

易利信推動個人化互動式電視服務

易利信的一系列消費者行為研究專案顯示，消費者需要更具互動及個人化的量身訂製電視體驗，而易利信正在業界率先推動此一服務的發展。

在 4 月 16 日至 19 日於法國戛納舉行的 MILIA 大會上，易利信展示了多樣的 IP 與行動電視服務解決方案。

易利信的端到端解決方案與極具吸引力的用戶功能，以及近期透過併購所帶來的新經驗與專長技術，讓創新的電視體驗可以隨時隨地在任意設備上取得。以此一強大的優勢為基礎，易利信與合作的客戶夥伴正在為全球消費者創造全新的行動電視體驗。

截至目前為止，全球已有 120 多家系統商推出了行動電視服務。其中的 100 多家使用了行動網路，而這其中又有 50 多家是由易利信提供技術。除了機動性 (mobility) 之外，行動電視還能夠實現一系列功能，包括視訊點播、視訊串流 (podcasting)、現場直播電視及電視節目點播等。

易利信還通過兩項“全球第一”推動著整個領域的發展。它們分別是易利信和挪威廣播公司 (NRK)，最近在挪威消費者中進行的定型行動電視廣告測試，以及去年合作進行的互動式行動電視業務測試。這些新服務不僅可以為廣播公司和系統商創造新的收入成長點，而且還可以為消費者帶來更豐富的電視體驗。

此外，IPTV 也在藉由提供更高互動性及高解析度電視，重塑著消費者對電視的體驗。雖然 IPTV 還在發展初期，但有望在未來幾年內進入大眾市場。根據 Gartner 研究機構的預測，2006 年全球的 640 萬 IPTV 電視用戶家庭，在 2007 年預計會增加一倍多，到 2010 年，IPTV 將進入全球 4800 萬個家庭。

在 MILIA 大會上，易利信展示了目前的行動電視和 IPTV 服務，以及以行動網路與家庭網路整合為基礎的未來服務。這些未來服務使用兩種標準技術 — 電信領域的 IP 多媒體子系統 (IMS)，以及數位生活網路聯盟 (DLNA) 的家庭網路標準。這次的展示勾勒出戶如何透過他們的手機、電腦或客廳中的電視，以最便利的方式隨時造訪數位媒體。