

20 億 GSM 用戶的意義

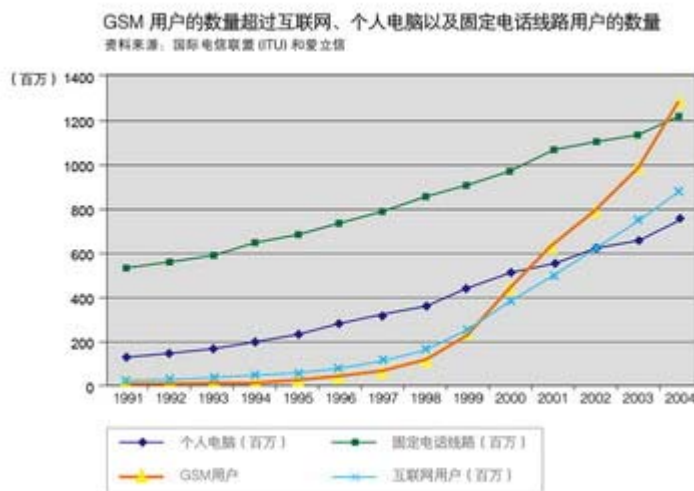
每天百萬用戶的成長速度

20 億是個驚人的數目。對大多數人而言，我們無法想像這個龐大數字意味著什麼。因此，我們需要以更小的單位來進行核算，其中一種辦法是分析成長狀況。

在 2006 年第三季的今天，全球 GSM 用戶數量正在以每年 5 億的速度迅速成長增長，每月有 4000 萬新用戶開始使用 GSM，相當於西班牙的總人口數。

如果我們將這種成長速度分配到每一天，就會對這個數字有更清楚的認識。每天，有 130 萬新用戶開始使用 GSM，相當於斯德哥爾摩的總人口數。如果更詳細地分析這些新用戶群，我們便會發現 — GSM 用戶正以每小時 55,000 位、每分鐘 925 位的速度激增中 — 這些用戶可以塞滿 18 輛公共汽車！

最後，我們以秒計算。每秒鐘全球就會出現 15 位用戶，將新購買的 SIM 卡插入手機，隨即與 GSM 系統相連。我們還知道，在這 15 位新用戶中，有 7 位會將手機連接到由易利信設計並銷售的 GSM 系統。



資料來源：易利信BIC、Informa資料庫。網際網路、個人電腦以及固網用戶的數量相關資訊，來自國際電信聯盟 (ITU) 上的公開資料

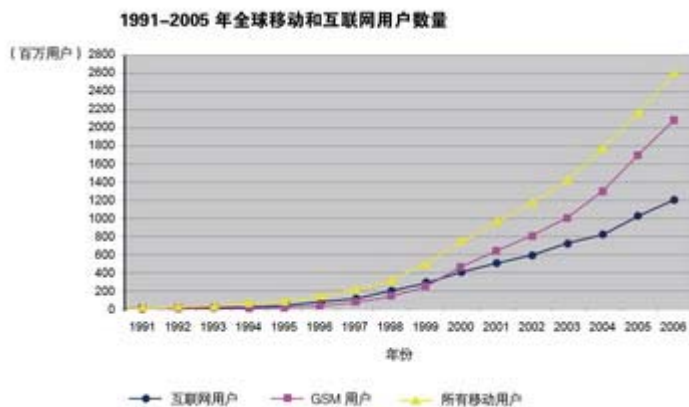
(http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/at_glance/KeyTelecom99.html)。

2005年底GSM用戶數量



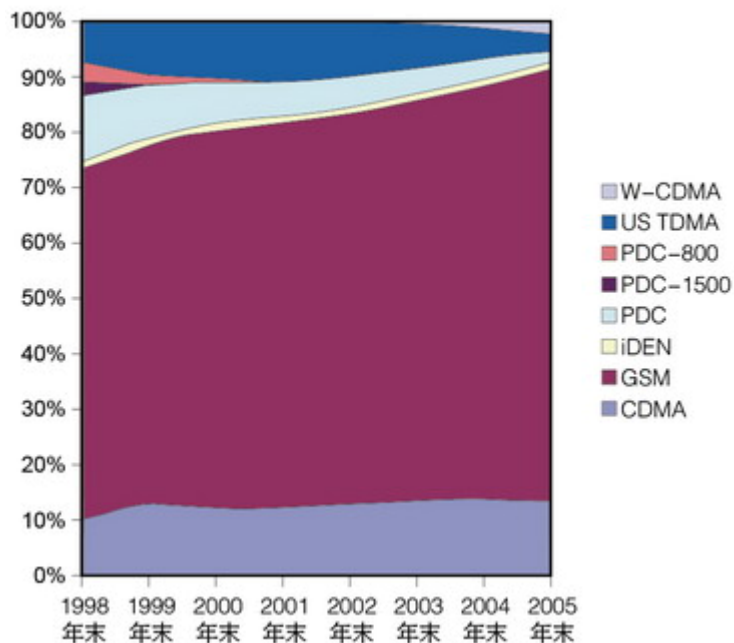
行動用戶、GSM 用戶以及網際網路用戶

GSM 是一種能夠推動全球行動市場走向大眾的技術，其中有 20 億人正在使用 GSM 解決方案。1991 年，GSM 和 WWW 出現在人們的視野中。在整個九十年代，兩者用戶數量同步增長，但從 2000 年起，GSM 開始快速成長。如今，GSM 用戶數量差不多是網際網路用戶數量的兩倍。



資料來源： GSM用戶來自愛立信的BIC，Informa 資料庫。互聯網用戶數量摘自國際電信聯盟 (ITU) 上的公共資訊(http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/at_glance/KeyTelecom99.html)。

移动电话用户——各项技术所占市场份额



全球行動市場的技術標準之爭

毋庸置疑，GSM 家族（GSM/GPRS/EDGE 和 WCDMA）是全球行動市場上的主要技術。GSM 擁有 80% 的市場佔有率。US TDMA 和 PDC 正在迅速失去市場。CDMA 也僅擁有超過 10% 的市場比例。在過去七年中，CDMA 解決方案的市場佔有率並未增加。

資料來源：易利信 BIC 《WCIS、全球行動電話資訊服務》、《行動電話用戶》以及《1998—2005 年各項技術所占市場比例》。