

全方位寬頻服務已經啟航

隨著行動通訊服務深入人們的生活，以及固定與行動寬頻服務的不斷普及提升，消費者日漸習慣在家中、辦公室及各場所，都能方便快捷地取得各種內容服務。人們對資訊的需求，正轉向更個性化、便利化及娛樂性邁進，促成此一轉變的成功核心力量正是 — 全方位寬頻服務(Full Service Broadband)。

目前，全球寬頻用戶數量已經超過 2.5 億，預計到 2011 年時將達到 15 億人口。其中有線寬頻市場將倍增，全球有線寬頻用戶可以達到 6 億的規模。無線寬頻連結市場將以適合於廣域覆蓋的主導技術為基礎，未來幾年內將大幅拓展規模，預計到 2011 年時全球用戶數量可望達到 9 億用戶。

近幾年來，全方位寬頻服務是電信發展領域中最令人矚目的焦點，重點就在於廣泛的 — 連通性 (Connectivity)、便利性 (Convenience) 與經濟高效性 (Cost Efficiency)。

連接系統業者的現實與未來

全方位寬頻服務能協助系統業者在市場上脫穎而出，透過為消費者提供新服務來面對未來挑戰。這不但能提升消費者忠誠度、吸引新用戶，同時還能創造新的營收業務。

現在，創新的服務產品已成為滿足不斷成長用戶需求的關鍵。全方位寬頻服務為系統業者及消費者創造新價值、帶來新的收入，實際狀況已在固定寬頻領域內開始展現。以中國地區為例，固網系統業者近年在固話服務上出現了增量不增收的情況，但固定寬頻連結為系統業者開闢了新的收入管道。中國地區固網寬頻用戶數已超過 5000 萬，營收與 2006 年相比增長 37.9%。

在全球最大的 18 家系統業者中，有 12 家系統業者是藉由 "固定+行動" 的方式，來實現全方位的服務運營。

要讓消費者隨心所欲消費各種服務，市場中不同的系統業者就必須各展所長，以極具吸引力的價格提供連結服務。成功的寬頻策略應該包括不同技術的解決方案 — 固網與行動網路，並以市場條件和現有資產為基礎。為此，全方位寬頻服務對系統業者意味著 — 無所不能的服務供應。

由於系統業者擁有寬頻承載平臺、規模化的新服務及應用後，不僅能讓消費者的

日常生活變得更加容易，而且還能滿足不斷成長的消費者服務需求，並為其他內容供應商提供更好的商業機會與能力。

最佳成本

固網、行動網路、IT 和媒體原來都各自分開獨立運行，而全方位寬頻服務將促使這些系統整合，透過全方位寬頻服務可以提供電話、電視、互聯網和行動服務。藉由全方位寬頻服務，系統業者一方面能為消費者提供套裝服務，減少總體擁有成本(total cost of ownership)、提升便利程度，同時也能提高用戶對系統業者的忠誠度、服務使用量與系統業者的競爭能力。

全方位寬頻服務在旺盛的市場需求推動下正快速發展，根據 GSA 的調查，到 2007 年 4 月初，已有 254 款 HSDPA 終端、40 款 HSDPA 功能設備，藉由升級可以達到最高 7.2 Mbps 傳輸率，至少有 20 款設備可以透過升級，擁有 HSUPA 的 2.1 Mbps 數率，而這些設備正進入商用階段。另外，以 3GPP 8 版本標準為基礎的 3G LTE 技術，計畫在 2007 年第三季完成標準制定，這將使得開發系統設備與終端的下載速率最高可達 100Mbps。到 2014 年，系統業者將投資 180 億美元進行 3G LTE 基礎設施的測試計劃，可以大幅減少維護成本，並創造更多的以 IP 為基礎的新服務。

全球各大系統業者正藉由部署 IMS、GPON/VDSL2，展開網路寬頻化的革命。加拿大的 Rogers 透過 IMS 的部署，利用光纜提供四重播放；西班牙電信部署 DSL 提供 IPTV 電視；英國電信準備將寬頻的滲透率提高 60% 以上，中國系統業者也正在實驗部署 IMS、3G 和 GPON/DSL，以完成網路寬頻化的使命，滿足正在出現的如 IPTV 與即將出現的 LBS、數位家庭等日新月異的用戶需求。

寬頻串連大世界

固定寬頻的普及，徹底改變了聯網意義！每月固定的連結費用，讓用戶可以控制成本，「全球等待 (World-Wide Wait)」已經成為歷史名詞，寬頻時代早已來臨。

寬頻用戶擁有更多的線上交流，並消費更多的媒體內容。對青少年來說，交流是電腦最具吸引力的部份。透過即時通訊及社群與朋友進行交流，是保持 "在圈內" 的最佳方式。消費者透過網路遊戲，暢遊歷史與未來的虛擬世界。各種媒體內容不斷出現，例如下載電影及音樂、短篇視訊剪輯、IPTV 服務等等。寬頻成為連接世界的神經脈絡，螢幕成為辦公、娛樂處理資訊的中心。

隨著固定寬頻逐漸成為人們日常的室內、辦公等固定場所始終線上體驗，在行動終端的推動下，室外體驗也在發生變化。借助簡訊，遊戲、視訊通信、手機電視等多種服務，手機已實現 "隨時連線"。和家庭、學校或工作中的固定電腦一樣，手機交流功能也必會滲透到媒體消費中。

手機媒體化趨勢日漸顯現，行動寬頻顯著的趨勢，為我們描繪出「大世界盡顯小螢幕 (the world in your hand)」、「小螢幕連接大世界 (your hand in the world)」的美好現實和未來。手機流媒體應用：新聞、電視、音樂、電影、娛樂、體育和互動遊戲、定位服務、導航、物流隨時監控、視訊信箱和 WeShare 等各種各樣的應用，隨時透過小小的螢幕呈現在消費者面前。隨著手機社會化功能的出現，手機不僅成為消費者的消費手段，同時也成為人們身份識別的通行證。

易利信全方位寬頻服務戰略

易利信在業界最早提出並實施全方位寬頻服務策略，並透過大量的實踐活動來推動、促進這一未來通信的理念和藍圖。

在過去短短的 14 個月中，易利信進行了一連串的併購動作，金額達到 60 億美元的規模。透過整併馬可尼、Redback 等公司，加強了在 IP 路由器與光纖傳輸上的能力；透過收購 Entrisphere 公司，鞏固於 GPON 寬頻連結上的優勢地位。在多媒體領域，易利信同樣展開了一系列的收購，如併購 Tandberg 公司 — 該公司為 IP 電視的編解碼領域領導廠商。

易利信透過整合全球領先的行動寬頻網路、IMS 平台與多媒體解決方案，不斷完備網路架構的水準結構，拓展延展從應用到傳輸垂直架構的價值鏈，推動整體電信業朝向全方位寬頻服務方向發展。

引領寬頻發展

易利信認為實現全方位寬頻服務的關鍵，是為固定和行動寬頻帶來附加的價值，也就是增強的連通性 (Connectivity)、便利性 (Convenience) 與經濟高效性 (Cost Efficiency)。易利信能為所有系統業者和網路供應商，提供實現整合通信所需的技術，協助他們向全方位寬頻服務邁出關鍵的一步。無論是 PC、筆記電腦、行動電話、電視還是任何其他聯網設備，用戶將能透過任何設備連結任何服務。

易利信向來站在寬頻革命的前線，以全方位寬頻服務概念滿足大眾市場潛在需求。易利信寬頻產品集 3C 優勢及技術專長於一身，而這正是提供用戶所需先進

服務的關鍵。

易利信的全方位寬頻服務，結合了易利信獨一無二的產品和經驗，能夠幫助系統業者和網路提供商以最低風險，高經濟效能地滿足人們隨時隨地連結寬頻服務的需求。

易利信全球領先的 HSPA、VDSL2、IP 傳輸、核心網路、以及 IP 多媒體子系統（IMS）解決方案，為系統業者提供了發展的基礎。易利信擁有強大的網路構建能力及服務專長，能夠支援客戶應對新服務模式所帶來的挑戰。

滿足不斷演變的需求

易利信正在支援網路提供商和系統業者，朝向全方位寬頻服務邁進。澳洲的電信業者 Telstra 與易利信攜手合作，僅用了創紀錄的十個月就完成了先進的行動寬頻網的構建。該網路被稱為 NextG，擁有空前的規模和覆蓋範圍，讓 98% 的澳大利亞人都能夠享受到全方位寬頻服務。

易利信正在支持臺灣遠傳電信部署 HSPA 和 IMS，並為通過該公司拓展 3G/WCDMA 網路的覆蓋範圍。HSPA 網路實現了 3.6 Mbps 的下載速度，比當前 3G 網路快 9 倍。在 IMS 技術的支援下，升級後的網路將使遠傳電信可以在通用系統中，對不同種類的終端設備提供全方位寬頻服務。

易利信認為 — 全方位寬頻服務將使寬頻進入大眾市場，它代表著未來的發展方向，而今天所發生的僅僅是開始而已！