

ÅRSREDOVISNING
1996



EKONOMISK INFORMATION FRÅN ERICSSON

Delårsrapport januari – mars	25 april 1997
Delårsrapport januari – juni	24 juli 1997
Delårsrapport januari – september	23 oktober 1997
Bokslutsrapport 1997	29 januari 1998
Årsredovisning 1997	slutet av mars 1998

Årsredovisningar och rapporter kan beställas från:

Telefonaktiebolaget LM Ericsson
126 25 Stockholm
Tel: 08-719 00 00

Information om Ericssonkoncernen finns att
tillgå i: www.ericsson.se

INVESTERARRELATIONER

KARIN ALMQVIST LIWENDAHL

Koncernledningsfunktion Information
Telefonaktiebolaget LM Ericsson,
126 25 Stockholm
Tel: 08-719 53 40. Telefax: 08-719 19 76
E-mail: lme.lmekaq@memo.ericsson.se

LARS JONSTEG

Ericsson Inc.
100, Park Avenue, 27th Floor
New York, NY 10017, USA.
Tel: +1 212 685 4030. Telefax: +1 212 213 0159
E-mail: eus.eusloj@memo.ericsson.se



Fraktaler, som visas i Årsredovisning 1996, är grafiska uttryck för matematiska formler. Fraktaler används i ökande omfattning inom olika vetenskaper för att grafiskt beskriva delar av verkligheten, som till exempel rörelse och turbulens inom fysiken, eller modeller av tillväxt inom biologin.

I Årsredovisning 1996 låter vi fraktaler ackompanjera texten som behandlar Ericssons strategi och väg in i nästa sekel.

“It’s about communication between people...
...the rest is technology”

INNEHÅLL

2	KORT OM ERICSSON
4	KONCERNCHEFENS KOMMENTAR
7	2005 – ERICSSONS VÄG IN I NÄSTA SEKEL
17	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
21	KONCERNENS RESULTATRÄKNING
22	KONCERNENS BALANSRÄKNING
23	KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN
24	MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING
25	MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
27	KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET
28	REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER
39	REVISIONSBERÄTTELSE
40	TIOÅRSÖVERSIKT
42	ERICSSON-AKTIE
44	FINANSIELL EXPONERING
47	ERICSSON OCH MILJÖN
48	ERICSSONS NYA ORGANISATION
50	ERICSSONS PRODUKTOMRÅDEN
	50 MOBILSYSTEM
	52 MOBILTELEFONER OCH TERMINALER
	53 INFOKOMSYSTEM
	58 MIKROELEKTRONIK
	60 ENERGISYSTEM
	60 KRAFT- OCH TELEKABEL
	60 FÖRSVARSELEKTRONIK
	61 MIKROVÄGSSYSTEM
62	STYRELSE, FÖRETAGSLEDNING, REVISORER
64	ERICSSON I VÄRLDEN
68	ORDLISTA, VARUMÄRKEN
68	OSÄKERHETER I FRAMTIDSUTSIKTER
69	BOLAGSSTÄMMA

Ericsson är världsledande leverantör av utrustning för telesystem med tillhörande terminaler. Koncernen levererar avancerade system och produkter för fast och mobil kommunikation både i allmänna och privata nät.

Med sin mycket starka internationella förankring har Ericsson en unik kännedom om marknadsförhållanden i alla delar av världen. Baserat på denna kunskap, och på koncernens höga tekniska kompetens, utvecklar Ericsson telekommunikationslösningar för kunder i fler än 130 länder.

Ericsson har alltid satsat intensivt på teknisk utveckling. De senaste åren har koncernens satsningar på teknikutveckling uppgått till ca 20 procent av omsättningen. Fler än 18 000 anställda i 23 länder är aktiva inom koncernens forsknings- och utvecklingsverksamhet. 1996 satsades 22 miljarder kronor på att säkerställa att Ericsson också i framtiden är ett tekniskt ledande företag på teleområdet.

Koncernens forskning är koncentrerad på produkter och system som ingår i Ericssons kärnverksamhet. På flera viktiga områden är det Ericssons strategi att söka samarbeten med andra ledande företag. För specialkomponenter, som är en strategisk resurs för koncernen, bedrivs ett djupgående samarbete med Texas Instruments. Detta samarbete ger Ericsson tillgång till den modernaste teknologin inom mikroelektronik. Motsvarande samarbeten bedrivs med Hewlett-Packard när det gäller utveckling av driftstödssystem. Ascom, Bang & Olufsen, Marconi, Microsoft, Novell, Intel och IBM är exempel på företag som Ericsson samarbetar med inom specifika teknikområden.

AXE-systemet fanns vid ingången av 1997 i 117 länder med 118 miljoner linjer installerade eller i order.

Ericssons mobiltelefonsystem betjänade i början av 1997 ca 54 miljoner abonnenter. Ericsson är fortsatt ledande inom detta område med nära 40 procent av världsmarknaden. För de nyare digitala systemen är världsmarknadsandelen ännu högre.

För Ericssons mobiltelefoner har marknadsandelarna stärkts kraftigt. Koncernen är ledande i den tekniska utvecklingen av digitala ficktelefoner och har nu uppnått en ledande marknadsposition inom detta område.

Företagssystemet Consono MD110 har nu installerats med sammanlagt 11 miljoner linjer. Under 1996 beställdes 1,5 miljoner linjer. Det innebär att Ericsson behåller sin starka position på marknaden för system över 100 linjer.

Mikrovägs-länkarna i Ericssons Mini-Link-familj är världens ledande system för mikrovägs-kommunikation till exempelvis radiostasstationer i mobiltelenät.

ERICSSONS PRODUKTPORTFÖLJ

Ericssons produktsortiment är bredare än vad någon annan leverantör av telekommunikationsutrustning kan erbjuda.

Produktportföljen innehåller bl a:

AXE®

Digitala växelsystem för fasta och mobila nät

ETNA

Transportnätprodukter

TMOS®

Driftstödssystem för telenät

Radiostasstationer

För analoga och digitala mobiltelesystem av alla större internationella standarder.

Radioaccess

Flera olika lösningar för trådlös access till fasta telenät.

Mobiltelefoner

Mobitex™

System och utrustning för mobil datakommunikation.

EDACS

Digitalt system för privata radionät

Consono®

Digitala system för företagskommunikation, trådlöst eller via fasta företagsnät.

BusinessPhone™

Små och medelstora system för företagskommunikation

Eripax®

Datanätsprodukter

EriPower™

Kraftutrustning för teleutrustning, datorer, etc

MiniLink™

Mikrovägs-länkar

Giraffe®

Mobil luftförsvarsradar

EriEye®

Flygburen spaningsradar

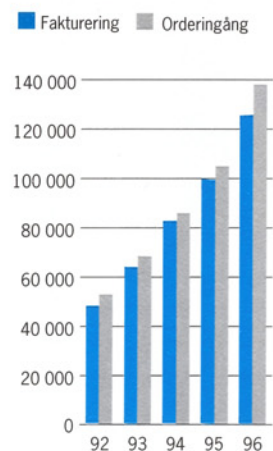
Arthur®

Artillerilokaliseringsradar

	1996 MSEK	1995 MSEK	Förändring procent
Fakturering	124 266	98 780	26
Orderingång	138 048	104 981	31
Orderbestånd	63 401	48 401	31
Vinst före skatter	10 152	7 615	33
Vinst per aktie efter skatteutgifter och latentas skatter samt efter full konvertering, SEK	7,27	5,83	25
Utdelning per aktie, SEK	2,50 *	1,75	43

* 1996 Styrelsens förslag

FAKTURERING/ORDERINGÅNG, MSEK



Faktureringen ökade under året med 26% och orderingången med 31%.

FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE, %



Anm: Siffrorna inom parentes () avser föregående år.

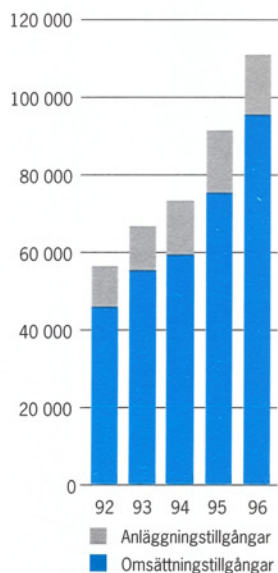
FAKTURERING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE, %



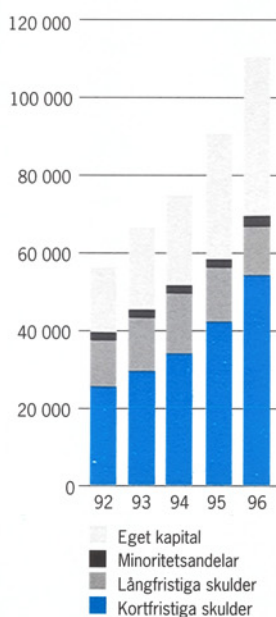
* varav Sverige 6 (9)

Anm: Siffrorna inom parentes () avser föregående år.

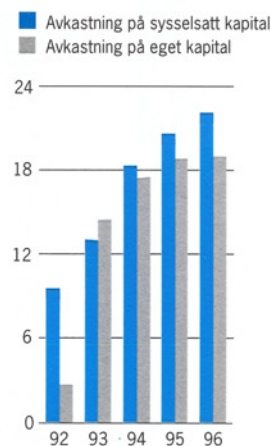
TILLGÅNGAR, MSEK



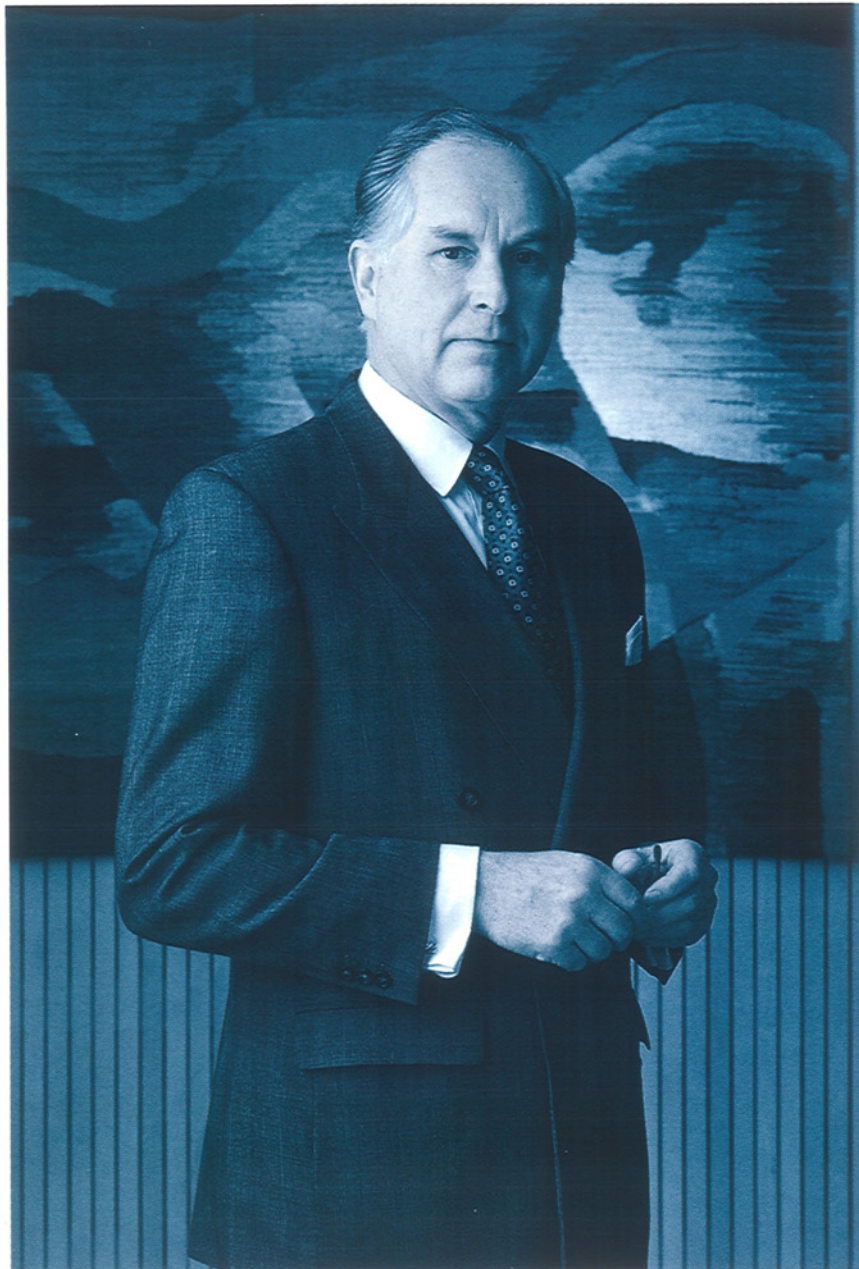
SKULDER OCH EGET KAPITAL, MSEK



AVKASTNING PÅ SYSSELSATT/EGET KAPITAL, %



Avkastningen på sysselsatt kapital ökade under 1996 till 22,4% och avkastningen på eget kapital till 19,0%.



Jag har återigen glädjen att till er aktieägare rapportera ett bra verksamhetsår för Ericsson. 1996 blev ett rekordår såväl vad gäller orderingång, fakturering som vinst.

De åtgärdsprogram och rationaliseringar som vi genomfört har möjliggjort att koncernen nu kan redovisa ett starkt förbättrat och positivt kassaflöde, trots den kraftiga expansionen av verksamheten.

De senaste 5 åren har inneburit en oavbruten expansion för Ericsson. Det är med största tillfredsställelse vi därför nu kan räkna oss som världsledande leverantör av utrustning för telesystem med tillhörande terminaler. I likhet med tidigare år är det framför allt mobiltelefonverksamheten som fortsatt att expandera kraftigt. Under 1996 ökade faktureringen för såväl system som mobiltelefoner med nära 50 procent. Detta har stärkt Ericssons position som världsledande inom mobiltelefonin. Orderingången för AXE i det fasta nätet ökade med 18 procent. Det är en stor framgång, sett mot bakgrund av den hårda prispressen på marknaden.

Marknaden har inte varit sen att göra sin bedömning av våra affärsframgångar och marknadsvärdet ökade med 62 procent till 202 miljarder svenska kronor under 1996.

FRAMGÅNGSFAKTORER

Som jag ser det kan Ericssons framgångar främst tillskrivas två faktorer.

För det första har vi en mycket stark marknadsorganisation. Genom vår långa närvaro i fler än 130 länder har vi kunnat bygga upp goda relationer med kunder i alla delar av världen och skaffat oss kunskaper som gör det möjligt för oss att betjäna och tillmötesgå kundernas varierande behov på lokal nivå. Ericsson har också ett gott rykte som pålitlig samhällsmedborgare i de länder där vi verkar.

För det andra hämtar vi vår styrka ur en koncentrerad satsning på forskning och utveckling. Våra ansträngningar inom teknikutvecklingen garanterar att vår kvalitet är i världsklass och att våra produkter är attraktiva, både i fråga om pris och prestanda. Mer än 18 000 anställda i 23 länder arbetar med teknisk utveckling.

Vi kommer självklart att bygga vidare på dessa styrkefaktorer även för framtiden. Det är våra medarbetare som står bakom dessa framgångsfaktorer. Jag är mycket stolt över medarbetarnas

insatser och vill rikta ett stort tack till samtliga anställda inom Ericsson för deras insatser under året 1996.

NY ORGANISATION

Från och med den 1 januari 1997 har Ericsson infört en ny organisation. Varför ändra på ett vinnande lag? undrar ni kanske. Svaret är enkelt: Ericsson måste bli ännu lönsammare för att kunna behålla sin tätplats under kommande år. Detta kräver fortsatt expansion och ytterligare förstärkning av vår marknadsposition.

Ericsson expanderar kraftigt varje år, och det kostar pengar. Ökade affärsvolymerna kräver mer arbetande kapital, större investeringar och därmed högre vinst. Vi måste öka vår kapitalomsättning, bli genom att fortsätta vår strategi att köpa vissa komponenter och produkter från andra, ingå partnerskap eller – i vissa fall – avyttra verksamheter.

De snabba marknads- och teknikförändringarna gör att vi måste bli effektivare inom alla områden av vår verksamhet: Forskning och utveckling, konstruktion, produktion, marknadsföring, försäljning, distribution, kundtjänster och administration. Detta leder till att vår personal fått vänja sig vid en mycket hög förändringstakt. Nya arbeten skapas hela tiden, andra läggs ned.

Under de senaste två åren har varje månad mer än 1.000 nya arbetstillfällen skapats inom Ericsson. Detta har skett dels genom nyrekryteringar, dels genom en omfattande intern omflyttning. Personalen har väl insett behovet av förändring, samtidigt som alla vet att förändringstakten bara kommer att öka och att vi i framtiden kommer att få se mer av omflyttningar än av nyrekryteringar. Vi vet också att radikala förbättringar av produktiviteten i tillverkning, distribution och administration gör att vi kommer att kunna leverera ökade volymer med färre antal anställda. Vi måste helt enkelt bli ännu bättre på att snabbt, flexibelt och konkurrenskraftigt tillfredsställa marknadernas och kundernas behov inom alla de områden där vi verkar som leverantör.

PÅ VÄG IN I NÄSTA SEKEL

Marknadens och kundernas behov kommer hela tiden att ändras. Samtidigt ökar konkurrensen i vår bransch. Under det senaste året har vi därför ingående granskat våra affärsstrategier för att göra Ericsson ännu konkurrenskraftigare och ännu

mer lönsamt. Många av koncernens medarbetare har deltagit i denna strategiprocess, "2005 – Ericssons väg in i nästa sekel". En detaljerad redogörelse för den lämnas på annan plats i denna årsredovisning.

Strategiprocessen har visat oss hur den s k infokom-branschen blir en allt viktigare del av marknaden. Den utvecklingen innebär att Ericsson, förutom att vara ledande inom mobiltelefoni, också måste bli ledande leverantör inom detta område – dvs nätlösningar och produkter för multimediekommunikation.

Baserat på våra strategistudier har vi också definierat hur Ericsson ska se ut år 2000 i fråga om affärsverksamhet, anställda och struktur.

- När det gäller affärsverksamheten ska vi stärka vår ställning som den ledande leverantören och bli förstahandsalternativet i våra kunders val av affärspartner. Vi ska ge våra aktieägare konkurrenskraftig utdelning på satsade pengar.
- Ericssons anställda är proaktiva och deltar i ett livslångt lärande som säkerställer att Ericsson har tillgång till kompetens var och när det behövs. Ericsson betonar ett ledarskap som naturligtvis är baserat på våra gemensamma värderingar; professionalism, medmänsklighet och uthållighet.
- För strukturen är vår målsättning att skapa en kundfokuserad och nätverksuppbyggd organisation som är inriktad på lyhördhet gentemot kunden och som arbetar med en effektivitet som är i världsklass.

STARKARE INFÖR FRAMTIDEN

Den nya organisationen för Ericsson, med de tre affärsområdena Mobiltelefoner och terminaler, Mobilsystem samt Infokomsystem, beskrivs också den på annan plats i årsredovisningen. Den innebär att Ericsson står avsevärt starkare än tidigare i kampen om kunderna på en marknad i stark förvandling.

Med det nya affärsområdet Infokomsystem skapar och kombinerar vi för första gången de resurser som krävs för att bli en ledande leverantör inom informations- och datakommunikation. Namnet Infokomsystem understryker vår ambition att kunna hantera alla de nätlösningar och produkter för multimediekommunikation som kan bli aktuella. Områdena telekommunikation och datakommunikation närmar sig varandra allt

mer. Det samma gäller företagsnät och publika telenät. Därför finns en stor efterfrågan på total-lösningar, inklusive radioaccess, liksom hjälp med själva nätbyggnaden, för de fasta näten. Marknaden har klart signalerat att det är dags för Ericsson att etablera ett sådant här affärsområde.

Inom alla tre affärsområdena kommer vi att utöka vår verksamhet när det gäller kundtjänster och IP-access (Internet/intranät-access).

STARK MARKNADSPPOSITION

Ericssons kunder finns över hela världen. Våra affärer utvecklas bra på samtliga marknader och då speciellt Asien och Nordamerika. Den största enskilda marknaden 1996 var USA, tätt följt av Kina/Hongkong. Utvecklingen i Brasilien är speciellt glädjande. Europa är alltjämt vår största marknad.

Koncernen har nu världens största kundbas. Vi har levererat system till nära 40 procent av världens abonnenter inom mobiltelefoni och vår AXE-växel är världens mest internationellt sålda, med system installerade i 117 länder.

Det är naturligtvis viktigt att vi underhåller och utvecklar vår kundbas på ett bra sätt, för att kunna växa med marknaden och med våra kunder.

STARK TILLVÄXT FÖR MOBILTELEFONIN

Av de preliminära siffror som föreligger nu framgår att antalet mobiltelefoniabonnenter i världen uppgår till omkring 137 miljoner vid 1996 års slut, en uppgång med mer än 55 procent under året. Tillväxten var kraftigast i Asien-Stilla havsområdet med nära 90 procent, följt av Latinamerika med nästan 65 procent, Europa med 55 procent och Nordamerika med drygt 30 procent. Ericsson beräknar att antalet mobilteleabonnenter kommer att uppgå till omkring 590 miljoner om fem år.

Vi kan också konstatera att den kraftigaste tillväxten, 180 procent förra året, sker i de digitala systemen, där GSM-, PDC- och D-AMPS-näten tillsammans nått över 50 miljoner abonnenter. GSM har blivit en de facto världsstandard. Tillväxten i de digitala systemen var under de senaste månaderna av året 3,5 miljoner abonnenter i månaden. Till helt övervägande del har den skett i system som är baserade på TDMA-teknologi, där Ericsson är den ledande leverantören.

SATSNING PÅ FRAMTIDEN

Våra nuvarande och blivande kunder vet att Ericssons kommer att fortsätta att satsa kraftfullt och målmedvetet på forskning och utveckling. Även om utvecklingskostnaderna kommer att sjunka räknat som andel av försäljningen, kommer utvecklingsinvesteringarna att öka i absoluta tal. Vi vet av erfarenhet att portföljen av säljbara produkter byts ut inom loppet av två eller tre år. Vi mäter vår framgång inom den tekniska utvecklingen genom orderingången. Den är det viktigaste måttet på vår konkurrenskraft och vår förmåga att få fram nya produkter och ny funktionalitet i tid.

Ett annat viktigt mått på vår konkurrenskraft är hur vi klarar att skydda våra uppfinningar med patent. Därför är det glädjande att få rapportera att bolaget under 1996 lämnade in nära 900 nya patentansökningar.

Ericsson har alltid lagt stor vikt vid miljön. Koncernens englandsbolag var ett av de första att erhålla ett miljöcertifikat enligt ISO14000. Flera andra bolag står på tur – vårt miljöarbete kommer att intensifieras.

Vår satsning på total kvalitet fortsätter också med oförminskad fart. Under 1996 vann Ericsson de nationella kvalitetspriserna i Finland och Australien. Bolaget har också erhållit ett antal fina kvalitetspris från stora kunder. Detta bekräftar att Ericssons kvalitet är av högsta internationella klass. Nästan alla Ericssonbolag har ISO 9001 certifiering.

Låt mig avslutningsvis tacka er aktieägare för ert stöd till Ericsson. Det är med er hjälp, och då tänker jag bl a på nyemissionen på närmare 8 miljarder kronor 1995, som Ericsson under 1996 kunnat utvecklas till världsledande teleleverantör. Det är en position vi tänker behålla.



LARS RAMQVIST

För oss i Ericssons Verkställande Ledning var 1996 ett märkesår. Inte bara därför att vi detta år kunde glädja oss åt ett bättre affärsresultat än någonsin tidigare i koncernens historia, utan i minst lika hög grad därför att vi under året passerade en viktig milstolpe för Ericsson.

Milstolpen var slutförandet av den största framtidsstudien någonsin i vårt företag. "2005 - Ericssons väg in i nästa sekel", som presenterades och diskuterades under årets sista månader utgör basen för koncernens framtidsstrategi. Här finns nyckeln till hur Ericsson ska bli ett ännu effektivare och lönsammare företag. Och här finns målet klart utstakat för var vi vill befinna oss om 10 år:

- Ericsson ska vara den ledande globala leverantören inom telekommunikation.

På en marknad som alltid präglats av knivskarp konkurrens och som nu dessutom står inför en av sina starkaste omvandlingar någonsin, kan ingenting tas för givet. Just därför är "2005-studien" så viktig för Ericsson. Den ger oss möjligheten att stå bättre förberedda inför de stora förändringar i branschen som vi ser framför oss. Samtidigt ger den oss vägledning i det ständiga arbetet med att förbättra vår organisation och våra arbetsmetoder. Ett arbete som vi i den Verkställande Ledningen ytterst är ansvariga för.

Låt oss därför redogöra för "2005 - Ericssons väg in i nästa sekel" och om vilka slutsatser och konsekvenser detta arbete hittills har lett till! Det var så här det började:

UPPFÖLJNING AV 1990 ÅRS ORGANISATION

Ericssons hittillsvarande organisation och strategi är i hög grad baserad på den studie - "Ericsson in the 90's" - som Lars Ramqvist presenterade vid ett chefsmöte i Sonthofen i september 1990. I början av 1995 initierade koncernchefen en uppföljning av det arbetet, i syfte att identifiera långsiktigt lönsamma framtida affärsmöjligheter för Ericsson. Studien kom att bli vårt mest omfattande arbete någonsin av det här slaget. Fler än 500 experter och chefer inom Ericsson har varit engagerade i arbetet med "2005", som blev vårt arbetsnamn för studien. Vi tog också hjälp av experter från ledande universitet, oberoende forskningsorganisationer och konsultfirmor. Efter två års intensivt arbete har "2005" blivit mycket mer än blott en framtidsstudie. Denna, den grundligaste



genomgång av telekommunikationsbranschen som vi känner till, har startat en process som är en av de mest revolutionerande i hela Ericssons etthundratjugoåriga historia.

TRE BRANSCHER SOM NÄRMAR SIG VARANDRA

Första steget i processen var att analysera nuläget. Vi gick igenom telekommunikationsbranschen i sin helhet och den omvärld som omger den. Tidigt identifierade vi den dominerande trenden i vår bransch, nämligen det närmande av de tre branscherna telekommunikation, dataindustri och mediaindustri som nu äger rum.

De traditionella telenäten är byggda för talkommunikation. Det är där Ericsson har sin bas. Vi såg tidigt potentialen hos mobiltelefonin. Vi gjorde telefonen mobil och åstadkom därmed en expansion av vårt företag som bland annat innebar att aktievärdet ökade från 8 miljarder kronor 1985 till 202 miljarder i slutet av 1996.

Dataindustrin har också utvecklats med raketfart. Persondatorn, först ensam och senare i nätverk, har revolutionerat både arbetsliv och fritid. Sedan togs steget till Internet. Idag vill alla världens datorer tala med varandra, så kommunikationen i Internet växer snabbare än någonting annat vi hittills sett i kommunikationsbranschen.

ERICSSONS VERKSTÄLLANDE LEDNING
(FR V): ANDERS IGEL,
CARL WILHELM ROS,
LARS RAMQVIST OCH
KURT HELLSTRÖM.

Mediabranschen förändras också mycket snabbt. Nu har den alltmer börjat övergå från trycksaker och andra traditionella media till elektronisk distribution.

ADRESSERAR SAMMA BEHOV

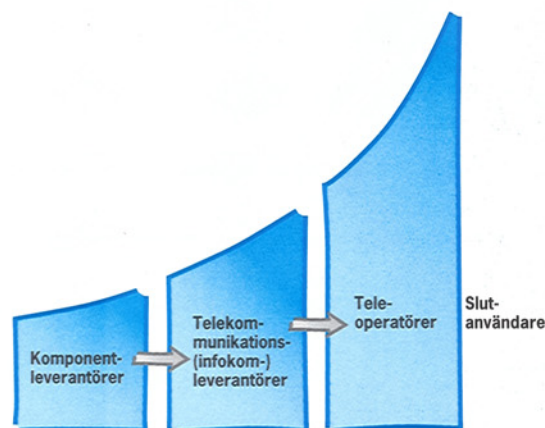
Vad vi nu ser är hur marknaderna för telekommunikation och datakommunikation växer samman. I den infokombransch som detta ger upphov till är det en lång rad teknologier som adresserar ett och samma behov – behovet av multimediakommunikation. Mobil eller fast telekommunikation, IP- (Internet Protocol) kommunikation eller annan datakommunikation, kabel-TV eller satellitbaserad radio/TV – alla dessa kommunikationslösningar kommer att samverka med varandra i framtiden.

I denna alltmer komplicerade värld blir framtiden ännu svårare att förutsäga, inte minst därför att många nya aktörer kommer in på scenen.

Vem eller vilka är vinnarna om 10 år? Som vi redan berättat, är vårt mål att Ericsson ska vara vinnaren bland de företag som förser den nya infokombranschen med system, produkter och tjänster!

EN FÖRÄNDRAD VÄRDEKEDJA...

För att lättare förstå hur branschen förändras och nya aktörer träder in studerade vi i arbetet med "2005" den sk "värdekedja" för telekommunikationer. (figur 1) Den har traditionellt varit uppdelad i tre klart avgränsade sektorer där tre kategorier av företag agerar; komponentleverantörer, leverantörer av teleutrustning och -system och slutligen teleoperatörer. Ericsson och dess konkurrenter har agerat i kedjans mitt, medan tele-



FIGUR 1. TELEKOMMUNIKATIONENS TRADITIONELLA VÄRDEKEDJA

operatörerna tagit hand om den allra största delen av kakan, den som befinner sig närmast slutanvändarna.

Avregleringen av telekom-marknaden tvingar operatörerna att än mer fokusera på konkurrenskraftiga tjänster till slutanvändarna. Samtidigt växer marknaden, enligt våra bedömningar, med 30 – 40 procent i värde, som en följd av de dynamiska krafter som liberaliseringen släpper lös.

När operatörerna rör sig framåt i värdekedjan, överläter de delar av sin traditionella verksamhet åt andra att ta hand om. För Ericsson innebär detta nya affärsmöjligheter inom områden som nätbyggnad, drift av telenät och administrativa stödsystem.

Samtidigt rör sig komponentindustrin också framåt i värdekedjan. I och med att alltmer intelligens och funktionalitet byggs in i kiselkretsarna, kommer dessa företag att kunna erbjuda mer eller mindre kompletta produkter. En mobiltelefon kommer t ex att kunna byggas av endast ett eller ett fåtal mikrochip. Här finns en risk att Ericsson förlorar verksamhet till företag som verkar bakom oss i värdekedjan.

...OCH EN UTVIDGAD

Nästa steg i vår analys var att kombinera den traditionella värdekedjan för telekommunikation med den värdekedja som gäller för tjänsterna och innehållet – information, underhållning, osv – i den framtida infokombranschen (figur 2). Denna värdekedja innehåller fem urskiljbara områden; innehållet i sig, förpackning av innehåll och tjänster, distribution av dem, tjänster för att få tillgång till och programvara för presentation av innehållet samt slutligen utrustning för slutanvändarna. Det blir lättare att förstå den här värdekedjan om man tittar på vilka typer av företag som agerar inom de olika områdena:

I kedjans början skapas *innehållet* av kreativa företag som Walt Disney Studios, Time Warner, Newscorp, Matra-Hachette, etc.

Förpackar innehållet gör filmstudios som MGM och Universal Pictures; journalister; TV-bolag, nyhetsbyråer, tillverkare av interaktiva dataprogram, etc.

Distributionen kommer att ombesörjas av nya eller gamla teleoperatörer, satellitföretag som Inmarsat, och liknande.

Företag som arbetar med *presentation och tillgänglighet av innehållet* är America On Line,

CompuServe, Microsoft och Netscape, men även nätoperatorerna i deras kundhantering.

Slutanvändarutrustning, d v s olika typer av fasta eller mobila kommunikationsterminaler tillhandahålls av företag som Ericsson, Nokia, Compaq, Sony och Hewlett-Packard.

Den här värdekedjan har vi använt i vårt arbete med "2005" för att lättare förstå varför företagen i infokombranschen nu formerar sig som de gör, genom att köpa upp eller ingå partnerskap med varandra.

ERICSSONS ROLL

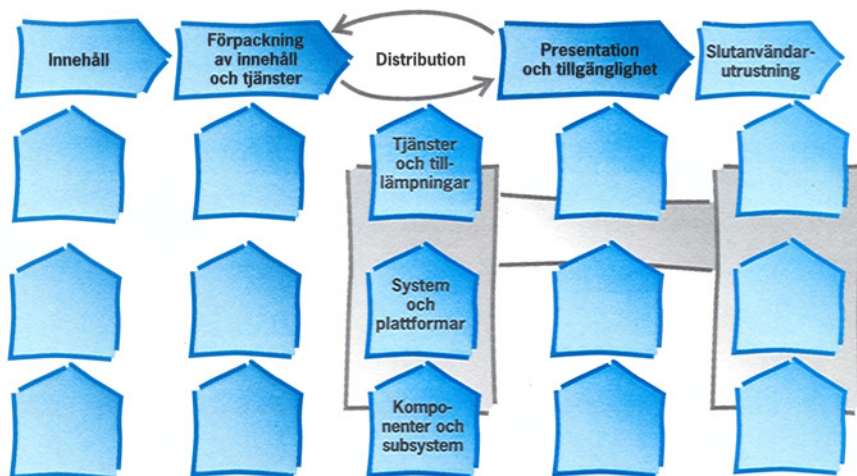
En ännu bättre överblick av hur infokombranschen fungerar skaffade vi oss genom att kombinera de båda värdekedjorna (figur 2). Varje steg i värdekedjan för *innehåll och tjänster* kan nämligen delas upp i underliggande steg som motsvarar telekommunikationens traditionella värdekedja – från komponenter och subsystem via system och plattformar till tjänster och tillämpningar. Genom att bygga upp en modell där dessa olika områden blev synliga, kunde vi analysera de möjligheter och hot som framtiden erbjuder Ericsson.

Idag befinner sig vårt företag i två olika områden: Först och främst som leverantör till *distributionen*. Där finns vi i alla de tre underliggande segmenten med komponenter, linjekretskort, AXE-växlar, mobiltelesystem, intelligenta nät, och liknande. Numera är Ericsson också väl etablerat som leverantör av *slutanvändarutrustning*, där vi idag bland annat erbjuder mobiltelefoner och datamodem. Frågan vi ställde oss när vi kommit så här långt i analysarbetet var givetvis: Ska Ericsson expandera in i nya områden, stanna där vi är idag eller reducera våra aktiviteter inom några av dessa områden?

Det var någonstans på det här stadiet i arbetet som vi beslutade oss för att arbeta med scenarier. Vi behövde något som gav oss en tydligare bild av vilken som kan bli den lönsammaste delen för oss av den framtida infokombranschen och hur våra affärsmöjligheter skulle påverkas om utvecklingen gick i olika riktningar.

BASERADE PÅ KÄNDA TRENDER

Ett scenario, det är viktigt att komma ihåg, är ingen förutsägelse om framtiden. Det är istället en beskrivning av en möjlig framtid. Ett bra scenario "tar ut svängarna ordentligt", men är ändå trovärdigt, med en inre konsekvens och logik. Det



ska också ta fasta på osäkerhetsfaktorer av typen "vem vinner slaget om konsumenten?" Eller "hur långt avreglerad kommer telekommunikationen att bli?" För att inte tala om den högaktuella frågan "hur framgångsrikt kan Internet bli?"

Vi beslöt oss för att de scenarier vi arbetade fram skulle baseras på ett antal tydliga trender i vår bransch. Det finns flera sådana som vi redan idag vet starkt kommer att påverka den framtida utvecklingen. Till exempel att elektronisk utrustning kommer att fortsätta bli billigare och innehålla fler funktioner än idag. Eller att Internet är ett av de snabbast växande fenomenen i mänsklighetens historia, att on-line-tjänster med konsumentinformation blivit en massmarknad och, sist, men inte minst, att den växande efterfrågan på mobiltelefoni väntas fortsätta.

Genom att bygga scenarierna på sådana här kända trender kunde vi känna oss säkra på att våra scenarier skulle bli ganska trovärdiga. Genom att sedan analysera kan vi höja vår beredskap att hantera stora förändringar i framtiden.

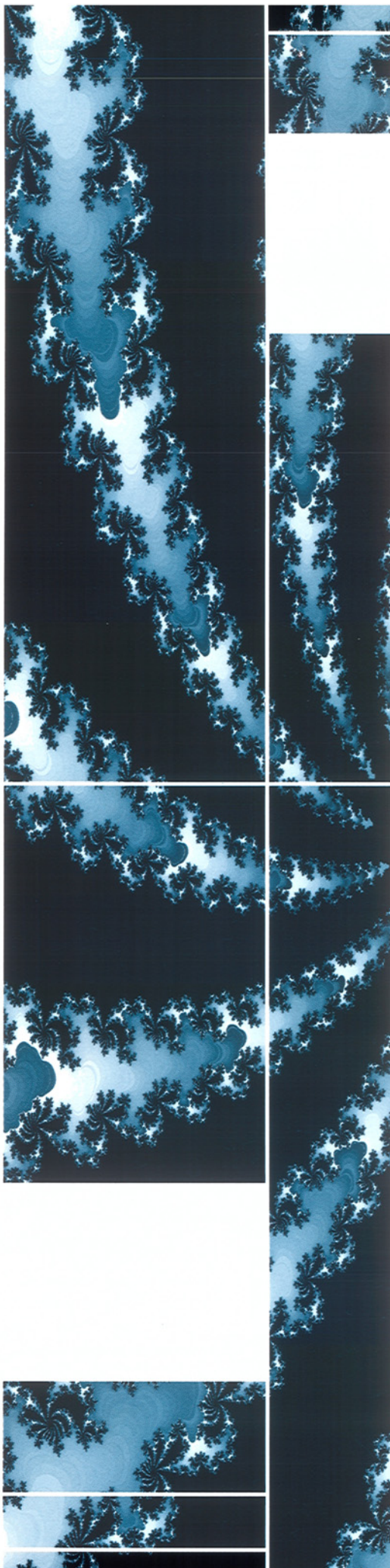
DRIVKRAFTERNA

I vårt scenarioarbete identifierade vi till att börja med åtta starka drivkrafter som alla i hög grad påverkar den tänkbara utvecklingen av infokombranschen:

- Allt intelligentare mikroelektronik
- Dataindustrins expansion
- Internet
- Ökad konsumentinriktning
- Globalisering och internationalisering
- Mobilitet

FIGUR 2. VÄRDEKEDJAN FÖR INNEHÅLL OCH TJÄNSTER

Figuren har utökats med stödjande värdekedjor, inklusive den traditionella leverantörskedjan för telekommunikation. Grå områden markerar Ericssons nuvarande position i värdekedjan.



- Fortsatt avreglering inom telekom
- Allt otydligare gränser mellan de tre branscherna telekommunikation, media och data.

Genom att lägga större eller mindre vikt på vissa av dessa drivkrafter och genom att analysera utfallet av osäkerhetsfaktorer inom olika områden – exempelvis användarattityder och värderingar; nätstrukturer; teleteknologier och arbetsmarknadsutveckling – kunde vi beskriva Ericssons värld år 2005 i tre tämligen väsensskilda scenarier:

SERVICE MANIA – TJÄNSTEHYSTERI

I detta scenario vänder sig slutanvändaren år 2005 – privatpersonen såväl som företaget – till en mäklare eller en agent för att få hjälp att hitta och få tillgång till ett lämpligt paket med information och interaktiva tjänster. Professionella användare föredrar att skriva kontrakt med specialiserade kommunikationsnät. TV-kanalerna med underhållning och information lyckas i detta scenario hålla stånd mot Internet.

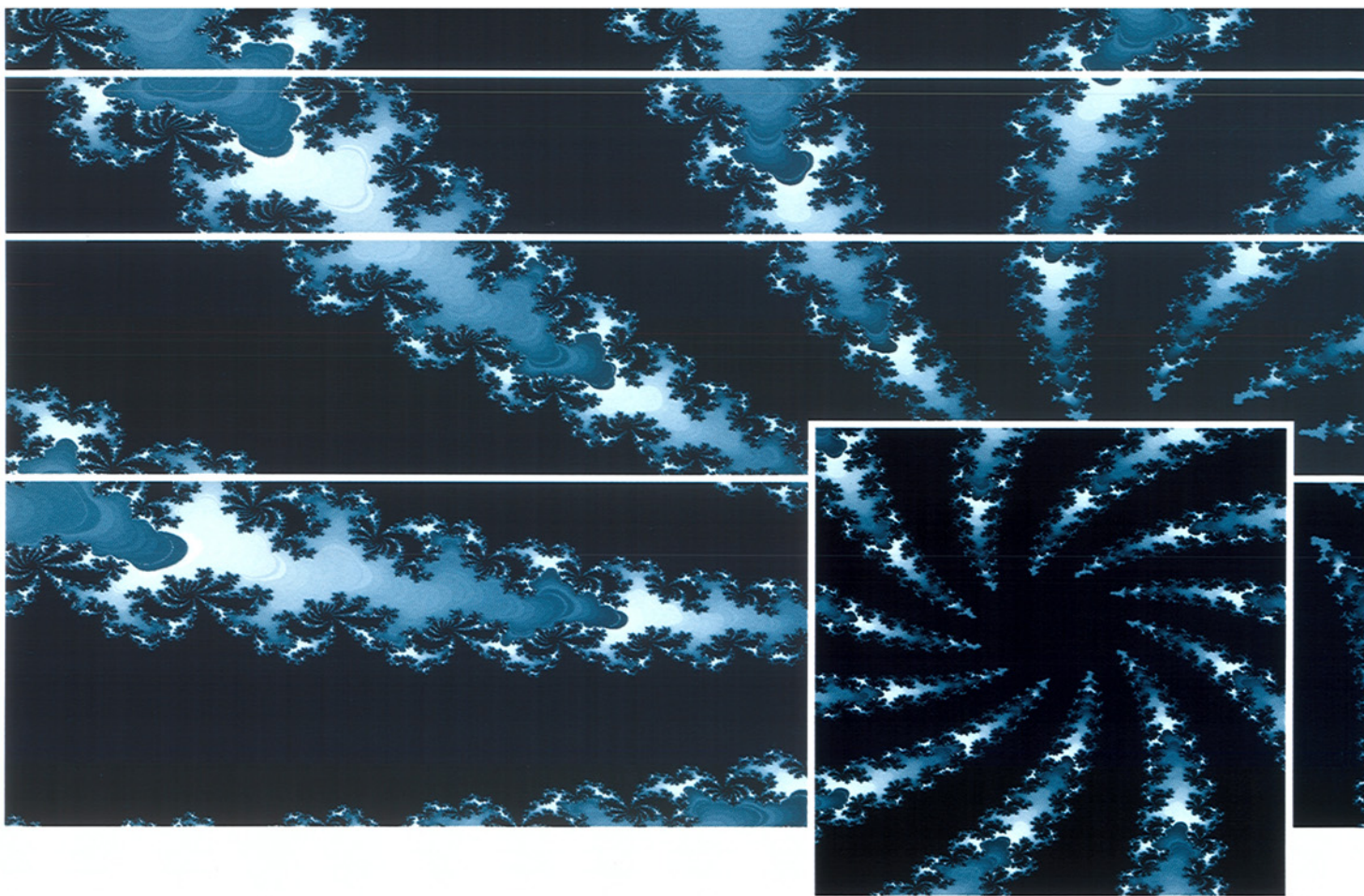
I denna värld är det mäklaren som "äger" slutanvändaren och som i sin tur kontrakterar företag som tillhandahåller själva informationen, förpackar den, distribuerar den, etc. Kanske också mäklaren förser sina kunder med lämplig terminalutrustning. Kunderna erbjuds flera alternativa metoder att koppla in sig i nätet, beroende på vilket servicepaket man valt. Nätoperatörerna är i detta fall underleverantörer till mäklaren.

Rollen som mäklare attraherar i hög grad de traditionella tele- och kabel-TV-operatörerna, ofta i samarbete med mediaföretag som skapar och tillhandahåller själva informationen eller som paketerar den.

Ekonomiskt sett är det företag som tillhandahåller innehåll och tjänster som är vinnare i denna värld. Men en stor del av intäkterna överförs också till distributionen, mest som en följd av en förväntad intensiv tillväxt för mobila nät. Slutanvändaren, för sin del, märker inte detta, utan upplever att han betalar för informationen och tjänsterna.

GRAN TRADIZIONE – TRADITIONER STYR

Det har sagts att människan i grunden är konservativ. Om den egenskapen får styra utvecklingen kan man mycket väl tänka sig att dagens sätt att agera privat och i affärlivet består. Slutkunden förlitar sig därför på sin traditionella operatör för att få tillgång till de bastjänster han eller hon



anser sig behöva, och köper själv behövlig terminalutrustning. Bakom detta beteende finns en stark tendens hos människorna, särskilt i västvärlden, att mer värdesätta sådant som miljö och familj än ny teknologi.

Internet har i detta scenario inte alls slagit igenom så som många trott.

I det här scenariot förutspås fallande priser på kommunikationstjänsterna. Detta kompenseras dock av ökad trafik och fortsatta kostnadsrationiseringar hos teleoperatörerna. Resultatet av denna utveckling har också blivit att antalet operatörer på marknaden minskat kraftigt. De operatörer som är kvar är starka företag som erbjuder både trådlösa och trådbundna kommunikationstjänster.

För att tillfredsställa sitt behov av elektroniska informationstjänster vänder sig slutanvändarna i ökande, men ändå begränsad, utsträckning direkt till de företag som säljer information på detta vis. Det slutanvändaren i första hand betalar för är själva kommunikationen. Därför kan stora investeringar göras i traditionella nät, särskilt i utvecklingsländerna, där trådlös access till näten slagit igenom som ett kostnadseffektivt sätt att bygga ut dem.

UP AND AWAY – FULL FART FRAMÅT

Tillgång till avancerade kommunikationslösningar får slutanvändaren praktiskt taget gratis i detta

scenario. Här är det bara terminalutrustningen som man normalt betalar för. Det är tillverkarna av denna utrustning som betalar för kommunikationen och för att slutanvändarna ska få access till kommunikationsnäten.

Annonsering och reklam täcker kostnaden för innehållet och för presentationen av det. Slut användarna har accepterat att det t ex kommer upp reklambudskap på terminalen var gång man slår på den eller kopplar in sig i någon av alla de informationsbanker, underhållningstjänster och liknande som erbjuds i näten. De som har gott om pengar betalar gärna extra för att få tillgång till premium-tjänster eller mer avancerade inkörsportar till exklusiva delar av Futurenet, den världsomspännande kommunikationslösning som efterträtt Internet. I Futurenet, som är ett bredbandsnät, hanteras allt – multimedia, video, TV-sändningar, vanliga telefonsamtal, o s v. En stor del av slutanvändarna föredrar mobil access till Futurenet, som i detta scenario inte förväntas innebära någon begränsning av tjänsteutbud eller funktionalitet.

Teknikutvecklingen har gjort själva kommunikationen enkel och billig. Flera traditionella teleoperatörer har försvunnit från marknaden, nu återstår bara ett fåtal regionalt baserade operatörer. Den nya tekniken innebär att det inte längre

behövs några stora ekonomiska investeringar i näten. Det är tillverkarna av terminaler och annan utrustning till slutanvändarna som tar hem det mesta av pengarna i branschen.

AFFÄRSMÖJLIGHETERNA KARTLADES

Det tog oss närmare ett år av arbetet med "2005" för att samla in data, strukturera dem, bygga modeller för värdekedjorna och skapa de tre olika scenariorna. Ett enormt arbete lades ner, men det var mycket lärorikt och stimulerande, inte minst att diskutera de olika scenarierna. Men sedan gällde det att gå vidare. Vi gjorde det genom att dra igång ett stort antal seminarier med deltagare från hela koncernen. Syftet var att identifiera ett stort antal affärsmöjligheter för Ericsson i vart och ett av scenarierna.

Vad vi sedan gjorde var att utvärdera varje sådan affärsmöjlighet. Hur attraktiv är den, generellt sett? Vad krävs för att nå framgång? Sedan började vi tillämpa svaren på dessa frågor på Ericsson.

Vi utvärderade Ericssons nuvarande kompetens inom olika områden och identifierade var någonstans det saknades kompetens för att ge sig på någon av de identifierade affärsmöjligheterna. Genom att i en samlad bedömning jämföra hur

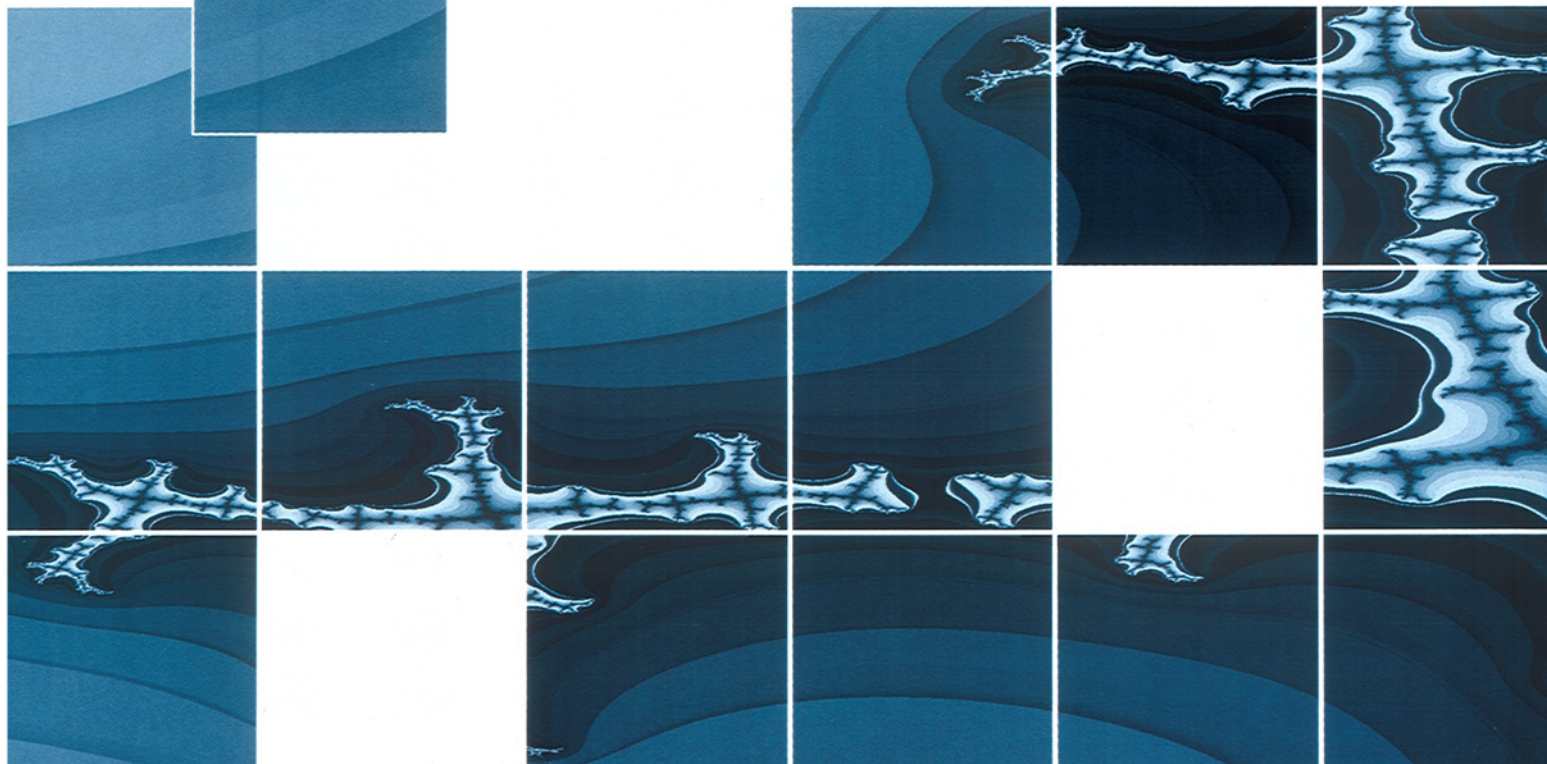
attraktiva olika möjligheter är för Ericsson, kunde vi välja bort ett stort antal och gruppera de återstående i sex logiska affärssegment. Vår utgångspunkt för bedömningen var bland annat vilka grundläggande kompetenser som de respektive möjligheterna kräver.

Sedan ställde vi de utvalda affärssegmenten mot våra tre scenarier. Och frågade oss naturligtvis: Är något scenario att föredra för Ericsson?

Svaret blev, inte oväntat, att den ideala världen varierar starkt beroende på vilket affärssegment man betraktar. I de flesta fall är det en kombination av de tre utvecklingsriktningarna som bäst stöder affärssegmentet. Det var en insikt som styrkte oss, eftersom en blandning av utvecklingar mot de olika scenarierna är en mycket sannolik händelseutveckling. Olika delar av världen kan dock följa olika utvecklingsriktningar. Ericsson måste därför kunna hantera utvecklingar i riktning mot alla tre scenarierna, och det är vår bestämda uppfattning att Ericsson har en bra position att utgå ifrån.

TIO AVGÖRANDE FRÅGOR

Det var mot den bakgrunden som vi fortsatte vårt arbete med att identifiera vilka frågor som Ericsson måste arbeta särskilt med för att bli ännu starkare i framtiden – oavsett vilket scenario den blir mest lik. Vi förde diskussionerna i breda grupper, med de flesta av koncernens experter



och högre chefer inblandade. Så kunde vi identifiera tio kritiska frågor att ta itu med:

Att förstå slutanvändaren. Eftersom det är slutanvändarna Ericssons kunder konkurrerar om, är det också slutanvändarnas behov och önskemål som kommer att driva den framtida utvecklingen, inte tekniken.

Kundorienterade lösningar. Ericssons erbjudanden till kunden måste hjälpa kunderna att uppnå sina egna affärsmål.

Affärsutveckling tillsammans med partners. Ericsson bör koncentrera sig på att själv utveckla lösningar endast på områden där vi är eller tror oss kunna bli i världsklass. Resten ska vi ta fram tillsammans med partners som är i världsklass inom sina områden.

Regionala skillnader. Ericsson behöver sätta in resurser och kompetens närmare kunderna i alla delar av världen.

Massmarknadens logik. Prispress, standardiserade volymprodukter och nya kundsegment gör det nödvändigt för oss att drastiskt rationalisera leveranskedjan och förbättra vår marknadsföringskompetens.

Data-paradigmet. Dataindustrins sätt att göra saker och ting på får allt större inflytande på den sammansmältande infokom-branschen. Ericsson måste förstå och anpassa sig till dataföretagens sätt att arbeta.

Kostnadseffektivare verksamhet. Ericsson måste ha de lägsta kostnaderna i alla aktiviteter där vi inte kan vara ledande genom våra produkters unika egenskaper.

Programvarukultur och öppna system. Programvara svarar för en allt större del av Ericssons erbjudanden till kunderna. Tidigare var det kulturen i maskinvarutillverkning som dominerade vårt företag. Därför måste vi ställa om oss till en kul-

tur som fungerar i en programvaruinriktad verksamhet. Det är en kultur där också systemen är avsevärt öppnare än vad vi varit vana vid från den traditionella telekommunikationsbranschen.

Mikroelektronik. Våra produkter innehåller allt mer standardkomponenter, samtidigt som det fortfarande finns stora konkurrensfördelar att nå genom att utveckla bättre lösningar på kisel för vitala delar av våra system. Därför måste vi noggrant gå igenom vilken egen komponentdesign och -tillverkning Ericsson ska ägna sig åt och vad vi ska köpa in från andra.

Organisationsutveckling och företagskultur. Affärsorientering, data-paradigmet, snabba marknadsförändringar, globalisering, mm, gör det nödvändigt att snabbt kunna förändra vår organisationsstruktur och vår företagskultur. Kompetensutveckling höjer motivationen och förmågan att klara omställningar bland våra anställda.

VISION OCH STRATEGIER – 2005

Efter omfattande överväganden under vårensommaren 1996 fastlade vi inom Ericssons högre ledning vår långsiktiga vision och strategi inför 2005. Vi kom bl a fram till följande huvudpunkter:

Ericsson tror att huvuddelen av jordens befolkning i framtiden har tillgång till tal-, data-,

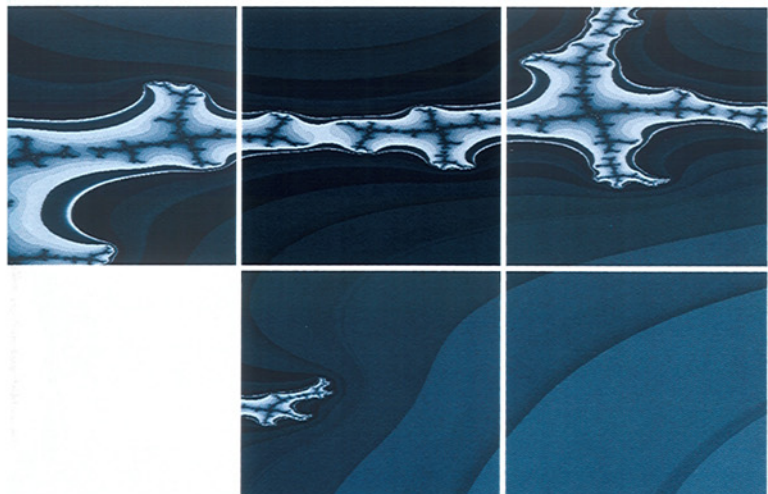
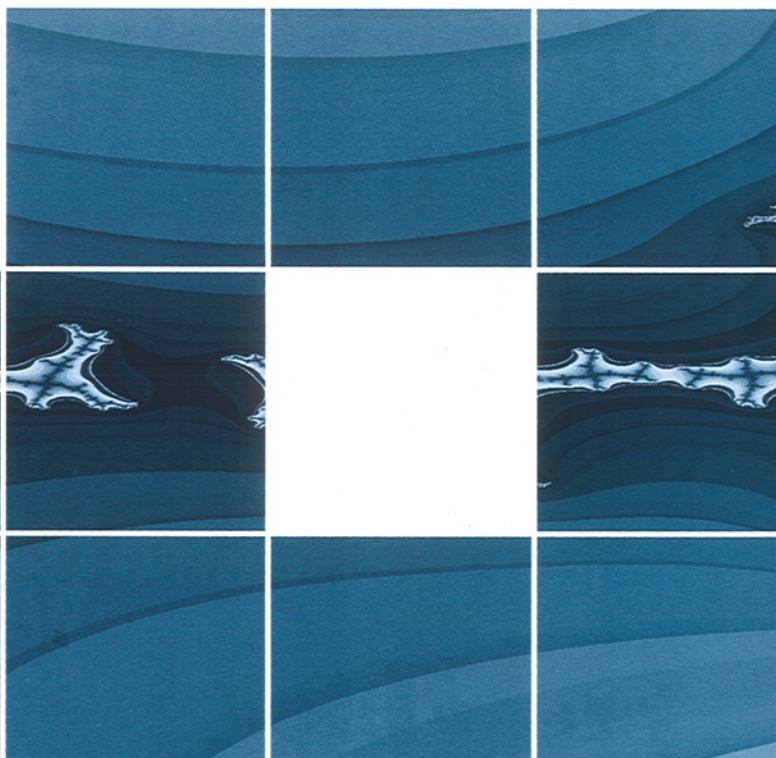
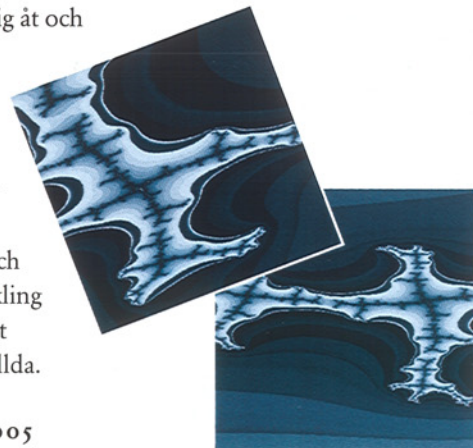




bild- och videokommunikation (multimedia) till låga priser. Detta görs möjligt via många olika typer av nät och lösningar. Dessa tillhandahålls av en mångfald kommunikations- och tjänsteleverantörer på en marknad som kommer att vara allt mer avreglerad och konkurrensutsatt. Trådlös kommunikation blir i ökande utsträckning ett fullvärdigt alternativ till trådbunden. Som en av de mest betydande progressiva och världsomspännande aktörerna på telemarknaden ser vi inom Ericsson det som vår uppgift att möjliggöra denna masskommunikation. Vi bidrar därmed påtagligt till en positiv ekonomisk, industriell och social utveckling i världen. Det är vi stolta över.

Vår vision inför 2005 är att Ericsson i denna värld ska vara den ledande globala leverantören. Vi ska ha de bästa innovatorerna och entreprenörerna, samarbetande i globala "team". Vi ska framstå som en förebild för globala nätverkade organisationer.

I den föränderliga och ovissa marknad vi ser framför oss säkrar vi vår handlingsfrihet genom att erbjuda flera olika kundsegment ett brett utbud av varor och tjänster, för såväl traditionell telekommunikation som trådlös och trådbunden infokommunikation. Vi vidareutvecklar vår verksamhet på basis av våra styrkefaktorer – en världsomspännande lokal närvaro, en teknisk förmåga i världsklass och en högkvalitativ, stor och geografiskt väl distribuerad kundbas. Vår marknadsföringskompetens och marknadsorganisation ska

förstärkas och utvecklas för ökad kundfokusering med kundanpassade lösningar och snabb distribution.

VÅRT MÅL FÖR HALVA RESAN

"2005 – Ericssons väg in i nästa sekel" har under hösten och vintern presenterats och diskuterats inom hela företaget. Syftet har bland annat varit att sprida så mycket som möjligt av de kunskaper vi som arbetat med "2005" tillägnat oss, och för att öppna dörren för bidrag från alla nivåer i koncernen. Efter ett brett rådslag kunde vi formulera var vi anser att Ericsson bör befinna sig redan år 2000. För att definiera den position vi bör ha uppnått valde vi att betrakta Ericsson ur tre olika aspekter; affärer, anställda och struktur. Vi satte också upp mål inom de olika områdena:

FRÅN AFFÄRSSYNPUNKT:

1. *Den affärspartner kunderna helst väljer.*
 - Våra kunder föredrar oss som affärspartner, och upplever att vi är det bästa valet, i de marknader eller marknadssegment vi väljer att arbeta.
2. *Den ledande leverantören.*
 - Vi är den ledande leverantören och betraktas som ledande i branschen; ett förstklassigt innovationsföretag som driver på nya standarder, introducerar nya lösningar och säkrar strategiska patent för kommunikationslösningar till infokom-branschen.

- Vi använder styrkan i vårt varumärke och vårt företags image för att skapa konkurrensfördelar på alla marknader.
- Vi bygger partnerskap inom alla de affärssegment där de kan förstärka och säkra vår konkurrensförmåga och ledande position.
- 3. *Konkurrenskraftig avkastning till våra aktieägare.*
- Vi ger våra aktieägare en konkurrenskraftig avkastning på sin investering i Ericsson och genererar ett starkt positivt kassaflöde.

I FRÅGA OM VÅRA ANSTÄLLDA:

1. *Livslångt lärande för proaktiva anställda.*
 - Vårt företag erbjuder en miljö som befrämjar ett livslångt lärande för våra anställda.
 - Våra anställda agerar proaktivt och tar egna initiativ.
2. *Kompetens när och där den behövs*
 - Vi har tillgång till den rätta kompetensen i rätt tid och mängd, på rätt plats och till rätt kostnad.
 - Vi har anställt och utvecklat innovatörer i världsklass och skapat en miljö som befrämjar kreativitet och därmed gör företaget attraktivt för nya toptalanger.
 - Vi uppmuntrar och stödjer entreprenörsanda för att skapa ett effektivt samband mellan innovation och snabb kommersialisering.
3. *Ledarskap för delaktighet, motivation, snabbhet och flexibilitet.*
 - Vi utvecklar och förstärker ledaregenskaper som befrämjar snabbhet, flexibilitet och framgång.
 - Våra chefer betar sig och agerar på ett sätt som stämmer med och stärker Ericssons värderingar.
4. *Stark kultur och gemensamma värderingar.*
 - Vår företagskultur är baserad på våra gemensamma värderingar *professionalism, medmännisklighet och uthållighet*. Den främjar ett flexibelt och entreprenörsartat sätt att arbeta inom olika marknader, marknadssegment och produktområden.

NÄR DET GÄLLER STRUKTUREN:

1. *En kundorienterad och nätverksinriktad organisation.*
 - Vi har utvecklat en organisation som är helt inriktad mot "lösningar och tjänster för våra kunder". Den har lokala resurser som samverkar i globala nätverk för att säkerställa att vi möter kunden som ett enda företag.



- Vår gränslösa organisation befrämjar en öppen kommunikation inom företaget och stödjer utvecklandet av interna nätverk och grupparbete.
2. *Ett lyhört företag med verksamhet i världsklass*
- Vi utvecklar ständigt vår organisation och våra processer för att vårt sätt att arbeta ska vara av yppersta klass. Vi erbjuder våra kunder de bästa lösningarna, vår verksamhet är den mest kostnadseffektiva, vår kvalitet håller världsklass och att vi har förmågan att snabbt ändra rörelseriktning.
 - Vi är ett av de ledande företagen när det gäller intern användning av informationsteknologi.
 - Vi har ett ledningsinformationssystem för att styra verksamheten som gör det möjligt för oss att snabbt reagera och möta våra kunders olika behov.
 - Vi har ett snabbt och pålitligt toppmodernt finansiellt rapporteringssystem.

VI HAR REDAN ANTRÄTT RESAN

Eftersom arbetet med "2005" har gett alla oss inblandade en stark känsla av att det är många av de önskvärda förändringarna i vår verksamhet och vårt sätt att arbeta som brådskar, har vi i Verkställande Ledningen inte vilat på lagrarna. Vi har istället snabbt startat Ericssons spännande resa mot år 2005.

Just nu, när denna årsberättelse publiceras, slutförs arbetet med 1997 års upplaga av Ericssons rullande strategiska planering. Det arbetet, som givetvis i hög grad är baserat på de insikter och de mål som vi berättat om här, genomförs i ett Ericsson som antagit en helt ny skepnad. Från årsskiftet fungerar en ny organisation, med omstrukturerade affärsområden och med en starkare tonvikt på marknadsdimensionen av den organisationsmatris som infördes efter det möte i Sonthofen som vi inledningsvis berättade om.

EN BÄTTRE KOSTYM FÖR NÄSTA SEKEL

Den övergång från telekommunikation till infokommunikation som vi nu upplever är det enskilda fenomen som mest av allt präglar arbetet med "2005". Därför bör det inte förvåna att Ericssons nya organisation i hög grad präglas av närmandet av flera olika branscher. Vårt nya affärsområde Infokomsystem ska ses som ett av Ericssons svar på denna utveckling. Vi har därför kombinerat våra tidigare affärsområden Publik Telekommuni-

kation och Företagskommunikation och Nät till ett enda. På så vis samlar vi i en gemensam, slagkraftig, organisation all vår verksamhet för fast tele- och datakommunikation, inklusive de enheter inom de två tidigare affärsområdena som arbetat mot den växande Internet/intranät-marknaden. I affärsområdet samlas också alla Ericssons lösningar för radioaccess till de fasta näten.

En annan lärdom av "2005" är att marknaden för slutanvändarutrustning kommer att öka i betydelse. Detta är bakgrunden till att vårt affärsområde Radiokommunikation nu delats upp i två separata affärsområden – affärsområdena Mobilsystem respektive Mobiltelefoner och Terminaler. Det är i det senare affärsområdet vi ska samla vårt utbud till slutanvändarna, så att vi kan utveckla vår kompetens på en marknad som har helt andra spelregler och en helt annan affärslogik än vad vi inom Ericsson varit vana vid från våra traditionella marknader.

GODA UTSIKTER

Genom att på detta sätt berätta om "2005 – Ericssons väg in i nästa sekel" vill vi i koncernens Verkställande Ledning dela med oss lite av den spänning som arbetet skänkt oss som deltagit i det. Vårt bestående intryck av denna framtidsstudie är att vägen in i nästa århundrade är en stor utmaning för koncernen och att det finns många faktorer som talar för att vi inom Ericsson ska ha nått våra mål, när vi om tio år blickar bakåt, från andra sidan sekelskiftet. Vår starka ställning inom det dynamiska mobilteleområdet, vår nya organisation med starkt fokus på infokom och mobilitet och vår unika närvaro i fler än 130 länder är tillgångar som starkt talar till vår fördel.

Efter jobbet med "2005" sjuder det av aktivitet i koncernen. Vår vilja och lust att ta oss an de framtidsfrågor vi identifierat är mycket stor. Vi vet att vi har en fantastiskt bra personal som är beredd att också fortsatt genomföra nödvändiga förändringar. Tack, aktieägare och andra intressenter i Ericsson för ert starka stöd hittills och framöver till våra ansträngningar att behålla den tätposition i branschen som Ericsson nu erövrat.

*Lars Ramqvist, Carl Wilhelm Ros,
Kurt Hellström och Anders Igel*

ERICSSONS VERKSTÄLLANDE LEDNING

ORDERINGÅNG OCH FAKTURERING

Koncernens orderingsång ökade med 31 procent till 138 048 MSEK (104 981 MSEK). För jämförbara enheter ökade orderingsången med 25 procent. Koncernens orderingsång har, sett över en rullande tolv månadersperiod, ökat 21 kvartal i följd. Orderbeståndet uppgick vid årets slut till 63 401 MSEK (48 401).

I det brasilianska samarbetande bolaget Ericsson Telecomunicações S.A. (EDB) uppnåddes under året röstmajoritet utan att förändra koncernens ägarandel (51 procent), varigenom EDB konsolideras som dotterbolag från 1 januari 1996. Genom konsolideringen av EDB som dotterbolag i stället för som samarbetande bolag har årets orderingsång ökat med 7 800 MSEK eller med 7 procent. Konsolideringen har varken effekt på koncernens vinst före skatter eller nettovinst.

Koncernens fakturering uppgick till 124 266 MSEK, en ökning med 26 procent jämfört med föregående år (98 780). För jämförbara enheter ökade faktureringen med 23 procent.

Konsolideringen av EDB innebär, att faktureringen ökat med 3 400 MSEK eller 3 procent. Marknader utanför Sverige svarar för 94 procent (91) av faktureringen, varav 39 procent (44) till marknader inom Europeiska Unionen (EU). USA är koncernens största marknad med 12 procent av försäljningen, följd av Kina/ Hongkong, England, Sverige, Italien och Spanien. Asien är det marknadsområde som hade den största ökningen under året.

Exporten från Sverige, inklusive försäljning till utländska koncernbolag uppgick till 73 000 MSEK (56 000), en ökning med 30 procent.

RESULTAT

Koncernens vinst före skatt uppgick till 10 152 MSEK (7 615), en ökning med 33 procent jämfört med föregående år. Av resultatet kan 341 MSEK (-70) hänföras till realisationsresultat netto efter avdrag för minoritetens andel. Realisationsresultatet avser främst avyttringen av koncernens innehav i SELGA, 311 MSEK, samt avyttringen av On Site paging verksamheten. Vinst per aktie efter skatteutgifter och latent skatter samt efter full konvertering blev 7,27 SEK (5,83). Skattesatsen för 1996 blev 30 procent (28).

Övriga rörelseintäkter ökade som följd av realisationsresultatet, men också beroende på ökade licensintäkter från koncernens licenstagare. Andel i resultat hos samarbetande bolag minskade jämfört med föregående år, som en följd av att det brasilianska bolaget EDB redovisas som dotterbolag. Även Ericsson Raynet och engelska Orbitel, som 1995 redovisades som samarbetande bolag, redovisas 1996 som konsoliderade verksamheter.

Bruttomarginalen försvagades som en följd av ökad konkurrens, valutaeffekter samt av att ökade risker har fortsatt beaktats i bokslutet vad avser förändringar i teknik och marknader samt ökad finansiell exponering. Den sammantagna effekten av dessa löpande avsättningar finns redovisade som del av övriga kortfristiga skulder.

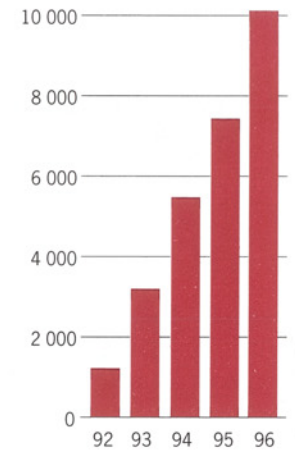
Totala omkostnader för försäljning, forskning och utveckling samt administration uppgick till 40 803 MSEK (33 580). Relativt faktureringen utgjorde omkostnaderna 33 procent jämfört med 34 procent året innan. Även under 1996 fortsatte koncernen de omfattande satsningarna på teknisk utveckling och investeringar i anläggningar och teknisk utrustning. Koncernens samlade kostnader för forskning och utveckling (inklusive kundorderrelaterade utvecklingskostnader om 1 763 MSEK (1 571), som redovisas som del av kostnad för fakturerade varor och tjänster) uppgick till 17 467 MSEK (15 093), vilket motsvarar 14 procent (15) av faktureringen. De totala teknik-kostnaderna, där även kostnader för marknadsanpassningar ingår, uppgick till 21 947 MSEK (19 171), vilket motsvarar 18 procent (19) av faktureringen.

Rörelseresultatet uppgick till 10 758 MSEK (8 164), vilket framför allt affärsområde Radiokommunikation bidrog till. Alla affärsområden visade bättre rörelseresultat jämfört med föregående år. Den starkare kronan påverkar vinst före skatt negativt jämfört med föregående år med närmare 900 MSEK.

Rörelsemarginalen förbättrades från 8,3 procent till 8,7 procent.

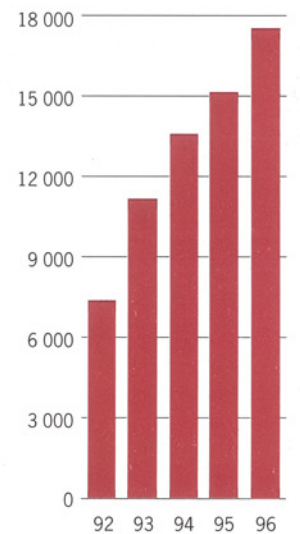
Koncernens finansnetto uppgick till 412 MSEK (58) (varav konsolideringen av EDB svarar för 127 MSEK) som följd av tillfredsställande resultat i finansförvaltningen samt beroende på ränteintäkter som följd av nyemissionen under oktober 1995. I takt med att räntorna successivt sjunkit

VINST FÖRE SKATTER, MSEK

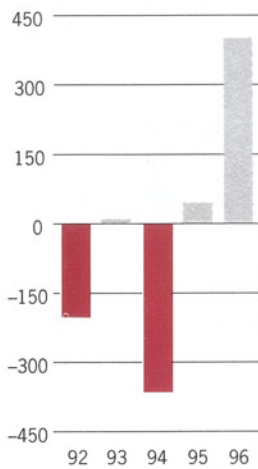


Resultatet förbättrades 1996 och blev 10 152 MSEK, en ökning med 33% jämfört med 1995.

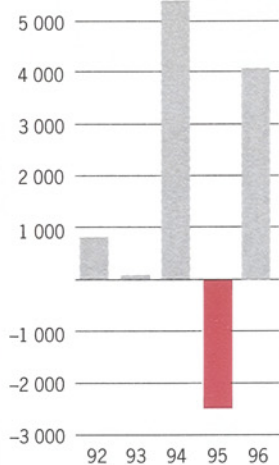
FORSKNING OCH UTVECKLING, MSEK



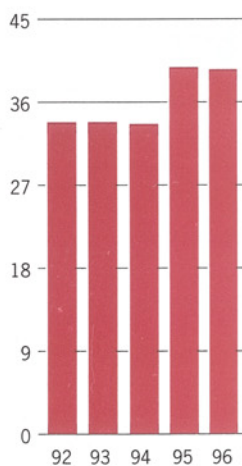
FINANSNETTO, MSEK



KASSAFLÖDE FÖRE FINANSIELLA AKTIVITETER MSEK



SOLIDITET, %



Koncernens soliditet uppgick till 39,1% (39,6%).

under året har finansnettot gradvis försämrats under andra halvåret (exkl effekterna av konsolideringen av EDB).

Minoritetens andel av vinst före skatt uppgick till 1 018 MSEK (607), vilket innefattar minoriteter i bl a Brasilien, Japan, Kina och Italien. Minoritetsandelen påverkas av de ovannämnda förändringarna avseende EDB och SELGA.

Kassaflödet före finansiella aktiviteter var under 1996 positivt med 4 044 MSEK (-2 512), en förbättring med 6 556 MSEK. Framför allt var det den starka intjäningsförmågan, den högre kapitalomsättningen på varulagret samt stora betalningar i slutet av året som bidrog till detta kassaflöde. Kapitalomsättningshastigheten, räknat på sysselsatt kapital, har ökat från 2,1 ggr till 2,2 ggr som en följd av en förbättring i omsättningen av koncernens varulager. Varulagret motsvarar 16 procent (20) av faktureringen.

Soliditeten uppgick till 39,1 procent (39,6).

Radiokommunikation visar i sin dominerande verksamhet mobiltelefoni fortsatt stark tillväxt. Orderingen ökade med 31 procent och faktureringen med 40 procent. Utvecklingen för mobiltelesystem har varit mycket gynnsam till följd av snabb abonnenttillväxt, särskilt för digitala system. Mobiltelefonverksamheten utvecklades positivt, med stark efterfrågan på GSM-produkter. Ericsson befäste sin position som ledande leverantör av digitala mobiltelefoner. Rörelseresultatet ökade och svarade för en betydande del av koncernens rörelseresultat.

För *Publik Telekommunikation* ökade orderingen med 56 procent under året och faktureringen ökade med 7 procent. För jämförbara enheter och exkl. EDB som konsoliderat bolag ökade orderingen med 26 procent och faktureringen var i stort sett oförändrad. Framgångarna för AXE-systemet fortsätter och lönsamheten är god på grund av genomförda kostnadsrationaliseringar, trots att försäljningen har lidit av fortsatt prispress. Som följd av satsningarna inom bredbandskommunikation samt kostnader för omstrukturering visar affärsområdet som helhet endast en svag lönsamhet, som dock förbättrats.

Inom *Företagskommunikation och Nät* var orderingen oförändrad och faktureringen ökade med 13 procent. Marknadens intresse för affärsområdets DECT-baserade radioaccesslösning är mycket stort. Affärsområdet uppvisar svag lönsamhet.

Komponenter ökade orderingen med 14 procent och faktureringen med 19 procent för jämförbara enheter efter avyttringen av SELGA. Produktområden med stor efterfrågan är telekabel, energisystem och mikroelektronik för mobiltelesystem. Rörelseresultatet var mycket tillfredsställande.

Mikrovågssystem ökade orderingen med hela 47 procent och faktureringen med 18 procent. Affärsområdets framgångar inom digitala radiolänkar är den främsta anledningen till den positiva utvecklingen. Marknaden för försvarselektronik var fortsatt avvaktande. Rörelseresultatet var mycket tillfredsställande.

FINANSIERING

I oktober 1995 genomfördes en nyemission, som tillförde Ericsson 7 831 MSEK. Motivet för nyemissionen var de dynamiska förändringarna inom telekommunikationsområdet, som krävde en starkare balansräkning, bl a för att temporärt i större utsträckning kunna erbjuda projektfinansiering åt nya och nuvarande kundgrupper. Summan av koncernens kundfordringar, kortfristiga såväl som långfristiga, ökade under 1996 med 7 365 MSEK (exkl EDB), varav 1 540 MSEK är relaterade till kundfinansiering. Ökningen är finansierad dels med likvida medel från emissionen, dels med egen finansiering. Nettot av koncernens kassa, bank och kortfristiga placeringar minus räntebärande skulder (inkl pensionsskulder) uppgick till 1 515 MSEK (-169). Koncernens likviditet har förbättrats under fjärde kvartalet och denna utveckling har varit svår att bedöma med hänsyn till kundernas egen likviditetsplanering.

Behovet av export- och projektfinansiering fortsatte att öka under året, främst avseende kunder i USA, Brasilien, Kina och Indien. Risknivån har successivt höjts och i takt med detta har avsättningar för att täcka dessa risker ökat. Inga nämnvärda kreditförluster uppstod. Det är fortfarande svårt att initialt refinansiera kundkrediter relaterade till helt nya projekt.

Moderbolaget har under slutet av året etablerat ett Euro Medium Term Note Program

(EMTN) om 800 MUSD för att tillgodose koncernens långfristiga upplåningsbehov och få större flexibilitet vid val av valuta och löptider vid upplåning. Upplåning har gjorts med 250 MUSD i början av 1997.

Ericsson Treasury Services AB ansvarar för den övervägande delen av koncernens likviditets- och valutahantering och fungerar som internbank samt verkar för Ericssons räkning på valuta- och kapitalmarknaderna. Resultatet avseende hantering av valutor och likviditet var tillfredsställande och hade en positiv påverkan på koncernens finansnetto. Enheten arbetar inom en av styrelsen fastlagd policy för riskhantering.

Ericssons policy för kurssäkring av flöden i utländska valutor ändrades ej under året. Kurs-säkring sker för bindande avtal med kund och leverantör. Utöver detta kurssäkras budgeterad försäljning och inköp på upp till 12 månader baserat på bedömningar av säkerheten i volymer, prisutveckling etc inom respektive affärsområde.

INVESTERINGAR

Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier uppgick till 7 188 MSEK (6 457), vilket är en ökning med 8 procent. Investeringarna i Sverige minskade från 3 656 MSEK till 3 415 MSEK. Av de totala investeringarna var 1 483 MSEK (1 019) hänförliga till andra länder inom EU. Koncernens större investeringar utgjordes bl a av ökad produktionskapacitet för mobiltelefoner och basstationer i Kumla respektive Gävle, samt nya och moderniserade kontor i stockholmsområdet och i Mölndal.

PERSONAL

Antalet anställda ökade under året med 9 436 till 93 949, varav konsolideringen av EDB bidrog med 2 300. I Sverige ökade personalen netto med 1 874, huvudsakligen inom det expanderande affärsområdet Radiokommunikation. Av totala antalet anställda återfinns 65 575 i enheter inom EU, varav 43 896 i Sverige.

Löner och ersättningar till de anställda uppgick till 23 612 MSEK (20 436). Särskilda uppgifter om medelantalet anställda, löner och ersättningar samt förmåner till ledande befattningshavare återfinns under avsnittet Redovisningsprinciper och noter.

VIKTIGA FÖRÄNDRINGAR INOM KONCERNEN

I det brasilianska samarbetande bolaget Ericsson Telecomunicações S.A. (EDB) uppnåddes under 1996 röstmajoritet utan att förändra koncernens ägarandel (51 procent), varigenom EDB konsolideras som dotterbolag fr o m 1 januari 1996.

I januari 1996 bildades ett samriskbolag mellan Ericsson och Ascom Tateco, till vilket Ericsson sålde sin On Site Paging verksamhet. Ascom Tateco äger 70 procent och Ericsson 30 procent.

Innehavet i elgrossisten SELGA avyttrades till den franska Rexel-gruppen.

I februari förvärvades resterande andel i Ericsson Raynet.

Resterande andel i engelska Orbitel Ltd. har förvärvats.

Under 1996 etablerades Ericsson Project Finance AB, ett associerat bolag.

I december 1996 har resterande 50 procent förvärvats i det franska bolaget Eritelcom.

I Norge har fabriken i Hisøy försålts till Norsk Elektronik Produksjon AS i december 1996.

I syfte att åstadkomma en sammanhållen ägarstruktur inom kabelsektorn bildades ett holdingbolag, Ericsson Cables Holding AB, under vilket koncernens kabelbolag har inordnats.

Nya bolag har etablerats i bl a Indonesien, Indien, Estland, Litauen, Ukraina och Slovenien.

Avtal har träffats med Flextronic om försäljning av koncernens verksamhet i Karlskrona per mars 1997.

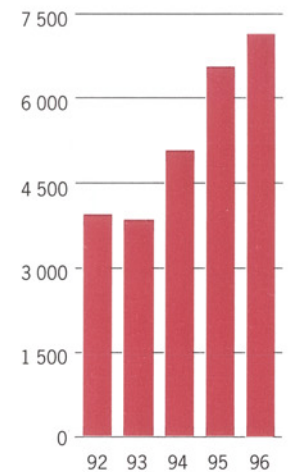
Nolato AB har fr o m 1 februari 1997 förvärvat koncernens plastfabrik i Kristianstad.

Saab och Ericsson har beslutat att fr o m januari 1997 bilda ett nytt gemensamt bolag inom det militära flygelektronikområdet – Ericsson Saab Avionics AB. Samtidigt förvärvar Saab Dynamics enheten för elektrooptik inom Ericsson.

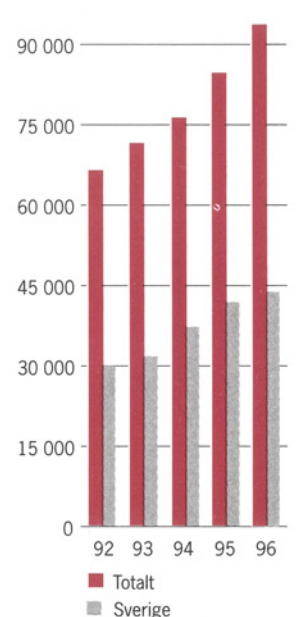
Per den 1 januari 1997 trädde en ny organisation för koncernen i kraft. Dess syfte är att tillgodose de krav marknaden ställer på en flexibel och kundorienterad organisation. Organisationen omfattar tre affärsområden;

- Mobilsystem, med ansvar för systemlösningar, produkter och tjänster för licensierade operatörer av publika mobilnät.

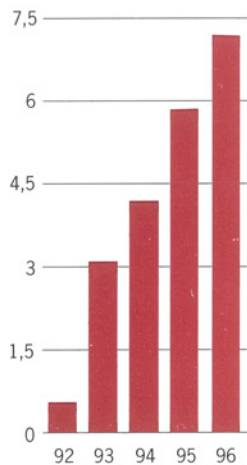
INVESTERINGAR, MSEK



ANTAL ANSTÄLLDA



VINST PER AKTIE
EFTER SKATTE-
UTGIFTER OCH
LATENTA SKATTER
SAMT EFTER FULL
KONVERTERING, SEK



- Infokomsystem, med ansvar för nätlösningar, produkter och tjänster för licensierade operatörer av publika telekommunikationsnät, operatörer av dedikerade nät och operatörer och användare av affärskommunikationsnät.
- Mobiltelefoner och Terminaler, med ansvar för konsumentprodukter.

MODERBOLAGET

Överlåtelsen av bolag till Ericsson Cables Holding AB har gett upphov till en reavinst om 2 106 MSEK i moderbolaget, ett belopp som elimineras i koncernen.

Sedan juli 1989 har Ericssons produkter, system och tjänster för cellulära telefonsystem i Nordamerika tillverkats genom ett samägt bolag med General Electric ("GE"). Avtalet avseende det samägda bolaget innehåller villkor som ska tillämpas om och när någon av parterna vill säga upp samarbetet. GE har aviserat Ericsson att det har för avsikt att utnyttja sin kontraktsevenliga put

option avseende aktierna i det samägda bolaget per den 1 april 1998.

Moderbolagets fakturering uppgick till 15 404 MSEK (16 940). Moderbolagets redovisade nettovinst efter bokslutsdispositioner och skatter blev 4 931 MSEK (1 741). De disponibla vinstmedlen vid året slut uppgick till 9 909 MSEK (6 654).

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till bolagsstämmans förfogande står vinstmedel på sammanlagt 9 909 056 921 SEK. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa vinstmedel disponeras så

<i>att</i>	till de på avstämningsdagen registrerade aktieägarna utdelas 2,50 SEK per aktie	2 404 286 310 (SEK)
<i>samt</i>		
<i>att</i>	återstoden överföres till ny räkning	<u>7 504 770 611 (SEK)</u>
		9 909 056 921 (SEK)

Stockholm i februari 1997

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Björn Svedberg <i>Ordförande</i>	Tom Hedelius <i>Vice ordförande</i>	Bo Berggren
Göran Engström	Jan Hedlund	Per Lindh
Sverker Martin-Löf	Lars-Eric Petersson	Clas Reuterskiöld
Peter Sutherland	Marcus Wallenberg	Sven Ågrup
	Lars Ramqvist <i>Verkställande direktör</i>	

Januari – december MSEK		1996	1995	1994
RÖRELSENS INTÄKTER				
Fakturering		124 266	98 780	82 554
Övriga rörelseintäkter	NOT 1	1 193	487	879
Andel i resultat i samarbetande bolag		424	414	893
		125 883	99 681	84 326
RÖRELSENS KOSTNADER				
Kostnader för fakturerade varor och tjänster		70 106	54 323	46 556
Kostnader för försäljning, forskning och utveckling, administration samt allmänna omkostnader		40 803	33 580	28 213
Avskrivningar enligt plan	NOT 2	4 216	3 614	3 004
		115 125	91 517	77 773
RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR				
Finansiella intäkter	NOT 3	1 908	1 497	908
Finansiella kostnader	NOT 3	1 496	1 439	1 294
VINST EFTER FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Minoritetens andel av resultat före skatter		11 170	8 222	6 167
		-1 018	-607	-557
VINST FÖRE SKATTER				
SKATTER				
Skatteutgifter	NOT 4	-4 671	-3 017	-2 345
Latenta skatter	NOT 4	1 272	676	522
Minoritetens andel i skatter		357	165	162
NETTOVINST				
Vinst per aktie efter skatteutgifter och latenta skatter samt efter full konvertering, SEK	NOT 6	7,27	5,83	4,30

FAKTURERING:
124 266 MSEK

VINST FÖRE SKATTER:
10 152 MSEK

VINST PER AKTIE:
7,27 SEK

KONCERNENS BALANSRÄKNING

31 december MSEK		1996	1995
TILLGÅNGAR			
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	NOT 7	19 060	15 385
Kundfordringar	NOT 8	35 384	25 379
Varulager	NOT 9	19 619	19 351
Övriga omsättningstillgångar	NOT 10	10 514	7 719
		84 577	67 834
INVESTERINGAR OCH ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Kundfordringar	NOT 8	2 921	334
Kapitalandel i samarbetande bolag	NOT 23	2 631	2 953
Andra aktier och andelar		1 142	611
Övriga långfristiga tillgångar	NOT 13	3 127	3 579
		9 821	7 477
FASTIGHETER, MASKINER OCH INVENTARIER	NOT 14	17 754	15 521
		1996	1995
STÄLLDA PANTER		1 203	1 204
	NOT 21		
		SUMMA TILLGÅNGAR	112 152
			90 832
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		11 371	10 018
Förskott från kunder		4 932	3 950
Skatteskulder		2 813	2 564
Kortfristig upplåning	NOT 15	4 340	2 198
Kortfristig del av långfristiga skulder		2 185	1 715
Övriga kortfristiga skulder	NOT 16	29 281	21 908
		54 922	42 353
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Obligationslån	NOT 17	500	1 495
Konvertibla förlagslån	NOT 17	1 772	2 028
Avsatt för pensioner	NOT 18	6 256	5 825
Latenta skatteskulder		800	826
Övriga långfristiga skulder	NOT 17	4 036	2 293
		13 364	12 467
MINORITETENS ANDEL I EGET KAPITAL		3 410	1 749
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	NOT 20	2 403	2 394
Bundna reserver		24 185	22 061
		26 588	24 455
Fria reserver		6 758	4 369
Nettovinst		7 110	5 439
		40 456	34 263
		1996	1995
ANSVARSFÖRBINDELSER		6 440	4 103
	NOT 22		
		SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	112 152
			90 832

Januari–december MSEK	1996	1995	1994
RÖRELSEN			
Nettovinst	7 110	5 439	3 949
Minoritetens andel av nettovinsten	661	442	395
ICKE LIKVIDITETSPÅVERKANDE POSTER			
Avskrivningar	4 659	4 156	3 500
Realisationsvinster (-)/förluster på sålda anläggningstillgångar & aktier	-345	68	-99
FÖRÄNDRINGAR			
Varulager	1 118	-7 237	956
Kundfordringar och övriga rörelsetillgångar	-9 514	-8 417	-1 204
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	5 609	8 695	2 731
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN	9 298	3 146	10 228
INVESTERINGAR			
Investeringar i mark, byggnader, maskiner och inventarier	-6 290	-6 423	-4 907
Försäljningar av anläggningstillgångar	767	397	338
Förvärv/försäljning av aktier och andelar, netto	-540	-466	272
Nettotillskott från minoriteter	1	-33	122
Övrigt	808	867	-713
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSAKTIVITETER	-5 254	-5 658	-4 888
KASSAFLÖDE FÖRE FINANSIELLA AKTIVITETER	4 044	-2 512	5 340
FINANSIERING			
Förändring av kortfristiga lån, netto	1 453	-217	-741
Upptagande av långfristiga lån	682	247	745
Amortering av långfristiga lån	-2 029	-615	-654
Nyemission	-	7 831	-
Betalda utdelningar	-1 917	-1 510	-1 188
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIELLA AKTIVITETER	-1 811	5 736	-1 838
Omräkningsdifferenser i likvida medel	38	269	-410
Kassaeffekt vid konsolidering av tidigare associerad enhet	1 404	-	-
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	3 675	3 493	3 092
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN	15 385	11 892	8 800
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	19 060	15 385	11 892

Jämförelseåren omarbetade m h t ändrade redovisningsprinciper.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

FAKTURERING:
15 404 MSEK

VINST FÖRE SKATTER:
5 170 MSEK

Januari–december MSEK	1996	1995	1994
RÖRELSENS INTÄKTER			
Fakturering	15 404	16 940	17 207
Övriga rörelseintäkter	4 409	1 610	1 720
	19 813	18 550	18 927
RÖRELSENS KOSTNADER			
Kostnader för fakturerade varor och tjänster	10 817	12 728	11 316
Kostnader för försäljning, forskning och utveckling, administration samt allmänna omkostnader	7 054	6 909	7 011
Avskrivningar enligt plan	470	557	490
	18 341	20 194	18 817
RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR			
Finansiella intäkter	4 231	2 826	2 461
Finansiella kostnader	1 324	1 213	1 062
	4 379	-31	1 509
VINST EFTER FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER			
Bokslutsdispositioner			
Förändring i avskrivningar utöver plan	92	-14	-74
Förändring i andra obeskattade reserver	-112	-170	1 186
	-20	-184	1 112
Erhållna/lämnade (-) koncernbidrag	811	2 116	-518
	5 170	1 901	2 103
VINST FÖRE SKATTER			
Skatter	-239	-160	-142
	4 931	1 741	1 961
REDOVISAD NETTOVINST			

31 december MSEK		1996	1995
TILLGÅNGAR			
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	NOT 7	10 145	9 125
Fordringar på dotterbolag	NOT 11	9 740	8 900
Kundfordringar	NOT 8	2 168	2 230
Varulager	NOT 9	1 460	1 779
Övriga omsättningstillgångar	NOT 10	3 316	2 589
		26 829	24 623
INVESTERINGAR OCH ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Kundfordringar	NOT 8	58	97
Andra fordringar på dotterbolag	NOT 11	4 189	2 330
Aktier och andelar	NOT 12		
Dotterbolag		14 002	11 258
Samarbetande bolag		1 228	804
Andra aktier och andelar		39	50
Övriga långfristiga tillgångar	NOT 13	218	749
		19 734	15 288
FASTIGHETER, MASKINER OCH INVENTARIER	NOT 14	3 273	3 361
		1996	1995
STÄLLDA PANTER	NOT 21	650	624
	SUMMA TILLGÅNGAR	49 836	43 272

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

31 december MSEK	1996	1995
SKULDER OCH EGET KAPITAL		
KORTFRISTIGA SKULDER		
Leverantörsskulder	1 107	1 114
Förskott från kunder	149	115
Skatteskulder	208	142
Kortfristig upplåning	NOT 15	153
Kortfristig del av långfristiga skulder	1 222	1 600
Skulder till dotterbolag	NOT 11	11 086
Övriga kortfristiga skulder	NOT 16	1 530
	15 455	11 838
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Obligationslån	NOT 17	500
Konvertibla förlagslån	NOT 17	1 493
Avsatt för pensioner	NOT 18	2 533
Skulder till dotterbolag	NOT 11	1 707
Övriga långfristiga skulder	NOT 17	696
	6 929	7 468
OBESKATTADE RESERVER		
Accumulerade avskrivningar utöver planenliga	NOT 19	1 035
Andra beskattade reserver		1 914
	2 949	2 929
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	NOT 20	2 403
Bundna reserver		12 191
	14 594	14 383
Dispositionsfond		100
Balanserade vinstmedel		4 878
Redovisad nettovinst		4 931
	24 503	21 037
	1996	1995
ANSVARSFÖRBINDELSER	7 049	6 759
		NOT 22
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	49 836	43 272

Januari–december MSEK	1996	1995	1994
RÖRELSEN			
Redovisad nettovinst	4 931	1 741	1 961
ICKE LIKVIDITETSPÅVERKANDE POSTER			
Avskrivningar	547	659	541
Realisationsvinster (-)/förluster på sålda anläggningstillgångar & aktier	-2 166	31	-21
Bokslutsdispositioner	20	184	-1 112
Oreglerad del av erhållna (-)/lämnade koncernbidrag	-821	-2 114	516
Oreglerade utdelningar	-1 137	-965	-888
FÖRÄNDRINGAR			
Varulager	319	509	-50
Kundfordringar och övriga rörelsetillgångar	1 131	210	655
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-652	-1 480	1 468
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN	2 172	-1 225	3 070
INVESTERINGAR			
Investeringar i mark, byggnader, maskiner och inventarier	-799	-931	-1 009
Försäljningar av anläggningstillgångar	403	376	35
Förvärv/försäljning av aktier och andelar, netto	-1 052	-558	1 614
Utlåning, netto	6 131	-2 600	2 894
Övrigt	-	-	-346
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSAKTIVITETER	4 683	-3 713	3 188
KASSAFLÖDE FÖRE FINANSIELLA AKTIVITETER	6 855	-4 938	6 258
FINANSIERING			
Förändring av kortfristiga lån, netto	-2 669	-256	1 962
Upptagande av långfristiga lån	831	138	1 613
Amortering av långfristiga lån	-2 321	-445	-989
Nyemission	-	7 831	-
Betald utdelning	-1 676	-1 195	-977
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIELLA AKTIVITETER	-5 835	6 073	1 609
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	1 020	1 135	7 867
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN	9 125	7 990	123
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	10 145	9 125	7 990

Jämförelseåren är omarbetade i syfte att beakta icke likviderad del av koncernbidrag och utdelningar.

REDOVISNINGSPRINCIPER

MSEK (med undantag för belopp per aktie) per 31 december resp år där ej annat anges

Koncernredovisningen för Telefonaktiebolaget LM Ericsson och dess dotterbolag (koncernen) har upprättats enligt svenska redovisningsprinciper. Därvid tillämpar koncernen Redovisningsrådets rekommendationer. Dessa redovisningsprinciper skiljer sig i vissa avseenden från de redovisningsprinciper som är allmänt vedertagna i USA. En beskrivning av de väsentligaste skillnaderna och deras ungefärliga inverkan på koncernens vinst och eget kapital lämnas i NOT 25.

A) KONSOLIDERINGSPRINCIPER

I koncernbokslutet ingår boksluten från moderbolaget och samtliga dotterbolag. Koncerninterna transaktioner har eliminerats.

Koncernbokslutet har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast koncernens andel av efter förvärvet intjänat eget kapital i dotterbolag och samarbetande bolag.

Större investeringar i samarbetande bolag, i vilka koncernens röstinnehav är minst 20 procent och högst 50 procent, redovisas enligt kapitalandelsmetoden (se NOT 23). Som "Andel i resultat i samarbetande bolag" i resultaträkningen redovisas koncernens andel av resultat före skatt. Skattekostnaden avseende samarbetande bolag ingår bland "Skatter". Investeringar i samarbetande bolag upptas till koncernens andel i bolagens egna kapital efter justering för orealiserade internvinster och ej avskrivna goodwill-värden (se B) nedan). Mindre investeringar i samarbetande bolag, redovisade som Andra aktier, och övriga aktieinnehav är upptagna till lägsta värdet av anskaffningskostnad och verkligt värde.

B) GOODWILL

Goodwill (uppstår då anskaffningskostnaden för förvärvade företag är större än marknadsvärdet av företagens nettotillgångar) och negativ goodwill (uppstår då marknadsvärdet av nettotillgångarna i förvärvade företag är större än anskaffningskostnaden) avskrivs/upplöses med 10 procent per år.

C) INTÄKTSREDOVISNING

Försäljningsintäkter redovisas vid leverans av produkter och tjänster och motsvarar försäljningsbelopp efter avdrag för mervärdeskatt, retur, varurabatter och prisreduktioner.

Vid försäljning mellan koncernbolag tillämpas i regel samma prissättning som vid affärer med andra kunder, dock att hänsyn tas till att vissa kostnader bortfaller vid transaktioner mellan koncernbolag.

Intäkter från väsentliga långfristiga anläggningskontrakt redovisas enligt "percentage of completion"-metoden. Om kostnaderna för att fullborda sådana kontrakt bedöms överstiga återstående intäkter, görs en avsättning för de beräknade förlusterna.

D) OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA VALUTOR

Koncernen tillämpar Statement of Financial Accounting Standard (USA) No. 52 (FAS 52), vid omräkning till svenska kronor av bokslut från utländska dotterbolag och samarbetande bolag.

För flertalet dotterbolag och samarbetande bolag, är den lokala valutan den naturliga valutan för bolags

gens kassaflöden, och den är därför behandlad som deras funktionella (affärs-) valuta enligt FAS 52. Dessa bolags balansräkningsposter omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningens poster till årets genomsnittskurs. Därvid uppkomna omräkningsdifferenser redovisas direkt mot eget kapital. När bolag som redovisats enligt denna princip avyttras, resultatförs den ackumulerade omräkningsdifferensen. Bolag omräknade enligt denna metod ("dagskurs-metoden") benämns självständiga bolag.

Boksluten från bolag med finansverksamhet, smärre försäljningsbolag eller nystartade bolag, vilka har så nära samarbete med den svenska verksamheten, att deras funktionella valuta kan anses vara den svenska kronan, är återgivna i koncernbokslutet på så sätt, att de i stort ger samma resultat som om deras verksamhet bedrivits i ett svenskt företag. De differenser som uppstår vid omräkningen av dessa dotterbolags och samarbetande bolags bokslut redovisas i koncernresultaträkningen.

Bokslut från dotterbolag och samarbetande bolag i höginflationsländer, vars funktionella valuta har bedömts vara U.S. dollar eller annan valuta, omräknas i två steg. I det första steget sker omräkning till den funktionella valutan. Kursvinster/förluster som därvid uppstår redovisas som valutakursdifferenser, netto, i resultaträkningen. I det andra steget, från funktionell valuta till svenska kronor, omräknas balansräkningsposter till balansdagens kurs och resultaträkningens poster till årets genomsnittskurs. Därvid uppkomna omräkningsdifferenser redovisas direkt mot eget kapital.

Valutakursdifferenserna indelas i rörelserelaterade och finansiella. De rörelserelaterade valutakursdifferenserna, huvudsakligen hänförliga till kundfordringar och leverantörsskulder, ingår i Kostnader för fakturerade varor och tjänster. Valutakursdifferenser hänförliga till finansiella tillgångar i dotterbolag i höginflationsländer, vars funktionella valuta bedömts vara annan än lokal valuta, ingår i ränteintäkter medan valutakursdifferenser hänförliga till finansiella skulder ingår i räntekostnader.

Finansiella valutakursdifferenser för övriga bolag ingår netto i finansiella kostnader (se NOT 3).

Fordringar och skulder i främmande valutor har upptagits till balansdagens kurser.

Termiskontrakt och placeringar avseende valutor som inte säkrar koncernens positioner har marknadsvärderats, medan kontrakt och placeringar som säkrar positioner har värderats på ett sätt som beaktar redovisningen av den säkrade positionen.

För att så långt som möjligt begränsa koncernens valutarisker i samband med import och export kurssäkras inköp och försäljning i utländsk valuta i de fall bindande avtal har ingåtts med leverantör eller kund. Säkringsperioden skall överensstämma med de förväntade framtida kapitalflödena. Utöver detta kurssäkras budgeterad försäljning och inköp på upp till 12 månader.

E) VÄRDERING AV FINANSIELLA PLACERINGAR OCH RÄNTEDERIVAT

Finansiella placeringar som innehas i Ericsson Treasury Services handelsportföljer, och för vilka en likvid marknad finns, marknadsvärderas. Övriga finansiella placeringar värderas till det lägsta av anskaffningskostnad plus upplupen ränta och marknadsvärde.

Räntederivat som är knutna till specifika placeringar eller lån eller som säkrar räntepositioner, värderas på samma sätt som respektive huvudinstrument. Övriga derivat värderas till marknadsvärde.

F) KOSTNADER FÖR FORSKNING OCH UTVECKLING

Kostnader för forskning och utveckling resultatförs allt eftersom de uppstår. Kundorderrelaterade kostnader ingår i Kostnader för fakturerade varor och tjänster.

G) VARULAGER

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningskostnad resp verkligt värde enligt principen "först in först ut". Inkuransrisiker har därvid beaktats. Om försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad är lägre än anskaffningskostnaden, har nedskrivning gjorts.

Vinster på varuförsäljning inom koncernen, som inte realiserats genom försäljning till kund utanför koncernen, har eliminerats. Detta gäller även vid försäljning till samarbetande bolag.

Den höga integrationsgraden mellan koncernens olika produkter gör att Redovisningsrådets rekommendation (RR2) vad gäller information om lagrets sammansättning inte uppfylles.

H) LATENT SKATT I OBESKATTADE RESERVER

Koncernen tillämpar de grundläggande principerna i den av Financial Accounting Standards Board (FASB) utgivna rekommendationen FAS 109. Detta innebär i korthet att koncernen redovisar latent skatt hänförlig till temporära differenser mellan tillgångars och skulders bokförda värden och deras skattemässiga värden samt latent skattefordran hänförlig till utnyttjade förlustavdrag, då sannolikheten för dessas utnyttjande bedöms vara större än 50 procent.

I koncernbokslutet redovisas inte bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Sådana poster i enskilda bolag återförs med tillämpning av i respektive land aktuell skattesats. Den därvid beräknade latent skatten har i koncernens resultaträkning redovisats som latent skatt. Resultateffekten efter skatt redovisas i resultaträkningen som en del av årets vinst och i balansräkningen som bundet eget kapital. Den ackumulerade latent skatteskulden omvärderas varje år med tillämpning av i respektive land aktuell skattesats och redovisas i koncernens balansräkning som latent skatt. En omvärdering av latent skatteskulden hänförlig till förändrad skattesats redovisas i koncernresultaträkningen som en del av periodens latent skattekostnad. Koncernens skattekostnad justeras vidare med skatt hänförlig till säkring av nettotillgångar i utländska koncernbolag.

I) LEASING

Förhyring av anläggningstillgångar kostnadsförs normalt under uthyrningsperioden.

Koncernen tillämpar vid redovisning av väsentliga kontrakt Statement of Financial Accounting Standard No 13 (FAS 13). Detta innebär vid förhyring att hyreskontrakt aktiveras och redovisas som anskaffning av anläggningstillgång samt som övrig kortfristig skuld respektive övrig långfristig skuld.

Se vidare NOT 5 Leasing.

J) FASTIGHETER, MASKINER OCH INVENTARIER

Fastigheter, maskiner och inventarier upptas till anskaffningskostnad med undantag för uppskrivningar, som under särskilda omständigheter medges enligt svenska och vissa andra länders redovisningsprinciper.

K) AVSKRIVNINGAR

De årliga avskrivningarna redovisas enligt plan, vanligen linjärt och baserat på tillgångarnas uppskattade ekonomiska livslängd, i regel 40 år för byggnader, 25 år för telefonanläggningar, 20 år för markanläggningar, 3-10 år för maskiner och inventarier och upp till 5 år för uthyrda utrustningar. Avskrivningar redovisas som en rörelsekostnad.

Koncernen yrkar i allmänhet största möjliga skattemässiga avdrag för avskrivningar. Skillnader mellan skattemässiga avskrivningar och avskrivningar enligt plan, avskrivningar utöver plan, behandlas i koncernen enligt punkt H) ovan. I moderbolaget redovisas avskrivningar utöver plan som bokslutsdispositioner.

Under 1989 anskaffades och uthyrdes till kund viss telefonstationsutrustning vilken i koncernen redovisats enligt FAS 13. Ovannämnda tillgångar har i moderbolaget redovisats som maskiner och inventarier, se även 1) Leasing ovan.

L) VINST PER AKTIE

Vinst per aktie är beräknad på medelantalet aktier per år efter full konvertering av utstående konvertibla förlagsbevis.

Beräkningen av vinst per aktie görs på basis av vinsten före skatter med avdrag för skatteutgifter och latent skatter enligt resultaträkningen justerad med minoritetens andel i dessa, inklusive återlagd ränta på utstående konvertibler.

Beträffande vinst per aktie beräknad enligt amerikanska redovisningsprinciper, se NOT 25.

M) KASSAFLÖDEANALYS

Koncernen och moderbolaget har, med början från 1 januari 1994 och med omarbetning av jämförelseåren, övergått till att upprätta kassaflödesanalys i huvudsak enligt den amerikanska rekommendationen FAS 95, Statement of Cash Flows. Kassaflödesanalysen visar årets förändring av kassabehållningen uppdelad på rörelse, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. För utländska dotterbolag redovisas samtliga transaktioner omräknade till periodens medelkurs.

Förvärv och/eller försäljning av dotterbolag inkluderas netto efter köpt/säld kassa under investeringsverksamhet och påverkar ej kassaflödet i rörelsen.

N) I MODERBOLAGET REDOVISAD KOMMISSIONÄRSVERKSAMHET

Med början från 1 januari 1994 driver Ericsson Treasury Services AB sin verksamhet i kommission för moderbolaget, som även per detta datum övertog bolagets samtliga tillgångar och skulder förutom vissa skatterelaterade poster. Införlivandet av Ericsson Treasury Services verksamhet påverkade framför allt omslutningen av poster ingående i finansnettot i moderbolagets resultaträkning och kassa, bank och kortfristiga placeringar samt kortfristiga mellanhavan-

den med övriga koncernbolag i moderbolagets balansräkning.

Sedan tidigare bedriver Ericsson Telecom AB sin verksamhet i kommission för moderbolaget.

NOTER TILL BOKSLUTEN

NOT 1 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

KONCERNEN	1996	1995	1994
Provisioner, licensintäkter och övriga rörelseintäkter	849	556	724
Vinst/förlust (-) netto vid försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	-67	-53	-49
Vinst/förlust (-) netto vid försäljning av aktier, andelar och verksamheter	411	-16	204
	1 193	487	879
MODERBOLAGET	1996	1995	1994
Provisioner, licensintäkter och övriga rörelseintäkter	2 243	1 641	1 701
Vinst/förlust (-) netto vid försäljning av fastigheter, maskiner och inventarier	-14	-58	-22
Vinst vid försäljning av aktier, andelar och övriga verksamheter	2 180	27	41
	4 409	1 610	1 720

NOT 2 AVSKRIVNINGAR

KONCERNEN	1996	1995	1994
AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN			
Markanläggningar	4	9	5
Byggnader	182	186	159
Maskiner och inventarier	4 017	3 397	2 820
Uppskrivningar	13	22	20
	4 216	3 614	3 004
MODERBOLAGET	1996	1995	1994
AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN			
Markanläggningar	1	5	1
Byggnader	26	24	24
Maskiner och inventarier	439	519	456
Uppskrivningar	4	9	9
	470	557	490
Bokföringsmässiga avskrivningar	378	571	564
AVSKRIVNINGAR UTÖVER PLAN			
Fastigheter, maskiner och inventarier	88	-26	-43
Immateriella tillgångar	4	12	-31
	92	-14	-74

NOT 3 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

KONCERNEN	1996	1995	1994
FINANSIELLA INTÄKTER			
Ränteintäkter	1 791	1 493	882
Utdelningar	117	4	26
Summa finansiella intäkter	1 908	1 497	908
FINANSIELLA KOSTNADER			
Räntekostnader	1 562	1 659	1 459
Valutakursdifferenser, netto	-107	-282	-199
Övriga finansiella kostnader	41	62	34
Summa finansiella kostnader	1 496	1 439	1 294
FINANSNETTO	412	58	-386
MODERBOLAGET	1996	1995	1994
FINANSIELLA INTÄKTER			
Ränteintäkter	1 790	1 417	992
Utdelningar från dotterbolag	2 322	1 305	1 301
Utdelningar från övriga	119	104	168
Summa finansiella intäkter	4 231	2 826	2 461
FINANSIELLA KOSTNADER			
Räntekostnader	1 471	1 613	1 435
Valutakursdifferenser, netto*	-158	-464	-382
Övriga finansiella kostnader	11	64	9
Summa finansiella kostnader	1 324	1 213	1 062
FINANSNETTO	2 907	1 613	1 399

* Av detta belopp hänför sig -34 MSEK 1996, -304 MSEK 1995 och -233 MSEK 1994 till säkring av nettoinvesteringar i utländska koncernbolag.

De svenska bolagens räntor på pensionsskulder ingår i ovanstående redovisade räntekostnader.

För att i koncernen uppnå en relevant redovisning av ränteintäkter och räntekostnader för bolag i hög-inflationsländer har ränteintäkter belastats med valutakursdifferenser hänförliga till finansiella tillgångar medan räntekostnader gottskrivits med valutakursdifferenser hänförliga till finansiella skulder.

NOT 4 SKATTER

Såsom förklarats under Redovisningsprinciper och noter (H) redovisar koncernen latent skatter hänförliga till obeskattade reserver. Koncernen redovisar även latent skatt hänförlig till temporära differenser mellan tillgångar och skulders bokförda värden och deras skattemässiga värden.

Därutöver redovisar koncernen även latent skattefordringar hänförliga till outnyttjade förlustavdrag, för vilka sannolikheten för ett utnyttjande bedömts till mer än 50 procent. Koncernen hade per 31 december 1996 totala outnyttjade förlustavdrag uppgående till 342 MSEK. De förfalloår som gäller för dessas utnyttjande framgår av nedanstående tabell. I moderbolaget finns inga outnyttjade förlustavdrag.

År då tidsfristen utgår	Belopp
1997	40
1998	7
1999	6
2000	2
2001	187
2002 och senare	100
	342

NOT 5 LEASING**FÖRHYRNING AV TILLGÅNGAR**

Framtida betalningsåtaganden i koncernen per 31 december 1996 för hyreskontrakt fördelar sig enligt följande:

	Leases
1997	1 379
1998	1 105
1999	889
2000	887
2001	688
2002 och senare	1 610
	6 558*

* Varav finansiell leasing 456 MSEK och operationell leasing 6 102 MSEK.

Årets kostnader för förhyrning av tillgångar uppgick till 1 385 MSEK (801 MSEK för 1995 och 850 för 1994).

UTHYRNING AV TILLGÅNGAR

Vissa koncernbolag hyr ut utrustning, huvudsakligen telefonväxlar, till kund. Dessa hyresavtal varierar i längd mellan 1 och 10 år.

Netto bokfört värde efter ackumulerade plan- enliga avskrivningar av tillgångar redovisade som "Operating leases" uppgick till 102 MSEK per 31 december 1996 (287 per 31 december 1995).

Nettoinvestering i "Sales-type lease" och Finansiell lease uppgick per 31 december 1996 till 187 MSEK (178 per 31 december 1995).

Förväntade framtida betalningar för uthyrd utrustning fördelar sig enligt följande:

	"Sales-type lease" & Finansiell lease	Operating leases
1997	31	61
1998	30	45
1999	30	43
2000	17	36
2001	2	35
2002 och senare	135	9
	245	229
Avgår: ränta	58	-
Nettoinvestering	187	-

NOT 6 VINST PER AKTIE

KONCERNEN	1996	1995	1994
Vinst före skatter	10 152	7 615	5 610
Skatteutgifter enligt resultat- räkningen	-4 671	-3 017	-2 345
Minoritetsintressen i skatteutgifter	356	96	82
Latenta skatter	1 272	676	522
Minoritetsintressen i latenta skatter	1	69	80
Ränta på konverteringslån efter skatt	59	62	66
Nettovinst (efter skatteutgifter och latenta skatter) efter full konvertering	7 169	5 501	4 015
Medelantal aktier efter full konvertering och nyemission inkl s k fondemissionseffekt (miljoner)	985,7	943,4	934,5
Vinst per aktie	7,27	5,83	4,30

Från och med 1996 redovisas endast vinst per aktie beräknad med beaktande av så kallad fondemissionseffekt av nyemission.

NOT 7 KASSA, BANK OCH KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
Kassa och bank	8 650	6 808	2 880	1 935
Kortfristiga placeringar	10 410	8 577	7 265	7 190
	19 060	15 385	10 145	9 125

NOT 8 KUNDFORDRINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
KORTFRISTIGA				
Kommersiella fordringar	34 622	25 290	2 166	2 227
Växelfordringar	762	89	2	3
	35 384	25 379	2 168	2 230
LÅNGFRISTIGA				
Kundfinansiering	2 732	289	57	64
Växelfordringar	189	45	1	33
	2 921	334	58	97

Reserv för osäkra fordringar i koncernen uppgående till 1 340 MSEK (1 182) och i moderbolaget uppgående till 330 MSEK (335), som avdragits i ovan redovisade belopp, innefattar beräknade förlustrisker baserade på kommersiella grunder. De inkluderar däremot ej avsättningar för förlustrisker av politisk natur.

NOT 9 VARULAGER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
Varulager	23 026	22 679	1 513	1 841
Avdrag för förskott från kunder	3 407	3 328	53	62
Varulager netto	19 619	19 351	1 460	1 779

NOT 10 ÖVRIGA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 135	1 837	640	804
Förskott till leverantörer	455	454	2	10
Kortfristiga latenta skattefordringar	1 742	873	-	-
Övriga omsättnings- tillgångar	6 182	4 555	2 674	1 775
	10 514	7 719	3 316	2 589

NOT 11 FORDRINGAR OCH SKULDER DOTTERBOLAG

MODERBOLAGET	1996	1995
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
Kommersiella fordringar	1 695	1 601
Finansiella fordringar	8 045	7 299
	9 740	8 900
LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR*		
Finansiella fordringar	4 189	2 330
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kommersiella skulder	635	679
Finansiella skulder	10 451	5 889
	11 086	6 568
LÅNGFRISTIGA SKULDER*		
Finansiella skulder	1 707	1 011

* Icke räntebärande fordringar och skulder, netto, ingår med 4 462 MSEK (2 322). Även i kortfristiga finansiella fordringar och skulder kan det periodvis förekomma räntefria mellanhanden.

NOT 12 AKTIER OCH ANDELAR

Nedanstående förteckning omfattar vissa av moderbolaget direkt och indirekt ägda aktier och andelar. En fullständig specifikation över innehav av aktier och andelar, som upprättas enligt bestämmelser i svenska

aktiebolagslagen och som insänds till Patent- och Registreringsverket, kan erhållas efter hänvändelse till Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Koncernledningsfunktion Ekonomi, 126 25 Stockholm.

Aktier ägda av moderbolaget		Procentuellt innehav	Valuta	Nominellt innehav	Bokfört värde		
Dotterbolag							
Sverige	III Ericsson Utvecklings AB	Sverige	100	SEK	10	17	
	III Ellemtel Utvecklings AB	Sverige	50	SEK	1	1	
	I Ericsson Business Networks AB	Sverige	100	SEK	360	335	
	I Ericsson Components AB	Sverige	100	SEK	58	60	
	I Ericsson Microwave Systems AB	Sverige	100	SEK	30	151	
	I Ericsson Radio Systems AB	Sverige	100	SEK	50	636	
	I Ericsson Telecom AB	Sverige	100	SEK	-	-	
	I Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications AB	Sverige	60	SEK	97	108	
	I Ericsson Mobile Communications AB	Sverige	100	SEK	361	676	
	I Ericsson Radio Access AB	Sverige	100	SEK	20	41	
	II SRA Communication AB	Sverige	100	SEK	47	145	
	II Ericsson Cables Holding AB	Sverige	100	SEK	1 875	2 388	
	II LM Ericsson Holding AB	Sverige	100	SEK	105	1 122	
	IV Ericsson Treasury Services AB	Sverige	100	SEK	-	2	
	Övriga		-	SEK	-	767	
	Europa (utom Sverige)	I LM Ericsson A/S	Danmark	100	DKK	90	216
		I Oy LM Ericsson Ab	Finland	100	FIM	80	195
II Ericsson France S.A.		Frankrike	100	FRF	105	132	
IV Ericsson Treasury Ireland Ltd.		Irland	100	USD	81	508	
II LM Ericsson Holdings Ltd.		Irland	100	IEP	2	14	
II Ericsson S.p.A.		Italien	72	ITL	18 421	105	
I Ericsson A/S		Norge	100	NOK	156	194	
II Swedish Ericsson Company Ltd.		Storbritannien	100	GBP	74	757	
I Ericsson GmbH		Tyskland	100	DEM	39	341	
I Ericsson Austria AG		Österrike	80	ATS	48	531	
Övriga			-	-	-	111	
USA och Latinamerika		II Ericsson Holding II Inc.	USA	75	USD	-	2 655
		I Ericsson Inc.	USA	20 *	USD	-	362
	I Cia Ericsson S.A.C.I.	Argentina	100	ARS	5	10	
	I Ericsson de Colombia S.A.	Colombia	92 **	COP	221	27	
	I Teleindustria Ericsson S.A.	Mexiko	100	MXN	n.p.v.	571	
	I Cia Anónima Ericsson	Venezuela	100	VEB	10	10	
Övriga länder	Övriga		-	-	-	135	
	II Teleric Pty Ltd.	Australien	100	AUD	20	99	
	I Ericsson Telecommunications Sdn. Bhd.	Malaysia	70	MYR	2	4	
	I Ericsson Telecommunications Pte. Ltd.	Singapore	100	SGD	-	1	
	I Ericsson Taiwan Ltd.	Taiwan	80	TWD	80	19	
Övriga		-	-	-	556		
Totalt					-	14 002	
Samarbetande bolag	I Ascom Ericsson Transmission AG	Schweiz	40	CHF	4	278	
	I MET	Frankrike	20 *****	FRF	20	53	
	I Ericsson Nikola Tesla	Kroatien	49	DEM	65	329	
	I Perwira Ericsson Sdn. Bhd.	Malaysia	40	MYR	2	5	
	IV AB LM Ericsson Finans	Sverige	90 ***	SEK	29	41	
	IV Ericsson Project Finance AB	Sverige	91 ****	SEK	425	510	
Övriga		-	-	-	12		
Totalt					-	1 228	
Övriga bolag	Övriga		-	-	-	39	
Totalt					-	39	

Under året har det bokförda värdet för vissa aktier i dotterbolag uppskrivits med 124 MSEK. Nedskrivning av aktier i dotterbolag har skett med motsvarande belopp.

Aktier ägda av dotterbolag		Procentuellt innehav
Dotterbolag		
Sverige	I Ericsson Cables AB	Sverige 100
Europa	I Ericsson NV/SA	Belgien 100
(utom Sverige)	I LM Ericsson Ltd.	Irland 100
	I Ericsson Telecomunicazioni S.p.A.	Italien 72
	II Ericsson Holding International B.V.	Nederländerna 100
	I Ericsson Telecommunicatie B.V.	Nederländerna 100
	I Ericsson Radio Systems B.V.	Nederländerna 100
	I Ericsson S.A.	Spanien 100
	I Ericsson Ltd.	Storbritannien 100
	III Ericsson Eurolab Deutschland GmbH	Tyskland 100
USA och	I Ericsson Communications Inc.	Kanada 100
Kanada	I Ericsson Inc.	USA 80
	II Ericsson Holding Inc.	USA 80
Övriga länder	I Ericsson Telekomunikasyon A.S.	Turkiet 99
	I Ericsson Telecomunicacoes S.A.	Brasilien 51
	I Ericsson Australia Pty. Ltd.	Australien 100

Teckenförklaring:

- I Bolag med industriell eller kommersiell verksamhet
- II Förvaltningsbolag
- III Utvecklingsbolag
- IV Finansbolag

- * Jämte innehav via dotterbolag äger koncernen 80 procent i Ericsson Inc.
- ** Jämte innehav via dotterbolag äger koncernen 100 procent i Ericsson de Colombia S.A.
- *** Röstetalet utgör 40 procent.
- **** Röstetalet utgör 49 procent.
- ***** Jämte innehav via dotterbolag äger koncernen 50 procent i MET.

NOT 13 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR

KONCERNEN	1996	1995
GOODWILL, ANSKAFFNINGSVÄRDE		
1 januari	1 690	1 612
Företagsförvärv	14	78
31 december	1 704	1 690
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
1 januari	867	668
Årets avskrivning	172	202
Företagsförsäljning*	-30	-3
31 december	1 009	867
GOODWILL, NETTO	695	823
Långfristiga latenta skattefordringar	1 275	784
Övriga långfristiga tillgångar	1 157	1 972
Summa övriga långfristiga tillgångar	3 127	3 579
MODERBOLAGET	1996	1995
Övriga långfristiga tillgångar	64	519
IMMATERIELLA TILLGÅNGAR		
Anskaffningskostnad	346	408
Ackumulerade planenliga avskrivningar	192	178
Planenligt restvärde*	154	230
Summa övriga långfristiga tillgångar	218	749

* För ackumulerade avskrivningar utöver plan, se NOT 19.

NOT 14 FASTIGHETER, MASKINER OCH INVENTARIER

Fastigheter, maskiner och inventarier upptas till anskaffningskostnad inklusive frakt, tull, byggnads- och montagekostnader (inklusive arbete och tillhörande omkostnader). Uppskrivning av värdet på vissa tillgångar har dock förekommit i enlighet med allmänt vedertagna redovisningsprinciper i Sverige och vissa andra länder.

Avskrivning enligt plan baseras på historisk anskaffningskostnad och eventuell uppskrivning samt beräknas med hänsyn till tillgångarnas förväntade ekonomiska livslängd.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
ANSKAFFNINGSKOSTNAD				
Mark	448	387	145	138
Markanläggningar	128	104	39	27
Byggnader	5 002	4 470	1 081	1 010
Maskiner och inventarier	28 599	24 892	3 561	4 243
Anläggningar under uppförande	1 732	1 213	690	481
	35 909	31 066	5 516	5 899
ACKUMULERADE PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR				
Markanläggningar	54	56	18	19
Byggnader	1 617	1 380	373	366
Maskiner och inventarier	16 910	14 544	2 019	2 328
	18 581	15 980	2 410	2 713
PLANENLIGT RESTVÄRDE	17 328	15 086	3 106	3 186
UPPSKRIVNINGAR				
Mark och markanläggningar	185	187	144	147
Byggnader	678	682	310	325
Maskiner och inventarier	35	38	-	-
	898	907	454	472
ACKUMULERADE PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR PÅ UPPSKRIVNINGAR				
Markanläggningar	3	2	-	-
Byggnader	434	432	287	297
Maskiner och inventarier	35	38	-	-
	472	472	287	297
UPPSKRIVNINGAR NETTO EFTER ACKUMULERADE PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR	426	435	167	175
FASTIGHETER, MASKINER OCH INVENTARIER NETTO EFTER ACKUMULERADE PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR	17 754	15 521	3 273	3 361

NOT 15 KORTFRISTIG UPPLÅNING OCH OUTNYTTJADE KREDITLÖFTEN

Kortfristig upplåning består av checkräkningskrediter och banklån samt andra kortfristiga finansiella lån.

Beviljade men ej utnyttjade kortfristiga kreditlöften uppgick för koncernen till 3 816 MSEK. Dessutom hade moderbolaget långfristiga utnyttjade kreditlöften på 1 375 MSEK.

NOT 16 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17 974	13 511	1 326	1 770
Kortfristiga latenta skatteskulder	167	16	-	-
Övriga kortfristiga skulder	11 140	8 381	204	480
	29 281	21 908	1 530	2 250

NOT 17 OBLIGATIONS-LÅN, KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN SAMT ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
Obligationslån (förfaller 1999)	500	1 495	500	1 495
Konvertibla förlagslån (förfaller 2000)	1 772	2 028	1 493	1 628
ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER:				
Inteckningslån och andra lån mot säkerheter (förfallotider 1998-2014)	1 067	397	47	57
Andra långfristiga lån (förfallotider 1998-2013)	1 200	1 432	588	772
Andra långfristiga skulder	1 769	464	61	71
	4 036	2 293	696	900

Förfallotiden för koncernens långfristiga lån och skulder (utom Andra långfristiga skulder) var:

1998	576
1999	1 042
2000	2 126
2001	123
2002	103
2003 och därefter till 2014	569
	4 539

Moderbolaget har ett utestående konvertibelt förlagslån som emitterades under 1993. Lånet emitterades med företrädesrätt för Ericssons aktieägare att teckna och var på 2 172 MSEK och med en ränta på 4,25 procent. Förlagsbevisen är konvertibla till och med 2000-05-31 till ett konverteringspris, efter aktiesplit och korrigeringar för nyemission, på 72,10 SEK. Under 1996 konverterades förlagsbevis motsvarande 255,8 MSEK till 3 547 308 B-aktier.

Om samtliga utestående förlagsbevis konverteras innebär det en ytterligare ökning av antalet aktier med 24 573 962.

Ytterligare förlagsbevis har under perioden 1997-01-01 - 1997-02-15 konverterats till 552 319 B-aktier, vilket innebär att det totala antalet utdelningsberättigade aktier på avstämningsdagen utgör 961 714 524.

En kapitalrabatt, 654 MSEK, som beräknats med utgångspunkt från skillnaden mellan konvertibel-låneräntan vid teckningstidens utgång 1993-07-01, 4,25% och bolagets alternativlåneränta, beräknad till 10,55%, har i 1993 års bokslut krediterats reservfonden som kapitaltillskott endast i moderbolaget. Rabatten kostnadsförs som ränta under lånets löptid.

NOT 18 AVSATT FÖR PENSIONER

I det avsatta beloppet för koncernens pensionsåtaganden, 6 256 MSEK (5 825), ingår utfästelser enligt moderbolagets och de svenska dotterbolagens avtal med Pensionsregistreringsinstitutet (PRI) med 4 773 MSEK 1996 och 4 379 MSEK 1995. Av moderbolagets pensionsåtaganden på 2 533 MSEK (2 434) uppgick utfästelser enligt avtal med PRI till 2 400 MSEK och 2 318 MSEK 1995.

NOT 19 OBESKATTADE RESERVER

	Vid årets början	Avsättning/Upplösning (-)	Vid årets slut
MODERBOLAGET 1996			
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR UTÖVER PLANENLIGA			
Fastigheter, maskiner och inventarier	1 108	-88	1 020
Immateriella tillgångar, se även NOT 13	19	-4	15
Summa ackumulerade avskrivningar utöver planenliga	1 127	-92	1 035
ANDRA OBESKATTADE RESERVER			
Skatteutjämningsreserv	594	-103	491
Reserv för osäkra fordringar	904	-1	903
Periodiseringsfond	304	216	520
Summa andra obeskattade reserver	1 802	112	1 914
	2 929	20	2 949

Förändringar i andra obeskattade reserver i moderbolaget innehåller följande för 1995: upplösning av skatteutjämningsreserv 169 MSEK (1 538), avsättning till reserv för osäkra fordringar 173 MSEK (214) och avsättning till periodiseringsfond 166 MSEK (138).

NOT 20 EGET KAPITAL**AKTIEKAPITAL**

Den 31 december 1996 hade aktiekapitalet följande sammansättning:

	Antal utestående aktier	Aktie- kapital
A-aktier (nom. 2,50 SEK)	82 027 330	205
B-aktier (nom. 2,50 SEK)	879 134 875	2 198
	961 162 205	2 403

Bolagets aktiekapital är indelat i två serier: A-aktier (nominellt värde 2,50 SEK per aktie) och B-aktier (nominellt värde 2,50 SEK per aktie). A- och B-aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst, men vid omröstning på bolagsstämma medför A-aktier en röst per aktie och B-aktier en tusendels röst per aktie.

BUNDNA RESERVER

Enligt svensk lag och lagarna i vissa andra länder, där koncernen är verksam, redovisas bundna reserver.

I allmänhet kan investeringar i dotterbolag och samarbetande bolag samt fastigheter, maskiner och inventarier uppskrivas enligt den svenska bokföringslagen. Belopp varmed fastigheter, maskiner och inventarier har uppskrivits, avskrivs när så erfordras enligt svenska redovisningsprinciper. Mark och byggnader kan uppskrivas maximalt till anläggningarnas taxeringsvärde, såvida anläggningarnas värde är avsevärt högre än det bokförda värdet.

Svensk lag kräver att belopp varmed tillgångar uppskrivits skall tillföras aktiekapitalet eller bundna reserver, och medger att de får användas för nödvändiga nedskrivningar av andra anläggningstillgångar.

I årets avsättning av vinstmedel till bundna reserver utgör 260 MSEK årets resultat i samarbetande bolag.

I Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser ingår vinst/förlust (-) netto avseende hedging av investeringar i utländska dotterbolag med 26 MSEK (192 MSEK 1995), samt -19 MSEK avseende sålda bolag (0 MSEK 1995).

Ökning eller minskning av bundna reserver påverkar inte den redovisade vinsten.

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria vinst- medel	Totalt
KONCERNEN				
1 januari 1996	2 394	22 061	9 808	34 263
Konvertering av förlagsbevis	9	247		256
Betalad utdelning			-1 676	-1 676
Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital		1 374	-1 374	
Förändring i ackumu- lerade omräknings- differenser		503		503
Nettovinst 1996			7 110	7 110
31 december 1996	2 403	24 185	13 868	40 456

Av koncernens vinstmedel kommer 117 MSEK att överföras till bundna reserver enligt förslag av respektive bolags styrelse. Vid bedömning av koncernens ställning bör beaktas, att vinstmedel hos de utländska

koncernbolagen vid hemtagning i vissa fall blir föremål för beskattning, samt att vinsthemtagning i en del fall begränsas av valutarestriktioner.

Koncernens fria vinstmedel har omräknats till balansdagkurs. Ackumulerade omräkningsdifferenser har fördelats på fritt respektive bundet eget kapital.

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Övriga bundna reserver	Fria vinst- medel	Totalt
MODERBOLAGET					
1 januari 1996	2 394	11 914	75	6 654	21 037
Konvertering av förlagsbevis	9	202	-	-	211
Betalad utdelning	-	-	-	-1 676	-1 676
Redovisad nettovinst 1996	-	-	-	4 931	4 931
31 december 1996	2 403	12 116	75	9 909	24 503

NOT 21 STÄLLDA PANTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
Fastighetsinteckningar	414	594	1	152
Företagsinteckningar	300	297	160	160
Banktillgodohavanden	432	248	432	247
Övriga	57	65	57	65
	1 203	1 204	650	624

Moderbolaget hade den 31 december 1996 inte ställt några pantar avseende dotterbolag men kan dock under vissa omständigheter få ställa säkerhet för vissa dotterbolags pensionsåtaganden.

NOT 22 ANSVARSFÖRBINDELSER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
Diskonterade växlar		2	-	-
Borgensförbindelser avseende kundfinansiering	4 061	2 554	2 418	2 051
Ej skuldförda pensionsåtaganden	30	30	-	-
Andra ansvarsförbindelser	2 349	1 517	4 631	4 708
	6 440	4 103	7 049	6 759

De av moderbolaget tecknade ansvarsförbindelserna som avser dotterbolag var 3 821 MSEK 1996 och 3 990 MSEK 1995.

NOT 23 INVESTERINGAR I SAMARBETANDE BOLAG

Koncernens större investeringar i samarbete bolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Av investeringarna utgör goodwill 271 MSEK (146) netto. Uppgift om sådana investeringar återfinns i NOT 12.

Internvinster i de samarbete bolagen avseende varulager som köpts från koncernbolag elimineras i koncernbokslutet.

Utdelningar från bolag som redovisas enligt kapitalandelsmetoden uppgick till 93 MSEK 1996, 231 MSEK 1995 och 264 MSEK 1994.

Intjänade vinstmedel i samarbete bolag ingående i koncernens bundna egna kapital uppgick till 1 166 MSEK 1996 och 1 983 MSEK 1995.

NOT 24 KASSAFLÖDESANALYS

Under kassaflöde från "Rörelsen" har från 1996 under "Icke likviditetspåverkande" inkluderats avskrivningar på immateriella tillgångar, tidigare rapporterade under "Investeringar Övrigt", med MSEK 150 (omklassificering föregående år: 1995 MSEK 340, 1994 MSEK 291). Under "Kundfordringar och övriga rörelsetillgångar" har från 1996 inkluderats långfristig kundfinansiering, tidigare rapporterade under "Investeringar, Övrigt" med MSEK -309 (omklassificering föregående år: 1995 MSEK -15, 1994 MSEK 486).

Under året betalda räntor uppgår till MSEK 1 885, varav MSEK 24 aktiverats vid beräkning av vinst enligt US GAAP. Betald inkomstskatt 1996 uppgår till MSEK 3 147.

Icke kassapåverkande post under "Rörelsen" som ej redovisas separat är årets förändring av pensions-skuld: 1996 MSEK 431 (1995 MSEK 309, 1994 MSEK 234).

ICKE KASSAPÅVERKANDE POSTER UNDER "INVESTERINGAR" OCH "FINANSIERING"

Under året har röstmajoritet i det brasilianska samarbete bolaget EDB uppnåtts genom aktiebyte. Förvärvad kassa i EDB, MSEK 1 404, redovisas separat i kassaflödesanalysen.

Försäljningen under året av SELGA har skett via apportionering i ett samarbete bolag. "Investeringar" har reducerats med såld kassa i SELGA om MSEK 221.

Konvertering av förlagsbevis har under 1996 skett med MSEK 256 (1995 MSEK 123, 1994 MSEK 18).

NOT 25 REDOVISNINGSPRINCIPER I USA

Beskrivning av koncernens redovisningsprinciper i de avseenden de påtagligt skiljer sig från allmänt vedertagna redovisningsprinciper i USA (US GAAP):

(A) UPSKRIVNING AV TILLGÅNGAR

Vissa fastigheter, maskiner och inventarier har uppskrivits till belopp som överstiger anskaffningskostnaden. Under vissa förhållanden medges detta enligt svenska redovisningsprinciper. US GAAP medger inte uppskrivning av tillgångar i redovisningen, varför avskrivningar på sådana återföres till resultatet.

(B) AKTIVERING AV UTVECKLINGSKOSTNADER

Enligt svenska redovisningsprinciper resultatförs kostnader för utveckling av programvaruprodukter för avsalu när de uppkommer. Enligt FAS 86, "Accounting for the Cost of Computer Software to be Sold, Leased or Otherwise Marketed", skall dessa kostnader aktiveras efter det att produkten nått en viss grad av tekniskt färdigställande. Aktivering avslutas och amorteringar påbörjas när produkten finns tillgänglig för försäljning. Amorteringstiden för aktiverad programvara är 3 år. Aktiveringar med 4 282 MSEK (3 879) har gottskrivits resultatet och avskrivningar uppgående till 3 341 MSEK (2 637) har belastat resultatet för perioden vid beräkning av vinst enligt amerikanska principer.

(C) AKTIVERING AV RÄNTEKOSTNADER

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen inte upptagit som tillgång räntekostnader som uppstått vid finansieringen av uppförandet av nya fastigheter, maskiner och inventarier. Sådana räntekostnader ingår i anskaffningsvärdet enligt US GAAP.

(D) PENSIONER

Koncernen är ansluten till ett flertal pensionsplaner vilka omfattar i princip alla anställda i de svenska verksamheterna såväl som vissa anställda i utländska dotterbolag. De svenska planerna administreras av en för svenskt näringsliv gemensam institution (PRI). Ersättningsnivåer och aktuarieantaganden är fastställda av denna institution och följaktligen kan koncernen ej ändra dessa.

Koncernen tillämpar från och med 1989 FAS 87, "Employers' Accounting for Pensions" vid beräkning av vinst enligt US GAAP.

Effekten för koncernen av en tillämpning av denna rekommendation hänför sig främst till aktuarieantaganden, och att beräkningen av pensions-skulden skall beakta framtida ersättningsnivåer. Skillnaden mot bokförd pensionsskuld vid införandet 1989 sprids över beräknad kvarvarande tjänstetid.

(E) EMISSIONSKOSTNADER

Kostnader i samband med 1995 års nyemission har i enlighet med allmänt vedertagna redovisningsprinciper i Sverige kostnadsförts i resultaträkningen. Enligt US GAAP redovisas sådana kostnader direkt mot det egna kapitalet.

(F) FASTIGHETSFÖRSÄLJNING

Koncernbolag sålde 1987 fastigheter, vilka hyrdes av koncernbolag enligt kontrakt till och med år 1997.

Försäljningarna under 1987 ses, enligt US GAAP, som ett finansieringsarrangemang, vilket innebär att försäljningsintäkten skuldförs. Enligt svensk praxis behöver någon reduktion av vinsten ej ske om försäljningspriset ej överstiger marknadsmässigt pris och hyreskostnaden ej överstiger normal marknadsmässig hyra.

Under 1995 frånträdde Ericsson optionen och hyreskontraktet på en av fastigheterna. Resultatandelen av den tidigare skuldredovisade försäljningsintäkten har därmed gottskrivits resultatet för perioden vid beräkning av vinst enligt US GAAP.

(G) FÖRETAGSFÖRVARV

Vid tillämpning av svenska redovisningsprinciper upptar koncernen undervärde (s k negativ goodwill) som en skuldpost vilken intäktsförs över en period på högst tio år (se även Redovisningsprinciper **B**) och NOT 13). Enligt US GAAP skall undervärdet reducera värdet av förvärvade långfristiga tillgångar och intäktsredovisas över tillgångarnas ekonomiska livslängd.

(H) SKATT PÅ EJ UTDELAD VINST**I SAMARBETANDE BOLAG**

Enligt svensk redovisningspraxis görs ej avsättning för latent utdelningsskatt på ej utdelade vinstmedel i bolag som redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Enligt US GAAP skall det aktieäggande bolaget göra avsättning för skatter som skulle utgå på betald utdelning.

(I) LATENTA SKATTER

Latent skatt beräknas på alla US GAAP-justeringar av resultatet.

(J) VINST PER AKTIE

Vinst per aktie har beräknats på medelantalet utestående aktier per år efter full konvertering av utestående konvertibla förlagsbevis emedan dessa anses vara så kallade "Common stock equivalents" enligt US GAAP (se även NOT 6).

Tillämpning av US GAAP enligt ovanstående beskrivning skulle ha haft följande ungefärliga inverkan på koncernens nettovinst och eget kapital. Det bör observeras, att beräkningen av de olika posterna som ökar eller minskar vinsten har gjorts med beaktande av minoritetsintressen.

JUSTERING AV NETTOVINST

	1996	1995	1994
Nettovinst enligt koncernresultaträkningen	7 110	5 439	3 949
Poster som ökar den redovisade nettovinsten:			
Avskrivning på uppskrivning av tillgångar	24	23	-
Aktivisering av utvecklingskostnader	942	1 242	1 004
Aktivisering av räntekostnader	24	15	16
Pensioner	158	182	112
Emissionskostnader, netto	-	41	-
Fastighetsförsäljning	-	135	-
Skatt på ej utdelad vinst i samarbetande bolag	99	-57	-
	1 247	1 581	1 132
Poster som minskar den redovisade nettovinsten:			
Företagsförvärv	2	-3	14
Latenta skatter	379	376	190
	381	373	204
Nettoökning av redovisad nettovinst	866	1 208	928
Ungefärlig nettovinst enligt US GAAP	7 976	6 647	4 877
Ungefärlig vinst per aktie enligt US GAAP	8,15	7,11	5,29

JUSTERING AV EGET KAPITAL

	1996	1995	1994
Eget kapital enligt koncernens balansräkning	40 456	34 263	23 302
ÖKNINGAR			
Aktivisering av utvecklingskostnader	6 100	5 158	3 916
Aktivisering av räntekostnader	349	325	310
Pensioner	746	588	406
	7 195	6 071	4 632
MINSKNINGAR			
Uppskrivningar av tillgångar	403	414	458
Fastighetsförsäljning	23	23	157
Företagsförvärv	74	72	75
Skatt på ej utdelad vinst i samarbetande bolag	-	99	39
Latenta skatter	2 230	1 848	1 510
	2 730	2 456	2 239
Nettojustering av eget kapital	4 465	3 615	2 393
Ungefärligt eget kapital enligt US GAAP	44 921	37 878	25 695

**JUSTERING AV VISSA POSTER I BALANS-
RÄKNINGEN ENLIGT US GAAP**

MSEK	Enligt koncernens balansräkning		Enligt US GAAP	
	31/12 1996	31/12 1995	31/12 1996	31/12 1995
Övriga omsättningstillgångar	10 514	7 719	11 412	7 719
Övriga långfristiga tillgångar	3 127	3 579	3 027	3 638
Fastigheter, maskiner och inventarier	17 754	15 521	23 708	20 512
Latenta skatteskulder	800	826	3 779	2 772
Långfristiga skulder exkl latenta skatter	12 564	11 641	11 872	11 129

Latenta skatteskulder inkluderar skatteeffekten av ej utdelad vinst i samarbetande bolag.

Koncernen tillämpar i stort FAS95 vid upprättandet av kassaflödesanalys.

Enligt FAS95 skall kassa, bank och kortfristiga placeringar med förfallotider endast inom 3 månader i stället för inom ett år inräknas i likvida medel enligt US GAAP. För koncernen skulle detta innebära följande justeringar:

KONCERNEN, MSEK	1996	1995	1994	1993
Kassa, bank och kortfristiga placeringar i balansräkningen	19 060	15 385	11 892	8 800
Avgår: poster med löptider på 4-12 månader	-8 396	-7 902	-5 166	-3 186
Likvida medel enligt US GAAP	10 664	7 483	6 726	5 614

SÄRSKILDA UPPGIFTER ENLIGT DEN SVENSKA AKTIEBOLAGSLAGEN

MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR 1996

	Medelantal anställda		Löner och ersättningar
	Män	Kvinnor	
KONCERNEN			
Sverige	27 940	11 674	10 977
Övriga länder	36 300	13 477	12 635
	64 240	25 151	23 612
MODERBOLAGET			
Sverige	6 906	3 406	2 737
Övriga länder	361	47	58
	7 267	3 453	2 795
Styrelse, verkställande direktör och vice verkställande direktörer			22,0

Löner och ersättningar betalda i utländsk valuta har omräknats till svenska kronor enligt medelkurs för året.

Moderbolaget har arbetsställen i 11 svenska kommuner och bedriver verksamhet i 8 länder med fler än 20 anställda. Koncernen har 33 arbetsställen i Sverige och verksamhet i 64 länder med fler än 20 anställda.

Specificerad sammanställning över medelantal anställda och löner och ersättningar upprättad enligt bestämmelserna i svensk aktiebolslag insänds till Patent- och Registreringsverket. Sammanställningen kan erhållas efter hänvändelse till Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Koncernledningsfunktion Ekonomi, 126 25 Stockholm.

TAXERINGSVÄRDEN (SVENSKA KONCERNBOLAG)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1996	1995	1996	1995
Mark och markanläggningar	369	393	215	233
Byggnader	2 169	2 294	1 142	1 284

VISSA UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

Moderbolagets fakturering uppgick till 15 404 (16 940) MSEK, varav 69 procent (67) avsåg export. 70 procent (57) av faktureringen från moderbolaget avsåg koncernbolag och av moderbolagets totala inköp av varor och tjänster kom 52 procent (51) från sådana bolag.

Lån om sammanlagt 1 MSEK har lämnats till 70 anställda för förvärv av andelar i LM Ericssons Allemansfond.

Moderbolaget har gått i borgen med 6 MSEK till säkerhet för lån upptagna av anställda för anskaffning av bostäder och personbilar.

FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande har under året utgått ett arvode av 700 000 SEK, vilket fastställts av styrelsen inom ramen för den av bolagsstämman fastställda arvodessumman.

Styrelseledamöter och suppleanter som är anställda i koncernen har inte erhållit ersättningar eller förmåner utöver dem som är förenade med anställningen, dock att ersättning har utgått till var och en av arbetstagarrepresentanterna med 900 SEK för varje sammanträde.

Lön och värdet av förmåner utgivna till bolagets verkställande direktör som även är koncernchef har under året uppgått till 9 687 799 SEK, varav 6 687 799 SEK utgör lön, bilförmån m m och 3 000 000 SEK i bonus för år 1995.

För personer ingående i bolagets ledning, inklusive verkställande direktören, tillämpas, där avtal inte träffats de senaste åren, i fråga om avgångsvederlag och pension följande regler:

Avgångsvederlag utbetalas inte om den anställda slutar på egen begäran. Detsamma gäller om den anställda får lämna anställningen på grund av grovt åsidosättande av åligganden. Med uppsägning från bolagets sida jämställs uppsägning från den anställda vid sådana väsentliga strukturella förändringar eller andra händelser som på ett avgörande sätt påverkar arbetsinnehållet eller förutsättningarna för respektive befattning. Om den anställda är under 50 år vid anställningens upphörande utbetalas ett avgångsvederlag uppgående till två årslöner. Om den anställda fyllt 50 år utbetalas – beroende på ålder – 40-60 procent av avgångslönen fram till 60 år. Nämda ersättningar utbetalas löpande under den period de avser och upphör alltså vid 60 års ålder.

Beträffande pensionsåtaganden gäller för tiden från 65 års ålder de förmåner som utgår enligt den s k ITP-planen med komplettering för lönedelar och bonus utöver ITP. Därutöver har den anställda rätt att avgå med pension tidigast från den tidpunkt den anställda fyller 60 år, varefter pension baseras på den vid pensioneringen gällande lönen och utgår med 40-70 procent av lönen. Denna pension utgår likaså om rätt till avgångsvederlag föreligger vid uppnådda 60 år. För bolagets verkställande direktör och förste vice verkställande direktör har därtill tecknats premiebaserad tjänstepensionsförsäkring samt tilläggsförsäkring för förhöjt efterlevandeskydd.

INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

Ekonomisk information såsom årsredovisningar, delårsrapporter och rapporten 20-F (som inges till The Securities and Exchange Commission, USA senast den 30 juni varje år) kan erhållas efter hänvändelse till: Telefonaktiebolaget LM Ericsson, 126 25 Stockholm.

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för år 1996. Granskningen har utförts enligt god revisionssed.

Årsredovisningen och koncernredovisningen utvisar bolagets och koncernens ställning och resultat samt förändringarna i bolagets och koncernens likviditet i enlighet med god redovisningssed med tillämpning av de i kommentarerna till boksluten beskrivna principerna och är upprättade enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker,

att bolagets resultaträkning och balansräkning fastställs

att koncernens resultaträkning och balansräkning fastställs

att vinsten disponeras i enlighet med förslaget i förvaltningsberättelsen samt

att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för år 1996.

Stockholm den 21 februari 1997

Carl-Eric Boblin
Auktoriserad revisor
Price Waterhouse

Olof Herolf
Auktoriserad revisor
Price Waterhouse

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

TIOÅRSÖVERSIKT

MSEK	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989	1988	1987
ÅRSRESULTAT										
Fakturering	124 266	98 780	82 554	62 954	47 020	45 793	45 702	39 549	31 297	32 400
Rörelseresultat ³⁾	10 758	8 164	6 553	3 530	1 754	2 282	5 694	4 557	2 678	2 185
Finansnetto	412	58	-386	8	-204	-189	-163	-431	-553	-895
Vinst före skatter ³⁾	10 152	7 615	5 610	3 108	1 241	1 595	4 855	3 715	1 840	1 108
STÄLLNING VID ÅRETS SLUT										
Balansomslutning ³⁾	112 152	90 832	72 999	67 490	56 637	50 080	47 167	40 856	34 625	33 282
Rörelsekapital	36 180	29 394	20 899	20 869	20 063	17 497	16 965	14 975	12 944	13 880
Fastigheter, maskiner och inventarier	17 754	15 521	13 678	12 363	11 093	10 477	9 058	7 776	6 679	6 778
Långfristiga skulder ^{1) 3)}	13 364	12 467	14 726	14 529	12 796	11 211	8 795	9 008	9 945	10 864
Eget kapital ^{1) 3)}	40 456	34 263	23 302	21 305	17 720	17 050	16 753	13 996	10 909	9 897
- dito efter full konvertering ^{1) 3)}	42 269	36 353	25 519	23 512	18 349	17 690	17 398	14 721	12 450	11 512
ANDRA UPPGIFTER										
Vinst per aktie, SEK										
- efter skatteutgifter och latenta skatter, och efter full konvertering ^{3) 5) 6)}										
	7,27	5,83	4,30	3,07	0,56	1,04	3,42	2,46	1,34	0,92
- dito enligt U.S. GAAP, ^{2) 4) 5)}										
	8,15	7,11	5,29	3,72	1,51	1,81	3,95	2,54	1,55	0,83
Eget kapital per aktie efter full konvertering, SEK ^{1) 2) 3) 5)}										
	43	40	29	26	21	20	20	17	14	13
Utdelning per aktie, SEK ^{2) 5)}										
	2,50 *	1,75	1,38	1,13	0,88	0,88	0,88	0,70	0,53	0,45
Utestående aktier - medeltal (tusental) ^{2) 5)}										
	959 542	884 692	868 765	858 136	824 264	823 496	821 488	800 540	763 336	763 240
Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier										
	7 188	6 457	5 137	3 805	3 847	3 583	3 448	2 672	1 739	1 592
Avskrivningar enligt plan										
	4 216	3 614	3 004	2 651	2 193	1 863	1 572	1 294	971	1 213
Forskning och utveckling - kostnader										
	17 467	15 093	13 407	10 924	7 377	7 054	4 901	4 329	3 529	3 204
- i procent av faktureringen										
	14,1	15,3	16,2	17,4	15,7	15,4	10,7	10,9	11,3	9,9
NYCKELTAL										
Avkastning på eget kapital, procent ^{1) 3)}										
	19,0	18,9	17,7	14,5	2,8	5,3	20,4	17,5	11,5	7,5
Avkastning på sysselsatt kapital, procent ^{1) 3)}										
	22,4	20,7	18,2	12,9	9,6	12,0	25,9	23,7	16,0	13,1
Soliditet, procent ^{1) 3)}										
	39,1	39,6	34,4	34,5	34,5	38,1	39,3	37,8	33,9	32,0
Skuldsättningsgrad ^{1) 3)}										
	0,4	0,4	0,7	0,7	0,8	0,7	0,5	0,6	0,8	1,0
Balanslikviditet										
	1,5	1,6	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,9	2,0
STATISTISKA UPPGIFTER, ÅRETS SLUT										
Orderbestånd										
	63 401	48 401	45 671	45 296	38 050	28 777	30 415	29 426	26 876	24 171
Antal anställda										
- Totalt	93 949	84 513	76 144	69 597	66 232	71 247	70 238	69 229	65 138	70 893
- Sverige	43 896	42 022	36 984	31 796	29 979	31 244	30 817	32 226	32 094	37 386

* 1996 styrelsens förslag.

1) Åren 1987-1989 omarbetade m h t ändrad redovisningsprincip.

2) 1987-1989 omarbetade m h t aktiesplit 5:1.

3) Åren 1991-1992 omarbetade m h t ändrade redovisningsprinciper.

4) 1993 före ändrade redovisningsprinciper.

5) 1987-1994 omarbetade m h t nyemission och aktiesplit 4:1.

6) 1987-1995 omarbetad m h t s k fondemissionseffekt av 1995 års nyemission.

Definitioner av termer i ovanstående tabell återfinns på sidan 41.

TIOÅRSÖVERSIKT

Definitioner av termer använda på sidan 40

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultat efter avskrivningar enligt plan.

RÖRELSEKAPITAL

Omsättningstillgångar minus icke räntebärande kortfristiga skulder.

FASTIGHETER, MASKINER OCH INVENTARIER

Netto efter ackumulerade avskrivningar enligt plan.

VINST PER AKTIE

Se avsnitt 1) under Redovisningsprinciper och noter och NOT 6.

BALANSLIKVIDITET

Omsättningstillgångar dividerade med kortfristiga skulder.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinst (efter skatteutgifter och latent skatter) i procent av genomsnittligt eget kapital (baserat på beloppen vid årets början och slut). 1988–1990 justerat för ökning på grund av reduktion av skattesats, av utgående kapitaldel i periodiseringsdifferenser.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Rörelseresultat efter avskrivningar plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt (baserat på beloppen vid årets början och slut) sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital består av summa tillgångar i balansräkningen minskat med icke räntebärande skulder samt med latent skatt.

Före 1996 inräknades ej långfristiga icke räntebärande skulder. (Effekt på tidigare års sysselsatta kapital är ej väsentlig och omräkning har ej skett.)

SOLIDITET

Summan av eget kapital och minoritetens andel i eget kapital i procent av balansslutningen.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Summa räntebärande skulder dividerad med summan av eget kapital och minoritetens andel av eget kapital.

AKTIEKAPITALET

Aktiekapitalet i Ericsson uppgick den 31 december 1996 till 2 402 905 513 SEK fördelat på 961 162 205 aktier. Det nominella värdet på aktien är 2,50 SEK. Aktierna var fördelade på 82 027 330 A-aktier, som vardera ger en röst, samt 879 134 875 B-aktier med en tusendels röst vardera.

Under 1996 har antalet aktier genom konverteringar av konvertibla förlagsbevis ökat med totalt 3 547 308. Under tiden 1 januari till 15 februari 1997 har ytterligare förlagsbevis konverterats till 552 319 B-aktier och därmed ökat det på avstämningsdagen totala antalet utdelningsberättigade aktier till 961 714 524.

ANSTÄLLDAS ÄGANDE I ERICSSON

1984 startades Ericssons Allemansfond. Allemansfonden har 1 227 andelsägare och har gjort placeringar i Ericssonaktien. Vid årsskiftet uppgick innehavet i fonden till 540 000 aktier.

BÖRSHANDEL

A- och B-aktier noteras på Stockholms Fondbörs. Förutom på Stockholmsbörsen noteras B-aktien på börserna i Basel, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Genève, Hamburg, London, Paris och Zürich samt i form av ADRs (American Depositary Receipts) genom NASDAQ-systemet (National Association of Securities Dealers Automated Quotation System) i USA under symbolen ERICY. Varje ADR representerar en B-aktie.

Handel på NASDAQ sker även med så kallade ADDs (American Depositary Debentures) under symbolen ERICZ. Varje ADD motsvarar en konvertibel.

Den mest aktiva handeln sker i Stockholm, New York och London.

Under 1996 omsattes ca 2 miljarder aktier. Omsättningen fördelar sig till ca 38 procent på Stockholmsbörsen, 38 procent på New York-börsen, 23 procent på Londonbörsen och 1 procent på övriga börser.

AKTIEÄGARE

Totalt ägs ca 70 procent av Ericssons aktier av svenska och internationella institutioner. Ungefär 53 procent av bolagets aktier ägdes vid 1996 års slut av aktieägare i andra länder än Sverige, fördelat på ca 39 procent i USA, 6 procent i Storbritannien och 8 procent övriga länder.

KURSVÄCKLING

Börsvärdet för Ericssonaktien var 31 december 1996 202 200 MSEK. Under 1996 ökade värdet på Ericssonaktien (A- och B-aktie) med 62 procent. Generalindex ökade under året med 38 procent.

BÖRSHANDEL



AKTIEDATA

	1996	1995 ¹⁾	1994 ¹⁾	1993 ¹⁾	1992 ¹⁾
Utförsel från Sverige MSEK	39 031	45 516	24 656	21 352	4 245
Införsel till Sverige MSEK	36 053	37 973	22 360	13 572	3 333
Netto in(-)/utförsel MSEK	2 978	7 543	2 296	7 780	912
P/E tal B-aktie ²⁾	29,2	22,3	22,6	25,8	79,7
Utdelning	2,50 *	1,75	1,38	1,13	0,88
Börskurser					
– A per 31 december	218	138	105	102,5	48,8
– B per 31 december	212	130	102,5	85,3	46,3
– B årshögsta	212	178,4	115,4	117,3	47,3
– B årslägsta	113	95,6	83,5	43	24,4

¹⁾ Värdet efter split 4:1

²⁾ P/E tal = pris per aktie per 31 december delat med vinst per aktie efter skatter samt efter full konvertering

* För 1996, Styrelsens förslag

FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITALET

			Antal aktier	Aktiekapital
1990	Årets början		40 974 934	2 048 746 700
1990	Konverteringar		854 413	8 544 130
1990	Split	5:1	163 899 736	–
1991	Konverteringar		257 372	2 573 720
1992	Konverteringar		203 024	2 030 240
1993	Konverteringar		10 973 331	109 733 310
1994	Konverteringar		66 308	663 080
1995	Split	4:1	651 687 354	–
1995	Nyemission		87 009 390	217 523 475
1995	Konverteringar		1 689 035	4 222 588
1996	Konverteringar		3 547 308	8 868 270
1996	Årets slut		961 162 205	2 402 905 513

AKTIEFÖRDELNING VID 1996 ÅR SLUT

Storleksklass	Aktieägare Antal	%	Aktier Antal	%	Antal aktier/ aktieägare
1 – 500	88 122	66,1	14 882 362	1,5	169
501 – 5,000	40 446	30,3	62 495 848	6,4	1 545
5,001 – 20,000	3 494	2,7	31 841 271	3,3	9 113
20,001 –	1 177	0,9	851 942 724	88,8	723 826
	133 239	100,00	961 162 205	100,00	7 214

DE RÖSTMÄSSIGT STÖRSTA AKTIEÄGARNA I BOLAGET DEN 31 DECEMBER 1996 VAR:

	Antal aktier	Procent av röster
AB Industrivärden	21 930 000	26,5
Investor AB	26 537 500	22,2
Knut och Alice Wallenbergs stiftelse	11 666 512	14,1
Svenska Handelsbankens Pensionsstiftelse	5 320 000	5,6
Livförsäkrings AB Skandia	14 796 446	5,0
Pensionskassan SHB Försäkringsförening	3 960 000	4,8
Wallanders och Hedelius' stiftelse	1 980 000	2,4
Wallenbergs stiftelse, Marianne och Marcus	1 980 000	2,4
EB-stiftelsen, S-E-Bankens Pensionsstiftelse	1 400 400	1,7
Oktogonen, Stiftelsen	1 760 000	1,6
Svenska Handelsbankens personalstiftelse	1 230 000	1,5
Fjärde AP-Fonden	37 291 509	1,4
Svenska Handelsbankens aktiefonder	9 498 316	0,9

Eftersom Ericsson är en internationell koncern med verksamhet i många länder påverkar förändringar i valutakurser koncernens resultat- och balansräkning på många sätt. Den komplexa strukturen och karaktären av koncernens verksamhet samt den snabba expansionen gör det svårt att bestämma effekten av valutakursförändringar med stor precision.

Expansion och inbrytningar på nya marknader skapar nya likviditets- och kreditrisker. Detta ställer stora krav på medvetenhet hos alla berörda och på hur dessa risker hanteras. För hantering av de finansiella riskerna har därför Ericsson en av koncernledningen fastställd riskpolicy.

Ericsson är berett att med sina kunder diskutera affärer i alla konvertibla valutor. Detta ger upphov till valutaexponeringar mot ett 30-tal valutor. USD är den största, med ca 45 procent av den totala nettoexponeringen. Valutaexponeringen koncentreras i huvudsak till de stora producerande bolagen, främst till de svenska. Dessa svarar för ca 90 procent av den gränsöverskridande handeln. Den svenska koncernens kommersiella nettoflöden i olika valutor framgår av tabell 1.

TABELL 1. VALUTAFLÖDEN NETTO, TILL OCH FRÅN SVERIGE, OMRÄKNADE I MILJARDER KRONOR

Specifikation av valutor med flöden över 0,5 miljarder kronor

	1996	1995
USD relaterade valutor, varav		
USD US dollar	10,8	7,4
AUD Australiensiska dollar	2,1	2,5
CAD Kanadensiska dollar	-0,3	-0,6
HKD Hongkongdollar	1,8	0,7
MYR Malaysiska ringgit	1,4	1,8
övriga USD-relaterade valutor	0,6	0,3
	16,4	12,1
Övriga valutor, varav		
CHF Schweiziska franc	0,5	0,7
DKK Danska kronor	0,5	0,3
ESP Spanska pesetas	3,1	1,5
GBP Brittiska pund	-0,6	0,6
ITL Italienska lire	1,0	0,9
JPY Japanska yen	1,3	-0,2
NLG Nederländska gulden	1,2	0,4
övriga valutor	0,1	0,7
	7,1	5
Totalt	23,5	17,1

Not. Tabellen bygger på statistisk information över flöden till och från de svenska Ericsson-bolagen. Dessa flöden bedöms utgöra cirka 90 procent av koncernens valutaflöden.

VALUTA- OCH RÄNTERISKER

Koncernen har fastställda regler och policies för hur valuta- och ränterisker skall hanteras. Dessa regler gäller för alla enheter i koncernen. Nedan ges en sammanfattning av olika typer av exponeringar samt av tillämpade principer.

Riskmandatet för Ericsson Treasury Services har under året uppgått till 100 MSEK, beräknat på 1 procentenhets ränteförändring och 5 procents förändring på varje öppen valutaposition. Denna limit har i början av 1997 höjts till 150 MSEK.

EKONOMISK EXPONERING

Den ekonomiska exponeringen utgörs av för- eller nackdelar i jämförelse med våra konkurrenter. Dessa uppkommer för koncernen till följd av valutamässiga och andra ekonomiska förändringar i de länder där Ericsson verkar. Med sin internationellt mycket spridda verksamhet har Ericsson en viss möjlighet att omdisponera verksamheten från ett land till ett annat. Med drygt 60 procent av tillverkningen och endast 6 procent av försäljningen i Sverige är Ericsson förhållandevis starkt beroende av den svenska valutans utveckling samt de ekonomiska förutsättningarna i Sverige.

TRANSAKTIONSEXPONERING

För att så långt som möjligt begränsa koncernens valutarisker i samband med import och export kurssäkras inköp och försäljning i utländsk valuta i de fall bindande avtal har ingåtts med leverantör eller kund. Säkringsperioden skall överensstämma med de förväntade framtida kapitalflödena. Utöver detta kurssäkras budgeterad försäljning och inköp på upp till 12 månader. Denna kurssäkring baseras på bedömningar av säkerheten i volymer, prisutveckling etc inom respektive affärsområde. Ramavtal och utestående offerter kurssäkras i vissa fall och då företrädesvis med optioner.

Cirka 90 procent av transaktionsexponeringen koncentreras till Sverige och överförs via interna terminskontrakt till koncernens internt bank, Ericsson Treasury Services. Den transaktionsexponering som uppstår vid upplåning begränsas genom att dotterbolagens upplåning huvudsakligen sker i lokal valuta.

OMRÄKNINGSEXPONERING

Koncernens innehav av eget kapital i utländska dotterbolag kurssäkras endast i mindre omfattning och inom en av företagsledningen fastställd ram. Under 1996 har denna ram uppgått till högst 20 procent av de i tabell 2 redovisade innehaven. Beroende på bedömning av hur valutakurserna kommer att utvecklas har selektiv kurssäkring genomförts. Utöver detta säkras innehavet av eget kapital i bolag med finansverksamhet till 100 procent. Detta belopp uppgår till 1,1 miljarder kronor.

TABELL 2. EGET KAPITAL I BOLAG OMRÄKNADE ENLIGT DAGSKURSMETODEN PER FUNKTIONELL VALUTA VID INGÅNGEN AV 1996 (INKLUSIVE ASSOCIERADE BOLAG) MILJARDER KRONOR

ATS	Österrikiska schilling	0,7
AUD	Australiensiska dollar	1,0
BEF	Belgiska franc	0,1
CAD	Kanadensiska dollar	0,3
CHF	Schweiziska franc	0,3
CNY	Kinesiska rimimbi	0,3
DEM	Tyska mark	0,7
DKK	Danska kronor	0,2
ESB	Spanska pesetas	1,4
FIM	Finska mark	0,3
FRF	Franska franc	0,6
GBP	Brittiska pund	0,7
IEP	Irländska pund	0,5
ITL	Italienska lire	2,9
JPY	Japanska yen	0,1
MYR	Malaysiska ringgit	0,2
NLG	Nederländska gulden	1,5
NOK	Norska kronor	0,4
NZD	Nya Zeeländska dollar	0,1
USD	US-dollar	4,1

RÄNTERISKER

Koncernens ränterisker hanteras centralt. Ränterisker uppkommer framförallt till följd av koncernens upplåning och vid placering av koncernens överskottslikviditet. Under året har inriktningen varit att räntebindningen för räntebärande tillgångar och skulder skall balansera och att den ska vara kortfristig. Likviditeten förvaltas huvudsakligen av koncernens internbank, Ericsson Treasury Services. Räntebindning per 961231 redovisas i tabell 3.

TABELL 3. FÖRDELNING MELLAN FAST OCH RÖRLIG RÄNTA

	1996		1995	
	MILJARDER KRONOR	%	MILJARDER KRONOR	%
Rörlig ränta	9,1	52	6,2	40
Pensionssskuld	6,2	35	5,8	37
Fast ränta	2,2	13	3,5	23
	17,5	100	15,5	100

KREDIT- OCH MOTPARTSRISKER

Kreditriskerna uppkommer när Ericsson lånar ut pengar till externa motparter och i hanteringen av derivatinstrument, framförallt i valutaförvaltningen och i skuldförvaltningen. Kreditrisker i samband med kundfinansiering behandlas separat nedan. Ericsson Treasury Services har fastställda motpartslimiterna för varje enskild emittent. Exponeringen i derivatinstrument marknadsvärderas dagligen och uttrycks som en skuld till eller en fordran på respektive motpart. Nettingavtal, sk ISDA-avtal, finns för merparten av våra motparter vilket reducerar motpartsrisken avsevärt. Motpartslimiterna revideras kontinuerligt.

BETALNINGSBEREDSKAP / UPPLÅNINGSEXPONERING

Ericssons målsättning är att ha en betalningsberedskap på mellan 7 och 10 procent av koncernens omsättning för att kunna möta snabba förändringar av likviditetsbehovet. Betalningsberedskapen definieras som nettolikviditet, dvs likvida medel minus kortfristig upplåning (lån under ett år), plus långfristiga kreditlöften. Per 961231 var betalningsberedskapen 14 miljarder, se tabell 4.

**TABELL 4. BETALNINGSBEREDSKAP
MILJARDER KRONOR**

	1996	1995
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	19,1	15,4
Långfristiga kreditlöften	1,4	1,3
Kortfristig upplåning	-4,3	-1,7
Kortfristig del av lång skuld	-2,2	-2,2
Betalningsberedskap	14,0	12,8
Procent av omsättningen	11	13

För att säkra betalningsberedskapen på lång sikt skall merparten av upplåningen vara långfristig och/eller täckas av långfristiga kreditlöften. Den långfristiga upplåningen skall ha en jämn förfallostruktur och för att få flexibilitet undviks mycket långa löptider. En betydande del av den långa upplåningen är den räntebärande pensionskulden som Ericsson genom det speciella svenska systemet kan disponera som rörelsekapital. Skulden är långfristig med option att när som helst amorteras och med en ränta som fastställs en gång per år. För 1996 var räntesatsen för beräkning av den finansiella kostnaden i skulden 6 procent. Pensionsutfästelserna garanteras av FPG, Försäkringsbolaget Pensionsgaranti, ömsesidigt. Ägare av FPG är de försäkrade bolagen, huvudsakligen svenska industriföretag.

För att tillgodose koncernens långfristiga upplåningsbehov har ett Euro Medium Term Note program (EMTN) om 800 MUSD satts upp under 1996.

Med nuvarande kapitalstruktur och kreditvärdering, A1/P1 för kort upplåning och A+/A1 för lång upplåning hos Standard and Poor's och Moody's, har Ericsson en avsevärd upplåningskapacitet. Utan att riskera nuvarande rating bedöms den uppgå till ca 2 - 2,5 miljarder USD.

Den korta upplåningen säkerställs genom företagscertifikatprogram i Sverige, Europa och USA på totalt motsvarande 3,8 miljarder kronor och långsiktiga kreditlöften om 1,4 miljarder kronor.

**KREDITRISKER I SAMBAND
MED KUNDFINANSIERING**

Kreditriskerna uppstår främst i samband med finansiering som arrangeras åt kunder. Kreditgivningen har fortsatt öka och ingen förlust har skett under året. Totalt uppgick de långfristiga kreditriskerna till 6,8 miljarder kronor varav 2,7 miljarder kronor återfinns i koncernens egen balansräkning medan resten ingår i ansvarsförbindelser. I 2,7 miljarder kronor ingår Ericsson Telecomunicacoes S.A. (EDB) i Brasilien med 2,2 miljarder kronor. EDB konsolideras fr o m 960101. Målsättningen är att sälja av så stor del av riskerna som är rimligt med hänsyn tagen till de villkor som erbjuds. Den största källan för sådana riskavlyft är banker och statliga garantiinstitut, exempelvis Exportkreditnämnden i Sverige.

Under 1996 etablerades Ericsson Project Finance AB (EFP) med ett eget kapital på 0,6 miljarder kronor. EFP skall verka för att skapa refinansiering med begränsad regress på Ericsson och därmed medverka till att lyfta av risker från Ericssons balansräkning. Tillsammans hade AB LM Ericsson Finans (EFS) och EFP refinansierat långfristiga kundfordringar motsvarande 1,9 miljarder kronor med ett eget risktagande uppgående till 0,3 miljarder kronor. EFS och EFP är associerade bolag och konsolideras ej.

Miljöarbetet inom Ericsson ändrar nu karaktär. Tyngdpunkten förskjuts från miljöskydd till proaktiv miljöledning. Detta är den centrala innebörden i den revidering av koncernens miljöpolicy som ska vara slutförd 1997. I den ställs bland annat krav på miljöcertifiering enligt den internationella standarden ISO 14001. Detta krav omfattar alla organisationer och verksamheter som har en signifikant inverkan på Ericssons produkter och tjänster.

Den första verksamhet som låtit certifiera sitt miljöledningssystem är Ericsson Ltds fabrik i Scunthorpe, Storbritannien. Fabriken certifierade sig enligt den brittiska standarden BS 7750 (som snart konverteras till ISO 14001). Flera anläggningar, såväl inom som utomlands, kommer under 1997 att certifiera sina miljöledningssystem. Detta gäller ej enbart produktionsverksamhet utan även utvecklings- och konstruktions-avdelningar.

Interna miljörevisioner har regelbundet genomförts sedan 1990. De har bland annat lett till att Ericsson i början av 1990-talet var ett av de första företag i världen som fasade ut fluorerade klorväteföreningar (CFC) – exempelvis freon – ur sin produktion.

MILJÖRÅD BILDAT 1996

Ericssons miljöarbete koordineras nu på koncernnivå av ett miljöråd med representanter från de olika affärsområdena. Inom respektive affärsområde finns lokala råd, liksom miljöorganisationer som har till uppgift att hantera interna miljöfrågor och att bevaka efterföljden av koncernens miljöpolicy.

Dessa olika organ utgör toppen av det miljöledningssystem som fullt utbyggt ska täcka alla koncernens verksamheter, världen över. Som centrala mål för koncernens miljöarbete har hittills tre prioriterade områden identifierats:

- Införande av miljöledningssystem.
- Energiåtgången i koncernens olika verksamheter och processer ska minskas och energisnåla produkter ska utvecklas.
- Ökad kännedom om våra produkters materialinnehåll.

LIVSCYKELANALYSER

Uppföljningen av produkter sker allt mer med hjälp av så kallade livscykelanalyser, LCA. Det är detaljerade utredningar av hur en produkt belastar miljön ur olika aspekter – hela vägen från

råvaruutvinning via utveckling, produktion och användande fram till eventuell skrotning eller, vilket nu blir allt vanligare, återvinning.

Internationellt sett ligger Sverige långt framme när det gäller livscykelanalyser. Under 1996 grundades ett nationellt institut, Centrum för Produktrelaterad Miljöanalys, i Göteborg. Detta institut, som är beläget vid Chalmers Tekniska högskola, ska bland annat etablera en öppen databas med bakgrundsdata för livscykelanalyser. Ericsson har spelat en aktiv roll vid grundandet av institutet och är fortsatt engagerat i dess arbete.

FÖRDJUPAD LCA METODIK

En fördjupad metodik för att ytterligare öka kunskaperna om hur en produkt påverkar omgivningen är LCSEA (Life Cycle Stressor Effects Analysis). Denna analys, som inbegriper miljöpåverkan såväl lokalt och regionalt som globalt, tillämpar Ericsson i en studie av mobiltelefonin. Studien, som genomförs i Stockholmsområdet, genomförs i samarbete med världsledande expertis på området.

LÄTTBEGRIPLIG INFORMATION

Data från livscykelanalyser, inte minst den mer omfattande LCSEA, är svåra att förstå. Det rör sig om vetenskapligt komplex information som behöver förklaras för att exempelvis koncernens anställda, kunder eller aktieägare ska förstå den. Därför är Ericsson nu djupt engagerat i ett projekt för att översätta LCA-information till en form av märkning, kallad ”Typ 3-märkning”.

Denna märkning kan komma att få stort värde också som verktyg i koncernens marknadsföring. Med den hoppas Ericsson kunna påvisa den stora potential till miljöförbättringar som mobiltelefonin och annan telekommunikation jämfört med all fysisk transport erbjuder de samhällen som idag och i framtiden arbetar för att skapa en miljö- och resursmässigt hållbar utveckling.

EN TID AV OMSTÄLLNING

Under de två senaste åren har fler än 20 000 medarbetare inom Ericsson fått nya arbetsuppgifter, som en följd av den starka marknadsutvecklingen för mobiltelefoni och de åtgärder koncernen vidtagit för att behålla sin världsledande ställning på detta område.

Denna gigantiska omställning har kunnat genomföras utan stora störningar i den dagliga verksamheten och på ett anmärkningsvärt friktionsfritt sätt. Delvis beror det på att andra verksamheter inom koncernen – främst inom publik telekommunikation – samtidigt genomgått en omfattande effektivisering, varvid stora överskott av arbetskraft kunnat flyttas över till de expanderande områdena inom koncernen.

Ericsson har blivit avsevärt starkare genom den genomförda omställningen och genom de erfarenheter som den tillfört. Konsten att anpassa sig efter snabba förändringar i marknaden är mycket värd i en bransch som är så dynamisk som vår.

Från den 1 januari 1997 har Ericsson en ny organisation. Den största nyheten i denna är att Ericssons fem tidigare affärsområden ersätts av tre nya:

AFFÄRSOMRÅDE INFOKOMSYSTEM

All verksamhet som riktar sig mot privata och publika operatörer av fasta kommunikationsnät samlas nu i det nya affärsområdet Infokom-system. Här återfinns verksamheterna inom de tidigare affärsområdena Publik Telekommunikation och Företagskommunikation och Nät samt all verksamhet kring radioaccess till fasta nät.

Genom att sammanföra dessa verksamheter i en gemensam organisation kombinerar Ericsson för första gången de resurser som krävs för att bli en ledande leverantör till framtidens nät för informations- och datakommunikation, inklusive multimedia och IP-baserad kommunikation.

AFFÄRSOMRÅDE MOBILSYSTEM

Det tidigare största affärsområdet, Radiokommunikation, delas upp i två fristående affärsområden, Mobilsystem respektive Mobiltelefoner och

ORDERINGÅNG OCH FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Orderingång		Fakturering	
	1996	1995	1996	1995
Radiokommunikation	84 213	64 046	79 101	56 358
Publik Telekommunikation	33 038	21 187	25 185	23 575
Företagskommunikation och Nät	16 324	16 359	15 932	14 094
Komponenter	8 102	8 157	7 793	7 721
Mikrovågssystem	4 512	3 061	4 330	3 682
Övrig verksamhet	2 789	2 183	2 789	2 182
Avgår intern fakturering	-10 930	-10 012	-10 864	-8 833
	138 048	104 981	124 266	98 780

ORDERINGÅNG OCH FAKTURERING
ENLIGT ERICSSONS ORGANISATION 1997

1996 MSEK	Orderingång	Fakturering
Mobilsystem	61 183	58 060
Infokomsystem	48 243	39 941
Mobiltelefoner och Terminaler	24 527	22 658
Övrig verksamhet	13 462	13 159
Avgår intern fakturering	-9 367	-9 552
	138 048	124 266

Terminaler. Verksamheten inom mobiltelesystem renodlas i ett eget affärsområde, Mobilsystem, som blir det största av de nya affärsområdena. Till detta affärsområde hör, förutom affärsenheter för mobiltelesystem enligt de analoga och digitala standarder Ericsson marknadsför, också privatradiosystem samt system för mobil datakommunikation och personsökning.

Till affärsområde Mobilsystem hör nu också produktområdet radiolänkar, som tidigare utgjorde en del av affärsområde Mikrovågssystem.

AFFÄRSOMRÅDE MOBILTELEFONER OCH TERMINALER

I koncernens tredje, nya affärsområde samlas all verksamhet som riktar sig direkt mot slutanvändarna. Mobiltelefoner är den helt dominerande verksamheten till en början, men Ericsson har flera andra slutanvändarprodukter att erbjuda eller under utveckling.

Att denna verksamhet nu samlas i ett eget affärsområde är naturligt, eftersom den riktar sig mot en marknad som ställer helt andra krav och har en helt annan affärslogik än Ericssons systemverksamhet. Framgångarna för koncernens mobiltelefoner har visat att Ericsson kan bli en mycket stark aktör också på denna marknad.

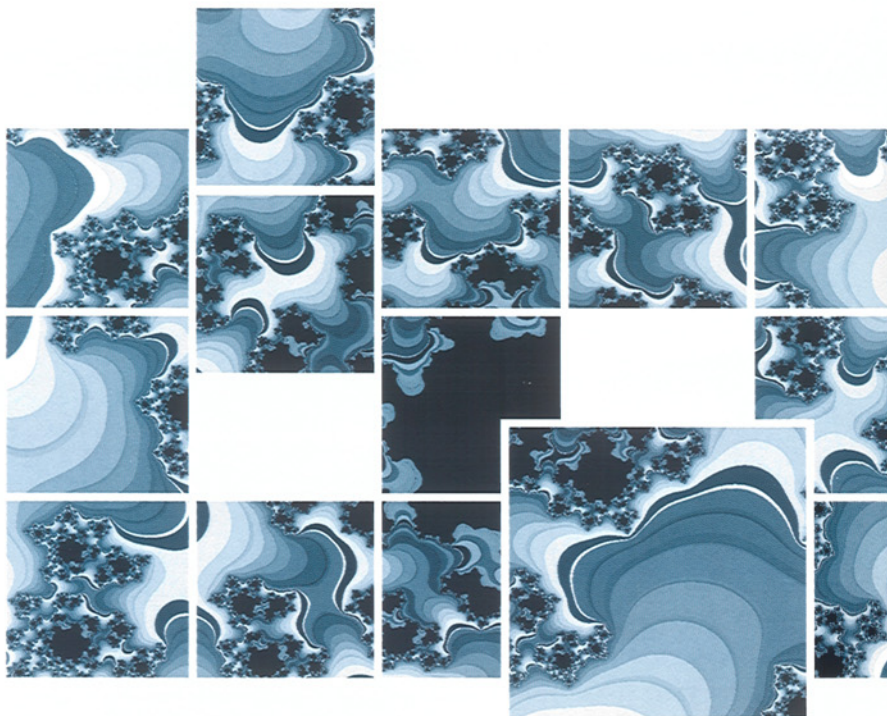
KONCERNGEMENSAMMA VERKSAMHETER

Utanför de tre affärsområdena finns nu fyra företag som har ett uttalat ansvar för utveckling av gemensamma system och teknologier av strategisk betydelse för Ericsson:

- *Ericsson Utvecklings AB* med ansvar för systemutveckling av AXE.
- *Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications AB* som arbetar med driftstödssystem.
- *Ericsson Components AB*, ansvarigt för mikroelektronik och energisystem.
- *LM Ericsson Data AB*, med huvuduppgift att tillhandahålla informationsteknologi för Ericssons interna bruk.

ÖVRIGA PRODUKTOMRÅDEN

Ericsson Microwave Systems AB och *Ericsson Cables AB* är två bolag med verksamhet inom speciella produktområden, som också placerats utanför Ericssons affärsområdesorganisation.





RBS 884 SÄKERSTÄLLER
EFFEKTIV MOBIL-
KOMMUNIKATION I
KRÄVANDE INOMHUS-
MILJÖER

MOBILTELESYSTEM

Ericsson är det enda företaget på marknaden som erbjuder totallösningar för alla ledande standarder av digitala och analoga mobiltelesystem. I den nya affärsområdesorganisationen är det affärsområde Mobilsystem som ansvarar för detta produktområde.

Mobiltelefonin fortsätter att vara ett mycket expansivt område inom telekommunikation. Under 1996 beräknas tillväxten ha varit nära 60 procent. Det innebär att ca 50 miljoner nya mobiltelefonabonnenter har tillkommit under året. För första gången är det de digitala systemen

som vuxit allra mest också i absoluta tal. De växer med mer än 3 miljoner nya abonnenter i månaden. Mer än 95 procent av tillväxten sker i system baserade på den så kallade GSM/TDMA-tekniken, där Ericsson är den ledande leverantören. Totalt fanns vid 1996 års slut 87 miljoner abonnenter i

analog mobiltelesystem och över 50 miljoner i digitala, enligt de preliminära siffror som fanns tillgängliga när denna årsredovisning gick i tryck.

Största tillväxten under året noterades i Asien, där Kina och Japan är två mycket snabbt växande marknader. Därutöver delades under 1996 nya operatörlicenser ut i många asiatiska länder – Filippinerna, Indien, Indonesien, Taiwan och Korea. Latinamerika är också på stark frammarsch, framför allt Brasilien.

Nordamerika, som från början kom igång snabbast med mobiltelefoni, har upplevt en viss stagnation de senaste åren. Där är det ett utdraget auktionsförfarande för de nya så kallade PCS-licenserna (Personal Communications Services), som i hög grad påverkat marknadstillväxten. Här ser 1997 ut att bli det år då tillväxten återigen sätter ordentlig fart, eftersom flera PCS-operatörer nu sätter sina system i kommersiell drift.

I Europa fortsätter tillväxten för GSM-systemen, som nu definitivt blivit en världsstandard. I slutet av 1996 hade GSM-systemen 33 miljoner abonnenter världen över. GSM-teknologin har nu

AFFÄRSOMRÅDE RADIOKOMMUNIKATION I SAMMANDRAG

MSEK resp. procent av koncernen totalt	1996	1995	1994
Extern ordergång	83 713 61%	63 404 60%	42 506 51%
Extern fakturering	78 586 63%	55 722 56%	40 500 49%
Intern fakturering	515 -	636 -	440 -
Antal anställda	42 816 46%	30 841 36%	20 938 27%

Radiokommunikation var det största affärsområdet i Ericssons tidigare organisation. Under 1996 uppgick faktureringen till 78,6 miljarder kronor och ordergången till 83,7 miljarder.

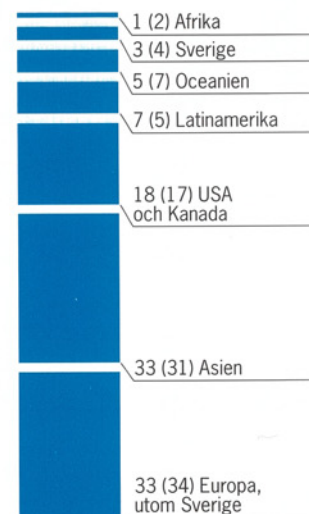
95 procent av försäljningen avsåg mobiltelefoni, som består av två produktområden; mobiltelesystem och mobiltelefoner. Mobiltelesystemen, som nu är samlade i det nya affärsområdet Mobilsystem, svarade under 1996 för 66 procent av affärsområde Radiokommunikations fakturering medan mobiltelefonerna, som utgör basen för det nya affärsområdet Mobiltelefoner och terminaler, svarade för 29 procent. Mobiltelefoner är ett snabbt växande område.

Ericsson har installerat mobiltelesystem i 90 länder. Av de totalt 137 miljonerna abonnenter världen över är cirka 40 procent anslutna till Ericsson-system, vilket gör koncernen klart världsledande på området.

De övriga verksamheterna i affärsområdet är mobildata, landtäckande personsökarsystem och privata radiosystem. Dessa ingår sedan 1 januari 1977 i affärsområde Mobilsystem.

I december 1996 hade Radiokommunikation 42 800 anställda. Huvudkontoret låg i Kista, vilket också är fallet för de båda nya affärsområdena på mobiltelesidan.

FAKTURERING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE, %



också etablerats i USA, där det GSM-baserade PCS 1900 är en systemlösning som anammats av många PCS-operatörer.

EUROPA HEMMAMARKNAD

Europa är för Ericsson en viktig hemmamarknad. Under 1996 var utvecklingen god för koncernen i så gott som alla europeiska länder, med Italien, Tyskland och Spanien som starka tillväxtländer. Idag är Ericssons marknadsandel för GSM ca 48 procent, räknat som den andel av abonnenterna som är anslutna till Ericsson-system.

I Asien fortsätter koncernen att försvara sina mycket starka positioner i Kina och Japan, där det under året noterades ett antal stora utbyggnadsorder. Kina har länge varit en av Ericssons största enskilda marknader för mobiltelesystem. I kampen om leveranserna till de många nya operatörerna i Indien har Ericsson lyckats mycket väl. Koncernen har nu kontrakt på GSM-system till 10 olika operatörer i landet.

I Nordamerika har koncernen försvarat sin marknadsposition med ungefär 30 procent av den totala systemmarknaden. PacBell och AT&T Wireless Systems är stora operatörer som valt Ericsson som systemleverantör för PCS – PacBell har gått in för PCS 1900 medan AT&T Wireless Systems satsar på D-AMPS-teknologi, enligt den nya och förbättrade standarden IS 136, för hela sitt nationstäckande nät. AT&T Wireless Systems' lansering av IS 136 har varit mycket framgångsrik, med mer än 500 000 nya abonnenter anslutna under årets två sista månader.

I Latinamerika är Ericsson traditionellt en stark aktör inom telekommunikation. Det gäller också för mobiltelefonin, där inte minst Brasilien bidragit med flera viktiga systemorder under året.

FORTSATT VÄRLDSLEDANDE

Globalt sett håller Ericsson ställningen som klart ledande leverantör av mobiltelesystem, med nära 40 procent av världsmarknaden, räknat på antalet abonnenter anslutna till systemen. Lucent Technologies, Motorola, Nokia och Siemens är Ericssons starkaste konkurrenter.

I den mycket hårda konkurrensen på marknaden för mobiltelesystem är det många faktorer som idag talar till Ericssons fördel. Eftersom en stor del av de affärer som idag görs är utbyggnader av befintliga system är förstås koncernens stora kundbas av avgörande betydelse. Nio av de tio största globala mobiloperatörerna har Ericsson som samarbetspartner.

SÄKER LEVERANTÖR

För nya operatörer är det Ericssons erkända förmåga att på utsatt tid leverera kompletta system, stora som små, som är något av ett trumfkort. För den nye operatören, som ofta fått betala dyrt för att få sin operatörslicens, gäller det ju att snabbt få systemet i drift så att det börjar generera intäkter.

Att växa med de befintliga kunderna är en av Ericssons allra viktigaste affärsstrategier för mobiltelesystem idag. Stora ansträngningar görs därför för att finna nya metoder att fördjupa samarbetet med kunderna för att utveckla nya inkomstbringande funktioner i mobiltelesystemen.

Inte minst gäller detta för helt nya operatörer, som ofta saknar egen erfarenhet av telekommunikation. Här kan Ericsson bistå kunden att snabbt bygga upp den kompetens som behövs för att bli kostnadseffektiv och konkurrenskraftig.

FRAMTIDSSÄKERT

Prognoser om framtiden är alltid svåra att göra. I mobiltelefonins fall har hittills erfarenheten visat att tillväxten överträffat också de allra mest optimistiska prognoserna. När nu allt fler marknader kommit till den fas i utvecklingen där mobiltelefonin blivit en massmarknad – det anses inträffa när abonnenttätheten överstiger 10 procent – är det svårt att förutsäga hur allmän mobiltelefonin egentligen kan bli. I länder som Sverige, Norge och Finland har antalet mobiltelefonabonnenter redan nått 30 per 100 invånare. För något år sedan talades det om 350 miljoner abonnenter globalt år 2 000. Nu förekommer siffran 500 miljoner allt oftare i prognoserna.



ERICSSONS MOBILTELEFONER KÄNNETECKNAS AV HÖG FUNKTIONALITET OCH KOMPAKT UTFÖRANDE





MOBILTELEFONEN BLIR FÖR ALLT FLER OCKSÅ ETT HJÄLPMEDEL FÖR TRÅDLÖS DATAKOMMUNIKATION. ERICSSON PRODUCERAR DATA-MODEM FÖR FLERA OLIKA MOBILTELE- STANDARDS.

Andra faktorer som talar för en fortsatt stark utbyggnad av mobiltelefonin är intresset för trådlös datakommunikation, inte minst som ett sätt att få tillgång till Internet. Internet-access och annan datakommunikation innebär ökade krav på kapacitetsutbyggnad. Ericsson sätter in stora forskningsresurser för att studera lämpliga teknologier för framtida bredbandiga mobilsystem.

Förbättrade datakommunikationsmöjligheter var något som redan från början var inbyggd i GSM-standarden. Tillsammans med Telia demonstrerade Ericsson under försommaren 1996 höghastighetsöverföring med 64 kb/sek över

GSM. Tillsammans med andra tillverkare driver koncernen i olika internationella sammanhang aktivt på för att få standarder etablerade för datakommunikation i mobila bredbandsnät.

Utbyggnad av digitala nät, såväl D-AMPS som GSM, för inomhusanvändning är ett annat område som anses ha framtiden för sig. Ericsson fick under året viktiga order på sådana systemlösningar från Vodafone i England. Telia är en annan operatör som starkt intresserat sig för GSM-tjänster som anpassats för inomhusbruk, inte minst inom företag.

STÖRST PÅ TEKNIKUTVECKLING

Inget annat företag i branschen satsar lika mycket på forskning och utveckling som Ericsson. Det forsknings- och utvecklingsarbete som nu pågår på systemsidan har två huvudinriktningar:

Först det första arbetar koncernens utvecklingsingenjörer på att förädla existerande produkter i syfte att höja inte bara funktionalitet och prestanda utan också tillverkningskonomin. Det här arbetet ska ses mot bakgrund av den starka prispress och den starka konkurrens som råder i branschen. Målet är att Ericsson också fortsatt ska vara världsledande i fråga om systemprestanda.

Den andra huvudinriktningen på koncernens mobilsystemutveckling är att se till att Ericsson är bättre förberett för framtida teknologier än något annat företag. Ericsson har under 1996 redan demonstrerat framtidens bredbandsteknologi för

mobilsystem, som möjliggör trådlös överföring av exempelvis multimedia med datahastigheter på upp till 2 Mb/sek.

Ericsson Microwave Systems AB i Mölndal arbetar med utveckling av avancerade antennprodukter och mikrobassstationer med inbyggd mikrovåglänk. Antennutvecklingen omfattar såväl statiska aktiva antenner som adaptiva antenner. Hos aktiva antenner uppnås förhöjda prestanda genom att förstärkarsteget i radiobasstationen flyttas ut till antennen. Adaptiva antenner är antenner som i princip fungerar som en radar. De av söker ett stort område och riktar in sig koncentrerat mot de mobila terminaler de kan identifiera i området. Tekniken, som ger högre effekt och räckvidd, har under 1996 testats av Ericssons stora GSM-kund i Tyskland, Mannesmann Mobilfunk, med mycket lovande resultat.

VÄLLOJAD PRODUKTIONSMASKIN

De senaste årens stora framgångar för Ericssons mobiltelesystem har inneburit en kraftig expansion. Stora personalresurser har fått tillföras systemverksamheten, dels genom interna omflyttningar inom Ericsson, men också i form av nyrekryteringar. Produktionsapparaten har byggts ut och finslipats. Koncernens fabrik i Gävle, den största produktionsenheten för radiobasstationer har byggts ut rejält.

Idag har Ericsson tillgång till resurser för utveckling och produktion som ingen av konkurrenterna kan matcha. Koncernen förfogar över världens effektivaste organisation för produktion av basstationer och radioväxlar. Ingen annan tillverkare har så stora volymer som Ericsson, något som ytterligare stärker företagets förmåga att konkurrera, inte bara med kvalitet och prestanda utan också när det gäller pris.

MOBILTELEFONER

För 1996 beräknas att den globala försäljningen av mobiltelefoner uppgick till ca 65 miljoner enheter. För första gången var merparten av dessa digitala. Prognoserna pekar på att den kraftiga ökningen av denna marknad fortsätter – 1997 beräknas den uppgå till 100 miljoner telefoner per år, den allra största delen digitala. Detta är en marknadsutveckling som är mycket positiv för Ericsson.

Företagets starka framryckning på marknaden för mobiltelefoner fortsätter med oförminskad

hastighet. Positionen som en av de tre ledande leverantörerna – tillsammans med Nokia och Motorola – befästes ytterligare under 1996, då Ericsson ökade sina marknadsandelar. Det är framför allt inom segmentet för digitala mobiltelefoner som koncernen är stark. I flera av de 80-talet länder där Ericsson idag säljer mobiltelefoner är företaget marknadsledande.

Under 1996 stärktes ställningarna på flera nyckelmarknader, bl a i Sydostasien och i Kina, där Ericsson i ett samriskbolag nu producerar mobiltelefoner. Koncernens leveranser har ökat kraftigt de senaste åren, varför produktionsresurserna hela tiden byggs ut.

KRAFTIG UTBYGGNAD

Den största produktionsenheten, fabriken i Kumla, byggs nu ut kraftigt. Telefoner produceras också i Linköping och i Lynchburg, USA. Under 1996 invigdes en ny produktionsanläggning i Bilbao, Spanien, för analoga telefoner, samtidigt som Ericsson helt tog över verksamheten i brittiska Orbitel som också producerar och utvecklar mobiltelefoner. Under 1997 startas produktion också hos Ericssons bolag i Brasilien.

I Lund invigs under 1997 ett helt nytt utvecklingscenter, som tillsammans med det under 1996 utökade utvecklingscentret i Raleigh, USA, arbetar intensivt med att ta fram kommande generationer av mobiltelefoner och tillbehör till dessa. I Japan etablerades under 1996 ett utvecklingscenter för mobiltelefoner enligt den japanska standarden, PDC.

Under 1996 introducerades en lång rad nya telefonmodeller. Introduktionen av den nya 388-generationen av digitala telefoner för GSM, D-AMPS, PCS 1900 och DCS 1800 markerade ett viktigt generationsskifte i och med att de nya modellerna erbjuder avsevärt utökad funktionalitet och förbättrade prestanda för datakommunikation, taltid och batterilivslängd.

För att möta nya segment på marknaden lanserades under året ytterligare en GSM-modell i olika färger, GA 318.

NÄSTA GENERATION

I oktober lanserades i Nordamerika den första modellen i Ericsson nästa generation av ficktelefoner – en analog modell för AMPS-systemet som under våren 1997 kommit i digital version för GSM. Den nya modellen är avsevärt mindre än

föregångaren – nu är vikten nere under 140 gram med standardbatteri.

En rad olika telefonmodeller som fungerar i flera olika system har under året också tagits fram – en modell för GSM och DECT har börjat säljas av bl a Telia och i USA finns nu till och med modeller som klarar tre olika standarder – analoga AMPS och den digitala D-AMPS i både 1900 MHz och 850 MHz-bandet.

Talkkvaliteten i de digitala telefonerna förbättrades avsevärt under året. Det möjliggjordes av att Ericsson som första tillverkare konstruerat telefoner och system som använder en avsevärt förbättrat talkodare, s k "Enhanced Full-Rate". Med denna teknik blir talkvaliteten i såväl D-AMPS som GSM-telefoner lika god som i de fasta telenäten.

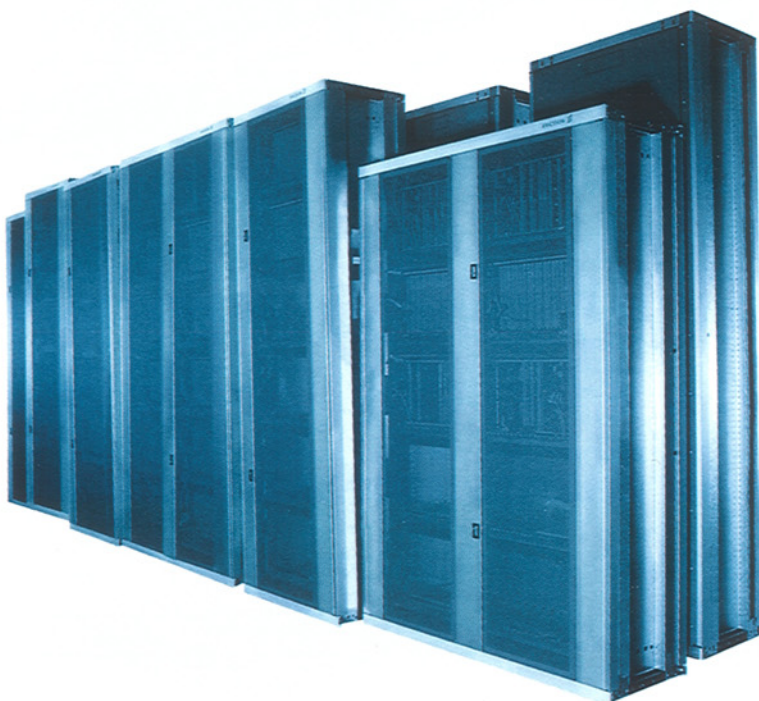
En order på satellittelefoner till Indonesien, för leverans 1999, markerade Ericssons framskjutna position också på detta nya område.

INFOKOMSYSTEM

Med Infokomsystem menar vi inom Ericsson de kommunikationssystem som vi tillhandahåller den nu alltmer sammansmälta telekommunikations- och datakommunikationsbranschen – Infokom, exempelvis systemlösningar för multimediakommunikation.

Koncernens erbjudanden till publika teleoperatörer och företag, AXE och Consono MD110, är

AXE ÄR VÄRLDENS MEST
SÅLDA TELESYSTEM.
GENOM KONTINUERLIG
VIDAREUTVECKLING
ANPASSAS AXE HELA
TIDEN TILL NYA KRAV
PÅ TELEKOMMUNIKATIONS-
MARKNADEN.



baserade på samma grundteknik, den framgångsrika AXE-teknologin. AXE är världens mest sålda telefonisystem med 118 miljoner linjer installerade eller i order världen över, i 117 länder. Consono

MD110 är ett av världens ledande system för större företagsväxlar, med 11 miljoner linjer installerade. AXE är också växelplattform för koncernens mobiltelesystem.

Den gemensamma grundtekniken gör det möjligt för Ericsson att tillvarata synergieffekter i teknikutvecklingen. För AXE-systemets del har denna genomgått en genomgripande omstrukturering och effektivisering under de senaste åren. I den nya utvecklingsorganisationen är produktiviteten avsevärt högre än tidigare.

AXE är ett system som hela tiden moderniseras. All ny teknologi, så långt Ericsson idag kan överblicka, kan integreras i AXE-systemet. Kring denna starka kärna utvecklas system och tjänster för framtidens behov av fast telekommunikation. Det innebär att AXE också i framtiden kommer att vara den tekniska basen för Ericssons utbud av det som inom koncernen nu kallas "infokomsystem". MD110 och andra system, främst inom datakommunikation och access, är andra starka komponenter i Ericssons erbjudande till kunderna.

INTERNET ÖPPNAR MÖJLIGHETER

Ett starkt intresse riktas mot sk IP-baserad kommunikation. IP, som står för "Internet Protocol" är den teknologi som möjliggjort den enastående tillväxten av antalet abonnenter i det världsomspännande Internet. Mycket talar för att abonnenttillväxten kommer att bli lika stark som den vi sett för mobiltelefonin. Idag finns 70 miljoner användare av Internet, om fem år väntas de vara 400 miljoner och år 2005 kanske 600 miljoner! Att Ericsson ser stora möjligheter i en sådan utveckling ger sig självt. Bildandet av det nya affärsområdet Infokomsystem innebär att koncernens satsningar på telekommunikationslösningar för IP-baserad trafik koncentreras och förstärks.

Det kommer att behövas nya typer av teleutrustning som är bättre anpassad till Internettrafikens krav; hos slutanvändarna, i accessnäten, i växlarna och i transportnäten. Ericsson satsar nu brett på att ta fram lösningar för dessa behov. En etablerad telekomleverantör har de erfarenheter av högkvalitativ realtidstrafik som kommer att behövas när kraven på snabbhet, säkerhet, funktion och tillförlitlighet höjs av Internet-användarna.

NYA PRODUKTER FÖR INTERNET

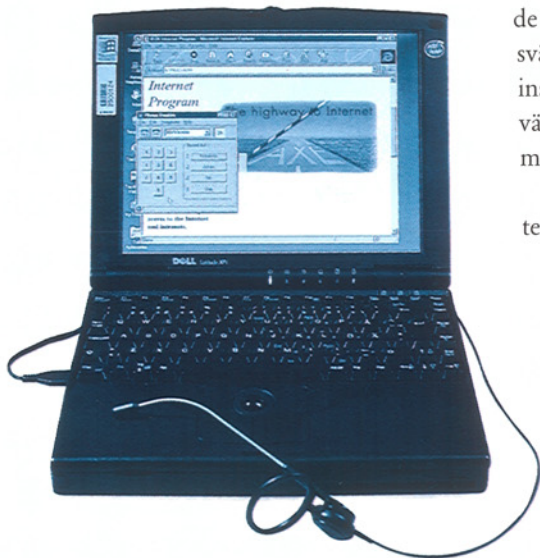
Under 1996 presenterade Ericsson ett par intressanta produkter för Internet-marknaden. "Phone doubler" är en ny funktion i AXE-växlarna som gör det möjligt att ta emot telefonsamtal eller ringa ut samtidigt som man är uppkopplad mot Internet via sin teleledning. "Internet Access Service" är en anpassning av AXE-växeln för att underlätta datakommunikation via Internet. Den stöder idag access via ISDN (Integrated Services Data Network) eller vanlig telefonlinje och kommer i framtiden också att stödja teknologier för högre bandbredd som ADSL (Asynchronous Digital Subscriber Line – en teknologi som ökar bandbredden i vanlig koppartråd) och ATM (Asynchronous Transfer Mode), den bredbands-teknologi som nu införs i ökande utsträckning i såväl publika telenät som företagsnät.

Ericssons dataväxel Eripax har under 1996 upplevt något av en renässans, som en följd av den kraftiga utvecklingen för Internet. Deutsche Telekom och postförvaltningen på Irland är kunder som köpt Eripax för att kunna förbättra sin Internet-service.

Företagsväxeln Consono MD110 är en annan produkt som fått ett extra lyft som en följd av Internet-utvecklingen. Den säljs nu i allt högre grad med argumentet att den är "färdig för Internet".

FORTSATT FÖRTROENDE

Även om intresset idag i hög grad riktas mot den spännande framtidsutveckling som Internet och IP-tekniken representerar, är det mycket kvar att göra inom den mer traditionella telekommunikationen. Fortfarande saknar den stora majoriteten av jordens befolkning tillgång till telekommunikationer. Världsmarknaden för fasta telenät omfattar varje år ca 100 miljoner linjer, vilket är mer än den årliga expansionen av mobiltele-



**PHONEDOUBLER
TILLÅTER SAMTIDIG
TELEFON- OCH INTER-
NET-TRAFIK**

systemen. Den är jämnt fördelad mellan ny-investeringar och utbyten och uppgraderingar av äldre system.

När det gäller utbytesaffärerna har Ericsson traditionellt en stark ställning. Det är delvis en följd av att AXE-systemet kontinuerligt moderniserats så att det idag bland annat intagit tätpositionen när det gäller intelligenta nättjänster, IN. Ericsson har levererat IN till över 60 kunder i 30 länder och är idag klart marknadsledande för sådana system. Nätintelligensten kan sägas vara själva kittet i telenäten. Det är den som till exempel binder ihop de fasta och de mobila näten med varandra när det gäller att samordna nummerplaner, debiteringssystem, avancerade teletjänster och mycket annat.

AXE-systemets globala spridning förstärker ytterligare Ericssons position i kampen om utbyggnadsorder och uppgraderingar av befintliga telesystem.

Under 1996 fick koncernen förnyat förtroende som systemleverantör från flera av sina största kunder. Långsiktiga ramavtal slöts med kunder i England, Italien, Kina, Ryssland och Spanien, Thailand och flera länder i Latinamerika. Därutöver tog koncernen hem order från flera nya opera-

törer på marknaden, liksom från globala telekomoperatörer som gett sig in på nya, avreglerade marknader.

Brasilien och Indien är exempel på länder där Ericsson är väl positionerat för att vara med och leverera till de massiva utbyggnadsprogram som beslutats i flera länder.

PRISPRESS KRÄVER NY STRUKTUR

För att vara framgångsrik på marknaden för telefonsystem, krävs en mycket effektiv produktionsapparat. Prispressen på marknaden fortsätter nämligen med oförminskad styrka. Samtidigt förflyttar sig Ericsson uppåt i värdekedjan, där det gäller att klara konkurrensen också från företag som inte traditionellt hört hemma inom telekommunikation.

Ericssons strategi för att möta denna utveckling är att koncentrera sina produktionsresurser till den verkliga kärnverksamheten. En mycket stor del av primärproduktionen – det gäller sådana saker som transformatorer, reläer, plåtbearbetning, anslutningsdon, etc – har under de två senaste åren lagts ut på externa företag. Dessa fortsätter att, som partners till Ericsson, försörja koncernen med dessa produkter och har i de

FAKTURERING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE, %



AFFÄRSOMRÅDE PUBLIK TELEKOMMUNIKATION I SAMMANDRAG

MSEK resp. procent av koncernen totalt	1996		1995		1994	
Extern ordergång	31 174	23%	18 676	18%	20 823	25%
Extern fakturering	23 101	19%	21 691	22%	22 678	28%
Intern fakturering	2 084	-	1 884	-	3 253	-
Antal anställda	24 905	27%	27 840	33%	30 524	40%

Publik Telekommunikation, det ena av de två affärsområden som från årsskiftet bildar det nya affärsområdet Infokomsystem, har haft ansvaret för Ericssons produkter och system för fasta publika telenät. Affärsområdet hade 1996 en extern fakturering på 23,1 miljarder kronor och en ordergång på 31,2 miljarder.

Huvuddelen av försäljningen avsåg AXE-systemet, som hittills installerats i 117 länder och är världens mest sålda telefonisystem. Andra produktområden inom affärsområdet var access-

produkter, transportnätprodukter, bredbandslösningar och driftstödssystem.

Under 1996 har arbetet med att omstrukturera och effektivisera affärsområdet fortsatt, bland annat genom att delar av primärproduktionen sålts ut till externa samarbetspartners.

I december 1996 hade affärsområdet cirka 25 000 anställda, varav drygt hälften var verksam utomlands. Huvudkontoret finns i Stockholm. Forsknings- och utvecklingscentra finns i 17 länder och fabriker i ett 20-tal länder.



TRÅDLÖS KOMMUNIKATION MED FREESET
ERSÄTTER ALLT OFTARE
DEN VANLIGA BORDS-
TELEFONEN

AFFÄRSOMRÅDE FÖRETAGSKOMMUNIKATION OCH NÄT I SAMMANDRAG

MSEK resp. procent av koncernen totalt	1996		1995		1994	
Extern ordergång	15 665	11%	15 720	15%	14 357	17%
Extern fakturering	15 283	12%	13 578	14%	12 617	15%
Intern fakturering	649	-	516	-	344	-
Antal anställda	13 794	15%	14 143	17%	15 060	20%

Verksamheten inom Ericssons affärsområde Företagskommunikation och Nät, som 1 januari uppgick i det nya affärsområdet Infokomsystem, omfattade kompletta, integrerade informationsnät för tal, data och multimedia i fasta och mobila tillämpningar. Faktureringen uppgick under 1996 till 15,3 miljarder kronor och ordergången till 15,7 miljarder.

Inom området företagskommunikation är företagsväxeln Consono MD110 huvudprodukt. Hittills har 11 miljoner linjer installerats i mer än 60 länder, vilket gör MD110 till en av världens mest sålda stora företagsväxlar. Consono Eripax är ett

system för stora datnät och BusinessPhone en familj av mindre företagsväxlar. Både Consono MD110 och BusinessPhone kan byggas ut med det trådlösa företagssystemet Freeset.

Nätbyggnadsverksamheten, affärsområdets andra huvudområde, är i hög grad inriktad på de nya teleoperatörerna och har ett starkt fotfäste på flera håll i världen.

Affärsområdet hade i december 1996 cirka 13 800 anställda, varav merparten utanför Sverige. Huvudkontoret ligger i Nacka Strand i Stockholm. Affärsområdet har utvecklingscentra i 7 länder och fabriker i 6.

flesta fall tagit över all den personal som tidigare sysselsattes inom de berörda enheterna. Utförsäljningen av verksamheter till externa partners kommer att fortsätta.

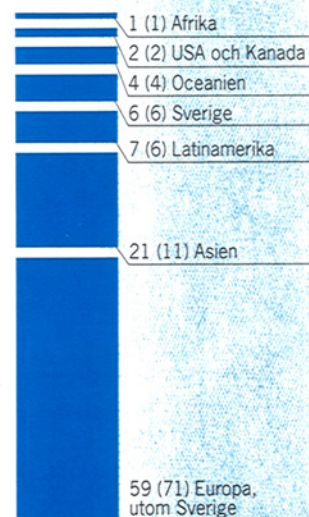
Som en följd av att prissituationen är likadan på marknaden för företagsväxlar, effektiviseras också där produktionen genom omstruktureringar. I slutet av 1996 skrevs ett preliminäravtal om att överlåta hela tillverkningen av MD110 och systemtelefoner i Karlskrona till det amerikanska företaget Flextronics Inc.

BRA ÅR FÖR CONSONO

Consono – Ericssons samlade lösningar för företagskommunikation hade ett bra år 1996. Volymmässigt ökade försäljningen av MD110 med 20 procent till 1,5 miljoner linjer under året. Under året var Kina den största marknaden.

Sverige är en annan stark marknad, med 100 000 linjer levererade, i huvudsak till Telia. 1996 års verkliga prestigeorder kom från Europaparlamentet, som i en första utbyggnadsfas beställde utrustning för ett nät som sammanbinder verksamhetsorterna Strasbourg, Bryssel och Lux-

FAKTURERING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE, %



emburg. I Sydafrika tecknades ett viktigt distributionsavtal med Plessey, som dominerar marknaden för företagsväxlar i landet. Pakistan blev en ny marknad för den version av MD110 som används som växel i publika nät på landsbygden, framför allt i Kina.

Försäljningen av Freeset, Ericssons system för trådlös företagskommunikation, ökade kraftigt 1996. Koncernen försvarade under året sin position som marknadsledande för sådana här system, med mer än 50 procent av världsmarknaden.

DECT-standarden (Digital Enhanced Cordless Telecommunications), som Freeset är baserad på, är idag godkänd i fler än 40 länder. I likhet med GSM har den tagit steget från att vara en europeisk standard till att bli de facto världsstandard. Ericsson har därför kunnat sälja DECT-system också i länder som USA, Australien och Brasilien. Totalt har hittills 11 000 system om tillsammans 300 000 linjer sålts av Freeset.

NÄTBYGGNAD

Allt fler teleoperatörer efterfrågar idag totallösningar när de investerar i telenät. Här kan Ericsson med sin expertis inom nätbyggnad gå in och ta totalansvar för hela projektet, från specifikation och konstruktion hela vägen fram till dess nätet tagits i bruk. Koncernens roll i sådana här projekt är att konstruera och planera nätet, köpa in allt material och sedan leda byggnationen fram till dess nätet är färdigt. I erbjudandet till kunderna ingår också hjälp med lönsamhetskalkyler och deltagande i verksamhetsplanering och affärsutveckling.

Avregleringen av telekommunikationerna har ökat marknaden för nätbyggnadsprojekt. Både nya och tidigare verksamma operatörer väljer i ökande grad att flytta över ansvaret för att nätet snabbt kommer i drift på externa leverantörer.

Ericsson är en framträdande aktör på marknaden för nätbyggnadsprojekt, som också den präglas av en knivskarp konkurrens. De flesta av Ericssons konkurrenter bland de stora teleleverantörerna satsar hårt på denna typ av verksamhet. Tillgången till en omfattande och stark egen produktportfölj och ett gott renommé som genomförare av telenätsprojekt är koncernens starkaste vapen i konkurrensen. Liksom förstås den långa erfarenheten av att arbeta i alla delar av världen.



DIALOG 3 000
LEVERERAS TILL CON-
SONO-LÖSNINGAR ÖVER
HELA VÄRLDEN

1996 blev ytterligare ett gott år för koncernens nätbyggnadsverksamhet. I Sverige började leveranserna av det kompletta telenät som operatören France Telecom beställt för sin verksamhet i landet. Det är ett projekt som när kontraktet tecknades uppgick till 700 miljoner kronor och som genomförs under fem år.

I Turkiet skrevs under året kontrakt på ett kabel-TV-nät för 300 miljoner kronor. I Latinamerika bidrog Mexico och Peru med stora nätbyggnadsprojekt. Ett stort projekt i Ryssland omfattade ett fiberoptiskt kommunikationsnät för den s k Oktoberjärnvägen.

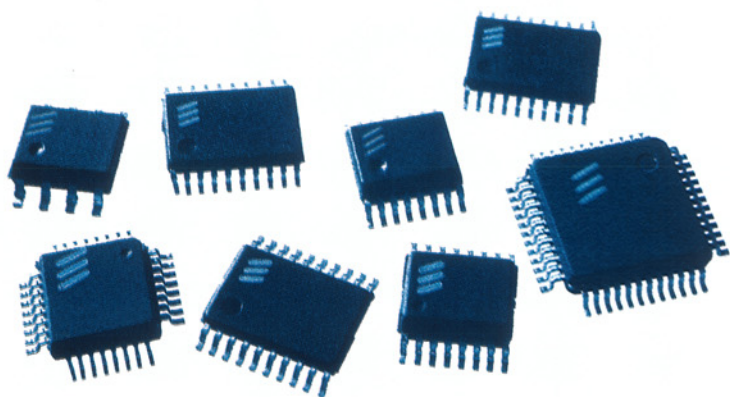
FLEXIBLA ACCESSPRODUKTER

Kommunikationen mellan lokalstationen och abonnenten sker i det så kallade accessnätet. Här görs en ansenlig del av operatörernas investeringar i lokalstationsnät. Det ställs höga krav på den utrustning som Ericsson och andra leverantörer erbjuder för accessnätet: Den ska klara en flexibel nätuppbbyggnad och stödja införandet av nya och lönsamma tele-tjänster.

Ericssons svar på dessa krav är ett antal olika produkter som klarar flera olika typer av trafik i telenätet: Vanlig telefoni,

ATT KOPPLA FASTA
TERMINALER VIA DET
CELLULÄRA NÄTET ÄR
ETT SÄTT ATT SNABBT
SKAPA NYA TELEFÖR-
BINDELSER





RESURSER FÖR
UTVECKLING OCH
TILLVERKNING AV
MIKROKRETSAR ÄR
STRATEGISKT VIKTIGT
FÖR ERICSSON

SOM RADIOACCESS
TILL DET FASTA NÄTET
HAR DRÅ 1900 PÅ ETT
ÅR BLIVIT EN MILJARD-
AFFÄR

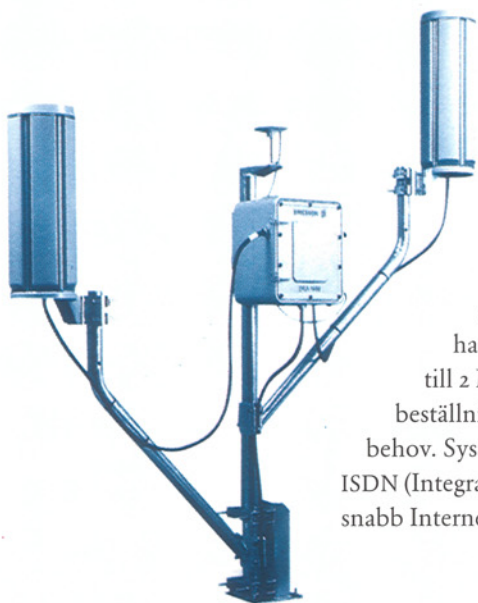
video, data och interaktiva tjänster. Koncernens accessprodukter kan givetvis anslutas till AXE men fungerar också i växelstationer från andra leverantörer. I produktportföljen ingår system och produkter som bygger både på trådbunden teknologi i koppar eller fiber och på radioteknologi.

RADIOACCESS

Radioaccess innebär att radioteknik används i stället för traditionell ledningsdragnings. Den ger operatörerna möjlighet att bygga ut eller modernisera sitt telenät snabbt, effektivt och till lägre kostnad än med traditionell trådbunden access. Ericsson har idag flera olika lösningar att erbjuda, bland annat RAS 1000 som är baserat på NMT-standarderna och det DECT-baserade DRA 1900.

1996 blev ett genombrottsår för DRA 1900 med kontrakt i ett stort antal länder, bland annat 10 000 linjer till Bolivia, 10 000 linjer till Colombia, 50 000 linjer till Indonesien, 55 000 linjer till Sri Lanka och mer än 60 000 linjer till Ungern.

Under året presenterades även accesssystemet Airline, som hanterar tjänster med hastigheter upp till 2 Mb/sek. Airline ger "bandbredd på beställning", beroende på användarens behov. Systemet är utmärkt för såväl telefoni, ISDN (Integrated Services Data Network) och snabb Internet-access.



I Italien hade Ericsson 1996 framgångar med ytterligare en trådlös accesslösning för fasta telenät, baserad på DECT, där man kompletterat AXE-systemet med en funktion som kallas CTM (Cordless Terminal Mobility). Denna funktion ger abonnenter i det fasta nätet tillgång till en viss mobilitet.

FIBERACCESS

Den USA-baserade enheten Ericsson Fiber Access, f.d. Ericsson Raynet, utvecklar bland annat fiberoptiska accesssystem för video. Under 1996 utökades orderstocken med en stor order från Indonesien, där Jakarta ska förses med ett fiberbaserat accessnät.

TRANSPORTNÄTSPRODUKTER

En fjärdedel av alla investeringar i teleutrustning går idag till utbyggnader av transportnät. Det är inte minst den fantastiska utvecklingen för Internet och World Wide Web och det ökade utbudet av realtidstjänster som drivit på denna utveckling, eftersom den ställer dramatiskt ökade krav på kapacitet i näten.

Idag är det den teknologi som kallas SDH (Synchronous Digital Hierarchy) som dominerar nyinvesteringarna. Ericssons produktportfölj för SDH är idag konkurrenskraftigare än någonsin tidigare, sedan företaget 1995 inledde ett strategiskt samarbete med italienska Marconi på området. Samarbetet innebär att Ericsson kan komplettera sin egen produktportfölj med SDH-produkter från Marconi.

Under 1996 fick Ericsson betydande SDH-beställningar bl a från Kina och England.

MIKROELEKTRONIK

Mikroelektroniken blir allt viktigare för Ericssons produkter och system. Den har genomgått och fortsätter att genomgå en dramatisk teknisk utveckling. Många enskilda elektronikkomponenter ersätts nu av snabbare och energisnålare integrerade kretsar. Dessa är tillförlitligare än sina föregångare och rymmer fler funktioner i en och samma krets. Storlek och kostnad minskar hela tiden.

Mot bakgrund av den här utvecklingen är tillgången till avancerade resurser för konstruktion av kretsar av stor strategisk betydelse för Ericsson. Ansvarigt för mikroelektroniken är bolaget Ericsson Components AB, vars affärsenhet för mikroelektronik har 1 200 medarbetare.

Till enheten koncentrerades 1996 all expertis på mikroelektronikområdet, samtidigt som all verksamhet blev helt affärsorienterad. Det är fyra områden som identifierats som viktiga för Ericsson och där det investerats i ny teknologi och produktionskapacitet.

LINJEKRETSAR

Linjekretsarna i AXE-växeln hanterar all in- och utgående trafik. Varje växel innehåller lika många linjekretsar som antalet linjer den kan betjäna. Det innebär att dessa kretsar är en stor och viktig volymprodukt. Ericsson är världens näst största producent av sådana kretsar. Den nya generation som introducerades 1996 innebär att koncernen anses tekniskt världsledande.

En stor del av produktionen säljs till externa kunder – bl a till flera av koncernens konkurrenter. Produktionen ökade från 8,5 miljoner kretsar 1995 till 12 miljoner 1996.

KRETSAR FÖR RADIO

Tillsammans med Ericssons affärsområde Radiokommunikation har Ericsson Components utvecklat ett antal strategiska kiselkretsar inom radiofre-

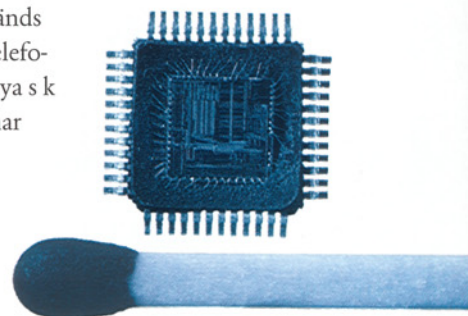
kvensområdet, RF. Det är kretsar som används inom såväl radiostasstationer som mobiltelefoner och som är mycket avancerade. Den nya sk submy-fabrik i Kista som togs i drift 1995 har under 1996 trimmats in för att producera framtidens RF-kretsar. Under 1997 ska kretsarna och tillverkningsanläggningen vara klara för volymproduktion.

Mobiltelefonkretsarna är strategiska produkter som inte säljs till andra. Hela produktionen avsätts inom Ericsson. Den starka utvecklingen för mobiltelefonverksamheten har inneburit att produktionsvolymen för RF-kretsar ökat trefaldigt.

OPTOKOMPONENTER

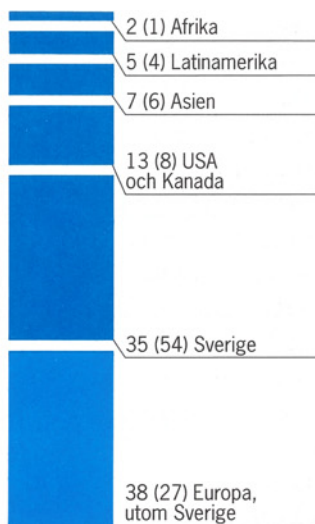
Ericsson Components kommer under 1997 att satsa än mer på fiberoptisk forskning. Fiberoptiken är ett område som förväntas en fortsatt stark expansion. Tekniken står inför en övergång till mottagare- och sändarmoduler som klarar upp till 10 Gb/sek i signalhastighet.

Linjekretsar för optoprodukter är ett av de områden som Ericsson satsar på att bli ledande



SMÅ MOBILTELEFONER
KRÄVER SMÅ KRETSAR
MED MYCKET STOR
KAPACITET

FAKTURERING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE, %



AFFÄRSOMRÅDE KOMPONENTER I SAMMANDRAG

MSEK resp. procent av koncernen totalt	1996		1995		1994	
Extern ordergång	4 009	3%	4 924	5%	4 126	5%
Extern fakturering	3 909	3%	4 771	5%	4 073	5%
Intern fakturering	3 884	-	2 950	-	2 244	-
Antal anställda	5 285	6%	5 532	7%	4 746	6%

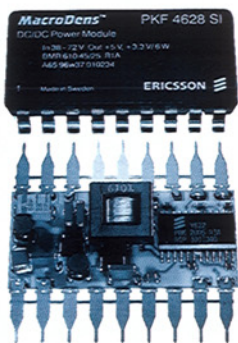
Ericsson Components AB är Ericssons kompetenscenter när det gäller mikroelektronik, och här utvecklas och marknadsförs avancerade integrerade kretsar och energilösningar för telekommunikationssystem. Ett dotterbolag distribuerar elektronikkomponenter inom Skandinavien. Bolagen tillhörde fram till 31 december 1996 det tidigare affärsområdet Komponenter, där också kabeltillverkningen inom Ericsson Cables AB ingick. Affärsområdets externa fakturering uppgick under 1996 till 3,9 miljarder kronor och ordergången till 4,0 miljarder.

Antalet anställda var i december 1996 cirka 5300. Den totala komponentverksamheten, nu under namnet Ericsson Component Companies, koordineras från Kista norr om Stockholm, där avancerade anläggningar för produktion av kiselkretsar är förlagda. Ericsson Components bedriver också tillverkningsverksamhet i Morgan Hill, Californien och Shanghai i Kina. Ericsson Cables tillverkar kabel i Falun och Hudiksvall, där huvudkontoret finns.

inom. Idag produceras sådana kretsar i huvudsak för externa kunder, bland dem Lucent Technologies, det företag som avknoppats från AT&T.

MIKROELEKTRONIKTJÄNSTER

En ny mikroelektroniktjänst introducerades 1996. Ericsson Components har dragit nytta av sin långa erfarenhet av konstruktion och tillverkning av integrerade kretsar, liksom av logistiken vid framtagning av sådana kretsar. Genom att själva konstruera och använda både egna och inköpta konstruktionselement kan avancerade mikrokretsar tas fram och skapas på ett effektivt sätt. Tillverkningen förläggs till kontraherade halvledartillverkare. På detta sätt ökas kapaciteten för konstruktion och leverans, utan behov av kapacitetstillskott.



MIKRODENS ÄR EN KRAFTKOMPONENT SOM PLACERAS DIREKT PÅ KRETSKORTET

ENERGISYSTEM

Energisystem, som är en affärsenhet inom Ericsson Components, expanderar i takt med Ericssons övriga försäljning, dvs med mer än 20 procent per år. För att klara den expansionen investerades under 1996 mer än någonsin tidigare i denna verksamhet. Under året uppgick försäljningen till drygt 3 miljarder, fördelat över hela världen. Totalt har installationer sålts till drygt 100 länder.

Kunder är systemleverantörer som Ericsson, NEC, Nortel, Fujitsu och Siemens eller operatörer som Telia och BT. Nya operatörer finns också bland kunderna, liksom datortillverkare som Stratus, Honeywell och Schneider.

Vid sidan om de större energisystemen har Ericsson lyckats väl när det gäller sk kraftmoduler. Det är små kraftomvandlare som monteras direkt på kretskorten i teleutrustning, datorer, etc. Ericsson blev här 1996 världens största tillverkare med en produktion av mer än 5 miljoner enheter per år.

KRAFT- OCH TELEKABEL

Ericssons sortiment av telekabel omfattar både koppar- och fiberoptisk kabel, så kallad optokabel. Den traditionella koppar-kabeln svarar fortfarande för 60 procent av försäljningen, men det är optokabel som ökar mest. Det gäller inte minst för optisk sökabel, där Ericsson under 1996 introducerade en ny produkt. I denna kabel har den tidiga-

re vanliga blymantlingen ersatts av en betydligt miljövänligare kopparmantling. Sådan kabel såldes under året bl a för en ny förbindelse mellan Sverige och Polen, via Bornholm.

Produktionen av optokabel har under året begränsats av en global brist på fiber.

En speciell fiberkabelprodukt är Skywrap, som marknadsförs av samriskbolaget Erifocas, där Ericssons partner är det engelska företaget Focas. Skywrap monteras på kraftledningar, genom att en speciell maskin lindar fiberkabeln kring högspänningskabeln. I Sverige har Svenska Kraftnät installerat Skywrap i ett fiberoptiskt nät som förbinder landets tre största städer.

För kraftkabel har under året också introducerats nya och miljösäkrare produkter.

Stort intresse har också visats en ny typ av kraftkabel som kan läggas i såväl vatten och mark som luft – en egenskap som betydligt förenklar dragning av kraftkabel under besvärliga förhållanden.

FÖRSVARSELEKTRONIK

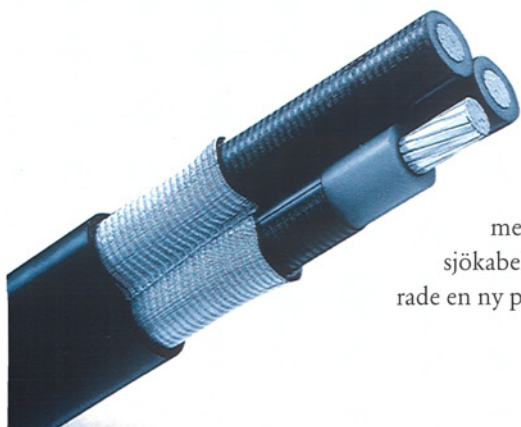
Ericssons verksamhet inom försvarselektronik omfattar markbaserade, marina och flygburna radar- och kommunikationssystem. Den är inriktad mot en sektor av en totalt sett minskande marknad för försvarsteknologi som ändå ökar. Med en stark inriktning på försvars- och säkerhetssystem finns Ericsson inom ett segment som kommer att få än större betydelse i framtiden.

Giraffe, Ericssons största radarprodukt genom tiderna, har efter 20 år sålts till 19 olika länder. Thailand blev nummer 19 genom en order under 1996.

När det i början av 2000-talet är dags att förnya stora delar av luftförsvarssystemen i Europa finns nästa generation av spaningsradar från Ericsson klar. Det är den radar som utvecklas för det svenska luftförsvarssystemet Bamse och som byggs för två olika tillämpningar – som spanings- och eldledningsradar.

Under 1996 skrevs den första ordern på Arthur, en artillerilokaliseringradar som Ericsson utvecklat på uppdrag av Försvarets Materielverk och norska Haerens Forsyningskommando. Arthur är ett litet och rörligt radarsystem som, trots att det inte står konkurrenterna efter i fråga om prestanda, är avsevärt billigare. Systemet kan bli nästa stora produkt för Ericsson på försvarssidan.

ERICSSON ÄR EN LEDANDE LEVERANTÖR AV KRAFTKABEL I EUROPA



Leveranserna av Erieye, en flygburen spaningsradar, till svenska flygvapnet inleddes under året. I likhet med Arthur är Erieye mycket mindre än konkurrerande system och betingar ett avsevärt lägre pris. Ett stort antal internationella upphandlingar är på gång för sådana system. Tillsammans med bl a flygplanstillverkarna SAAB, Lockheed Martin och Embraer offererar Ericsson Erieye till flera länders försvarsmakter.

Arbete pågår också med att ta fram en ny generation av radar för JAS 39 Gripen. Det är en mycket avancerad radar, vars utveckling kommer att avsätta många nya lösningar som kan användas i Ericsson Microwave Systems civila utvecklingsverksamhet. Detta är typiskt för de avancerade utvecklingsprojekten på försvarssidan. Ericsson är ett av en handfull företag i världen som klarar av att utveckla den allra senaste generationens elektronik för mikrovågstillämpningar.

MIKROVÅGSSYSTEM

Under 1996 blev Ericsson dominerande på marknaden för mikrovågslänkar med 28 procent av världsmarknaden. Gapet till konkurrenterna ökade under året.

MiniLink är koncernens framgångsrika produktfamilj på området. Den används flitigt vid utbyggnaden av mobiltelefonnäten, därav den starka försäljningsutvecklingen på senare år. Under de tre senaste åren har produktionen av länkar mer än tredubblats.

Under 1996 har Sydafrika, Spanien, Tyskland och flera latinamerikanska länder varit stora marknader för MiniLink. Indien är en av de helt nytillkomna marknaderna.



MIKROBASSTATION MED 250 W AKTIV ANTENN OCH MINILINK FÖR TRANSMISSION

FAKTURERING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE, %



AFFÄRSOMRÅDE MIKROVÅGSSYSTEM I SAMMANDRAG

MSEK resp. procent av koncernen totalt	1996		1995		1994	
Extern ordergång	3 222	2%	1 998	2%	2 122	2%
Extern fakturering	3 111	3%	2 760	3%	2 441	3%
Intern fakturering	1 219	-	922	-	479	-
Antal anställda	4 166	4%	3 714	4%	2 978	4%

Ericsson Microwave Systems AB är Ericssons utvecklingscenter för mikrovågsteknologi och höghastighetselektronik. Bolagets kompetens inom dessa kärnområden används för att utveckla avancerade system som är baserade på radar- och radioteknik för militära och civila tillämpningar.

Affärsområde Mikrovågssystem, dit Ericsson Microwave Systems hört, hade i december 1996 ca 4 200 anställda. Merparten finns i Kista, Borås, Lysekil och Mölndal, där huvudkontoret ligger.

I Ericssons nya organisation ingår produktområdet radiolänkar i affärsområde Mobilsystem.

Den externa faktureringen uppgick 1996 till 3,1 miljarder kronor och ordergången till 3,2 miljarder.

Produktområdet försvarselektronik omfattar bland annat radar för luftförsvar och presentationsystem. Mikrovågslänkar är ett produktområde med i huvudsak civil inriktning.

Ericsson Microwave Systems samarbetar med övriga Ericsson i utveckling och produktion av komponenter för mobiltelefoni, bl a radiobasstationer och antenner.



STYRELSELEDAMÖTER

Björn Svedberg (1)

Född 1937.
Ordförande. Tekn. dr h.c. VD och koncernchef i Skandinaviska Enskilda Banken. Styrelseledamot i ABB, ABB AB, Volvo, STORA och SAS Sverige AB.
Ledamot sedan 1977.
Aktieinnehav: B 39 798.
Konvertibler: 15 000.*

Tom Hedelius (2)

Född 1939.
Vice ordförande. Ekon. dr h.c. Styrelseordförande i Handelsbanken och Bergman & Beving. Vice ordförande i AGA och Industrivärden. Styrelseledamot i Volvo, SCA och SAS Sverige AB.
Ledamot sedan 1991.
Aktieinnehav: B 8 800.
Konvertibler: 2 000.*

Lars Ramqvist (3)

Född 1938.
VD och koncernchef. Fil. dr. Styrelseledamot i Astra, SCA, Sveriges Industriförbund, SAF och Sveriges Verkstadsindustrier.
Ledamot sedan 1990.
Aktieinnehav: B 3 766.

Bo Berggren (4)

Född 1936.
Tekn. dr h.c. Styrelseordförande i STORA, Astra, SAS och SAS Sverige AB. Vice ordförande i Investor, Skandinaviska Enskilda Banken och Sveriges Industriförbund. Styrelseledamot i Danisco A/S och Kungliga Tekniska Högskolan.
Ledamot sedan 1994.
Aktieinnehav: B 4 000.

Göran Engström (5)

Född 1948.
Arbetsagarledamot.
Ledamot sedan 1994.
Aktieinnehav: B 860.
Konvertibler: 625.*

Jan Hedlund (6)

Född 1946.
Arbetsagarledamot.
Ledamot sedan 1994.

Per Lindh (7)

Född 1957.
Arbetsagarledamot.
Ledamot sedan 1994.

Sverker Martin-Löf (8)

Född 1943.
VD och koncernchef i SCA. Styrelseledamot i AGA, Industrivärden, Industriförbundet och SAF.
Ledamot sedan 1991.

Lars-Eric Peterson (9)

Född 1950.
VD och koncernchef i Skandia. Styrelseledamot i GRI (Gothenburg Research Institute).
Ledamot sedan 1996.

Clas Reuterskiöld (10)

Född 1939.
VD och koncernchef i Industrivärden. Styrelseordförande i PLM. Styrelseledamot i AGA, Handelsbanken och SCA.
Ledamot sedan 1994.
Aktieinnehav: B 4 400.

Peter Sutherland (11)

Född 1946.
Dr.h.c. Styrelseordförande i Goldman Sachs International och Overseas Development Council, Washington. Vice ordförande i British Petroleum. Styrelseledamot i Investor, ABB, Delta Air Lines, Allied Irish Banks och stiftelsen World Economic Forum.
Ledamot sedan 1996.

Marcus Wallenberg (12)

Född 1956.
Vice VD i Investor. Vice ordförande i Astra och Saab. Styrelseledamot i Incentive, Investor, Scania, Skandinaviska Enskilda Banken, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse.
Ledamot sedan 1996.
Aktieinnehav: B 44 000.

Sven Ågrup (13)

Född 1930.
Styrelseordförande i AGA. Styrelseledamot i Handelsbanken, Sandvik och Tetra Laval.
Ledamot sedan 1983.
Aktieinnehav: B 2 000.

STYRELSE-SUPPLEANTER

Christer Binning (14)

Född 1946.
Arbetsagarledamot.
Ledamot sedan 1994.
Konvertibler: 75.*

Sven Eriksson (15)

Född 1932.
Arbetsagarledamot.
Ledamot sedan 1995.
Aktieinnehav: A 176.

Carl Wilhelm Ros (16)

Född 1941.
Förste Vice VD. Styrelseledamot i LKAB, Trygg-Hansa och NCC.
Ledamot sedan 1986.
Aktieinnehav: B 20 000.
Konvertibler: 10 030.*

Christer Åkerlind (17)

Född 1950.
Arbetsagarledamot.
Ledamot sedan 1994.
Aktieinnehav: B 44.

VERKSTÄLLANDE LEDNING

Lars Ramqvist

Koncernchef. Verkställande direktör, Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

Carl Wilhelm Ros

Förste vice verkställande direktör.

Kurt Hellström

Vice verkställande direktör.

Anders Igel

Vice verkställande direktör.

KONCERNLEDNINGS-FUNKTIONER

Stephan Almqvist

Direktör, Finans.

Erling Blommé

Direktör, Juridik.

Bengt Forsberg

Direktör, Marknad.

Lennart Grabe

Direktör, Affärsutveckling.

Håkan Jansson

Direktör, Teknik.

Bo Landin

Direktör, Asia Pacific.

Åke Pettersson

Direktör, Revision och Säkerhet.

Britt Reigo

Direktör, Personal och Organisation.



Lars A Stålberg
Direktör, Information.

Gerhard Weise
Direktör, Ekonomi.

AFFÄRSOMRÅDES- CHEFER

Ragnar Bäck
Direktör, Företagskommunikation och
Nät. Verkställande direktör, Ericsson
Business Networks AB.

Kurt Hellström
Vice verkställande direktör,
Radiokommunikation. Verkställande
direktör, Ericsson Radio Systems AB.

Anders Igel
Vice verkställande direktör,
Publik Telekommunikation. Verkstäl-
lande direktör, Ericsson Telecom AB.

Bert Jeppsson
Direktör, Komponenter.
Verkställande direktör, Ericsson
Components AB.

Jan-Åke Kark
Direktör, Mikrovågssystem.
Verkställande direktör, Ericsson
Microwave Systems AB.

REVISORER (ORDINARIE)

Carl-Eric Bohlin
Auktoriserad revisor,
Price Waterhouse.

Olof Herolf
Auktoriserad revisor,
Price Waterhouse.

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor.

REVISORER (SUPPLEANTER)

Lars Eklund
Auktoriserad revisor,
Price Waterhouse.

Bo Hjalmarsson
Auktoriserad revisor,
Price Waterhouse.

Stefan Holmström
Auktoriserad revisor.

* För konvertering till en B aktie krävs
7,21 konvertibler.

MODERBOLAG,

DOTTERBOLAG,

SAMARBETANDE

BOLAG, REGION-

KONTOR, TEKNISKA

KONTOR.

ALGERIET

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Bureaux Techniques
d'Algérie
El Djazair
Bernard Deblais

SITEL – Société

Industrielle Algérienne de
Télécommunications
Tlemcen
M Mami

ARGENTINA

Compañía Ericsson S.A.C.I.
Buenos Aires
Rolando Zubirán

AUSTRALIEN

Ericsson Australia Pty. Ltd.
Broadmeadows
Kjell Sörme

Ericsson Data
Australia Pty. Ltd.
Melbourne
Lars Löfberg

Ericsson Defence
Systems Pty. Ltd.
Preston
John Scanlon

Nira Australia Pty. Ltd.
Sydney
Brian Fitzgerald

BAHRAIN

Ericsson Radio Systems AB
Bahrain Branch
Manama
Håkan Johansson

BELGIEN

Ericsson Business
Communications NV/SA
Bryssel
Torbjörn Possne

Ericsson European
Affairs Office
Bryssel
Torbjörn Ihre

BOLIVIA

Ericsson de Bolivia
Telecomunicaciones S.A.
La Paz
Jan Hartzell

BOSNIEN**HERZEGOVINA**

Ericsson djl
Sarajevo
Anders Ericsson

BRASILIEN

Ericsson Tele-
comunicações S.A.
São Paulo
Lars Sköld

BULGARIEN

Ericsson
Telecommunications
Bulgaria E00D
Sofia
Roland Engman

CHILE

Compañía Ericsson
de Chile S.A.
Santiago
Carlos Ortiz

COLOMBIA

Ericsson de Colombia S.A.
Bogotá
Björn Magnusson

COSTA RICA

Ericsson de Costa
Rica S.A.
San José
Julien Sideris

DANMARK

LM Ericsson A/S
Köpenhamn
Björn Olsson

LM Ericsson
International A/S
Köpenhamn
Bo Stokholm

Cabelco ApS
Virum
Jörgen Dinesen

Ericsson DIAX
Telecommunications A/S
Struer
Jörgen Yde Jensen

TERMA Elektronik AS
Lystrup
Johannes Jacobsen

ECUADOR

Teléfonos Ericsson C.A.
Quito
Bo Westman

EGYPTEN

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Egypt Branch
Kairo
Robert Andersson

EL SALVADOR

Ericsson El Salvador
S.A de C.V.
San Salvador
Jorge Juarez

ESTLAND

Oy LM Ericsson Ab
Representative Office
Tallinn
Matti Lehtimäki

Ericsson Eesti AS
Tallinn
Matti Lehtimäki

FILIPPINERNA

Ericsson Telecommuni-
cations Inc.
Manila
Hans Ekström

Philnet Ericsson Inc.
Manila
Hans Ekström

FINLAND

Oy LM Ericsson Ab
Jorvas/Helsingfors
Jan-Mikael von Schantz

Viikinkaapeli Oy
Esbo/Helsingfors
Kalervo Ulander

FRANKRIKE

Ericsson Radio S.A.
Guyancourt
Erland Lonaeus

MET Communication S.A.
Massy
Jacques Payer/
Lars Jarnryd

Ericsson Hewlett-Packard
Telecommunications
Grenoble
Claude Perrigault

S.A. Ericsson
Malakoff
Gilles Pichon

FÖRENADE**ARABEMIRATEN**

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Technical Office UAE
Abu Dhabi
Bo Nilsson

GHANA

Ericsson Radio
Systems Ghana
Accra
Sobhi Ayache

GREKLAND

Ericsson Hellas
Telecommunications
Equipment S.A.
Aten
Lars Björkenor

GUATEMALA

Ericsson de
Guatemala S.A.
Guatemala City
Ignacio Gonzáles

HONGKONG

Ericsson Ltd.
Hong Kong
John Gilbertson

INDIEN

Ericsson Communi-
cation Pvt. Ltd.
New Delhi
Rolf Granström

Ericsson Telecommuni-
cations Pvt Ltd.
New Delhi

Birla Ericsson Optical Ltd.
Rewa
D.R. Bansal

Ericsson India Ltd.
New Delhi
G.S. Bains

INDONESIEN

PT Ericsson Indonesia
Jakarta
Mats H. Olsson

Erindo Utama PT
Jakarta
F. Siddik

IRAN

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Iran Branch
Teheran
Philippe Durand

IRLAND

LM Ericsson Holdings Ltd.
Dublin
Vincent Daly

Ericsson Business
Communications Ltd.
Dublin
John L. Kennedy

Ericsson Systems
Expertise Ltd.
Athlone
Diarmuid O'Colmain

LM Ericsson Ltd.
Dublin
Ian Cahill

Broadcom Eirann
Research Ltd.
Dublin
Gerhard Cahill

ISRAEL

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Representative
Office Israel
Tel Aviv
Bo Andersson

ITALIEN

Ericsson S.p.A.
Rom
Gian Luigi Tosato
Aurelio Renna

Ericsson Tele-
comunicazioni S.p.A.
Rom
Giovanni De Guzzis

JAPAN

Nippon Ericsson KK
Tokyo
Morgan Bengtsson

Ericsson Toshiba
Telecommunication
Systems K.K.
Yokohama
Tomas Hillås

JUGOSLAVIEN

LM Ericsson
International AB
Representative
Office Belgrade
Belgrad
Jan B Hultgren

KANADA

Ericsson
Communications Inc.
Toronto
Bernt Högberg

KENYA

Ericsson GT Telecom Ltd.
EGK
Gilgill
J.K. Mosenik (Act.)

KINA

Ericsson (China)
Company Ltd.
Beijing
Olof Lenneman

Beijing Ericsson Mobile
Communication Co. Ltd.
Beijing
Bernt Hult

Beijing Ericsson
Communication
Systems Co. Ltd.
Beijing
Gunnar Wenneberg

Dalian Ericsson
Communication Co. Ltd.
Dalian
Bill Timmings

Guangdong Ericsson
Engineering Co. Ltd.
Guangzhou
Jan Hågne

Guangzhou Ericsson
Communication Co. Ltd.
Guangzhou
Jan Hågne

Nanjing Ericsson
Communications
Company Ltd.
Nanjing
Lars Edvardsson

Shanghai Ericsson Simtec
Electronics Co. Ltd.
Shanghai
Hans-Erik Carlsson

KOREA

Ericsson Korea Ltd.
Seoul
Bengt Forss

KROATIEN

Ericsson Nikola Tesla d.d.
Zagreb
Per Olof Sjöstedt

KUWAIT

Kuwait Ericsson Telephone
Equipment & Services
Kuwait
Bo Zaine

LETTLAND

LM Ericsson
International AB
Representative Office
Riga
Ilkka Jäntti

LIBANON

Société Libanaise des
Téléphones Ericsson
S.A.R.L.
Beirut
Jan Embro

LIBYEN

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Libya Branch
Tripoli
Torsten Andersson

LITAUEN

LM Ericsson
International A/S
Representative Office
Vilnius
Conni Simonsen

UAB Ericsson Lietuva
Vilnius
Conni Simonsen

MALAYSIA

Ericsson Telecommuni-
cations Sdn Bhd
Shah Alam, Selangor
Olle Ulvenholm

Perwira Ericsson Sdn Bhd
Shah Alam, Selangor
Kamaludin bin Abdul Kadir

Opcom Cables Sdn Bhd
Shah Alam, Selangor
Mukhriz Mahatir

MAROCKO

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Délégation Technique du
Projet au Maroc
Rabat-Agdal
Harald Oberbeck

MEXIKO

Teleindustria Ericsson S.A.
Mexico D.F.
Gerhard Skladal

Ericsson Radio
Systems S.A.
Mexico, D.F.
Per Fredén

Empresa Tecnológica
Ericsson S.A. de C.V.
Mexico, D.F.
Rolf Hansén

Sistemas Ericsson S.A.
Mexico, D.F.
Roberto Rosales

Telemontaje Ericsson
S.A. de C.V.
Mexico, D.F.
Roberto Rosales

NEDERLÄNDERNA

Ericsson Telecommuni-
catie B.V.
Rijen
Haijo Pietersma

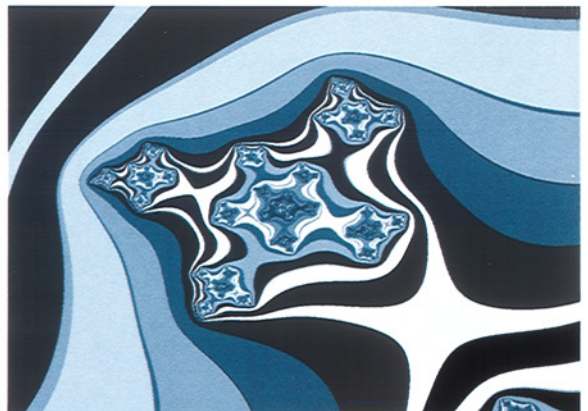
Ericsson Holding
International B.V.
Rijen
Leo de Hoon

Ericsson Holding
Nederland B.V.
Rijen
Leo de Hoon

Ericsson Property Co. B.V.
Rijen
Leo de Hoon

Ericsson Business Mobile
Networks B.V.
Amsterdam/Enschede

Ericsson Data
Netherlands B.V.
Rijen
Philip Jörding



Ericsson Radio
Systems B.V.
Emmen Hoofddorp
Gerrit Koning

Ericsson Real Estate
Netherlands B.V.
Emmen
Gradus Bruins

NEDERLÄNDSKA VÄSTINDIEN

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Technical Office
Curaçao
Juan Rangel

NIGERIA

LM Ericsson (Nigeria) Ltd.
Lagos
John Erik Vesterlund

NORGE

Ericsson A/S
Billingstad
Steinar Tveit

Ericsson Radar A/S
Billingstad
Johnny Bardal

NFT Ericsson
Communications ANS
Billingstad
Tor Frydenberg

Forslid A/S
Oslo
Torbjörn Sundqvist

NYA ZEELAND

Ericsson Communi-
cations Ltd.
Wellington
Torbjörn Smith

Ericsson Cellular Ltd.
Auckland
Fiona Green

OMAN

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Technical Office Oman
Muscat
Sune Larsson

PAKISTAN

Ericsson Pakistan Ltd.
Islamabad
Kjell Björk

PANAMA

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Technical Office
Panama
Francisco Peralta

PERU

Compañía Ericsson S.A.
Lima
Román de los Martiréz

POLEN

Ericsson Sp.z.o.o.
Warsawa
Kaj Juul-Pedersen

PORTUGAL

Ericsson de Portugal Lda
Carnaxide/Lissabon
Peter Källberg

RUMÄNIEN

Ericsson Telecommuni-
cations Romania S.R.L.
Bukarest
Thomas Lundin

RYSSLAND

Ericsson Corporatia AO
Moskva
Yngve Redling

LM Ericsson International
Representative Office
Moskva
Yngve Redling

Ericsson Training Center
Moskva
Eric Franke

SAUDIARABIEN

Saudi Ericsson
Comm. Co. Ltd.
Riyadh
Lennart Kalling

SCHWEIZ

Ericsson AG
Brüttsellen/Zürich
Peter Kunz

Ericsson Ascom
Telecom AG
Bern
Urs Althaus

SINGAPORE

Ericsson Telecommuni-
cations Pte. Ltd.
Singapore
Göran Berntsson

SLOVAKIEN

Ericsson Slovakia
spol.s.r.o.
Bratislava
Jan Cisarik

SLOVENIEN

Ericsson d.o.o.
Ljubljana
Jernej Velkavrh

SPANIEN

Ericsson S.A.
Madrid
Raimo Lindgren

Ericsson S.A.
Leganés
Eduardo Herranz

Ericsson Radio S.A.
Madrid
Ingemar Näve

Ericsson Mobile
Systems S.A.
Madrid
Ingemar Näve

Ericsson Radio S.A.
División Indelec
Zamudio – Vizcaya
Bo Westerberg

Ericsson Comunicaciones
de Empresa S.A.
Madrid
Jerónimo de Ugarte

Ericsson Redes S.A.
Madrid
Jerónimo de Ugarte

Ericsson Data Spain S.A.
Leganés
Philip Jörding

SRI LANKA

Ericsson Telecommuni-
cations Lanka (Pvt.) Ltd.
Colombo
Bo Almlöf

STORBRITANNIEN

Ericsson Ltd.
Burgess Hill
Nils Grimsmo

Ericsson Infracom Ltd.
Leicester
John Pragnell

Ericsson Componedex Ltd.
Milton Keynes
Peter Lagesse

Ericsson OMC Ltd.
Basinstoke
Ian Maclure

Ericsson Data UK
Burgess Hill
Mikael Hansson

SVERIGE

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Stockholm
Lars Ramqvist

Ericsson Telecom AB
Stockholm
Anders Igel

Ericsson Radio Systems AB
Stockholm
Kurt Hellström

Ericsson Business
Networks AB
Stockholm
Anders Igel

Ericsson Components AB
Stockholm
Bert Jeppsson

Ericsson Microwave
Systems AB
Mölnadal/Göteborg
Jan-Åke Kark

Ericsson Utvecklings AB
Stockholm
Gunnar Eriksson

ELLEMTEL Utvecklings AB
Stockholm
Anders Carlsson

AB LM Ericsson Finans
Stockholm
Gösta Ståhlberg

AU-System Radio AB
Lund
Anders Cedervall

Ericsson Software
Technology AB
Karlskrona
Kennet Rådne

Ericsson Anslutnings-
system AB
Skellefteå
Yngve Hässler

Ericsson Cables AB
Hudiksvall
Janne Sjöden

Ericsson Emergency
Control Systems AB
Göteborg
Dan-Håkan Dawall

Ericsson Hewlett-Packard
Telecommunications AB
Stockholm
Tomas Ivarsson

Ericsson Infocom
Karlstad
Lars Boman

Ericsson Mobile
Communications AB
Stockholm
Johan Siberg

Ericsson Network
Construction AB
Stockholm
Per S. Berg

Ericsson Radio Access AB
Stockholm
Ulf Mimer

Ericsson Radio
Messaging AB
Stockholm
Ingemar Blomqvist

Ericsson Electronic
Distr. AB
Stockholm
Jan Åke Viklund

Ericsson Treasury
Services AB
Stockholm
Vidar Mohammar

Ericsson AB
Stockholm
Alan Atkins

Ericsson Erisoft AB
Luleå
Sture Johansson

Ericsson Mobile
Data Design
Göteborg
Åke Johansson

Forslid & Co. AB
Stockholm
Torbjörn Sundkvist

Industrigruppen JAS AB
Stockholm
John Mårtensson

LM Ericsson Data AB
Stockholm
Göran Wågström

LM Ericsson
Fastigheter AB
Stockholm
Per Palmberg

Scancables AB
Norrköping
Torbjörn Sundkvist

Zonex AB
Stockholm
Mikael Mattsson

SYDAFRIKA

Ericsson South
Africa Pty. Ltd.
Johannesburg
Christer Hohenthal

Automatic Systems
Manufacturing (Pty.) Ltd.
Johannesburg
Margaret Wells

SYRIEN

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Technical Office
Syria Branch
Damaskus
Peter Sellström

TAIWAN

Ericsson Taiwan Ltd.
Taipei
Bengt Bergvall

THAILAND

Ericsson Communications
(Thailand) Ltd.
Bangkok
Jan Kemwall

Ericsson Telephone
Corporation Far East AB
Bangkok
Jan Kemwall

Ericsson Thai Networks
Company Ltd.
Bangkok
Jan Kemwall

TJECKISKA REPUBLICEN

Ericsson spol.s.r.o.
Prag
Sepp Leimgruber

TUNISIEN

Telefonaktiebolaget
LM Ericsson
Bureaux Techniques de
Tunisie
Tunis
Wadih Skaf

Ericsson Tunisie S.A.
Tunis
Wadih Skaf

STITELE S.p.A
Tunis
Mohamed Hachicha

TURKIET

Ericsson Telekomün-
ikasyon A.S.
Istanbul
Johan Bruce

Ericsson-Cukurova
Telekom A.S.
Ankara
Jonas Fügedi

TYSKLAND

Ericsson GmbH
Düsseldorf
Manfred Buchmayer

Ericsson Eurolab
Deutschland GmbH
Herzogenrath
Jef Keustermays

UKRAINA

LM Ericsson
International AB
Representative Office
Kiev
Leif Edwall

UNGERN

Ericsson Kft
Budapest
Istvan Fodor

URUGUAY

Compañía Ericsson
Uruguay, S.A.
Montevideo
Peter Axell

USA

Ericsson Inc.
Richardson, TX.
Bo Hedfors

Ericsson Messaging
Systems Inc.
Woodbury, N.Y.
Sture Östlund

The Ericsson Corporation
Washington, D.C.
John Gire

VENEZUELA

Compañía Anónima
Ericsson
Caracas
Stig Johansson

Sistemas Ericsson C.A.
Caracas
Hank van Delden

VIETNAM

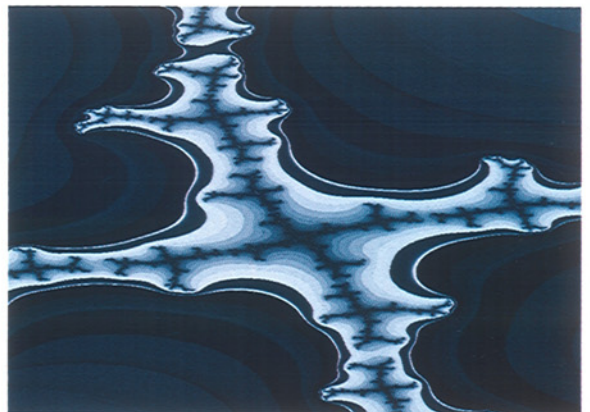
LM Ericsson
International AB
Representative Office
Hanoi
Per Karlberg

ZIMBABWE

LM Ericsson
International AB
Representative Office
Harare
Lars-A. Andersson

ÖSTERRIKE

Ericsson Austria AG
Wien
Lars G. Josefsson



Denna ordlista är skriven för en bred grupp läsare, företrädesvis utan fackkunskaper. Förklaringar av detta slag kan dock ej bli fullständiga.

ATM

Asynchronous Transfer Mode är en teknik för bredbandsöverföring – överföring av telesignaler med höga kapaciteter. ATM medger förutom höga kapaciteter i signalöverföringen också ett högt mått av flexibilitet, bland annat genom att abonnenten själv kan anpassa kapaciteten hos en uppkopplad förbindelse till det aktuella behovet.

D-AMPS

Digital Advanced Mobile Phone System. Amerikansk standard för digital mobiltelefoni som förutom i Nordamerika också utnyttjas i några andra länder, främst i Sydostasien.

DECT

DECT – Digital Enhanced Cordless Telecommunications – är en gemensam europeisk standard för trådlös persontelefoni som fastslagits av ETSI, ett europeiskt standardiseringsorgan för telekommunikationsteknik. DECT-standarderna blir bland annat vägledande för utvecklingen av system för trådlös företagskommunikation.

GSM

Global System for Mobile Telecommunications. Utvecklades ursprungligen som en paneuropeisk standard för digital mobiltelefoni, men har nu också införts på många andra håll i världen.

INTELLIGENTA NÄT

Telekommunikationsnät där vissa typer av tjänster kan införas av driftbolaget och snabbt göras tillgängliga för användarna.

MIKROVÅGSTEKNOLOGI

Den teknologi som används för att generera, behandla och överföra radiovågor inom frekvensområdet 1 000-25 000 MHz. Tekniken används i radar och i telekommunikation för till exempel radiolänkar och satellitsystem.

NMT

NMT (Nordisk Mobil Telefoni) är den gemensamma nordiska standarden för analog mobiltelefoni som fastställdes av teleförvaltningarna i Sverige, Norge, Finland och Danmark i början av 80-talet. System enligt denna standard har också installerats i ett antal länder utanför Norden.

PCN

Personal Communications Network är radiobaserade telekommunikationsnät som tillåter användande av lätta och billiga trådlösa telefoner, så kallade persontelefoner.

PCS

Personal Communications Services är ett amerikanskt begrepp som motsvarar PCN i Europa.

PDC

Personal Digital Cellular är en japansk standard för digital mobiltelefoni. Standarden utnyttjas än så länge endast i Japan, men den kan komma att sprida sig till andra länder.

SDH

Synchronous Digital Hierarchy är en europeisk standard för digital signalöverföring i telenät.

TDMA

Time Division Multiple Access är en teknik för digital överföring av radiosignaler mellan exempelvis en mobiltelefon och radiobasstationen. I TDMA delas frekvensbandet upp i ett antal kanaler som i sin tur spaltas upp i korta tidsenheter på ett sådant sätt att flera samtal kan dela på en kanal utan att störa varandra.

VARUMÄRKEN

I denna årsredovisning nämns ett antal varumärken. Följande varumärken ägs av Ericsson:

AXE®
BusinessPhone™
Consono®
EriEye®
Freeset®
MacroDens®
MD110®
MiniLink™

OSÄKERHETER I FRAMTIDSUTSIKTER

"Safe Harbour"-uttalande i enlighet med den amerikanska "Private Securities Litigation Reform Act of 1995":

Vissa uttalanden i Årsredovisning 1996 är framåtblickande. De faktiska utfallen kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Förutom de faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av bl a sådana faktorer som produkt efterfrågan, konjunkturreffekter,

valutakurs- och räntefluktuationer, inverkan av konkurrerande produkter och deras prissättning, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, politiska risker i de länder i vilka Ericsson har verksamhet eller försäljning och följder av kundfinansiering.

BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma hålls fredagen den 25 april 1997 kl 17.00 i Berwaldhallen, Strandvägen 69, Stockholm.

RÄTT ATT DELTAGA I BOLAGSSTÄMMAN

Aktieägare, som önskar delta i bolagsstämman, skall vara införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast den 15 april 1997.

Aktieägare, som genom banks notariatavdelning eller enskild fondhandlare låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste tillfälligt införas i aktieboken för att ha rätt att delta i stämman. Införingen måste vara verkställd senast den 15 april 1997.

ANMÄLAN OM DELTAGANDE I BOLAGSSTÄMMAN

För att delta i bolagsstämman fordras, förutom den ovan angivna införingen i aktieboken, att anmälan om deltagande i stämman görs till bolagets huvudkontor senast kl 16.00 tisdagen den 22 april 1997.

Anmälan skall göras skriftligen under adress Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Koncernledningsfunktion Juridik, 126 25 Stockholm, per telefon 08-719 34 44, 08-719 44 98 mellan kl 10.00 och 16.00 eller per fax 08-719 95 27.

BEHÖRIGHETSHANDLINGAR

Fullmakter, registreringsbevis och andra behörighetshandlingar bör för att underlätta inpasseringen vid stämman inges i förväg och vara bolaget tillhanda under ovanstående adress senast den 24 april 1997.

UTBETALNING OCH UTDELNING

I bolagsstämmans beslut om utdelning kommer att anges den dag då aktieboken och den i anslutning till aktieboken förda förteckningen över panthavare m fl skall avstämmas. Styrelsen och verkställande direktören har som avstämningsdag beslutat föreslå den 30 april 1997. Beslutat bolagsstämman i enlighet med förslaget beräknas utdelningen komma att utsändas av Värdepapperscentralen VPC AB den 9 maj 1997 till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken eller i den nämnda förteckningen.

ADRESSÄNDRING

Aktieägare, som ändrat namn, adress eller kontonummer, bör snarast anmäla förändringen till sin förvaltare respektive Värdepapperscentralen VPC AB, Box 7822, 103 97 Stockholm. Särskild blankett för anmälan tillhandahålls av bankerna. När det gäller adressändringar i Sverige behöver numera särskild anmälan inte göras till VPC, förutsatt att flyttningsanmälan gjorts på posten. VPC får då automatiskt underrättelse om ändringen.

