

# DET HÄR ÄR ERICSSON

– ett globalt företag med lokalt engagemang



## VISSTE DU ATT...

...mer än 40% av all mobiltrafik går genom Ericssons nät

...Ericsson levererar en ny radiobasstation var 90:e sekund

...Ericsson har en av branschens starkaste patentportföljer med ca 24 000 inregistrerade patent

...Ericsson har funnits på telekommunikationsmarknaden i över 100 år

...Ericsson supportar nät som tillsammans har över en miljard abonnenter

**Ericsson levererar kommunikationsnät, globala telekomtjänster och multimedia-lösningar.**

Vi gör det lättare för människor över hela världen att kommunicera genom att hjälpa operatörer att introducera nya spännande tjänster samt att utveckla och förbättra de nät som gör dessa tjänster möjliga.



”Vi gör idag samma sak för bredbands-kommunikation som vi redan gjort för telefoni – vi gör den mobil och tillgänglig för allt fler”

Carl-Henric Svanberg, VD & Koncernchef

Ericssonkoncernens  
huvudkontor

● Marknadsenhet  
(huvudkontor)

**VÅR VISION** är att vara den drivande kraften i en kommunikationsintensiv värld.

En kommunikationsintensiv värld innebär en värld där alla människor kan använda röst, data, bilder och video för att utbyta idéer och information när och var de vill. Vi strävar efter att göra människors liv enklare och rikare, göra kommunikation tillgänglig för alla och skapa nya sätt att göra affärer.

Telekommunikation gör stor nytta för världen och för oss som lever i den. Sättet vi kommunicerar på har förändrats avsevärt sedan mobiltelefonen introducerades och idag kan vi inte föreställa oss att leva utan den. Den är en självklar del av vår livsstil och Ericsson spelar en nyckelroll i den utvecklingen. Idag gör vi detsamma för bredbandskommunikation och jobbar för en sammanslagning av mobilnät och fasta nät för att möjliggöra en effektiv hantering av alla former av telekommunikation, applikationer och tjänster.

## Göra livet enklare och rikare

## Göra kommunikation tillgänglig för alla

## Skapa nya sätt att göra affärer

Var vi än är kommer vi inte bara att kunna tala med varandra i mobilen, utan även betala räkningar, köpa matvaror, delta i videokonferenser och roa oss med spel och musik. Det handlar om rikare kommunikation med högre hastighet, bättre täckning och nya spännande tjänster både hemma och på jobbet. Människor i hela världen har samma tillgång till information i realtid varhelst de är och närhelst de vill. Det är få uppfinningar som har en så stor påverkan på så många människors liv.

Vår kunskap om konsumenterna ger oss möjlighet att anpassa våra tjänster efter de lokala marknaderna och deras behov. Avlägset belägna platser ges exempelvis möjligheten att få tillgång till utbildning och hälsovård via mobiltelefonen. Det kan lösa problem som brist på lärare, klassrum och resurser.

Vi uppfyller också behovet av att dela med sig av information så snabbt och smidigt som möjligt. Vi är idag vana vid att ha tillgång till internet via datorer i våra hem. Ericsson tar detta ett steg längre genom att göra det tillgängligt via mobiltelefonen.

### En mobiltelefon används idag till oerhört mycket mer än att bara tala med varandra.

Vi använder mobiltelefonen för att läsa mail, surfa på Internet och dela information med vänner och familj via sms, mms, bloggar och mycket mer. Alla dessa aktiviteter skapar ett ökat kapacitetsbehov i näten och vi på Ericsson jobbar ständigt med att uppdatera näten och utveckla nya tekniker för att fylla de nya behoven.

Genom att kommunicera via bland annat mobiltelefoner och Internet kan människor minska sitt resande. Ericsson bidrar genom att göra näten så energieffektiva som möjligt för att minimera påverkan på miljön.





## Långsiktiga kundrelationer

Vi har funnits på många av våra marknader i mer än 100 år och har byggt starka, långsiktiga relationer med operatörer över hela världen. Våra betydande stordriftsfördelar, vår förmåga att erbjuda totallösningar och vår lokala närvaro på varje betydande marknad gör oss till en pålitlig samarbetspartner för våra kunder.

## Tekniskt ledarskap

Innovation är en del av vår företagskultur och är viktigt för vår konkurrenskraft och framtida framgång. Genom att delta aktivt i skapandet av nya standarder är vi ofta först på marknaden med nya lösningar – en stark konkurrensfördel. Vi investerar i forskning och utveckling (FoU) och är drivande i arbetet för öppna standarder. Tack vare detta är vi kända som ett företag som lanserar framtidens teknik för effektivare och bättre telekommunikation. Vår ambition att vara teknikledande bekräftas också av att vi har en av branschens mest omfattande patentportföljer med cirka 24 000 patent.

Vi kommer att fortsätta att investera betydande resurser i utvecklingen av kompletta kommunikationslösningar för ökad geografisk täckning och trafikkapacitet och därmed också öka efterfrågan på våra produkter och tjänster.



---

Vi strävar alltid efter att arbeta på ett bättre sätt idag än igår och att jobba på ett smartare sätt än våra konkurrenter.

Våra grundvärderingar är **respekt**, **professionalism** och **uthållighet** och dessa är en naturlig del av allt vi gör.

# KORT OM VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN

Ericsson är en del av kommunikationsprocessen från början till slut. Vår verksamhet omfattar allt från teknisk forskning, nät- och applikationsutveckling till drift och modernisering av systemen.



## Networks

Näten utgör basen för att vi ska kunna kommunicera. Att leverera snabba, driftsäkra och kostnadseffektiva nät är viktigt för oss. Det som för några år sedan tog flera minuter, till exempel att ladda ner en sång, tar idag endast sekunder. Networks utvecklar och tillhandahåller teknik som gör dessa framsteg möjliga. Ericsson har haft en ledande ställning i utvecklingen av 2G och 3G-tekniken och nu när 3G är i full gång är vår forskning redan på väg att ta oss in i framtiden.

## Multimedia

Genom sammansmältningen av telekom, media och internet utvecklas nya sätt att kommunicera. Operatörerna måste kunna erbjuda mer än bara traditionella rösttjänster, vilket innebär att tjänsterna blir avsevärt mer komplexa. Vi möjliggör dessa nya typer av tjänster och applikationer. Vår kunskap när det gäller att driva avancerade nät som levererar IPTV, mobilTV, musiklösningar, meddelanden och som ger möjlighet att dela information med andra ger konsumenterna den multimediaupplevelse de vill ha – närhelst och varhelst de vill genom fasta nät eller mobilnät.



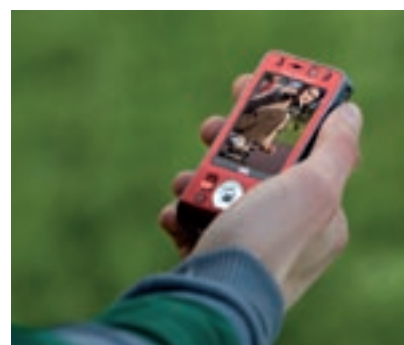
## Global Services

Genom att överlåta ansvaret för vissa verksamhetsområden till Ericsson kan operatörerna fokusera på sin kärnverksamhet, att ge sina kunder bästa möjliga utbud och service. Utöver nät och teknik ser Ericsson även till att allt installeras, underhålls och fungerar smidigt. Detta inkluderar konsultverksamhet, systemintegration och utbildnings- och supporttjänster. Vår lokala expertis och vår långa erfarenhet är viktiga förutsättningar för att kunna hantera stora komplexa projekt och nät från flera leverantörer.

---

## Sony Ericsson

Sony Ericsson Mobile Communications är ett samarbetsbolag som kombinerar Ericssons tekniska ledarskap med Sonys expertis inom hemelektronik. Sony Ericsson är ett kraftfullt partnerskap som förser marknaden med innovativa produkter och ger Ericsson en värdefull länk till konsumenten. Bolaget etablerades 2001 och levererar multimediautrustning som avancerade mobiltelefoner, tillbehör och PC-kort.



# NÅGRA FAKTA

**Grundat:**

1876 i Stockholm, Sverige

**VD och koncernchef:**

Carl-Henric Svanberg

**Anställda:**

78 740 (31 december 2008)

**Försäljning:**

209 miljarder SEK (2008)

**Rörelsemarginal:**

11,4% (2008), exkl. omstruktureringkostnader

**Årets resultat:**

12 miljarder SEK (2008)

**Nettokassa:**

SEK 35 miljarder (31 december 2008)

**Huvudkontor:**

Stockholm, Sverige

**Aktier:**

A- och B-aktier handlas på NASDAQ OMX  
Stockholm

ADS (American depository shares)  
handlas på NASDAQ, New York