

易利信贊助 CNN 播出「Just Imagine」系列節目

CNN 國際與易利信日前宣佈，易利信將贊助 CNN 播出一個名為「Just Imagine」的新專題系列，將由六位專家暢談他們對未來世界的構想。

這個由 6 部 60 分鐘的電影所組成的專題系列，探討了不遠的未來生活會是什麼樣子。節目內容涉及各個方面，從網上社區到城市化和納米技術。這個系列節目將持續 6 個月，最終將以一個半小時的專題紀錄片作為結尾。這個紀錄片將邀集六名專家共同描繪未來景象。「Just Imagine」的目的，是引發 CNN 國際全球觀眾的廣泛討論。

易利信的活動內容包括贊助「Just Imagine」節目的播出及 CNN.com 國際版上的專門網站：www.cnn.com/justimagine。易利信將選擇 CNN 作為其 2007 年的主要廣告合作夥伴。

本次贊助建立在與特納廣播更廣泛的合作夥伴關係基礎上。特納廣播公司還擁有卡通網路（Cartoon Network）與 Adult Swim 品牌，利用易利信的技術與專長在歐洲、中東、非洲和拉丁美洲推出了其新的 CNN 行動服務 <http://cnnmobile.com>。

CNN 國際廣告銷售副總裁 Max Raven 表示：「易利信選擇 CNN 作為其 2007 年的主要廣告合作夥伴是個很棒的消息。「Just Imagine」節目的內容發人深省，與易利信前瞻性的定位非常吻合。它無疑將引起 CNN 全球有影響力的觀眾的共鳴。」

易利信企業資訊高級副總裁 Henry Sténson 表示：“CNN 的廣泛覆蓋面使其成為了宣傳技術與通信對社會的影響的完美管道，這與我們構建全溝通世界的願景是一致的。”