

全球通訊市場最新觀察

美國民眾對媒體服務趨之若鶩

根據研究調查公司 comScore，對 30,500 多名美國消費者所進行的一項調查顯示 — 截至 2008 年 6 月，在過去 12 個月內透過手機訪問多媒體社交網站的美國用戶數量，成長了 93%。與前年相比，使用手機傳送照片的人數約有 58% 的成長，而選擇無流量限制資料封包服務的美國用戶數也提升了 58%。

導航服務市場前景可期

- 使用行動手持設備下載導航路徑的行動用戶數，預計將從 2008 年的 1,600 萬增加到 2014 年的 7,000 萬，複合年成長率達 27.9%，這項預測由分析公司 Berg Insight 所發佈。該公司還表示，該服務的訂閱費與相關廣告收入，將可望從 2008 年的 2.36 億美元增加到 2014 年的 7.97 億美元，複合年成長率達 22.4%。

網際網路能源消耗將大幅增加



位於加利福尼亞的美國勞倫斯伯克力國家實驗的研究員 Jonathan Koomey 調查發現，2000 年至 2005 年間，全球伺服器的能耗翻了一番。全球伺服器耗電量的年平均增長率為 17%。

這意味著，資料中心及網際網路公司運行的巨型伺服器，每年會消耗掉全球發電量的 1%。

亞太地區的伺服器耗電量以每年 23% 的速度增加。按此速度，從 2005 年到 2010 年，該地區伺服器的絕對耗電量將會增長一倍以上，這相當於兩個全新 1,000MW 發電廠的電力負荷量。Koomey 將能源需求的增加，歸因於亞太地區快速的經濟增長，而導致伺服器大規模部署。

Koomey 的研究發現，每三台伺服器中就有一台處於閒置狀態，但也有跡象表明各公司已經開始採取措施，控制不必要的伺服器投資。

IPTV 用戶數快速增長

- 據分析機構 Gartner 報告指出，全球訂閱 IPTV 服務的家庭，預計將從 2008 年的 1.1% 增加到 2012 年的 2.8%。
- 全球 IPTV 用戶數量 2008 年預計達到 1,960 萬，比 2007 年的 1,200 萬增加 64.1%。
- 2008 年全球 IPTV 收入總額預計為 45 億美元，比 2007 年的 23 億美元成長 93.5%。

寬頻普及率最高國家及地區

