

無所不在的行動新聞 一

成功的 VOR 環球帆船挑戰賽行動入口網站

有些時刻你將永遠銘記：打破奧運會紀錄取得金牌、劃時代的音樂盛典、破門得分贏得世界盃的那一幕。對於坐在前排分享精彩瞬間的觀眾，這些改變歷史的時刻將永遠留存在記憶中，歷久彌新！

如今，無論你身處何地，手機都能幫助你跨越時空，取得如此精彩的瞬間！

輕鬆造訪行動入口網站

從前，數百萬人透過電視收看體育和音樂節目，而如今網路連線讓我們輕鬆就能欣賞這些節目。網際網路技術刺激用戶隨時隨地取得資訊的需求，此外它還有助於提升觀眾數量，並能使觀眾以數位方式貼近節目。不過現在，觀眾與節目的聯繫將更為緊密，因為新一代媒體將以行動為特色。

直接以手機收看節目與即時事件，是媒體融合過程的最新發展趨勢，透過這種方式，用戶將能夠隨時隨地透過虛擬網路收看節目。無論身處全球任何角落，用戶都能透過手機的行動入口網站快速獲取最新資訊、娛樂及媒體服務，並有機會參與其中。易利信解決方案設計師 Mark Murphy 解釋：「行動入口網站的功能，是提供獲得特定內容體驗的入口，目前有很多團體投入開發出各種形式的入口網站及內容體驗。」

Volvo 環球帆船挑戰賽行動入口網

Murphy 最近為全球最具挑戰性的航海賽事 — Volvo 環球帆船挑戰賽 (VOR) 設計了行動入口網站。該賽事是一次環球航行，要造訪五大洲九個國家。2005 至 2006 的年度大賽歷時八個月，於 2005 年 11 月由西班牙的比戈港啟航，在環繞地球主要水域後，船隊及船員最後將於 2006 年 6 月到達終點站 — 瑞典的哥德堡港。上次比賽是在 2001 年 2 月舉行的，期間共有八億人透過過電視觀看比賽。而這一次，全球觀眾可以通過手機來收看這次冒險活動。

易利信將參加 Volvo 環球帆船挑戰賽的水上及陸上比賽。在海上與其他帆船隊展開激烈爭奪的同時，易利信還將借助這次比賽，向全球消費者展示自己的品牌形象。在沿途每個停靠站，易利信將宣傳其解決方案，是透過何種途徑來擴展業務潛力。作為本次大賽的官方行動合作夥伴，易利信還為 Volvo 環球帆船挑戰賽提供了行動入口網站託管服務，並透過該入口網發佈大賽的獨家消息。對易利信而

言，參與該項賽事是一個千載難逢的機會，它可以在歷時八個月的賽事期間為全球行動用戶提供完整的行動業務。

直接、互動、行動、刺激

VOR 行動入口網站記錄了這次人類挑戰極限及惡劣環境的冒險，為體育愛好者和支持者帶來“身歷其境”的冒險體驗。Murphy 解釋：「就是直接、互動、行動和刺激。當借助行動入口網站工作時，我就開始圍繞這四個目標，為終端用戶創造 VOR 體驗。」

事實上，你不必親臨現場就能體驗到精彩的 Volvo 環球帆船挑戰賽。在 2005 年 10 月大賽開始時所推出的行動入口網站，能夠提供所有行動內容、應用及業務。它可以將大賽期間的賽事資訊及多媒體內容發送到行動用戶，帆船大賽愛好者可以透過行動電話，方便地接收 SMS 及 MMS 新聞提示、串流媒體影像片段，閱讀行動部落格並收看船員的評論。Murphy 表示：「我們收集關於 Volvo 環球帆船挑戰賽的所有內容，然後發送到網上，供人們流覽體驗，並將這些資訊發送至手機。」

大賽主辦單位意識到開播行動頻道對於年度賽事的重要性。於是他們借助易利信解決方案開發了一個「體驗中心」，以在手機螢幕上呈現網路內容。通過向手機用戶提供大賽內容這種方式，行動入口網站成為電視和網路的輔助，同時也成為一種大賽期間增加觀眾數量的手段。

行動入口網站技術從 2001 年度 Volvo 環球帆船挑戰賽以來，已經逐漸邁向成熟。易利信行動世界創新總監 Eric Frisk 表示：「隨著體育、音樂和新聞成為最受歡迎的節目，行動入口網站已經在過去四年取得了長遠的進步，行動頻道能夠吸引大量用戶，並提高網路使用率。」

易利信管理服務解決方案

VOR 行動入口網站是一個互動式元件，內容每天都須要更新，資料流量非常大。根據管理服務協定，系統商將該元件託管給易利信，由易利信負責集成和管理，使得系統商能夠集中精力迅速推出自有品牌服務。VOR 行動入口網站可以作為現有入口網站的組成部分，或者是當作獨立的業務。

目前，全球有 12 家系統商提供 VOR 行動入口網站業務。易利信設立在德州達拉斯市的運營中心，負責管理該入口網站的內容以及日常運營。無論是託管還是系統商管理，易利信的端到端解決方案涵蓋了整體網路供應、服務建置、整合及

內容管理等功能。在系統商自行進行管理的狀況下，易利信會為系統商提供開發、採購、發佈及部署內容和業務所需的基礎設施。在被託管的情況下，易利信代為管理該基礎設施，並承擔起整合、維護及業務啟動的責任。

在 VOR 行動入口網站的相關專案中，易利信一方面管理解決方案，同時也提供內容。Frisk 表示：「我們負責技術平臺的日常正常運作，其中包括開發新功能以確保維持一定的品質水準。只要技術性能得到保證，終端用戶體驗就能得到確保。」

因為每天都要更新內容，所以日常的內容蒐集與發佈任務就變得十分艱鉅，流程包括：影像錄製、錄音製作、鈴聲、手機桌布以及遊戲，此外還有串流媒體格式的圖像、船員無線電對話及最新新聞等。

大部分內容都直接來自本次大賽，並以其他相關的行動內容來作為輔助。除了由競賽組織機構所提供的內容外，現場製作團隊還會親臨每個停靠站擷取鏡頭。同時有些來自參賽帆船上所安裝的相機圖片，透過衛星傳送到入口網站。船上所記錄的資訊先傳送至 VOR 媒體中心，VOR 媒體中心再分發給媒體頻道。Frisk 介紹說：「安裝在船上的照相機隨時都在進行記錄，如果發生意外，船員只要按下緊急按鈕，照相機就會自動保存最近 10 分鐘的記錄。發佈這種內容非常重要，因為更為豐富的內容是大多數用戶的興趣所在。」

事實上入口網站內容越豐富，網站使用率就越高。Frisk 繼續介紹說：「第三代行動通信技術，非常有助於讓用戶獲得更加豐富的體驗，當媒體公司目睹 3G 的崛起時，他們會更願意對行動服務投資。」

潛力無窮

行動入口網站展示了自上屆 Volvo 環球帆船挑戰賽以來，行動通信領域所產生的革命性成果。統計數字令人鼓舞 — 每天的點選率超過 150,000 次，下載 3,500 次，已成為全球前十大行動入口網站。

影像是最受歡迎的內容，在最初的三個月，影像聲音、手機桌布畫面及遊戲的下載次數超過 200,000 次，其中影像內容的下載次數占 50% 以上。將來，透過入口網站性能的改進，還將會提升這些數字。Frisk 表示：「儘管航海是一項非常刺激的運動，但其實普及程度還不夠高，如果換成足球，我們可以預期，統計數字會更為驚人。」

易利信正在將行動入口網站功能引入其全球託管中心。從推出 Volvo 環球帆船挑

戰賽行動入口網站，到推廣任何類別的內容或活動，這是一大進步。Murphy 解釋：「VOR 行動入口網站展示了這種可能性，通過這種推廣活動，易利信正在證明自己的觀點。既然這種方式已經確立有效，就應採取此一戰略，將這些入口網站解決方案部署到易利信的每個託管設施上。只有這樣，我們才能迅速轉向某個活動或運動，以便利用一個比較短的週期，開發入口網站並交付此類業務。」

大多數行動電話都能造訪 VOR 行動入口網站，因此大幅提高了入口網站的利用率。該入口網站提供三種語言支援：英語、西班牙語和葡萄牙語，當然語言的選擇會影響觀眾的接收度。此外，手機不同用戶體驗也不同，例如有些業務要求提供特殊支持（如 Java，特別是玩遊戲時），雖然儘管如此，大多數手機用戶還是能夠取得使用各項業務。

高度相容性

在使用者進入該入口網站時，內容會作相應調整以便與手機功能對應。易利信的解決方案能夠檢測手機型號與類型。Murphy 介紹說：「我們採用了手機識別技術，當用戶在入口網站瀏覽時，我們能夠辨識各種手機。」

經過廣泛的測試並比較了所有手機螢幕的參數後，我們的識別平臺資料庫成為功能出眾的手機識別工具。Murphy 解釋說：「當用戶使用手機造訪入口網站頻道時，我們能識別手機型號，進而可以根據手機的性能分配相對應的內容。」

行動技術的優點之一是，用戶不會再局限於特定位置，就能隨時瞭解 VOR 賽事的進展。用戶的成本不會增加，流量費可以根據每個系統商的費率計畫來加以收取，系統商可針對某些內容收取額外費用（如即時比賽實況）。

目前，行動入口網站包括兩個頻道：進階頻道和基本頻道。系統商透過進階頻道，為用戶提供更廣泛的內容，其中包括互動式與個人化內容。例如如果某人是易利信的忠實用戶，同時喜歡流覽有關易利信的資訊，那麼這個網站就會逐漸預測出他所喜歡的內容，然後進行過濾，將內容調整至入口網站的最頂層，以適應用戶的偏好。

技術解決方案

該技術解決方案應用了易利信的多媒體全系列解決方案。該解決方案除了支援下載外，還包括通知、推廣及個性化工具，與易利信串媒體解決方案（ECDS）。借助 ECDS，用戶可以主動請求立即將多媒體資訊傳輸或下載至無線設備。Frisk 表示：「該解決方案所採用的都是已經通過驗證的技術，對易利信來說，VOR 行動入口網站突顯了以易利信管理完整服務的能力，所提供的內容格式包括文字、

圖像、圖形、音頻及影像等。」

行動入口網站可以作為系統商、媒體公司，用來宣傳品牌與接近新客戶的一種方式。對系統商而言，關鍵是要為用戶提供有吸引力的內容，以提高網站利用率，並提供除了現有資料和多媒體資訊以外的內容。Frisk 說：「目前除了 SMS 以外，幾乎沒有哪個系統商能從資料服務中獲取巨額收入。」儘管語音業務在系統商收入中佔有很大比例，但系統商明白他們必須保持競爭優勢，並維持一定的用戶數量。達到此一目標的方式，就是提供更加吸引人的資料內容。系統商基於業務策略做出投資行動頻道的決定，而這種投資決策的趨勢已經日趨明顯。」

結論

行動入口網站的用戶體驗可以概略為直接、互動、行動和刺激。透過一個可取得特定內容的入口，行動入口網站為用戶提供了不現時地取得資訊的方式。

作為 Volvo 環球帆船挑戰賽的官方行動合作夥伴，易利信為 VOR 行動入口網站提供託管服務，並在該入口網站上發佈獨家內容。這次活動為易利信贏得了為全球行動消費者提供全套服務的機會。根據管理服務協定，易利信負責整合並代管該元件，支援系統商即時推出自有品牌服務。易利信的端到端完整解決方案，涵蓋了網路供應、服務建立、整合與內容管理等各個方面。

行動入口網站和頻道內容能夠進行對應的調整，以滿足不同活動的需求。易利信熱烈期待，行動業務能藉此實現快速成長的遠景。