

Are you my Televisionary?

Prospettive e idee per la TV del futuro.

Una TV personalizzata, ad alta definizione, sempre raggiungibile e a costi accessibili: questa la richiesta dei consumatori, che ricercano contenuti interessanti, facilità di utilizzo ed una TV Experience anytime, anywhere, fruibile su qualsiasi tipo di apparecchio, dal cellulare, al televisore, fino al computer.

Questa la chiave dell'esperienza della "Individual TV", un concetto che secondo Ericsson spingerà la crescita del business nei prossimi dieci anni. La "Individual TV" rappresenta infatti per il nostro settore una transizione strategica che consentirà a tutti di guardare la TV in un modo nuovo.

Come è emerso dalle ricerche condotte da Ericsson ConsumerLab, il consumatore è cambiato e vuole oggi comunicare, condividere e vedere i contenuti su un solo apparecchio, ricevendo le informazioni pubblicitarie che lo interessano e fruendo di una esperienza facile ed immediata dal momento dell'abbonamento fino a quello del pagamento.

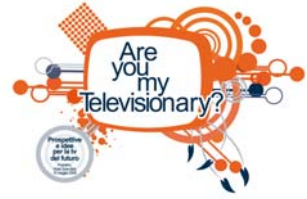
Inoltre la tendenza dei settori dell'elettronica di consumo mostra che sono in crescita gli acquisti dei televisori abilitati all'alta definizione piuttosto che a definizione standard e, di conseguenza, cresce la domanda per contenuti innovativi e all'avanguardia.

L'esperienza della "Individual TV" avrà così un impatto su ogni elemento della catena del valore e la sfida consiste nel rispondere alla crescente domanda dei consumatori, aprendo nuove opportunità di business con l'offerta di servizi interattivi e personalizzati e con la vendita di spazi pubblicitari.

Sarà necessario per i vari player rivedere la propria strategia nonché le previsioni circa la capacità di rete e la qualità dei servizi, mettendo i consumatori in grado di fruire di un'esperienza televisiva di massima qualità e ad alta definizione, consentendo loro di produrre e condividere contenuti in maniera rapida e facile e nel contempo abilitando un traffico illimitato sia in entrata che in uscita, sia sulla rete mobile che su quella fissa.

Affinchè tutto ciò avvenga, è necessario da una parte predisporre un'offerta di servizi televisivi di qualità, in linea con le attese dei consumatori e con le nuove opportunità offerte dalla tecnologia; dall'altra, creare infrastrutture e piattaforme flessibili e potenti in grado di garantire la fruizione della nuova TV.

A Portofino Ericsson si propone di offrire una importante occasione di confronto tra i maggiori attori del sistema italiano della comunicazione, con l'obiettivo di facilitare e promuovere in Italia lo sviluppo della "individual TV" per far crescere la domanda e l'offerta di servizi ai consumatori e alle imprese.



X edizione Evento Annuale Ericsson
Portofino, 9 – 11 maggio 2008

Venerdì, 9 maggio

Arrivo degli ospiti a Portofino

20.30 Cena informale di benvenuto
Intervento di **Gian Luigi Tosato**, *Presidente della Fondazione Lars Magnus Ericsson*

Sabato, 10 maggio

09.00 - 13.00 Conferenza “Are you my Televisionary. Prospettive e idee per la TV del futuro”, *Hotel Splendido - Sala Ginepro*
10.30 -12.30 Programma accompagnatori: uscita in barca E1

Are you my Televisionary?

Prospettive e idee per la TV del futuro.

09.00 - 09.15 Apertura dei lavori a cura di **Bruno Vespa**, *Moderatore*

09.15 - 09.30 Introduzione di **Cesare Avenia**, *Amministratore delegato Ericsson*

09.30 - 10.00 I trends televisivi e la vision Ericsson
Jan Wäreby, *Senior Vice President, Head of Business Unit Multimedia Ericsson*
Oran Cassem, *Vice President, TV solutions Ericsson*

10.00 - 10.30 Il punto di vista dei ‘Televisionari italiani’
Bruno Vespa e Enrico Mentana

10.30 - 10.45 Intervento di **Corrado Calabrò**, *Presidente Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*

10.45 - 11.15 **COFFEE BREAK**



11.15 - 12.15 **Il punto di vista degli operatori**

Stefano Pileri, *Direttore Generale Technology & Operations*
Gruppo Telecom Italia

Paolo Bertoluzzo, *CEO Vodafone Italia*

Vincenzo Novari, *CEO 3 Italia*

Luigi Gubitosi, *CEO Wind*

Mario Mariani, *CEO Tiscali Italia*

12.15 - 12.30

Chiusura dei lavori del convegno

Cesare Avenia *Amministratore delegato Ericsson*

12.30 - 13.00

Volvo Ocean Race

Richard Brisius, *Amministratore delegato Ericsson Racing Team*

13.00 - 15.00

LUNCH

15.00 - 17.00

Esperienza Multimediale con la storia di Sofia

Hotel Splendido - Sala Pitosforo

15.00 - 17.00

Uscita in barca E1*

20.30

Cena di gala

Celebrazione decennale Evento Annuale Ericsson

Domenica, 11 Maggio

10.00 - 12.00

Esperienza Multimediale con la storia di Sofia

Hotel Splendido - Sala Pitosforo

10.00 - 12.30

Uscita in barca E1*

13.30 - 15.30

Uscita in barca E1*

*E1 è la barca Ericsson che ha partecipato alla regata Volvo Ocean Race nell'edizione 2005/2006

Per ulteriori informazioni sul Volvo Ocean Race: www.ericssonracingteam.com