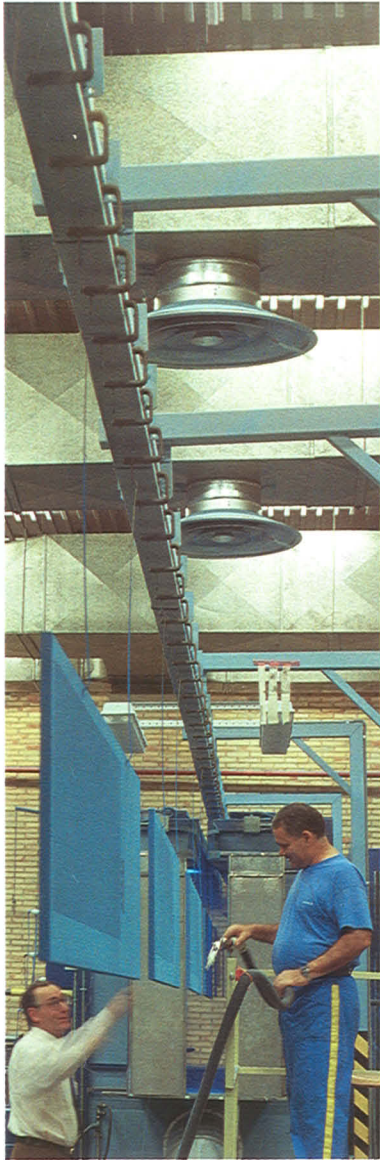


ÅRSREDOVISNING 1995



EKONOMISK INFORMATION FRÅN ERICSSON

Delårsrapport januari – mars	8 maj 1996
Delårsrapport januari – juni	15 augusti 1996
Delårsrapport januari – september	14 november 1996
Prel. bokslutsrapport 1996	6 februari 1997
Bokslutsrapport 1996	6 mars 1997
Årsredovisning 1996	mitten av april 1997

Årsredovisningar och rapporter kan beställas från:

Telefonaktiebolaget LM Ericsson

126 25 Stockholm

Tel: 08-719 00 00

Information om Ericssonkoncernen finns att tillgå

i: www.ericsson.com

INVESTERARRELATIONER

Karin Almqvist Liwendahl

Koncernledningsfunktion Information

Telefonaktiebolaget LM Ericsson,

126 25 Stockholm

Tel: 08-719 53 40. Telefax: 08-719 19 76

E-mail: lme.lmekaq@memo.ericsson.se

Lars Jonsteg

The Ericsson Corporation

100, Park Avenue, Suite 2705

New York, NY 10017, USA.

Tel: +1212 685 4030. Telefax: +1212 213 0159

E-mail: tec.tecloj@memo.ericsson.se

**“It’s about communication between people...
...the rest is technology”**

INNEHÅLL

2	Kort om Ericsson
4	Koncernchefens kommentar
7	En marknad i förvandling
10	Finansiell exponering
12	Helhetssyn på miljöpåverkan
14	Flexibilitet ger styrka
18	Förvaltningsberättelse
21	Koncernens resultaträkning
22	Koncernens balansräkning
24	Kassaflödesanalys för koncernen
25	Moderbolagets resultaträkning
26	Moderbolagets balansräkning
28	Kassaflödesanalys för moderbolaget
29	Redovisningsprinciper och noter
41	Revisionsberättelse
42	Tioårsöversikt
44	Ericsson-aktien
46	Ericssons produktområden
46	Mobiltelesystem
48	System för fasta publika nät
50	Mobiltelefoner
51	Företagskommunikation
53	Nätbyggnad
54	Mikroelektronik
55	Komplett produktportfölj
58	Styrelse, företagsledning, revisorer
60	Ericsson i världen
64	Ordlista, varumärken
64	Osäkerheter i framtidsutsikter
65	Bolagsstämma

KORT OM ERICSSON

Ericsson är ett internationellt ledande företag inom telekommunikation. Koncernen är välkänd för avancerade system och produkter för fast och mobil kommunikation både i allmänna och privata nät.

Med sin mycket starka internationella förankring har Ericsson en unik kännedom om marknadsförhållanden i alla delar av världen. Baserat på denna kunskap, och på koncernens höga tekniska kompetens, utvecklar Ericsson telekommunikationslösningar för kunder i fler än 100 länder.

Ericsson har alltid satsat intensivt på teknisk utveckling. De senaste åren har koncernens satsningar på teknikutveckling uppgått till ca 20 procent av omsättningen. 18 000 anställda i 22 länder är aktiva inom koncernens forsknings- och utvecklingsverksamhet. 1995 satsades 19,2 miljarder kronor på att säkerställa att Ericsson också i framtiden är ett tekniskt ledande företag på teleområdet.

Koncernens forskning är koncentrerad på produkter och system som ingår i Ericssons kärnverksamhet. På flera viktiga områden är det Ericssons strategi att söka samarbeten med andra ledande företag. För specialkomponenter, som är en strategisk resurs för koncernen, bedrivs ett djupgående samarbete med Texas Instruments. Detta samarbete ger Ericsson tillgång till den modernaste teknologin inom mikroelektronik. Motsvarande samarbeten bedrivs med Hewlett-Packard när det gäller utveckling av driftstödsystem. Ascom, Bang & Olufsen, Marconi, Microsoft, Novell, Intel och IBM är exempel på företag som Ericsson samarbetar med inom specifika teknikområden.

Under 1995 installerades 14,5 miljoner nya AXE-linjer. AXE-systemet fanns vid ingången av 1996 i 113 länder med 104,8 miljoner linjer installerade eller i order.

Ericssons mobiltelefonsystem betjänade i början av 1996 ca 34 miljoner abonnenter i 78 länder. Ericsson är fortsatt ledande inom detta område med drygt 40 procent av världsmarknaden. För de nyare digitala systemen är världsmarknadsandelen ännu högre.

För Ericssons mobiltelefoner har marknadsandelarna stärkts mycket kraftigt. Koncernen är ledande i den tekniska utvecklingen av digitala ficktelefoner och har nu uppnått en ledande marknadsposition inom detta område.

Företagssystemet Consono MD110, har nu installerats med sammanlagt 9,6 miljoner linjer. Under 1995 beställdes 1,2 miljoner linjer. Det innebär att Ericsson behåller sin starka position på marknaden för system över 100 linjer. Också för de mindre företagskommunikationssystemen BusinessPhone var utvecklingen fortsatt positiv.

Ericssons trådlösa telefonsystem Freeset mer än dubblade sin försäljning under 1995. Under året såldes 5 500 system, motsvarande 50 procent av den tillgängliga världsmarknaden för sådana system.

Mikrovågslänkarna i Ericssons Mini-Link-familj är världens ledande system för mikrovågskommunikation till exempelvis radiostasstationer i mobiltelenät.

Ericsson levererar nu drygt 10 procent av de energisystem som installeras i världens telenät.

Ericssons produktportfölj

Ericssons produktsortiment är bredare än vad någon annan leverantör av telekommunikationsutrustning kan erbjuda. Produktportföljen innehåller bl a:

AXE®

Digitala växelsystem för fasta och mobila nät

ETNA

Transportnätssystem

TMOS®

Driftstödsystem för telenät

Radiostasstationer

För analoga och digitala mobiltelesystem av alla större internationella standarder

Mobiltelefoner

Mobitex™

System och utrustning för mobil datakommunikation

EDACS

Digitalt system för privata radionät

Consono®

Digitala system för företagskommunikation, trådlöst eller via fasta företagsnät

BusinessPhone™

Små och medelstora system för företagskommunikation

Eripax®

Datanätsprodukter

Eripower™

Kraftutrustning för teleutrustning, datorer, etc

MiniLink™

Mikrovågslänk

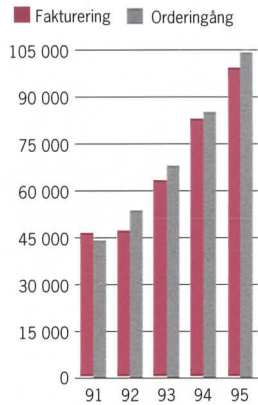
Giraffe®

Mobil luftförsvarsradar

EriEye®

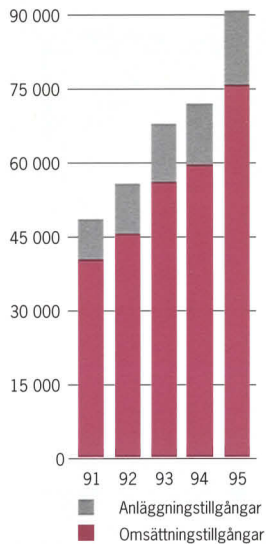
Flygburen spaningsradar

Fakturerings/Orderingång, MSEK

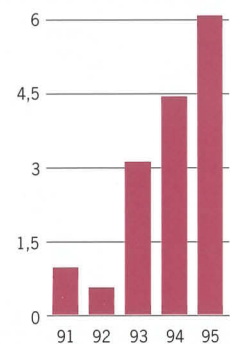


Faktureringsen ökade under året med 20% och orderingången med 25%.

Tillgångar, MSEK

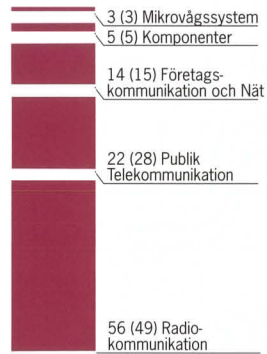


Nettovinst per aktie efter skatteutgifter och latenta skatter, nyemission och aktiesplit 4:1, samt efter full konvertering, SEK



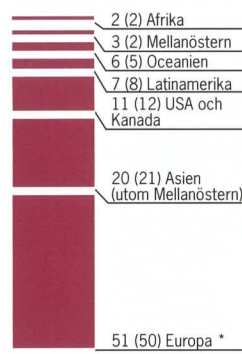
Vinst per aktie steg under året till 6,03 SEK, en ökning med 35% jämfört med föregående år.

Fakturerings per affärsområde, %



Anm: Siffrorna inom parentes () avser föregående år.

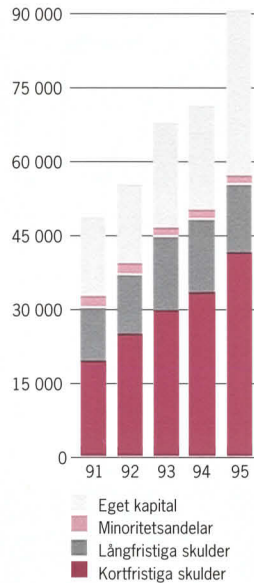
Fakturerings per geografiskt område, %



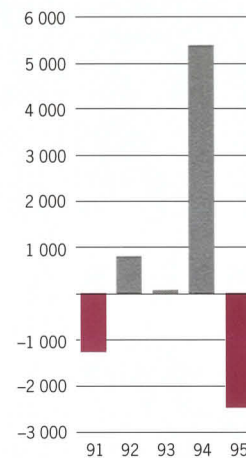
* varav Sverige 9 (10)

Anm: Siffrorna inom parentes () avser föregående år.

Skulder och eget kapital, MSEK

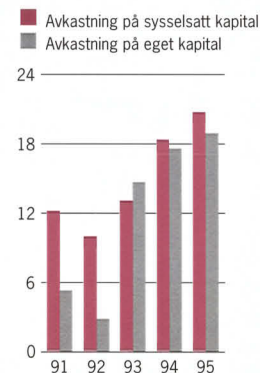


Kassaflöde före finansiella aktiviteter, MSEK



Kassaflödet under året blev negativt, -2 512 MSEK.

Avkastning på sysselsatt/eget kapital, %



Avkastningen på sysselsatt kapital ökade under 1995 till 20,7% och avkastningen på eget kapital till 18,9%.

Koncernen i sammandrag	1995 MSEK	1994 MSEK	Förändring procent
Fakturerings	98 780	82 554	20
Orderingång	104 981	84 140	25
Orderbestånd	48 401	45 671	6
Vinst före skatter	7 615	5 610	36
Nettovinst per aktie efter skatteutgifter och latenta skatter, nyemission och aktiesplit 4:1, samt efter full konvertering	6,03	4,47	35
Utdelning per aktie, kronor	1,75	1,38	27

* 1995 Styrelsens förslag



1995 blev ett bra år för Ericsson. Ordergång, fakturering och vinst fortsatte att öka kraftigt. Det är framför allt verksamheten inom mobiltelefoni som fortsätter att utvecklas mycket väl. Om vi inkluderar såväl system som telefoner i mobiltelefoni blev ordergångsökningen under året 64 procent och i löpande US dollar hela 78 procent, medan försäljningsökningen blev 46 procent i kronor respektive 58 procent räknat i dollar.

Gynnsam utveckling för mobiltelefonin

Utvecklingen för de digitala mobilsystemen enligt standarderna GSM, PDC och D-AMPS blev speciellt gynnsam. GSM är nu en de facto världsstandard, sedan över 100 länder beslutat införa denna teknik. Vid slutet av 1995 var ca 13 miljoner abonnenter uppkopplade till GSM-systemen. Den näst största digitala systemstandarden är den japanska PDC. Marknadsutvecklingen har under året varit fantastiskt god, med 3 miljoner anslutna abonnenter vid årets slut. Den amerikanska digitala standarden, D-AMPS, har också befäst sin ställning mer och mer, förutom i USA också i ytterligare ett 20-tal länder. Under året passerades 2 miljoner abon-

nenter. Sammanfattningsvis kan konstateras, att samtliga kommersiellt etablerade digitala systemstandards är baserade på den sk TDMA-tekniken.

Ericsson är fortfarande det enda företag som levererar system enligt samtliga etablerade världsstandards. Därigenom har vi under 1995 ytterligare kunnat befästa vår världsledande position som mobilsystemleverantör. Drygt 40 procent av världens mobiltelefonabonnenter är kopplade till Ericssons system.

Totalt fanns i slutet av 1995 omkring 85 miljoner abonnenter i världens mobiltelenät. Nära 18 miljoner av dem var anslutna till digitala system. Totalt ökade antalet abonnenter under året med mer än 60 procent. För de digitala systemen var ökningen nära 200 procent.

Stärkt ställning

Under året har vi stärkt vår ställning på marknaden för mobiltelefoner rejält. Vi har koncentrerat oss på digitala telefoner och där intagit en ledande position, som en av världens tre största leverantörer.

Vår samlade mobiltelefoniverksamhet har således haft ett lysande år 1995. Dessvärre har vi däremot haft betydande problem att åtgärda

inom Publik Telekommunikation. Visserligen har AXE-systemet fortsatt att sälja bra även under 1995, men prispressen har ökat markant. Vi har därför ökat takten i rationaliseringarna i syfte att minska kostnaderna. Lyckligtvis har tusentals kunniga medarbetare därigenom kunnat överföras till det expansiva radiokommunikationsområdet.

När det gäller bredbandskommunikation baserad på sk ATM växelteknik står det nu klart, att marknaden i huvudsak kommit att utvecklas för tillämpningar inom datakommunikation. Vi har tagit konsekvenserna av denna utveckling och koncentrerar nu verksamheten till de produktområden som efterfrågas i närtid.

Förbättrad konkurrenskraft

Vi räknar med att Publik Telekommunikation ska fortsätta att vara ett mycket konkurrensutsatt område internationellt. Vi kan bara konstatera, att flera av våra huvudkonkurrenter de senaste åren genomfört mycket betydande engångsnedskrivningar för att hjälpa upp det löpande rörelseresultatet. Vi har förbättrat vår konkurrenskraft genom kontinuerliga rationaliseringar och omstruktureringar, vars kostnader fortlöpande tagits med i resultatredovisningen. Genom att samarbeta med tredje part, som exempelvis med Marconi när det gäller transportnätprodukter, har vi också reducerat kostnaderna och samtidigt vinner vi tid.

Inom Företagskommunikation och Nät har verksamheten successivt förbättrats under året. Den nya produktfamiljen Consono har fått ett bra genomslag på marknaden och försäljningen har börjat ta god fart. Speciellt god har utvecklingen varit när det gäller privata system för trådlös telefoni. Vår ledande position på området har ytterligare förstärkts. Nätverksamheten har utvecklats väl, och då framför allt satsningen på nyckelfärdiga projekt för nya operatörer.

Framgångar på mikroelektronik-området

Affärsområde Komponenter har haft ett bra år med betydande framgångar inom den viktiga mikroelektroniktekniken. Betydande kompetens har byggts upp för sk submy CMOS-teknik, liksom i fråga om högfrekvenstransistorer för radiotillämpningar. Kabelverksamheten har fortsatt att utvecklas mycket positivt.

Affärsområde Mikrovågssystem är nu världens största tillverkare av radiolänkar för korta distan-

ser. Dessa används i huvudsak för att bygga transmissionsnät för mobiltelesystem. Utvecklingsarbete har också påbörjats vad gäller antennära produkter och intelligenta antenner för tillämpningar inom mobiltelefoni. De militära projekten, av vilka JAS-projektet för det svenska flygvapnet är det största, har i huvudsak följt plan.

Utmärkelser för god kvalitet

Ericssons framgångsrika kvalitetsarbete fortsätter att skörda påtagliga framgångar. Det är glädjande att till aktieägarna få rapportera att Ericsson under 1995 erhöll de nationella kvalitetsprisen i Australien och i Sverige. Dessa pris är bevis på att vår fortsatta satsning på kvalitetsförbättringar är av högsta internationella klass.

Finansiellt starkare

Vår expansion under 1995 har lett till ett negativt kassaflöde. Det betyder att vår vinst inte fullt ut räcker till för att klara av den mycket kraftiga expansionen inom framför allt mobiltelefoniområdet. Vi bad därför aktieägarna om ett kapitaltillskott under året genom en nyemission på 7,8 miljarder kronor. Emissionen fullteknades, vilket innebär att Ericsson står bättre rustat för att kunna ta tillvara den framtida marknadspotentialen.

Avancerade telesystem

Hur ser då den närmaste framtiden ut för Ericsson? Vår uppgift, våra mål och våra strategier ligger fast. Vår uppgift är att erbjuda våra kunder telekommunikationslösningar som är bättre anpassade till kundernas behov än de lösningar som kan erbjudas av våra konkurrenter. Vårt övergripande mål är att med god lönsamhet vara den internationellt ledande leverantören av avancerade telesystem. Vår strategi är att koncentrera vår verksamhet till avancerade publika och privata telesystem för mobil kommunikation och för fasta nät, såväl när det gäller konventionell telefoni som i fråga om bredbandslösningar för den kommande multimediamarknaden. På grund av dynamiken på tele- och IT-marknaden genomför vi för närvarande en fördjupad strategistudie. Klart är dock redan att också den fortsatta strategien bygger på att våra produkter erbjuder pris/prestanda och kvalitet i absolut världsklass. Detta tillförsäkrar vi våra kunder genom en kraftfull verksamhet inom forskning och utveckling.

Forskning och utveckling avgörande

Under året har vi därför fortsatt våra stora forsknings- och utvecklingsinsatser. Detta har vi gjort i vetskap om att de senaste årens orderingång, försäljning och vinst entydigt har bekräftat att forskning och utveckling är vårt avgörande konkurrensmedel. Inom de produkt- och marknadsområden där Ericsson nu intagit en världsledande ställning vet vi att våra forsknings- och utvecklingsinsatser står sig väl i jämförelse med våra konkurrenters. Vi är fast beslutna att fortsätta dessa insatser även under kommande år. I en alltmer konkurrensutsatt värld finns inga genvägar till framgång, utan framgång kommer i allt högre grad att vara förknippad med en högkvalitativ och avancerad utvecklingsverksamhet.

Mycket av Ericssons styrka ligger i vår breda marknadsetablering. Vår strategi bygger på att lokalt utbilda personal, att överföra nödvändig teknologi och att vara goda samhällsmedborgare i varje land där vi är aktiva. Vi har idag verksamhet i mer än 100 länder och vi har en mycket god spridning av våra affärer inom de största marknaderna. Ericssons största enskilda marknad är USA, ett faktum som bekräftar att Ericssons internationella konkurrenskraft är hög – eftersom denna marknad är ytterst konkurrensutsatt. Ericsson är också mycket väl representerat inom EU, som sammantaget är vår allra största marknad, samt i allt större utsträckning i Asien. Kina, Japan och Malaysia tillhör redan koncernens tio största marknader. Vår position i Latinamerika och Australien är också fortsatt mycket god. Även om Ericsson har en komplett verksamhet inom vart och ett av de stora handelsblocken, är vi varma anhängare av WTOs strävanden att öka den globala frihandeln.

Asien kommer starkt

Förutsatt att världsekonomin inte råkar ut för någon allvarlig störning, räknar vi med en fortsatt positiv utveckling för mobiltelefonin internationellt, med den kraftigaste tillväxten i Asien och då för digitala system och telefoner. Vidare räknar vi med en fortsatt relativt stabil volymökning för konventionell telefoni och för vår AXE-växel som är världens mest internationellt sålda digitala växelsystem. Under de närmaste åren räknar vi också med att efterfrågan på bredbandskommunikation kommer att öka, i början mest för datakommunikation och senare för röst och video.

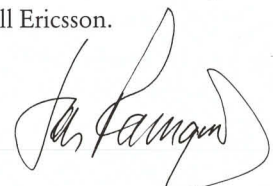
Sammantaget räknar vi med en fortsatt positiv marknadsutveckling och efterfrågan för våra systemprodukter under de närmaste åren. Men vi räknar samtidigt med att konkurrensen kommer att öka markant.

Kompetensutveckling

För att möta den alltmer hårdnande internationella konkurrensen är det av yttersta vikt att vi inom våra kärnområden lyckas att kontinuerligt förbättra kompetensen i syfte att förbättra konkurrens- och skaparkraften hos vår personal. Under året har antalet anställda i koncernen ökat till nära 85.000, en ökning med mer än 8.000 personer. Därutöver har flera tusen personer flyttats om internt. Detta innebär att mer än 10.000 medarbetare skolats in i nya arbetsuppgifter under året. Omfattande intern omflyttning kommer att fortsätta år efter år och detta ställer mycket stora krav på såväl individer som företag. Det är viktigt att samtliga våra anställda engagerar sig i den förändringsprocess som Ericsson nu genomgår och att vi i företagsledningen säkerställer de nödvändiga resurserna för personalens fortsatta kompetensutveckling. All vår personalverksamhet baseras på koncernens gemensamma värderingar; professionalism, medmänsklighet och uthållighet. Med deras hjälp ska vi befästa Ericssons ställning som ett kompetent, flexibelt, högkvalitativt och långsiktigt lönsamt internationellt företag.

Fina arbetsinsatser

Jag började med att konstatera, att 1995 blev ett bra år för Ericsson. Låt mig få understryka, att denna framgång är det sammantagna resultatet av våra medarbetares fina arbetsinsatser. Helt säkert har det varit ett ansträngande år för många av våra medarbetare, men jag vet att det också varit ett mycket stimulerande år. Vi som har förmånen att få arbeta på Ericsson är stolta över vad vi gemensamt har åstadkommit under året. Jag vill avsluta med att rikta ett stort och uppriktigt tack till alla våra medarbetare och till aktieägarna för ert fortsatta stöd till Ericsson.



LARS RAMQVIST

Marknaden för telekommunikationer har de senaste åren präglats av stora förändringar. De drivande krafterna bakom den nya världsbild för telekommunikation som nu börjar ta form är flera. Fortsatt avreglering av världens telekommunikationer är kanske den allra viktigaste kraften. Den har lett till att nya aktörer trätt in på scenen och att de redan etablerade i hög grad ändrat karaktär och beteende. I många länder konkurrerar nu ett flertal operatörer om abonnenterna i både de fasta och mobila telenäten.

En annan stark drivkraft bakom den revolution som telemarknaden nu genomgår är den fortsatta starka expansionen för mobiltelefonin. 1995 blev året då utbyggnaden av de nya, digitala, mobiltelesystemen verkligen tog fart. Samtidigt fortsatte de analoga systemen också att växa. Vid årets slut fanns det totalt drygt 85 miljoner abonnenter, varav 18 miljoner i de digitala systemen och 67 miljoner i analoga. Antalet abonnenter i de digitala näten ökade med nära 200 procent och i de analoga med 44 procent jämfört med föregående år. År 2000 beräknas totalantalet mobilabbonenter i världen vara uppe i drygt 350 miljoner. 80 procent av dessa kommer då att vara anslutna till digitala system.

Den tilltagande globaliseringen av teleoperatörernas verksamhet är en annan påtaglig utvecklingstrend på senare år. Ensamma eller i allians med andra operatörer söker sig allt fler utanför den egna hemmamarknaden. På så vis har det uppstått ett alltmer komplicerat mönster på marknaden. Ericsson och andra teleleverantörer har därför att hantera många konkurrerande operatörer på en och samma enskilda marknad.

Till gagn för Ericsson

Utvecklingen i de industrialiserade länderna har alltmer kommit att styras av slutanvändarnas krav på ökad rörlighet och tillgänglighet. "Mobilitet" är ett nyckelbegrepp för dem som planerar framtidens telenät. Detta innebär, att tyngdpunkten i marknaden förskjuts alltmer i riktning mot just de områden där Ericsson har en unik ställning och styrka. Koncernen är världsledande inom mobiltelesystem med drygt 40 procent av världsmarknaden, räknat i antalet anslutna abonnenter. Under 1995 har samtidigt Ericsson stärkt sin ställning på marknaden för mobiltelefoner, där världsmarknadsandelen ökat markant. Framgångarna var störst för digitala mobiltelefoner

där Ericssons marknadsandel nu ligger på samma nivå som för huvudkonkurrenterna Nokia och Motorola.

Koncernens starka marknadsnärvaro i mer än 100 länder är unik och innebär en stor styrka i samarbetet med operatörer som nu själva blir alltmer globala. Både för fasta nät och när det gäller mobiltelesystem har Ericsson etablerat en mycket stark position som internationell samarbetspartner. Flera stora operatörer och operatörsgrupper har på så vis kunnat dra nytta av koncernens lokala marknadskännedom och lokala resurser när de etablerat sig på nya marknader.

Förskjutning mot trådlöst

I dagens föränderliga televärld är förmågan att anpassa sig till nya beteenden i marknaden av alltmer avgörande betydelse. Flexibilitet och lyhördhet för kundernas och marknadens krav är oundgängliga egenskaper för det företag som vill spela en ledande roll på framtidens alltmer dynamiska telemarknad. Detta är ett förhållande som under det gångna året i mycket hög grad präglat Ericssons verksamhet. Ericsson idag är inte samma företag som för några år sedan. Flertalet av kunderna är nya, produkterna är nya, organisationen är ny inom många områden och en mycket stor andel av de anställda har nya arbetsuppgifter.

Vad som just nu sker inom Ericsson är en förskjutning av verksamheten så att den bättre ska svara mot den nya telemarknaden. Av företagets 85 000 anställda har fler än 10 000 satts in på nya arbetsuppgifter under året. Detta är nödvändigt för att klara den kraftiga expansionen av verksamheten inom affärsområde Radiokommunikation. Under 1995 ökade affärsområdet sin fakturering med 38 procent. En fakturering om totalt 56 miljarder kronor motsvarar 56 procent av koncernens samlade fakturering.

Kursändring

En stor del av det resurstillskott som krävs inom radioområdet har frigjorts genom den omfokusering och effektivisering av verksamheten inom affärsområde Publik telekommunikation som samtidigt inletts under året.

Bakgrunden till den kursändring som Ericsson nu genomför inom Publik telekommunikation är en allt hårdare konkurrens på marknaden för konventionell publik telefoni via fasta telenät.

1995 har präglats av fortsatt hård prispress samtidigt som kunderna på flera marknader ändrat upphandlingsbeteende. De ramavtal som tidigare var vanliga i affärsområdets kundrelationer har idag i stort sett spelat ut sin roll. Ordercyklerna har blivit avsevärt kortare – kontrakten är mindre och avser leveranser under kortare tid än förut. Konsekvensen för Ericsson är att företagets produktions- och utvecklingsorganisation behöver bli avsevärt mer snabbriktad i framtiden.

Ett konkret exempel på behovet av snabba omställningar är det faktum att marknaden för ATM/bredband till en början utvecklas snabbast för tillämpningar inom datakommunikation. Ericsson har som en följd av den utvecklingen under året genomfört en kraftig omfokusering av utvecklingsinsatserna på bredbandsområdet till de produktområden som kommer att ha störst efterfrågan de närmaste åren. Denna omfokusering är en viktig del i affärsområde Publik Telekomunikations kursändring.

Fokus på AXE

Den mest betydelsefulla enskilda produkten i Ericssons samlade produktportfölj är alltså AXE-växeln. AXE är en i högsta grad levande produkt som i 20 år varit ryggraden i koncernens verksamhet. Under dessa år har AXE ständigt moderniserats och nu fokuseras lejonparten av utvecklingsarbetet inom Publik telekommunikation på fortsatt modernisering och utbyggnad av AXE-systemet. Eftersom AXE-växeln också är en nyckelkomponent i Ericssons mobiltelesystem inriktas en stor del av utvecklingsinsatserna på ytterligare höja AXE:s värde i denna tillämpning.

1995 blev det hittills framgångsrikaste året för AXE, om man mäter i antalet levererade linjer. Efter en ökning under året med 14,5 miljoner linjer är den installerade basen eller i order av AXE nu uppe i 104,8 miljoner. Det är därmed världens mest sålda digitala telefonsystem. Som en följd av kraftig prispress minskade dock faktureringen av AXE i förhållande till tidigare år.

Trådlöst på företaget

För Ericssons affärsområde Företagskommunikation och Nät var 1995 ett återhämtningens år. Den allmänna konjunkturuppgången under 1994 och 1995 på flera av koncernens nyckelmarknader för företagsväxlar, ledde till en ökad investeringsvilja hos kunderna. Consono MD110, flaggskeppet i

Ericssons utbud av produkter för företagskommunikation, ökade sin försäljning med 18 procent under året. Ordergången ökade med 28 procent. För de mindre företagskommunikations-systemen Business Phone var ökningen ännu kraftigare.

En god draghjälp för växelsystemet Consono MD110 har varit Ericssons system för trådlös företagskommunikation, Freeset. Marknaden för denna typ av avancerade telefonsystem började ta fart under det gångna året. Här har Ericsson en stark ställning, med mer än halva världsmarknaden.

Totallösningar

Ericssons stora framgångar bland de nya teleoperatörerna kan bl a tillskrivas koncernens division för nätbyggnad. Den ingår i affärsområde Företagskommunikation och svarar för nästan hälften av affärsområdets verksamhet. Verksamheten baseras på en lång tradition som leverantör av totallösningar för telenät och ett gediget kunnande inom området, idag i hög grad understött av mycket avancerade dataverktyg för planering och projektering av stora teleprojekt.

Under 1995 noterades nätbyggnadsverksamheten stora framgångar framför allt i Sydostasien och i Europa, med flera stora projekt i storleksordningen kring en miljard kronor. Den dominerande andelen av utrustning till sådana projekt hämtas ur Ericssons egen produktportfölj, men det ingår också i nätbyggnadsverksamhetens filosofi att tillhandahålla produkter från andra leverantörer, när så krävs för att tillgodose kundens önskemål eller behov.

Satsning på partnerskap

Under 1995 togs Ericssons nya sk submy-fabrik i drift. I denna mycket avancerade anläggning produceras kiselkretsar med en linjebredd ner till 0,5 µm (tusendels millimeter). Fabriken kunde byggas tack vare det samarbete inom mikroelektronikområdet som Ericsson sedan flera år bedriver med Texas Instruments. Detta samarbete är ett av de mer framträdande exemplen på koncernens strategi att söka partnerskap med ledande företag inom områden som är nära relaterade till den egna kärnverksamheten. Samarbetet med Hewlett-Packard kring driftstöds-system är ett annat belysande exempel på denna strategi.





I större eller mindre skala bedriver koncernen just nu strategiska samarbeten med en lång rad ledande företag och organisationer, inte minst inom databranschen. Telekommunikation och data är två områden som går en gemensam framtid till mötes och som i hög grad stödjer varandras utveckling. Bland koncernens samarbetspartners på detta område märks företag som IBM, Intel och Microsoft. Under 1995 tillkom samarbetsavtal med General Datacom kring ATM-växlar och med Sun Microsystems kring integration av företagsväxlar och datorer. Koncernens viktigaste nya samarbetsavtal under året slöts med italienska Marconi. De båda företagen skapar nu en gemensam produktportfölj för SDH-produkter.

I Kroatien gick koncernen in som delägare till 49 procent i Nikola Tesla. Under namnet Ericsson Nikola Tesla fortsätter företaget att vara koncernens främsta marknadskanal till flera länder i

östra Europa. I början av 1996 övertog koncernen hela ägaransvaret i Ericsson Raynet, som ägts tillsammans med amerikanska Raychem Corporation. I Sydafrika förvärvades majoriteten i den lokala tillverkaren av kraftsystem, Automatic Systems Manufacturing (Pty) Ltd. I Spanien ökade Ericsson sitt ägande i Industria Electronica de Comunicaciones S.A. genom att förvärva ytterligare andelar i bolaget.

Sedan juli 1989 har Ericssons produkter, system och tjänster för cellulära telefonsystem i Nordamerika tillverkats genom ett samägt bolag med General Electric. Avtalet avseende det samägda bolaget innehåller villkor som ska tillämpas om och när någon av parterna vill avbryta samarbetet. Ett sådant avbrytande av samarbetet kan av GE inte ske förrän den 1 april 1998 och inte senare än den 31 mars år 2.000, och av Ericsson inte senare än 1 januari 2003.

Ericssons starka internationella närvaro är en viktig tillgång i en tid då teleoperatörerna blir alltmer globala.

FINANSIELL EXPONERING

Tabell 1. Valutaflöden netto, till och från Sverige, omräknade i MSEK.

Specifikation av valutor med nettoflöden över 500 miljoner kronor.

	95	94
USD-relaterade valutor, varav		
USD US dollar	7 421	6 653
AUD Australiensiska dollar	2 469	1 724
CAD Kanadensiska dollar	-622	-454
HKD Hongkong dollar	740	266
MYR Malaysiska ringgit	1 766	2 158
övriga USD-relaterade valutor	350	293
	12 124	10 640
Övriga valutor, varav		
CHF Schweizer franc	710	506
DKK Danska kronor	329	582
ESP Spanska pesetas	1 492	1 222
GBP Brittiska pund	550	1 005
ITL Italienska lire	866	1 575
NOK Norska kronor	369	587
övriga valutor	662	1 001
	4 978	6 478
Totalt	17 102	17 118

NOT: Tabellen bygger på statistisk information över flöden till och från de svenska Ericsson-bolagen. Dessa flöden bedöms utgöra cirka 90 procent av koncernens totala valutaflöden.

Tabell 2. Eget kapital i currentbolag i valuta vid ingången av 1995 (inklusive associerade bolag). MSEK

ATS Österrikiska schilling	566
AUD Australiensiska dollar	799
BEF Belgiska franc	15
CAD Kanadensiska dollar	320
CHF Schweizer franc	262
CNY Kinesiska rimimbi	314
DEM Tyska mark	316
ESP Spanska pesetas	1 415
FIM Finska mark	370
FRF Franska franc	624
GBP Brittiska pund	460
IEP Irländska pund	359
ITL Italienska lire	2 852
JPY Japanska yen	48
MYR Malaysiska ringgit	139
NLG Nederländska gulden	2 949
NOK Norska kronor	17
NZD Nya Zeeländska dollar	46
USD US dollar	3 639

Tabell 3. Fördelning mellan fast och rörlig ränta

	Rörlig ränta	Pensions-skuld	Fast ränta
MSEK	6 176	5 825	3 553
Andel procent	40%	37%	23%

Eftersom Ericsson är en internationell concern med verksamhet i många länder påverkar förändringar i valutakurser koncernens resultat- och balansräkningar på många sätt. Effekterna av kursförändringarna är svåra att fastställa med stor precision. Det beror på de stora variationer i valutaströmmarna som orsakas av den komplexa strukturen och karaktären av koncernens verksamhet.

Valutaexponeringen kan beskrivas som tre olika typer av risker:

Ekonomisk exponering är den risk som uppstår av att verksamheten är lokaliserad till vissa länder.

Transaktionsexponering är den risk som uppstår när transaktioner görs i andra valutor än hemlandets.

Omräkningsexponering, slutligen, är risken att kapitalet i utländska dotterbolag faller i värde genom valutaförändringar.

Med sina kunder är Ericsson berett att diskutera affärer i alla konvertibla valutor. Internt är inriktningen däremot att koncentrera valutaexponeringen till de producerande bolagen, främst de svenska. Valutaflöden blir på så vis starkt koncentrerade till den svenska verksamheten. De omfattar ett trettiotal valutor, med största tyngd i US dollar, som svarar för ca 40 procent av flödena både in och ut. Koncernens kommersiella nettoflöden i olika valutor framgår av tabell 1.

Redovisning

De utländska dotterbolagen indelas från redovisningssynpunkt i två grupper. Den ena gruppen utgörs av självständiga bolag, vars bokslut omräknas enligt den sk current-metoden, enligt vilken kursomräkningseffekten redovisas direkt mot eget kapital. I den andra gruppen ingår smärre försäljningsbolag, nystartade bolag, bolag i höginflationsländer och bolag med finansverksamhet. För dessa omräknas boksluten enligt den sk temporalmetoden, där kursomräkningseffekten redovisas i resultaträkningen. De valutarisker som uppstår i temporalbolagen är definitionsmässigt transaktionsrisker.

Valuta- och ränterisker

Koncernen har fastställda regler och policier för hur valutarisker ska hanteras. Dessa regler gäller alla enheter i koncernen. Nedan ges en beskriv-

ning av riskerna och en sammanfattning av tillämpade principer.

Ekonomisk exponering utgörs av för- eller nackdelar i jämförelse med konkurrenter som Ericsson utsätts för av valutamässiga och andra ekonomiska förändringar. Med sin internationellt mycket spridda verksamhet har Ericsson en viss flexibilitet att flytta verksamhet från ett land till ett annat eller en region till en annan. Med ca 10 procent av försäljningen och 65 procent av produktionen i Sverige är Ericsson förhållandevis starkt exponerat för den svenska valutans utveckling gentemot alla större valutor.

För att så långt möjligt begränsa *transaktions-exponering* ska försäljning och inköp i främmande valutor enligt koncernens instruktioner kurssäkras, i de fall det ingåtts bindande kontrakt med kund eller leverantör. Utöver detta kurssäkras budgeterad försäljning på upp till 12 månader i enlighet med bedömningar som görs inom respektive affärsområde. Dessa bedömningar är beroende av säkerheten i volymer, prissättning, med mera, varför tiden varierar mellan olika produktområden. Även för ramavtal och utestående offerter görs i vissa fall säkringar motsvarande det förväntade utfallet av upphandlingen. Innan en fast order erhållits görs dessa säkringar oftast genom valutaoptioner.

Den transaktionsexponering som uppstår vid upplåning begränsas genom att dotterbolagens upplåning endast sker i lokal valuta. Därtill kurssäkras de lån som moderbolaget tar upp i främmande valutor. Ericsson Treasury Services AB, koncernens internt bank, lånar och placerar dessutom i främmande valutor i syfte att minska koncernens nettovalutaexponering.

Det monetära nettot i dotterbolag som omräknas enligt den sk temporalmetoden valuta-säkras till 100 procent.

Koncernens *omräkningsexponering* i currentbolag valutasäkras (equity-hedge) endast i mindre omfattning och inom en av företagsledningen fastställd ram. Under 1995 har denna ram uppgått till cirka 20 procent av de innehav av kapital i bolagen vid ingången av året som redovisas i tabell 2 här intill.

Koncernens ränterisker hanteras centralt. Dessa är en följd av Ericssons egen upplåning och placering av likviditet samt av den finansiering som arrangeras för kunder i samband med projektleveranser. En betydande finansieringskäl-

la är den pensionsskuld som Ericsson genom det speciella svenska systemet kan disponera som rörelsekapital. Det är en långfristig upplåning med option att när som helst amortera och med en ränta som fastställs en gång per år. För 1995 var denna ränta 6,2 procent. Fördelning av rörlig respektive fast ränta framgår av tabell 3. Tabellen har justerats med hänsyn till de räntebyten – s k ”swappar” – som gjorts. Likviditeten förvaltas huvudsakligen av Ericsson Treasury Services AB, inom givna gränser för riskerna.

Riskbegränsningar för den finansiella verksamheten hos Ericsson Treasury Services har bestämts till sammanlagt 100 miljoner kronor, för såväl ränterisker som valutarisker. Dessa risker har definierats som en förändring av räntenivå och valutakurser med 1 resp 5 procentenheter. Gränser finns fastställda för risker på motparter.

Betalningsberedskap och upplåningskapacitet

Betalningsberedskap upprätthålls genom likviditet (netto) och kreditlöften. Dessa ska som en tumregel sammantaget uppgå till omkring 10 procent av omsättningen. Avtalade långfristiga kreditlöften uppgår till 200 miljoner USD.

Likviditeten och *upplåningskapaciteten* har väsentligt förstärkts genom den nyemission som genomfördes under året. Ericssons kreditvärder-

ing hos instituten Moody's och Standard and Poor's var P1/A1 för kortfristig upplåning och A1/A+ för långfristig. Med nuvarande kapitalstruktur och värdering har Ericsson en avsevärd kapacitet för upplåning. Den bedöms vara tillräcklig för de behov som kan förutsägas.

Risker i kundfinansiering

Kreditriskerna uppstår främst i samband med finansiering som arrangeras åt kunder. De svåraste riskerna att bedöma och hantera är de allt vanligare rena projektriskerna. De har uppstått som ett resultat av att licenser för att driva nät auktioneras ut eller delas ut för viss tid. Sådana projektrisker förekommer främst inom mobiltelefoniverksamheten, men blir vanliga också inom andra områden.

Ericssons inriktning är att sälja av så stor del av riskerna som är rimligt med hänsyn till de villkor som erbjuds. Den största källan för sådana riskavlyft är banker och statliga kreditinstitut, exempelvis Exportkreditnämnden i Sverige. Hittills har denna typ av risker förorsakat relativt små förluster och de som inträffat har främst haft politisk bakgrund.

Volymen ackumulerad risk har successivt vuxit, men i långsammare takt än Ericssons omsättning.

Ericsson har en egen finansverksamhet som har till uppgift att skydda koncernen mot valutarörelser och ränterisker. Den är också en viktig tillgång när det gäller att biträda kunderna med finansiering av exempelvis ett nytt mobilnätet.



HELHETSSYN PÅ MILJÖPÅVERKAN

Ericssons aktiva engagemang i miljöfrågor tog ordentlig fart 1990. Då signerades koncernens första miljöpolicy. Sedan dess har policyn reviderats, bland annat som en avspeglning av det ökade producentansvar koncernen känner för sina produkter.

Ett led i detta ansvar är användandet av livscykelanalyser för att bestämma hur Ericssons produkter påverkar miljön. Trots att detta är en relativt ny "vetenskap", ligger koncernen idag långt framme när det gäller den här typen av vägledande miljöarbete.

Idén med en livscykelanalys är att bestämma hur mycket en viss produkt belastar miljön under hela sin livstid. Analysen omfattar alla moment från utvinning av de råvaror som ingår i produkten fram till skrotningen. Med hjälp av ett svenskt utvärderingssystem som utarbetats i samarbete mellan Chalmers tekniska högskola och Institutet för Vatten och Luftvårdsforskning, beräknas så exakt som möjligt vilka resurser som tas i anspråk av produkten, utsläpp under livscykeln och energiförbrukning.

Ledande inom området

Svensk industri har under många år utvecklat tekniken med livscykelanalyser. Det har lett till att Sverige fått den internationella standardiseringsorganisationen ISOs uppdrag att leda standardiseringen av sådana analyser, vad avser det svåra momentet att koppla ihop miljöeffekter med deras orsaker. Ericsson har använt expertsystem som utvecklats i detta arbete för att utvärdera och jämföra olika produkter ur ett livscykelperspektiv.

Hittills har livscykelanalyser genomförts på mönsterkort, radiobasstationer, datamodem och olika typer av mikroretsar. När det gäller mikroretsar, som ju ingår i nästan alla koncernens produkter, är Ericsson bland de första i världen att analysera miljöpåverkan med denna metodik. I stora drag omfattar analysen följande moment:

1. Produktionen av kiselwafer. Material- och energitåg studeras. Höga krav på renhet och kvalitet innebär här en hög energiförbrukning, men å andra sidan har hög kvalitet i detta led en avgörande och positiv inverkan på miljöeffekterna i följande led i livscykeln.

2. Analys av miljöbelastning i den mängd olika fotokemiska och andra processer som

kiselskivan genomgår när mikroretsarna ska etsas in i den. Energiförbrukningen är här mycket, mycket hög. Utfallet av felfria skivor i processen har därför också här avgörande betydelse för den totala miljöpåverkan av en viss mikrorets.

3. Inkapslingsmomenten studeras för de kretsar som går vidare i produktion. Materialåtgången studeras. Eftersom exempelvis guld används i hög utsträckning får detta moment stor betydelse. Guld är nämligen en metall med högt miljöindex. Brytning och framställning är med andra ord mycket resurskrävande.

4. Användningen av den färdiga kretsen. Liksom för alla elektronikkomponenter är det energiförbrukningen under livstiden som är den största enskilda faktorn i mikroretsens miljöbelastning. Teknik för att minska energiförbrukningen får därför stort genomslag på slutresultatet.

5. Skrotning av kretsen. I hur hög grad återvinns ingående material? Guld, silver och koppar är metaller som idag återvinns ur elektronikskrot. Därför gäller det för Ericsson och andra producenterna att säkerställa att uttjänta elektronikprodukter verkligen återvinns.

Riktlinjer

Utifrån de erfarenheter som vunnits vid de livscykelanalyser som gjorts inom affärsområdet Radiokommunikation har det utarbetats riktlinjer för affärsområdets konstruktörer. Dessa får på detta sätt ytterligare argument att exempelvis minska antalet enskilda komponenter i produkterna, välja lösningar med lägre energiförbrukning, efterfråga kretsar med tätare mönster som är mindre i formatet. En allmän strävan att göra produkterna, exempelvis en radiobasstation eller en mobiltelefon, mindre understöder därför också utvecklingen mot mindre miljöbelastande produkter. Det visar tydligt de mätdata som framkommit av hittills gjorda livscykelanalyser:

En äldre analog sändare/mottagare i en radiobasstation ger enligt livscykelanalysen en miljöbelastning som är mer än fyra gånger så stor som för en modernare, digital radiobasstation i miniformat. Dessutom har den moderna stationen tre gånger så stor kapacitet som sin analoga företrädare, vilket innebär att miljöbelastningen per talkanal sjunkit till en tolfedel! I genomsnitt räknar man med att dagens generation av



elektronikprodukter bara ger tredjedelen så hög miljöbelastning som gårdagens.

Renare fabriker

Även om livscykelanalysen pekar på att det är energiförbrukning under användningen som utgör den största miljöbelastningen från Ericssons produkter, spelar fortfarande utsläpp och energiförbrukning vid produktionen en stor roll. Ericsson har därför sedan länge uppmärksammat hur koncernens fabriker påverkar miljön. Den grundläggande principen enligt företagets miljöpolicy är att svenska miljökrav ska tillämpas på produktionsanläggningar också i länder som har en ur miljösynpunkt svagare lagstiftning än den svenska.

För att mäta hur miljöpolicy efterlevs genomförs interna miljörevisioner och mätdata samlas kontinuerligt in. Erfarenheterna från dessa är att fabriker blir allt "renare". Ericsson var ett av de första företagen i sin bransch som helt eliminerade freoner som bland annat används i lösningsmedel i kretskortstillverkning. I koncernens fabriker byggs nu avancerade biologiska reningsanläggningar för att – i väntan på bättre substanser att utnyttja – ta hand om de lösningsmedel som används i produktionen. 1995 tilldelades koncernen ett miljöpris av den brittiska teleoperatören BT för de sk "maskfilter" som inrättats i detta syfte, bl a i Norrköpingsfabriken.

Under 1995 har Ericssons fabrik i Söderhamn investerat i ny teknik som gör det möjligt att helt avskärma fabriken från spillvattenhantering från omvärlden. Allt spillvatten renas idag så att det kan återcirkuleras i produktionen.

Källsortering av olika restprodukter är en annan verksamhet som blir allt vanligare. I koncernens fabrik i italienska Pagani har detta utvecklats så långt att exempelvis allt emballage – kartonger, plastdunkar och träemballage tas tillvara. Träemballaget samlas upp i ett förrådsutrymme där lokala snickare hämtar virke och ved för sin verksamhet! Pagani-fabriken är för övrigt självförsörjande med vatten. En avancerad reningsprocess i åtta steg tar hand om processvattnet från mönsterkorttillverkningen och vanligt avloppsvatten från personalens toaletter.

ISO 14000

Ericsson är ett av de företag som satsat mest på kvalitetssäkring enligt ISO 9000. Idag är alla större bolag och verksamheter ISO-certifierade enligt denna kvalitetsnorm. Nu införs nya ISO-standarder, ISO 14000-serien, som ställer krav på att företagen också har ett miljöledningssystem. Koncernen har nu startat pilotfall för att utvärdera denna standard och i vilken utsträckning den kan hjälpa koncernen i dess ständiga förbättringsarbete inom miljöområdet.

För att möta interna och externa miljökrav på den industriella verksamheten, har Ericsson gått mycket långt när det gäller hantering och återvinning av avfallsprodukter.

FLEXIBILITET GER STYRKA

Under de senaste åren har koncernen kunnat glädja sig åt stora framgångar inom den starkt växande mobiltelefonin, men hur klarar Ericsson att behålla sin starka position i den våldsamma expansion som sker på området? Finns det resurser nog att klara en affärsutveckling som präglas av mycket höga årliga ökningar i ordergången?

Frageställningarna ovan står just nu i fokus för Ericssons ledning. Genom hela sin historia har koncernen visat prov på en högt utvecklad förmåga till förändring i takt med marknadens krav, men 1995 blev ett år då denna förändringsförmåga verkligen ställdes på prov. Då intensifierades omstruktureringen av koncernens utvecklings- och produktionsresurser.

Nytt arbete för alla

Idag har Ericsson 85 000 anställda i fler än 100 länder. Under de kommande åren kommer ungefär 10 000 av dem att varje år behöva övergå till helt nya arbetsuppgifter, som ett led i koncernens kontinuerliga anpassning till marknadsförhållandena.

1990-talet har inneburit stora organisationsförändringar för alla de fem affärsområdena inom Ericsson. Gemensamt för dem alla har varit en allt starkare koncentration på kärnverksamheterna och en tydligare marknadsorientering. Ett antal bolag och verksamheter som fallit utanför definitionen för koncernens kärnverksamhet har sålts ut eller avvecklats. Samtidigt har nya resurser byggts upp inom områden där behovet av insatser varit stora – framför allt inom de verksamheter som riktar sig mot den starkt expanderande mobiltelefonimarknaden.

Omorientering inom Publik Telekommunikation

Det affärsområde som under året genomgått den mest genomgripande förändringen är Publik Telekommunikation. Här är det kraven på en avsevärt effektivare utvecklings- och produktionsorganisation som driver på. En helt ny organisation för affärsområdet aviserades i juni. Den innebär att antalet affärsenheter reducerades från fyra till två. Inom affärsenheten för smalbandssystem samlas AXE-verksamheten. Affärsenheten för bredbandssystem ansvarar för områdena bredband och transportnätprodukter.

En följd av den koncentration av verksamheterna som skett är att affärsområdet i ett

första skede reducerar antalet anställda med 6 000. På sikt kommer affärsområdet att minska antalet anställda med ytterligare ett antal tusen. Affärsområdets mål är att bli världsledande leverantör av telekommunikationssystem för smalbandsnät och på längre sikt också inom bredbandsområdet.

Välkommet tillskott

De senaste årens framgångar för affärsområde Radiokommunikation är den främsta orsaken till att Ericsson inte behöver förlora kompetent personal när Publik Telekommunikation nu effektiviseras. Behovet av personalresurser för att klara radiosidans möjligheter till ytterligare expansion är mycket stort. Därför pågår nu en omfattande överföring av resurser mellan de två affärsområdena. Det är en resursöverföring som innebär ett välkommet tillskott av personal av alla kategorier. Allra viktigast är denna förstärkning inom produktion och teknikutveckling.

Under 1995 har produktionskapacitet vid flera fabriker i Sverige och utomlands överförts till affärsområde Radiokommunikation. Den kraftiga omställning av produktionen som detta inneburit har varit framgångsrik. Den har kunnat genomföras utan allvarliga produktionsstörningar under ett år då produktionsvolymerna ökat kraftigt.

Utbildningssatsningar

Ericssons fabrik i Visby är ett bra exempel på hur Ericsson idag hanterar kraftiga omställningar i produktionen. Den 1 januari 1995 överfördes fabriken till sitt nya affärsområde. En omfattande omskolningsverksamhet inleddes redan 1994, i samarbete med Arbetsmarknadsutbildningen, AMU, i Visby. AMU har inrättat kurser i radioteknologi som skraddarsyfts för Ericssons behov. Ericssons ansträngningar att höja kunskapsnivån hos den lokala arbetskraften ledde i höstas också till att högskolan på Gotland inrättade ett kurspaket i radioutbildning.

På detta vis byggs nu Visbyfabrikens kompetens inom radioområdet snabbt upp. Parallellt med att nya produktionslinjer drogs igång och nya administrativa och andra rutiner infördes, genomfördes under 1995 också en breddutbildning av all personal i Visby. Syftet är att alla fabriken 1000 anställda ska känna Ericsson i allmänhet och sitt nya affärsområde i synnerhet



avsevärt bättre än tidigare. Det pågår en uppbyggnad av en ännu starkare företagskultur där alla chefer har ansvaret för att deras medarbetare blir delaktiga.

Modellfabrik

Igångsättandet av ny produktion har genomförts med hjälp av Ericssons modellfabriks-koncept. Det innebär att den fabrik som har den bästa verksamheten inom en viss typ av produktion utses till sk "masterfabrik" och att denna fabriks produktionsmetoder överförs till "klonfabriker". För Visbyfabrikens del har detta synsätt bland annat inneburit att personal från Visby tillbringat flera månader på "masterfabriken" i Gävle i början av 1995 för att lära sig produktion av basstationer för den analoga TACS-standarden. Ett särskilt projekt startades för att fastställa hur produktionsteknologi och -metoder bäst överflyttas. Detta resulterade i en process som nu är standardiserad och väl dokumenterad. Processen TPI (Transfer Product Introduction) kan nu utnyttjas när Visby eller andra enheter inom Ericsson behöver överföra produktion från en fabrik till en annan.

Eftersom Visby-fabriken klarat övergången till ny produktion mycket bra är den nu "masterfabrik" för analoga radiobasstationer och radiogränssnittet i AXE – ett annat av fabriken produktområden. För att också snabbt klara produktion av helt nya produkter har fabriken förstärkts med en egen teknikerstab. De ska arbeta enligt en annan standardiserad process, NPI (New Product Introduction). Den processen ska säkerställa att nyutvecklade produkter snabbt kommer ut på marknaden.

Efter ett par års intensiv inskolning är Visby-fabriken idag en viktig resurs för affärsområde Radiokommunikation. 4,5 procent av den totala arbetstiden lades under fjolåret ner på utbildning av personalen. Ändå fördubblade fabriken sin produktionsvolym jämfört med året innan.

Ellemtel i nya kläder

Under hösten 1995 tog Ericsson över hela ägaransvaret för Ellemtel, det utvecklingsbolag som företaget i många år drivit i samarbete med Telia. Bolaget döptes om till Ericsson Utvecklings AB. Företaget är beläget i Älvsjö i södra Stockholm. Där arbetade 900 anställda tekniker och ett antal

Ericsson är inne i en period av stora verksamhetsförändringar. Många anställda kommer årligen att få nya arbetsuppgifter. Den kompetensutveckling som detta innebär för den enskilde bidrar i hög grad till att stärka koncernens konkurrenskraft.

inhyrda konsulter med grundläggande teknikutveckling. Till sin hjälp har företaget också haft ett stort antal "utgårdar" i form av utvecklingsgrupper inom andra Ericssonbolag runtom i världen. Sedan den 1 mars 1996 är Ericsson Utvecklings AB ett helt nytt företag, med en ny inriktning på sin utvecklingsverksamhet och en helt ny organisation.

Ericsson Utvecklings AB ska fokusera på basteknologi för infrastruktur i fasta och mobila telenät. Uppdraget är att modernisera och vidareutveckla AXE10, som förblir hörnstenen i Ericssons växelsystem en lång bit in på nästa århundrade. Detta nya uppdrag innebar stora personalförändringar. Beslutet om ny inriktning togs i början av december 1995. Det följdes av en snabb omorganisation som bland annat innebar ett välkommet resurstillskott inom det expansiva radioområdet. Den 1 mars var den nya organisationen helt genomförd.

Utvecklingskompetens

Förändringarna inom Ericsson Utvecklings AB har skett i harmoni med den kursändring som skett inom Publik Telekommunikation. Cirka 300 personer som arbetat med ATM/Bredband arbetar nu vidare inom affärsområdet med den koncentrerade satsningen på mindre bredbandsväxlar. Samtidigt har affärsområdets kärnenhet för basteknologi med 900 anställda förstärkt utvecklingsbolagets koncentrerade utvecklingsatsning kring AXE10.

Ytterligare drygt 300 personer har fått nya arbetsuppgifter inom Radiokommunikation. Där förstärker de utvecklingsverksamheten med den kompetens de förvärvat på gamla Ellemtel inom bland annat nyckelområdena processorutveckling, operativsystem och annan kvalificerad programvara.

Den ändrade inriktningen innebär samtidigt att inhyrda konsulter avvecklas och att de interna underleverantörer som varit engagerade, framför allt med ATM-utvecklingen, nu frigjorts för andra uppgifter. Dessa utvecklingsenheter kan nu också utnyttjas för att täcka de stora behoven inom Radiokommunikation.

Välorganiserad flytt

Att flytta in 900 och ut 600 personer på tre månader, samtidigt som hela verksamheten ändrat inriktning har varit en verklig utmaning

för Ericsson Utvecklings AB. Att denna omställning lyckades utan nämnvärda förluster av högt kvalificerade medarbetare är ett gott betyg på den metodik som använts. Liksom i fråga om Visbyfabrikens ändrade produktionsinriktning är detta en omställningsprocess som stärkt Ericssons förmåga att också i framtiden klara snabba anpassningar till en förändrad yttre verklighet.

Flyttar hela enheter

Två av de viktigaste faktorerna bakom den framgångsrika omställningen i utvecklingsbolaget är metoden att så långt möjligt flytta hela enheter utan att splittra dem och det mycket tydligt klarlagda ansvar som lagts på cheferna i den tidigare organisationen. Dessa chefer har varit nyckelpersoner när det gällt att framgångsrikt föra över vars och ens medarbetare till annan verksamhet. Det bestämdes från början att ingen chef fick lämna sitt tidigare arbete förrän hela hans avdelning fått nya arbetsuppgifter. På så vis säkerställdes en "handskagningsprocedur" mellan överlämnande chef och den chef som skulle ta emot personalen. Genom ett snabbt och engagerat arbete kunde 80 procent av den berörda personalen mycket snabbt ges nya arbetsuppgifter.

En starkt position

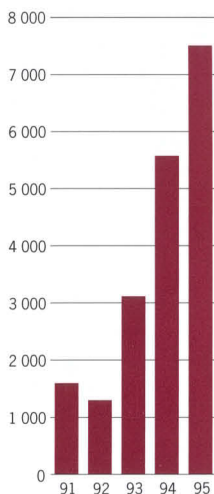
Det finns en viktig gemensam nämnare för hur Ericsson idag snabbt kan hantera stora omställningar: En allt tydligare koncernkultur, där de gemensamma värderingarna professionalism, medmänsklighet och uthållighet delas av all personal, oavsett affärsområdes- eller bolagstillhörighet. Det som nu sker mellan koncernens två största affärsområden visar att det finns fler likheter än skillnader i kulturen inom olika delar av koncernen. När det verkligen gäller, finns en utbredd förmåga att "sätta på sig Ericssonhatten" och agera för koncernens bästa.

Att nå framgång inom ett så dynamiskt område som telekommunikation är en fråga om tillgång till kompetent personal och om hur man organiserar den. De stora omställningar som skett under 1995 visar att Ericsson besitter den förmåga till flexibilitet och förändring som krävs för att behålla positionen som internationellt ledande leverantör av system, tjänster och produkter för telekommunikation.

18	Förvaltningsberättelse
21	Koncernens resultaträkning
22	Koncernens balansräkning
24	Kassaflödesanalys för koncernen
25	Moderbolagets resultaträkning
26	Moderbolagets balansräkning
28	Kassaflödesanalys för moderbolaget
29	Redovisningsprinciper och noter
41	Revisionsberättelse
42	Tioårsöversikt
44	Ericssonaktien

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Vinst före skatter, MSEK



Resultatet förbättrades 1995 och blev 7 615 MSEK, en ökning med 36% jämfört med 1994.

Fakturering och ordergång

Koncernens fakturering uppgick till 98 780 MSEK, en ökning med 20 procent jämfört med föregående år (82 554 MSEK). Av faktureringen hänförs sig 91 procent (90) till marknader utanför Sverige och 44 procent (44) till marknader inom Europeiska Unionen (EU). USA är koncernens största enskilda marknad med 11 procent av försäljningen, följt av Sverige, Kina, England och Italien. Asien är det marknadsområde som visade den största ökningen under året.

Den totala exporten från Sverige, inklusive försäljning till utländska koncernbolag, uppgick till 55 998 MSEK (41 507), en ökning med 35 procent.

Koncernens ordergång ökade med 25 procent till 104 981 MSEK (84 140). Orderbeståndet vid årets slut uppgick till 48 401 MSEK (45 671).

Resultat

Koncernens vinst före skatter ökade med 36 procent till 7 615 MSEK (5 610). Av resultatet var -70 MSEK (155) realisationsresultat netto efter avdrag för minoritetens andel.

Vinst per aktie efter skatteutgifter och latent skatter, nyemission och aktiesplit 4:1, samt efter full konvertering blev 6,03 SEK (4,47).

Koncernens rörelseresultat uppgick till 8 164 MSEK (6 553). Resultatet förbättrades för samtliga affärsområden utom för Publik Telekommunikation. Största vinstökningen redovisas för affärsområde Radiokommunikation.

De omfattande satsningarna på teknisk utveckling och investeringar i anläggningar och teknisk utrustning fortsatte under 1995. De totala kostnaderna för teknikutvecklingen minskade något i förhållande till den starkt ökade faktureringen. En ökande och nu dominerande andel av Ericssons försäljning gäller produkter som inte fanns på marknaden för några år sedan. För att möta ökade risker till följd av dessa snabbare marknads-, teknik- och organisationsförändringar har fortsatt hänsyn löpande tagits i boksluten.

Såväl övriga rörelseintäkter som andel i resultat hos samarbetande bolag minskade jämfört med föregående år. Nedgången i övriga rörelseintäkter avser främst realisationsresultat netto (förändring 225 MSEK). Andel i resultat hos samarbetande bolag inkluderar Ericssons andel av årets förlust i Ericsson Raynet. Koncernens finansnetto förbättrades och uppgick till 58 MSEK

(-386). En positiv utveckling av finansförvaltningens resultat samt ränteintäkter som följd av emissionslikviden bidrog till denna gynnsamma utveckling. Likviden från den fulltecknade emissionen uppgick till 7 831 MSEK och erhöles i slutet av oktober.

Minoritetens andel av vinst före skatter uppgick till 607 MSEK (557) och innefattar minoriteter i bl a Japan, Kina och Italien.

Kassaflödet före finansiella aktiviteter var under 1995 negativt med 2 512 MSEK (+5 340 MSEK), huvudsakligen p g a ökade kundfordringar och varulager.

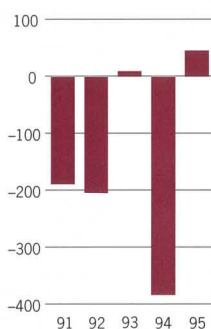
Samtidigt som verksamhetsvolymen fortsatt att öka har koncernens kapitalomsättnings-hastighet, räknat på sysselsatt kapital, ökat från 2,02 ggr till 2,12 ggr.

Radiokommunikation svarar nu för 56 procent av koncernens fakturering efter stora volymökningar inom mobilteleverksamheten. För hela affärsområdet ökade faktureringen med 38 procent. Ordergången under 1995 ökade ännu kraftigare med stark tillväxt på samtliga marknader (i synnerhet i USA, Japan och Kina). För digitala system, baserade på TDMA-teknik, blev utvecklingen speciellt gynnsam. Rörelseresultatet för Radiokommunikation ökade kraftigt och svarade för en betydande andel av koncernens rörelseresultat.

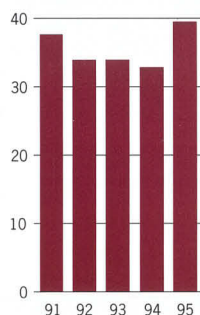
Publik Telekommunikation ökade sin fakturering med 5 procent medan ordergången ökade marginellt jämfört med föregående år. AXE-systemet har under året passerat 100 miljoner linjer installerade och i order och har, trots fortsatt prispress och den ekonomiska utvecklingen i Mexiko, visat god lönsamhet. Den fortsatta satsningen inom området bredbandskommunikation samt kostnader för omstrukturering av utvecklingsverksamhet, produktion och därmed sammanhängande minskningar av antalet anställda under 1995 med 2 700 personer medför dock att affärsområdet visar ett otillfredsställande resultat.

Inom *Företagskommunikation och Nät* har verksamheten successivt förbättrats under året. Den nya produktfamiljen Consono har fått ett bra genomslag på marknaden och försäljningen har börjat ta fart. Speciellt god har utvecklingen varit när det gäller privata system för trådlös telefoni, där Ericssons ledande position ytterligare förstärktes. Nätverksamheten har utvecklats väl, framför allt satsningen på nyckelfärdiga pro-

Finansnetto, MSEK



Soliditet, %



Koncernens soliditet uppgick till 39,6% (34,4%).

jekt för nya operatörer. Affärsområdets rörelse- resultat förbättrades under året.

Komponenter ökade faktureringen med 22 procent och visade en ännu bättre utveckling av orderingången. Betydande kompetens har byggts upp inom den strategiskt viktiga mikroelektroniken. Snabb tillväxt har noterats för distribution av mikroelektronikkomponenter. Den största volymökningen har verksamheterna för kabelprodukter och energisystem haft. Rörelseresultatet fortsatte att vara tillfredsställande.

Mikrovågssystem ökade sin försäljning och orderingång och är nu världsledande inom digitala radiolänkar i mobiltelefonnät. Affärsområdet utnyttjar aktivt både tekniska och industriella synergier mellan sina två huvudområden försvarselektronik och mikrovågskommunikation. Rörelseresultatet hade en fortsatt positiv utveckling och fortsatte att vara tillfredsställande.

Finansiering

Koncernens kundfordringar ökade under året som andel av faktureringen till 26 procent (25). Varulagret ökade också och uppgick till 20 procent (16) av faktureringen. Det är främst leveranser till mobilteleprojekt som visar en kraftig ökning.

Soliditeten uppgick till 39,6 procent (34,4).

Efter beslut på en extra bolagsstämma i september erbjöds Ericssons samtliga aktieägare att för varje tiotal gamla aktier teckna en ny aktie för 90 kronor. Emissionen fullteknades och tillförde Ericsson 7 831 MSEK. Antalet aktier ökade med 7 457 030 A-aktier och 79 552 360 B-aktier. Tidigare under året genomfördes en aktiesplit 4:1 efter beslut på ordinarie bolagsstämma. Koncernens likvida medel ökade till följd av emissionen.

Nyemissionen gjordes med anledning av de dynamiska förändringarna inom telekommunikationsområdet, där Ericsson ser större expansionsmöjligheter än tidigare, främst inom mobiltelefoni. Genom kapitaltillskottet och en starkare balansräkning kommer Ericsson att få starkt förbättrade möjligheter att fullt utnyttja sin teknik- och marknadsposition genom att bättre kunna tillgodose nuvarande kunders behov och vinna nya kunder genom att erbjuda finansiering.

Av det konvertibla förlagslån om 2 172 MSEK som emitterades till aktieägarna sommaren 1993 återstår okonverterat 2 028 MSEK. Förlagslånet noteras på Stockholms Fondbörs och i form av ADDs (American Depositary Debentures) genom

NASDAQ-systemet i USA. Räntan är 4,25 procent och konverteringskursen har efter årets nyemission och split räknats om till 72,10 kronor.

Konvertering kan ske till och med 31 maj år 2000. Under 1995 konverterades motsvarande 1 650 367 B-aktier av detta lån. Konverteras återstående förlagsbevis, ökar antalet aktier med 28 121 471 B-aktier. Konvertibellånet har kreditvärderats av Moody's och erhållit A2. Resterande del, 0,2 MCHF, av det konvertibla förlagslånet i CHF från 1987 på 135 MCHF löstes under året.

Under året ägde konverteringar motsvarande totalt 1 689 035 aktier rum. Efter årsskiftet har ytterligare konverteringar skett motsvarande 2 662 aktier, vilka är utdelningsberättigade 1996.

Moderbolaget ersatte ett antal kortfristiga kreditlöften om sammanlagt 230 MUSD med ett syndikerat 5-årigt kreditlöfte om 200 MUSD.

Resultatet inom Treasury Services avseende hantering av valutor och likviditet var gott och hade en positiv påverkan på koncernens finansnetto. Enheten arbetar inom en av styrelsen fastlagd policy för riskhantering.

Försäkringsverksamheten drabbades av ett par bränder som negativt påverkade resultatet i Captive-bolagen. Större delen av skadorna var dock återförsäkrade.

Inom området export- och projektfinsiering har andelen projektrisker ökat, vilket medfört att risknivån successivt har höjts. Inga nämnvärda kreditförluster uppstod. Det är fortfarande svårt att initialt refinansiera kundkrediter relaterade till helt nya projekt.

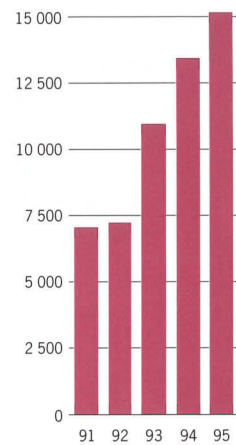
Forskning och utveckling

Under 1995 fortsatte de omfattande satsningarna på teknisk utveckling och investeringar i anläggningar och teknisk utrustning. Koncernens samlade kostnader för forskning och utveckling, inklusive kundorderrelaterade utvecklingskostnader redovisade som del av kostnad för fakturerade varor och tjänster, uppgick till 15 093 MSEK (13 407), vilket motsvarar 15 procent (16) av faktureringen. De totala teknikkostnaderna, där även kostnader för marknadsanpassningar ingår, uppgick till 19 171 MSEK (16 412), vilket motsvarar 19 procent (20) av faktureringen.

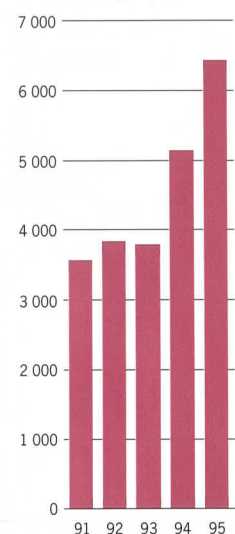
Investeringar

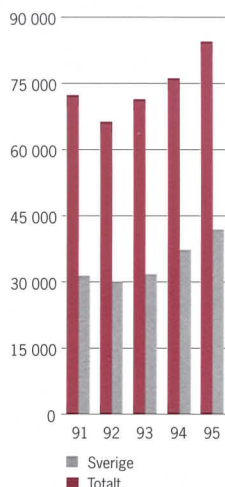
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier uppgick till 6 457 MSEK (5 137). Investering-

Forskning och utveckling, MSEK



Investeringar, MSEK



Antal anställda

arna i Sverige ökade till 3 656 MSEK (3 202). Av de sammanlagda investeringarna är 1 019 MSEK (713) hänförliga till andra länder inom EU.

Personal

Under året ökade antalet anställda med 8 369 till 84 513. Merparten av ökningen skedde i Sverige, 5 038, och framför allt inom affärsområde Radio-kommunikation. Dessutom har omkring 5 000 personer bytt arbetsuppgifter internt, framför allt till den expansiva verksamheten inom Radio-kommunikation. Av totala antalet anställda återfinns 62 507 i enheter inom EU, varav i Sverige 42 022.

Löner och ersättningar uppgick till 20 436 MSEK (17 881). Faktureringen per anställd uppgick till 1 230 000 SEK (1 114 000). Särskilda uppgifter om medelantalet anställda, löner och ersättningar samt förmåner till ledande befattningshavare återfinns i Redovisningsprinciper och noter.

Moderbolaget

Moderbolagets fakturering uppgick till 16 940 MSEK (17 207). Moderbolagets nettovinst efter bokslutsdispositioner och skatter blev 1 741 MSEK (1 961). De disponibla vinstmedlen vid årets slut uppgick till 6 654 MSEK (6 108).

Viktiga förändringar inom koncernen

I Spanien bildades ett nytt helägt bolag, Ericsson Mobile Systems S.A., och ytterligare andelar förvärvades i Industria Electronica de Comunicaciones S.A.

I Bulgarien och Rumänien etablerades helägda bolag.

I Kroatien förvärvades 49 procent av aktierna i Ericsson Nikola Tesla.

I Sydafrika förvärvades majoriteten i Automatic System Manufacturing Ltd.

Inom ramen för samarbetet med Telia har Ericsson förvärvat samtliga aktier i Ellemtel AB (numera Ericsson Utvecklings AB) samt bildat ett nytt bolag, Ellemtel Utvecklings AB, hälftenägt av Ericsson och Telia.

I Kina bildades ett nytt bolag, Beijing Ericsson Mobile Communication Company Ltd., hälftenägt av Ericsson.

I Tyskland har Ericsson Fuba Telecom GmbH fusionerats med Ericsson GmbH.

Ericsson har förvärvat ytterligare 6 procent av aktierna i det mexikanska dotterbolaget Teleindustria Ericsson S.A. och ägarandelen uppgår nu till 99,9 procent.

Dotterbolaget Objectory Systems AB har sålts, samtidigt har en mindre andel förvärvats i det amerikanska bolaget Rational Software Corporation.

I januari 1996 bildades ett samriskbolag mellan Ericsson och Ascom Tateco i vilket parterna samordnar sina verksamheter inom On Site Paging. Ericsson äger 30 procent och Ascom Tateco 70 procent.

Koncernen förvärvade resterande andel i Ericsson Raynet i februari 1996.

Förslag till vinstdisposition

Till bolagsstämmans förfogande står vinstmedel på sammanlagt 6 654 017 305 SEK. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa vinstmedel disponeras så

<i>att</i>	till de på avstämningsdagen registrerade aktieägarna utdelas 1,75 SEK per aktie	1 675 830 728 (SEK)
<i>samt</i>		
<i>att</i>	återstoden överföres till ny räkning	4 978 186 577 (SEK)
		6 654 017 305 (SEK)

Stockholm i mars 1996

Telefonaktiebolaget L M Ericsson (publ)

Björn Svedberg
Ordförande

Bo Berggren

Jan Hedlund

Sven Olving

Peter Wallenberg
Vice ordförande

Claes Dahlbäck

Per Lindh

Clas Reuterskiöld

Lars Ramqvist
Verkställande direktör

Tom Hedelius
Vice ordförande

Göran Engström

Sverker Martin-Löf

Sven Ågrup

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Januari – december MSEK		1995	1994	1993
Rörelsens intäkter				
Fakturering		98 780	82 554	62 954
Övriga rörelseintäkter	NOT 1	487	879	485
Andel i resultat hos samarbetande bolag		414	893	79
		99 681	84 326	63 518
Rörelsens kostnader				
Kostnad för fakturerade varor och tjänster		54 323	46 556	34 825
Kostnad för försäljning, forskning och utveckling, administration samt allmänna omkostnader		33 580	28 213	22 512
Avskrivningar enligt plan	NOT 2	3 614	3 004	2 651
		91 517	77 773	59 988
Rörelseresultat efter avskrivningar		8 164	6 553	3 530
Finansiella intäkter	NOT 3	1 497	908	1 390
Finansiella kostnader	NOT 3	1 439	1 294	1 382
Vinst efter finansiella intäkter och kostnader		8 222	6 167	3 538
Minoritetens andel av resultat före skatter		-607	-557	-430
Vinst före skatter		7 615	5 610	3 108
Skatter				
Skatteutgifter	NOT 4	-3 017	-2 345	-975
Latenta skatter	NOT 4	676	522	640
Minoritetens andel i skatter		165	162	62
Nettovinst		5 439	3 949	2 835
Nettovinst per aktie, kronor				
– efter skatteutgifter och latenta skatter, nyemission och aktiesplit 4:1, samt efter full konvertering	NOT 6	6,03	4,47	3,20

Fakturering:
98 780 MSEK

Vinst före skatter:
7 615 MSEK

Vinst per aktie:
6,03 SEK

KONCERNENS BALANSRÄKNING

31 december MSEK		1995	1994
Tillgångar			
Omsättningstillgångar			
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	NOT 7	15 385	11 892
Kundfordringar	NOT 8	25 379	20 666
Varulager (efter avdrag av förskott från kunder med 3 328 resp. 4 843)		19 351	12 805
Övriga omsättningstillgångar	NOT 9	7 719	5 851
		67 834	51 214
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar			
Kundfordringar	NOT 8	334	320
Aktier i samarbetande bolag, kapitalandel	NOT 22	2 953	2 299
Andra aktier		611	720
Övriga långfristiga tillgångar	NOT 12	3 579	4 768
		7 477	8 107
Fastigheter, maskiner och inventarier			
Anskaffningskostnad	NOT 13	31 066	28 011
Akkumulerade planenliga avskrivningar		15 980	14 821
		15 086	13 190
Uppskrivning, netto efter ackumulerade planenliga avskrivningar		435	488
		15 521	13 678
		1995	1994
Ställda pantar		1 204	1 465
	NOT 20		
Summa tillgångar		90 832	72 999

31 december MSEK		1995	1994
Skulder och eget kapital			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		10 018	7 870
Förskott från kunder		3 950	3 678
Skatteskulder		2 564	1 943
Kortfristig upplåning	NOT 14	2 198	2 598
Kortfristig del av långfristiga skulder		1 715	271
Övriga kortfristiga skulder	NOT 15	21 908	16 824
		42 353	33 184
Långfristiga skulder			
Obligationslån	NOT 16	1 495	2 740
Konvertibla förlagslån	NOT 16	2 028	2 151
Avsatt för pensioner	NOT 17	5 825	5 516
Latenta skatteskulder		826	1 073
Övriga långfristiga skulder	NOT 16	2 293	3 246
		12 467	14 726
Minoritetens andel i eget kapital		1 749	1 787
Eget kapital			
Aktiekapital	NOT 19	2 394	2 172
Bundna reserver		22 061	13 660
		24 455	15 832
Fria reserver		4 369	3 521
Nettovinst		5 439	3 949
		34 263	23 302
		1995	1994
Ansvarsförbindelser		4 103	3 094
	NOT 21		
Summa skulder och eget kapital		90 832	72 999

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

Januari–december MSEK	1995	1994	1993
Rörelsen			
Nettovinst	5 439	3 949	2 835
Minoritetens andel av nettovinsten	442	395	368
Icke likviditetspåverkande poster			
Avskrivningar	3 816	3 209	2 824
Realisationsvinster (-)/förluster på sålda anläggningstillgångar & aktier	68	-99	2
Förändringar i			
Varulager	-7 237	956	-2 909
Kundfordringar och övriga rörelsetillgångar	-8 402	-1 690	-3 807
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	8 695	2 731	6 004
Kassaflöde från rörelsen	2 821	9 451	5 317
Investeringar			
Investeringar i mark, byggnader, maskiner och inventarier	-6 423	-4 907	-3 805
Försäljningar av anläggningstillgångar	397	338	420
Förvärv av aktier och andelar, netto	-466	272	-266
Nettotillskott från minoriteter	-33	122	-88
Övrigt	1 192	64	-1 477
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-5 333	-4 111	-5 216
Kassaflöde före finansiella aktiviteter	-2 512	5 340	101
Finansiering			
Förändring av kortfristiga lån, netto	-217	-741	-1 091
Upptagande av långfristiga lån	247	745	2 645
Nyemission	7 831	-	-
Amortering av långfristiga lån	-615	-654	-1 357
Betald utdelning	-1 510	-1 188	-940
Kassaflöde från finansiella aktiviteter	5 736	-1 838	-743
Omräkningsdifferenser i likvida medel	269	-410	215
Förändring av likvida medel	3 493	3 092	-427
Likvida medel vid årets början	11 892	8 800	9 227
Likvida medel vid årets slut	15 385	11 892	8 800

1993 omarbetat m h t ändrade redovisningsprinciper. Se även Redovisningsprinciper och noter.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Januari–december MSEK		1995	1994	1993
Rörelsens intäkter				
Fakturering		16 940	17 207	12 609
Övriga rörelseintäkter	NOT 1	1 610	1 720	1 754
		18 550	18 927	14 363
Rörelsens kostnader				
Kostnad för fakturerade varor och tjänster		12 728	11 316	8 482
Kostnad för försäljning, forskning och utveckling, administration samt allmänna omkostnader		6 909	7 011	5 232
Avskrivningar enligt plan	NOT 2	557	490	441
		20 194	18 817	14 155
Rörelseresultat efter avskrivningar				
Finansiella intäkter	NOT 3	2 826	2 461	2 495
Finansiella kostnader	NOT 3	1 213	1 062	1 493
Vinst efter finansiella intäkter och kostnader				
Bokslutsdispositioner		-31	1 509	1 210
Förändring i avskrivningar utöver plan	NOT 2	-14	-74	-75
Förändring i andra obeskattade reserver	NOT 18	-170	1 186	-1 424
		-184	1 112	-1 499
Erhållna/lämnade (-) koncernbidrag		2 116	-518	2 943
Vinst före skatter				
Skatter	NOT 4	-160	-142	-113
Redovisad nettovinst				
		1 741	1 961	2 541

**Fakturering:
16 940 MSEK**

**Vinst före skatter:
1 901 MSEK**

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

31 december MSEK		1995	1994
Tillgångar			
Omsättningstillgångar			
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	NOT 7	9 125	7 990
Fordringar på dotterbolag	NOT 10	8 900	5 064
Kundfordringar	NOT 8	2 230	2 673
Varulager (efter avdrag av förskott från kunder med 62 resp. 72)		1 779	2 288
Övriga omsättningstillgångar	NOT 9	2 589	1 533
		24 623	19 548
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar			
Kundfordringar	NOT 8	97	155
Andra fordringar på dotterbolag	NOT 10	2 330	2 515
Aktier och andelar	NOT 11		
Dotterbolag		11 258	10 878
Samarbetande bolag		804	465
Andra aktier och andelar		50	25
Övriga långfristiga tillgångar	NOT 12	749	924
		15 288	14 962
Fastigheter, maskiner och inventarier			
Anskaffningskostnad	NOT 13	5 899	5 964
Akkumulerade planenliga avskrivningar		2 713	2 729
		3 186	3 235
Uppskrivning, netto efter ackumulerade planenliga avskrivningar		175	184
		3 361	3 419
		1995	1994
Ställda pantar		624	745
	NOT 20		
Summa tillgångar		43 272	37 929

31 december MSEK		1995	1994
Skulder och eget kapital			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 114	1 418
Förskott från kunder		115	694
Skatteskulder		142	30
Kortfristig upplåning	NOT 14	49	363
Kortfristig del av långfristiga skulder		1 600	213
Skulder till dotterbolag	NOT 10	6 568	8 035
Övriga kortfristiga skulder	NOT 15	2 250	2 823
		11 838	13 576
Långfristiga skulder			
Obligationslån	NOT 16	1 495	2 740
Konvertibla förlagslån	NOT 16	1 628	1 649
Avsatt för pensioner	NOT 17	2 434	2 330
Skulder till dotterbolag	NOT 10	1 011	513
Övriga långfristiga skulder	NOT 16	900	1 815
		7 468	9 047
Obeskattade reserver			
Akkumulerade avskrivningar utöver planenliga	NOT 13	1 127	1 113
Andra obeskattade reserver	NOT 18	1 802	1 632
		2 929	2 745
Eget kapital			
Aktiekapital	NOT 19	2 394	2 172
Bundna reserver		11 989	4 281
		14 383	6 453
Dispositionsfond		100	100
Balanserade vinstmedel		4 813	4 047
Redovisad nettovinst		1 741	1 961
		21 037	12 561
		1995	1994
Ansvarsförbindelser		6 759	6 243
	NOT 21		
Summa skulder och eget kapital		43 272	37 929

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

Januari–december MSEK	1995	1994	1993
Rörelsen			
Redovisad nettovinst	1 741	1 961	2 541
Icke likviditetspåverkande poster			
Avskrivningar	659	541	454
Realisationsvinster (-)/förluster på sålda anläggningstillgångar & aktier	31	-21	-29
Bokslutsdispositioner	184	-1 112	1 499
Oreglerad del av erhållna (-)/lämnade koncernbidrag	-2 114	516	-3 120
Förändringar i:			
Varulager	509	-50	-589
Kundfordringar och övriga rörelsetillgångar	-783	-447	-1 070
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-1 365	1 652	837
Kassaflöde från rörelsen	-1 138	3 040	523
Investeringar			
Investeringar i mark, byggnader, maskiner och inventarier	-931	-1 009	-733
Försäljningar av anläggningstillgångar	376	35	110
Förvärv av aktier och andelar, netto	-558	1 614	-331
Utlåning, netto	-2 865	2 226	-590
Övrigt	-	-346	-
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-3 978	2 520	-1 544
Kassaflöde före finansiella aktiviteter	-5 116	5 560	-1 021
Finansiering			
Förändring av kortfristiga lån, netto	-424	3 045	-558
Upptagande av långfristiga lån	484	1 228	2 548
Nyemission	7 831	-	-
Amortering av långfristiga lån	-445	-989	-292
Betald utdelning	-1 195	-977	-722
Kassaflöde från finansiella aktiviteter	6 251	2 307	976
Förändring av likvida medel	1 135	7 867	-45
Likvida medel vid årets början	7 990	123	168
Likvida medel vid årets slut	9 125	7 990	123

1993 omarbetat m h t ändrade redovisningsprinciper. Se även Redovisningsprinciper och noter.

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Redovisningsprinciper

MSEK (med undantag för belopp per aktie) per 31 december resp år där ej annat anges

Koncernredovisningen för Telefonaktiebolaget LM Ericsson och dess dotterbolag (koncernen) har upprättats enligt svenska redovisningsprinciper. Därvid tillämpar koncernen Redovisningsrådets rekommendationer. Dessa redovisningsprinciper skiljer sig i vissa avseenden från de redovisningsprinciper som är allmänt vedertagna i USA. En beskrivning av de väsentligaste skillnaderna och deras ungefärliga inverkan på koncernens vinst och eget kapital lämnas i NOT 23.

a) Konsolideringsprinciper

I koncernbokslutet ingår boksluten från moderbolaget och samtliga dotterbolag. Koncerninterna transaktioner har eliminerats.

Koncernbokslutet har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast koncernens andel av efter förvärvet intjänat eget kapital i dotterbolag och samarbetande bolag.

Större investeringar i samarbetande bolag, i vilka koncernens röstinnehav är minst 20 procent och högst 50 procent, redovisas enligt kapitalandelsmetoden (se NOT 22). Investeringar i samarbetande bolag upptas till koncernens andel i bolagens egna kapital efter justering för realiserade internvinster och ej avskrivna goodwill-värden (se b) nedan). Mindre investeringar i samarbetande bolag, redovisade som Andra aktier, och övriga aktieinnehav är upptagna till lägsta värdet av anskaffningskostnad och verkligt värde.

b) Goodwill

Goodwill (uppstår då anskaffningskostnaden för förvärvade företag är större än marknadsvärdet av företagets nettotillgångar) och negativ goodwill (uppstår då marknadsvärdet av nettotillgångarna i förvärvade företag är större än anskaffningskostnaden) avskrivs/upplöses med 10 procent per år.

c) Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas vid leverans av produkter och tjänster och motsvarar försäljningsbeloppet efter avdrag för mervärdskatt, returer, varurabatter och prisreduktioner.

Vid försäljning mellan koncernbolag tillämpas i regel samma prissättning som vid affärer med andra kunder, dock att hänsyn tas till att vissa kostnader bortfaller vid transaktioner mellan koncernbolag.

Intäkter från väsentliga långfristiga anläggningskontrakt redovisas enligt "percentage of completion"-metoden. Om kostnaderna för att fullborda sådana kontrakt bedöms överstiga återstående intäkter, görs en avsättning för de beräknade förlusterna.

d) Omräkning av bokslut i utländska valutor

Koncernen tillämpar Statement of Financial Accounting Standards Board (USA) No. 52 (SFAS 52), vid omräkning till svenska kronor av bokslut från utländska dotterbolag och samarbetande bolag.

För flertalet dotterbolag och samarbetande bolag, är den lokala valutan den naturliga valutan för bolagens kassaflöden, och den är därför behandlad som

deras funktionella (affärs-) valuta enligt SFAS 52. Dessa bolags balansräkningsposter omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningens poster till årets genomsnittskurs. Därvid uppkomna omräkningsdifferenser redovisas direkt mot eget kapital. När bolag som redovisats enligt denna princip avyttras, resultatförs den ackumulerade omräkningsdifferensen. Bolag omräknade enligt denna metod ("current-metoden") benämns självständiga bolag.

Boksluten från bolag med finansverksamhet, smärre försäljningsbolag eller nystartade bolag, vilka har så nära samarbete med den svenska verksamheten, att deras funktionella valuta kan anses vara den svenska kronan, är återgivna i koncernbokslutet på så sätt, att de i stort ger samma resultat som om deras verksamhet bedrivits i ett svenskt företag. De differenser som uppstår vid omräkningen av dessa dotterbolags och samarbetande bolags bokslut redovisas i koncernresultaträkningen. Bolag omräknade enligt denna metod ("temporalmetoden") benämns integrerade bolag.

Bokslut från dotterbolag och samarbetande bolag i höginflationsländer, vars funktionella valuta har bedömts vara U.S. dollar eller annan valuta, omräknas i två steg. I det första steget sker omräkning till den funktionella valutan. Kursvinster/förluster som därvid uppstår redovisas som valutakursdifferenser, netto, i resultaträkningen. I det andra steget, från funktionell valuta till svenska kronor, omräknas balansräkningsposter till balansdagens kurs och resultaträkningens poster till årets genomsnittskurs. Därvid uppkomna omräkningsdifferenser redovisas direkt mot eget kapital.

Valutakursdifferenserna indelas i rörelserelaterade och finansiella. De rörelserelaterade valutakursdifferenserna, huvudsakligen hänförliga till kundfordringar och leverantörsskulder, ingår i Kostnad för fakturerade varor och tjänster. De finansiella valutakursdifferenserna avser främst likvida medel och lån. Valutakursdifferenser hänförliga till likvida medel för dotterbolag i höginflationsländer, vars funktionella valuta bedömts vara annan än lokal valuta, ingår i ränteintäkter medan valutakursdifferenser hänförliga till lån ingår i räntekostnader.

Finansiella valutakursdifferenser för övriga bolag ingår netto i finansiella kostnader (se NOT 3).

Fordringar och skulder i främmande valutor har upptagits till balansdagens kurser.

Kontrakt och placeringar avseende valutor som inte säkrar koncernens positioner har marknadsvärderats.

e) Värdering av finansiella placeringar och räntederivat

Finansiella placeringar som innehas i Ericsson Treasury Services handelsportföljer, och för vilka en likvid marknad finns, marknadsvärderas. Övriga finansiella placeringar värderas till lägst av anskaffningskostnad plus upplupen ränta och marknadsvärde.

Räntederivat som är knutna till specifika placeringar eller lån eller som säkrar räntepositioner, värderas på samma sätt som respektive huvudinstrument. Övriga derivat värderas till marknadsvärde.

f) Kostnader för forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling resultatförs allt eftersom de uppstår. Kundorderrelaterade kost-

nader ingår i Kostnad för fakturerade varor och tjänster.

g) Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningskostnad resp verkligt värde enligt principen "först in först ut". Inkuransrisker har därvid beaktats. Om försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad är lägre än anskaffningskostnaden, har nedskrivning gjorts.

Vinster på varuförsäljning inom koncernen, som inte realiserats genom försäljning till kund utanför koncernen, har eliminerats. Detta gäller även vid försäljning till samarbetande bolag.

Den höga integrationsgraden mellan koncernens olika produkter gör att Redovisningsrådets rekommendation (RR2) vad gäller information om lagrets sammansättning inte uppfylles.

h) Latent skatt i obeskattade reserver

Koncernen tillämpar de grundläggande principerna i den av Financial Accounting Standards Board (FASB) utgivna rekommendationen SFAS 109. Rekommendationen innebär i korthet att koncernen redovisar latent skatt hänförlig till temporära differenser mellan tillgångars och skulders bokförda värden och deras skattemässiga värden, samt i vissa fall, latent skattefordran hänförlig till utnyttjade förlustavdrag, då sannolikheten för dessas utnyttjande bedöms vara större än 50 procent.

I koncernbokslutet redovisas inte bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Sådana poster i enskilda bolag återförs med tillämpning av i respektive land aktuell skattesats. Den därvid beräknade latent skatten har i koncernens resultaträkning redovisats som latent skatt. Resultateffekten efter skatt redovisas i resultaträkningen som en del av årets vinst och i balansräkningen som bundet eget kapital. Den ackumulerade latent skatteskulden omvärderas varje år med tillämpning av i respektive land aktuell skattesats och redovisas i koncernens balansräkning som latent skatt. En omvärdering av latent skatteskuld hänförlig till förändrad skattesats redovisas i koncernresultaträkningen som en del av periodens latent skattekostnad. Koncernens skattekostnad justeras vidare med skatt hänförlig till säkring av nettotillgångar i utländska koncernbolag.

i) Leasing

Förhyrning av anläggningstillgångar kostnadsförs normalt under uthyrningsperioden.

Koncernen tillämpar vid redovisning av vissa kontrakt Statement of Financial Accounting Standards Board No 13 (SFAS 13). Detta innebär vid förhyrning att hyreskontrakt aktiveras och redovisas som anskaffning av anläggningstillgång samt som övrig kortfristig skuld respektive övrig långfristig skuld. Se vidare NOT 5 Leasing.

j) Fastigheter, maskiner och inventarier

Fastigheter, maskiner och inventarier upptas till anskaffningskostnad med undantag för uppskrivningar, som under särskilda omständigheter medges enligt svenska och vissa andra länders redovisningsprinciper.

k) Avskrivningar

De årliga avskrivningarna redovisas enligt plan, vanligen linjärt och baserat på tillgångarnas uppskattade ekonomiska livslängd, i regel 40 år för byggnader, 25 år för telefonanläggningar, 20 år för markanläggningar, 3–10 år för maskiner och inventarier och upp till 5 år för uthyrda utrustningar, vilka redovisas som en rörelsekostnad.

Koncernen yrkar i allmänhet största möjliga skattemässiga avdrag för avskrivningar. Skillnader mellan skattemässiga avskrivningar och avskrivningar enligt plan, avskrivningar utöver plan, behandlas i koncernen enligt punkt h) ovan. I moderbolaget redovisas avskrivningar utöver plan som bokslutsdispositioner.

Under 1989 anskaffades och uthyrdes till kund viss telefonstationsutrustning vilken i koncernen redovisats enligt SFAS 13. Ovannämnda tillgångar har i moderbolaget redovisats som maskiner och inventarier, se även i) Leasing ovan.

l) Vinst per aktie

Vinst per aktie är beräknad på medelantalet aktier per år med beaktande av årets nyemission samt full konvertering av utestående konvertibla förlagsbevis. Omräkning har även skett för årets aktiesplit 4:1.

Beräkningen av vinst per aktie görs på basis av vinsten före skatter med avdrag för skatteutgifter och latent skatter enligt resultaträkningen justerad med minoritetens andel i denna.

Beträffande vinst per aktie beräknad enligt amerikanska redovisningsprinciper, se NOT 23.

m) Kassaflödesanalys

Koncernen och moderbolaget har, med början från 1 januari 1994 och med omarbetning av jämförelseåren, övergått till att upprätta kassaflödesanalys i huvudsak enligt den amerikanska rekommendationen SFAS 95, Statement of Cash Flows. Kassaflödesanalysen visar förändringen av den utgående kassabehållningen uppdelad på rörelse, investeringsverksamhet respektive finansverksamhet. För utländska dotterbolag redovisas samtliga transaktioner omräknade till periodens medelkurs.

Köp och/eller försäljning av dotterbolag inkluderas netto efter köpt/såld kassa under investeringsverksamhet och påverkar ej kassaflödet i rörelsen.

n) I moderbolaget redovisad kommissionärsverksamhet

Vid utgången av 1993 upphörde LM Ericsson Södra Fastighetsförvaltning AB att driva sin verksamhet i kommission för moderbolaget.

Med början från 1 januari 1994 driver Ericsson Treasury Services AB sin verksamhet i kommission för moderbolaget, som även per detta datum övertog bolagets samtliga tillgångar och skulder förutom vissa skatterelaterade poster. Införlivandet av Ericsson Treasury Services verksamhet påverkade framför allt omslutningen av poster ingående i finansnettot i moderbolagets resultaträkning och kassa, bank och kortfristiga placeringar samt kortfristiga mellanhavanden med övriga koncernbolag i moderbolagets balansräkning.

Sedan tidigare bedriver Ericsson Telecom AB sin verksamhet i kommission för moderbolaget.

NOTER TILL BOKSLUTEN

NOT 1 Övriga rörelseintäkter

KONCERNEN	1995	1994	1993
Provisioner, licensintäkter och övriga rörelseintäkter	556	724	530
Förlust vid försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	-53	-49	-2
Vinst/förlust (-) vid försäljning av aktier, andelar och verksamheter	-16	204	-43
	487	879	485
MODERBOLAGET	1995	1994	1993
Provisioner, licensintäkter och övriga rörelseintäkter	1 641	1 701	1 725
Vinst/förlust (-) vid försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	-58	-22	3
Vinst vid försäljning av aktier och andelar	27	41	26
	1 610	1 720	1 754

NOT 2 Avskrivningar

KONCERNEN	1995	1994	1993
AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN			
Markanläggningar	9	5	5
Byggnader	186	159	141
Maskiner och inventarier	3 397	2 820	2 478
Uppskrivningar	22	20	27
	3 614	3 004	2 651
MODERBOLAGET	1995	1994	1993
AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN			
Markanläggningar	5	1	1
Byggnader	24	24	23
Maskiner och inventarier	519	456	408
Uppskrivningar	9	9	9
	557	490	441
Bokföringsmässiga avskrivningar	571	564	516
AVSKRIVNINGAR UTÖVER PLAN			
Fastigheter, maskiner och inventarier	-26	-43	-75
Immateriella tillgångar	12	-31	-
	-14	-74	-75

NOT 3 Finansiella intäkter och kostnader

KONCERNEN	1995	1994	1993
FINANSIELLA INTÄKTER			
Ränteintäkter	1 493	882	1 379
Utdelning	4	26	11
Summa finansiella intäkter	1 497	908	1 390
FINANSIELLA KOSTNADER			
Räntekostnader	1 659	1 459	1 417
Valutakursdifferenser, netto	-282	-199	-73
Övriga finansiella kostnader	62	34	38
Summa finansiella kostnader	1 439	1 294	1 382
Finansnetto	58	-386	8

MODERBOLAGET	1995	1994	1993
FINANSIELLA INTÄKTER			
Ränteintäkter	1 417	992	471
Utdelning från dotterbolag	1 305	1 301	1 896
Utdelning från övriga	104	168	128
Summa finansiella intäkter	2 826	2 461	2 495
FINANSIELLA KOSTNADER			
Räntekostnader	1 613	1 435	773
Valutakursdifferenser, netto*	-464	-382	699
Övriga finansiella kostnader	64	9	21
Summa finansiella kostnader	1 213	1 062	1 493
Finansnetto	1 613	1 399	1 002

* Av detta belopp hänför sig -304 MSEK 1995, -233 MSEK 1994 och 689 MSEK 1993 till säkring av nettoinvesteringar i utländska koncernbolag.

De svenska bolagens räntor på pensionsskulder ingår i ovanstående redovisade räntekostnader.

För att i koncernen uppnå en relevant redovisning av ränteintäkter och räntekostnader för bolag i höginflationsländer har ränteintäkter belastats med valutakursdifferenser hänförliga till finansiella tillgångar medan räntekostnader gottskrivits med valutakursdifferenser hänförliga till finansiella skulder.

NOT 4 Skatter

Såsom förklarats under Redovisningsprinciper och noter h) redovisar koncernen latent skatt hänförliga till obeskattade reserver. Koncernen redovisar även latent skatt hänförlig till temporära differenser mellan tillgångar och skulders bokförda värden och deras skattemässiga värden. Därutöver redovisar koncernen även latent skattefordringar hänförliga till utnyttjade förlustavdrag, för vilka sannolikheten för ett utnyttjande bedömts till mer än 50 procent.

Koncernen hade per 31 december 1995 utnyttjade förlustavdrag uppgående till sammanlagt 364 MSEK. De förfalloår som gäller för dessas utnyttjande framgår av nedanstående tabell. I moderbolaget finns inga utnyttjade förlustavdrag.

År då tidsfristen utgår	Belopp
1996	44
1997	6
1998	38
1999	41
2000	31
2001 och senare	204
	364

NOT 5 Leasing*Förhyrning av tillgångar*

Framtida betalningsåtaganden i koncernen per 31 december 1995 för hyreskontrakt fördelar sig enligt följande:

	Leases
1996	1 093
1997	834
1998	689
1999	576
2000	512
2001 och senare	1 462
	5166

Årets kostnader för förhyrning av tillgångar uppgick till 801 MSEK (850 MSEK för 1994 och 1 035 för 1993).

Uthyrning av tillgångar

Vissa koncernbolag hyr ut utrustning, huvudsakligen telefonväxlar, till kund. Dessa hyresavtal varierar i längd mellan 1 och 14 år.

Netto bokfört värde efter ackumulerade planenliga avskrivningar av tillgångar redovisade som "Operating leases" uppgick till 287 MSEK per 31 december 1995 (371 per 31 december 1994).

Nettoinvestering i "Sales-type lease" och Finansiell lease uppgick per 31 december 1995 till 178 MSEK (276 per 31 december 1994).

Förväntade framtida betalningar för uthyrd utrustning fördelar sig enligt följande:

	"Sales-type lease" & Finansiell lease	Operating leases
1996	19	61
1997	22	57
1998	23	56
1999	23	58
2000	11	47
2001 och senare	125	65
	223	344
Avgår: ränta	45	
Nettoinvestering	178	

NOT 6 Vinst per aktie

	1995	1994	1993
KONCERNEN			
Vinst före skatter	7 615	5 610	3 108
Skatteutgifter enligt resultat- räkningen	-3 017	-2 345	-975
Minoritetsintressen i skatteutgifter	96	82	142
Latenta skatter	676	522	640
Minoritetsintressen i latenta skatter	69	80	-80
Ränta på konverteringslån efter skatt	62	66	37
Nettovinst (efter skatteutgifter och latenta skatter)			
efter full konvertering	5 501	4 015	2 872
Vinst per aktie	6,03	4,47	3,20
Medelantal aktier efter full konvertering och nyemission (miljoner)	912,9	897,6	897,6

Om hänsyn även tas till s k fondemissions-
effekt av 1995 års nyemission ökar medel-
antalet aktier till (miljoner) **943,4** 934,5 934,5
Vinst per aktie blir **5,83** 4,30 3,07

NOT 7 Kassa, bank och kortfristiga placeringar

	KONCERNEN 1995	1994	MODERBOLAGET 1995	1994
Kassa och bank	6 808	5 047	1 935	1 799
Kortfristiga placeringar	8 577	6 845	7 190	6 191
	15 385	11 892	9 125	7 990

NOT 8 Kundfordringar

	KONCERNEN 1995	1994	MODERBOLAGET 1995	1994
KORTFRISTIGA				
Kommersiella fordringar	25 290	20 598	2 227	2 660
Växelfordringar	89	68	3	13
	25 379	20 666	2 230	2 673
LÅNGFRISTIGA				
Kommersiella fordringar	289	297	64	155
Växelfordringar	45	23	33	-
	334	320	97	155

Reserv för osäkra fordringar i koncernen uppgående till 1 182 MSEK (900) och i moderbolaget uppgående till 335 MSEK (359), som avdragits i ovan redovisade belopp, innefattar beräknade förlustrisker baserade på kommersiella grunder. De inkluderar däremot ej avsättningar för förlustrisker av politisk natur.

NOT 9 Övriga omsättningstillgångar

	KONCERNEN 1995	1994	MODERBOLAGET 1995	1994
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 837	885	804	292
Förskott till leverantörer	454	398	10	-
Kortfristiga latenta skattefordringar	873	977	-	-
Övriga omsättnings- tillgångar	4 555	3 591	1 775	1 241
	7 719	5 851	2 589	1 533

NOT 10 Fordringar och skulder dotterbolag

	1995	1994
MODERBOLAGET		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
Kommersiella fordringar	1 601	1 381
Finansiella fordringar	7 299	3 683
	8 900	5 064
LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR*		
Finansiella fordringar	2 330	2 515
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kommersiella skulder	679	467
Finansiella skulder	5 889	7 568
	6 568	8 035
LÅNGFRISTIGA SKULDER*		
Finansiella skulder	1 011	513

* Icke räntebärande fordringar och skulder, netto, ingår med 2 322 MSEK (2 671). Även i kortfristiga finansiella fordringar och skulder kan det periodvis förekomma räntefria mellanhanden.

NOT 11 Aktier och andelar

Nedanstående förteckning omfattar vissa av moderbolaget ägda aktier och andelar. En fullständig specifikation över innehav av aktier och andelar, som upprättas enligt bestämmelser i svenska

aktiebolagslagen och som insänds till Patent- och Registreringsverket, kan erhållas efter hänvändelse till Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Koncernledningsfunktion Ekonomi, 126 25 Stockholm.

Aktier ägda av moderbolaget		Procentuellt innehav	Valuta	Nominellt innehav	Bokfört värde		
Dotterbolag Sverige	III Ericsson Utvecklings AB	Sverige	100	SEK	10	17	
	III Eltel Utvecklings AB	Sverige	50	SEK	1	1	
	I Ericsson Business Networks AB	Sverige	100	SEK	360	335	
	I Ericsson Cables AB	Sverige	100	SEK	140	144	
	I Ericsson Components AB	Sverige	100	SEK	58	60	
	I Ericsson Microwave Systems AB	Sverige	100	SEK	30	151	
	I Ericsson Radio Systems AB	Sverige	100	SEK	50	512	
	I Ericsson Telecom AB	Sverige	100	SEK	-	-	
	I Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications AB	Sverige	60	SEK	97	108	
	I Ericsson Mobile Communications AB	Sverige	100	SEK	361	516	
	I Ericsson Radio Access AB	Sverige	100	SEK	20	41	
	II SRA Communication AB	Sverige	100	SEK	47	145	
	IV Ericsson Treasury Services AB	Sverige	100	SEK	-	2	
	Övriga		-	SEK	-	891	
	Europa (utom Sverige)	I LM Ericsson A/S	Danmark	100	DKK	90	216
		I Oy LM Ericsson Ab	Finland	100	FIM	80	195
		II Revex S.A.	Frankrike	100	FRF	75	128
IV Ericsson Treasury Ireland Ltd.		Irland	100	USD	81	508	
II LM Ericsson Holdings Ltd.		Irland	100	IEP	2	14	
II Ericsson S.p.A.		Italien	72	ITL	18 421	105	
II Ericsson Holding International B.V.		Nederländerna	100	NLG	300	995	
I Ericsson A/S		Norge	100	NOK	156	194	
II Swedish Ericsson Company Ltd.		Storbritannien	100	GBP	74	757	
I Ericsson GmbH		Tyskland	100	DEM	39	341	
I Ericsson Schrack AG		Österrike	80	ATS	48	529	
Övriga			-	-	-	110	
USA och Latinamerika		II Ericsson Holding II Inc.	USA	75	USD	-	2 553
	I Ericsson Inc.	USA	20 *	USD	-	362	
	I Cia Ericsson S.A.C.I.	Argentina	100	ARA	5	10	
	I Ericsson de Colombia S.A.	Colombia	92 **	COP	221	27	
	I Teleindustria Ericsson S.A.	Mexiko	100	MXN	n.p.v.	570	
	I Cia Anónima Ericsson	Venezuela	100	VEB	10	10	
Övriga länder	Övriga		-	-	-	135	
	I Ericsson Telekomunikasyon A.S	Turkiet	99	TRL	8 250	33	
	II Teleric Pty Ltd.	Australien	100	AUD	20	99	
	I Ericsson Telecommunications Sdn. Bhd.	Malaysia	70	MYR	2	4	
	I Ericsson Telecommunications Pte. Ltd.	Singapore	100	SGD	-	1	
	I Ericsson Taiwan Ltd.	Taiwan	80	TWD	80	19	
	Övriga		-	-	-	420	
					Totalt	-	11 258
Samarbetande bolag	I Ascem Ericsson Transmission Ltd.	Schweiz	40	CHF	4	278	
	I Ericsson Telecomunicacoes S.A.	Brasilien	50 ***	BRL	n.p.v.	82	
	I MET	Frankrike	20 ****	FRF	20	53	
	I Ericsson Nikola Tesla	Kroatien	49	DEM	65	329	
	I Perwira Ericsson Sdn. Bhd.	Malaysia	40	MYR	2	5	
	IV AB LM Ericsson Finans	Sverige	90 ****	SEK	29	41	
	Övriga		-	-	-	16	
					Totalt	-	804
Övriga bolag	Övriga		-	-	-	50	
						Totalt	-

Aktier ägda av dotterbolag		Procentuellt innehav
Dotterbolag		
Sverige	I Svenska Elgrossist AB, SELGA	Sverige 67
Europa	I Ericsson NV/SA	Belgien 100
(utom Sverige)	I LM Ericsson Ltd.	Irland 100
	I Ericsson Telecomunicazioni S.p.A.	Italien 72
	I Ericsson Telecommunicatie B.V.	Nederländerna 100
	I Ericsson Radio Systems B.V.	Nederländerna 100
	I Ericsson S.A.	Spanien 100
	I Ericsson Ltd.	Storbritannien 100
	III Ericsson Eurolab Deutschland GmbH	Tyskland 100
USA och	I Ericsson Communications Inc.	Kanada 100
Kanada	I Ericsson Inc.	USA 80
	II Ericsson Holding Inc.	USA 80
Övriga länder	I Ericsson Australia Pty. Ltd.	Australien 100

Teckenförklaring:

- I Bolag med industriell eller kommersiell verksamhet
- II Förvaltningsbolag
- III Utvecklingsbolag
- IV Finansbolag

- * Jämte innehav via dotterbolag äger koncernen 80 procent i Ericsson Inc.
- ** Jämte innehav via dotterbolag äger koncernen 100 procent i Ericsson de Colombia S.A.
- *** Jämte innehav via dotterbolag äger koncernen 51 procent i Ericsson Telecomunicacoes S.A. Röstetalet utgör för koncernen 26 procent.
- **** Röstetalet utgör 40 procent.
- ***** Jämte innehav via dotterbolag äger koncernen 50 procent i MET.

NOT 12 Övriga långfristiga tillgångar

KONCERNEN	1995	1994
GOODWILL, ANSKAFFNINGSVÄRDE		
1 januari	1 612	1 605
Företagsförvärv	78	7
31 december	1 690	1 612
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
1 januari	668	498
Årets avskrivning	202	189
Företagsförsäljning	-3	-19
31 december	867	668
GOODWILL, NETTO	823	944
Långfristiga latenta skattefordringar	784	624
Övriga långfristiga tillgångar	1 972	3 200
Summa övriga långfristiga tillgångar	3 579	4 768

MODERBOLAGET	1995	1994
Övriga långfristiga tillgångar	519	592
IMMATERIELLA TILLGÅNGAR		
Anskaffningskostnad	408	408
Ackumulerade planenliga avskrivningar	178	76
Planenligt restvärde*	230	332
Summa övriga långfristiga tillgångar	749	924

*För ackumulerade avskrivningar utöver plan, se NOT 13.

NOT 13 Fastigheter, maskiner och inventarier

Fastigheter, maskiner och inventarier upptas till anskaffningskostnad inklusive frakt, tull, byggnads- och montagekostnader (inklusive arbete och tillhörande omkostnader). Uppskrivning av värdet på vissa tillgångar har dock förekommit i enlighet med allmänt vedertagna redovisningsprinciper i Sverige och vissa andra länder.

Avskrivning enligt plan baseras på historisk anskaffningskostnad och eventuell uppskrivning samt beräknas med hänsyn till tillgångarnas förväntade ekonomiska livslängd och avdras från tillgångarnas bruttovärden.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1995	1994	1995	1994
ANSKAFFNINGSKOSTNAD				
Mark	387	318	138	138
Markanläggningar	104	104	27	27
Byggnader	4 470	4 314	1 010	1 007
Maskiner och inventarier	24 892	22 341	4 243	4 497
Anläggningar under uppförande	1 213	934	481	295
	31 066	28 011	5 899	5 964
ACKUMULERADE PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR				
Markanläggningar	56	48	19	14
Byggnader	1 380	1 317	366	342
Maskiner och inventarier	14 544	13 456	2 328	2 373
	15 980	14 821	2 713	2 729
PLANENLIGT RESTVÄRDE	15 086	13 190	3 186	3 235
ACKUMULERADE BOKFÖRINGS- MÄSSIGA AVSKRIVNINGAR				
Markanläggningar	-	-	21	21
Byggnader*	-	-	477	468
Maskiner och inventarier	-	-	3 142	3 313
Anläggningar under uppförande	-	-	180	9
	-	-	3 820	3 811
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR UTÖVER PLANENLIGA				
Fastigheter, maskiner och inventarier	-	-	1 108	1 082
Immateriella tillgångar, se även NOT 12	-	-	19	31
	-	-	1 127	1 113
*) Efter överföring av ackumulerade avskrivningar utöver plan till uppskrivningsfond med				
	-	-	303	303
UPPSKRIVNINGAR				
Mark och markanläggningar	187	190	147	147
Byggnader	682	728	325	325
Maskiner och inventarier	38	64	-	-
	907	982	472	472
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR				
Markanläggningar	2	2	-	-
Byggnader	432	428	297	288
Maskiner och inventarier	38	64	-	-
	472	494	297	288
NETTO EFTER AVSKRIVNING	435	488	175	184
TAXERINGSVÄRDEN (Svenska koncernbolag)				
Mark och markanläggningar	393	376	233	232
Byggnader	2 294	2 255	1 284	1 272

NOT 14 Kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning består av checkräkningskrediter och banklån samt andra kortfristiga finansiella lån. Beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick för koncernen till 1 709 MSEK.

Dessutom hade moderbolaget långfristiga utnyttjade kreditlöften på 1 327 MSEK.

NOT 15 Övriga kortfristiga skulder

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1995	1994	1995	1994
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13 511	10 189	1 770	2 210
Kortfristiga latent skatteskulder	16	5	-	-
Övriga kortfristiga skulder	8 381	6 630	480	613
	21 908	16 824	2 250	2 823

NOT 16 Obligationslån, konvertibla förlagslån samt övriga långfristiga skulder

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1995	1994	1995	1994
Obligationslån (förfallotider 1997-1999)	1 495	2 740	1 495	2 740
Konvertibla förlagslån (förfaller 2000)	2028	2 151	1 628	1 649
ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER:				
Inteckningslån och andra lån mot säkerheter (förfallotider 1997-2014)	397	669	57	107
Andra långfristiga lån (förfallotider 1997-2013)	1 432	2 203	772	1 707
Andra långfristiga skulder	464	374	71	1
	2 293	3 246	900	1 815

Förfallotiden för koncernens långfristiga lån och skulder (utom andra långfristiga skulder) var:

1997	1 333
1998	277
1999	800
2000	2 192
2001	107
2002 och därefter till 2014	643
	5 352

Moderbolaget har ett utestående konvertibelt förlagslån som emitterades under 1993. Lånet emitterades med företrädesrätt för Ericssons aktieägare att teckna och var på 2 172 MSEK och med en ränta på 4,25 procent. Förlagsbevisen är konvertibla t o m 2000-05-31 till ett konverteringspris, efter aktiesplit och korrigeringar för nyemission, på 72,10 SEK. Under 1995 konverterades förlagsbevis motsvarande 122,3 MSEK till 1 650 367 B-aktier.

Sammanlagt har antalet aktier genom konverteringar under 1995 ökat med 1 689 035, varav 38 668 aktier avser konvertering vid förtidslösen av ett konvertibelt förlagslån på ursprungligen 135 MCHF.

Om samtliga utestående förlagsbevis konverteras innebär det en ytterligare ökning av antalet aktier med 28 121 471.

Ytterligare förlagsbevis har under perioden 1996-01-01 – 1996-02-15 konverterats till 2 662 B-aktier, vilket innebär att det totala antalet utdelningsberättigade aktier på avstämningsdagen utgör 957 617 559.

En kapitalrabatt, 654 MSEK, som beräknats med utgångspunkt från skillnaden mellan konvertibel-låneräntan vid teckningstidens utgång 1993-07-01, 4,25% och bolagets alternativlåneränta, beräknad till 10,55%, har i 1993 års bokslut krediterats reservfonden som kapitaltillskott endast i moderbolaget. Rabatten kostnadsförs som ränta under lånets löptid.

NOT 17 Avsatt för pensioner

I det avsatta beloppet för koncernens pensionsåtaganden, 5 825 MSEK (5 516), ingår utfästelser enligt moderbolagets och de svenska dotterbolagens avtal med Pensionsregistreringsinstitutet (PRI) med 4 379 MSEK 1995 och 3 719 MSEK 1994. Av moderbolagets pensionsåtaganden på 2 434 MSEK (2 330) uppgick utfästelser enligt avtal med PRI till 2 318 MSEK och 2 222 MSEK 1994.

NOT 18 Obeskattade reserver

	Vid årets början	Avsätt- ning/Upp- lösning (-)	Vid årets slut
MODERBOLAGET 1995			
Skatteutjämningsreserv	763	-169	594
Reserv för osäkra fordringar	731	173	904
Periodiseringsfond	138	166	304
	1 632	170	1 802

Förändringar i andra obeskattade reserver i moderbolaget innehåller följande för 1994: upplösning av uppskovsbelopp för lagerreserv mm 0 MSEK (424), upplösning av skatteutjämningsreserv 1 538 MSEK (-1 348), avsättning till reserv för osäkra fordringar 214 MSEK (500) och avsättning till periodiseringsfond 138 MSEK (0).

NOT 19 Eget kapital

Aktiekapital

Den 31 december 1995 hade aktiekapitalet följande sammansättning:

	Antal utestående aktier	Aktie- kapital
A-aktier (nom. 2,50 SEK)	82 027 330	205
B-aktier (nom. 2,50 SEK)	875 587 567	2 189
	957 614 897	2 394

Bolagets aktiekapital är indelat i två serier: A-aktier (nominellt värde 2,50 SEK per aktie) och B-aktier (nominellt värde 2,50 SEK per aktie). A- och B-aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst, men vid omröstning på bolagsstämman medför A-aktier en röst per aktie och B-aktier en tusendels röst per aktie.

Bundna reserver

Enligt svensk lag och lagarna i vissa andra länder, där koncernen är verksam, redovisas bundna reserver.

I allmänhet kan investeringar i dotterbolag och samarbetande bolag samt fastigheter, maskiner och inventarier uppskrivas enligt den svenska bokföringslagen. Belopp varmed fastigheter, maskiner och inventarier har uppskrivits, avskrivs när så erfordras enligt svenska redovisningsprinciper. Mark och byggnader kan uppskrivas maximalt till anläggningarnas taxeringsvärde, såvida anläggningarnas värde är avsevärt högre än det bokförda värdet.

Svensk lag kräver att belopp varmed tillgångar uppskrivits skall tillföras aktiekapitalet eller bundna reserver, och medger att de får användas för nödvändiga nedskrivningar av andra anläggningstillgångar.

I årets avsättning av vinstmedel till bundna reserver utgör 769 MSEK årets resultat i samarbetande bolag.

Ökning eller minskning av bundna reserver påverkar inte den redovisade vinsten.

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria vinst- medel	Totalt
KONCERNEN				
1 januari 1995	2 172	13 660	7 470	23 302
Nyemission	218	7 613		7 831
Konvertering av förlagsbevis	4	119		123
Betald utdelning			-1 195	-1 195
Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital		1 906	-1 906	
Förändring i ackumu- lerade omräknings- differenser		-1 237		-1 237
Nettovinst 1995			5 439	5 439
31 december 1995	2 394	22 061	9 808	34 263

Av koncernens vinstmedel kommer 24 MSEK att överföras till bundna reserver enligt förslag av respektive bolags styrelse. Vid bedömning av koncernens ställning bör beaktas, att vinstmedel hos de utländska koncernbolagen vid hemtagning i vissa fall blir föremål för beskattning, samt att vinsthemtagning i en del fall begränsas av valutarestriktioner.

Koncernens fria vinstmedel har omräknats till balansdagskurs. Ackumulerade omräkningsdifferenser har fördelats på fritt respektive bundet eget kapital.

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Övriga bundna reserver	Fria vinst- medel	Totalt
MODERBOLAGET					
1 januari 1995	2 172	4 206	75	6 108	12 561
Nyemission	218	7 613	-	-	7 831
Konvertering av förlagsbevis	4	95	-	-	99
Betald utdelning	-	-	-	-1 195	-1 195
Redovisad nettovinst 1995	-	-	-	1 741	1 741
31 december 1995	2 394	11 914	75	6 654	21 037

NOT 20 Ställda panter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1995	1994	1995	1994
Fastighetsinteckningar	594	723	152	152
Företagsinteckningar	297	447	160	160
Banktillgodohavanden	248	197	247	-
Aktier	-	98	-	-
Övriga	65	-	65	433
	1 204	1 465	624	745

Moderbolaget hade den 31 december 1995 inte ställt några panter avseende dotterbolag men kan dock under vissa omständigheter få ställa säkerhet för vissa dotterbolags pensionsåtaganden.

NOT 21 Ansvarförbindelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1995	1994	1995	1994
Diskonterade växlar	2	2	-	-
Borgensförbindelser avseende kundfinansiering	2 554	1 623	2 051	1 623
Ej skuldförda pensionsåtaganden	30	36	-	-
Andra ansvarförbindelser	1 517	1 433	4 708	4 620
	4 103	3 094	6 759	6 243

De av moderbolaget tecknade ansvarförbindelserna som avser dotterbolag var 3 990 MSEK 1995 och 3 975 MSEK 1994.

NOT 22 Investeringar i samarbetande bolag

Koncernens större investeringar i samarbetande bolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Av investeringarna utgör goodwill 146 MSEK (160) netto. Uppgift om sådana investeringar återfinns i NOT 11.

Internvinster i de samarbetande bolagen avseende varulager som köpts från koncernbolag elimineras i koncernbokslutet.

Utdelningar från bolag som redovisas enligt kapitalandelsmetoden uppgick till 231 MSEK 1995, 264 MSEK 1994 och 170 MSEK 1993.

Intjänade vinstmedel hos samarbetande bolag ingående i koncernens bundna egna kapital uppgick till 1 983 MSEK 1995 och 871 MSEK 1994.

NOT 23 Redovisningsprinciper i USA

Beskrivning av koncernens redovisningsprinciper i de avseenden de påtagligt skiljer sig från allmänt vedertagna redovisningsprinciper i USA (US GAAP):

(a) Uppskrivning av tillgångar

Vissa fastigheter, maskiner och inventarier har uppskrivits till belopp som överstiger anskaffningskostnaden. Under vissa förhållanden medges detta enligt svenska redovisningsprinciper. US GAAP medger inte uppskrivning av tillgångar i redovisningen, varför avskrivningar på sådana återföres till resultatet.

(b) Aktivering av utvecklingskostnader

Enligt svenska redovisningsprinciper resultatförs kostnader för utveckling av programvaruprodukter när de uppkommer. Enligt US GAAP skall dessa kostnader aktiveras efter det att produkten nått en viss grad av tekniskt färdigställande. Aktivering avslutas och avskrivning påbörjas när produkten finns tillgänglig för försäljning. Avskrivningstiden för aktiverad programvara är 3-5 år. Aktiveringar med 3 879 MSEK (3 395) har gottskrivits resultatet och avskrivningar uppgående till 2 637 MSEK (2 391) har belastat resultatet för perioden vid beräkning av vinst enligt amerikanska principer. Under året har extra avskrivningar om 470 MSEK avseende breddbandsprojekt belastat resultatet.

Dessa principer regleras i "Statement of Financial Accounting Standards No 86, Accounting for the Cost of Computer Software to be Sold, Leased or Otherwise Marketed".

Under 1993 gjordes översyn vad gäller fastställandet av tidpunkt då aktivering av utvecklingskostnader skall påbörjas. Effekten av detta gottskrevs 1993 års resultat med 497 MSEK.

(c) Aktivering av räntekostnader

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen inte upptagit som tillgång räntekostnader som uppstått vid finansieringen av uppförandet av nya fastigheter, maskiner och inventarier. Sådana räntekostnader ingår i anskaffningsvärdet enligt US GAAP.

(d) Pensioner

Koncernen är ansluten till ett flertal pensionsplaner vilka omfattar i princip alla anställda i de svenska verksamheterna såväl som vissa anställda i utländska dotterbolag. De svenska planerna administreras av en för svenskt näringsliv gemensam institution (PRI). Ersättningsnivåerna och aktuarieantaganden är fastställda av denna institution och följaktligen kan koncernen ej ändra dessa.

Koncernen tillämpar från och med 1989 SFAS 87, "Employers' Accounting for Pensions" vid beräkning av vinst enligt US GAAP.

Effekten för koncernen av en tillämpning av denna rekommendation hänför sig främst till aktuarieantaganden, och att beräkningen av pensionskulden skall beakta framtida ersättningsnivåer. Skillnaden mot bokförd pensionskulda vid införandet 1989 sprids över beräknad kvarvarande tjänstetid.

(e) Emissionskostnader

Kostnader i samband med 1995 års nyemission har i enlighet med allmänt vedertagna redovisningsprinciper i Sverige kostnadsförts i resultaträkningen. Enligt US GAAP redovisas sådana kostnader direkt mot det egna kapitalet.

(f) Fastighetsförsäljning

Koncernbolag sålde 1987 fastigheter, vilka hyrdes av koncernbolag enligt kontrakt till och med år 1997.

Försäljningarna under 1987 ses, enligt US GAAP, som ett finansieringsarrangemang, vilket innebär att försäljningsintäkterna skuldförs. Enligt svensk praxis behöver någon reduktion av vinsten ej ske om försäljningspriset ej överstiger marknadsmässigt pris och hyreskostnaden ej överstiger normal marknadsmässig hyra.

Under 1995 har Ericsson frånträtt optionen och hyreskontraktet på en av fastigheterna. Resultatandelen av den tidigare skuldredovisade försäljningsintäkterna har därmed gottskrivits resultatet för perioden vid beräkning av vinst enligt US GAAP.

(g) Skatt på ej utdelad vinst hos samarbetande bolag

Enligt svensk redovisningspraxis görs ej avsättning för latent utdelningsskatt på ej utdelade vinstmedel hos bolag som redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Enligt US GAAP skall det aktieägande bolaget göra avsättning för skatter som skulle utgå på betald utdelning.

(h) Latenta skatter

Latent skatt beräknas på alla US GAAP-justeringar av resultatet.

(i) Justeringar vid företagsförvärv

Enligt svenska redovisningsprinciper upptar koncernen undervärde (s k negativ goodwill) som en skuldpost vilken intäktsförs över en period på högst tio år (se även Redovisningsprinciper (b) och NOT 12). Enligt US GAAP skall undervärdet reducera värdet av förvärvade långfristiga tillgångar och intäktsredovisas över tillgångarnas ekonomiska livslängd.

(j) Ändrade redovisningsprinciper för skatt och för kostnader efter pensionering

I enlighet med svensk redovisningspraxis har effekterna av nedanstående ändringar i redovisningsprinciper redovisats direkt mot eget kapital. US GAAP föreskriver att dessa slags ändringar redovisas över resultaträkningen.

Vid beräkning av latent skatt för beräkning av vinst och eget kapital enligt amerikanska principer, har före 1993 den s k "deferred method" använts. Denna innebär att skulden är summan av de olika årens latent skatter beräknade efter för respektive år gällande skattesats.

Med början från 1 januari 1993, har beräkningen gjorts enligt SFAS 106, (liability method). Effekten av denna principförändring är att vinsten enligt amerikanska redovisningsprinciper för 1993 påverkades med 1 681 MSEK.

Med början från 1 januari 1993, har koncernen tillämpat SFAS 106, Accounting for Postretirement Benefits Other than Pensions. Tillämpningen innebär att koncernen skuldför åtaganden, i huvudsak sjukvårdskostnader, som koncernbolag har gentemot anställda efter tidpunkten för deras pensionering. Effekten av denna principförändring är att vinsten enligt amerikanska principer för 1993 belastades med 202 MSEK.

(k) Vinst per aktie

Vinst per aktie har beräknats på medelantalet utestående aktier per år med beaktande av split, nyemission och full konvertering av utestående konvertibla förlagsbevis i de fall dessa anses vara så kallade "Common stock equivalents" enligt US GAAP.

Tillämpning av US GAAP enligt ovanstående beskrivning skulle ha haft följande ungefärliga inverkan på koncernens nettovinst och eget kapital. Det bör observeras, att beräkningen av de olika posterna som ökar eller minskar vinsten har gjorts med beaktande av minoritetsintressen.

	1995	1994	1993
Redovisad nettovinst enligt koncernresultaträkningen	5 439	3 949	2 835
Poster som ökar den redovisade nettovinsten:			
Avskrivning av uppskrivningsbelopp, inklusive effekt vid försäljning	23	-	48
Aktivering av utvecklingskostnader	1 242	1 004	1 076
Aktivering av räntekostnader	15	16	11
Pensioner	182	112	-20
Emissionskostnader, netto	41	-	-
Fastighetsförsäljning	135	-	-
Justering av företagsförvärv	3	-14	-13
	1 641	1 118	1 102
Poster som minskar den redovisade nettovinsten:			
Skatt på balanserad vinst hos samarbetande bolag	57	-	-10
Latenta skatter	376	190	515
	433	190	505
Nettökning av redovisad nettovinst	1 208	928	597
Ungefärlig nettovinst enligt US GAAP, före effekt av ändrade redovisningsprinciper	6 647	4 877	3 432
Ungefärlig nettovinst per aktie enligt US GAAP, före effekt av ändrade redovisningsprinciper	7,11	5,29	3,72
Akkumulerad effekt av ändrade redovisningsprinciper på:			
- skatter	-	-	1 681
- kostnader efter pensionering, netto efter skatt	-	-	-202
Ungefärlig nettovinst enligt US GAAP, efter effekt av ändrade redovisningsprinciper	6 647	4 877	4 911
Ungefärlig nettovinst per aktie enligt US GAAP, efter effekt av ändrade redovisningsprinciper	7,11	5,29	5,72
Ungefärligt eget kapital enligt US GAAP	37 878	25 695	22 762

Särskilda uppgifter enligt den svenska aktiebolagslagen

Medelantal anställda, löner och ersättningar 1995

	Medelantal anställda		Löner och ersättningar
	Män	Kvinnor	
KONCERNEN			
Sverige	26 792	11 032	9 465
Övriga länder	32 177	10 337	10 971
	58 969	21 369	20 436
MODERBOLAGET			
Sverige	8 452	4 070	4 105
Övriga länder	361	112	116
	8 813	4 182	4 221
Styrelse, verkställande direktör och vice verkställande direktörer			16,4

Löner och ersättningar betalda i utländsk valuta har omräknats till svenska kronor enligt medelkurs för året.

Moderbolaget har arbetsställen med fler än 20 anställda i 12 svenska kommuner och bedriver verksamhet i 21 länder. Koncernen har 37 arbetsställen i Sverige och verksamhet i 57 länder med fler än 20 anställda.

Specificerad sammanställning över medelantal anställda och löner och ersättningar upprättad enligt bestämmelserna i svensk aktiebolagslag insänds till Patent- och Registreringsverket. Sammanställningen kan erhållas efter hänvändelse till Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Koncernledningsfunktion Ekonomi, 126 25 Stockholm.

Vissa uppgifter om moderbolaget

Moderbolagets fakturering uppgick till 16 940 (17 207) MSEK, varav 67 procent (74) avsåg export. 57 procent (57) av faktureringen från moderbolaget avsåg koncernbolag och av moderbolagets totala inköp av varor och tjänster kom 51 procent (51) från sådana bolag.

Lån om sammanlagt 1 MSEK har lämnats till 70 anställda för förvärv av andelar i LM Ericssons Allemansfond.

Moderbolaget har gått i borgen med 7 MSEK till säkerhet för lån upptagna av anställda för anskaffning av bostäder och personbilar.

Förmåner till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande har under året utgått ett arvode av 500 000 SEK, vilket faststälts av styrelsen inom ramen för den av bolagsstämman fastställda arvodesumman.

Styrelseledamöter och suppleanter som är anställda i koncernen har inte erhållit ersättningar eller förmåner utöver dem som är förenade med anställningen, dock att ersättning har utgått till var och en av arbetstagarrepresentanterna med 900 SEK för varje sammanträde.

Lön och värdet av förmåner utgivna till bolagets verkställande direktör som även är koncernchef har under året uppgått till 7 403 004 SEK, varav 6 715 504

SEK utgör lön, bilförmån m m och 687 500 SEK, återstod av bonus för år 1994.

För personer ingående i bolagets ledning, inklusive verkställande direktören, tillämpas i fråga om avgångsvederlag och pension följande regler:

Avgångsvederlag utbetalas inte om den anställde slutar på egen begäran. Detsamma gäller om den anställde får lämna anställningen på grund av grovt åsidosättande av åligganden. Med uppsägning från bolagets sida jämställs uppsägning från den anställde vid sådana väsentliga strukturella förändringar eller andra händelser som på ett avgörande sätt påverkar arbetsinnehållet eller förutsättningarna för respektive befattning. Om den anställde är under 50 år vid anställningens upphörande utbetalas ett avgångsvederlag uppgående till två årslöner. Om den anställde fyllt 50 år utbetalas – beroende på ålder – 40-60 procent av avgångslönen fram till 60 år. Nämnade ersättningar utbetalas löpande under den period de avser och upphör alltså vid 60 års ålder.

Beträffande pensionsåtaganden gäller för tiden från 65 års ålder de förmåner som utgår enligt den s k ITP-planen med komplettering för lönedelar och bonus utöver ITP. Därutöver har den anställde rätt att avgå med pension tidigast från den tidpunkt den anställde fyller 60 år, varefter pension baseras på den vid pensioneringen gällande lönen och utgår med 40-70 procent av lönen. Denna pension utgår likaså om rätt till avgångsvederlag föreligger vid uppnådda 60 år. För bolagets verkställande direktör och förste vice verkställande direktör har tecknats tilläggsförsäkring för förhöjt efterlevandeskydd.

Information till aktieägarna

Ekonomisk information såsom årsredovisningar, delårsrapporter och rapporten 20-F (som inges till The Securities and Exchange Commission, USA senast den 30 juni varje år) kan erhållas efter hänvändelse till: Telefonaktiebolaget LM Ericsson, 126 25 Stockholm.

REVISIONSBERÄTTELSE

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för år 1995. Granskningen har utförts enligt god revisionsssed.

Årsredovisningen och koncernredovisningen utvisar bolagets och koncernens ställning och resultat samt förändringarna i bolagets och koncernens likviditet i enlighet med god redovisningssed med tillämpning av de i kommentarerna till boksluten beskrivna principerna och är upprättade enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker,

att bolagets resultaträkning och balansräkning fastställs

att koncernens resultaträkning och balansräkning fastställs

att vinsten disponeras i enlighet med förslaget i förvaltningsberättelsen samt

att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för år 1995.

Stockholm den 7 mars 1996

Carl-Eric Boblin
Auktoriserad revisor
Price Waterhouse

Olof Herolf
Auktoriserad revisor
Price Waterhouse

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

TIOÅRSÖVERSIKT

MSEK	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988	1987	1986
Årsresultat										
Fakturering	98 780	82 554	62 954	47 020	45 793	45 702	39 549	31 297	32 400	31 644
Rörelseresultat 4)	8 164	6 553	3 530	1 754	2 282	5 694	4 557	2 678	2 185	2 295
Finansnetto	58	-386	8	-204	-189	-163	-431	-553	-895	-1 180
Vinst före skatter 4)	7 615	5 610	3 108	1 241	1 595	4 855	3 715	1 840	1 108	911
Ställning vid årets slut										
Balansomslutning 4)	90 832	72 999	67 490	56 637	50 080	47 167	40 856	34 625	33 282	34 232
Rörelsekapital	29 394	20 899	20 869	20 063	17 497	16 965	14 975	12 944	13 880	14 724
Fastigheter, maskiner och inventarier	15 521	13 678	12 363	11 093	10 477	9 058	7 776	6 679	6 778	6 835
Långfristiga skulder 1) 4)	12 467	14 726	14 529	12 796	11 211	8 795	9 008	9 945	10 864	11 163
Eget kapital 1) 2) 4)	34 263	23 302	21 305	17 720	17 050	16 753	13 996	10 909	9 897	9 694
- dito efter full konvertering 1) 2) 4)	36 353	25 519	23 512	18 349	17 690	17 398	14 721	12 450	11 512	9 695
Andra uppgifter										
Nettovinst										
per aktie, kronor										
- efter skatteutgifter och latenta skatter, och efter full konvertering 4) 6)	6,03	4,47	3,20	0,58	1,08	3,56	2,56	1,39	0,96	0,86
- dito enligt U.S. GAAP, 3) 5) 6)	7,11	5,29	3,72	1,51	1,81	3,95	2,54	1,55	0,83	0,83
Eget kapital										
per aktie, kronor 1) 2) 3) 4) 6)	40	29	26	21	20	20	17	14	13	13
Utdelning per aktie, kronor 3) 6)	1,75 *	1,38	1,13	0,88	0,88	0,88	0,70	0,53	0,45	0,45
Utstående aktier - medeltal (tusental) 3) 6)	884 692	868 765	858 136	824 264	823 496	821 488	800 540	763 336	763 240	760 220
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier	6 457	5 137	3 805	3 847	3 583	3 448	2 672	1 739	1 592	1 643
Avskrivningar enligt plan	3 614	3 004	2 651	2 193	1 863	1 572	1 294	971	1 213	1 133
Forskning och utveckling										
- kostnader	15 093	13 407	10 924	7 377	7 054	4 901	4 329	3 529	3 204	3 117
- i procent av faktureringen	15,3	16,2	17,4	15,7	15,4	10,7	10,9	11,3	9,9	9,9
Nyckeltal										
Avkastning på eget kapital, procent 1) 4)	18,9	17,7	14,5	2,8	5,3	20,4	17,5	11,5	7,5	6,9
Avkastning på sysselsatt kapital, procent 1) 4)	20,7	18,2	12,9	9,6	12,0	25,9	23,7	16,0	13,1	13,1
Soliditet, procent 1) 4)	39,6	34,4	34,5	34,5	38,1	39,3	37,8	33,9	32,0	30,5
Skuldsättningsgrad 1) 4)	0,4	0,7	0,7	0,8	0,7	0,5	0,6	0,8	1,0	1,1
Balanslikviditet	1,6	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,9	2,0	1,9
Statistiska uppgifter, årets slut										
Orderbestånd	48 401	45 671	45 296	38 050	28 777	30 415	29 426	26 876	24 171	23 625
Antal anställda										
- Totalt	84 513	76 144	69 597	66 232	71 247	70 238	69 229	65 138	70 893	72 575
- Sverige	42 022	36 984	31 796	29 979	31 244	30 817	32 226	32 094	37 386	38 559

* 1995 styrelsens förslag.

1) Åren 1986-1989 omarbetade m h t ändrad redovisningsprincip.

2) 1986, justerat eget kapital enl. tidigare årsredovisningar.

3) 1986-1989 omarbetade m h t aktiesplit 5:1.

4) Åren 1991-1992 omarbetade m h t ändrade redovisningsprinciper.
Se Redovisningsprinciper och noter.

5) 1993 före ändrade redovisningsprinciper. Se NOT 23.

6) 1986-1994 omarbetade m h t nyemission och aktiesplit 4:1.

Definitioner av termer i ovanstående tabell återfinns på sidan 43.

Tioårsöversikt

Definitioner av termer använda på sidan 42

Rörelseresultat

Rörelseresultat efter avskrivningar enligt plan.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minus icke räntebärande kortfristiga skulder.

Fastigheter, maskiner och inventarier

Netto efter ackumulerade avskrivningar enligt plan.

Nettovinst per aktie

Se avsnitt 1) under Redovisningsprinciper och noter och NOT 6.

Balanslikviditet

Omsättningstillgångar dividerade med kortfristiga skulder.

Justerat eget kapital

Endast år 1986. Definieras som eget kapital enligt balansräkningen (minoritetens andel i eget kapital ingår ej), plus 50 procent av obeskattade reserver (under antagande att obeskattade reserver belastas med 50 procent latent skatter).

Avkastning på eget kapital

Nettovinst (efter skatteutgifter och latent skatter) i procent av genomsnittligt eget kapital (baserat på beloppen vid årets början och slut). 1988–1990 justerat för ökning på grund av reduktion av skattesats, av utgående kapitalandel i periodiseringsdifferenser.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat efter avskrivningar plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt (baserat på beloppen vid årets början och slut) sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital består av summa tillgångar i balansräkningen minskat med samtliga icke räntebärande kortfristiga skulder samt med latent skatt. För år 1986 minskat med 50 procent av obeskattade reserver.

Soliditet

Summan av eget kapital och minoritetens andel i eget kapital i procent av balansomslutningen. För år 1986, summan av eget kapital, 50 procent av obeskattade reserver och minoritetens andel i eget kapital i procent av balansomslutningen (summa tillgångar).

Skuldsättningsgrad

Summa räntebärande skulder dividerad med summan av eget kapital och minoritetens andel av eget kapital. För år 1986, summa räntebärande skulder dividerade med summan av eget kapital, 50 procent av obeskattade reserver och minoritetens andel i eget kapital.

ERICSSONAKTIEN

Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i Ericsson uppgick den 31 december 1995 till 2 394 037 243 SEK och antalet aktier till 957 614 897. Det nominella värdet på aktien är 2,50 SEK. Aktierna var fördelade på 82 027 330 A-aktier, som vardera ger en röst, samt 875 587 567 B-aktier med en tusendels röst vardera.

Under 1993 emitterades ett konvertibelt förlagslån på nominellt 2 171 719 760 SEK med företrädesrätt för Ericssons aktieägare att teckna. Lånet har en löptid på 7 år. Under 1995 skedde konvertering till 1 650 367 B-aktier. Vid årsskiftet hade konvertering skett till totalt 1 939 947 B-aktier. Skulle återstående förlagsbevis konverteras innebär det en ytterligare ökning av antalet B-aktier med 28 121 471. Bolagets samtliga aktier får vara utlandsägda.

Under 1995 har antalet aktier genom konverteringar av konvertibla förlagsbevis ökat med 1 689 035. Under tiden 1 januari till 15 februari 1996 har ytterligare förlagsbevis konverterats till 2 662 B-aktier och därmed ökat det på avstämningsdagen totala antalet utdelningsberättigade aktier till 957 617 559.

Anställdas ägande i Ericsson

1984 startades Ericssons Allemansfond. Allemansfonden har 1 500 andelsägare och har gjort placeringar i Ericssonaktien. Vid årsskiftet uppgick innehavet i fonden till 737 000 aktier.

Börshandel

A- och B-aktier noteras på Stockholms Fondbörs. Förutom på Stockholmsbörsen noteras B-aktien på börserna i Basel, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Genève, Hamburg, London, Paris och Zürich samt i form av ADRs (American Depositary Receipts) genom NASDAQ-systemet (National Association of Securities Dealers Automated Quotation System) i USA.

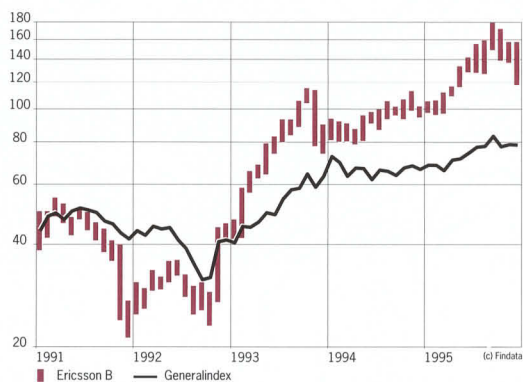
Varje ADR representerar en B-aktie. Den mest aktiva handeln sker i New York, Stockholm och London.

Handel på NASDAQ sker även med så kallade ADDs (American Depositary Debentures). Varje ADD motsvarar en konvertibel.

Ca 1,4 miljarder aktier omsattes under 1995. Omsättningen fördelar sig till ca 37 procent på New York-börsen, 32 procent på Stockholmsbörsen, 30 procent på Londonbörsen och 1 procent på övriga börser.

Aktieägare

Totalt ägs ca 88 procent av Ericssons aktier av svenska och internationella institutioner. Ungefär 51 procent av bolagets aktier ägdes vid 1995 års slut av aktieägare i andra länder än Sverige.

Börshandel

Aktiedata	1995 *	1994 *	1993 *	1992 *	1991 *
Utförsel från Sverige MSEK	45 516	24 656	21 352	4 245	2 310
Införsel till Sverige MSEK	37 973	22 360	13 572	3 333	1 218
Netto in(-)/utförsel MSEK	7 543	2 296	7 780	912	1 092
P/E tal B-aktie ¹⁾	21,1	22,6	25,8	79,7	25,1
Börskurser					
– A per 31 december	138	105	102,5	48,8	36,3
– B per 31 december	130	102,5	85,3	46,3	27
– B årshögsta	178,4	115,4	117,3	47,3	56,3
– B årslägst	95,6	83,5	43	24,4	22,1

¹⁾ P/E tal = pris per aktie per 31 december delat med vinst per aktie efter skatter

* Värden efter split 4:1

Förändringar i aktiekapitalet			Antal aktier	Aktiekapital
1982	Årets början		21 788 498	1 089 424 900
	Fondemission	1:2	10 894 248	544 712 400
1983	Nyemission	USD 62 1/2	4 000 000	200 000 000
	Konverteringar		181 677	9 083 850
1984	Konverteringar		39 049	1 952 450
1985	Konverteringar		47 789	2 389 450
1986	Konverteringar		1 211 121	60 556 050
1988	Konverteringar		52 242	2 612 100
1989	Konverteringar		2 760 310	138 015 500
1990	Konverteringar		854 413	8 544 130
1990	Split	5:1	163 899 736	–
1991	Konverteringar		257 372	2 573 720
1992	Konverteringar		203 024	2 030 240
1993	Konverteringar		10 973 331	109 733 310
1994	Konverteringar		66 308	663 080
1995	Split	4:1	651 687 354	–
1995	Nyemission		87 009 390	217 523 475
1995	Konverteringar		1 689 035	4 222 588
1995	Årets slut		957 614 897	2 394 037 243

Aktiefördelning vid 1995 års slut	Akteägare		Aktier		Antal aktier/ aktieägare
Storleksklass	Antal	%	Antal	%	
1 – 500	81 248	62,05	14 669 448	1,53	181
501 – 5 000	44 428	33,93	69 920 853	7,30	1 574
5 001 – 20 000	4 012	3,06	36 252 775	3,79	9 036
20 001 –	1 259	0,96	836 771 821	87,38	664 632
	130 947	100,00	957 614 897	100,00	7 313

De röstmässigt största aktieägarna i bolaget den 31 december 1995 var:	Antal aktier	Procent av röster
AB Industrivärden	21 930 000	26,5
Investor AB	26 537 500	22,2
Knut och Alice Wallenbergs stiftelse	11 666 512	14,1
Svenska Handelsbankens Pensionsstiftelse	5 324 000	5,6
Livförsäkrings AB Skandia	14 739 698	5,0
Pensionskassan SHB Försäkringsförening	3 960 000	4,8
EB-stiftelsen, S-E-Bankens Pensionsstiftelse	2 017 400	2,4
Wallanders och Hedelius' stiftelse	1 980 000	2,4
Wallenbergs stiftelse, Marianne och Marcus	1 980 000	2,4
Oktogonen, Stiftelsen	1 760 000	1,6
Svenska Handelsbankens personalstiftelse	1 232 000	1,5
Trygg-Hansa	18 196 000	1,3
Fjärde AP-Fonden	37 291 509	1,1
Svenska Handelsbankens aktiefonder	9 979 426	0,4

MOBILTELESYSTEM

Mobiltelefonin är det utan jämförelse mest expansiva området inom telekommunikation idag. Under 1995 ökade antalet abonnenter i världens mobiltelesystem med 60 procent. Totalt fanns vid årets slut 85 miljoner abonnenter. Merparten, 67 miljoner, var anslutna till de äldre analoga näten, men det är de nya digitala mobilnäten som växer allra snabbast och som på sikt väntas helt dominera. Vid sekelskiftet beräknas antalet abonnenter ha ökat till totalt 350 miljoner, varav 80 procent i digitala nät.

Utmärkande för mobiltelefonin är att det i många länder finns två eller flera konkurrerande operatörer. Det är konkurrensen mellan dem som är den verkliga drivkraften bakom tillväxten. Antalet operatörer ökar hela tiden. I USA, t ex, finns idag i regel två operatörer per geografiskt område, men i och med introduktionen av PCS (Personal Communications Services) tilldelas licenser för ytterligare ett antal operatörer i varje område. Med PCS förväntas tillväxten inom mobiltelefonin stimuleras avsevärt. Redan idag är USA den enskilt största marknaden med 33 miljoner abonnenter i mobila telesystem.

Växer snabbast i Asien

Även om tillväxten är stor i USA växer mobiltelefonin ännu snabbare på andra håll i världen. De 350 miljoner abonnenterna kring sekelskiftet förväntas vara relativt jämnt fördelade mellan tre stora geografiska områden – mer än 100 miljoner vardera för Asien, Europa och Nordamerika. Högst är tillväxten i Asien, där exempelvis Japan under 1995 hade en tillväxt för de nya digitala systemen på 15 procent i månaden. För Ericsson, som har en stark närvaro i alla dessa områden är en bättre balans mellan de stora marknadsregionerna en klart positiv utveckling.

En betydelsefull faktor bakom tillväxten i mobiltelesystemen är att den förblir på en hög nivå också i länder där antalet abonnenter per hundra invånare redan ligger på de högsta nivåerna. Erfarenheterna hittills pekar på att mobiltelefonin först anammas inom affärlivet. Upp till 5 – 10 procents abonnenttäthet är det denna sektor som dominerar. Ovanför 10 procent tar privatmarknaden alltmer över. I ett land som Sverige, där abonnenttätheten vid årsskiftet låg på

ca 25 procent, var mer än 50 procent av abonnenterna privatkunder.

Världsledande

Ericsson har etablerat sig väl som världsledande när det gäller mobiltelesystem. I många år har koncernen haft en världsmarknadsandel på mer än 40 procent, räknat i antalet abonnenter anslutna till systemen. Inom GSM, som är den hittills största digitala standarden är Ericssons marknadsandel nära 50 procent.

Att behålla och öka marknadsandelen inom mobiltelesystem är ett av Ericssons viktigaste strategiska mål. Ett annat är att koncernens kunder ska vara de mest nöjda i branschen. Det är en viktig förutsättning för att hålla konkurrenterna stången. Ericsson har haft ett teknologiskt försprång tack vare den tidiga starten inom mobiltelefoni, men det är många företag som idag satsar hårt på detta expansiva område.

I Nord- och Sydamerika är AT&T, Motorola och Nortel de största konkurrenterna på systemsidan. I Europa är det Siemens och Nokia som är huvudkonkurrenter. På den asiatiska marknaden är Motorola starka inom radiobasstationer medan Nokia, Alcatel, AT&T och Nortel är konkurrenter när det gäller hela system.

Räknat i andelen anslutna abonnenter i världens alla mobiltelesystem är AT&T med 19 procent och Motorola med 18 procent de två största huvudkonkurrenterna – men Ericsson är större än båda tillsammans.

Nya tjänster i fokus

Ökningen av andelen privata kunder ställer nya krav på operatörerna. För att ökningen ska kunna fortsätta krävs sannolikt ett system av differentierade tariffer, något som nu växer fram i branschen. Det krävs också ett varierat tjänsteutbud, anpassat till olika kundsegment.

Dessa faktorer ställer i sin tur krav på systemleverantörerna. Mycket av det utvecklingsarbete som Ericsson idag bedriver inom mobiltelesystem handlar därför om att göra dem än mer intelligenta. Baserat på IN-funktionaliteten (Intelligent Networks) i Ericssons AXE-växel, utvecklas idag en lång rad nya tjänster. Bland annat studeras hur man ska kunna utnyttja den unika möjligheten med ett mobiltelesystem att anpassa tjänsterna till var abonnenten befinner



Aktiva antenner för högre kapacitet och täckning i mobiltelesystem.

sig. Systemet känner ju hela tiden av till vilken radiobasstation ett samtal är allokerat och kan därför exempelvis ge sådan service som att ett samtal till räddningstjänsten alltid kopplas till närmaste central för densamma.

Datatjänster och meddelandehantering är andra funktioner som nu införs i mobilnäten. Ericssons MXE är en meddelandeplattform som tillhandahåller meddelandetjänster för publika och privata nät, liksom för mobila nät och personsökarsystem. Exempel på tjänster som MXE erbjuder är röstbrevlådor, korta textmeddelanden, fax och personsökning.

Teknikutvecklingen

Det är inte bara nya tjänster som står i fokus för teknikutvecklingen. En annan viktig utmaning är att minska radiobasstationernas storlek. Eftersom den allt högre abonnenttätheten kräver utbyggnad av antalet radiobasstationer pågår en kapploppning mellan leverantörerna om att kunna erbjuda så små stationer som möjligt. Speciellt i stadsmiljöer drivs den utvecklingen på av kostnaderna för att placera ut basstationerna och av behovet att så lite som möjligt belasta stadsmiljön med den här typen av installationer.

Ericsson presenterade under 1995 mycket kompakta modeller av radiobasstationer för s k mikro- och piko-celler, de mindre celler som med

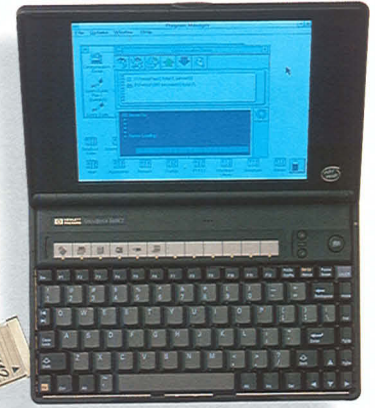
begränsad geografisk utbredning men hög kapacitet alltmer utnyttjas i tätbefolkade stadscentra.

En vidareutveckling av piko-cell tekniken är basstationer för inomhusbruk. Redan idag genereras en mycket stor del av mobiltelefonensamtalen inomhus. Därför är operatörerna intresserade av att kunna bygga ut sina system i exempelvis köpcentra och större kontorskomplex.

Förbättrade talkodare för att höja talkvaliteten och ökad kapacitet hos radiobasstationerna är andra viktiga utvecklingsområden just nu.

TDMA har tagit ledningen

Eftersom USA är den största enskilda marknaden idag, var mycket av intresset kring mobiltelesystem under 1995 riktat mot utbyggnaden av PCS där. Framför allt är det kampen mellan två teknologier som fokuserats – TDMA och CDMA. Ericsson tillhör de leverantörer som förespråkar TDMA för de typer av system som nu ska byggas upp. Alla de digitala standarder för mobiltelefoni som i början av 1996 fanns i kommersiell drift är baserade på denna teknologi.



Efter en trög start skjuter nu utvecklingen inom mobil datakommunikation fart. Det är främst en följd av de nya möjligheter till trådlös dataöverföring som nu erbjuds i de digitala mobiltelesystemen. Ericsson har en serie datamodem för sådana ändamål.

Affärsområdet Radiokommunikation i sammandrag

MSEK resp. procent av koncernen totalt	1995		1994		1993	
Extern ordergång	63 404	60%	42 506	51%	27 023	40%
Extern fakturering	55 722	56%	40 500	49%	25 700	41%
Intern fakturering	636	-	440	-	256	-
Antal anställda	30 841	36%	20 938	27%	16 486	24%

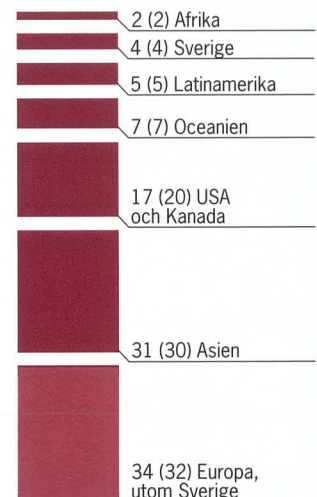
Radiokommunikation är Ericssons snabbast växande affärsområde och det överlägset största i fråga om fakturering. Under 1995 ökade den externa faktureringen med 38 procent till 55,7 miljarder kronor. Ordergången ökade än mer, med 49 procent till 63,4 miljarder.

Mer än 90 procent av försäljningen avser mobiltelefoni, som betår av två produktområden; mobiltelesystem och mobiltelefoner. Mobiltelesystemen svarade under 1995 för 63 procent av affärsområdets fakturering och mobiltelefonerna för 28 procent. Mobiltelefoner är det snabbast växande området, med en fördubblad försäljning under 1995.

Ericsson har installerat mobiltelesystem i 78 länder. Av de totalt 85 miljonerna abonnenter i världens mobilnät var 1995 34 miljoner eller mer än 40 procent anslutna till nät som koncernen levererat. Ericsson är därmed fortsatt världsledande inom området.

Affärsområdets övriga verksamhetsområden är mobildata, landstäckande personsökarsystem och privata radiosystem.

I december 1995 hade affärsområdet ca 31 000 anställda, varav 15 000 i Sverige. Huvudkontoret ligger i Kista norr om Stockholm. Affärsområdet har forsknings- och utvecklingscentra i 14 länder och fabriker i 7 länder.



ERICSSONS PRODUKTOMRÅDEN

Ericssons målsättning är att bli världens ledande företag också när det gäller PCS-system. Idag kan koncernen leverera tre olika teknologier för sådana system, vidareutveckling av standarderna D-AMPS, GSM och DECT.

D-AMPS 1900 från Ericsson har valts av de stora amerikanska operatörerna AT&T Wireless Services och South Western Bell. Tillsammans bygger dessa operatörer ett nationstäckande PCS-nät. Världens första kommersiella PCS-nät togs i november i drift i Washington-Baltimore området. Det var ett PCS1900-system (GSM-baserat) som Ericsson levererat till operatören APC, Sprint Spectrum. Framgångarna hittills styrker koncernen i målsättningen att erövra 30 procent eller mer av den amerikanska marknaden för persontelefoni i 1900-bandet.

SYSTEM FÖR FASTA PUBLIKA NÄT

Ericssons AXE-växel har de senaste åren utvecklats kraftfullt för att underlätta införandet av nya tjänster i nätet och för att öka dess tillförlitlighet och prestanda. Ny teknologi och nya funktioner ger AXE en fortsatt mycket stark konkurrensförmåga. Under året introducerades bland annat en ny kraftfull processor och utökad funktionalitet för Intelligenta Nät.

Med 14,5 miljoner nya linjer slog försäljningen av AXE ånyo rekord under året. Basen installerat eller i order ökade därmed till 104,8 miljoner linjer, levererade till 13 länder. Här finns en

mycket stor potential för fortsatta affärer avseende uppgraderingar och tilläggsfunktioner.

Kina största marknad

Största enskilda marknad för AXE är Kina, med 9,8 miljoner linjer levererade. Volymen i Kina var dock oförändrad i jämförelse med föregående år. Den kinesiska marknaden präglas av en stark priskonkurrens idag. Nu etableras tillverkning av AXE i Kina för att stärka koncernens position på marknaden.

Marknader som haft en negativ utveckling under året är Mexico, Venezuela och Italien. I alla tre fallen är det den ekonomiska utvecklingen i länderna som bromsat utvecklingen också inom telekommunikation.

Framgångarna för AXE i östra Europa låter ännu vänta på sig. Här har istället tyska Siemens etablerat en stark marknadsposition. I Ungern har dock Ericsson idag 45 procent av marknaden för digitala växlar och i Ryssland är AXE sedan länge det största digitala telefonsystemet. Det är det kroatiska företaget Nikola Tesla som i hög grad svarat för AXEs framgångar på den ryska marknaden. Ericssons förvärv under året av drygt 49 procent av aktierna i detta företag åtföljdes av ett stort ramavtal för AXE-leveranser till Kroatien.

Påskyndar investeringar

I övriga Europa var 1995 ett gott år för AXE. Etablerade teleoperatörer påskyndar moderni-



Affärsområde Publik Telekommunikation i sammandrag

MSEK resp. procent av koncernen totalt	1995		1994		1993	
Extern ordergång	18 676	18%	20 823	25%	21 721	32%
Extern fakturering	21 691	22%	22 678	28%	18 982	30%
Intern fakturering	5 505	-	3 253	-	2 824	-
Antal anställda	27 840	33%	30 524	40%	28 069	40%

Publik Telekommunikation är det affärsområde som har ansvar för Ericssons produkter och system för fasta publika telenät. Affärsområdet hade 1995 en extern fakturering på 21,7 miljarder kronor och en ordergång på 18,7 miljarder.

Huvuddelen av affärsområdets försäljning avser AXE-systemet, som hittills installerats i 113 länder och därmed är världens mest framgångsrika digitala telefonsystem. Andra produktområden som affärsområdet arbetar med är accessutrustningar, transportnätssystem, bredbandsväxlar och driftstödssystem.

Under 1995 inleddes en kraftig omstrukturering och effektivisering av affärsområdet. Nu sker en kraftig fokusering till affärsområdets kärnverksamheter i syfte att stärka Ericssons position på en marknad som alltmer präglas av hård konkurrens och tilltagande prispress.

I december 1995 hade affärsområdet ca 28 000 anställda, varav drygt hälften var verksamma utanför Sverige. Huvudkontoret finns i Stockholm. Affärsområdet har forsknings- och utvecklingscentra i 17 länder och fabriker i 21 länder.

seringen av telenätet i de länder som står inför en avreglering 1998 – i enlighet med EUs beslut – och i länder som redan har avreglerat etablerar sig nya operatörer. För Ericsson har detta inneburit större beställningar än väntat i bland annat Danmark, Norge och Nederländerna. Starka positioner i Frankrike, Spanien och Storbritannien har också kunnat försvaras.

Bland nya operatörer i Europa har koncernen haft betydande framgångar. Det gäller både de operatörer som är helt nya och när etablerade operatörer söker sig utanför hemmamarknaden. Unisource, MFS Communications, TeleNordia och France Telecom är kunder som under året beställt AXE-utrustning för sin internationella expansion. Den globala operatören Cable & Wireless utsåg Ericsson som strategisk leverantör av utrustning till både mobila och fasta nät.

Under året placerades betydande order för ny AXE-utrustning samt uppgradering av redan installerade AXE-växlar. På den tyska marknaden skedde en viktig inbrytning med ett stort kontrakt från den nya operatören Meganet. En särskilt stark ökning av försäljningen kunde noteras inom området intelligenta nät och för så kallade virtuella privata nät för företagskommunikation.

Osäker marknad i Nordamerika

Marknaden i USA präglades under 1995 av stor osäkerhet. Ericssons största kund just nu är MFS Communications, som fortsatte utbyggnaden av sitt nät. De regionala Bell-bolagen har under året reducerat investeringarna i sina telenät. I Mexico drabbades telemarknaden hårt av den sk pesokrisen.

I Latinamerika ökade försäljningen i Argentina, Brasilien, Chile och Peru. Koncernens spanska bolag har etablerat en viktig position som leverantör till den spanska operatören Telefónica som nu satsar stort på den latinamerikanska marknaden.

Under året tillkom två nya marknader för AXE; Vietnam och Turkiet. Beställningarna från Vietnam är särskilt viktiga eftersom detta är en marknad som förutspås en kraftig tillväxt. Den Sydafrikanska marknaden står inför en stor utbyggnad. Ericssons aktiviteter i Sydafrika har därför ökat under året.

Stark konkurrens

Marknaden för smalbandsväxlar uppgick 1995 till

25 miljarder dollar. Ericssons andel av denna marknad är idag 12 procent. Största leverantör är Alcatel med 23 procent. Siemens med 16 procent och AT&T med 14 procent är också de större än Ericsson. Nortel har 11 procent. Koncernens ambition är att genom fortsatt kraftfull satsning på AXE med tillhörande kärnprodukter öka sina marknadsandelar och bli den ledande leverantören av system för publika fasta nät.

Den omstrukturering som affärsområde Publik Telekomunikation inledde under 1995 ska ses i ljuset av att konkurrenterna också har samma behov att anpassa verksamheten till en förändrad marknad. Flera av dem har annonserat mycket kraftiga omstrukturingsprogram. Alcatel och Siemens står också inför ett annat hot när deras hemmamarknader – som idag svarar för en mycket stor andel av försäljningen – nu ska avregleras. Detta leder inte bara till att nya leverantörer kan komma in på marknaden utan också till att de tidigare höga marginalerna på leveranserna reduceras väsentligt. Detta är ett fenomen som under 1995 började slå igenom med full kraft i Tyskland.

Omdirigerad bredbandsatsning

När det gäller bredbandsnät väntas inte marknaden för större system ta fart på denna sida sekelskiftet. Ericsson har därför under 1995

För att snabbt skapa nya teletjänster krävs moderna datahjälpmedel. SMAS (Service Management Application System) är ett system från Ericsson där tjänster snabbt och enkelt byggs upp med hjälp av fördefinierade funktionsmoduler.



omdirigerat sina utvecklingsresurser till de områden där marknadsaktiviteten redan är hög; mindre växlar för datakommunikation mellan företag och växlar för kabel-TV system som efterhand kan uppgraderas med interaktiva tjänster. En kraftfull satsning görs nu för att snabbt få fram egna konkurrenskraftiga produkter för dessa tillämpningar.

MOBILTELEFONER

Ericsson har återigen blivit en telefontillverkare av betydelse. Nu är det små bärbara mobiltelefoner – ficktelefoner – som blivit en stor produkt för koncernen. Under 1995 ökade koncernen sin försäljning av ficktelefoner mycket kraftigt jämfört med året innan. Ökningen var så stor att mobiltelefoner idag är ett av Ericssons tre största produktområden. Mobiltelefoner har på bara några år etablerat sig som en av koncernens kärnverksamheter.

Bakgrunden till Ericssons stora framgångar med mobiltelefoner är den ledande ställning koncernen har på systemsidan. Mobiltelesystem och mobiltelefoner är verksamheter som kraftigt understödjer varandra. Ericssons unika kompetens när det gäller GSM-system var den bakomliggande orsaken till att koncernen fick en flygande start när det gäller ficktelefoner för digitala system.

Systemstödjande

Omvänt har ficktelefonerna varit ett viktigt stöd för försäljningen av mobiltelesystem. Särskilt tydligt är detta sammanhang när nya standarder och teknologier introduceras. Operatörerna måste ju vara säkra på att de har något att sätta i händerna på de tilltänkta abonnenterna i näten. Därför är det av stor betydelse för Ericsson i kampen om den amerikanska PCS-marknaden att koncernen också kan erbjuda ficktelefoner för de teknologier man erbjuder kunderna. Under 1995 presenterades en ficktelefon för PCS1900 och under 1996 kommer en telefon för den andra PCS-teknologin som Ericsson erbjuder i USA, D-AMPS 1900. I Europa lanserades under året en ficktelefon för PCN, den europeiska varianten av PCS.

Ericsson tar också fram mobiltelefoner som kan användas i flera frekvensband (dual-band) och för flera standarder (dual-mode). Med dessa telefoner blir abonnenten oberoende av till vilket nät han eller hon för tillfället är ansluten till.

Flagskepp

GSM-telefonen GH 337, den minsta på marknaden när den introducerades, har i ett par års tid varit flaggskeppet i ett utbud som idag omfattar ficktelefoner för samtliga digitala standarder utom den japanska. Under 1997 beräknas också en modell för den japanska standarden PDC kunna introduceras.

GH337 vann i början av året den ansedda utmärkelsen "Mobile Phone of the Year", som utdelas av engelska operatören Cellnet. Året innan var det den analoga systemmodellen EH337 som fick samma utmärkelse. Den framgångsrika 337-serien utgör också basen för världens första kombinerade GSM/DECT-telefon som under året beställdes för fältprov av Telia. I dessa prov erbjuds abonnenterna möjligheten att använda samma telefon utanför kontoret via GSM-systemet som i lokala trådlösa företagsnät av DECT-standard.

Efterföljaren till 337-serien presenterades vid CeBit-mässan i mars 1996. GH388 är en telefon som med lättviktsbatteri endast väger 170 gram och erbjuder en rad förbättrade prestanda.

En av tre stora

Inom det segment som koncernen nu koncentrerar sina ansträngningar kring – de digitala telefonerna – är Ericsson idag en av de tre stora leverantörerna, med mer än 20 procent av marknaden. Motorola och Nokia har marknadsandelar i samma storleksordning. Under året bedöms Motorola, som fortfarande dominerar branschen, ha tappat marknadsandelar till Ericsson och Nokia.

Idag säljer Ericsson mobiltelefoner i 60 länder över hela världen. Ett femtontal av dessa är nya för året. Mellanöstern, Indien, Vietnam och flera länder i Latinamerika är nya marknader som tillkommit. Försäljningen stöds av en kraftig satsning på marknadsföring. TV-reklam i stor skala, annonskampanjer och andra aktiviteter bidrar starkt också till att göra Ericsson-namnet känt i olika delar av världen. Mobiltelefonen är idag den enskilda produkt som betyder mest för att bygga upp Ericsson som varumärke.

Hittills har Ericssons mobiltelefoner hört till de dyrare modellerna på marknaden. Efterfrågan på ficktelefoner har varit så stor att koncernen ändå kunnat sälja allt som fabriken kunnat producera. När nu konkurrensen hårdnar, skärps

GH388 är Ericssons nyaste GSM-telefon. Med lättviktsbatteri väger den endast 170 gram.





också prispressen. För att möta den utvecklingen, som kraftigt understöds av att privatabonnenternas andel ökar på mogna mobiltelemarknader, har nya modeller utvecklats under 1995. Vid CeBit-mässan i Hannover i mars 1996 introducerades en serie enklare, lättare och billigare ficktelefoner. Samtidigt introducerades också utrustning för datakommunikation via digitala ficktelefoner, med högre överföringshastigheter.

Utökade resurser

För att klara den stora volymökningen har Ericsson under 1995 kraftigt byggt ut sina produktionsresurser. Fabrikerna i Kumla i Sverige och Lynchburg i USA har byggts om för ökad kapacitet. I Linköping, Sverige, startades under året en ny produktionsanläggning och i Kina etablerades ett samriskbolag för marknadsföring och tillverkning av telefoner. Under året togs beslut om ytterligare utbyggnader i Kumla, som idag är den största produktionsanläggningen. Dessa utbyggnader innebär att Ericsson kan klara en fortsatt stark volymtillväxt.

Resurserna för utveckling av nya ficktelefoner förstärktes också. Just nu pågår en dubblning av koncernens teknikutveckling på området. Helt

nya och större lokaler byggs för utvecklingsenheten i Lund. En ny enhet etablerades i tyska Nürnberg och i Japan inrättas en utvecklingsavdelning för den japanska marknaden i Tokyo. För fortsatt expansion av det stora utvecklingscentret i Raleigh, USA, byggs nu nya lokaler.

FÖRETAGSKOMMUNIKATION

Marknaden för företagskommunikation står inför stora förändringar, särskilt i västvärlden. Det är förändringar i samhället och på arbetsmarknaden som i hög grad påverkar Ericssons kunder. En tydlig trend är att såväl stora som mindre företag idag ställs inför ökade krav på att trimma sina organisationer. Det sker en övergång mot alltmer småskaliga arbetssätt. Istället för stora sammanslagna enheter satsar allt fler företag på att med teleteknikens hjälp bygga upp strukturer med mindre enheter länkade till varandra.

Denna utveckling påverkar Ericssons och andras leverantörers utveckling av framtida system för företagskommunikation.

Ett ökat utnyttjande av distansarbete är exempel på nya företeelser som också skapar nya möjligheter för Ericsson. En annan stor framtida marknad är utrustning för Wide Area Networks,



Design är ett oerhört viktigt konkurrensmedel idag. Det handlar inte bara om produkterna utan i lika hög grad om förpackningarna. God design är inte bara en fråga om utseende, utan också om bland annat funktion, materialval och miljöhänsyn.

ERICSSONS PRODUKTOMRÅDEN



De nya systemtelefonerna avspeglar den utökade funktionaliteten i Ericssons företagsväxlar Consono MD110 och BusinessPhone.

WAN, som sammanbinder ett företags verksamheter på olika geografiska platser i ett enda nät.

Kompleta lösningar

Sammansmältningen av teknologierna för telefoni och data kommer först att ske på kontoret. Redan idag finns många tillämpningar och tjänster i företagsväxlarna som bygger på samverkan mellan dessa båda områden.

Ericssons strategi är här att utveckla egna avancerade lösningar för talöverföring och rösthantering, de områden där koncernen bäst kan utnyttja sin kompetens. Sedan söker företaget samarbete med andra som har sin kompetens inom dataområdet.

Ericsson har sedan flera år etablerat ett antal samarbeten med ledande dataföretag för att finna nya teknologier och lösningar inom detta område. Intel, Microsoft, Novell och IBM är några av de namnkunniga företag som koncernen idag samarbetar med.

Mer än 9,6 miljoner linjer

Ericsson har idag en stark ställning när det gäller företagsväxlar för större och medelstora företag.

Consono MD110 har installerats i mer än 60 länder. Efter leveranser under 1995 av 1,2 miljoner linjer, är den installerade basen totalt uppe i drygt 9,6 miljoner linjer. Räkningar bort USA-marknaden, där Ericssons närvaro inte är lika stor som på andra håll i världen, är Consono MD110 det världsledande systemet i sitt segment. I Europa är marknadsandelen 20 procent.

Alla kända teleleverantörer är med och slåss på marknaden för företagsväxlar. Siemens, NEC, Nortel, AT&T och Alcatel är Ericssons viktigaste konkurrenter. Idag är företagskommunikation en mogen marknad där nyinstallationstakten inte är särskilt hög. Den stora potentialen ligger istället i efterinstallationer och uppgraderingar. Ericssons stora installerade bas av Consono MD110 är då givetvis en betydande tillgång.

Försäljningsökning

Marknaden för företagskommunikation är inte bara en mogen marknad. Den är också starkt konjunkturberoende. Efter en konjunkturuppgång under 1994 och 1995 på Ericssons viktigaste marknader, ökade därför under fjolåret koncernens försäljning av företagsväxlar. Det gäller såväl för Consono MD110 som för den mindre företagsväxeln BusinessPhone. Försäljningen ökade under året med 26 procent och orderingen med 34 procent. Trots tecken på

Affärsområde Företagskommunikation och nät i sammandrag

MSEK resp. procent av koncernen totalt	1995		1994		1993	
Extern ordergång	15 720	15%	14 357	17%	11 717	17%
Extern fakturering	13 578	14%	12 617	15%	12 521	20%
Intern fakturering	516	-	344	-	399	-
Antal anställda	14 143	17%	15 060	20%	15 155	22%

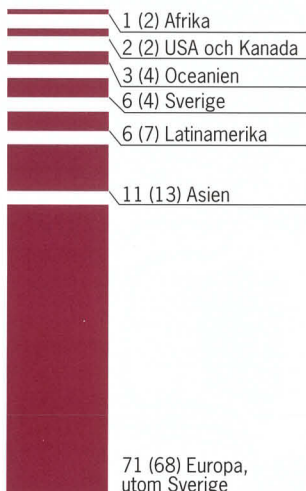
Ericssons affärsområde Företagskommunikation och Nät är global leverantör av kompletta, integrerade informationsnät för tal, data och multimedia i fasta och mobila tillämpningar. Den externa faktureringen uppgick under 1995 till 13,6 miljarder kronor och orderingen till 15,7 miljarder.

Affärsområdets verksamhet omfattar två huvudområden; företagskommunikation och nätbyggnad. Huvudprodukten för företagskommunikation är företagsväxeln Consono MD110. Med hittills drygt 9,6 miljoner linjer installerade i mer än 60 länder är det en av världens mest sålda stora företagsväxlar. Consono Eripax är ett system för stora datanät och

BusinessPhone en familj av mindre televäxlar. Både Consono MD110 och BusinessPhone kan byggas ut med affärsområdets trådlösa företagssystem Freetel.

Nätbyggnadsverksamheten är i hög grad inriktad på de nya teleoperatörerna på marknaden. Verksamheten har ett starkt fotfäste på flera håll i världen, inte minst i Asien.

Affärsområdet hade i december 1995 ca 14 000 anställda, varav merparten utanför Sverige. Huvudkontoret ligger i Nacka Strand i västra Storstockholm. Affärsområdet har utvecklingscentra i 8 länder och fabriksanläggningar i 7 länder.



avmattning i konjunkturen i flera länder, ser orderläget för 1996 fortsatt gott ut.

En bidragande orsak till framgångarna för Consono MD110 under fjolåret var den omfattande nylansering som skedde i samband med att Consono-namnet introducerades under våren. I Ericssons Consono-familj ingår, förutom MD110, också dataväxeln Eripax och det trådlösa kommunikationssystemet Freeset.

Ledande inom trådlöst

Freeset var det första trådlösa kommunikationssystemet enligt den europeiska DECT-standard som introducerades på marknaden. Detta har gett Ericsson ett försprång till konkurrenterna, men å andra sidan också inneburit att företaget till en början varit ensamt om uppgiften att övertyga marknaden om förtjänsterna med denna typ av kommunikationssystem.

Lanseringen av Freeset skedde i större skala 1994, men det var först under 1995 som försäljningen började ta verklig fart. Under året har också konkurrenter som Siemens och Alcatel introducerat sina motsvarande system på marknaden. Ericsson var dock under året helt dominerande på marknaden med exempelvis 50 procent av Europamarknaden för trådlös företagskommunikation.

En vidareutveckling av DECT-teknologin som kan betyda mycket för det framtida marknadsintresset är kombinationen med GSM. I Sverige utför nu Telia pilotförsök med telefoner som utvecklats av Ericsson. Dessa sk dual mode-telefoner fungerar både i DECT-systemet på kontoret och ute i GSM-nätet.

Mobilitet i andra meningar än trådlösa telefoner är också i centrum för Ericssons ansträngningar inom företagskommunikation. Consono Personal Mobility – personlig mobilitet – är det samlade begreppet för en serie lösningar, som förutom Freeset, också omfattar Mobility Server och Teleworker. Mobility Server är en tilläggsfunktion till företagsväxeln som håller reda på var i nätet en abonnent befinner sig och alltid dirigerar hans samtal dit, via ett personligt telefonnummer.

Teleworker är kommunikationspaket för hemarbete.

NÄTBYGGNAD

Ericsson har idag ett brett kunnande inom teknisk projektering. Det omfattar alla former av tal-, data- och videokommunikation. Detta kunnande är en förutsättning för att på ett framgångsrikt sätt kunna genomföra nyckelfärdiga nätbyggnadsprojekt, för både publika nätoperatörer och större privata telenät.

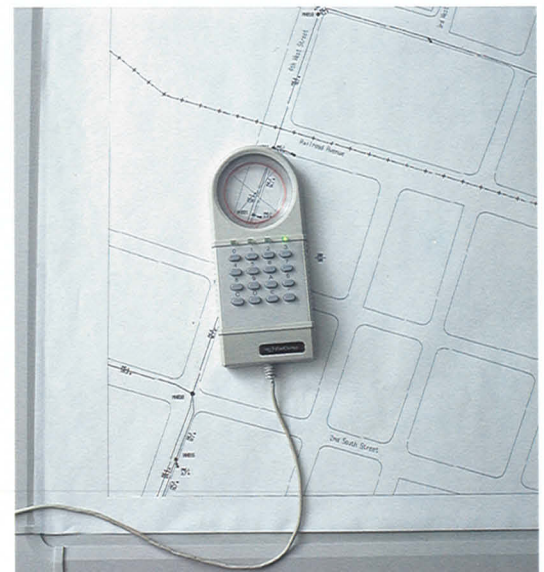
Nätbyggnadsverksamheten växer snabbt i takt med avregleringen på telekommunikationsmarknaden. Allt fler operatörer efterfrågar idag totallösningar för telenäten. Med nätbyggnadsprojekt menas de teleprojekt där leverantören tar fullt ansvar för hela projektet, från konstruktion och specifikation hela vägen fram till dess nätet tagits i drift.

Koncernens roll i sådana projekt är att konstruera och planera nätet, köpa in allt material – från den egna organisationen eller externa leverantörer – och att sedan leda byggnationen fram tills dess nätet är färdigt. Ericssons strategi är att utveckla och marknadsföra innovativa nätlösningar som motsvarar operatörernas behov, bland annat genom att göra lönsamhetskalkyler och delta i verksamhetsplanering och affärsutveckling.

Nya affärsmöjligheter

Avregleringen av telemarknaden har ökat Ericssons engagemang i publika nätbyggnadsprojekt. Nya affärsmöjligheter har skapats både bland de helt nya teleoperatörerna och bland tidigare operatörer som nu behöver hjälp att snabbare reagera på tryck från marknaden och konkurrenterna. Genom att köpa en nyckelfärdig nätlösning kan operatören flytta över ansvaret för att nätet snabbt kommer i drift på leverantören och koncentrera sig på sin egen kärnverksamhet – att marknadsföra teletjänster och driva näten. Denna strategi tillämpas i hög grad av de nya operatörerna, men motsvarande utveckling bland traditionella operatörer med egna resurser för nätbyggnad har ännu inte

ESS (Engineering Support System) är ett mycket kraftfullt datorbaserat planeringshjälpmedel för nätbyggnad. Det har utvecklats av Ericsson och har idag stor betydelse för genomförandet av koncernens nätbyggnadsprojekt.





tagit ordentlig fart. Undandag finns dock, exempelvis svenska Telia som i ökande utsträckning tagit hjälp av Ericssons nätbyggnadsdivision för att bygga ut det svenska telenätet, framför allt i Norrland.

Idag är Ericsson en framträdande aktör på marknaden för nätbyggnadsprojekt, men också här är konkurrensen knivskarp. Bland de stora teleleverantörerna är det bara Nortel som inte satsar hårt på denna typ av verksamhet. Ericssons styrka är tillgången till en omfattande egen produktportfölj och en god renommé som genomförare av små som stora telenätsprojekt. Därtill har koncernen en mycket lång erfarenhet av att arbeta i alla delar av världen.

Framgångsrikt år

Den italienska marknaden, där Ericsson har stora inhemska resurser inom nätbyggnad, visade en fortsatt svag utveckling under 1995. Låga volymer, en svag valuta och ett kraftigt prisfall var alla faktorer som bidrog till den svaga utvecklingen för den lokala nätbyggnadsverksamheten. Ett stort italienskt kontrakt på utrustning för kabel-TV och multimedia lättade dock upp situationen något.

1995 blev trots den svaga utvecklingen i Italien ett framgångsrikt år för koncernens nätbyggnadsverksamhet. Under året tog nämligen Ericsson hem en rad stora nätbyggnadskontrakt på andra håll i världen. De två mest framgångsrika regionerna var Europa och Asien.

I Tyskland skrevs ett kontrakt med de nya operatörerna RWE och Meganet, som samtidigt

innebar ett genombrott för AXE i publika nät på denna marknad. Till Unisource levererades ett s k VPN-nät (Virtual Private Network).

På Filippinerna tog koncernen hem två stora nätbyggnadskontrakt, tillsammans värda drygt 2,5 miljarder. I Indonesien fick Ericsson ett kontrakt på ett telenät där radioteknologi ska användas i accessdelen. Det var det första kontraktet på koncernens DECT-baserade lösning för radioaccess. Samtidigt var detta kontrakt en bekräftelse på att radioaccess nu röner en starkt ökad uppmärksamhet bland teleoperatörerna. Här har koncernens nätbyggnadsverksamhet flera olika Ericssonlösningar att välja mellan i sitt erbjudande till kunderna.

MIKROELEKTRONIK

Mikroelektronik spelar en allt större roll i de produkter som tillverkas för telekommunikationsmarknaden. Många enskilda elektronikkomponenter ersätts nu av snabbare och energisnålare integrerade kiselkretsar. Tillförlitligheten ökar därmed och fler funktioner kan byggas in i en och samma krets, samtidigt som storlek och kostnad också minskas. Detta är en utveckling som pågått några år och som nu accelererar.

Som en följd av telekom- och databranschens starka utveckling har efterfrågan på mikroelektronik ökat under 1995. Behovet av produktionskapacitet för mikroelektronik är mycket stort. Många bedömare talar om en akut brist om ett par år.

Tillgången till avancerade resurser för konstruktion av kiselkretsar är av stor strategisk betydelse för Ericsson. Inom mikroelektroniken

Försäljningen av Freetel tog fart under 1995. Ericssons system för trådlös företagskommunikation har tagit mer än halva Europa-marknaden för sådana system.



Affärsområde Komponenter i sammandrag

MSEK resp. procent av koncernen totalt	1995		1994		1993	
Extern ordergång	4 924	5%	4 126	5%	3 701	5%
Extern fakturering	4 771	5%	4 073	5%	3 605	6%
Intern fakturering	2 950	-	2 244	-	1 994	-
Antal anställda	5 532	7%	4 746	6%	5 436	8%

Affärsområde Komponenter är Ericssons kompetenscenter när det gäller den viktiga mikroelektroniken. I affärsområdets verksamhet ingår också energisystem, kabeltillverkning och en distributionsverksamhet för elektronikkomponenter. Den externa faktureringen uppgick under 1995 till 4,8 miljarder kronor och ordergången till 4,9 miljarder.

Antalet anställda var i december 1995 ca 5 500. Affärsområdet har sitt huvudkontor i Kista norr om Stockholm, där också avancerade anläggningar för produktion av kiselkretsar är förlagda.

Affärsområdet har produktionsanläggningar i 8 länder och utvecklingscentra i 4 länder.

bedriver koncernen sedan många år ett intimt samarbete med ett av världens ledande företag på området, Texas Instruments. I Kista togs under 1995 en av världens modernaste fabriker för tillverkning av kretsar med linjebredder ner till 0,5 tusendels millimeter i drift. Dessa resurser innebär att koncernens konstruktörer kan bygga produkter och system med hjälp av den allra senaste teknologin inom mikroelektroniken.

Den första helt nya kiselkretsen från den nya fabriken var en krets för en sk gruppväljare i AXE-systemet. Kretsen hade konstruerats av Ericsson Telecomunicazioni S.p.a. i Italien och är ett gott exempel på hur den avancerade fabriken blivit en resurs till nytta för koncernens hela världsomspännande utvecklingsverksamhet.

Huvuddelen av de mikrokretsar som Ericsson producerar används inom koncernens egen produktion, men en tredjedel av försäljningen sker till externa kunder. Den största produkten är linjekretsar för telefonväxlar, som säljs till ett flertal externa kunder i USA och fjärran östern.

Under 1995 samlades all Ericssons verksamhet inom mikroelektronik till en affärsenhet. På så vis har resurser koncentrerats för egen utveckling av produkter till de områden som växer snabbt. Det finns idag en stor intern efterfrågan på mikroelektronikprodukter för telefoner och systemprodukter inom mobiltelefonin.

KOMPLETT PRODUKTPORTFÖLJ

Ericssons produktportfölj är en av de mest kompletta i telekommunikationsbranschen. Den omfattar system, tjänster och produkter för alla typer av telenät. Förutom de större systemområden som här behandlats mer ingående, ingår bl a följande områden i Ericssons erbjudande till kunderna:

Accessprodukter

Kommunikationen mellan lokalstationen och abonnenter sker i det så kallade accessnätet. Detta nät svarar för en ansevärd del av investeringarna i lokalstationsnätet. Operatörerna ställer idag höga krav på den utrustning som Ericsson och andra leverantörer erbjuder för accessnätet: Den ska möjliggöra en flexibla nätuppbbyggnad och ge dem möjlighet att erbjuda nya och lönsamma teletjänster.

Ericssons svar på dessa krav är en satsning på accessprodukter som ska kunna bära trafik från

många olika typer av system i telenätet.

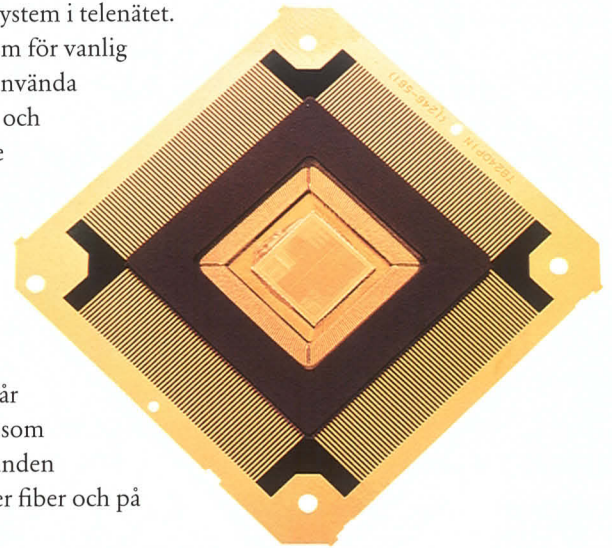
Operatören ska förutom för vanlig telefoni också kunna använda sitt nät för video, data och interaktiva tjänster. De produkter Ericsson erbjuder kan anslutas till AXE men också till lokalstationer från andra leverantörer. I produktportföljen ingår system och produkter som bygger både på trådbunden teknologi i koppar eller fiber och på radioteknologi.

Radioaccess är ett område som tillmäts ökad betydelse i framtiden. Genom att använda radioteknik i accessnätet istället för traditionell ledningsdragningsdragning kan operatörerna bygga ut eller modernisera accessnätet snabbare och till lägre kostnader. Här har Ericsson idag flera olika lösningar att erbjuda. RAS1000 är ett system som är baserat på den analoga NMT-standarderna. I Malaysia installeras just nu ett sådant system. Där byggs också nät med radioaccess med digital D-AMPS teknologi från Ericsson. En tredje variant av radioaccess som introducerades 1995 är det DECT-baserade DRA 1900.

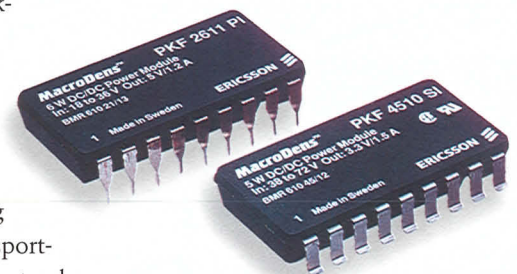
Under 1995 noterade Ericsson framgångar med accessprodukter från amerikanska bolaget Ericsson Raynet, som i början av 1996 blev ett helägt Ericssonbolag. Detta bolag utvecklar bland annat fiberoptiska accesssystem för video. Stora order på sådana system erhöles från Italien och Brasilien under året. Den italienska ordern från Telecom Italia omfattade ett fiberoptiskt transportsystem för distribution av kabel-TV till i slutfasen 20 miljoner hem.

Transportnätprodukter

Alltmer information transporteras i telenäten. Den fantastiska utvecklingen för Internet och World Wide Web på senare år hade inte varit möjlig utan dagens flexibla och kostnadseffektiva transportnät. En fjärdedel av alla investeringar i teleutrustning går idag till utbyggnader av transportnät. Ökade krav på flexibilitet, kostnads-



MacroDens är en serie små kretskortsmonterbara kraftomvandlare. De används bland annat i kraft- och klimatanläggningar för telefonväxlar.



ERICSSONS PRODUKTOMRÅDEN



MiniLink, världsledande inom mikrovågskommunikation i exempelvis mobiltelenät.

effektivitet och bandbredd driver på. Den teknologi som mer än någon annan möjliggör en fortsatt utveckling av transportnätet är SDH (Synchronous Digital Hierarchy).

Ericsson tog under 1995 ett strategiskt beslut att begränsa sin breda satsning på utveckling av nya SDH-produkter. För att snabbare ha konkurrenskraftiga alternativ att erbjuda kunderna inledde koncernen istället ett samarbete med ett av de ledande företagen på området, italienska Marconi. Samarbetet ger de båda företagen en stark och komplett produktportfölj som kan marknadsföras genom Ericssons världsspännande säljorganisation.

Den mexikanska operatören Avantel skrev under 1995 en avsiktsförklaring med Ericsson om leveranser till den första fasen av ett antal nyckelfärdiga stadsnät med SDH-teknologi.

Driftstödssystem

En naturlig följd av att telenäten ska hantera alltmer information och att antalet operatörer som driver nät ökar, är att näten hela tiden blir allt mer komplexa. Det krävs därför bra system som styr och övervakar näten. Morgondagens mer komplexa telenät kommer ofta att innehålla delsystem från flera olika leverantörer. Detta får inte vara något hinder för ett effektivt driftstödssystem.

Ericssons systemplattform för driftövervakning, TMOS (Telecommunications Management

and Operations Support) har utvecklats för att klara operatörernas framtida behov. TMOS lanserades 1990 och hade fram till årsskiftet sålts till operatörer i 40 länder.

TMOS innehåller tillämpningar för både fasta och mobila nät. De kan hantera alla delar av näten och alla tjänster från lokala, regionala eller nationella centra. De olika delsystemen inom TMOS är alla baserade på internationellt erkända standarder. Det är därför TMOS kan användas i nät som byggts med utrustning från olika leverantörer eller i samverkan med andra system för affärs- eller driftstöd. Utvecklingen av TMOS-systemen drivs av Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications AB, som ägs gemensamt av Ericsson och Hewlett-Packard.

Ericsson Site-Master är ett driftstödssystem för styrning av kraftförsörjning. NM400 är ett driftstödssystem för företagsväxlar som är uppbyggt enligt samma principer som TMOS.

Energisystem

Säker och tillförlitlig strömförsörjning är en förutsättning för att utan avbrott kunna hantera stora mängder information via telenätet. Det gäller i alla typer av nät – publika, cellulära eller privata. Ericsson utvecklar och marknadsför energilösningar som möter dessa krav. Sortimentet omfattar kraftprodukter och -system, klimatsystem samt kontroll- och övervakningssystem för energitrustning.

Affärsområde Mikrovågssystem i sammandrag

MSEK resp. procent av koncernen totalt	1995		1994		1993	
Extern ordergång	1 998	2%	2 122	2%	3 318	5%
Extern fakturering	2 760	3%	2 441	3%	1 901	3%
Intern fakturering	922	-	479	-	418	-
Antal anställda	3 714	4%	2 978	4%	2 728	4%

Affärsområde Mikrovågssystem är Ericssons utvecklingscenter för mikrovågsteknologi och höghastighetselektronik. Affärsområdets kompetens inom dessa kärnområden används för att utveckla avancerade system som är baserade på radar-, radio- och elektrooptisk teknik för militära och civila tillämpningar. Både tekniska och industriella synergier utnyttjas aktivt mellan huvudområdena försvarselektronik och mikrovågskommunikation.

Den externa faktureringen uppgick 1995 till 2,8 miljarder kronor och ordergången till 2,0 miljarder.

Produktområdet försvarselektronik omfattar bland annat radar för luftförsvaret, elektrooptik och telemotmedel. Mikrovågslänkar är ett produktområde med i huvudsak civil inriktning.

Affärsområdet samarbetar med övriga Ericsson i utveckling och produktion av komponenter för mobiltelefoni, bl a radiostasstationer och aktiva antenner.

Affärsområdet hade i december 1995 3 700 anställda, varav merparten finns i Kista, Borås, Lysekil och Mölndal, där huvudkontoret ligger.



Produkter finns i alla storlekar – från små krets-kortsmonterade kraftomvandlare på ca 1 Watt till kraft- och klimatanläggningar för stora telefonväxlar. Ericsson Energy Master är ett kontroll- och övervakningssystem som bl a Telia valde för all kraftövervakning i sitt telenät under 1995.

Ericssons energisystem och produkter finns nu installerade i mer än 90 länder. Lokal verksamhet, inklusive produktion, bedrivs i närmare 20 länder. Merparten av energisystemen säljs tillsammans med Ericssons övriga teleteknik, men en ökande andel säljs också till andra leverantörer. Alcatel, Siemens, NEC och Fujitsu är andra telekomleverantörer som under 1995 integrerade Ericssons energisystem i sina leveranser. En annan viktig extern marknad är datortillverkare. De största marknaderna för energisystem har under året varit USA, Spanien, Kina, Malaysia och Italien.

Kraft- och telekabel

Ericssons sortiment av telekabel omfattar både koppar- och fiberoptisk kabel, så kallad optokabel. Det är optokabel som har den starkaste tillväxten. Efterfrågan ökar nu för privata tele- och datanät, där optokabel snart kommer att installeras som standard. Nya nät byggs längs järnvägar och kraftledningar.

En annan typ av kabel är optokabel för sjö- och kustförläggning. Optokabel används också vid installation i och kring AXE-växlar.

Ericssons kraftkabelverksamhet har haft stora framgångar med en typ av mellan- och högspänningskabel som har särskilt god isolation. Ericsson är ledande leverantör av sådan kabel till de svenska elverken.

Försäljningen av samtliga kabeltyper fortsatte under 1995 att öka. Stora affärer gjordes under året i Sverige, Kroatien, Filippinerna, Sri Lanka, Libanon och Malaysia. Under 1995 togs också en samägd fabrik i Malaysia, Opcom Cables, i bruk. Telekabeldivisionen vid Ericsson Cables i Hudiksvall erhöll under året Utmärkelsen Svensk Kvalitet.

Försvarselektronik

Ericssons produktutbud av försvarssystem omfattar markbaserade, marina och flygburna radarsystem, motmedel, presentationssystem, kommunikationssystem och elektrooptik.

Giraffe är en familj av spaningsradar som idag



är i bruk i ett 20-tal länder. Den har en avancerad signalbehandling och hög motståndskraft mot störning och vidareutvecklas nu för att klara de stränga kraven på sådan radar bortom sekelskiftet. Hard, en tredimensionell mobil luftförsvarsradar fick sitt internationella genombrott under 1995 genom en order från det tyska försvaret. Arthur är en unik artillerilokaliseringsradar som utvecklats i samarbete med de svenska och norska försvarsmakterna.

EriEye är ett flygburet övervakningssystem, baserat på avancerad radartechnik. Det är ett av de få system av denna typ som kombinerar höga prestanda med låga kostnader för anskaffning och underhåll.

För Sveriges nya stridsflygplan JAS 39 Gripen levererar Ericsson nosradar, förarens presentationssystem, systemdator och motmedelsutrustning, motsvarande ungefär 20 procent av kostnaderna för hela JAS-systemet.

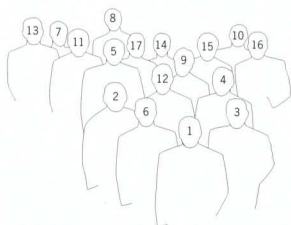
Mikrovågskommunikation

Ericsson har en bred kompetens inom mikrovågsteknologi, höghastighetselektronik och avancerad signalbehandling.

En helt ny generation mikrovågslänkar presenterades under året. Den största kommersiella produkten, mikrovågslänken MiniLink är idag världsledande inom sitt område. Försäljning och produktion ökade kraftigt under året. Investeringar i nya produktionsresurser och nyanställningar ledde till att produktionen kunde fördubblas jämfört med föregående år. Teleoperatörer i 90 länder använder MiniLink som ett kostnadseffektivt alternativ till trådbundna nät.

EriEye är ett flygburet övervakningssystem som är baserat på avancerad radartechnik. Det kombinerar höga prestanda med en anskaffningskostnad som är avsevärt lägre än för tidigare system av den här typen.





STYRELSELEDAMÖTER

Björn Svedberg (1)

Född 1937.
Ordförande. Tekn. dr h.c. VD och koncernchef i Skandinaviska Enskilda Banken. Styrelseledamot i ASEA, ABB, Volvo, STORA och ABA/SILA.
Ledamot sedan 1977.
Aktieinnehav: B 39 798.
Konvertibler: 15 000.*

Peter Wallenberg (2)

Född 1926.
Vice ordförande. Ekon. dr h.c. Förste vice ordförande i Skandinaviska Enskilda Banken. Styrelseordförande i ASEA, Atlas Copco, Investor och Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse.
Co-chairman i ABB Ltd. Hedersordförande i STORA.
Ledamot sedan 1972.
Aktieinnehav: B 123 970.
Konvertibler: 28 175.*

Tom Hedelius (3)

Född 1939.
Vice ordförande. Ekon. dr h.c. Styrelseordförande i Handelsbanken och Bergman & Beving. Vice ordförande i AGA och Industrivärden. Styrelseledamot i Volvo, SCA och ABA/SILA.
Ledamot sedan 1991.
Aktieinnehav: B 8 000.
Konvertibler: 2 000.*

Lars Ramqvist (4)

Född 1938.
VD och koncernchef. Fil. dr. Styrelseledamot i Astra, SCA, Sveriges Industriförbund, SAF och Sveriges Verkstadsindustrier.
Ledamot sedan 1990.
Aktieinnehav: B 3 766.

Bo Berggren (5)

Född 1936.
Tekn. dr h.c. Styrelseordförande i STORA, Astra, ABA/SILA och SAS. Vice ordförande i Investor och Sveriges Industriförbund. Styrelseledamot i Skandinaviska Enskilda Banken och Danisco A/S.
Ledamot sedan 1994.
Aktieinnehav: B 700.

Claes Dahlbäck (6)

Född 1947.
VD och Styrelseledamot i Investor. Styrelseordförande i Vin och Sprit. Vice ordförande i ASEA. Styrelseledamot i ABB, Astra, Electrolux, Incentive och STORA.
Ledamot sedan 1993.
Aktieinnehav: B 4 000.

Göran Engström (7)

Född 1948.
Arbetstagarledamot.
Ledamot sedan 1994.
Aktieinnehav: B 1 660.
Konvertibler: 625.*

Jan Hedlund (8)

Född 1946.
Arbetstagarledamot.
Ledamot sedan 1994.

Per Lindh (9)

Född 1957.
Arbetstagarledamot.
Ledamot sedan 1994.

Sverker Martin-Löf (10)

Född 1943.
VD och koncernchef i SCA. Styrelseledamot i AGA, Industrivärden, Industrieförbundet och SAF.
Ledamot sedan 1991.

Sven Olving (11)

Född 1928.
Tekn. dr. Professor vid Chalmers Tekniska Högskola. Styrelseordförande i Chalmers Industriteknik. Styrelseledamot i Electrolux, Celsius, Celsius Industrier, Bofors och Trelleborg.
Ledamot sedan 1980.

Clas Reuterskiöld (12)

Född 1939.
VD och koncernchef i Industrivärden. Styrelseordförande i PLM. Styrelseledamot i AGA, Handelsbanken och SCA. Ledamot sedan 1994.
Aktieinnehav: B 4 400.

Sven Ågrup (13)

Född 1930.
Styrelseordförande i AGA. Styrelseledamot i Handelsbanken, Sandvik och Tetra Laval.
Ledamot sedan 1983.

STYRELSESUPPLEANTER

Christer Binning (14)

Född 1946.
Arbetstagarledamot.
Ledamot sedan 1994.
Konvertibler: 75.*

Sven Eriksson (15)

Född 1932.
Arbetstagarledamot.
Ledamot sedan 1995.
Aktieinnehav: A 176.

Carl Wilhelm Ros (16)

Född 1941.
Förste Vice VD. Styrelseledamot i LKAB, Trygg-Hansa och NCC.
Ledamot sedan 1986.
Aktieinnehav: B 20 000.
Konvertibler: 10 030.*

Christer Åkerlind (17)

Född 1950.
Arbetstagarledamot.
Ledamot sedan 1994.
Aktieinnehav: B 44.

VERKSTÄLLANDE LEDNING

Lars Ramqvist

Koncernchef. Verkställande direktör, Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

Carl Wilhelm Ros

Förste vice verkställande direktör.

Kurt Hellström

Vice verkställande direktör.

Anders Igel

Vice verkställande direktör.

KONCERNLEDNINGS- FUNKTIONER

Stephan Almqvist

Direktör, Finans.

Erling Blommé

Direktör, Juridik.

Bengt Forssberg

Direktör, Marknad.

Lennart Grabe

Direktör, Affärsutveckling.



Håkan Jansson

Direktör, Teknik.

Bo Landin

Direktör, Asia Pacific.

Åke Pettersson

Direktör, Revision och Säkerhet.

Britt Reigo

Direktör, Personal och Organisation.

Lars A Ståhlberg

Direktör, Information.

Gerhard Weise

Direktör, Ekonomi.

AFFÄRSOMRÅDESCHEFER

Ragnar Bäck

Direktör, Företagskommunikation och Nät. Verkställande direktör, Ericsson Business Networks AB.

Kurt Hellström

Vice verkställande direktör, Radiokommunikation. Verkställande direktör, Ericsson Radio Systems AB.

Anders Igel

Vice verkställande direktör, Publik Telekommunikation. Verkställande direktör, Ericsson Telecom AB.

Bert Jeppsson

Direktör, Komponenter. Verkställande direktör, Ericsson Components AB.

Jan-Åke Kark

Direktör, Mikrovågssystem. Verkställande direktör, Ericsson Microwave Systems AB.

REVISORER (ORDINARIE)

Carl-Eric Bohlin

Auktoriserad revisor, Price Waterhouse.

Olof Herolf

Auktoriserad revisor, Price Waterhouse.

Thomas Thiel

Auktoriserad revisor.

REVISORER (SUPPLEANTER)

Lars Eklund

Auktoriserad revisor, Price Waterhouse.

Bo Hjalmarsson

Auktoriserad revisor, Price Waterhouse.

Stefan Holmström

Auktoriserad revisor.

* För konvertering till en B aktie krävs 7,21 konvertibler.

ERICSSON I VÄRLDEN

Moderbolag, dotterbolag, samarbetande bolag, regionkontor, tekniska kontor.

Algeriet

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Bureaux Techniques
d'Algérie
El Djazair
Bernard Deblais

SITEL – Soci t 
Industrielle Alg rienne de
T l communications
Tlemcen
M Mami

Argentina

Compa a Ericsson S.A.C.I.
Buenos Aires
Eduardo Restuccia

Australien

Ericsson Australia Pty. Ltd.
Broadmeadows
Kjell S rme

Ericsson Data
Australia Pty Ltd
Melbourne
Lars L fberg

Ericsson Defence
Systems Pty. Ltd.
Preston
John Scanlon

Nira Australia Pty. Ltd.
Sydney
Brian Fitzgerald

Bahrain

Ericsson Radio Systems AB
Bahrain Branch
Manama
H kan Johansson

Belgien

Ericsson Business
Communications NV/SA
Bryssel
Torbj rn Possne

Ericsson European
Affairs Office
Bryssel
P-O  kerberg

Brasilien

Ericsson Tele-
comunica oes S.A.
S o Paulo
Carlos de Paiva
Lopez/Lars Sk ld

Bulgarien

Ericsson
Telecommunications
Bulgaria EOOD
Sofia
Roland Engman

Chile

Compa a Ericsson
de Chile S.A.
Santiago
P r Waller

Colombia

Ericsson de Colombia S.A.
Bogot 
Bj rn Magnusson

Costa Rica

Ericsson de Costa
Rica S.A.
San Jos 
Olle Lundstedt

Danmark

LM Ericsson A/S
K benhavn
Bj rn Olsson

LM Ericsson
International A/S
K benhavn
Bo Stokholm

Cabelco ApS
Virum
J rgen Dinesen

Ericsson DIAX
Telecommunications A/S
Struer
Thomas Lundin

TERMA Elektronik AS
Lystrup
Johannes Jacobsen

Ecuador

T l fonos Ericsson C.A.
Quito
Bo Westman

Egypten

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Egypt Branch
Kairo
Robert Andersson

El Salvador

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Sucursal El Salvador
San Salvador
Jorge Guevara

Estland

Oy LM Ericsson Ab
Representative Office
Tallinn
Veiko Sepp

Ericsson Eesti AS
Tallinn
Tiit Arro

Filippinerna

Ericsson Telecommuni-
cations Inc.
Manila
Hans Ekstr m

Philnet Ericsson Inc.
Manila
Hans Ekstr m

Finland

Oy LM Ericsson Ab
Jorvas/Helsingfors
Jan-Mikael von Schantz

Viikinkaapeli Oy
Esbo/Helsingfors
Kalervo Ulander

Frankrike

Ericsson Radio S.A.
Guyancourt/Paris
Erland Lonaeus

MET Communication S.A.
Massy
Jacques Payer/Lars
Jarnryd

Ericsson Hewlett-Packard
Telecommunications
Grenoble
Claude Perrigault

Eritelcom
Malakoff
Gilles Pichon

F renade Arabemiraten

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Technical Office UAE
Abu Dhabi
Bo Nilsson

Grekland

Ericsson Hellas
Telecommunications
Equipment S.A.
Aten
Lars Bj rkenor

Guatemala

Ericsson de
Guatemala S.A.
Guatemala City
Ignacio Gonz ales

Hongkong

Ericsson Communications
(Hong Kong) Ltd.
Hong Kong
John Gilbertson

Indien

Ericsson Telecommuni-
cations Pvt Ltd
New Delhi
Bo Alml f

Ericsson Telephone
Corporation India AB
India Branch
New Delhi
Tommy Eriksson

Birla Ericsson Optical Ltd
Rewa
D.R. Bansal

Ericsson India Ltd.
New Delhi
G.S. Bains

Indonesien

PT Ericsson Indonesia
Jakarta
Mats H. Olsson
Erindo Utama PT
Jakarta
F. Siddik

Iran

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Iran Branch
Teheran
Philippe Durand

Irland

LM Ericsson Holdings Ltd.
Dublin
Vincent Daly

Ericsson Business
Communications Ltd.
Dublin
John L. Kennedy

Ericsson Systems
Expertise Ltd.
Athlone
Diarmuid O'Colmain

LM Ericsson Ltd.
Dublin
Ian Cahill

Broadcom Eirann
Research Ltd.
Dublin
Gerhard Cahill

Italien

Ericsson S.p.A.
Rom
Gian Luigi Tosato
Aurelio Renna

Ericsson Tele-
comunicazioni S.p.A.
Rom
Giovanni De Guzzis

Japan

Nippon Ericsson KK
Tokyo
Morgan Bengtsson

Ericsson Toshiba
Telecommunication
Systems K.K.
Yokohama
Tomas Hillås

Kanada

Ericsson
Communications Inc.
Toronto
Bernt Högberg

Kenya

Ericsson GTS Telecom Ltd
Gilgill
J.K. Mosenik (Act.)

Kina

Ericsson (China)
Company Ltd
Beijing
Olle Lenneman

Beijing Ericsson Mobile
Communication Co Ltd
Beijing
Bernt Hult

Beijing Ericsson
Communication
Systems Co. Ltd.
Beijing
Gunnar Wenneberg

Dalian Ericsson
Communication Co Ltd
Dalian
Bernt Söderström

Guangdong Ericsson
Engineering Co Ltd
Guangzhou
Jan Hägne

Guangzhou Ericsson
Communication Co Ltd
Guangzhou
Sören Boman

Nanjing Ericsson
Communications
Company Ltd
Nanjing
Lars Edvardsson

Korea

Ericsson Korea Ltd.
Seoul
Bengt Forss

Kroatien

Ericsson Nikola Tesla d.d.
Zagreb
Per Olof Sjöstedt

Kuwait

Kuwait Ericsson Telephone
Equipment & Services
(KET)
Kuwait
Bo Zaine

Lettland

LM Ericsson
International AB
Representative Office
Riga
Ilkka Jäntti

Libanon

Société Libanaise des
Téléphones Ericsson
S.A.R.L.
Beirut
Stig Spjuth

Libyen

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Libya Branch
Tripoli
Torsten Andersson

Litauen

LM Ericsson
International A/S
Representative Office
Vilnius
Mogens Faurholt

Malaysia

Ericsson Telecommuni-
cations Sdn Bhd
Shah Alam, Selangor
Olle Ulvenholm

Perwira Ericsson Sdn Bhd
Shah Alam, Selangor
Kamaludin bin Abdul Kadir

Opcom Cables Sdn Bhd
Shah Alam, Selangor
Mukhriz Mahatir

Marocko

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Délégation Technique du
Projet au Maroc
Rabat-Agdal
Harald Oberbeck

Mexiko

Teleindustria Ericsson S.A.
Mexico D.F.
Gerhard Skladal

Ericsson Radio
Systems S.A.
Mexico, D.F.
Per Fredén

Empresa Tecnológica
Ericsson S.A. de C.V.
Mexico, D.F.
Rolf Hansén

Sistemas Ericsson S.A.
Mexico, D.F.
Roberto Rosales

Telemontaje Ericsson
S.A. de C.V.
Mexico, D.F.
Roberto Rosales

Nederländerna

Ericsson Telecommuni-
catie B.V.
Rijen
Hajjo Pietersma

Ericsson Holding
International B.V.
Rijen
Leo de Hoon

Ericsson Holding
Nederland B.V.
Rijen
Leo de Hoon

Ericsson Property Co. B.V.
Rijen
Leo de Hoon

Ericsson Business Mobile
Networks B.V.
Amsterdam/Enschede
Peter Olson

Ericsson Data
Netherlands B.V.
Rijen
Philip Jörding

Ericsson Radio
Systems B.V.
Emmen Hoofddorp
Gerrit Koning

Ericsson Real Estate
Netherlands B.V.
Emmen
Gradus Bruins

Nederländska Västindien

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Technical Office
Curaçao

Nigeria

LM Ericsson (Nigeria) Ltd.
Lagos
John Erik Vesterlund

Norge

Ericsson A/S
Billingstad
Steinar Tveit

Ericsson Radar A/S
Billingstad
Johnny Bardal

ERICSSON I VÄRLDEN

NFT Ericsson
Communications ANS
Billingstad
Tor Frydenberg

Forslid A/S
Oslo
Torbjörn Sundqvist

Nya Zeeland

Ericsson Communi-
cations Ltd.
Wellington
Torbjörn Smith

Ericsson Cellular Ltd
Auckland
Fiona Green

Oman

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Technical Office Oman
Muscat
Sune Larsson

Pakistan

Ericsson Pakistan Ltd
Islamabad
Lars-Åke Andersson

Panama

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Technical Office
Panama

Peru

Compañía Ericsson S.A.
Lima
Román de los Martiréz

Polen

Ericsson Sp.z.oo
Warsawa
Jerzy Gryn

Portugal

Ericsson de Portugal Lda
Carnaxide/Lissabon
Peter Källberg

Rumänien

Ericsson Telecommuni-
cations Romania S.R.L
Bukarest
Lars Christofferson

Ryssland

Ericsson Corporatia AO
Moskva
Yngve Redling

LM Ericsson International
Representative Office
Moskva
Yngve Redling

Ericsson Training Center
Moskva
Eric Franke

Saudiarabien

Saudi Ericsson
Comm. Co Ltd.
Riyadh
Lennart Kalling

Schweiz

Ericsson AG
Brüttsellen/Zürich
Peter Kunz

Ericsson Ascom
Telecom AG
Bern
Rudolf Fischer

Singapore

Ericsson Telecommuni-
cations Pte. Ltd.
Singapore
Göran Berntsson

Slovakien

Ericsson Slovakia
spol.s.r.o
Bratislava
Vladimir Kanich

Slovenien

Ericsson d.o.o.
Ljubljana
Jernej Velkarth

Spanien

Ericsson, S.A.
Leganes/Madrid
Raimo Lindgren

Ericsson Radio, S.A.
Leganes/Madrid
Ingemar Næve

Ericsson Redes, S.A.
Madrid
Jerónimo De Ugarte

Ericsson Industria
Electronica de
Comunicaciones, S.A.
Zamudio, Viscaya
Lars-Göran Hansson

Ericsson Mobile
Systems, S.A.
Madrid
Ingemar Næve

Ericsson Comunicaciones
de Empresa, S.A.
Madrid
Jerónimo De Ugarte

Constel, S.A.
Burgos
Jesús de Román

Sri Lanka

Ericsson Telecommuni-
cations Lanka (Pvt) Ltd
Colombo
Lars Silfverling

Storbritannien

Ericsson Ltd.
Burgess Hill
Nils Grimsö

Camtec Electronics Ltd.
Leicester
John Pragnell

Ericsson Compondex Ltd
Milton Keynes
Peter Lagesse

Orbitel Mobile
Communications Ltd.
Basinstoke
David Sims

Ericsson Data UK
Burgess Hill
Mikael Hansson

Sverige

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Stockholm
Lars Ramqvist

Ericsson Telecom AB
Stockholm
Anders Igel

Ericsson Radio Systems AB
Stockholm
Kurt Hellström

Ericsson Business
Networks AB
Stockholm
Ragnar Bäck

Ericsson Components AB
Stockholm
Bert Jeppsson

Ericsson Microwave
Systems AB
Mölnadal/Göteborg
Jan-Åke Kark

Ericsson Utvecklings AB
Stockholm
Gunnar Eriksson

ELLEMTEL Utvecklings AB
Stockholm
Anders Carlsson

AB LM Ericsson Finans
Stockholm
Gösta Ståhlberg

AU-System Radio AB
Lund
Anders Cedervall

Ericsson Software
Technology AB
Karlskrona
Kennet Rådne

Ericsson Anslutnings-
system AB
Skellefteå
Yngve Hässler

Ericsson Cables AB
Hudiksvall
Janne Sjödén

Ericsson Emergency
Control Systems AB
Göteborg
Lennart Nilsson

Ericsson Hewlett-Packard
Telecommunications AB
Stockholm
Tomas Ivarsson

Ericsson Infocom
Consultants AB
Karlstad
Lars Boman

Ericsson Mobile
Communications AB
Stockholm
Johan Siberg

Ericsson Network
Construction AB
Stockholm
Per S. Berg

Ericsson Radio Access AB
Stockholm
Ulf Mimer

Ericsson Radio
Messaging AB
Stockholm
Ingemar Blomqvist

Ericsson Electronic
Distr. AB
Stockholm
Jan Åke Viklund

Ericsson Treasury
Services AB
Stockholm
Vidar Mohammad

Erifocas AB
Stockholm
Alan Atkins

Erisoft AB
Luleå
Sture Johansson

ERITEL AB
Göteborg
Åke Johansson

Forslid & Co AB
Stockholm
Torbjörn Sundkvist

Industrigruppen JAS AB
Stockholm
John Mårtensson

Elmaterial AB
Helsingborg
Christer Wahlberg

LM Ericsson Data AB
Stockholm
Bengt Bolin

LM Ericsson
Fastigheter AB
Stockholm
Per Palmberg

Mellansvenska
Elektriska AB
Stockholm
Karl-Olov Melin

Scancables AB
Norrköping
Torbjörn Sundqvist

Svenska Elgrossist AB
SELGA
Stockholm
Göran Brodin

Zonex AB
Stockholm
Mikael Mattsson

Sydafrika

Ericsson South
Africa Pty Ltd
Johannesburg
Christer Hohenthal

Automatic Systems
Manufacturing (Pty) Ltd
Johannesburg
Margaret Wells

Taiwan

Ericsson Taiwan Ltd.
Taipei
Bengt Bergvall

Thailand

Ericsson Communications
(Thailand) Ltd.
Bangkok
Rolf Granström

Ericsson Telephone
Corporation Far East AB
Bangkok
Rolf Granström

Ericsson Thai Networks
Company Ltd.
Bangkok
Rolf Granström

Tjeckiska republiken

Ericsson spol.s.r.o
Prag
Sepp Leimgruber

Tunisien

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Bureaux Techniques de
Tunisie
Tunis
Wadih Skaf

Ericsson Tunisie S.A.
Tunis
Wadih Skaf

STITELE S.p.A
Tunis
Mohamed Hachicha

Turkiet

Ericsson Telekomünikasyon A.S.
Istanbul
Johan Bruce

Ericsson-Cukurova
Telekom A.S.
Ankara
Johan Bruce

Tyskland

Ericsson GmbH
Düsseldorf
Manfred Buchmayer

Ericsson Eurolab
Deutschland GmbH
Herzogenrath
Jarl-Eric Nylund/
Jürgen Schmidt

Ukraina

LM Ericsson
International AB
Representative Office
Kiev
Leif Edwall

Ungern

Ericsson Kft
Budapest
Istvan Fodor

Ericsson Business
Communications RT
Budapest
Andrea Nagy

Uruguay

Compañía Ericsson
Uruguay, S.A.
Montevideo
Peter Axell

USA

Ericsson Inc.
Richardson, TX.
Bo Hedfors

Ericsson Messaging
Systems Inc.
Woodbury, N.Y.
Leif Holm

The Ericsson Corporation
Washington, D.C.
Torbjörn Ihre



Venezuela

Compañía Anónima
Ericsson
Caracas
Stig Johansson

Sistemas Ericsson C.A.
Caracas
Alvaro Cifuentes

Vietnam

LM Ericsson
International AB
Representative Office
Hanoi
Per Karlberg

Zimbabwe

LM Ericsson
International AB
Representative Office
Harare
Olav Thorsen

Österrike

Ericsson Austria AG
Wien
Lars G. Josefsson

ORDLISTA, VARUMÄRKEN

Denna ordlista är skriven för en bred grupp läsare, företrädesvis utan fackkunskaper. Förklaringar av detta slag kan dock ej bli fullständiga.

ATM

Asynchronous Transfer Mode är en teknik för bredbandsöverföring – överföring av telesignaler med höga kapaciteter. ATM medger förutom höga kapaciteter i signalöverföringen också ett högt mått av flexibilitet, bland annat genom att abonnenten själv kan anpassa kapaciteten hos en uppkopplad förbindelse till det aktuella behovet.

D-AMPS

Digital Advanced Mobile Phone System. Amerikansk standard för digital mobiltelefoni som förutom i Nordamerika också utnyttjas i några andra länder, främst i Sydostasien.

DECT

DECT – Digital Enhanced Cordless Telecommunications – är en gemensam europeisk standard för trådlös persontelefoni som fastslagits av ETSI, ett europeiskt standardiseringsorgan för telekommunikationsteknik. DECT-standarderna blir bland annat vägledande för utvecklingen av system för trådlös företagskommunikation.

ERMES

European Radio Messaging System. Europeisk digital standard för landstäckande personsökarsystem. Sådana system införs nu successivt i en rad europeiska länder.

GSM

Global System for Mobile Telecommunications. Utvecklades ursprungligen som en paneuropeisk standard för digital mobiltelefoni, men har nu också införts på många andra håll i världen.

Mikrovågsteknologi

Den teknologi som används för att generera, behandla och överföra radiovågor inom frekvensområdet 1 000-25 000 MHz. Tekniken används i radar och i telekommunikation för till exempel radiolänkar och satellitsystem.

Mobitex

Ett system för mobil datakommunikation som utvecklats av Ericsson för ett brett användningsområde. Mobitex utnyttjar en teknik som möjliggör överföring av stora datamängder på kort tid och med hög säkerhet. Publika nät för Mobitex byggs upp på flera håll i världen.

NMT

NMT (Nordisk Mobil Telefoni) är den gemensamma nordiska standarden för analog mobiltelefoni som fastställdes av teleförvaltningarna i Sverige, Norge, Finland och Danmark i början av 80-talet. System enligt denna standard har också installerats i ett antal länder utanför Norden.

PCN

Personal Communications Network är radiobaserade telekommunikationsnät som tillåter användande av lätta och billiga trådlösa telefoner, så kallade persontelefoner.

PCS

Personal Communications Services är ett amerikanskt begrepp som motsvarar PCN i Europa.

PDC

Personal Digital Cellular är en japansk standard för digital mobiltelefoni. Standarden utnyttjas än så länge endast i Japan, men den kan komma att sprida sig till andra länder.

SDH

Synchronous Digital Hierarchy är en europeisk standard för digital signalöverföring i telenät.

TMOS

Telecommunications Management and Operations Support. TMOS är en system- och tillämpningsplattform, för olika nättillämpningar, för datoriserad drift och övervakning av telenät.

Varumärken

I denna årsredovisning nämns ett antal varumärken. Följande varumärken ägs av Ericsson:

AXE®
BusinessPhone™
Consono®
EriEye®
Freeset®
MacroDens®
MD110®
MiniLink™
RAS1000™
TMOS®

Mobitex ägs av Telia AB

OSÄKERHETER I FRAMTIDSUTSIKTER

"Safe Harbour"-uttalande i enlighet med den amerikanska "Private Securities Litigation Reform Act of 1995":

Vissa uttalanden i Årsredovisning 1995 är framåtblickande. De faktiska utfallen kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Förutom de faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av bl a sådana faktorer som produktefterfrågan, konjunkturreffekter,

valutakurs- och räntefluktuationer, inverkan av konkurrerande produkter och deras prissättning, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, politiska risker i de länder i vilka Ericsson har verksamhet eller försäljning och följer av kundfinansiering.

Ordinarie bolagsstämma hålls onsdagen den 8 maj 1996 kl 17.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan, Stockholm.

Rätt att delta i bolagsstämman

Aktieägare, som önskar delta i bolagsstämman, skall vara införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast den 26 april 1996.

Aktieägare, som genom banks notariatavdelning eller enskild fondhandlare låtit förvaltare registrera sina aktier, måste tillfälligt införas i aktieboken för att ha rätt att delta i stämman. Införingen måste vara verkställd senast den 26 april 1996.

Anmälan om deltagande i bolagsstämman

För att delta i bolagsstämman fordras, förutom den ovan angivna införingen i aktieboken, att anmälan om deltagande i stämman görs till bolagets huvudkontor senast kl 16.00 fredagen den 3 maj 1996.

Anmälan skall göras skriftligen under adress Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Koncernledningsfunktion Juridik, 126 25 Stockholm, per telefon 08-719 34 44, 08-719 44 98 mellan kl 10.00 och 16.00 eller per fax 08-719 95 27.

Behörighetshandlingar

Fullmakter, registreringsbevis och andra behörighetshandlingar bör för att underlätta inpasseringen vid stämman inges i förväg och vara bolaget tillhanda under ovanstående adress senast den 7 maj 1996.

Utbetalning och utdelning

I bolagsstämmans beslut om utdelning kommer att anges den dag då aktieboken och den i anslutning till aktieboken förda förteckningen över panthavare m fl skall avstämmas. Styrelsen och verkställande direktören har som avstämningsdag beslutat föreslå den 13 maj 1996. Beslutar bolagsstämman i enlighet med förslaget beräknas utdelningen komma att utsändas av Värdepapperscentralen VPC AB den 21 maj 1996 till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken eller i den nämnda förteckningen.

Adressändring

Aktieägare, som ändrat namn, adress eller kontonummer, bör snarast anmäla förändringen till sin förvaltare respektive Värdepapperscentralen VPC AB, Box 7822, 103 97 Stockholm. Särskild blankett för anmälan tillhandahålls av bankerna. När det gäller adressändringar i Sverige behöver numera särskild anmälan inte göras till VPC, förutsatt att flyttningsanmälan gjorts på posten. VPC får då automatiskt underrättelse om ändringen.

