

Projecto Unir Gerações da Ericsson promove contacto com novas tecnologias

No âmbito do Dia Internacional das Telecomunicações, celebrado a 17 de Maio, e pelo 5º ano consecutivo, a Ericsson promove hoje o programa Unir Gerações com o objectivo de possibilitar aos mais jovens e seniores o contacto directo com as novas tecnologias. A edição 2009 decorre na sede da Ericsson e conta com 33 participantes provenientes do Centro de Dia de Algés e do Colégio de Pina Manique.

Integrado no plano de responsabilidade corporativa da Ericsson, o projecto Unir Gerações permite aos participantes, com idades compreendidas entre os 15 e os 87 anos, conhecerem o sector das telecomunicações e explorarem as mais recentes tecnologias de informação e comunicação, numa tentativa de promover a literacia digital e potenciar a utilização das novas tecnologias enquanto ferramentas facilitadoras da comunicação e das tarefas do quotidiano.

Enquanto a geração Sénior do Centro de Dia de Algés terá a possibilidade de pesquisar e navegar pela internet e de interagir com algumas aplicações como o Messenger, o Google e o Facebook, os mais jovens terão a oportunidade de visitar a *Test Plant* e o *Demo Centre* da Ericsson e, desta forma, conhecer as mais recentes soluções tecnológicas e perceber como funciona a tecnologia de fibra óptica.

Para Fernanda Tomás, *Country Manager* da Ericsson em Portugal, “a ligação positiva que se cria entre as várias gerações e a tecnologia é, só por si, a razão fundamental desta acção. Estamos conscientes de que para muitos participantes esta é a primeira vez que contactam com este tipo de ferramentas, o que significa que a nossa missão ainda não terminou.”

“Ter a tecnologia como ponte de ligação entre gerações é um desafio constante. Cabe às empresas criarem o apoio necessário e envolverem a comunidade naquele que é um dos grandes desafios da actualidade – promover a literacia digital para criar um mundo cada vez mais comunicante”, afirma a mesma responsável.

A iniciativa conta com o apoio de colaboradores voluntários da Ericsson que têm como missão ajudar os participantes a interagir com as novas tecnologias e a conhecer melhor as suas funcionalidades e vantagens.

A Ericsson é o fornecedor líder mundial de tecnologia e serviços para operadores de telecomunicações. Líder de mercado nas tecnologias móveis de 2G e 3G, a Ericsson disponibiliza serviços de comunicação e de gestão de redes que servem mais de 250 milhões de subscritores. O portefólio da empresa engloba infra-estruturas de redes fixas e móveis, banda larga e soluções multimédia para operadores, empresas e especialistas no desenvolvimento de aplicações. A joint venture Sony Ericsson proporciona aos consumidores equipamentos móveis com funcionalidades avançadas e personalizáveis.

A Ericsson continua a desenvolver a sua visão de “Comunicação para Todos” através de uma forte aposta em inovação, tecnologia e soluções de negócio sustentáveis. Com presença em 175 países, os seus mais de 70.000 colaboradores geraram receitas de 19 mil milhões de euros (209 mil milhões de coroas suecas) em 2008. Fundada em 1876 e com sede em Estocolmo, na Suécia, a Ericsson está cotada nas bolsas de Estocolmo (OMX Nordic Exchange) e NASDAQ.