

ERICSSON RAPPORTERAR FJÄRDE KVARTALET OCH HELÅRET

SEK miljarder	Fjärde kvartalet			Tredje kvartalet		Helår		
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2011 ¹⁾	Förändring	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring
Nettoomsättning	63,7	62,8	1%	55,5	15%	226,9	203,3	12%
Bruttomarginal	30,2%	36,6%	-	35,0%	-	35,1%	38,2%	-
EBITA-marginal exkl joint ventures	8,1%	15,3%	-	13,4%	-	11,6%	14,4%	-
Rörelseresultat exkl joint ventures	4,1	8,4	-52%	6,3	-36%	21,7	24,4	-11%
Rörelsemarginal exkl joint ventures	6,4%	13,4%	-	11,3%	-	9,6%	12,0%	-
Ericssons resultatandelar i joint ventures	-1,9	-0,3	-	-0,6	-	-3,8	-0,7	-
Resultat efter finansiella poster	1,8	7,8	-	5,9	-	18,1	23,1	-21%
Periodens resultat	1,5	4,4	-66%	3,8	-61%	12,6	11,2	12%
Vinst per aktie efter utspädning, SEK	0,36	1,34	-73%	1,18	-69%	3,77	3,46	9%
Vinst per aktie (ej IFRS), SEK ³⁾	0,55	1,65	-67%	1,44	-62%	4,72	4,80	-2%
Justerat kassaflöde från rörelsen ⁴⁾	6,0	16,2	-	2,4	-	13,2	29,8	-
Kassaflöde från rörelsen	5,5	15,2	-	1,6	-	10,0	26,6	-
Föreslagen utdelning SEK	-	-	-	-	-	2,50	2,25	11%

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstruktureringarkostnader om SEK 0,7 miljarder i fjärde kvartalet, SEK 0,4 miljarder i det tredje kvartalet och SEK 1,7 miljarder i det andra kvartalet och SEK 0,4 miljarder i det första kvartalet

²⁾ Alla siffror för 2010, förutom vinst per aktie, vinst per aktie (ej IFRS), periodens resultat samt kassaflöde från rörelsen, är exkl. omstruktureringarkostnader. För detaljer, se sektionen om omstruktureringar under Finansiella rapporter och Övrig information

³⁾ Vinst per aktie, efter utspädning, exkl. omstruktureringar samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

⁴⁾ Kassaflöde från rörelsen exkl. utbetalningar som gjorts för omstruktureringar som tidigare har reserverats för

"Vi hade en stark försäljningstillväxt för helåret 2011 och en ökning av resultatet. Under det fjärde kvartalet märkte vi dock av en svagare utveckling inom Networks samt en väntad påverkan på bruttomarginalen från en förändrad affärsmix med fler nätutbyggnadsprojekt, moderniseringsprojekt i Europa och en högre andel services", säger Hans Vestberg, VD och koncernchef för Ericsson.

"Koncernens försäljning var oförändrad jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 15% jämfört med föregående kvartal, vilket är lägre än normalt för fjärde kvartalet. Tillväxten jämfört med föregående kvartal har framför allt drivits av en stark utveckling om 32% inom Global Services, medan försäljningen inom Networks var svag med en ökning om endast 2%. Försäljningsutvecklingen inom Networks är framför allt relaterad till Nordamerika och Ryssland där trenden fortsatte från tredje kvartalet med lägre operatörsinvesteringar efter en period med höga investeringar i kapacitet. Vi såg också en något ökad försiktighet bland operatörerna under kvartalet på grund av osäkerheter såsom den ekonomiska utvecklingen och politiska oroligheter i vissa länder.

2011 var ett år med stark försäljningstillväxt om 12%. Försäljningen för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, ökade med 19%. Trots de svaga resultaten från våra joint ventures, ökade årets resultat med SEK 1,3 miljarder till SEK 12,6 miljarder drivet av en högre försäljning och lägre omstruktureringarkostnader. Styrelsen föreslår en utdelning för 2011 om SEK 2,50 (2,25), en ökning med 11%.

Vi har under 2011 framgångsrikt genomfört vår strategi och dragit fördel av våra styrkor inom tillväxtområdena mobilt bredband, managed services samt affärsstödsystem och driftstödsystem. Många operatörer har haft mobilt bredband i fokus och industrin har under året genomgått ett skifte mot en högre andel nätutbyggnader. Vi genomförde vår strategi för att ta nya marknadsandelar i moderniseringsprojekten i Europa, trots dess lägre initiala marginaler. Vi har ytterligare stärkt vår marknadsposition inom mobilnät. Med 70 nya managed services-kontrakt under 2011 är vi övertygade om vårt starka erbjudande och vår ledande marknadsposition. Med förvävet av Telcordia, som nu är genomfört, har vi också nått en ledande position och fått kompetent personal inom de viktiga områdena affärsstödsystem och driftstödsystem.

Kvartalet var utmanande för våra joint ventures och båda har rapporterat omfattande förluster. Vi har meddelat att Sony kommer att köpa vår 50-procentiga andel i Sony Ericsson. Sony Ericssons förlust i kvartalet speglar ökad konkurrens, prissänkningar och omstruktureringskostnader. ST-Ericsson visade på förluster i samma storlek som under det tredje kvartalet och under kvartalet informerade vi om att en ny VD utsetts, vars uppdrag är att gå igenom strategin med målet att återställa lönsamheten.

Vi tror att den långsiktiga positiva utvecklingen för industrin kvarstår. På kort sikt förväntar vi oss att operatörerna är fortsatt försiktiga med investeringar, vilket återspeglar faktorer som makroekonomisk och politisk osäkerhet. Vi kommer att fortsätta genomföra vår strategi, vilket innebär att affärsmixen med fler nätutbyggnadsprojekt och moderniseringsprojekt än kapacitetsprojekt håller i sig på kort sikt. Med vår globala styrka och närvaro, samt vårt tekniska ledarskap och ledarskap inom tjänster, är vi väl positionerade att fortsätta driva och leda industrins utveckling," avslutar Hans Vestberg.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Resultat och kassaflöde

Försäljningen under kvartalet uppgick till SEK 63,7 (62,8) miljarder, en ökning med 1% jämfört med samma kvartal föregående år och med 15% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, ökade med 6% jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen jämfört med föregående kvartal beror framför allt på den starka tillväxten inom services.

Försäljningen under 2011 uppgick till SEK 226,9 (203,3) miljarder, en ökning med 12% drivet av en stark efterfrågan på mobilt bredband och tjänster inom network rollout. Försäljningen för jämförbara enheter 2011, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, ökade med 19%.

Mjukvara representerade 23% (24%), hårdvara 40% (37%) och services 37% (39%) av den totala försäljningen under 2011.

I det fjärde kvartalet 2011 var omstruktureringskostnader om SEK 0,7 miljarder inkluderade, medan det motsvarande kvartalet 2010 exkluderar omstruktureringskostnader om SEK 1,7 miljarder. Totala omstruktureringskostnader för 2011 uppgick till SEK 3,2 (6,8) miljarder exklusive joint ventures. För 2012 förväntas omstruktureringskostnaderna ligga på omkring SEK 4 miljarder och merparten av aktiviteterna förväntas under första halvåret 2012.

Bruttomarginalen i kvartalet gick ner jämfört med samma kvartal föregående år till 30,2% (36,6%) och ner från 35,0% jämfört med föregående kvartal. Som tidigare kommunicerats ökade andelen nätmoderniseringsprojekt i Europa under kvartalet. Tillsammans med en högre andel nätutbyggnadsprojekt och en rekordhög andel försäljning inom Global Services om 42% påverkades bruttomarginalen negativt. Fjärde kvartalets bruttomarginal 2010 var 34,7% inklusive omstruktureringskostnader.

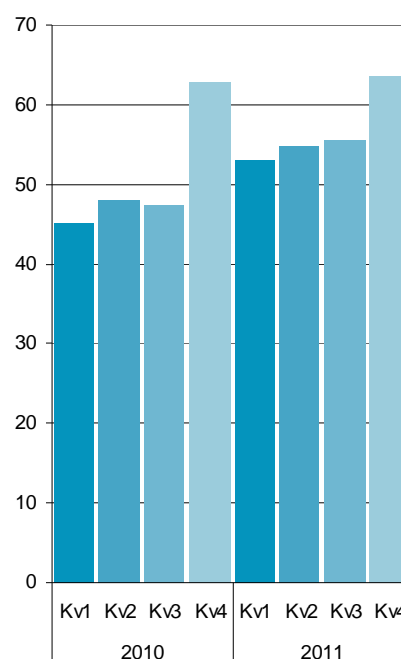
Bruttomarginalen minskade under 2011 från 38,2% till 35,1% med anledning av en högre andel nätutbyggnadsprojekt, nätmoderniseringsprojekt i Europa samt nätutbyggnadsprojekt av 3G i Indien.

Alla nätmoderniseringsprojekt som Ericsson vunnit har påbörjats under fjärde kvartalet 2011.

Nätmoderniseringsprojekten i Europa, med dess lägre marginaler, hade full påverkan i det fjärde kvartalet. Då den genomsnittliga projekttiden beräknas vara 18-24 månader antas påverkan från dessa fortsätta under ytterligare några kvartal.

Totala rörelseomkostnader uppgick till SEK 15,6 (15,2) miljarder i kvartalet. Kostnader för FoU uppgick till SEK 8,7 (8,3) miljarder, en ökning om 6% jämfört med samma kvartal föregående år. Kostnader för försäljning och administration uppgick till SEK 6,8 (6,9) miljarder motsvarande 10,7% av försäljningen, jämfört med 11,0% i det sista kvartalet 2010. Övriga rörelseintäkter och rörelseomkostnader uppgick till SEK 0,4 (0,6) miljarder under kvartalet.

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL 2010 OCH 2011 (SEK MILJARDER)



Totala rörelseomkostnader under 2011 uppgick till SEK 59,3 (55,2) miljarder. Kostnader för FoU uppgick till SEK 32,6 (29,9) miljarder, en ökning om 9% jämfört med föregående år. Ökningen är, som tidigare kommunicerats, ett resultat av högre planerade investeringar inom radio såsom TD-LTE och IP, samt den förvärvade LG-Ericsson verksamheten. Kostnader för försäljning och administration uppgick till SEK 26,7 (25,3) miljarder motsvarande 11,8% av försäljningen, jämfört med 12,4% under 2010. Övriga rörelseintäkter och rörelseomkostnader minskade till SEK 1,3 (2,0) miljarder under 2011.

Rörelseresultatet, exklusive joint ventures, minskade till SEK 4,1 (8,4) miljarder i kvartalet, på grund av en förändrad affärsmix och en högre andel försäljning av services. Rörelsemarginalen minskade till 6,4% (13,4%) jämfört med samma kvartal föregående år och från 11,3% jämfört med föregående kvartal.

För 2011 var rörelseresultatet, exklusive joint ventures, SEK 21,7 (24,4) miljarder. Justerat för omstruktureringskostnader uppgick rörelseresultatet till SEK 24,9 miljarder. Rörelsemarginalen, exklusive joint ventures, minskade till 9,6% (12,0%) på grund av en lägre bruttomarginal och att omstruktureringskostnaderna är inkluderade i 2011 års siffror. Rörelsemarginalen justerad för omstruktureringskostnader var 11,0% under 2011.

I det fjärde kvartalet var Ericssons resultatandelar i joint ventures, före skatt, SEK -1,9 (-0,3) miljarder jämfört med SEK -0,6 miljarder i det tredje kvartalet 2011 med anledning av ett väsentligt lägre resultat för Sony Ericsson. Ericssons andel av Sony Ericssons resultat var SEK -1,1 (0,2) miljarder och andelen i ST-Ericsson var SEK -0,8 (-0,5) miljarder. För helåret minskade Ericssons resultatandelar i joint ventures till SEK -3,8 (-0,7) miljarder, till följd av negativt bidrag från både Sony Ericsson och ST-Ericsson. Det överenskomna priset om EUR 1,05 miljarder för Ericssons 50%-iga andel i Sony Ericsson påverkas inte av 2011 års resultat.

Finansnettot var SEK -0,3 (-0,3) miljarder i kvartalet och minskade jämfört med föregående kvartal med SEK -0,5 miljarder, framför allt på grund av negativa växelkurseffekter. För 2011 uppgick finansnettot till SEK 0,2 (-0,7) miljarder. Skillnaden kommer sig framför allt med anledning av ett högre räntenetto om SEK 0,8 miljarder jämfört med 2010.

Den effektiva skattesatsen var under kvartalet 18% till följd av omvärderade uppskjutna skattefordringar. För helåret uppgick skattesatsen till 31%.

Periodens resultat försämrades jämfört med samma kvartal föregående år till SEK 1,5 (4,4) miljarder med anledning av lägre försäljningsvolymerna inom Networks, lägre bruttomarginal och förluster relaterade till Sony Ericsson. Periodens resultat minskade från SEK 3,8 miljarder till SEK 1,5 miljarder jämfört med föregående kvartal, framför allt på grund av en sämre bruttomarginal och förluster inom Sony Ericsson. För helåret ökade resultatet till SEK 12,6 (11,2) miljarder drivet av en högre försäljning och lägre omstruktureringskostnader.

Vinst per aktie var SEK 0,36 (1,34) under kvartalet. Vinst per aktie (ej IFRS), efter utspädning, det vill säga exklusive av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar, var SEK 0,55 (1,65) i kvartalet, vilket var en minskning med -67%. För helåret ökade vinsten per aktie med 9% till SEK 3,77 (3,46).

Styrelsen föreslår en utdelning per aktie för 2011 om SEK 2,50 (2,25), vilket reflekterar 2011 års vinst och balansräkning, såväl som kommande års affärsplaner och förväntade ekonomiska utveckling.

Justerat kassaflöde från rörelsen uppgick till SEK 6,0 (16,2) miljarder i kvartalet och kassaflödet från rörelsen uppgick till SEK 5,5 (15,2) miljarder. Det försämrade kassaflödet, jämfört med det sista kvartalet 2010, förklaras framför allt av ett starkt kvartal förra året, lägre vinst och en ökning av sysselsatt kapital med anledning av fler projekt. Justerat kassaflöde var under helåret SEK 13,2 (29,8) miljarder och kassaflödet från rörelsen var SEK 10,0 (26,6) miljarder. Under 2011 påverkades kassaflödet negativt av en omfattande ökning av sysselsatt kapital som ett resultat av högre försäljning och fler projekt. Kassagenereringen uppgick till 40% (112%).

Balansräkning och andra nyckeltal

SEK miljarder	31 dec 2011	30 sept 2011	30 juni 2011	31 mars 2011	31 dec 2010
Nettokassa	39,5	35,4	42,6	48,2	51,3
Totala räntebärande skulder och pensionsavsättningar	41,0	41,5	36,1	34,8	35,9
Kundfordringar	64,5	65,6	60,2	60,6	61,1
Genomsnittlig kredittid för kundfordringar, dagar	91	106	99	101	88
Lager	33,1	38,6	35,1	32,1	29,9
Varav regionlager	19,9	24,9	22,5	21,1	18,7
Omsättningshastighet, dagar	78	91	89	87	74
Genomsnittlig kredittid för leverantörsskulder, dagar	62	67	68	70	62
Riskexponering för kundfinansiering, netto	4,2	4,6	4,0	4,2	4,4
Avkastning på sysselsatt kapital	11%	13%	13%	13%	10%
Soliditet	52%	50%	52%	53%	52%

Kundfordringarna minskade jämfört med föregående kvartal till SEK 64,5 miljarder från SEK 65,6 miljarder. Jämfört med den 31 december 2010 har kundfordringarna ökat med SEK 3,4 miljarder på grund av högre försäljningsvolym. Genomsnittlig kredittid för kundfordringar minskade från 106 till 91 dagar jämfört med föregående kvartal och ökade från 88 dagar jämfört med samma period föregående år.

Lagret minskade jämfört med föregående kvartal med SEK 5,6 miljarder till SEK 33,1 miljarder. Den tidigare högre nivån på lagret som följde av jordbävningen i Japan har gått ner under kvartalet. Effekten av det, i kombination med en högre försäljning, resulterade i en förändring av lageromsättningshastigheten från 91 till 78 dagar. För helåret har lagret ökat med SEK 3,2 miljarder, vilket beror på ökad försäljning och en högre andel nätutbyggnadsprojekt.

Kassa, likvida medel och kortfristiga investeringar ökade jämfört med föregående kvartal med SEK 3,6 miljarder och minskade med SEK -6,6 miljarder för helåret till SEK 80,5 miljarder.

Under kvartalet utnyttjades avsättningar om cirka SEK 1,5 miljarder, av vilka SEK 0,5 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. Avsättningar om SEK 0,8 miljarder gjordes av vilka SEK 0,2 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. SEK 0,8 miljarder löstes upp av vilka SEK 0,1 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. Utbetalningar för omstruktureringar uppgick till SEK 0,5 miljarder under kvartalet. Utbetalningar om SEK 1,3 miljarder återstår.

Under 2011 utnyttjades avsättningar om cirka SEK 6,0 miljarder, av vilka SEK 3,2 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. Avsättningar om SEK 4,8 miljarder gjordes, varav SEK 1,8 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. SEK 1,9 miljarder löstes upp, varav SEK 0,4 miljarder hänförde sig till omstruktureringar.

Antalet anställda uppgick vid årets slut till totalt 104 525 (90 261) personer, en ökning med 3 635 anställda från slutet av september 2011, huvudsakligen relaterat till servicesverksamheten i framför allt Indien och Brasilien. För helåret ökade antalet anställda med 14 264 personer, av vilka 12 330 arbetar inom services, 1 770 inom FoU och 995 inom leveranser. Inom andra områden var antalet anställda lägre eller på oförändrad nivå. Under 2011 ökade antalet anställda med 1 334 genom förvärv och 3 775 personer genom affärer inom managed services.

RESULTAT PER SEGMENT

Networks

SEK miljarder	Fjärde kvartalet			Tredje kvartalet		Helår		
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2011 ¹⁾	Förändring	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring
Networks								
nettoomsättning	33,3	36,4	-9%	32,5	2%	132,4	112,7	17%
EBITA-marginal ³⁾	10%	18%	-	16%	-	16%	18%	-
Rörelsemarginal	8%	16%	-	13%	-	13%	15%	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstrukturingskostnader om SEK 0,2 miljarder i det fjärde kvartalet, SEK 0,1 miljarder i tredje kvartalet, SEK 1,0 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,2 miljarder i det första kvartalet

²⁾ Alla siffror för 2010 är exkl. omstrukturingskostnader om SEK 1,0 miljarder i det fjärde kvartalet, SEK 0,6 miljarder i tredje kvartalet, SEK 0,9 miljarder i andra kvartalet och SEK 1,5 miljarder i det första kvartalet

³⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

Networks försäljning uppgick till SEK 33,3 (36,4) miljarder under kvartalet, en minskning med -9% jämfört med samma kvartal föregående år och en ökning med 2% jämfört med föregående kvartal. Den svaga utvecklingen under kvartalet härrör framför allt till Nordamerika och Ryssland.

Nordamerika, som gick ner -27% jämfört med föregående kvartal, påverkades av operatörskonsolidering, teknologiskifte från CDMA till LTE samt en lägre försäljning efter en period av höga operatörsinvesteringar i nätkapacitet. Dessutom såg vi under kvartalet en något ökad försiktighet bland operatörerna med anledning av osäkerhet för den ekonomiska utvecklingen och politisk oro i vissa länder.

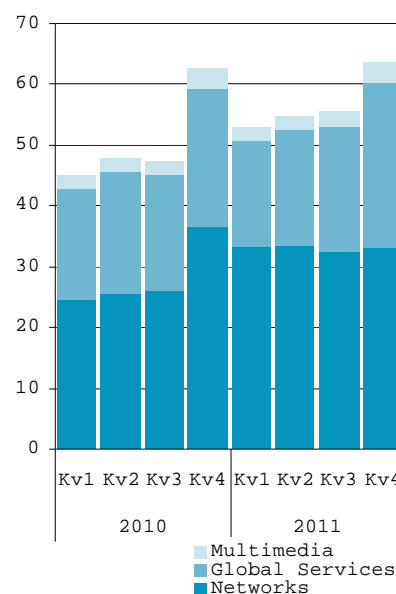
För helåret ökade Networks försäljning med 17% drivet av en stark efterfrågan för mobilt bredband, framför allt i regionerna Kina och Nordostasien samt Nordamerika. Vår strategi att fokusera på tillväxt inom affären för mobilt bredband har varit framgångsrik och under året har vi ökat vår marknadsandel. Ökningen är ett resultat av långsiktiga relationer med framgångsrika operatörer såväl som en starkt position hos nya och befintliga kunder.

Under 2010 förvärvade vi Nortels CDMA-verksamhet för att stärka vår position i Nordamerika, där vi nu är marknadsledande. Vi ser nu den förväntade nedgången i CDMA-försäljningen och det efterföljande snabba skiftet mot LTE. Försäljningen av CDMA ökade något för helåret, men gick under kvartalet ner jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal. Förvärvet av CDMA-verksamheten har skapat omfattande värde för företaget. Under kvartalet påverkade den lägre försäljningen inom CDMA marginalerna negativt genom förändringen i affärsmixen från kapacitetsinvesteringar till LTE-täckning.

Under det fjärde kvartalet levererades den första RBS6000 med CDMA-funktionalitet. RBS6000 står nu för nära 100% av samtliga levererade radiostasstationer med GSM/WCDMA/LTE. Under kvartalet påbörjades också leveransen av IP Edge-routern, Smart Service Router SSR 8020 och Antenna Integrated Radio-enheten (AIR).

EBITA-marginalen minskade till 10% (18%) jämfört med samma kvartal föregående år med anledning av lägre volymer, en högre andel nätutbyggnadsprojekt, moderniseringsprojekt i Europa samt planerade FoU-investeringar för att öka vårt tekniska ledarskap. Dessa faktorer orsakade också en försämring av marginalen från 16% jämfört med föregående kvartal. För helåret minskade EBITA-marginalen till 16% (18%) på grund av affärsmixen. För helåret påverkas EBITA-marginalen med 1%-enhet på grund av omstrukturingskostnader.

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT OCH KVARTAL 2010 OCH 2011 (SEK MILJARDER)



Global Services

SEK miljarder	Fjärde kvartalet			Tredje kvartalet		Helår		Förändring
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2011 ¹⁾	Förändring	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	
Global Services nettoomsättning	27,0	22,9	18%	20,4	32%	83,9	80,1	5%
Varav Professional Services	18,1	16,7	8%	14,7	23%	58,8	58,5	1%
Varav Managed Services	6,0	5,4	13%	5,3	14%	21,0	21,1	-1%
Varav Network Rollout	8,9	6,2	44%	5,7	56%	25,1	21,6	16%
EBITA-marginal ³⁾	6%	13%	-	9%	-	7%	12%	-
Varav Professional Services	14%	16%	-	14%	-	14%	16%	-
Rörelsemarginal	6%	12%	-	9%	-	7%	11%	-
Varav Professional Services	14%	15%	-	14%	-	13%	15%	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstruktureringskostnader om SEK 0,5 miljarder i det fjärde kvartalet, SEK 0,3 miljarder i tredje kvartalet, SEK 0,5 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,2 miljarder i det första kvartalet

²⁾ Alla siffror för 2010 är exkl. omstruktureringskostnader om SEK 0,7 miljarder i det fjärde kvartalet, SEK 0,3 miljarder i tredje kvartalet, SEK 1,0 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,7 miljarder i det första kvartalet

³⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

Global Services försäljning uppgick under kvartalet till SEK 27,0 (22,9) miljarder, en ökning med 18% jämfört med samma kvartal föregående år och med 32% jämfört med föregående kvartal. Under 2011 ökade försäljningen inom Global Services med 5% till SEK 83,9 (80,1) miljarder drivet av network rollout, konsulttjänster och systemintegration.

Professional Services försäljning uppgick till SEK 18,1 (16,7) miljarder under kvartalet, en ökning med 8% jämfört med samma kvartal föregående år och med 23% jämfört med föregående kvartal. Ökningen jämfört med samma kvartal föregående år kommer sig av en ökad försäljning inom managed services, medan ökningen jämfört med föregående kvartal framför allt kommer sig av en stark utveckling inom konsulttjänster och systemintegration. Försäljningen i lokala valutor för Professional Services ökade med 12% jämfört med samma kvartal föregående år. Under kvartalet skrevs tio omfattande kontrakt för systemintegration inom områdena affärsstödssystem (Business Support Systems - BSS), driftstödssystem (Operations Support Systems - OSS), Service Delivery Platforms och byggnadsprojekt av datacenter. Försäljningen för 2011 ökade med 1% och ökade med 7% i lokala valutor. Under 2011 var mer än 60% av försäljningen inom Professional Services återkommande.

Försäljningen inom Managed Services ökade med 13% jämfört med samma kvartal föregående år till SEK 6,0 (5,4) miljarder och med 14% jämfört med föregående kvartal, framför allt drivet av Indien och Latinamerika. Försäljning i lokala valutor för Managed Services ökade med 17% jämfört med samma kvartal föregående år. Den positiva försäljningen jämfört med föregående kvartal är en effekt av de 14 nya kontrakten inom managed services som skrevs under det tredje kvartalet. Under det fjärde kvartalet skrevs 23 (16) nya kontrakt inom managed services, varav 12 (5) var förlängningar eller utökningar. Under 2011 minskade försäljningen något med -1% till SEK 21,0 (21,1) miljarder, men den ökade med 7% i lokala valutor. Under 2011 skrevs 70 (54) nya kontrakt varav 32 (26) var förlängningar eller utökningar.

Försäljningen inom Network Rollout uppgick under kvartalet till SEK 8,9 (6,2) miljarder, en ökning med 44% jämfört med samma kvartal föregående år och 56% jämfört med föregående kvartal, drivet av höga volymer av nätmoderniseringar i Europa och nätutbyggnadsprojekt i andra regioner. Under 2011 ökade försäljningen med 16% till SEK 25,1 (21,6) miljarder.

EBITA-marginalen för Global Services minskade i kvartalet till 6% (13%) jämfört med samma kvartal föregående år och minskade från 9% jämfört med föregående kvartal. Marginalen för Network Rollout är fortsatt negativ, framför allt på grund av höga nivåer av nätmoderniseringar i Europa. Omstruktureringskostnader påverkade marginalen för Global Services med 2%-enheter under kvartalet. EBITA-marginalen för helåret var 7% (12%) med en påverkan på 2011 års marginal om 2%-enheter från omstruktureringskostnaderna.

EBITA-marginalen för Professional Services var 14% (16%) i kvartalet. Marginalen var oförändrad på 14% jämfört med föregående kvartal. Bortsett från påverkan av omstruktureringskostnader om 1%-enhet under kvartalet, var marginalen oförändrad också jämfört med samma kvartal föregående år. EBITA-marginalen för helåret var 14% (16%) med en påverkan på 2011 års marginal om 2%-enheter från omstruktureringskostnader.

Ericsson ansvarar för support av nät med mer än två miljarder abonnenter världen över. Det totala antalet abonnenter i nät där driften sköts av Ericsson uppgår till fler än 900 (750) miljoner, av vilka 500 (450) miljoner avser renodlade kontrakt för drift av näten och 400 (300) miljoner avser underhåll av näten. Antalet anställda inom tjänsteverksamheten uppgår till 56 000 personer.

Multimedia

SEK miljarder	Fjärde kvartalet			Tredje kvartalet		Helår		
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2011 ¹⁾	Förändring	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring
Multimedia nettoomsättning	3,4	3,5	-2%	2,6	33%	10,6	10,5	1%
EBITA-marginal ³⁾	6%	16%	-	11%	-	2%	3%	-
Rörelsemarginal	0%	11%	-	3%	-	-5%	-4%	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstruktureringskostnader om SEK 0,0 miljarder i fjärde kvartalet, SEK 0,0 miljarder i tredje kvartalet, SEK 0,1 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,0 miljarder i det första kvartalet

²⁾ Alla siffror för 2010 är exkl. omstruktureringskostnader om SEK 0,0 miljarder i fjärde kvartalet, SEK 0,0 miljarder i tredje kvartalet, SEK 0,2 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,0 miljarder i det första kvartalet

³⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

Försäljningen inom Multimedia minskade med -2% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 33% jämfört med föregående kvartal. Multimedia brokering och TV visade på en god utveckling jämfört med föregående kvartal. Försäljningen för helåret var i princip oförändrad, negativt påverkad av politisk oro i Mellanöstern och en svag utveckling i Indien.

EBITA-marginalen minskade under kvartalet till 6% (16%) med anledning av en ofördelaktig produktmix med relativt lägre försäljning av revenue management. Helårets EBITA-marginal uppgick till 2% (3%).

Omstruktureringskostnader hade inte någon väsentlig effekt på vare sig helåret eller kvartalet. Effektivitetsåtgärder står fortsatt högst upp på agendan för att förbättra lönsamheten.

Integrationen av Telcordia påbörjas nu och med förvärvet får Ericsson en ledande position inom marknaderna för affärsstödssystem (BSS) och driftstödssystem (OSS). Telcordia hade en omsättning om USD 739 miljoner under sitt helårsbokslut som avslutades den 31 januari 2011. Telcordia förväntas bidra positivt till Ericssons vinst per aktie inom tolv månader.

Sony Ericsson

EUR miljoner	Fjärde kvartalet			Tredje kvartalet		Helår		
	2011	2010	Förändring	2011	Förändring	2011	2010	Förändring
Antal levererade enheter (miljoner)	9,0	11,2	-20%	9,5	-5%	34,4	43,1	-20%
Genomsnittligt försäljningspris (EUR)	143	136	5%	166	-14%	152	146	4%
Nettoomsättning	1 288	1 528	-16%	1 586	-19%	5 212	6 294	-17%
Bruttomarginal	24%	30%	-	27%	-	28%	29%	-
Rörelsemarginal	-18%	3%	-	2%	-	-4%	3%	-
Resultat före skatt	-247	35	-	31	-	-243	147	-
Resultat före skatt exklusive omstruktureringskostnader	-154	39	-	31	-	-150	189	-
Periodens resultat	-207	8	-	0	-	-247	90	-
Kassaflöde från rörelsen	-26	-128	-	53	-	-550	-248	-

Sony Ericssons förlust i det fjärde kvartalet reflekterar en hårdare konkurrens, prissänkningar och omstruktureringskostnader. Kvartalet påverkades också negativt av det makroekonomiska klimatet och av översvämningarna i Thailand. Omstruktureringskostnader om EUR 93 miljoner påverkade kvartalet, inklusive globala neddragningar av personal. Försäljningen av Android-baserade smartphones ökade med 65% jämfört med samma kvartal föregående år. Kassaflödet från rörelsen var under kvartalet negativt om EUR -26 miljoner. Under kvartalet togs externa lån om EUR 19 miljoner, vilket resulterade i lån om totalt EUR 742 miljoner vid årets slut. Den totala kassabehållningen uppgick vid årets slut till EUR 442 miljoner.

Sony Ericsson uppskattar att bolagets globala marknadsandel för Android-baserade smartphones var omkring 10% i volym och 7% i värde under kvartalet, och 10% i volym och 10% i värde för helåret.

Ericssons andel av Sony Ericssons resultat före skatt var SEK -1,1 (0,2) miljarder i kvartalet och SEK -1,2 (0,7) för helåret.

Den 27 oktober 2011 meddelades att Sony Corporation förvärvar Ericssons 50%-iga andel i Sony Ericsson och att Sony Ericsson blir ett helägt dotterbolag till Sony. Affären förväntas genomföras i slutet av januari eller februari och är villkorad av sedvanliga villkor, inklusive myndighetsgodkännande.

ST-Ericsson

USD miljoner	Fjärde kvartalet			Tredje kvartalet		Helår		
	2011	2010	Förändring	2011	Förändring	2011	2010	Förändring
Nettoomsättning	409	577	-29%	412	-1%	1 650	2 293	-28%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	-207	-119	-74%	-194	-7%	-732	-436	-68%
Rörelseresultat	-241	-171	-41%	-224	-8%	-867	-611	-42%
Nettoresultat	-231	-177	-31%	-211	-9%	-841	-591	-42%

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar och omstruktureringkostnader

ST-Ericssons försäljning var oförändrad jämfört med föregående kvartal och minskade med -29% jämfört med samma kvartal föregående år. Helårets försäljning minskade med -28% som en konsekvens av en lägre försäljning av äldre produkter. Den finansiella nettopositionen i slutet av kvartalet var negativ om USD -798 miljoner.

ST-Ericsson rapporterar enligt US GAAP och Ericssons andel av ST-Ericssons resultat före skatt, justerat till IFRS, minskade jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal till SEK -0,8 (-0,5) miljarder under kvartalet. För helåret uppgick rörelseförlusten till SEK -2,7 (-1,8) miljarder på grund av lägre försäljning.

Vid slutet av kvartalet hade ST-Ericsson utnyttjat USD 800 miljoner av den kortfristiga kreditfacilitet som moderföretagen tillhandahållit till lika delar.

ST-Ericsson befinner sig i ett skifte från äldre till nya produkter. Trots att de står inför många utmaningar, fortsätter ST-Ericsson att fokusera på att säkra det framgångsrika genomförandet och att leverera sina nya produkter till kunder medan de vidtar åtgärder för att sänka nivån för break-even.

Förändringen i affärs miljön hos en stor kund under 2011 har reducerat efterfrågan på äldre produkter och senarelägger uppgången av nya produkter med den kunden. Då ST-Ericsson inte har en tillräcklig volym förväntas företagets väg mot att förbättra sin finansiella ställning ta längre tid. ST-Ericsson har nu ökat sitt fokus på utförande.

Med anledning av det aktuella affärsläget går ST-Ericssons nyligen utsedde VD igenom företagets strategiska plan och finansiella möjligheter. Ericsson kvarstår tillsammans med vår partner STMicroelectronics i vårt åtagande att stötta ST-Ericsson i processen att återgå till långsiktig lönsamhet och kassagenerering.

Som en del av den här strategiska översynen kan vi komma att överväga ytterligare steg för att stärka och skynda på ST-Ericssons väg mot lönsamhet. I sådana fall, eller i fall av en kraftig försämring av bolagets affärsutsikter, kan Ericssons värde i ST-Ericsson vara väsentligt lägre än det bokförda värdet av investeringen i våra räkenskaper och vi kan komma att behöva göra en nedskrivning.

REGIONAL ÖVERSIKT

Nettoomsättning, SEK miljarder	Fjärde kvartalet			Tredje kvartalet		Helår		
	2011	2010	Förändring	2011	Förändring	2011	2010	Förändring
Nordamerika	11,2	14,1	-20%	12,1	-7%	48,8	49,5	-1%
Latinamerika	7,0	6,1	16%	6,0	17%	22,0	17,9	23%
Nordeuropa och Centralasien	3,8	4,8	-22%	3,5	7%	15,2	12,2	25%
Väst- och Centraleuropa	5,3	5,9	-11%	4,6	14%	19,0	19,9	-4%
Medelhavsområdet	8,2	6,9	19%	5,2	58%	23,8	22,6	5%
Mellanöstern	5,2	4,6	12%	3,7	42%	15,5	15,1	2%
Afrika söder om Sahara	3,2	2,0	59%	2,5	28%	10,2	9,2	11%
Indien	1,5	2,8	-46%	2,3	-33%	9,8	8,6	13%
Kina och Nordostasien	10,9	9,5	15%	9,7	13%	38,2	26,0	47%
Sydostasien och Oceanien	4,0	3,9	2%	3,7	8%	13,9	14,9	-7%
Övrigt	3,3	2,2	57%	2,2	49%	10,6	7,4	41%
Totalt	63,7	62,8	1%	55,5	15%	226,9	203,3	12%

I Nordamerika minskade försäljningen med -20% jämfört med samma kvartal föregående år, med -7% jämfört med föregående kvartal och med -1% för helåret. Nedgången härrör sig till en nedgång i försäljningen inom Networks, medan services och Multimedia utvecklades positivt. Tillväxten inom försäljning av services var 19% under kvartalet, drivet av ökad marknadsandel och en hög andel projektgenomföranden. Som tidigare kommunicerats har försäljningen inom Networks utvecklats sämre under andra halvan av 2011 efter en period av höga operatörsinvesteringar i nätkapacitet tillsammans med operatörernas fokus på kassaflödet samt en negativ påverkan från operatörskonsolidering. CDMA-försäljningen minskade jämfört med föregående kvartal och jämfört med samma kvartal föregående år som en följd av det pågående snabba teknologiskiftet mot LTE. Med fler mobila terminaler och ett högre användande av mobil datatrafik är det fortsatta behov av investeringar i mobilt bredband inom både HSPA och LTE.

I Latinamerika ökade försäljningen med 16% jämfört med samma kvartal föregående år, med 17% jämfört med föregående kvartal och med 23% för helåret. Networks och Global Services ökade jämfört med samma kvartal föregående år medan Multimedia minskade. För helåret växte samtliga segment. Operatörerna visar ett allt större intresse för nätens kapacitet.

I Nordeuropa och Centralasien minskade försäljningen med -22% jämfört med samma kvartal föregående år, ökade med 7% jämfört med föregående kvartal och ökade med 25% för helåret. Försäljningsnedgången inom Networks är framför allt tydlig i Ryssland, följt av stora operatörsinvesteringar i nätkapacitet och täckning under den första halvan av 2011. Services visade stark tillväxt jämfört med det sista kvartalet och mot föregående kvartal samt för helåret på grund av att projekt avslutats. Inom Multimedia gick försäljning ned jämfört med samma kvartal föregående år med anledning av en lägre försäljning inom revenue management, även om försäljningen återhämtade sig jämfört med det tredje kvartalet.

I Väst- och Centraleuropa minskade försäljningen med -11% jämfört med samma kvartal föregående år, ökade med 14% jämfört med föregående kvartal och minskade med -4% för helåret. Försäljningen inom samtliga segment ökade jämfört med föregående kvartal med minskade för helåret. Den positiva utvecklingen jämfört med föregående kvartal är driven av fortsatt utbyggnation av nätmoderniseringsprojekt samt av efterfrågan på managed services.

I Medelhavsområdet ökade försäljningen med 19% jämfört med samma kvartal föregående år, med 58% jämfört med föregående kvartal och med 5% för helåret. Försäljningen inom Networks ökade både jämfört med samma kvartal föregående år och med föregående kvartal, men var oförändrad för helåret. Den positiva utvecklingen inom Networks under kvartalet kommer sig av en ökad marknadsandel som ett resultat av vunna nätmoderniseringskontrakt. Försäljningen av services visade på en god utveckling under samtliga perioder på grund av network rollout i samband med nätmoderniseringar och systemintegrationsprojekt. Multimedia utvecklades väl under kvartalet följt av en stark försäljning inom multimedia brokering.

I Mellanöstern ökade försäljningen med 12% jämfört med samma kvartal föregående år, med 42% jämfört med föregående kvartal och med 2% för helåret. Det var en stark utveckling inom samtliga segment jämfört med föregående kvartal. Saudiarabien utvecklades särskilt väl under kvartalet, trots att regionen påverkades av den politiska oron i många länder med operatörer som fortsätter vara försiktiga med infrastrukturinvesteringar. LTE byggs ut i delar av regionen och WCDMA/HSPA fortsätter att utvecklas positivt över hela regionen, vilket påverkat försäljningen positivt inom Networks, både jämfört med samma kvartal föregående år, jämfört med föregående kvartal och för helåret. Services utvecklades också positivt då operatörerna söker möjligheter att öka effektiviteten.

I Afrika söder om Sahara ökade försäljningen med 59% jämfört med samma kvartal föregående år, med 28% jämfört med föregående kvartal och med 11% för helåret, framför allt drivet av ökad nätutbyggnation för att möta efterfrågan på kapacitet och kvalitet. Användande av tjänster som använder mobil datatrafik ökar, vilket driver operatörernas fokus på transmissionskapacitet såväl som i investeringar i högre hastigheter.

I Indien minskade försäljningen med -46% jämfört med samma kvartal föregående år, med -33% jämfört med föregående kvartal och ökade med 13% för helåret. Försäljningen inom Networks påverkades positivt av de initiala 3G-utbyggnaderna under första halvan av året. Regulatoriska osäkerheter inom framför allt samgåenden och förvärv samt gällande policy vid spektrumförsäljning bidrog till en nedgång i infrastrukturinvesteringar under det andra halvåret. Telekommarknaden är fragmenterad och utsatt för priskonkurrens, vilket har lett till ett förnyat fokus på att minska rörelseomkostnaderna bland operatörerna. Detta har resulterat i en växande affär inom managed services för Ericsson.

I Kina och Nordostasien ökade försäljningen med 15% jämfört med samma kvartal föregående år, med 13% jämfört med föregående kvartal och med 47% för helåret. Ökningen jämfört med samma kvartal föregående år är framför allt relaterad till en omfattande introduktion av smartphones hos alla operatörer, vilket leder till fortsatt tillväxt inom mobilt bredband i regionen samt en stadig tillväxt av mobilabonnemang. Den extraordinärt höga volymen av GSM-leveranser i Kina under årets tre första kvartal normaliserades under kvartalet. Vid slutet av kvartalet började affärsmixen förändras mot en relativt högre andel LTE-försäljning i Korea och i Japan var det en markant ökning av genomförda projekt.

I Sydostasien och Oceanien ökade försäljningen med 2% jämfört med samma kvartal föregående år, med 8% jämfört med föregående kvartal och minskade med -7% för helåret. Försäljningen inom Networks ökade jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal drivet av affärer i Australien och Thailand. Nedgången för helåret kommer sig av lägre försäljningsvolym av 2G i Vietnam. Affären inom services minskade jämfört med samma kvartal föregående år och för helåret på grund av avslutade managed services-kontrakt i Australien.

I Övrigt ingår till exempel försäljning för inbyggnadsmoduler, kabelverksamheten, kraftmoduler liksom patent- och licensrättigheter. Intäkter för patent- och licensrättigheter hade ett starkt fjärde kvartal. Under kvartalet tog Ericsson beslutet att fasa ut verksamheten för mobila bredbandsmoduler.

MARKNADSUTVECKLING

Angivna tillväxtsiffror är baserade på Ericssons egna och andra aktörers marknadsuppskattningar

	Enhet	Fjärde kvartalet			Helår					Ericssons prognos
		2010	2011	Förändring	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mobilabonnemang	Miljarder	5,3	~6,0	13%	3,3	4,0	4,6	5,3	~6,0	~6,7
Nettotillskott	Miljoner	207	~180	-11%	620	660	640	700	~700	~700
Mobilt bredband ¹⁾	Miljoner	610	~970	59%	125	220	360	610	~970	~1,400
Nettotillskott	Miljoner	74	~93	27%	70	90	150	250	~360	~450

¹⁾ Mobilt bredband inkluderar telefoner, läs- och surfplattor samt mobila PC för teknologierna: HSPA, LTE, CDMA2000 EV-DO, TD-SCDMA och WiMax

Notera: Med anledning av fortsatta förbättringar av inrapporterad data från operatörerna har abonnemangsuppgifterna från det tredje kvartalet 2011 förändrats jämfört med föregående rapport, vilket påverkar jämförelsen av nettotillskott.

Industrins utveckling

GSM täcker nu mer än 85% av världens befolkning och mer än 45% av befolkningen har tillgång till WCDMA/HSPA. Båda teknologierna kommer att fortsätta expandera sin täckning under de kommande fem åren och WCDMA/HSPA förväntas täcka samma andel av befolkningen som GSM gör i dag. Ytterligare utbyggnation av HSPA-täckning drivs av tillgången till prisvärda smartphones såväl som efterfrågan av mobila bredbandstjänster, applikationer och högre hastigheter. Fler än 70% av alla kommersiella HSPA-nät har i alla fall delvis uppgraderats till en högsta hastighet om 7,2 Mbps eller högre. Följt av en kraftig våg av uppgraderingar till 42 Mbps har i dag fler än 10% av näten den hastigheten. Flertalet stora operatörer har påbörjat utbyggnation av LTE, men sett till nättäckning når LTE endast några få procent i dag. Inom fem års tid förväntas LTE täcka ungefär samma andel av befolkningen som WCDMA/HSPA gör i dag. Sett till de globala operatörsinvesteringarna fortsätter WCDMA/HSPA att vara den ledande teknologin för mobilaccess under många år framöver.

Årliga investeringar i nät för radioaccess baserat på WCDMA/HSPA passerade investeringarna i GSM under 2009, åtta år efter introduktionen av 3G i Västeuropa. Samexistensen av GSM, WCDMA/HSPA, CDMA2000 och 4G/LTE och utökat antal frekvensband bereder vägen för investeringar i multistandardlösningar och nätmoderniseringar.

I tillägg till radioinvesteringar driver tillväxten inom datatrafik i mobila och fasta nät behovet av högre kapacitet inom områden som stamnät, aggregering, transport och routing baserat på IP- och Ethernet-teknologier.

Med fokus på förbättrad nätkvalitet och effektivitet blir det allt viktigare för operatörerna att kunna hantera stora datamängder med bibehållen kvalitet. Det möjliggör för operatörerna att leverera premiumkvalitet och differentierade tjänsteerbjudanden till slutanvändarna. När operatörerna märker att tjänstekvaliteten blir allt viktigare särskiljer sig vissa av dem genom att bygga bästa möjliga nät med fokus på slutanvändarupplevelse och kvalitet. Detta driver också efterfrågan på tjänster som ökar operatörernas effektivitet, såsom konsulttjänster inklusive optimering av nät, systemintegration och managed services.

Slutanvändartrender

Den globala mobilpenetrationen är 85% och antalet mobilabonnemang är omkring 6 miljarder. Antalet abonnenter/användare är sannolikt omkring 4,1 miljarder, vilket representerar 60% av världens befolkning. Omkring 75% av alla abonnemang, eller 4,5 miljarder, är GSM medan endast 15% är WCDMA/HSPA. Tillväxten jämfört med samma kvartal föregående år var omkring 13%. Indien och Kina stod för mer än 35% av det uppskattade nettotillskottet om 180 miljoner abonnemang under det fjärde kvartalet. Bangladesh, Brasilien och Indonesien var de efterföljande största sett till nettotillskottet av abonnemang. Det är en fortsatt stark utveckling för smartphones i samtliga regioner; omkring 30% av alla telefoner som såldes under 2011 var smartphones, jämfört med 20% för helåret 2010. Men sett till samtliga befintliga abonnemang är endast omkring 10% smartphones i världen, vilket innebär att det finns stort utrymme för ytterligare penetration.

De globala abonnemangen för fast bredbandsaccess växte med 17 miljoner och nådde omkring 577 miljoner vid slutet av det tredje kvartalet 2011. Omfattande utbyggnationer av DSL och FTTH/B (fiber to the home/building) stod för omkring 50% av ökningen av fasta bredbandsabonnemang enbart i Kina. DSL representerar mer än 60% av alla fasta bredbandsabonnemang globalt, men där FTTH/B har kommit i kapp DSL i antalet nya abonnemang.

Mobilt bredband med prisplaner på flera nivåer är nu en realitet då många mobiloperatörer har introducerat segmenterade prisplaner som baseras på volym, tid eller hastighet, istället för abonnemang med obegränsad datatrafik till ett fast pris. Segmenterade prisplaner för datatrafik avser att attrahera en bred målgrupp av dataanvändare samt differentiera erbjudandet för att maximera dataintäkterna och att öka tjänsteintäkterna.

Det är omfattande variationer på trafikbelastning och trafikmönster mellan olika nät och länder med ett högre användande än genomsnittet i exempelvis Nordamerika. Det är värt att påpeka att Nordamerika har avsevärt fler röstminuter per användare jämfört med andra regioner, framför allt till följd av deras olika prisplaner. En genomsnittlig användare av PC med mobilt bredband genererar månatligen 2 gigabyte medan en avancerad smartphoneanvändare genererar omkring 500 megabyte i månaden och där volymen har vuxit över tid. Framöver kommer den starka tillväxten av läs- och surfplattor att ytterligare stimulera trafikökningen. Mätningar visar att streaming av video och webbsurfning är de applikationer som genererar merparten av trafiken för alla typer av terminaler. Den mängd trafik som genereras över WiFi-nät varierar beroende på vilken typ av terminal som används.

INFORMATION OM MODERBOLAGET

Resultat efter finansiella poster uppgick till SEK 4,4 (6,8) miljarder, inklusive bidrag till dotterbolag om SEK 2,0 miljarder. En nedskrivning av investeringar i dotterbolagen om SEK 1,3 miljarder gjordes under kvartalet.

Större förändringar i moderbolagets finansiella ställning för året inkluderar: minskad kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar om SEK 12,7 miljarder, ökade kort- och långfristiga fordringar på dotterbolag om SEK 2,7 miljarder samt minskade kortfristiga skulder till dotterbolag om SEK 7,8 miljarder. Vid kvartalets slut uppgick kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar till SEK 58,9 (71,6) miljarder. Lånegarantier till Sony Ericsson Mobile Communications AB ingår i beloppet för Ansvarsförbindelser och uppgår till SEK 2,0 (1,1) miljarder. Vid slutet av kvartalet hade ST-Ericsson utnyttjat en kortfristig kreditfacilitet om USD 400 miljoner.

I enlighet med villkoren i programmet för långsiktig rörlig ersättning (LTV) för Ericssons antälda såldes eller tilldelades 3 034 363 egna aktier till anställda i Ericsson under fjärde kvartalet. Innehavet av egna aktier uppgick den 31 december 2011 till 62 846 503 B-aktier.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen kommer att föreslå stämman en utdelning på SEK 2,50 (2,25) per aktie, vilket motsvarar en total utdelning på cirka SEK 8,2 (7,4) miljarder, med den 8 maj 2012 som avstämningsdag för utdelning. Utdelningen återspeglar 2011 års resultat och ställning, samt kommande års affärsplaner och förväntad ekonomisk utveckling.

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma kommer att hållas den 3 maj, 2012, kl 15.00, i Kistamässan i Kista, Stockholm.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Ericssons hemsidor, www.ericsson.com och www.ericsson.com/se samt på Ericssons huvudkontor på Torshamnsgatan 23, Stockholm, omkring mitten av mars.

ÖVRIG INFORMATION

Sony förvärvar Ericssons 50%-iga andel i Sony Ericsson

Den 27 oktober 2011 meddelades att Sony Corporation köper Ericssons 50%-iga andel i Sony Ericsson Mobile Communications och därmed blir telefontillverkaren ett helägt dotterbolag till Sony. Som en del i transaktionen erhåller Ericsson ett kontant vederlag om EUR 1,05 miljarder. Affären ger även Sony tillgång till ett brett korslicensavtal och ägande av fem essentiella patentfamiljer. Sony och Ericsson kommer också att skapa ett initiativ inom trådlös uppkoppling för att utveckla möjligheterna för uppkoppling via flera plattformar. Affären förväntas vara genomförd i slutet av januari eller februari och är villkorad av sedvanliga villkor för genomförandet av transaktionen, inklusive myndighetsgodkännande.

Förändringar i Ericssons koncernledning

Den 28 oktober 2011 meddelade Ericsson att Magnus Mandersson utsetts till vice VD. Parallellt med utnämningen, vilken verkställdes den 1 november 2011, behåller Mandersson sin nuvarande tjänst som chef för affärsenheten Global Services och som medlem i bolagets koncernledning.

Den 12 december 2011 meddelade Ericsson att Håkan Eriksson kommer anta en ny roll som ny landschef för Ericsson i Australien, Nya Zeeland och Fiji, från och med den 1 februari 2012, då han också kommer att lämna Ericssons koncernledning.

Den 14 december 2011 meddelade Ericsson att Cesare Avenia, Chief Brand Officer, träder tillbaka och lämnar Ericssons koncernledning per den 21 december 2011. Någon ersättare som Chief Brand Officer rekryteras inte.

HÄNDELSE EFTER KVARTALET SLUT

Genomförande av förvärv av Telcordia

Den 12 januari 2012 meddelade Ericsson att man hade genomfört förvärvet av Telcordia, en global ledare inom utveckling av programvara och tjänster för mobil-, bredbands-, och företagskommunikation, för USD 1,15 miljarder, vilket betalas kontant. Förvärvet förväntas bidra positivt till Ericssons vinst per aktie inom tolv månader. Telcordia är fullt konsoliderad av Ericsson och dess omkring 2 600 anställda har flyttat över till Ericsson.

Telcordia har sitt huvudkontor i Piscataway, New Jersey, USA, hade en omsättning om USD 739 dollar i sitt senaste årsbokslut, 31 januari 2011. Telcordia kommer att ligga inom affärsenheten Multimedia, men försäljning och resultat kommer att delas mellan segmenten Multimedia och Global Services beroende på portföljmixen.

Ny Chief Technology Officer utsedd

Den 20 januari 2012 meddelade Ericsson att Ulf Ewaldsson utsetts till Senior Vice President, Chief Technology Officer och chef för koncernfunktionen Technology & Portfolio Management. Utnämningen träder i kraft den 1 februari 2012 då Ulf Ewaldsson också blir medlem i Ericssons koncernledning. Ulf Ewaldsson är för närvarande chef för produktområdet Radio inom affärsenheten Networks och medlem i Ericssons styrgrupp för forskning.

Riskbedömning

Ericssons operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt vår strategi och taktik för att minska riskexponeringen och begränsa negativa effekter, finns beskrivna i årsredovisningen för 2010. Jämfört med riskerna som beskrivs i årsredovisningen för 2010 har inga nya eller förändrade väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer identifierats under kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer i fokus för moderbolaget och koncernen under den närmaste niomånadersperioden inkluderar:

- Möjliga negativa följder av en ökad instabilitet på finansmarknaderna och av ett svagt konjunkturläge på operatörernas investeringsplaner, och på underleverantörers finansiella ställning, till exempel på grund av svårigheter för finansiering, eller återhållsamhet bland konsumenterna beträffande utgifter för teletjänster, eller ökad press på oss att tillhandahålla finansiering;
- Inverkan på bruttomarginaler och/eller sysselsatt kapital av produktmixen i försäljningen i segmentet Networks gällande mjukvara, uppgraderingar, utbyggnad och inbrytningskontrakt;
- Inverkan på bruttomarginaler av produktmixen i försäljningen i segmentet Global Services gällande proportionen av utbyggnad av nya nät och andel nya managed services-kontrakt med initiala uppstartskostnader;
- Fortsatt volatil försäljning i segmentet Multimedia eller en förändring i det generella säsongsmönstret vilket kan försvåra möjligheterna att uppskatta framtida försäljning;
- Effekter av den pågående omstruktureringen i branschen med samgåenden mellan kunder såväl som mellan våra största konkurrenter, kan konsekvenser t ex bli senarelagda operatörsinvesteringar och ökad priskonkurrens;
- Resultat och behov av kapitaltillskott hos våra två joint ventures Sony Ericsson och ST-Ericsson;
- Fluktuationer i växelkurser, särskilt beträffande USD och EUR;
- Politiska oroligheter och instabilitet på vissa marknader;
- Effekter på produktion och försäljning på grund av otillräcklig tillgång till material, komponenter, produktionskapacitet och andra viktiga tjänster i rätt tid och på konkurrenskraftiga villkor;
- Effekter på produktion, försäljning och leveranser från begränsningar av transportmöjligheter till följd av naturkatastrofer.

Ericsson gör affärer i vissa länder som är föremål för handelsrestriktioner eller som vissa investerare fokuserar på. Vi följer noggrant alla relevanta regler och handelsembargon i våra affärer med kunder i sådana länder. Utöver detta arbetar Ericsson världen över i enlighet med koncerndirektiv och policier för affärsetik och uppförande. Våra aktiviteter i dessa länder ska aldrig uppfattas som ett uttryck för att vi stödjer någon specifik regim eller politisk agenda.

Stockholm, den 25 januari 2012

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Organisationsnummer 556016-0680

Styrelsen

Datum för nästa rapport: 25 april 2012

REVISORERNAS GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) för perioden 1 januari till 31 december 2011. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella information i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella information grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell information utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Internationella Standarder för Revision (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 januari 2012

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor

PRESS- OCH ANALYTIKERKONFERENSER

För att läsa den fullständiga rapporten med tabeller hänvisar vi till: www.ericsson.com/res/investors/docs/q-reports/2011/12month11-sv.pdf

Ericsson inbjuder till presskonferens för media, analytiker och investerare onsdagen den 25 januari kl 9.00, i "Ericsson Studio" bredvid Ericssons huvudkontor, Grönlandsgången 4, Kista, Stockholm. Ericssons telefonkonferens för investerare, analytiker och media börjar kl 14.00.

Press- och telefonkonferenserna kan följas på www.ericsson.com/press eller www.ericsson.com/investors där även presentationsmaterialet finns tillgängligt.

Videomaterial kommer att läggas upp under dagen på www.ericsson.com/broadcast_room

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA GÄRNA

Helena Norrman, Senior Vice President, Communications

Telefon: +46 10 719 3472

E-post: investor.relations@ericsson.com eller media.relations@ericsson.com

Investerare

Åse Lindskog, chef Investerarrelationer

Telefon: 010 719 97 25, 0730 24 48 72

E-post: investor.relations@ericsson.com

Åsa Konnbjer, Investerarrelationer

Telefon: 010 713 39 20

E-post: investor.relations@ericsson.com

Stefan Jelvin, Investerarrelationer

Telefon: 010 714 20 39

E-post: investor.relations@ericsson.com

Rikard Tunedal, Investerarrelationer

Telefon: 010 714 54 00

E-post: rikard.tunedal@ericsson.com

Media

Ola Rembe, presschef

Telefon: 010 719 97 27, 0730 24 48 73

E-post: media.relations@ericsson.com

Corporate Public & Media Relations

Telefon: 010 719 69 92

E-post: media.relations@ericsson.com

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Org. nr: 556016-0680

Torshamnsgatan 23

164 83 Stockholm

Tel: 010 719 00 00

www.ericsson.com

OFFENTLIGGÖRANDE ENLIGT SVENSK LAG

Ericsson offentliggör denna information enligt svensk lag om värdepappersmarknaden och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 januari 2012 kl 07.30.

Safe Harbor Statement of Ericsson under the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995;

All statements made or incorporated by reference in this release, other than statements or characterizations of historical facts, are forward-looking statements. These forward-looking statements are based on our current expectations, estimates and projections about our industry, management's beliefs and certain assumptions made by us. Forward-looking statements can often be identified by words such as "anticipates", "expects", "intends", "plans", "predicts", "believes", "seeks", "estimates", "may", "will", "should", "would", "potential", "continue", and variations or negatives of these words, and include, among others, statements regarding: (i) strategies, outlook and growth prospects; (ii) positioning to deliver future plans and to realize potential for future growth; (iii) liquidity and capital resources and expenditure, and our credit ratings; (iv) growth in demand for our products and services; (v) our joint venture activities; (vi) economic outlook and industry trends; (vii) developments of our markets; (viii) the impact of regulatory initiatives; (ix) research and development expenditures; (x) the strength of our competitors; (xi) future cost savings; (xii) plans to launch new products and services; (xiii) assessments of risks; (xiv) integration of acquired businesses; (xv) compliance with rules and regulations and (xvi) infringements of intellectual property rights of others.

In addition, any statements that refer to expectations, projections or other characterizations of future events or circumstances, including any underlying assumptions, are forward-looking statements. These forward-looking statements speak only as of the date hereof and are based upon the information available to us at this time. Such information is subject to change, and we will not necessarily inform you of such changes. These statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Therefore, our actual results could differ materially and adversely from those expressed in any forward-looking statements as a result of various factors. Important factors that may cause such a difference for Ericsson include, but are not limited to: (i) material adverse changes in the markets in which we operate or in global economic conditions; (ii) increased product and price competition; (iii) further reductions in capital expenditure by network operators; (iv) the cost of technological innovation and increased expenditure to improve quality of service; (v) significant changes in market share for our principal products and services; (vi) foreign exchange rate or interest rate fluctuations; and (vii) the successful implementation of our business and operational initiatives.

FINANSIELLA RAPPORTER OCH ÖVRIG INFORMATION

Finansiella rapporter	Sida
Resultaträkning för koncernen och rapport över totalresultat	18
Koncernens balansräkning	19
Kassaflödesanalys för koncernen	20
Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen	21
Resultaträkning för koncernen – isolerade kvartal	22
Kassaflödesanalys för koncernen – isolerade kvartal	23
Resultaträkning för moderbolaget	24
Rapport över totalresultat	24
Balansräkning för moderbolaget	24
Övrig information	Sida
Redovisningsprinciper	25
Nettoomsättning per segment per kvartal	26
Rörelseresultat per segment per kvartal	27
Rörelsemarginal per segment per kvartal	27
EBITA per segment per kvartal	28
EBITA marginal per segment per kvartal	28
Nettoomsättning per region per kvartal	29
Nettoomsättning per kvartal (forts.)	30
Extern nettoomsättning per region per segment	31
Nettoomsättning för de 5 största länderna	31
Avsättningar	32
Antal anställda	32
Information om investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar	32
Övrig information	33
Ericssons planeringsantaganden för helåret 2012	33
Koncernens rörelseresultat, exklusive omstruktureringskostnader	34
Omstruktureringskostnader per funktion	34
Omstruktureringskostnader per segment	34
Rörelseresultat per segment, exklusive omstruktureringskostnader	35
Rörelsemarginal per segment, exklusive omstruktureringskostnader	35
EBITA per segment, exklusive omstruktureringskostnader	35
EBITA-marginal per segment, exklusive omstruktureringskostnader	35

Resultaträkning för koncernen

MSEK	Okt - dec		För- ändring	Jan - dec		För- ändring
	2010	2011		2010	2011	
Nettoomsättning	62 783	63 667	1%	203 348	226 921	12%
Kostnader för sålda varor och tjänster	-40 995	-44 463	8%	-129 094	-147 200	14%
Bruttoresultat	21 788	19 204	-12%	74 254	79 721	7%
Bruttomarginal (%)	34,7%	30,2%		36,5%	35,1%	
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8 592	-8 715	1%	-31 558	-32 638	3%
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 131	-6 837	-4%	-27 072	-26 683	-1%
Omkostnader	-15 723	-15 552	-1%	-58 630	-59 321	1%
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	581	403	-31%	2 003	1 278	-36%
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag	6 646	4 055	-39%	17 627	21 678	23%
Rörelsemarginal före andelar i JV och intresseföretag (%)	10,6%	6,4%		8,7%	9,6%	
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-402	-1 899	372%	-1 172	-3 778	222%
Rörelseresultat	6 244	2 156	-65%	16 455	17 900	9%
Finansiella intäkter	131	405	209%	1 047	2 882	175%
Finansiella kostnader	-383	-732	91%	-1 719	-2 661	55%
Resultat efter finansiella poster	5 992	1 829	-69%	15 783	18 121	15%
Skatter	-1 611	-338		-4 548	-5 552	
Periodens resultat	4 381	1 491	-66%	11 235	12 569	12%
Periodens resultat hänförligt till:						
- aktieägare i moderbolaget	4 324	1 154		11 146	12 194	
- innehav utan bestämmande inflytande	57	337		89	375	
Övrig information						
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	3 200	3 209		3 197	3 206	
Vinst per aktie före utspädning (kronor) ¹⁾	1,35	0,36		3,49	3,80	
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	1,34	0,36		3,46	3,77	

Rapport över totalresultat

MSEK	Okt - dec		Jan - dec	
	2010	2011	2010	2011
Periodens resultat	4 381	1 491	11 235	12 569
Övrigt totalresultat för perioden				
Aktuariella vinster och förluster, samt effekten av tillgångsbegränsningen, avseende pensioner	3 991	211	3 892	-6 963
Omvärdering av aktier och andelar				
Omvärdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	-1	1	7	-
Kassafördessäkringar				
Vinster/förluster redovisade under perioden	-706	116	966	996
Omklassificering av vinster respektive förluster till resultaträkningen	-641	355	-238	-2 028
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	-	-	-136	-
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser	659	-538	-3 259	-964
Andelen övrigt totalresultat för JV och intresseföretag	368	-85	-434	-262
Skatt på poster ingående i koncernens totalresultat	-576	95	-1 120	2 158
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	3 094	155	-322	-7 063
Totalresultat för perioden	7 475	1 646	10 913	5 506
Totalresultat för perioden hänförligt till:				
aktieägare i moderbolaget	7 372	1 282	10 814	5 081
innehav utan bestämmande inflytande	103	364	99	425

¹⁾ Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

Koncernens balansräkning

MSEK	31 dec 2010	30 sep 2011	31 dec 2011
TILLGÅNGAR			
Långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	3 010	3 230	3 523
Goodwill	27 151	27 708	27 438
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar	16 658	13 871	13 083
Materiella anläggningstillgångar	9 434	11 310	10 788
Finansiella tillgångar			
Kapitalandelar i JV och intresseföretag	9 803	7 818	5 965
Aktier och andelar	219	2 151	2 199
Långfristig kundfinansiering	1 281	1 465	1 400
Övriga långfristiga fordringar	3 079	4 013	4 117
Uppskjutna skattefordringar	12 737	14 360	13 020
	83 372	85 926	81 533
Kortfristiga tillgångar			
Varulager	29 897	38 625	33 070
Kundfordringar	61 127	65 558	64 522
Kortfristig kundfinansiering	3 123	3 110	2 845
Övriga kortfristiga fordringar	17 146	18 629	17 837
Kortfristiga placeringar	56 286	40 680	41 866 ¹⁾
Kassa och likvida medel	30 864	36 262	38 676
	198 443	202 864	198 816
Summa tillgångar	281 815	288 790	280 349
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till aktieägare i moderbolaget	145 106	141 772	143 105
Innehav utan bestämmande inflytande i koncernföretag	1 679	1 732	2 165
	146 785	143 504	145 270
Långfristiga skulder			
Ersättningar efter avslutad anställning	5 092	10 749	10 016
Långfristiga avsättningar	353	320	280
Uppskjutna skatteskulder	2 571	2 600	2 250
Långfristig upplåning	26 955	24 204	23 256
Övriga långfristiga skulder	3 296	2 325	2 248
	38 267	40 198	38 050
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga avsättningar	9 391	7 745	5 985
Kortfristig upplåning	3 808	6 545	7 765
Leverantörsskulder	24 959	25 327	25 309
Övriga kortfristiga skulder	58 605	65 471	57 970
	96 763	105 088	97 029
Summa eget kapital och skulder	281 815	288 790	280 349
<i>Varav räntebärande skulder och ersättningar efter avslutad anställning</i>	<i>35 855</i>	<i>41 498</i>	<i>41 037</i>
<i>Varav nettokassa</i>	<i>51 295</i>	<i>35 444</i>	<i>39 505</i>
Ställda säkerheter	658	464	452
Ansvarsförbindelser	875	803	609

¹⁾ Inklusive utlåning till ST-Ericsson om SEK 2 759 miljoner.

Kassaflödesanalys för koncernen

MSEK	Okt - dec		Jan - dec	
	2010	2011	2010	2011
Rörelsen				
Periodens resultat	4 381	1 491	11 235	12 569
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm				
Skatter	1 303	752	351	1 994
Resultat/utdelning i JV och associerade bolag	676	1 817	1 476	3 710
Avskrivningar och nedskrivningar	2 246	2 428	9 953	9 036
Övriga ej kassapåverkande poster	2 352	472	710	-2 127
Periodens kassapåverkande resultat	10 958	6 960	23 725	25 182
Förändringar i rörelsens nettotillgångar				
Varulager	773	5 208	-7 917	-3 243
Kort- och långfristig kundfinansiering	-882	290	-2 125	74
Kundfordringar	-3 175	565	4 406	-1 700
Leverantörsskulder	4 194	246	5 964	-1 648
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning	-743	-2 278	-2 739	-5 695
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto	4 052	-5 524	5 269	-2 988
	4 219	-1 493	2 858	-15 200
Kassaflöde från rörelsen	15 177	5 467	26 583	9 982
Investeringsaktiviteter				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-984	-1 524	-3 686	-4 994
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	15	172	124	386
Förvärv och försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto	-325	-235	-2 832	-3 128
Balanserade utvecklingskostnader	-325	-560	-1 644	-1 515
Övriga investeringsaktiviteter	-710	-210	-1 487	-900
Kortfristiga placeringar	-1 753	-1 533	-3 016	14 692
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-4 082	-3 890	-12 541	4 541
Kassaflöde före finansieringsaktiviteter	11 095	1 577	14 042	14 523
Finansieringsaktiviteter				
Betald utdelning	-38	-5	-6 677	-7 455
Övriga finansieringsaktiviteter	-1 631	828	1 007	961
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-1 669	823	-5 670	-6 494
Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser	241	14	-306	-217
Förändring av likvida medel	9 667	2 414	8 066	7 812
Likvida medel vid periodens början	21 197	36 262	22 798	30 864
Likvida medel vid periodens slut	30 864	38 676	30 864	38 676

Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen

MSEK	Jan - dec 2010	Jan - dec 2011
Ingående balans	141 027	146 785
Totalresultat för perioden	10 913	5 506
Försäljning/återköp av egna aktier	52	92
Aktiespar	762	413
Betald utdelning	-6 677	-7 455
Företagsförvärv	708	-71
Utgående balans	146 785	145 270

Resultaträkning för koncernen - isolerade kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966	54 770	55 518	63 667
Kostnader för sålda varor och tjänster	-28 527	-30 235	-29 337	-40 995	-32 578	-34 064	-36 095	-44 463
Bruttoresultat	16 585	17 737	18 144	21 788	20 388	20 706	19 423	19 204
Bruttomarginal (%)	36,8%	37,0%	38,2%	34,7%	38,5%	37,8%	35,0%	30,2%
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 526	-7 751	-7 689	-8 592	-7 991	-8 108	-7 824	-8 715
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 008	-7 158	-5 775	-7 131	-6 441	-7 741	-5 664	-6 837
Omkostnader	-14 534	-14 909	-13 464	-15 723	-14 432	-15 849	-13 488	-15 552
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	302	500	620	581	343	166	366	403
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag	2 353	3 328	5 300	6 646	6 299	5 023	6 301	4 055
Rörelsemarginal % före andelar i JV och intresseföretag	5,2%	6,9%	11,2%	10,6%	11,9%	9,2%	11,3%	6,4%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-372	-308	-90	-402	-468	-771	-640	-1 899
Rörelseresultat	1 981	3 020	5 210	6 244	5 831	4 252	5 661	2 156
Finansiella intäkter	278	470	168	131	302	977	1 198	405
Finansiella kostnader	-438	-596	-302	-383	-306	-636	-987	-732
Resultat efter finansiella poster	1 821	2 894	5 076	5 992	5 827	4 593	5 872	1 829
Skatter	-547	-867	-1 523	-1 611	-1 747	-1 377	-2 090	-338
Periodens resultat	1 274	2 027	3 553	4 381	4 080	3 216	3 782	1 491
Periodens resultat hänförligt till:								
- aktieägare i moderbolaget	1 264	1 881	3 677	4 324	4 103	3 116	3 821	1 154
- innehav utan bestämmande inflytande	10	146	-124	57	-23	100	-39	337
Övrig information								
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	3 195	3 196	3 198	3 200	3 202	3 204	3 207	3 209
Vinst per aktie före utspädning (kronor) ¹⁾	0,40	0,59	1,15	1,35	1,28	0,97	1,19	0,36
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	0,39	0,58	1,14	1,34	1,27	0,96	1,18	0,36

¹⁾ Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

Kassaflödesanalys för koncernen - isolerade kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Rörelsen								
Periodens resultat	1 274	2 027	3 553	4 381	4 080	3 216	3 782	1 491
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm								
Skatter	-166	-560	-226	1 303	721	-29	550	752
Resultat/utdelning i JV och associerade bolag	313	364	123	676	452	783	658	1 817
Avskrivningar och nedskrivningar	3 133	2 304	2 270	2 246	2 209	2 172	2 227	2 428
Övriga ej kassapåverkande poster	-435	-260	-947	2 352	-1 201	-1 107	-291	472
Periodens kassapåverkande resultat	4 119	3 875	4 773	10 958	6 261	5 035	6 926	6 960
Förändringar i rörelsens nettotillgångar								
Varulager	-1 465	-3 462	-3 763	773	-3 462	-2 370	-2 619	5 208
Kort- och långfristig kundfinansiering	-598	-208	-437	-882	196	195	-607	290
Kundfordringar	3 954	-3 816	7 443	-3 175	-1 610	2 114	-2 769	565
Leverantörsskulder	-955	1 433	1 292	4 194	-255	-834	-805	246
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning	-1 058	788	-1 726	-743	-752	-485	-2 180	-2 278
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto	-1 703	-1 317	4 237	4 052	-3 284	2 126	3 694	-5 524
	-1 825	-6 582	7 046	4 219	-9 167	746	-5 286	-1 493
Kassaflöde från rörelsen	2 294	-2 707	11 819	15 177	-2 906	5 781	1 640	5 467
Investeringsaktiviteter								
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-659	-1 016	-1 027	-984	-980	-1 196	-1 294	-1 524
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	47	45	17	15	97	58	59	172
Förvärv/försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto	-1 080	-868	-559	-325	-455	-507	-1 931	-235
Balanserade utvecklingskostnader	-278	-724	-317	-325	-269	-429	-257	-560
Övriga investeringsaktiviteter	1 859	-1 819	-817	-710	179	-100	-769	-210
Kortfristiga placeringar	-3 844	5 949	-3 368	-1 753	3 706	3 196	9 323	-1 533
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-3 955	1 567	-6 071	-4 082	2 278	1 022	5 131	-3 890
Kassaflöde före finansieringsaktiviteter	-1 661	-1 140	5 748	11 095	-628	6 803	6 771	1 577
Finansieringsaktiviteter								
Betald utdelning	-	-6 401	-238	-38	-	-7 209	-241	-5
Övriga finansieringsaktiviteter	-56	1 529	1 165	-1 631	1 240	-1 097	-10	828
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-56	-4 872	927	-1 669	1 240	-8 306	-251	823
Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser	-42	583	-1 088	241	-720	211	278	14
Förändring av likvida medel	-1 759	-5 429	5 587	9 667	-108	-1 292	6 798	2 414
Likvida medel vid periodens början	22 798	21 039	15 610	21 197	30 864	30 756	29 464	36 262
Likvida medel vid periodens slut	21 039	15 610	21 197	30 864	30 756	29 464	36 262	38 676

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Okt - dec		Jan - dec	
	2010	2011	2010	2011
Nettoomsättning	7	-	33	-
Kostnader för sålda varor och tjänster	-12	-	-29	-
Bruttoresultat	-5	-	4	-
Omkostnader	-490	-670	-2 956	-2 121
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	771	1 099	3 118	3 184
Rörelseresultat	276	429	166	1 063
Finansnetto	614	-2 107	6 645	3 328
Resultat efter finansiella poster	890	-1 678	6 811	4 391
Överföring till (-) / från obeskattade reserver	-100	339	-100	339
Skatter	-35	449	-117	-103
Periodens resultat	755	-890	6 594	4 627

Rapport över totalresultat

MSEK	Okt - dec		Jan - dec	
	2010	2011	2010	2011
Periodens resultat	755	-890	6 594	4 627
Kassaflödessäkringar				
Vinster/förluster redovisade under perioden	-	203	136	203
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	-	-	-136	-
Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital	-	-	-	-
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		203	-	203
Totalresultat för perioden	755	-687	6 594	4 830

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	31 dec 2010	31 dec 2011
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 046	1 088
Materiella anläggningstillgångar	527	491
Finansiella anläggningstillgångar	99 013	103 663
	100 586	105 242
Omsättningstillgångar		
Varulager	57	61
Fordringar	21 554	20 568
Kortfristiga placeringar	56 148	41 611 ¹⁾
Kassa och likvida medel	15 439	17 288
	93 198	79 528
Summa tillgångar	193 784	184 770
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	47 859	47 859
Fritt eget kapital	42 974	40 720
	90 833	88 579
Obeskattade reserver	1 015	676
Avsättningar	960	651
Långfristiga skulder	52 842	48 373
Kortfristiga skulder	48 134	46 491
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	193 784	184 770
Ställda säkerheter	658	452
Ansvarsförbindelser	13 783	18 518

¹⁾ Inklusive utlåning till ST-Ericsson om SEK 2 759 miljoner.

Redovisningsprinciper

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av IAS och IFRS såväl som tolkningar av dessa rekommendationer som publiceras av IASB:s Standards Interpretation Committee (SIC) och IFRS Interpretations Committee, (IFRIC). Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2010 och ska läsas tillsammans med dessa.

Från och med den 1 januari 2011 tillämpar bolaget följande nyheter eller tillägg i IFRS:

- Förbättringar av IFRS 2010 (Beslutade av IASB i maj 2010)
- IFRIC 14 (ändring), "Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan." (26 november 2009)
- IFRIC 19, "Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument" (26 november 2009)
- IAS 24 (omarbetad 2009), "Upplýsningar om närstående" (4 november 2009)
- IAS 32 (ändring), "Klassificering av teckningsrätter" (8 oktober 2009)

Ingen av nya eller ändrade standarder och tolkningar har haft någon betydande inverkan på bolagets finansiella rapportering. Det föreligger ingen skillnad mellan IFRS gällande 31 december 2011 och IFRS såsom de har antagits av EU.

Nettoomsättning per segment per kvartal

Då segmenten Sony Ericsson och ST-Ericsson rapporteras i enlighet med kapitalandelsmetoden ingår de ej nedan men deras nettoomsättning presenteras under RESULTAT PER SEGMENT. Nettoomsättning som hänför sig till övriga segment visas nedan.

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	24 704	25 472	26 087	36 445	33 249	33 360	32 506	33 280
Global Services	18 098	20 080	19 076	22 869	17 435	19 036	20 438	26 975
Varav Professional Services	13 251	14 838	13 736	16 704	12 571	13 463	14 719	18 081
Varav Managed Services	4 888	5 642	5 227	5 361	4 924	4 724	5 304	6 046
Varav Network Rollout	4 847	5 242	5 340	6 165	4 864	5 573	5 719	8 894
Multimedia	2 310	2 420	2 318	3 469	2 282	2 374	2 574	3 412
Totalt	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966	54 770	55 518	63 667

Sekventiell förändring, procent	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	-22%	3%	2%	40%	-9%	0%	-3%	2%
Global Services	-22%	11%	-5%	20%	-24%	9%	7%	32%
Varav Professional Services	-20%	12%	-7%	22%	-25%	7%	9%	23%
Varav Managed Services	-4%	15%	-7%	3%	-8%	-4%	12%	14%
Varav Network Rollout	-27%	8%	2%	15%	-21%	15%	3%	56%
Multimedia	-31%	5%	-4%	50%	-34%	4%	8%	33%
Totalt	-23%	6%	-1%	32%	-16%	3%	1%	15%

Årsförändring, procent	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	-14%	-12%	6%	14%	35%	31%	25%	-9%
Global Services	3%	0%	3%	-1%	-4%	-5%	7%	18%
Varav Professional Services	4%	5%	7%	1%	-5%	-9%	7%	8%
Varav Managed Services	17%	23%	46%	5%	1%	-16%	1%	13%
Varav Network Rollout	3%	-12%	-8%	-8%	0%	6%	7%	44%
Multimedia	-29%	-27%	-31%	3%	-1%	-2%	11%	-2%
Totalt	-9%	-8%	2%	8%	17%	14%	17%	1%

Ackumulerat, MSEK	2010				2011			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Networks	24 704	50 176	76 263	112 708	33 249	66 609	99 115	132 395
Global Services	18 098	38 178	57 254	80 123	17 435	36 471	56 909	83 884
Varav Professional Services	13 251	28 089	41 825	58 529	12 571	26 034	40 753	58 834
Varav Managed Services	4 888	10 530	15 757	21 118	4 924	9 648	14 952	20 998
Varav Network Rollout	4 847	10 089	15 429	21 594	4 864	10 437	16 156	25 050
Multimedia	2 310	4 730	7 048	10 517	2 282	4 656	7 230	10 642
Totalt	45 112	93 084	140 565	203 348	52 966	107 736	163 254	226 921

Ackumulerad årsförändring, procent	2010				2011			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Networks	-14%	-13%	-7%	-1%	35%	33%	30%	17%
Global Services	3%	2%	2%	1%	-4%	-4%	-1%	5%
Varav Professional Services	4%	5%	5%	4%	-5%	-7%	-3%	1%
Varav Managed Services	17%	20%	28%	21%	1%	-8%	-5%	-1%
Varav Network Rollout	3%	-5%	-6%	-7%	0%	3%	5%	16%
Multimedia	-29%	-28%	-29%	-21%	-1%	-2%	3%	1%
Totalt	-9%	-8%	-5%	-2%	17%	16%	16%	12%

Rörelseresultat per segment per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	1 540	2 507	3 717	4 717	5 744	4 599	4 277	2 675
Global Services	1 325	1 377	1 891	1 920	1 146	1 030	1 757	1 611
Varav Professional Services	1 419	1 331	1 925	1 875	1 486	1 661	2 023	2 498
Varav Network Rollout	-94	46	-34	45	-340	-631	-266	-887
Multimedia	-335	-479	-187	358	-338	-267	90	11
Ej allokerade ¹⁾	-158	-128	-109	-410	-228	-204	164	-233
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	2 372	3 277	5 312	6 585	6 324	5 158	6 288	4 064
Sony Ericsson	76	134	290	164	71	-208	75	-1 137
ST-Ericsson	-467	-391	-392	-505	-564	-698	-702	-771
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-391	-257	-102	-341	-493	-906	-627	-1 908
Totalt	1 981	3 020	5 210	6 244	5 831	4 252	5 661	2 156

Ackumulerat, MSEK	2010				2011			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Networks	1 540	4 047	7 764	12 481	5 744	10 343	14 620	17 295
Global Services	1 325	2 702	4 593	6 513	1 146	2 176	3 933	5 544
Varav Professional Services	1 419	2 750	4 675	6 550	1 486	3 147	5 170	7 668
Varav Network Rollout	-94	-48	-82	-37	-340	-971	-1 237	-2 124
Multimedia	-335	-814	-1 001	-643	-338	-605	-515	-504
Ej allokerade ¹⁾	-158	-286	-395	-805	-228	-432	-268	-501
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	2 372	5 649	10 961	17 546	6 324	11 482	17 770	21 834
Sony Ericsson	76	210	500	664	71	-137	-62	-1 199
ST-Ericsson	-467	-858	-1 250	-1 755	-564	-1 262	-1 964	-2 735
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-391	-648	-750	-1 091	-493	-1 399	-2 026	-3 934
Totalt	1 981	5 001	10 211	16 455	5 831	10 083	15 744	17 900

Rörelsemarginal per segment per kvartal

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	6%	10%	14%	13%	17%	14%	13%	8%
Global Services	7%	7%	10%	8%	7%	5%	9%	6%
Varav Professional Services	11%	9%	14%	11%	12%	12%	14%	14%
Varav Network Rollout	-2%	1%	-1%	1%	-7%	-11%	-5%	-10%
Multimedia	-15%	-20%	-8%	10%	-15%	-11%	3%	0%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	5%	7%	11%	10%	12%	9%	11%	6%

I procent av nettoomsättning, ackumulerat	2010				2011			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Networks	6%	8%	10%	11%	17%	16%	15%	13%
Global Services	7%	7%	8%	8%	7%	6%	7%	7%
Varav Professional Services	11%	10%	11%	11%	12%	12%	13%	13%
Varav Network Rollout	-2%	0%	-1%	0%	-7%	-9%	-8%	-8%
Multimedia	-15%	-17%	-14%	-6%	-15%	-13%	-7%	-5%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	5%	6%	8%	9%	12%	11%	11%	10%

¹⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstaber samt icke operativa reavinster/-förluster.

EBITA per segment per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	3 052	3 355	4 774	5 597	6 571	5 417	5 123	3 437
Global Services	1 770	1 523	1 954	2 117	1 278	1 150	1 867	1 720
Varav Professional Services	1 764	1 449	1 980	2 018	1 597	1 760	2 111	2 583
Varav Network Rollout	6	74	-26	99	-319	-610	-244	-863
Multimedia	-123	-262	-7	538	-163	-93	270	195
Ej allokerade ¹⁾	-158	-127	-108	-408	-226	-204	165	-203
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	4 541	4 489	6 613	7 844	7 460	6 270	7 425	5 149
Sony Ericsson	76	134	290	164	71	-208	75	-1 137
ST-Ericsson	-467	-391	-392	-505	-564	-698	-702	-771
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-391	-257	-102	-341	-493	-906	-627	-1 908
Totalt	4 150	4 232	6 511	7 503	6 967	5 364	6 798	3 241

Ackumulerat, MSEK	2010				2011			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Networks	3 052	6 407	11 181	16 778	6 571	11 988	17 111	20 548
Global Services	1 770	3 293	5 247	7 364	1 278	2 428	4 295	6 015
Varav Professional Services	1 764	3 213	5 193	7 211	1 597	3 357	5 468	8 051
Varav Network Rollout	6	80	54	153	-319	-929	-1 173	-2 036
Multimedia	-123	-385	-392	146	-163	-256	14	209
Ej allokerade ¹⁾	-158	-285	-393	-801	-226	-430	-265	-468
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	4 541	9 030	15 643	23 487	7 460	13 730	21 155	26 304
Sony Ericsson	76	210	500	664	71	-137	-62	-1 199
ST-Ericsson	-467	-858	-1 250	-1 755	-564	-1 262	-1 964	-2 735
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-391	-648	-750	-1 091	-493	-1 399	-2 026	-3 934
Totalt	4 150	8 382	14 893	22 396	6 967	12 331	19 129	22 370

EBITA marginal per segment per kvartal

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	12%	13%	18%	15%	20%	16%	16%	10%
Global Services	10%	8%	10%	9%	7%	6%	9%	6%
Varav Professional Services	13%	10%	14%	12%	13%	13%	14%	14%
Varav Network Rollout	0%	1%	-1%	2%	-7%	-11%	-4%	-10%
Multimedia	-5%	-11%	0%	15%	-7%	-4%	11%	6%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	10%	9%	14%	12%	14%	11%	13%	8%

I procent av nettoomsättning, ackumulerat	2010				2011			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Networks	12%	13%	15%	15%	20%	18%	17%	16%
Global Services	10%	9%	9%	9%	7%	7%	8%	7%
Varav Professional Services	13%	11%	12%	12%	13%	13%	13%	14%
Varav Network Rollout	0%	1%	0%	1%	-7%	-9%	-7%	-8%
Multimedia	-5%	-8%	-6%	1%	-7%	-6%	0%	2%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	10%	10%	11%	12%	14%	13%	13%	12%

¹⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstaber samt icke operativa reavinster/-förluster.

Nettoomsättning per region per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nordamerika	9 498	13 050	12 861	14 064	13 162	12 324	12 096	11 203
Latinamerika	3 964	4 200	3 667	6 051	4 015	4 927	6 012	7 028
Nordeuropa och Centralasien ¹⁾²⁾	2 300	2 679	2 363	4 829	3 365	4 552	3 527	3 781
Väst- och Centraleuropa ²⁾	5 235	4 414	4 302	5 917	4 806	4 342	4 612	5 270
Medelhavsområdet ²⁾	5 060	5 630	5 020	6 918	4 799	5 543	5 225	8 240
Mellanöstern	3 948	3 796	2 721	4 634	3 070	3 546	3 650	5 195
Afrika söder om Sahara	2 418	2 951	1 795	2 030	2 212	2 214	2 519	3 218
Indien	2 303	1 351	2 129	2 843	3 169	2 798	2 273	1 522
Kina och Nordostasien	4 950	4 607	6 940	9 468	8 633	9 025	9 662	10 889
Sydostasien och Oceanien	3 517	3 643	3 822	3 920	3 108	3 033	3 720	4 009
Övrigt ¹⁾²⁾	1 919	1 651	1 861	2 109	2 627	2 466	2 222	3 312
Totalt	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966	54 770	55 518	63 667
¹⁾ Varav Sverige	1 047	996	1 023	1 171	927	1 103	944	908
²⁾ Varav EU	11 065	10 384	9 664	12 594	10 020	10 317	10 195	13 428

Sekventiell förändring, procent	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nordamerika	1%	37%	-1%	9%	-6%	-6%	-2%	-7%
Latinamerika	-32%	6%	-13%	65%	-34%	23%	22%	17%
Nordeuropa och Centralasien ¹⁾²⁾	-34%	16%	-12%	104%	-30%	35%	-23%	7%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-15%	-16%	-3%	38%	-19%	-10%	6%	14%
Medelhavsområdet ²⁾	-28%	11%	-11%	38%	-31%	16%	-6%	58%
Mellanöstern	-22%	-4%	-28%	70%	-34%	16%	3%	42%
Afrika söder om Sahara	-37%	22%	-39%	13%	9%	0%	14%	28%
Indien	-33%	-41%	58%	34%	11%	-12%	-19%	-33%
Kina och Nordostasien	-33%	-7%	51%	36%	-9%	5%	7%	13%
Sydostasien och Oceanien	-32%	4%	5%	3%	-21%	-2%	23%	8%
Övrigt ¹⁾²⁾	30%	-14%	13%	13%	25%	-6%	-10%	49%
Totalt	-23%	6%	-1%	32%	-16%	3%	1%	15%
¹⁾ Varav Sverige	43%	-5%	3%	14%	-21%	19%	-14%	-4%
²⁾ Varav EU	-15%	-6%	-7%	30%	-20%	3%	-1%	32%

Årsförändring, procent	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nordamerika	99%	128%	223%	49%	39%	-6%	-6%	-20%
Latinamerika	-9%	-12%	-27%	3%	1%	17%	64%	16%
Nordeuropa och Centralasien ¹⁾²⁾	-20%	-7%	-13%	38%	46%	70%	49%	-22%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-3%	-19%	-22%	-4%	-8%	-2%	7%	-11%
Medelhavsområdet ²⁾	-17%	-17%	-3%	-2%	-5%	-2%	4%	19%
Mellanöstern	0%	-20%	-40%	-8%	-22%	-7%	34%	12%
Afrika söder om Sahara	-48%	-19%	-44%	-47%	-9%	-25%	40%	59%
Indien	-43%	-63%	-49%	-17%	38%	107%	7%	-46%
Kina och Nordostasien	-15%	-36%	24%	28%	74%	96%	39%	15%
Sydostasien och Oceanien	-32%	-36%	-20%	-24%	-12%	-17%	-3%	2%
Övrigt ¹⁾²⁾	-19%	3%	1%	43%	37%	49%	19%	57%
Totalt	-9%	-8%	2%	8%	17%	14%	17%	1%
¹⁾ Varav Sverige	-13%	-9%	-5%	60%	-11%	11%	-8%	-22%
²⁾ Varav EU	-12%	-18%	-12%	-4%	-9%	-1%	5%	7%

Nettoomsättning per region per kvartal (forts.)

Ackumulerat, MSEK	2010				2011			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Nordamerika	9 498	22 548	35 409	49 473	13 162	25 486	37 582	48 785
Latinamerika	3 964	8 164	11 831	17 882	4 015	8 942	14 954	21 982
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	2 300	4 979	7 342	12 171	3 365	7 917	11 444	15 225
Väst- och Centraleuropa ²⁾	5 235	9 649	13 951	19 868	4 806	9 148	13 760	19 030
Medelhavsområdet ²⁾	5 060	10 690	15 710	22 628	4 799	10 342	15 567	23 807
Mellanöstern	3 948	7 744	10 465	15 099	3 070	6 616	10 266	15 461
Afrika söder om Sahara	2 418	5 369	7 164	9 194	2 212	4 426	6 945	10 163
Indien	2 303	3 654	5 783	8 626	3 169	5 967	8 240	9 762
Kina och Nordostasien	4 950	9 557	16 497	25 965	8 633	17 658	27 320	38 209
Sydostasien och Oceanien	3 517	7 160	10 982	14 902	3 108	6 141	9 861	13 870
Övrigt ^{1) 2)}	1 919	3 570	5 431	7 540	2 627	5 093	7 315	10 627
Totalt	45 112	93 084	140 565	203 348	52 966	107 736	163 254	226 921
¹⁾ Varav Sverige	1 047	2 043	3 066	4 237	927	2 030	2 974	3 882
²⁾ Varav EU	11 065	21 449	31 113	43 707	10 020	20 337	30 532	43 960

Ackumulerad årsförändring, procent	2010				2011			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Nordamerika	99%	115%	145%	107%	39%	13%	6%	-1%
Latinamerika	-9%	-11%	-16%	-11%	1%	10%	26%	23%
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	-20%	-14%	-13%	2%	46%	59%	56%	25%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-3%	-11%	-15%	-12%	-8%	-5%	-1%	-4%
Medelhavsområdet ²⁾	-17%	-17%	-13%	-10%	-5%	-3%	-1%	5%
Mellanöstern	0%	-11%	-21%	-17%	-22%	-15%	-2%	2%
Afrika söder om Sahara	-48%	-35%	-38%	-40%	-9%	-18%	-3%	11%
Indien	-43%	-52%	-51%	-43%	38%	63%	42%	13%
Kina och Nordostasien	-15%	-26%	-11%	0%	74%	85%	66%	47%
Sydostasien och Oceanien	-32%	-34%	-30%	-29%	-12%	-14%	-10%	-7%
Övrigt ^{1) 2)}	-19%	-10%	-6%	4%	37%	43%	35%	41%
Totalt	-9%	-8%	-5%	-2%	17%	16%	16%	12%
¹⁾ Varav Sverige	-13%	-11%	-9%	3%	-11%	-1%	-3%	-8%
²⁾ Varav EU	-12%	-15%	-14%	-11%	-9%	-5%	-2%	1%

Extern nettoomsättning per region per segment

Då segmenten Sony Ericsson och ST-Ericsson rapporteras i enlighet med kapitalandelmetoden ingår de ej nedan men deras nettoomsättning presenteras under RESULTAT PER SEGMENT. Nettoomsättning som hänför sig till övriga segment visas nedan.

Isolerade kvartal, MSEK				
Kv4 2011	Networks	Global Services	Multimedia	Totalt
Nordamerika	5 027	5 719	457	11 203
Latinamerika	3 277	3 431	320	7 028
Nordeuropa och Centralasien	1 605	2 046	130	3 781
Väst- och Centraleuropa	2 133	2 847	290	5 270
Medelhavsområdet	3 722	3 983	535	8 240
Mellanöstern	2 395	2 309	491	5 195
Afrika söder om Sahara	1 918	1 067	233	3 218
Indien	648	810	64	1 522
Kina och Nordostasien	7 360	3 297	232	10 889
Sydostasien och Oceanien	2 186	1 611	212	4 009
Övrigt	3 009	-145	448	3 312
Totalt	33 280	26 975	3 412	63 667
Andel av totalt	52%	43%	5%	100%

Ackumulerat, MSEK				
Jan - dec 2011	Networks	Global Services	Multimedia	Totalt
Nordamerika	28 889	18 551	1 345	48 785
Latinamerika	11 504	9 483	995	21 982
Nordeuropa och Centralasien	9 673	5 045	507	15 225
Väst- och Centraleuropa	7 764	10 296	970	19 030
Medelhavet	10 691	11 779	1 337	23 807
Mellanöstern	7 441	6 836	1 184	15 461
Sydafrika	5 851	3 440	872	10 163
Indien	6 078	3 145	539	9 762
Kina och Nordost Asien	27 799	9 893	517	38 209
Sydostasien och Oceanien	7 571	5 581	718	13 870
Övrigt	9 134	-165	1 658	10 627
Totalt	132 395	83 884	10 642	226 921
Andel av totalt	58%	37%	5%	100%

Nettoomsättning för de 5 största länderna

Land	Kv4 2010	Kv4 2011	Jan - dec 2010	Jan - dec 2011
USA	20%	17%	23%	21%
Kina	9%	10%	7%	8%
Japan	4%	5%	5%	6%
Indien	5%	2%	4%	4%
Italien	4%	5%	4%	4%

Avsättningar

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Ingående balans	12 431	12 064	13 061	10 937	9 744	9 529	9 335	8 065
Periodens avsättningar	1 777	2 416	803	1 718	1 304	2 032	633	838
lanspråktaget/utbetalt under perioden	-1 565	-1 498	-1 722	-2 369	-1 091	-1 908	-1 464	-1 524
Varav omstrukturering	-677	-701	-911	-973	-762	-1 220	-747	-494
Återföring av outnyttjade belopp	-498	-346	-417	-593	-88	-451	-556	-824
Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt	-81	425	-788	51	-340	133	117	-290
Utgående balans	12 064	13 061	10 937	9 744	9 529	9 335	8 065	6 265

Ackumulerat, MSEK	2010				2011			
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec
Ingående balans	12 431	12 431	12 431	12 431	9 744	9 744	9 744	9 744
Periodens avsättningar	1 777	4 193	4 996	6 714	1 304	3 336	3 969	4 807
lanspråktaget/utbetalt under perioden	-1 565	-3 063	-4 785	-7 154	-1 091	-2 999	-4 463	-5 987
Varav omstrukturering	-677	-1 378	-2 289	-3 262	-762	-1 982	-2 729	-3 223
Återföring av outnyttjade belopp	-498	-844	-1 261	-1 854	-88	-539	-1 095	-1 919
Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt	-81	344	-444	-393	-340	-207	-90	-380
Utgående balans	12 064	13 061	10 937	9 744	9 529	9 335	8 065	6 265

Antal anställda

Vid periodens slut	2010				2011			
	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec
Nordamerika	13 450	13 857	13 430	13 498	13 531	14 553	14 782	14 801
Latinamerika	6 134	6 150	6 353	7 181	7 394	9 875	10 315	11 191
Nordeuropa och Centralasien ¹⁾	21 813	21 806	21 550	21 425	21 339	21 451	21 083	20 987
Väst- och Centraleuropa	11 418	11 174	10 690	10 818	10 629	10 518	10 601	10 806
Medelhavsområdet	10 884	10 857	10 815	10 795	10 907	11 069	11 521	11 645
Mellanöstern	3 598	3 568	3 553	3 982	4 057	4 160	4 304	4 336
Afrika söder om Sahara	2 044	1 944	1 662	1 626	1 644	1 637	1 891	2 283
Indien	4 726	5 408	6 086	6 710	7 448	8 563	9 672	11 535
Kina och Nordostasien	7 400	7 668	9 223	9 807	10 111	11 601	12 313	12 567
Sydostasien och Oceanien	5 070	4 981	4 698	4 419	4 486	4 502	4 408	4 374
Totalt	86 537	87 413	88 060	90 261	91 546	97 929	100 890	104 525
¹⁾ Varav Sverige	18 082	18 070	17 942	17 848	17 771	17 930	17 588	17 500

Information om investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Investeringar								
Materiella anläggningstillgångar	659	1 016	1 027	984	980	1 196	1 294	1 524
Aktiverade utvecklingskostnader	278	724	317	325	269	429	257	560
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar	622	521	2 490	715	359	29	488	312
Totalt	1 559	2 261	3 834	2 024	1 608	1 654	2 039	2 396
Avskrivningar och nedskrivningar								
Materiella anläggningstillgångar	796	901	798	801	841	821	827	1 057
Aktiverade utvecklingskostnader	168	192	171	185	232	240	263	267
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar ¹⁾	2 169	1 211	1 301	1 260	1 136	1 111	1 137	1 104
Totalt	3 133	2 304	2 270	2 246	2 209	2 172	2 227	2 428
¹⁾ Varav omstrukturingskostnader	945	-	14	-	-	-	-	-

Övrig information

	Okt - dec		Jan - dec	
	2010	2011	2010	2011
Antal aktier och vinst per aktie				
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	3 273	3 273	3 273	3 273
Varav A-aktier (miljoner)	262	262	262	262
Varav B-aktier (miljoner)	3 011	3 011	3 011	3 011
Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång (miljoner)	73	63	73	63
Antal utestående aktier före utspädning vid periodens utgång (miljoner)	3 200	3 211	3 200	3 211
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång (miljoner)	3 229	3 238	3 229	3 238
Medelantal aktier i eget innehav (miljoner)	74	64	76	68
Medelantal utestående aktier före utspädning (miljoner)	3 200	3 209	3 197	3 206
Medelantal utestående aktier efter utspädning (miljoner) ¹⁾	3 228	3 237	3 226	3 233
Vinst per aktie före utspädning (kronor)	1,35	0,36	3,49	3,80
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	1,34	0,36	3,46	3,77
Vinst per aktie (Ej-IFRS) efter utspädning (kronor) ²⁾	1,65	0,55	4,80	4,72

¹⁾ Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt om en konvertering till stamaktier skulle medföra en förbättring av vinst per aktie.

²⁾ Exklusive av- och nedskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar.

Nyckeltal

Kundkreditdagar	-	-	88	91
Omsättningshastighet i lager, dagar	67	74	74	78
Kreditdagar, leverantörer	51	52	62	62
Soliditet (%)	-	-	52,1%	51,8%
Avkastning på eget kapital (%)	12,2%	3,2%	7,8%	8,5%
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	14,1%	5,5%	9,6%	11,3%
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,4	1,4	1,1	1,2
Betalningsberedskap, vid periodens utgång	-	-	96 951	86 570
Betalningsberedskap, i procent av faktureringen	-	-	47,7%	38,1%

Valutakurser som använts vid konsolideringen:

SEK/EUR - medelkurs	-	-	9,56	9,02
- slutkurs	-	-	9,02	8,92
SEK/USD - medelkurs	-	-	7,20	6,48
- slutkurs	-	-	6,80	6,90

Övrigt

Export från Sverige	32 055	25 060	100 070	116 507
---------------------	--------	--------	---------	---------

Ericssons planeringsantaganden för helåret 2012

Kostnader för forskning och utveckling (FoU)

Vi uppskattar att FoU-kostnaderna för helåret 2012 kommer att uppgå till ca SEK 29-31 miljarder. Estimatet inkluderar av-/nedskrivningar av immateriella tillgångar relaterade till större tidigare gjorda förvärv. Valutaeffekter kan dock komma att påverka utfallet.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar

Exklusive förvärv förväntas inte investeringsutgifterna i förhållande till nettoomsättningen att förändras avsevärt under 2012, utan ligga kvar på omkring två procent av nettoomsättningen.

Ianspråktagande av avsättningar

Det förväntade utnyttjandet av avsättningar för helåret 2012 finns angiven i årsredovisningen för 2011.

Koncernens rörelseresultat exkl. omstruktureringkostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettomomsättning	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966	54 770	55 518	63 667
Kostnader för sålda varor och tjänster	-27 727	-29 258	-28 960	-39 795	-32 393	-33 807	-35 812	-43 957
Bruttoresultat	17 385	18 714	18 521	22 988	20 573	20 963	19 706	19 710
Bruttomarginal (%)	38,5%	39,0%	39,0%	36,6%	38,8%	38,3%	35,5%	31,0%
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 265	-7 133	-7 221	-8 257	-7 811	-7 900	-7 709	-8 657
Försäljnings- och administrationskostnader	-5 881	-6 752	-5 731	-6 930	-6 433	-6 505	-5 686	-6 667
Omkostnader	-13 146	-13 885	-12 952	-15 187	-14 244	-14 405	-13 395	-15 324
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	302	500	620	581	343	166	366	403
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretags resultat	4 541	5 329	6 189	8 382	6 672	6 724	6 677	4 789
Rörelsemarginal före andelar i JV och intresseföretags resultat (%)	10,1%	11,1%	13,0%	13,4%	12,6%	12,3%	12,0%	7,5%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-260	-142	3	-304	-453	-694	-623	-1 449
Rörelseresultat	4 281	5 187	6 192	8 078	6 219	6 030	6 054	3 340
Vinst per aktie (ej IFRS) efter utspädning (kronor) ¹⁾	1,38	1,33	1,64	2,06	1,61	1,61	1,52	0,81

¹⁾ Exklusive omstruktureringkostnader, av- och nedskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar.

Omstruktureringkostnader per funktion

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Kostnader för sålda varor och tjänster	-800	-977	-377	-1 200	-185	-257	-283	-506
Forsknings- och utvecklingskostnader	-261	-619	-468	-334	-180	-208	-115	-58
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 127	-404	-44	-203	-8	-1 236	22	-170
<i>Totalt exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-2 188</i>	<i>-2 000</i>	<i>-889</i>	<i>-1 737</i>	<i>-373</i>	<i>-1 701</i>	<i>-376</i>	<i>-734</i>
Andel i Sony Ericssons omstruktureringkostnader	-15	-147	-27	-12	-	-	-	-419
Andel i ST-Ericssons omstruktureringkostnader	-97	-19	-66	-86	-15	-77	-17	-31
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-112</i>	<i>-166</i>	<i>-93</i>	<i>-98</i>	<i>-15</i>	<i>-77</i>	<i>-17</i>	<i>-450</i>
Totalt	-2 300	-2 166	-982	-1 835	-388	-1 778	-393	-1 184

Omstruktureringkostnader per segment

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	-1 450	-885	-593	-987	-205	-1 039	-121	-235
Global Services	-680	-954	-295	-746	-166	-487	-254	-456
<i>Varav Professional Services</i>	<i>-588</i>	<i>-830</i>	<i>-246</i>	<i>-702</i>	<i>-145</i>	<i>-361</i>	<i>-225</i>	<i>-264</i>
<i>Varav Network Rollout</i>	<i>-92</i>	<i>-124</i>	<i>-49</i>	<i>-44</i>	<i>-21</i>	<i>-126</i>	<i>-29</i>	<i>-192</i>
Multimedia	-45	-153	-1	-8	-2	-119	-6	-16
Ej allokerade	-13	-8	-	4	-	-56	5	-27
<i>Totalt exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-2 188</i>	<i>-2 000</i>	<i>-889</i>	<i>-1 737</i>	<i>-373</i>	<i>-1 701</i>	<i>-376</i>	<i>-734</i>
Sony Ericsson	-15	-147	-27	-12	-	-	-	-419
ST-Ericsson	-97	-19	-66	-86	-15	-77	-17	-31
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-112</i>	<i>-166</i>	<i>-93</i>	<i>-98</i>	<i>-15</i>	<i>-77</i>	<i>-17</i>	<i>-450</i>
Totalt	-2 300	-2 166	-982	-1 835	-388	-1 778	-393	-1 184

Rörelseresultat per segment, exkl. omstruktureringskostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	2 990	3 392	4 310	5 703	5 949	5 638	4 398	2 910
Global Services	2 005	2 331	2 186	2 666	1 312	1 517	2 011	2 067
<i>Varav Professional Services</i>	2 007	2 161	2 171	2 577	1 631	2 022	2 248	2 762
<i>Varav Network Rollout</i>	-2	170	15	89	-319	-505	-237	-695
Multimedia	-290	-326	-186	366	-336	-148	96	27
Ej allokerade ¹⁾	-145	-119	-109	-414	-228	-148	159	-206
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	4 560	5 278	6 201	8 321	6 697	6 859	6 664	4 798
Sony Ericsson	91	281	317	176	71	-208	75	-718
ST-Ericsson	-370	-372	-326	-419	-549	-621	-685	-740
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-279	-91	-9	-243	-478	-829	-610	-1 458
Totalt	4 281	5 187	6 192	8 078	6 219	6 030	6 054	3 340

Rörelsemarginal per segment, exkl. omstruktureringskostnader

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	12%	13%	17%	16%	18%	17%	14%	9%
Global Services	11%	12%	11%	12%	8%	8%	10%	8%
<i>Varav Professional Services</i>	15%	15%	16%	15%	13%	15%	15%	15%
<i>Varav Network Rollout</i>	0%	3%	0%	1%	-7%	-9%	-4%	-8%
Multimedia	-13%	-13%	-8%	11%	-15%	-6%	4%	1%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	10%	11%	13%	13%	13%	13%	12%	8%

EBITA per segment, exkl. omstruktureringskostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	3 869	4 240	5 367	6 583	6 776	6 456	5 244	3 672
Global Services	2 176	2 477	2 249	2 863	1 444	1 637	2 121	2 176
<i>Varav Professional Services</i>	2 150	2 276	2 226	2 720	1 742	2 121	2 336	2 847
<i>Varav Network Rollout</i>	26	201	23	143	-298	-484	-215	-671
Multimedia	-116	-109	-6	546	-161	26	276	211
Ej allokerade ¹⁾	-145	-119	-108	-412	-226	-148	160	-176
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	5 784	6 489	7 502	9 580	7 833	7 971	7 801	5 883
Sony Ericsson	91	281	317	176	71	-208	75	-718
ST-Ericsson	-370	-372	-326	-419	-549	-621	-685	-740
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-279	-91	-9	-243	-478	-829	-610	-1 458
Totalt	5 505	6 398	7 493	9 337	7 355	7 142	7 191	4 425

EBITA Marginal per Segment, exkl. omstruktureringskostnader

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Networks	16%	17%	21%	18%	20%	19%	16%	11%
Global Services	12%	12%	12%	13%	8%	9%	10%	8%
<i>Varav Professional Services</i>	16%	15%	16%	16%	14%	16%	16%	16%
<i>Varav Network Rollout</i>	1%	4%	0%	2%	-6%	-9%	-4%	-8%
Multimedia	-5%	-5%	0%	16%	-7%	1%	11%	6%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	13%	14%	16%	15%	15%	15%	14%	9%

¹⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstabber samt icke operativa reavinst-/förluster.