

REGOLAMENTO

Programma EGO

Edizione 2008-2010

REGOLAMENTO	1
1. Oggetto del Regolamento.....	2
2. Modalità di presentazione dei progetti per le aziende	3
3. Modalità di selezione dei progetti delle aziende.....	3
4. Criteri di ammissione dei progetti delle aziende	4
5. Motivi di esclusione dei progetti delle aziende	4
6. Servizi offerti alla aziende.....	4
7. Validità del presente regolamento.....	5
8. Confidenzialità.....	5
9. Riservatezza dei dati	6

1. Oggetto del Regolamento

Lo scopo del presente regolamento è quello di disciplinare il processo di ammissione e selezione dei progetti proposti dalle imprese o dagli studenti universitari nell'ambito del Programma Ego di Ericsson (di seguito "Programma Ego").

Il Programma Ego ha la finalità di sviluppare un sistema in grado di consentire ai progetti selezionati di diventare concrete opportunità di business, grazie al supporto garantito da un'azienda leader nel settore dell'Information and Communication Technology - ICT quale Ericsson Telecomunicazioni S.p.A. (di seguito "Ericsson").

Il supporto, derivante dall'ammissione al Programma Ego, si tradurrà nella messa a disposizione da parte di Ericsson di strutture logistiche all'interno del Campus di Roma, in Via Anagnina 203, e nella creazione di un ambiente atto a favorire lo sviluppo delle iniziative imprenditoriali più innovative. Per questo Ericsson prevede un eventuale affiancamento di tipo consulenziale, gestionale e organizzativo al fine di facilitare la fase di realizzazione dei progetti e la loro trasferibilità sul mercato, grazie anche alla creazione di un network d'impresе operanti all'interno del Programma Ego.

Il Programma Ego è rivolto a:

- studenti universitari che, nell'ambito dei concorsi indetti in seguito alle convenzioni siglate con gli Atenei di appartenenza, risultano vincitori del Premio per l'Innovazione. I progetti degli studenti vincitori, che si costituiscono azienda, sono ammessi di diritto a partecipare al Programma Ego;
- piccole imprese da poco costitutesi o in fase di costuzione, che operano o intendano operare nell'ambito dell'Information & Communication Technology – ICT e delle applicazioni ad essa collegate.

2. Modalità di presentazione dei progetti per le aziende

I referenti o legali rappresentanti delle imprese, ovvero i proponenti dei progetti interessati ad aderire al Programma Ego, devono produrre l'apposita Domanda di Ammissione, compilata in ogni sua parte, in uno dei seguenti modi:

- via e-mail all'indirizzo: ego.project@ericsson.com;
- via posta ordinaria da inviare a: Ericsson Telecomunicazioni S.p.A.. Programma Ego c/o Public & Economic Affairs, Via Anagnina n. 203, 00118 – Roma.

La Domanda di Ammissione ed il resto della documentazione, relativa al Programma Ego, possono essere scaricati dal sito www.ericsson.com/it.

Ericsson si riserva, in qualsiasi momento, la facoltà di richiedere ai proponenti ulteriore documentazione aggiuntiva sui progetti. Il materiale spedito o consegnato non sarà restituito.

Nel caso in cui la Domanda di Ammissione pervenga ad Ericsson via posta elettronica, il Referente o Legale rappresentante dovrà entro 10 giorni dall'invio della e-mail far pervenire ad Ericsson via posta ordinaria una copia della domanda firmata dove richiesto. Nel caso in cui la domanda non venga inviata o non arrivi ad Ericsson nei termini stabiliti, Ericsson non potrà procedere alla valutazione ai fini dell'ammissione al Programma Ego ed i dati forniti dalle aziende saranno cancellati.

3. Modalità di selezione dei progetti delle aziende

Le candidature pervenute dalle aziende vengono valutate dal Comitato Tecnico di Valutazione, che effettua una prima valutazione di tipo tecnico dei vari progetti presentati, sulla base di quanto definito al punto 4 del presente Regolamento.

Il Comitato Tecnico di Valutazione si riserva la facoltà di convocare in ogni fase della selezione i proponenti per discutere e commentare le ipotesi di realizzazione dei progetti e, qualora necessario, di chiedere documentazione supplementare.

Una seconda valutazione viene effettuata dallo Steering Committee, composto da membri del management team di Ericsson, che decide in via definitiva quali progetti ammettere al Programma, sulla base del business plan e delle competenze delle società proponenti.

I risultati del processo di selezione saranno comunicati via e-mail e/o telefonicamente ai soggetti o alle imprese interessate.

4. Criteri di ammissione dei progetti delle aziende

Sono ammessi alla fase di selezione i progetti delle aziende aventi le seguenti caratteristiche:

- attinenza al settore Information & Communication Technology – ICT;
- alto contenuto innovativo;
- trasferibilità sul mercato.

5. Motivi di esclusione dei progetti delle aziende

Sono considerati motivi di esclusione dei progetti presentati alle selezioni:

- l'inosservanza delle disposizioni del presente Regolamento;
- la mancanza parziale o totale della documentazione da allegare alla Domanda di Ammissione al Programma Ego, così come previsto dal presente Regolamento.

6. Servizi offerti alla aziende

Alle aziende ammesse al Programma Ego, che ne faranno richiesta, Ericsson garantirà a titolo gratuito una serie di strutture e servizi all'interno del Campus :

- consulenza in ambito marketing;
- consulenza tecnologica;
- consulenza al business plan;
- contatti con i canali commerciali Ericsson;
- sale riunioni e utilizzo di uffici (max 2 postazioni per azienda)
- supporti IS/IT;
- accessi ai laboratori di ricerca;
- utilizzo del Brand Ego di Ericsson.

A fronte dei servizi offerti, sarà chiesto alle aziende di firmare una Lettera di Intenti.

Ericsson si riserva di stipulare degli appositi accordi commerciali con le singole aziende ammesse al Programma Ego ed ha inoltre la possibilità di effettuare delle valutazioni periodiche al fine di valutare lo stato di avanzamento dei progetti e di rivedere i termini e le condizioni degli accordi sui servizi offerti.

Al termine del periodo di incubazione previsto dal Programma Ego, Ericsson è nella facoltà di:

- prorogare la durata dei contratti con le varie aziende, eventualmente modificandone parzialmente o totalmente il contenuto;
- porre termine agli accordi commerciali in essere.

7. Validità del presente regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2008-2010 del Programma Ego.

8. Confidenzialità

Ericsson, per il periodo di incubazione del progetto, si impegna a non divulgare, in tutto o in parte, a terzi il contenuto dei progetti.

Ericsson sarà esonerata dal rispetto del suddetto impegno nel caso in cui il contenuto dei progetti:

- era al momento della presentazione o diventi successivamente di dominio pubblico;
- era già di sua conoscenza prima che il progetto venisse presentato o lo divenga successivamente senza violazione dei vincoli di riservatezza;
- venga sviluppato o elaborato autonomamente da Ericsson, senza alcun uso dei dati contenuti nel progetto;
- venga richiesto in forza di norme di legge o di regolamento o di direttive emanate da qualsiasi Autorità.

Da parte loro i proponenti si impegnano a non divulgare a terzi, in tutto o in parte, qualsiasi informazione proveniente da Ericsson e che sia stata da quest'ultima data nell'ambito della selezione o esecuzione del progetto. A tal fine un apposito accordo di riservatezza viene stipulato dalle parti.

9. Riservatezza dei dati

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente regolamento. Nell'aderire al concorso i partecipanti dovranno fornire i loro dati personali e l'esplicito consenso al trattamento degli stessi nel rispetto del D.lgs 196/2003 e s.m.i., datato e sottoscritto.