

供应商环境要求





总体介绍

爱立信作为全球通信行业的领导者，为实现可持续发展和更有效的利用全球资源作出了卓越贡献。信息和通信技术是可以降低环境影响的重要产业，可以随时随地轻松传递理念，创建一个“沟通自如”的世界。我们认识到环境影响与我们的经营活动息息相关，并致力于减少由产品生产、运输、使用和弃置所导致的环境影响。

爱立信的生命周期评估研究报告表明，我们的业务主要在能源消耗和生成高危废弃物方面对环境造成重大影响。如果我们不打造一个完整的绿色供应链，将无法成功达成降低这些环境影响的目标。以互相信任为基石建立良好的供应商关系，这无疑是我们需要努力实现的一个最重要的环节。

爱立信向所有供应商发布了《公司行为准则》，包含对工作场所的基本人权、人工标准、环境管理和防止腐败方面的要求。该指南手册对供应商环境要求进行了详细说明。我们将通过供应商审核和评估持续对供应链的环境绩效进行评价，并且期望获得您的大力支持以测量和记录持续的环境改进。

您作为供应商提出的意见对我们弥足珍贵，衷心感谢您的积极配合。

欲获取爱立信“公司行为准则”和“供应商环境要求”，请参阅：
http://www.ericsson.com/thecompany/sustainability_corporateresponsibility/conducting_business_responsibly/sustainable_sourcing

爱立信可持续发展政策

爱立信将致力于研发、生产和提供具有卓越环保性能的产品、服务和解决方案，为社会的可持续发展做出了极大的贡献。

爱立信坚信电讯将有利于：

- 1 促进经济繁荣
- 2 实现社会公平
- 3 改进环境绩效

贯彻可持续发展政策，这意味着我们将：

- 1 持续降低自身经营活动的环境影响
- 2 增进雇员对可持续发展的理解和认识
- 3 采用“环保设计”（DfE）战略，控制与爱立信产品组合相关的物质流与能量流，以持续改进环境
- 4 积极参与所在地区的社会活动，除促进爱立信自身业务发展外，还对社会经济产生正面影响并推动“构建人类全沟通世界”美好愿景的实现
- 5 采用生命周期评估（LCA）方案作为确定显著环境影响的方法，以及传达爱立信流程、产品、服务和解决方案环保性能的基础
- 6 使我们的供应商承诺确保达到我们供应链中的可持续发展标准
- 7 与股东就我们的可持续发展绩效进行积极沟通
- 8 满足或超越社会经济和环境领域的现行法律规定及其它要求
- 9 向客户提供产品电子废物循环服务，并将其纳入我们生产商的职责范围，在产品废弃管理和解决方案方面向他们提供帮助



供应商 环境要求

要求1:

环境管理体系 (EMS)

爱立信要求供应商必须符合以下最低EMS要求:

- 供应商必须制定和实施环境政策。必须基于分析当前供应商的环境形势制定该政策,并付诸实施以改进环境。
- 供应商必须识别并记录其产生的显著环境影响。
- 供应商必须将对环境影响的考量纳入其运营体系。
- 供应商必须制定一项环境改进方案,包括目标和措施计划。
- 供应商必须了解并遵守环境法规和惯例。
- 供应商必须确保雇员接受过适当的环境教育(须有相关文件证明)。

以具有ISO 14001或同等环境认证资质为佳。

供应商必须随时提供其生产流程和产品中相关的生命周期数据。

要求2:

环保设计和制造

供应商必须利用环保设计(DfE)来减少产品在整个生命周期中对环境的影响,包括:能源和材料使用和产品最终处置效率。

供应商不能使用规定的禁用物质,详见爱立信禁用和限用物质清单*。

供应商必须满足下列要求...

- 不得使用爱立信禁用和限用物质清单上所列的任何物质(包括操作助剂)
- 若供应商使用了规定的禁用或限用物质,则在技术、经济和环境可行的条件下,必须制定相应的消除计划。

*<http://www.ericsson.com/res/thecompany/docs/corporate-responsibility/2009/banned.pdf>

要求3:

产品信息

- 供应商必须随时提供所供应产品中的物质含量,并且应符合爱立信标准。
- 供应商必须随时提供所供应产品在其寿命终结时,所有相关的处理信息。

要求4:

运输

- 供应商应尽可能采用水陆运输(卡车、海运和铁路)的方式以最大程度降低运输过程对环境产生的影响。
- 供应商将产品运往爱立信时,应使用低油耗的车辆进行运输。
- 供应商必须随时提供产品运往爱立信过程中有关环境影响的信息,例如运输形式、包装材料和生产地点。