

# L' Idea

UNIVERSITÀ E IMPRESA  
UN PREMIO PER GLI STUDENTI PIÙ CREATIVI

Un viaggio a settembre del 2005 a Shanghai per toccare con mano il fenomeno cinese. E poi guardandosi attorno a Danilo Cascapera, che frequenta Economia alla Sapienza nella sede decentrata di Latina, è venuta l'idea che gli ha fa guadagnare (insieme a Cinzia Mammuccari e Claudio Bertellini) il premio di studente più creativo assegnato per la prima volta da **Ericsson** agli studenti di tre atenei (Luiss, Tor Vergata, Sapienza). Grazie al premio Innovazione, Danilo, oltre alla borsa di studio, potrà far crescere all'interno del Campus Ericsson, dove sarà ospitato per 24 mesi e dove riceverà contatti e supporti, la sua idea che è appunto un network per la diffusione del Made in Italy in Cina: un portale inglese, cinese, italiano, che si svilupperà con altri servizi, per esempio, filmati in streaming da mandare su cellulari cinesi. «Andando a Shanghai - racconta Danilo - ho visto che c'è ancora un forte deficit di prodotti italiani: design, cibi, macchine, abbigliamento. Perciò ho pensato di costruire un servizio che racconti il Made in Italy in Cina e dia agli operatori cinesi la possibilità di mettersi in contatto con le aziende italiane, troppo piccole per promuoversi da sole». Secondo classificato è il progetto Mobile Money di Pasquale Ambrosio, Piervito Portincasa, Giovanni Zappavigna e Giuseppe Pagnozzi della Luiss. Al terzo posto il progetto LEM di Joseph Mastragostino, Salvatore Palazzo e Raffaele Lillo (sempre della Luiss): un mercato elettronico virtuale, parallelo e alternativo a quello reale, su cui contrattare potenziali eventi futuri.

