sadržaja na zahtjev, Interneta, mobilnih mreža i IPTV-a. Rješenja nude individualni doživljaj korisnika s obilježjima konvergencije i personalizacije.

U sklopu spomenute konferencije Ericsson i Tandberg sponzorirali su dan

Televisionary. O čemu se radi možete provjeriti na adresi: <http://www.ericsson.com/campaign/televisionary/>.

Dojmljivo postignuće Net Insighta

Net Insight spada u sam vrh isporučitelja rješenja za optički transport u području medijskih, *broadcast* i IP mreža, a ujedno je i strateški partner Ericssona. Na IBC-u je u suradnji s TeliaSonerom, Panasonicom i DVS-om, na svom izložbenom mjestu realizirao prvi demo u svijetu vezan uz prijenos nekomprimiranog 1080p (*full HD*) video signala iz TeliaSonerine prospojne medijske mreže. Za demo je poslužila dokazana Net Insightova Nimbra platforma s 8 modula za video pristup brzine 3 Gbps, a signal je prikazan na 103 inča velikoj Panasonicovoj plazmi. Ostvarena je 100 postotna kvaliteta usluge (QoS). Net Insightova rješenja, za razliku od drugih rješenja koja nude samo *point-to-point* funkcionalnost, nude mogućnost multicastinga u bilo kojoj topologiji mreže.

