

ERICSSON 



1998 i sammandrag

Affärsidé	3
Koncernchefens kommentar	4
Marknaden, omvärlden och konkurrenterna	6
Ericsson-aktien 1998	10
Finansiella mål	12
Viktiga frågor för 1999	13
Finansförvaltning och finansiella risker	14
Koncernens millennieprogram	18
Den nya organisationen	19
Marknadsområde Europa, Mellanöstern och Afrika	22
Marknadsområde Nordamerika	24
Marknadsområde Asien och Oceanien	26
Marknadsområde Latinamerika	28
Affärssegment Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	30
Affärssegment Konsumentprodukter	35
Affärssegment Företagslösningar	38
Övriga affärsverksamheter	40
Produktförsörjning och Informationsteknologi	41
Teknik	42
EMU	45
Förvaltningsberättelse	46
Koncernens resultaträkning	50
Koncernens balansräkning	51
Koncernens kassaflödesanalys	52
Moderbolagets resultaträkning	53
Moderbolagets balansräkning	54
Moderbolagets kassaflödesanalys	56
Bokslutskommentarer och noter	57
Revisionsberättelse	72
Tioårsöversikt	73
Miljö	74
Personal	75
Koncernens styrelse	76
Koncernens ledning	78
Ericsson på webben	80
Ordlista	81
Varumärken	82
Bolagsstämma, ekonomisk information	83

- Sven-Christer Nilsson utsågs till ny koncernchef efter Lars Ramqvist och tillträdde i samband med bolagsstämman 30 mars. Lars Ramqvist blev ny ordförande efter Björn Svedberg.
- I september beslutade koncernen om en ny organisation som trädde i kraft vid årsskiftet 1998/99. Affärsområdena ersattes av tre affärssegment och fyra marknadsområden inrättades.
- Koncernen fastställde en ny strategi, som innebär att trådlös kommunikation och Internet-baserad teknik ska positionera Ericsson i en ledande roll på 2000-talet.
- Europeiska standardiseringsorganet ETSI enades om att den teknik som Ericsson med flera utvecklat, WCDMA, ska gälla som standard för nästa generations mobilsystem. Koncernen levererade experimentssystem för WCDMA till flera ledande asiatiska och europeiska operatörer.
- Kina blev Ericssons största enskilda marknad.
- Ett Ericsson-utvecklat radiochip, Bluetooth, presenterades i maj av Ericsson, IBM, Intel, Nokia och Toshiba. Bluetooth gör det möjligt att trådlöst överföra data mellan mobiltelefoner, bärbara datorer och andra elektroniska apparater.
- Ericsson, Motorola, Nokia och brittiska Psion bildade företaget Symbian för att utveckla och sälja operativsystemet EPOC, ett system för framtidens mobila kommunikationsutrustning.
- Ericsson förvärvade amerikanska Advanced Computer Communications (ACC), som är ledande inom fjärraccess, en teknik som används för uppkoppling mot Internet.

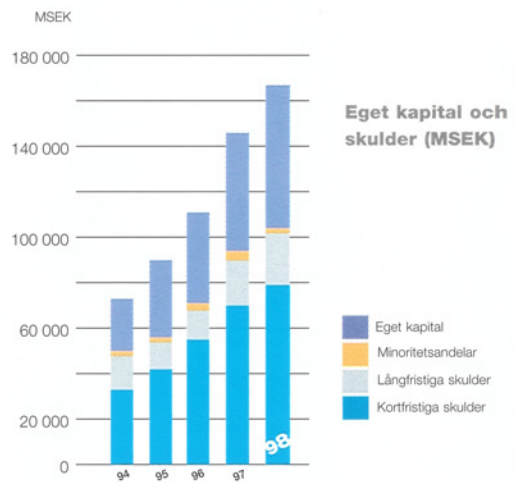
Osäkerheter i framtiden

"Safe Harbour"-uttalande i enlighet med den amerikanska "Private Securities Litigation Reform Act of 1995":

Vissa uttalanden i Årsredovisning 1998 är framåtblickande. De faktiska utfallen kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Förutom de faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av bl a sådana faktorer som produkt efterfrågan, konjunkturreffekter, valutakurs- och räntefluktuationer, inverkan av konkurrerande produkter och deras prissättning, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, politiska risker i de länder i vilka Ericsson har verksamhet eller försäljning och följder av kundfinansiering.

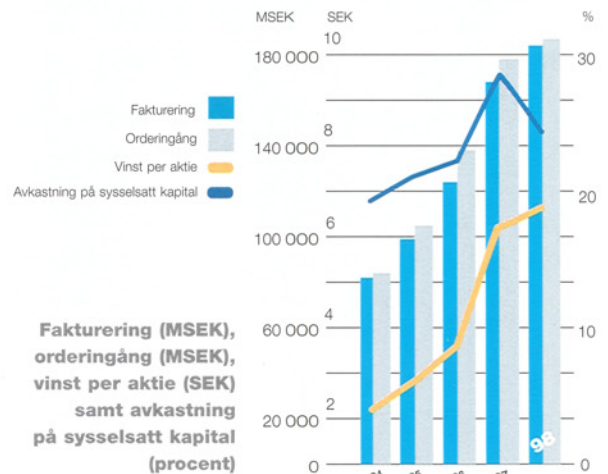
	1998 MSEK	1997 MSEK	Förändring i procent
Fakturering	184 438	167 740	10
Resultat före skatter	18 210	17 218	6
Vinst per aktie, SEK	6,66	6,08	10
Utdelning per aktie, SEK	2,00*	1,75	14
Antal anställda vid årsskiftet	103 667	100 774	3
Orderingång	187 415	179 770	4

*styrelsens förslag

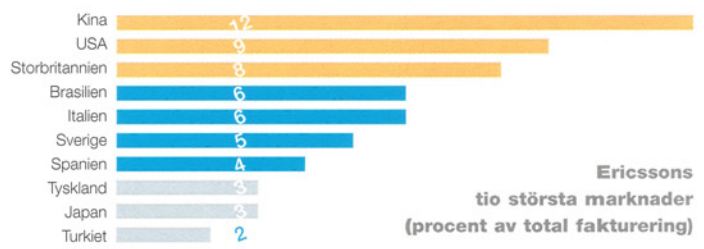
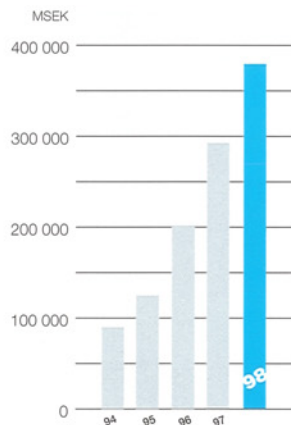


Att förstå våra kunders
möjligheter och behov
och att tillhandahålla
kommunikationslösningar
bättre än våra konkurrenter.

Därvid ska Ericsson
skapa en konkurrenskraftig
värdetillväxt för sina aktieägare.



Börsvärde
1994-1998 (MSEK)



Ericsson redovisar en fortsatt positiv utveckling av såväl vinst som fakturering under 1998. Vinsten före skatt steg med 6 procent och nådde 18 210 miljoner SEK. Vi har stärkt vår ledande position inom mobil kommunikation. Jag vill speciellt peka på framgångarna inom GSM. Vi har också gjort betydande framsteg inom WCDMA-tekniken och fått viktiga order som avser tredje generationens experimentssystem på nyckelmarknader.

1998 blev ett år som präglades av stora förändringar. Den asiatiska krisen fortsatte och ledde till turbulens och ökad osäkerhet i hela världsekonomin.

I telekomvärlden fortsatte förändringarna i en snabbare takt än vad som troligen någonsin förekommit i en bransch. Den utveckling vi förutspått, med en sammansmältning av data- och telekommunikation, har intensifierats. Detsamma gäller konsolideringen av operatörer runt om i världen. Kort sagt, det sker en utveckling som är både spännande och utmanande.

Det kan närmast beskrivas som en revolution när ny, framför allt Internet-baserad, teknik förändrar både våra produkter och vårt arbetssätt. Med den tredje generationens mobiltelefoni står vi inför en teknisk utveckling, som sannolikt kommer att innebära större förändringar för den enskilde individen än när telefonen blev ett inslag i vår vardag.

Ny strategi, ny organisation

För Ericssons del har det gångna året också inneburit stora förändringar inom bolaget. Jag tillträdde som koncernchef den 30 mars 1998. Under våren inledde vi en omfattande kartläggning av vår tekniska kompetens och såg över inriktningen av vår produktutveckling.

Resultatet av kartläggningen visade tydligt att Ericssons samlade kompetens ger ett starkt utgångsläge i Den Nya Telekomvärlden, som är vår beskrivning av utvecklingen där datakom och telekom nu smälter samman och där vi bedömer att trådlös eller mobil kommunikation kommer att vara en central trend.

Tekniköversynen följdes av en genomgång av hela verksamheten, som resulterade i den nya strategin och den nya organisationen. Det var ett omfattande arbete. Vi har verksamhet i 140 länder och forsknings- och utvecklingsresurser fördelade på över 25 länder runt om i världen.

Ericssons tekniska kunnande inom telekommunikation, med en ledande ställning inom trådlös kommunikation, i kombination med vårt globala nätverk av dotterbolag som inte sällan varit på plats under ett sekel, var tillsammans avgörande faktorer när vår nya strategi lades fast under hösten. Den syftar till att Ericsson ska vara ledande också i den nya, förändrade telekomvärlden.

Genombrottsorder

Sammansmältningen av datakommunikation och telefoni blir allt tydligare. Ett exempel är det kontrakt, värt 3 400 miljoner SEK, som Ericsson i hård konkurrens vann hos BT i Storbritannien i januari 1999. Ordern är strategisk och visar att Ericsson positionerat sig i frontlinjen när data- och telekommunikation smälter samman. Kontraktet gäller vidareutveckling av BT:s fasta AXE-nät för nästa millennium. I BT:s nya nät integreras kretskopplad AXE-teknik, paketkopplad ATM-teknik och IP, vilket gör det möjligt att erbjuda tjänster från vanligt tal till modern dataöverföring. Lösningen stöder övergången till ett nät för integrerad smal- och bredbandsteknik.

Ett annat exempel på att Ericssons strategi vinner framgångar är ett kontrakt från januari 1999 med tyska T-Mobil (Deutsche Telekom MobilNet). Det handlar om GPRS (General Packet Radio Service) i T-Mobils landstäckande





Sven-Christer Nilsson
VD och koncernchef

"Vi står inför en teknisk utveckling som innebär större förändringar för den enskilde individen än när telefonen blev ett inslag i vår vardag"

GSM-nät. Denna paketkopplade datakommunikationsteknik kommer att göra det möjligt att tillhandahålla trådlös Internet och andra IP-baserade tjänster med hastigheter upp till 115 kilobit per sekund – mer än tio gånger snabbare än i nuvarande nät. GPRS är också ett viktigt steg för operatörerna i utvecklingen mot tredje generationens nät.

Kundfokus och snabbhet

I vår omfattande organisationsförändring var kundfokus och snabbhet viktiga ledord. För att infria detta har Ericsson organiserats i tre olika segment, som utgår från kundgrupper. Det är Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer, Konsumentprodukter (där mobiltelefonerna dominerar) och Företagslösningar.

Vi har fyra marknadsområden – Europa, Mellanöstern och Afrika; Nordamerika; Asien och Oceanien samt Latinamerika – som vart och ett leds av en vice VD, medlem i koncernledningen och i praktiken min förlängda arm ute på marknaden.

Den nya organisationen är inte bara anpassad till ett ökat antal globala kunder, utan också till att våra kunder behöver nya produkter och lösningar, där trådlös och fast telefoni närmar sig varandra och där telefoni och datakommunikation, främst Internet, blir allt mer integrerat.

Tydlig förvävsstrategi

Ericsson har en klar strategi för datakommunikation och Internet som också innefattar förvärv av företag och strategiska samarbeten. Under 1998 förvärvades det Kalifornien-baserade datakomföretaget Advanced Computer Communications (ACC), som bland annat utvecklar världsledande Internet-växlar, så kallade routrar.

Vår bransch präglades under 1998 av en fortsatt konsolidering, där ett antal större förvärv gjordes av konkurrenter. Ericsson håller fast vid sin förvävsstrategi, som bygger på att söka små och medelstora företag med spjutspetsteknologi inom områden som kompletterar Ericssons produkter och kompetens.

Ett nytt sätt att arbeta

Genom den nya organisationen kan vi införa ett nytt sätt att arbeta och dra full nytta av den snabba teknikutvecklingen. Detta är bakgrunden till de förändringar som vi

presenterade i januari. De innebär att det försvinner drygt 11 000 arbetstillfällen av totalt 104 000 i Ericsson runt om i världen under en tvåårsperiod.

En tydlig bild av vad som sker är att en AXE-installation, som förr tog tolv veckor, i dag görs på en vecka och med bara halva personalstyrkan. Allt mer av standardiserade programvaror, standardkomponenter och inköpt teknik minskar behovet av personalintensiv och kostsam egenutveckling.

Ericssons resultat väntas under det första halvåret 1999 bli lägre än för det första halvåret 1998, vilket påpekats vid flera tillfällen under hösten 1998. Detta beror på den finansiella osäkerheten på flera marknader, utveckling av nya teknologier och produkter, att lanseringen av nya mobiltelefoner resultatmässigt får genomslag först under senare delen av året samt på omstruktureringsarbetet. Det senare medför kostnader inledningsvis, vilka ej förväntas uppvägas av positiva effekter förrän under senare delen av året.

Ericsson leder utvecklingen i telekomindustrin, där teknik, kunder och konkurrenter förändras i en dramatisk takt. Kombinationen av vår starka position, ökade satsningar på forskning och utveckling och goda insatser av vår kompetenta personal kommer att garantera ledarskap också i framtiden. Ericssons långsiktiga mål är att växa snabbare än marknaden. För 1999 förutser vi en försäljningstillväxt minst i takt med marknaden. Jag är övertygad om att Ericsson kommer att fortsätta skapa ökade värden för våra kunder, anställda och aktieägare.

Stockholm den 17 februari 1999

Sven-Christer Nilsson

På väg in i Den Nya Telekomvärlden

Ericsson är världsledande på mobiltelefoni. Koncernen är den största leverantören av mobilsystem, med cirka 30 procent av världsmarknaden, räknat i dollar. Koncernen är också bland de största på marknaderna för digitala mobiltelefoner och publika växlar.

Ericsson är också den mest globala aktören i telekombranschen, med verksamhet i 140 länder, där koncernen inte sällan gjort affärer i över 100 år. Positionen förstärks genom att Ericsson spelar en ledande roll i utvecklingen av standarder för tredje generationens mobilsystem.

Koncernen har ett starkt utgångsläge, såväl tekniskt, finansiellt som marknadsmässigt, när stora förändringar inträffar inom de närmaste åren. Men utvecklingen går i snabbt tempo, den är krävande och konkurrensen är hård.

Det är bakgrunden till att Ericsson i oktober 1998 förnyade strategin för hur koncernen ska positionera sig i Den Nya Telekomvärlden.

Konvergens – allt växer samman

Tidigare har aktörerna inom telekommunikation varit relativt få och rollerna har varit tydliga. Tillverkare som Ericsson har sålt sina produkter till i första hand stora monopoloperatörer, med vilka leverantörerna haft långa och väl etablerade relationer.

Nu pågår en konvergens, en sammansmältning, av branscher, teknologier och tjänster.

Telefoni och data växer samman med multimedia till en bransch. Den fasta och den mobila världen knyts ihop.

Tekniken utvecklas genom ökad digitalisering och genom Internet.

Den snabba utvecklingen av Internet och av intranät driver också snabbare fram konvergens av tjänster och produkter.

En lång rad avregleringar sker runt om i världen, vilket medför att ett stort antal nya och globala operatörer etablerar sig både inom fast och mobil telefoni.

Drivkrafterna bakom denna snabba utveckling finns hos operatörerna. De eftersträvar skalekonomi och att kunna erbjuda en rad olika tjänster för konsumenterna, både företag och privatpersoner. Operatörerna konkurrerar med bekvämlighet, pålitlighet, mobilitet och lägre tariffer.

Det är Ericssons uppskattning att när operatörerna på allvar börjar investera i den tredje generationens mobilnät, runt år 2002, kommer tarifferna ner på liknande nivåer som för fast telefoni.

Aktörer inom data- och datakombranscherna – till exempel Microsoft och Cisco – rör sig mot telekombranschens traditionella områden. Detta leder till en förändrad konkurrenssituation, som berör flera intilliggande branscher.

Marknaden, kunderna och produkterna blir "lokala", det vill säga globala i många avseenden, men med lokal anpassning av design och innehåll.

En annan trend är konsolideringen av antalet operatörer. Inom fem till tio år kommer 10–15 operatörer att dominera världsmarknaden inom internationell trafik tillsammans med något 100-tal regionala operatörer. Det leder till ett ökat behov av globala standarder som grund för produktutvecklingen. Ericsson har i dag nära kontakter med de flesta av de stora operatörer som förväntas leda konsolideringen samt med många av de nya regionala operatörerna.

Trafiken flyttar över till Internet

En allt större del av informationen kommer att gå via Internet. Redan år 2000 beräknas datatrafiken över Internet vara större än taltrafiken på telenäten.

Det så kallade Internet-protokollet (IP) är ett språk, med vilket datorer kommunicerar med varandra på Internet. IP påverkar i princip alla Ericssons produkter. Det finns en övertygelse bland företagen i branschen att den tekniken kommer att vara en av drivkrafterna bakom konvergens.

Operatörerna kommer att investera i att växa och på sikt flytta över sin trafik till Internet. Detta är en omställning som påminner om när operatörerna gick från analogt till digitalt. Det tog runt 15 år, dagens omställning kan gå på halva den tiden.

Betydande besparingar kan uppnås när allt större informationsmängder överförs till samma nät, först data, sedan taltelefoni, därefter video.

Internet-tekniken har utvecklats i datavärlden. För att den tekniken ska kunna appliceras i televärlden krävs förädling och förfining. Det ger Ericsson och andra aktörer med kompetens från telekom stora möjligheter.

Datavärlden har fortfarande problem med tillförlitlighet och snabbhet i näten. Det förekommer driftstörningar och långa väntetider för att nå Internet är inte ovanliga.

De stora framtida affärsmöjligheterna ligger i att bygga de nya telekom- och datakomapplikationerna. Ericsson har en stark position på både fast och mobil telefoni, och har därmed ett försprång gentemot många av konkurrenterna.

Koncernen är i dag en av de ledande i världen på mobildatasystem, som kan sägas ligga till grund för utvecklingen inom mobil datakom.



Ericssons förvärvsstrategi på datakomområdet innebär att koncernen genom förvärv eller strategiska allianser kan komplettera existerande kompetens och kritiska produkt- eller komponentområden. Det innebär en inriktning mot små och medelstora företag med spets-teknologi.

Det finns redan en stor kunskap i koncernen inom datakom- och IP-relaterade tjänster och teknologier. En rad nya Internet-baserade produkter har lanserats.

Ericsson har gått i bräschen för telefoni via Internet. Koncernens bedömning är att utvecklingen mot telefonsamtal över IP startar med långdistansnäten och går vidare till accessnäten. Från och med år 2005 kan större delen av tele- och datatrafiken gå via IP.

Ericsson ligger redan långt framme med produkter inom IP-telefoni eller Voice over IP (VoIP). Exempelvis används koncernens produkter kommersiellt av en amerikansk operatör, Delta Three, som är världsledande i dag på IP-telefoni. Delta Three har byggt upp ett nät för internationella samtal mellan initialt Israel, USA och Storbritannien. Dessutom finns några nationella operatörer.

Trådlös kommunikation ökar kraftigt

Marknaden för trådlös datakommunikation, som i dag är liten, beräknas ta fart år 2000–2002.

Överföringarna kommer att ske omedelbart, i realtid, "always on". Mängden information som kan sändas kom-

mer att öka kraftigt. Utvecklingen går mot det sladdlösa kontoret.

I början av 1998 valde det europeiska standardiseringsorganet ETSI Ericssons och andras WCDMA-teknik som standard för tredje generationens mobilsystem. I december enades fem standardiseringsorgan från Asien, Europa och USA om att förespråka denna radiostandard, som ansluts mot en vidareutveckling av GSM-näten.

En majoritet av de operatörer som har digitala nät stöder WCDMA. I utvecklingen mot WCDMA har Ericsson tagit fram en paketkopplad teknik, kallad GPRS, som utvecklar dagens GSM-näts möjligheter. GPRS, som introduceras 1999, är en tjänst som gör det möjligt att på trådlös väg och med hög hastighet, 115 kilobit per sekund, sända e-post och annan datakommunikation i GSM-näten.

Nästa utvecklingsfas heter Edge, en teknik som också för samman GSM och TDMA (den digitala teknik som är dominerande i bland annat Nordamerika och Latinamerika) i en standard. Med Edge, som är skapat för att klara multimediatjänster, ökar hastigheten ytterligare, till 384 kilobit per sekund.

Med början 1999 kommer de nya licenserna för tredje generationens mobilsystem att auktioneras ut. De operatörer som inte får tilldelning i budgivningen på tredje generationen riskerar att få vänta många år innan de får chans till en ny mobil licens. Det ökar operatörernas motiv att vara med från början.

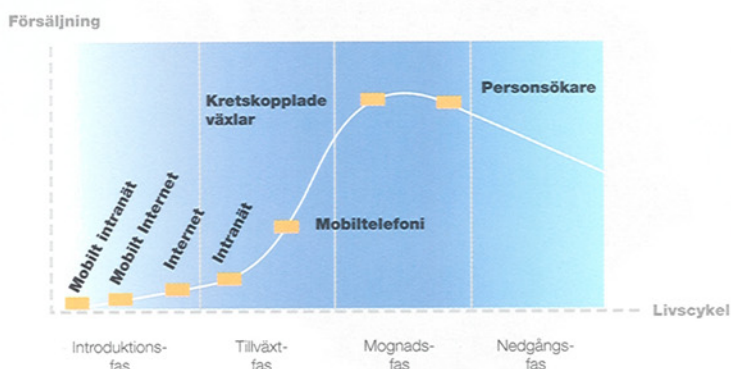
Redan år 2001 kommer tredje generationens mobila kommunikationssystem att tas i kommersiell drift, troligen med början i Japan.

Den stora drivkraften bakom tredje generationen är anpassningen till datakom- och IP-användning. Ericsson räknar med att nära 200 miljoner Internet-användare kommer att vara uppkopplade trådlöst år 2005. Året därpå beräknas en miljard människor ha en mobiltelefon, lika många som har en fast telefon och som har tillgång till Internet, fast och mobilt.

Trafiken i de trådlösa telenäten förväntas öka ännu snabbare än antalet användare, från 500 miljarder minuter 1998 till mer än 2 500 miljarder år 2005.

Trådlös IP kommer att ge många fördelar för konsumenten. I dag kan det ta fem minuter att ladda ner en Internet-sida, med trådlös IP kan det gå på fem sekunder. Minuter blir sekunder, det blir inga väntetider och användaren kommer alltid att vara uppkopplad.

Statusläge för olika typer av kommunikation



Koncernens mål

Den här snabba utvecklingen är bakgrunden till Ericssons långsiktiga tillväxtmål att öka omsättningen med över 20 procent per år, det vill säga något snabbare än marknaden. Detta mål ska ses över en tidsperiod på tre till fem år.

Totalmarknaden för Den Nya Telekomvärlden kan värderas till i storleksordningen 215-230 miljarder dollar (1997). Då inkluderas nät, utrustning och relaterade tjänster för telekom, liksom nät för datakom. Däremot räknas inte dataföretagens traditionella IT-verksamhet in.

Ericssons tillväxt bestäms av hur koncernen bibehåller och flyttar fram positionerna på olika marknader. Nedan redovisas de mål som koncernen eftersträvar att uppnå inom tre till fem år samt den förväntade årliga totala tillväxten på marknaden under den perioden:

Affärssegment Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer

(delar av före detta affärsområdena Mobilsystem och Infokomsystem):

- Behålla positionen som nummer ett på marknaden för mobil telefoni. Den årliga tillväxten på marknaden uppskattas till 15 procent.
- Etablera Ericsson som nummer ett på marknaden för trådlös dataöverföring. Den årliga förväntade marknadstillväxten är mycket hög. Detta mål ska ses i ett längre tidsperspektiv, då marknaden för viktiga tillväxtområden som mobildata utvecklats.
- Fortsätta att vara bland de tre största aktörerna på marknaden för trådbunden taltelefoni. Den totala tillväxttakten inom denna mogna marknad förväntas bli cirka 7 procent per år.
- Etablera en nischposition bland de tre största inom trådbunden dataöverföring av högsta klass i realtid. Förväntad marknadstillväxt: 20-25 procent.

Affärssegment Konsumentprodukter

(före detta affärsområdet Mobiltelefoner och Terminaler):

- Förstärka positionen och bli en av de två största inom taltelefoni via mobiltelefoner. Världsmarknaden uppskattas växa med runt 10 procent.
- Etablera Ericsson som en av de två största inom trådlös dataöverföring, där den totala årliga tillväxten på marknaden beräknas till nästan 30 procent.
- Etablera en nischposition bland de tre största aktörerna på marknaden för trådbunden dataöverföring av högsta klass i realtid. Förväntad årlig marknadstillväxt är mycket hög.

Affärssegment Företagslösningar

(delar av före detta affärsområdena Mobilsystem och Infokomsystem):

- Behålla en ledande position på marknaden för trådlös taltelefoni, med en förväntad marknadstillväxt på drygt 10 procent, samt att tillhöra de två största inom kontorssegmentet.
- Etablera Ericsson som en av de tre största på trådlös dataöverföring. Den årliga totala tillväxten uppskattas till 30 procent.
- Behålla positionen som en av de fem största på trådbunden taltelefoni, där totalmarknaden förväntas växa med endast 3-5 procent per år.

Ericssons mål

		Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	
		Trådlöst	Trådbundet
tal		Störst Behålla	Bland de tre största Behålla
	data*	Störst Etablera	Bland de tre största i nischer (Högtillförlitlig IP i realtid) Etablera
Konsumentprodukter			
tal		Bland de två största Förbättra	**
	data*	Bland de två största Etablera	Bland de tre största i nischer (Högtillförlitlig IP i realtid) Etablera
Företagslösningar			
tal		Bland de två största inom kontorssegmentet Behålla	Bland de fem största Behålla
	data*	Bland de tre största Etablera	**

* Data inkl realtids IP, t ex VoIP

** Ej prioriterat

Konkurrenterna

På mobilsystem har Ericsson i dag en ledande position. Koncernen är minst dubbelt så stor, räknat efter fakturering, som var och en av de närmaste konkurrenterna, Lucent, Motorola, NEC, Nokia och Nortel.

Ericsson har också en stark position på marknaden för publika växlar med huvudkonkurrenter som Alcatel, Lucent, Nortel och Siemens.

På marknaden för mobildatanät, som har stor betydelse för den trådlösa Internet-utvecklingen, är Ericsson ledande.

Däremot är Ericssons position i dag relativt svag på traditionell trådbunden dataöverföring och transportnätprodukter.

En av konkurrenterna på den kraftigt växande marknaden för datakommunikation är Cisco. Tidigare var Cisco fokuserat på datakom till företagssektorn. Med Internet-explosionen vände sig Cisco till den publika marknaden, riktade sig mot operatörer och blev därmed en konkurrent till telekomleverantörerna.

På mobiltelefoner tillhör Ericsson de tre ledande aktörerna i världen tillsammans med Nokia och Motorola. Koncernen har en styrka i volymproduktion, global distribution och ett starkt varumärke.

Inom området för företagslösningar har Ericsson i dag en position bland de fem största inom traditionella kontorsväxlar. Huvudkonkurrenter här är Alcatel, Lucent, Nortel och Siemens.

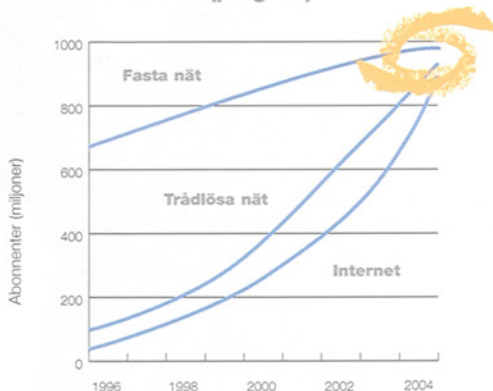
Överlag har Cisco, Lucent och Nortel en stark närvaro i Nordamerika. Alcatel och Siemens är också starkt beroende av sina hemmamarknader.

Ericsson är det mest internationella företaget i branschen, vilket är en styrkefaktor i samarbetet med operatörer som har globala expansionsplaner.

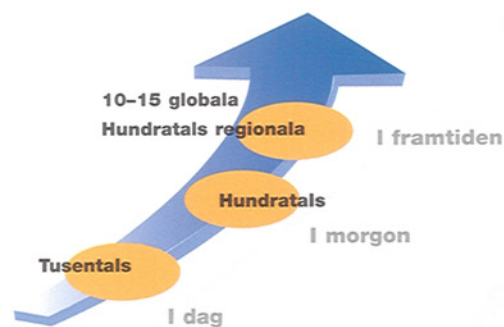
Ericssons 20 största globala kunder

Kunderna i bokstavsordning	
AirTouch	SBC
AT&T	SingTel
BellSouth	Sonera
BT	Swisscom
Cable & Wireless	Telecom Italia
Deutsche Telecom	Tele Danmark
France Télécom	Telefónica
KPN Telecom	Telia
Mannesmann	Telstra
MediaOne	Vodafone

Antal abonnenter (prognos)



Konsolidering av operatörer



Ericsson-aktien 1998

Den 28 april genomförde Ericsson en fondemission 1:1. Denna ökade aktiekapitalet till 4 875 485 750 (2 437 742 875) SEK, fördelat på 1 950 194 300 aktier. Det nominella värdet på aktien är 2,50 SEK. Aktierna är per 31 december 1998 fördelade på 164 054 660 A-aktier, som vardera ger en röst, samt 1 787 297 730 B-aktier med en tusendels röst vardera. En handelspost är oförändrat 100 aktier.

Under 1998 har antalet aktier genom konverteringar av konvertibla förlagsbevis ökat med totalt 2 360 272. Ytterligare förlagsbevis kan under perioden 1 januari 1999 – 5 februari 1999 ha kommit att konverteras till B-aktier, med rätt till utdelning för 1998.

Börshandel

Ericsson-aktien noteras på Stockholms Fondbörs (A- och B-aktier). B-aktien noteras på börserna i Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, London, Paris och på "Swiss Exchange" i Schweiz. Ericsson-aktien kan också handlas i form av ADR (American Depositary Receipts) genom Nasdaq-systemet i USA under symbolen ERICY. Varje ADR representerar en B-aktie.

Handel på Nasdaq sker även med så kallade ADD (American Depositary Debentures) under symbolen ERICZ. Varje ADD motsvarar en konvertibel avseende det konvertibla förlagslånet 1993/2000.

Sedan den 1 januari 1999 noteras Ericsson-aktien i euro i Frankfurt och i Paris.

Under 1998 omsattes nära fem miljarder aktier. Av dessa omsattes cirka 39 (40) procent på Stockholmsbörsen, 30 (31) procent på Nasdaq och 30 (28) procent på London-börsen. Övriga börser motsvarade cirka 1 (1) procent av omsättningen.

Kursutveckling

Kursen för Ericssons B-aktie steg med 29 procent under 1998. Affärsvärldens Generalindex steg under året med 10,2 procent.

Betalkursen den 30 december 1998 uppgick till 209,50 kronor för A-aktien och 193 kronor för B-aktien, vilket motsvarar ett börsvärde på 379 231 miljoner SEK.

Ericsson-aktien steg kraftigt fram till mitten av juli men sjönk under hösten. Aktien återhämtade sig för att åter falla efter en vinstvarning i december.

B-aktiens högsta notering under året var 268 kronor (21 juli) och den lägsta var 118,50 kronor (8 oktober).

Betavärde

Betavärdet kan sägas visa en akties relativa risk. Det visar hur aktien historiskt sett i snitt har utvecklats i förhållande till börsindex. En aktie med lågt beta uppvisar små svängningar medan en aktie med högt beta uppvisar stora svängningar. Enligt beräkningar baserade på månatliga avkastningsdata för de senaste fem åren, uppgår Ericssons betavärde till 1,18*. Motsvarande siffra för ett genomsnitt av Ericssons konkurrenter uppgår till 1,14*. Ett högt betavärde innebär högre risk. Ericsson strävar efter att minska betavärdet, bland annat genom en öppnare information.

*Källa: PricewaterhouseCoopers

Förändringar i aktiekapitalet

		Antal aktier	Aktiekapital
1995	Årets början	217 229 118	2 172 291 180
1995	Split	4:1	-
1995	Nyemission	87 009 390	217 523 475
1995	Konverteringar	1 689 035	4 222 588
1996	Konverteringar	3 547 308	8 868 270
1997	Konverteringar	13 333 854	33 334 635
1998	Fondemission	1:1	2 437 742 875
1998	Konverteringar	1 759 181	4 397 952
1998	Årets slut	1 951 352 390	4 878 380 975

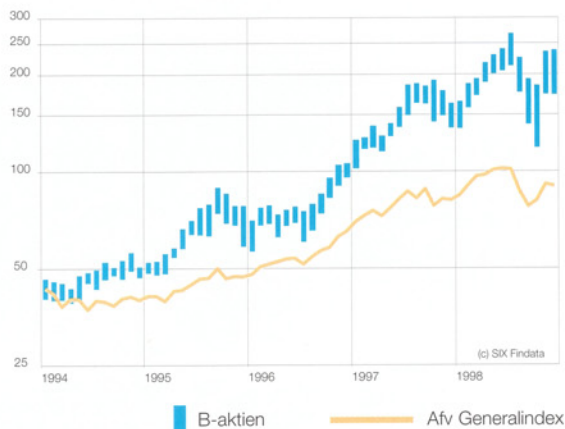
De röstmässigt största aktieägarna den 31 december 1998

	Antal aktier (A och B)	Röster %	Kapital %
AB Industrivärden	44 660 000	26,4	2,3
Investor AB	64 019 000	22,2	3,3
Wallenberg-stiftelser	27 293 024	16,5	1,4
Svenska Handelsbankens pensionsstiftelse	10 640 000	5,6	0,5
Skandia	25 975 630	5,0	1,3
Svenska Handelsbankens pensionskassa	7 920 000	4,8	0,4
Wallanders och Hedelius' stiftelse	3 960 000	2,4	0,2
SEB-stiftelsen	3 100 000	1,7	0,2
Oktogonen, Stiftelsen	3 520 000	1,6	0,2
Svenska Handelsbankens personalstiftelse	2 460 000	1,5	0,1
Fjärde AP-fonden	76 698 018	1,4	3,9
Trygg-Hansa Försäkring	32 410 826	1,3	1,6
Utländska ägare	970 069 312	2,0	49,7

Aktieägare

Totalt ägs cirka 90 procent av Ericssons aktier av svenska och internationella institutioner. Vid 1998 års slut uppgick andelen aktieägare utanför Sverige till cirka 50 (50) procent, fördelat på 30 (34) procent i USA, 6 (6) procent i Storbritannien och 14 (10) procent i övriga länder.

Kursutveckling 1994–1998



Aktieägarstruktur

Storleksklass	Antal ägare	%	Antal aktier	%
1 – 500	226 838	72,5	31 934 258	1,6
501 – 5 000	74 939	23,9	120 456 630	6,2
5 001 – 20 000	8 671	2,8	78 784 265	4,1
20 001 –	2 452	0,8	1 720 177 237	88,1
	312 900	100,00	1 951 352 390	100,0

Aktiedata

	1998 ⁴⁾	1997 ⁴⁾	1996 ⁴⁾	1995 ^{1) 4)}	1994 ^{1) 4)}
Vinst per aktie	6,66	6,08	3,64	2,92	2,15
P/E-tal B-aktie ²⁾	29	25	29	22	22
Utdelning	2,00 ³⁾	1,75	1,25	0,88	0,69
Direktavkastning, procent	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3
Börskurser					
-A per 30 december	209,5	157	109	69	52,5
-B per 30 december	193	149	106	65	51
-B årshögsta	268	192	106	89	58
-B årslägst	118,5	102,5	56,5	48	42

Anställdas ägande

Ericssons Allemansfond startade 1984. Fonden har 1 254 andelsägare och gör placeringar i Ericsson-aktien. Vid årsskiftet uppgick innehavet i fonden till 1 048 500 aktier.

Ett konvertibelt förlagslån uppgående till 6 000 MSEK emitterades under 1997 med företrädesrätt för Ericssons anställda.

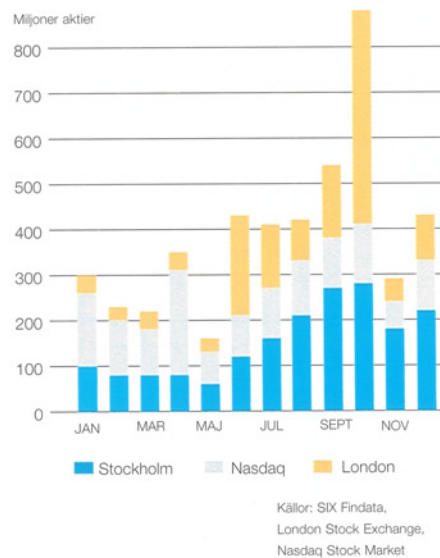
Anställda efter 10 oktober 1997 erbjuds att köpa konvertibler av Ericsson-bolaget AB Aulis.

1998 infördes ett aktieoptionsprogram för 500 nyckelpersoner, vilka tilldelas sjuåriga köpoptioner i Ericsson. Tilldelningens storlek bestäms av vinst per aktie, lön och bonuskategori.

Utdelningspolitik

Styrelsens avsikt är att utdelningens storlek ska avspegla Ericssons långsiktiga resultatutveckling, snarare än resultatet för varje enskilt år, till följd av bland annat konjunktursvängningar.

Aktieomsättning 1998



¹⁾ Värdet efter split 4:1

²⁾ Pris per aktie per 31 december delat med vinst per aktie efter skatter samt efter full konvertering

³⁾ För 1998, styrelsens förslag

⁴⁾ Värdet efter fondemission 1:1

Ett övergripande mål för koncernen är att skapa en konkurrenskraftig värdetillväxt för aktieägarna. Med detta avses den sammanlagda utvecklingen av Ericsson-aktien och utdelningen till Ericssons aktieägare återinvesterad i Ericsson-aktier. Med konkurrenskraftig värdetillväxt avses att den ska vara bland de bättre i en jämförbar grupp av konkurrenter.

Tillväxtnål

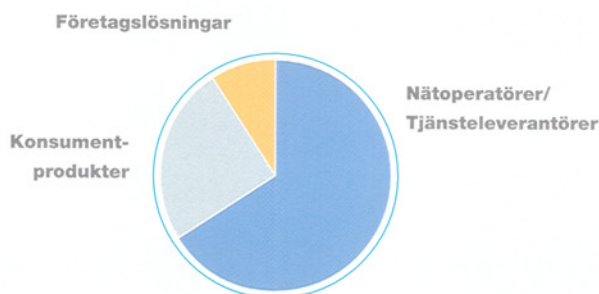
Koncernen har som målsättning att växa snabbare än marknaden, vilket betyder en långsiktig tillväxt på minst 20 procent per år. Detta tillväxtnål ses över tre till fem år, eftersom koncernen räknar med att vissa tillväxtmarknader, framför allt mobil datakommunikation, inte tar fart förrän en bit in på 2000-talet.

Tillväxtnålet ska uppnås genom att bibehålla eller förbättra positionerna inom vissa specificerade segment. Inom affärssegmenten Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer samt Konsumentprodukter ska tillväxten överstiga 20 procent. Inom affärssegmentet Företagslösningar förväntas en tillväxt på 10–15 procent, medan övriga enheter inom koncernen (försvarssystem, kabel och komponenter) beräknas växa 10 procent per år.

Kassaflöde och kapitalomsättning

Ericsson strävar efter att ha ett positivt kassaflöde före strategiska förvärv. För att växa med minst 20 procent med ett positivt kassaflöde krävs en avkastning på sysselsatt kapital på 20–25 procent för koncernen som helhet. Som en följd därav krävs rörelsemarginaler på i genomsnitt 10 procent eller högre och en kapitalomsättningshastighet på i medeltal två eller bättre. Avkastningskraven kan dock variera för olika segment. En lägre rörelsemarginal kan uppvägas av en högre kapitalomsättningshastighet. De olika enheterna – affärsenheter, produktenheter och marknadsenheter – har samtliga ett tydligt lönsamhetsansvar. Det innebär att varje enhet, förutom ansvar för resultatet, också ansvarar för sin del av det sysselsatta kapitalet.

Affärssegmentens andel av koncernens fakturering 1998



Långsiktiga tillväxtnål

	Försäljnings-tillväxt %
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	>20
Konsumentprodukter	>20
Företagslösningar	10–15
Övriga	10
Ericsson	>20

Ericssons långsiktiga mål är att växa snabbare än marknaden. För 1999 förutser koncernen en försäljningstillväxt minst i takt med marknadens tillväxt.

Marknaden för mobilsystem fortsätter att växa baserat på den starka abonnenttillväxten. Ericssons framgångar på denna marknad utgör en mycket god grund för fortsatta väsentliga bidrag från mobilsystem till Ericssons utveckling under 1999. Ericsson avser att stärka sin ställning som ledande leverantör genom betydande investeringar i utveckling av nästa generations systemteknologier. Fortsatta investeringar kommer också att göras i nya mobiltelefoner.

Ericsson kommer att fortsätta att investera i nya IP-, tele- och datakomteknologier i syfte att möta den växande efterfrågan i marknaden för dessa områden. Dynamiken på dessa marknader gör det nödvändigt att nära följa utvecklingen av kundernas efterfrågan.

Finansiell osäkerhet

1999 förutses bli ett år med begränsad expansion i världsekonomin. Marknaderna i Asien och Latinamerika kommer att kräva uppmärksamhet på grund av den finansiella osäkerheten. Effekterna av Brasiliens devalvering i januari 1999 är på kort sikt begränsade.

Sammantaget väntas Ericssons resultat under det första halvåret 1999 bli lägre än det första halvåret 1998. Detta beror på den finansiella osäkerheten på flera marknader, kostnaden för forskning och utveckling av nya teknologier och produkter, att lanseringen av nya mobiltelefoner resultatmässigt får genomslag först under senare delen av året samt på omstruktureringsarbetet, vilket medför kostnader inledningsvis vilka ej förväntas uppvägas av positiva effekter förrän under senare delen av året.

Millennieprogrammet

Ericsson har ett millennieprogram på koncernnivå. Programmet inkluderar planer för att säkerställa kontinuitet i verksamheten. Målsättningen är att minimera eventuella störningar som kan uppstå för såväl Ericssons kunder som för koncernens egen verksamhet. Förberedelserna, som inkluderar systemgenomgångar och tester, ändringar i dataprogram, program för genomgångar med leverantörer och installation av reservlaggregat beräknas vara genomförda vid mitten av 1999.

Finansförvaltning och finansiella risker

Under 1998 accentuerades valuta- och ränteturbulensen på tillväxtmarknaderna, samtidigt som den industrialiserade världen såg sjunkande styrräntor till historiskt sett mycket låga nivåer. Riskpremierna ökade dock markant under det sista halvåret, även i den industrialiserade världen. Ericssons finansiella nettotillgångar minskade från 6 miljarder SEK till -9 miljarder SEK, främst beroende på ett antal strategiska investeringar i form av förvärv av minoritetsandelar i MET Ericsson S.A. (Frankrike) och Ericsson Telecomunicações S.A. (Brasilien), General Electric's aktier i ett tidigare gemensamt holdingbolag (USA), samt förvärvet av Advanced Computer Communications Inc. (USA) och en fastighet i London. Finansiering till Ericssons kunder ökade med 142 procent jämfört med 1997. Kundfinansiering utgör i dag en betydande del av Ericssons finansiella portfölj. Utnyttjande av 300 MUSD inom ramen för Ericssons Medium Term Note program om totalt 800 MUSD bidrog till finansieringen.

Införandet av euro inom EMU har lett till att Ericsson har drivit ett pilotprojekt vid det holländska dotterbolaget som en modell för hur euro kommer att implementeras inom Ericsson.

Eftersom Ericsson är en koncern med verksamhet i många länder påverkar förändringar i valutakurser koncernens resultat- och balansräkning på många sätt. Beroende på den komplexa strukturen och karaktären på koncernens verksamhet samt den snabba expansionen är det svårt att bestämma effekterna av valutakursförändringar med stor precision.

Expansion och inbrytningar på nya marknader skapar likviditets- och kreditrisker. För hantering av finansiella risker har Ericsson en av styrelsen fastställd policy. Medvetenheten om och hanteringen av dessa risker minskade den effekt finansiella kriser i Asien och Latinamerika hade på Ericssons balans- och resultaträkning under året.

Organisation

Ansvaret för att hantera de finansiella risker som uppkommer i koncernens verksamhet, ligger i de enskilda koncernbolagen. Normalt säkras uppkommande risker på det sätt som beskrivs nedan hos Ericssons internbank, Ericsson Treasury Services. Huvuddelen av de risker internbanken på detta sätt övertar säkras i marknaden, men banken har även rätt att inom av styrelsen fastställd policy ta positioner i marknaden. Ericsson Treasury Services hanterar således huvuddelen av de finansiella operationer koncernen gör i marknaden.

Ericsson Treasury Services arbetar via treasury centers i Stockholm och från i år även Singapore och Dallas. Skälet till att man öppnat treasury centers på dessa orter är att säkerställa närvaro av finansiell kompetens i respektive tidszon.

Finansiella instrument

Ericssons hantering av finansiella instrument har sin grund i behovet av att finansiera affärsverksamheten, förvalta likviditeten och säkra den finansiella exponering som affärsverksamheten ger upphov till. Ericsson Treasury Services riskmandat att ta valuta- och räntepositioner på den finansiella marknaden uppgår till 200 miljoner SEK, beräknat på 5 procents förändring på varje öppen valuta-position och på 1 procentenhets ränteförändring.

Ericssons finansiella instrument härrör uteslutande från penning- och valutamarknaderna. Ericsson säkrar sig mot finansiella risker genom att balansera tillgångar och skulder vad avser valutor och räntebindning och säkra öppna positioner med derivatinstrument.

Ericssons finansiella instrument:

A) Primära instrument

- Räntebärande tillgångar och skulder.
- Icke räntebärande kortfristiga fordringar och skulder i utländsk valuta.
- Aktieplaceringar i utländsk valuta i dotter- och intressebolag.
- Övriga investeringar i utländsk valuta.

B) Derivatinstrument

- Valutaterminer
- Valutaoptioner
- Valutaswap-avtal
- Ränteterminer (FRA)
- Ränteswap-avtal
- Räntefutures

Generellt sett har användningen av derivatinstrument begränsat volatiliteten i de resultateffekter som genereras av valuta- och räntefluktuationer. På så sätt har de fyllt det avsedda säkringssyftet och överbryggar tidsgapet mellan kursrörelser och motåtgärder, såsom reviderade försäljnings- och inköpspriser.

Finansiella risker

Koncernen har fastställda regler och policies för hur valuta- och ränterisker ska hanteras. Dessa regler gäller för alla enheter i koncernen. Nedan ges en sammanfattning av olika typer av exponeringar samt av tillämpade principer.

Valutarisker

Ekonomisk exponering

Den ekonomiska exponeringen utgörs av för- eller nackdelar, i jämförelse med koncernens konkurrenter, som uppkommer för koncernen till följd av valutamässiga och andra ekonomiska förändringar i de länder där Ericsson verkar. Med sin internationellt mycket spridda verksamhet har Ericsson en viss möjlighet att omdirigera verksamheten från ett land till ett annat. Med cirka 60 procent av försäljningen i export från Sverige och endast 5 procent av försäljningen i Sverige är Ericsson förhållandevis starkt beroende av den svenska valutans utveckling samt de ekonomiska förutsättningarna i Sverige.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår då bolag i koncernen gör affärer i andra valutor än SEK. Valutaexponeringen koncentreras i huvudsak till de stora producerande bolagen, främst de svenska, genom att de utländska bolagen faktureras i sin lokala valuta. Den svenska delen av koncernen hade kommersiella nettoflöden i olika valutor enligt tabell 1.

USD är den viktigaste utländska valutan för Ericsson och svarar för cirka 34 procent av det totala flödet av utländska valutor till och från de svenska bolagen. Beräknat på valutaflödet ger en varaktig förändring av dollarkursen med 10 procent mot den svenska kronan en effekt på koncernens resultat i storleksordningen 2 miljarder SEK.

För att säkra betalningsflöden vid köp och försäljning i affärsverksamheten används valutaterminer. I många fall görs säkringen i två steg, från ursprunglig valuta till USD eller DEM och därefter från dessa valutor till SEK. Tabell 2 visar koncernens terminspositioner per den 31 december som om säkring skett direkt mellan ursprunglig valuta och SEK. Terminskontrakt som säkrar exponering till andra valutor än SEK är ej väsentliga.

1 Valutaflöden netto, till och från Sverige, omräknade i miljarder SEK

Specifikation av valutor med flöden över 0,5 miljarder SEK

	1998	1997
USD-relaterade valutor, varav		
USD US dollar	13,4	14,7
AUD Australiska dollar	1,6	2,4
HKD Hongkongdollar	3,3	3,8
MYR Malaysiska ringgit	0,5	1,4
Övriga USD-relaterade valutor	1,5	1,1
	20,3	23,4
Övriga valutor, varav		
CHF Schweiziska franc	1,1	1,2
DEM Tyska mark	5,3	3,0
DKK Danska kronor	1,3	1,3
ESP Spanska pesetas	2,2	3,7
FRF Franska franc	0,2	0,8
GBP Brittiska pund	2,0	0,6
ITL Italienska lire	3,7	2,3
JPY Japanska yen	1,6	1,6
NLG Nederländska gulden	0,4	0,8
Övriga valutor	1,2	1,2
	19,0	16,5
Totalt	39,3	39,9

Tabellen bygger på statistisk information över flöden till och från de svenska Ericssonbolagen. Dessa flöden bedöms utgöra cirka 90 procent av koncernens valutaflöden.

2 Valutaterminsbalanser per 31 december 1998 avseende kundfordringar, leverantörsskulder och andra åtaganden, miljarder SEK.

Valuta	Sälj	Köp
AUD	0,4	1,3
DEM	2,1	4,8
DKK	0,7	1,4
ESP	0,5	7,5
FRF	1,2	3,3
GBP	2,9	6,6
HKD	0,1	2,1
ITL	1,5	2,9
JPY	1,9	3,1
MYR	0,2	0,0
NLG	1,5	1,8
USD	22,4	49,7
Övriga valutor	4,5	9,3
Totalt	39,9	93,8

Den exponering som uppstår vid upplåning begränsas genom att dotterbolagens upplåning huvudsakligen sker i lokal valuta. Dotterbolagens valutabalanser följs upp kontinuerligt för att säkerställa att bolagens exponering minimeras.

Omräkningsexponering

Monetära netton i utländska dotterbolag kurssäkras endast i mindre omfattning och inom en av företagsledningen fastställd ram. Under 1998 har denna ram uppgått till högst 20 procent av de i tabell 3 redovisade innehaven. Beroende på bedömning av hur valutakurserna kommer att utvecklas har selektiv kursräkning genomförts. Utöver detta säkras innehavet av monetärt netto i utländska bolag med finansverksamhet till 100 procent. Detta belopp uppgår till 2,5 miljarder SEK.

Devalveringsrisker

Under 1998 har valutaturbulensen i främst latinamerikanska och asiatiska valutor varit påtaglig, men effekten för Ericsson har varit begränsad. Effekten på Ericssons resultat- och balansräkning vid en eventuell devalvering uppstår som en kombination av transaktions- och omräkningsexponering på kort sikt och ekonomisk exponering på lång sikt. Riskerna bevakas löpande och begränsas bland annat genom att devalveringsriskerna beaktas vid kursräkning av monetära netton i utländska valutor och uppföljning av de utländska bolagens valutabalanser.

Ränterisker

Koncernens ränterisker hanteras centralt. Ränterisker uppkommer framför allt till följd av koncernens upplåning och placering av koncernens överskottslikviditet. Under året har inriktningen varit att räntebindningen för räntebärande tillgångar och skulder ska balansera och att den ska vara kortfristig. Likviditeten förvaltas huvudsakligen av Ericsson Treasury Services. Räntebindning per 31 december 1998 redovisas i tabell 4.

Kreditrisk i samband med kundfinansiering

Kreditriskerna uppstår främst i samband med finansiering som arrangeras åt kunder. Kreditgivningen har fortsatt öka, inga betydande förluster har skett under året. Totalt uppgick kreditriskerna till 14,5 miljarder SEK, varav 9,8 miljarder återfinns i koncernens egen balansräkning medan resten ingår i ansvarsförbindelser.

Målsättningen är att sälja av så stor del av riskerna som är rimligt med hänsyn tagen till de villkor som erbjuds. Den största källan för sådana riskavlyft är banker och statliga garantiinstitut, exempelvis Exportkreditnämnden i Sverige.

Kredit- och motpartsrisker i finansverksamheten

Kreditriskerna uppkommer när Ericsson placerar likviditet hos externa motparter och i hanteringen av derivatinstrument, framför allt i valutaförvaltningen och i skuldförvaltningen. För att begränsa kreditriskerna har Ericsson som policy att placera överskottslikviditeten huvudsakligen i svenska statspapper, samt i företagscertifikat och

3 Monetärt netto i vissa utländska bolag, miljarder SEK

ATS	Österrikiska schilling	0,6
AUD	Australiska dollar	1,0
BEF	Belgiska franc	0,1
BRL	Brasilianska real	4,6
CAD	Kanadensiska dollar	0,1
CHF	Schweiziska franc	0,3
CNY	Kinesiska renminbi	0,6
DEM	Tyska mark	0,6
DKK	Danska kronor	0,7
FIM	Finska mark	0,4
FRF	Franska franc	0,4
GBP	Brittiska pund	2,2
IEP	Irländska pund	0,9
ITL	Italienska lire	3,4
JPY	Japanska yen	0,3
MYR	Malaysiska ringgit	0,5
NLG	Nederländska gulden	1,9
NOK	Norska kronor	0,5
NZD	Nyzeeländska dollar	0,1
USD	US-dollar	2,5

Monetära netton i bolag omräknade enligt dagskursmetoden per funktionell valuta vid ingången av 1999 (inklusive intresseföretag och exklusive bolag med finansverksamhet), miljarder SEK.

4 Räntebindning, miljarder SEK

Räntebärande skuld	1998	1997
Korta lån	6,6	5,0
Pensionsskuld	8,1	7,2
Långa lån, fast ränta	2,3	2,5
Långa lån, rörlig ränta	10,5	8,4
Totalt	27,5	23,1

5 Nettorisk i räntederivat, miljoner SEK

Instrumenttyp	
Ränteterminer (FRA)	27
Ränteswap-avtal	8
Räntefutures	13
Total nettorisk i räntederivat	33

Nettorisk i räntederivat uttryckt som effekten av 1 procentenhets förändring av ränteläget per 31 december 1998, miljoner SEK.

företagsobligationer med rating A1/P1 eller högre. Ericsson Treasury Services har fastställda motpartslimiten för varje enskild emittent och motpart. Exponeringen i derivatinstrument marknadsvärderas dagligen och uttrycks som en skuld till eller en fordran på respektive motpart. Nettingavtal, så kallade ISDA-avtal, finns för de flesta av motparterna vilket reducerar motpartsrisken avsevärt. Motpartslimiterna revideras kontinuerligt. Inga kreditförluster har uppkommit under året.

Betalningsberedskap

Ericssons långsiktiga målsättning är att ha en betalningsberedskap på mellan 7 och 10 procent av koncernens omsättning för att kunna möta snabba förändringar av likviditetsbehovet. Betalningsberedskapen definieras som nettolikviditet, det vill säga likvida medel minus kortfristig upplåning, plus långfristiga outnyttjade kreditlöften. Betalningsberedskapen har under året försvagats, främst som följd av ett antal större strategiska investeringar. Per 31 december 1998 var betalningsberedskapen 7 procent, se tabell 6.

Finansiering

För att säkra betalningsberedskapen på lång sikt är Ericssons policy att merparten av upplåningen ska vara långfristig och/eller behovet täckas av långfristiga kreditlöften. Den långfristiga upplåningen ska ha en jämn förfallostruktur och för att få flexibilitet undviks mycket långa löptider. Förutom konvertibellån och upplåning inom ramen för Medium Term Note-programmet är en betydande del av den långa upplåningen den räntebärande pensionskulden som Ericsson genom det speciella svenska systemet kan disponera som rörelsekapital. Skulden är långfristig med option att när som helst amorteras och med en ränta som fastställs en gång per år. För 1998 var räntesatsen för beräkning av den finansiella kostnaden för skulden 4,9 procent.

Med nuvarande kapitalstruktur och kreditvärdering, A1/P1 för kort upplåning och A+/A1 för lång upplåning hos Standard & Poor's och Moody's, har Ericsson en avsevärd upplåningskapacitet.

Koncernens långfristiga upplåningsbehov tillgodoses med ett Euro Medium Term Note program om 800 miljoner USD utnyttjat till 550 miljoner USD per 31 december 1998.

Den korta upplåningen säkerställs genom företagscertifikatprogram i Sverige, Europa och USA på totalt motsvarande ca 4,3 miljarder SEK och bekräftade långfristig kreditlöften om 1,6 miljarder SEK.

Placeringar

Utöver kundfinansiering utgörs koncernens huvudsakliga finansiella investeringar av internbankens placeringar av överskottslikviditeten, se tabell 7.

Cash Management

I samband med införandet av euron kommer koncernen att implementera en euro cash-pool med en bank för samtliga bolag i EMU-länderna samt Storbritannien och Sverige under 1999. Den centraliserade likviditetshanteringen beräknas medföra kostnadsbesparingar med upp till 80 procent av de totala transaktionskostnaderna.

6	Betalningsberedskap, miljarder SEK	
	1998	1997
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	18,2	29,1
Långfristiga kreditlöften	1,6	1,6
Kortfristig upplåning	-5,4	-4,2
Kortfristig del av lång skuld	-1,1	-0,7
Betalningsberedskap	13,3	25,8
Procent av omsättningen	7	15

7	Ericsson Treasury Services placeringar per 31 december 1998, miljarder SEK	
Statsskuldsväxlar		0,1
Statsobligationer		2,2
Bostadscertifikat		0,2
Bostadsobligationer		0,2
Företagscertifikat		1,4
Företagsobligationer		1,6
Kassa, bank		4,3
Totalt		10,0

Millenniefrågan har hög prioritet

Under 1997 beslutade koncernen att inrätta ett millennieprogram på koncernnivå (Corporate Millennium Program). Tidigare förekom flera lokala initiativ på ett antal olika organisationsenheter inom Ericsson.

Corporate Millennium Program övervakas och stöds av ett på koncernnivå inrättat Millennium Program Office. Funktionen leds av en Vice President Millennium Controller som rapporterar direkt till VD.

Corporate Millennium Program har delats in i ett antal områden, vart och ett med syfte att starta och koordinera aktiviteter. Programmet svarar mot Ericssons målsättning att framgångsrikt bedriva sin verksamhet även vid övergången till 2000-talet.

Det lokala arbetet övervakas och analyseras i syfte att upptäcka och åtgärda möjliga problem. Varje operativ enhet inom koncernen har ett lokalt millennieprogram och en millenniecontroller. Inom varje sådant program finns flera projekt, som övervakas av den lokale kontrollern.

De ordinarie interna verksamhetsrevisioner, som regelbundet äger rum inom Ericssons olika enheter, har utökats med granskning av frågor rörande millennieskiftet. Sådana granskningar utförs av såväl externa som interna resurser.

Projekt

De pågående millennieprojekten inom Ericsson organiseras enligt följande: Inventering, utvärdering, åtgärdande, testning och införande. Projekten berör i huvudsak följande fyra nyckelområden:

Produkter och installerad kundbas

Ericssons målsättning är att hålla kunder informerade och att erbjuda kunderna möjlighet att testa och millenniesäkra sina system. Tidsplaner och slutdatum för åtgärder beslutas tillsammans med kunderna.

I syfte att försäkra sig om produkter från externa leverantörer har Ericsson utformat ett leverantörsprogram. I samverkan med leverantörerna tillämpar koncernen ett femstegsprogram, som bland annat omfattar följande: kravet på millenniesäkra produkter, kontinuitet i verksamheten, revisioner och granskning av avtal.

System för stöd av verksamheten

Ericssons målsättning avseende interna system i verksamheten är att minimera eventuella störningar. Bolaget har därför påbörjat testning på olika nivåer och arbetet fortskrider väl. Nödvändiga åtgärder för de viktigaste verksamhetsstödjande systemen kommer att vara genomförda senast i mitten av 1999.

Produktion och distribution

Målsättningen för koncernen är att gentemot kunderna minimera eventuella störningar i leveransflödet orsakade av millennieskiftet. Den planerade tidsramen för samtliga projekt sträcker sig fram till mitten av 1999.

För Ericssons produktionsenheter har förberedelser och test av beredningsplaner med hänsyn till millennieskiftet påbörjats.

Fastigheter och infrastruktur

Ericssons målsättning avseende fastigheter och infrastruktur är att minimera eventuella störningar för personal och intern verksamhet. Ericsson har upprättat ett kompetenscenter i syfte att bistå samtliga projekt inom organisationen. Kompetenscentret kommer att fortsätta sin verksamhet bortom millennieskiftet.

Omfattningen av inbyggda system är mycket stort inom området, varför det krävs ett nära samarbete med leverantörerna under testfasen. Ericsson bedriver ett omfattande samarbete med andra företag i syfte att snabbt få fram resultat. Den planerade färdigtidpunkten är mitten av 1999.

Kostnader

Ericsson uppskattar att cirka 2 900 miljoner SEK kommer att användas inom koncernens totala millennieprogram under åren 1997 till och med 1999. Fram till årsskiftet 1998/99 har 900 miljoner SEK använts.

Risker

Olika riskscenarier är under utvärdering. Till potentiella risker räknas att en nyckelleverantör kan komma att drabbas av problem. En stor risk för Ericsson är om en leverantör till någon av koncernens viktigare produktions- eller dataanläggningar drabbas av ett långvarigt haveri. Det kan leda till omfattande störningar i verksamheten.

Kontinuitet i verksamheten

Att planera för kontinuitet i verksamheten ingår som ett normalt ledningsansvar hos Ericsson. Millennieskiftet kan dock medföra särskilda problem, eftersom flera möjliga haveriorsaker kan inträffa samtidigt.

Beredningsplaner granskas, utvärderas och uppdateras med tanke på möjliga risker med övergången till år 2000. Bland annat kommer för vissa verksamhetskritiska system särskild uppmärksamhet att riktas mot tillgången av reservkraft.

Ericsson organiserar sig för 2000-talet

Koncernen beslutade i september om en ny organisation. Den nya organisationen, som trädde i kraft 1 januari 1999, innebär stora förändringar. De tre affärsområdena ersattes av affärssegment, indelade efter kundkategorier, och fyra marknadsområden inrättades. Det blir kortare väg från kunderna till koncernledningen. Ansvar och beslutsfattande decentraliseras och kombineras med klarare styrning och riktningssangivelse från Ericssons nya koncernledning.

Samtidigt fastställdes en ny strategi, som innebär att trådlös kommunikation och Internet-baserad teknologi ska positionera Ericsson i en ledande roll på 2000-talet.

Ericssons nya organisation bygger på fyra hörnstenar:

- Snabb utveckling och produktförsörjning, präglad av entreprenörskap. Koncernen ska vara först på marknaden med nya ledande produkter och leverera kompletta lösningar av hög kvalitet på utsatt tid.
- Stärkt samverkan med kunderna för både produkt- och marknadsorganisationen. Ericsson ska bidra till att göra såväl existerande som nya kunder ännu mer framgångsrika.
- Gemensamma mål och klar strategisk inriktning. Beslut ska fattas snabbare än tidigare och aktivt bidra till i vilken riktning telekombranschen utvecklas.
- Skickliga medarbetare. Koncernen ska kunna attrahera, utveckla och behålla duktiga medarbetare även i framtiden.

Under 1990-talet har Ericsson haft stora framgångar. Mycket kompetenta medarbetare, ökad global och lokal närvaro samt tekniskt ledarskap på många områden har lett till att försäljningen, kundbasen och produktportföljen vuxit i mycket snabb takt.

Utvecklingen ställer nya krav

De senaste åren har dock förändringstakten inom telekommunikation ökat markant, vilket ställer helt nya krav på företagen. Branscher, teknologier och tjänster konvergerar, det vill säga växer samman. Det räcker inte längre med att kunna tillhandahålla de bästa tekniska lösningarna.

Det är mot denna bakgrund som Ericsson går in i Den Nya Telekomvärlden med mindre enheter och färre hierarkiska nivåer, stärkt kundorientering, ökad snabbhet och ett tydligare fokus på framtiden.

Många bärande tankar är hämtade från det tidigare affärsområdet Mobilsystems organisation.

Nya marknadsområden

Den nya organisationen för Ericsson innebär att huvudkontoret ligger kvar i Stockholm, men att funktioner som tillhör marknadsområdena flyttas ut närmare kunderna. Verksamheten i marknadsområdena ska ledas från fyra nyinrättade koncernkontor. Vissa andra funktioner i Stockholm kan komma att flyttas till marknadsområdena.

Marknadsområde Europa, Mellanöstern och Afrika

får sitt kontor i London. Verkställande direktören kommer också att ha ett kontor där vid sidan om kontoret i Stockholm.

Marknadsområde Nordamerika

får sitt kontor i Richardson, Texas.

Marknadsområde Asien och Oceanien

upprättar ett kontor i Hongkong.

Marknadsområde Latinamerika

etablerar ett kontor i Miami.

Marknadsområdeschefernas roll blir att stärka marknadsorganisationen för att betjäna kunderna på ett bättre sätt och ge kunderna direktkontakt med representanter för koncernledningen.

Inom varje region finns ett antal marknadsenheter.

Proformaredovisning för de nya affärssegmenten 1998, Mdr SEK

	Orderingång	Fakturering	Rörelse- marginal	Rörelse- marginal,%	Antal anställda
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	127,6	123,2	16,5	13	68 645
Konsumentprodukter	44,9	45,2	3,2	7	14 193
Företagslösningar	15,8	16,1	0,1	1	10 486
Övriga produktområden och gemensamma kostnader	13,0	13,7	-0,5	-4	10 343
Avgår: intern fakturering	-13,9	-13,8			
Totalt	187,4	184,4	19,3	10	103 667

Nya affärssegment

De tidigare affärsområdena förändras och organiseras i tre affärssegment som utgår från olika kundgrupper:

Affärssegment Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer (delar av före detta affärsområdena Mobilsystem och Infokom-system) utvecklar och säljer systemlösningar, stora fasta växlar, data- och telenät, mobiltelefonsystem och tjänster till kunder som tillhandahåller publika teletjänster runt om i världen.

Affärssegment Konsumentprodukter (före detta affärsområdet Mobiltelefoner och Terminaler) tillverkar och säljer i första hand mobiltelefoner till konsumenterna via distributörer.

Affärssegment Företagslösningar (delar av före detta affärsområdena Mobilsystem och Infokom-system) levererar kompletta telelösningar till företagskunder.

Med dessa nya affärssegment ska koncernen tydligare kunna möta kundernas behov och säkerställa att utvecklingen sätter kundens behov i centrum.

Inom varje affärssegment finns ett stort antal affärsenheter och produktenheter.

Nya koncernfunktioner

I den nya koncernledningen har koncernfunktionerna reducerats från elva till åtta. Så här ser ansvarsområdena ut:

Finans: Central controllerfunktion, Ekonomisk rappor-

tering, Redovisning, Skatter, Central finansförvaltning och kundfinansiering, Samgåenden och företagsköp, partnerskap och allianser.

Teknik: Koordination av koncernens teknikutveckling, Teknikallianser och joint ventures, Standarder och regleringar.

Produktförsörjning och Informationsteknologi: IS/IT, Produktionsstrategi, Relationer till viktiga leverantörer.

Marknadsföring och Strategisk affärsutveckling: Global marknadsföring och varumärkesbyggnad, Strategisk affärsutveckling, Konkurrentbevakning, Marknadskoordination.

Personal och Organisation: Organisation, kultur och verksamhetsutveckling, Kompetens och ledarskap, Belöningar och prestationsmätning, Rekrytering, Relationer till fackföreningar, Utlandstjänst/kontrakt, Interna miljöfrågor.

Kommunikation: Medierelationer, Investerarrelationer, Intern kommunikation, Samhällskontakter.

Utöver ovanstående koncernfunktioner, som ingår i koncernledningen, kvarstår *Juridik* samt *Revision och Säkerhet* som separata koncernfunktioner.

Övriga verksamheter

Övriga affärsverksamheter – försvarssystem, kabel och komponenter – kvarstår som fristående enheter.

Den nya organisationen genomförs per 1 januari 1999.

Affärssegment och affärsenheter

Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer

GSM-system
TDMA-system
PDC-system
WCDMA
Datakom och IP-tjänster
Fasta system
Transportnät
Service
Nya affärsmöjligheter

Konsumentprodukter

Mobiltelefoner

Företagslösningar

Företagssystem
Trådlösa kontorslösningar
Företagstjänster

Ericssons nya koncernledning

VD: Sven-Christer Nilsson
Förste vice VD samt Finans: Carl Wilhelm Ros

Affärssegment Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer: Mats Dahlin
Affärssegment Konsumentprodukter: Johan Siberg
Affärssegment Företagslösningar: Haijo Pietersma

Marknadsområde Europa, Mellanöstern och Afrika: Jan Wäreby
Marknadsområde Nordamerika: Bo Dimert
Marknadsområde Asien och Oceanien: Kurt Hellström
Marknadsområde Latinamerika: Bengt Forsberg

Teknik: Jan Uddenfeldt

Produktförsörjning och Informationsteknologi: Björn Boström
Marknadsföring och Strategisk affärsutveckling: Torbjörn Nilsson
Personal och Organisation: Britt Reigo
Kommunikation: Lars A Ståhlberg

Ericssons nya organisation

Affärssegment

Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer

Konsumentprodukter

Företagslösningar

Koncernledning

Marknadsområden

Europa, Mellanöstern och Afrika

Nordamerika

Asien och Oceanien

Latinamerika

Koncernfunktioner

Finans

Teknik

Produktförsörjning och Informationsteknologi

Marknadsföring och Strategisk affärsutveckling

Personal och Organisation

Kommunikation

Juridik

Revision och Säkerhet

Försvarssystem

Kabel

Komponenter

Stärkt ställning genom nya mobilkontrakt

Marknadsområdet ökade sin fakturering under 1998 med hela 17 procent till 97 400 miljoner (83 300) SEK, vilket utgör drygt hälften av koncernens fakturering. Av de cirka 120 länder, som finns i området, gör Ericsson affärer i runt 100.

Tyngdpunkten ligger i Västeuropa, som svarar för 41 procent av koncernens fakturering. De dominerande marknaderna är Storbritannien, Italien, Sverige, Spanien och Tyskland.

Ericsson är ledande på mobilsystem i Västeuropa med en marknadsandel omkring 45 procent. Den starka ställningen markeras också av att koncernen tecknat runt 50 procent av alla nya kontrakt på mobilsystem i Västeuropa under året.

Abonnenttillväxten i marknadsområdet har infriat förväntningarna, antalet steg från 66 miljoner 1997 till beräknat 106 miljoner 1998.

Marknaderna i Europa kännetecknas av hög penetration av mobiltelefoner, avregleringar framför allt inom fast telefoni, ökad användning av data och Internet samt att nya operatörer gjort entré både på fast och mobil telefoni.

Storbritannien

Storbritannien är den största marknaden för Ericsson inom marknadsområdet och den tredje största marknaden totalt för koncernen. Faktureringen uppgick under 1998 till 13 900 (13 300) miljoner SEK, en ökning med 5 procent. Ericsson har ett välutvecklat samarbete med ledande operatörer som BT, Cable & Wireless och Vodafone. Tillväxten i mobil infrastruktur var mycket stark under 1998. På fast telefoni har många nya operatörer tillkommit.

Koncernen fick i januari 1999 en stor och strategiskt viktig order från BT, som ska byta ut hela sitt kretskopplade transitnät till ett nät byggt för IP och data. Ordern, värd cirka 3 400 miljoner SEK, kan ses som ett genombrott för Ericssons ATM-teknik och är en viktig referensaffär för Ericsson i Den Nya Telekomvärlden.

Ordern, som Ericsson vann i hård konkurrens, gäller utveckling av BT:s fasta AXE-nät, där paketkopplad ATM-teknik och IP integreras för att möjliggöra ett stort antal tjänster. Det nya nätet kommer att underlätta den snabbt växande Internet-trafiken.

Ericsson har också lyckats väl i kontakterna med nya operatörer på fast telefoni och tagit en ökad andel av den marknaden.

Italien

Faktureringen ökade under året med 9 procent till 11 500 (10 500) miljoner SEK.

Antalet abonnenter på mobiltelefoni växte kraftigt under 1998. En stor del av ökningen ligger hos Telecom Italia Mobile.

Ericsson skrev under året ett treårsavtal med Wind, Italiens tredje operatör på mobila sidan. Avtalet innebär att Ericsson blir huvudleverantör av såväl fasta som mobila nät. Ericsson kommer också att tillhandahålla en lösning för intelligenta nät (IN), som ger Wind möjligheten att erbjuda sina kunder samordnade fasta och mobila tjänster, till exempel en gemensam röstbrevlåda.

Under 1998 beställde Telecom Italia Mobile också ett experimentsystem för WCDMA.

Sverige

Sverige är ett av världens mest mobiltelefon-täta länder med en penetrationsgrad på cirka 50 procent. Ericsson är dominerande leverantör till statliga operatören Telia på både mobila och fasta nät. Marknadsandelen på mobilsystem i Sverige är cirka 30 procent. Faktureringen minskade under året till 8 500 (9 300) miljoner SEK. I jämförbara enheter, med hänsyn till att Ericsson Saab Avionics AB inte konsolideras fullt ut 1998, är försäljningen i stort oförändrad.

Ett viktigt kontrakt tecknades med Telia om att under två år leverera och installera ADSL-utrustning, det vill säga produkter som höjer kapaciteten i telefonnätet samt förbereder telenätet för datatrafik. Med de nya ADSL-produkterna kan privatpersoner och de som arbetar på distans få avsevärt snabbare uppkoppling till Internet jämfört med om de använder analoga modem.

Ericsson skrev också sitt första kontrakt avseende IP-telefoni med en svensk operatör, Tele2. Ericssons Phone Doubler gör det möjligt för abonnenterna att ta emot telefonsamtal och samtidigt surfa på Internet.

Övriga Västeuropa

Under året tecknade Ericsson kontrakt med Retevisión Móvil, Spaniens tredje mobiloperatör. Det innebär att Ericsson är leverantör till alla tre GSM-operatörer på den spanska marknaden. Sedan tidigare är koncernen huvudleverantör till Telefónica och Airtel (AirTouch).

Ericsson fick också en order från Telefónica om att utöka företagets kapacitet i existerande nät. Telefónica har beställt utrustning som baseras på WDM-teknik. Denna





teknik är ett viktigt led för bättre utnyttjande av bandbredden genom att man ökar antalet våglängder med ny laserteknik. BT, Sonera och Telefónica har valt denna teknik och ska testa den på fältet.

Ericsson fick en order från holländska Telfort avseende leverans och installation av både ett fast nät och ett nationellt GSM 1800-nät till Hollands tredje GSM-system. Därmed är Ericsson leverantör till alla tre operatörer i Holland.

Ericsson fick en AXE-order från den belgiska operatören Belgacom. Avtalet är det första för AXE i Belgien. Ericsson fick också en beställning på GSM-nät från KPN Orange Belgium, landets tredje operatör.

Central- och Östeuropa

Ericsson har verksamhet i 25 av 28 länder i Central- och Östeuropa.

Faktureringen ökade med cirka 45 procent under 1998. Året dessförinnan hade faktureringen fördubblats. Området svarar för cirka 8 procent av koncernens totala fakturering.

Det allvarliga ekonomiska läget i Ryssland har haft en begränsad påverkan på Ericssons resultat. Den ryska verksamheten utgör endast drygt 1 procent av hela koncernens fakturering.

Den turkiska marknaden har ökat i betydelse för Ericsson under 1998. Turkiet blev under 1998 Ericssons tionde största marknad. Koncernen tog hem en order från Turkiets största operatör, Türkcell, att bygga ut ett GSM-nät. Ericsson sålde under året sin 15-procentiga ägarandel i Türkcell.

Mellanöstern och Afrika

I Mellanöstern är Ericsson verksamt i samtliga länder. De största marknaderna är Israel, Förenade arabemiraten, Libanon och Saudiarabien. Faktureringen ökade under året med 36 procent.

Ericsson fick en order från Syrian Telecommunications Establishment, operatören i Syrien. Kontraktet avser främst AXE-utrustning för det fasta nätet. I Förenade

arabemiraten fick Ericsson sin första order i Mellanöstern på intelligenta nät (IN).

I Afrika är Ericsson verksamt i runt 20 av 55 länder. Försäljningen ökade under året med 58 procent. De största marknaderna är Sydafrika och Egypten.

I Egypten tecknade Ericsson ett strategiskt kontrakt med statliga Telecom Egypt om att bygga ut landets fasta nät med AXE-utrustning. Ericsson fick också en order från landets andra mobiloperatör, Misrfone, om att leverera ett nationellt GSM-nät.

De fem största marknaderna i Europa, Mellanöstern och Afrika (MSEK)

Storbritannien	13 864
Italien	11 484
Sverige	8 509
Spanien	6 993
Tyskland	5 883

Trådlöst in i ny tillväxtfas

Marknadsområde Nordamerika, som består av USA och Kanada, svarade för 10 procent, eller 18 600 (19 000) miljoner SEK av Ericssons fakturering under 1998, vilket var 2 procent lägre än året dessförinnan.

Försäljningen av mobilsystem och mobiltelefoner stod för 87 procent av marknadsområdets intäkter under 1998.

Marknadsområdet omorganiserades under 1998 för att öka kundfokuseringen. Ericssons största kunder i USA är AirTouch, AT&T Wireless, BellSouth, MCI WorldCom, Omnipoint, Powertel, SBC Communications och Triton. I Kanada är Microcell och Rogers Cantel stora kunder.

Ericssons mål i Nordamerika är att dra fördel av koncernens starka ställning på trådlöst i kombination med ökad närvaro inom datakom och IP-baserade tjänster och lösningar för att etablera en marknadsledande position på den framtida trådlösa Internet-marknaden.

Mobiltelefoner

Ericsson lyckades under 1998 försvara den starka marknadsandelen i Nordamerika på digitala mobiltelefoner för TDMA och GSM. Förhållandena på USA-marknaden är mycket gynnsamma för en fortsatt snabb tillväxt. Penetrationsgraden i USA är endast 23 procent, vilket är betydligt lägre än i många europeiska länder. Likaså är utnyttjandegraden, räknat i minuter, lägre i USA än i Europa. Det beror bland annat på att fasta lokalsamtal har enhetliga avgifter, att mottagaren betalar för de mobila samtalen och att de mobila tarifferna utanför det egna nätet är höga.

Amerikanska operatörer har dock tagit flera initiativ för att öka användandet och antalet abonnenter. En tydlig trend under 1998 var att operatörerna lanserade flera aggressiva kampanjer, där köp av nya digitala mobiltelefoner kopplades samman med lägre avgifter och tariffer på mobila samtal. AT&T Wireless gick i täten för denna utveckling och Ericsson fick sin enskilt största order i Nordamerika under 1998 när AT&T beställde över en miljon mobiltelefoner.

Ericsson köpte resterande 20 procent i Ericsson-GE Mobile Communications av General Electric. Bolaget bildades 1989 för att tillverka och distribuera mobiltelefoner i USA och Kanada.

Mobilsystem

Kapitalinvesteringarna i mobiltelefoni i USA sjönk under 1998, som en följd av de tidigare årens starka utbyggnad. Ericsson genomförde ett program för att anpassa kostnaderna till den lägre tillväxten. Under andra halvåret gick dock tillväxten inom trådlöst in i en ny fas, beroende på de nya kampanjerna med förmånserbjudanden. Ericsson kunde dra fördel av den snabba tillväxten i branschen. Ordergången på mobilsystem under fjärde kvartalet var 21 procent högre än under motsvarande period året dessförinnan.

TDMA, som tidigare kallades D-AMPS, är den dominerande digitala standarden i USA, räknat på antal abonnenter som är knutna till systemen.

Ericssons marknadsandel inom TDMA är 39 procent. Lucent anses ha en något större andel, medan Nortel beräknas ha en lägre marknadsandel.

Ericsson är dominerande på marknaden för GSM-system med en andel på 52 procent. Koncernens starkaste marknader finns framför allt på öst- och västkusten.

En tydlig trend under 1998 var att vissa operatörer började satsa på förbetalda abonnemang. Det gynnar användningen av GSM-system med dess SIM-kort, men leder till större prispress på själva telefonerna.

Datakom och IP

USA är världens ledande land inom Internet-området. Därför utlokaliseras affärsenheten för Datakom och IP-tjänster, inom affärssegmentet Nätoperatörer/Tjänstleverantörer, till Boston. Det var ett viktigt steg för att öka Ericssons närvaro på den amerikanska marknaden för datakommunikation samt för att kunna föra ut förvärvade kunskaper till de globala verksamheterna.

Koncernen ska positionera sig som leverantör av lösningar samt utveckla produkter för USA-marknaden, exempelvis inom accessområdet.

Under 1998 köpte Ericsson det Kalifornien-baserade företaget Advanced Computer Communications (ACC) för cirka 2 300 miljoner SEK. ACC, som tillverkar routrar och accessprodukter, är ledande inom det snabbväxande området fjärraccess, en teknik som används för uppkoppling mot Internet. Mest kända produktfamilj är Tigris,



som består av olika typer av skalbara accessroutrar. Beslutet att köpa ACC är ett led i Ericssons förvävsstrategi, som går ut på att investera i små och medelstora företag inom datakom för att få tillgång till kompetens inom ett antal utvalda teknikområden.

Ericsson har också köpt in sig som delägare i Mariposa Technology, ett ungt amerikanskt bolag med expertis inom området accesslösningar för röst- och dataöverföring över ATM.

Ericsson har också ett strategiskt partnerskap med Juniper, som bland annat innebär att Junipers långdistansroutrar integreras med Ericssons lösningar.

I maj 1998 invigdes CyberLab East, Ericssons forsknings- och utvecklingscenter för Internet-teknologi, i New York. Tanken med CyberLab East är att fokusera på Internet-lösningar för finansmarknad, medier, sjukvård och utbildning. CyberLab East är beläget i Silicon Alley på Manhattan, som blivit ett centrum för finansindustrin och nya medieföretag. CyberLab bygger en virtuell bro till Ericssons CyberLab i Silicon Valley på amerikanska västkusten och till andra utvecklingscentra i världen.

Övrig verksamhet

Ericsson har i USA byggt upp en verksamhet inom företagssegmentet med trådlösa PBX-lösningar. På det växande området för professionell service tillhandahåller Ericsson ett antal tjänster, exempelvis call center.

Koncernen erbjuder också privatradiosystem till bland andra myndigheter.



Inom komponenter har koncernen nått framgångar med att utveckla och marknadsföra högeffektstransistorer för basstationer.

Marknaderna i Nordamerika (MSEK)

USA	17 000
Kanada	1 560

Kina blev Ericssons största marknad

Faktureringen i Asien och Oceanien sjönk med 3 procent till 42 900 (44 000) miljoner SEK jämfört med 1997. Det motsvarar 23 procent av koncernens totala fakturering. Räknas Kina bort sjönk dock faktureringen i marknadsområdet med 28 procent. Till Oceanien räknas bland annat Australien och Nya Zeeland.

Asien har under det gångna året präglats av ekonomisk turbulens, men med stora variationer mellan länderna. Medan länderna i Sydostasien har drabbats hårt har ekonomier som Kina och Taiwan varit praktiskt taget opåverkade.

Det råder osäkerhet om vad som kommer att hända i ländernas ekonomier under 1999, men Ericsson anser att det på lång sikt inte råder någon tvekan om att regionen är en tillväxtmarknad.

Kina

Under 1998 gick Kina, inklusive Hongkong, om USA som Ericssons största marknad och landet svarar nu för 12 procent av företagets totala försäljning. Faktureringen steg kraftigt under förra året med 43 procent till 22 400 miljoner SEK.

Ericsson har en marknadsandel på väl över 40 procent på mobilsystem. Antalet mobilabbonenter i Kina uppgår till 25 miljoner vilket ger en penetrationsgrad på endast 2 procent. Under 1998 växte antalet mobilabbonenter i GSM-näten med 11,3 miljoner.

Under året fick Ericsson sin hittills största order i Kina när Guangdong Mobile Communications Corporation bestämde sig för att bygga ut sitt GSM-nät för 3 000 miljoner SEK. Andra stora beställningar på GSM-utrustning har kommit från Shandong PTA och Liaoning PTA.

Under 1998 fick Ericsson också en order som betraktas som ett genombrott för ATM-tekniken i Kina. Systemet kommer, när det är installerat, att vara ett av Kinas största datanät och betjäna mer än 50 000 användare. Sammanlagt tog Ericsson hem order värda cirka 20 000 miljoner SEK i Kina under 1998.

Ericsson finns representerat i hela Kina. Koncernen ingår i åtta samriskbolag med kinesiska företag, varav produktion finns i fem av dem. I Shanghai finns ett forskningscenter. Dessa samriskbolag är av stor vikt för Ericsson och deras betydelse kommer att öka ytterligare i framtiden. Den kinesiska staten har aviserat att den kom-

mer att prioritera leverantörer med lokal produktion och genom sina samriskbolag har Ericsson stora möjligheter att betraktas som en lokal leverantör.

Japan

Japan är Ericssons andra största marknad i Asien och Oceanien. Landet klarade sig relativt bra i den ekonomiska turbulensen. Japan har de senaste åren investerat kraftigt i sin infrastruktur, vilket har lett till att det fortfarande finns ledig kapacitet i näten. Faktureringen uppgick till 4 800 (6 300) miljoner SEK.

Ericsson säljer till 98 procent mobilsystem i Japan även om koncernen har en mobiltelefon för test på marknaden.

Det finns cirka 39 miljoner mobilabbonenter i Japan och antalet ökar med nära en miljon per månad. Penetrationsgraden är 27 procent, men inom några år beräknas den ha nått 60 procent.

Japan är unikt genom sitt PDC-system. En ny investeringsvåg i mobiltelefoni väntas när Japan går över till tredje generationens mobilsystem. Ericsson har under 1998 levererat ett experimentsystem för bredbandig mobiltelefoni baserat på WCDMA till operatören NTT DoCoMo. Nästa generations mobilsystem beräknas vara i drift år 2001 i Japan.

Australien

Australien är sedan länge en viktig marknad för Ericsson. Landet är Ericssons tredje största marknad i Asien och Oceanien med en fakturering på 4 300 miljoner SEK. Ericsson har sedan flera år tillbaka ett nära samarbete med Australiens ledande teleoperatör Telstra.

Taiwan

Taiwans ekonomi är stark med en BNP-tillväxt på 5 procent förra året och en förväntad tillväxtökning under 1999. Taiwan är Ericssons fjärde största marknad i Asien och Oceanien med en fakturering på 3 100 miljoner SEK.



Under året utgavs två nationella och fem regionala licenser för mobilsystem. Av dessa har Ericsson skrivit kontrakt med en nationell och två regionala operatörer.

Sydostasien inklusive Singapore

Singapore är Ericssons femte största marknad i området Asien och Oceanien och har påverkats måttligt av den ekonomiska situationen. Ericsson har ett nära samarbete med den ledande teleoperatören Singapore Telecom.

Indonesien, Thailand och Malaysia är de länder som påverkats mest av den finansiella krisen i Asien med sjunkande försäljning som följd.

I början av 1999 fanns tecken på att situationen i Thailand var på väg att förbättras, med ökad aktivitet samt sjunkande inflation och arbetslöshet. Malaysias och Indonesiens problem verkar vara av mer långvarig art.

Sydostasien svarar för mindre än 5 procent av faktureringen inom marknadsområdet Asien och Oceanien.

Tillkännagivna order i Kina under 1998

Beställare	Ordersumma, miljoner SEK
GSM-nät	
Guangdong MCC	2 950
Shandong PTA	2 310
Liaoning PTA	1 679
Jiangsu PTA	1 455
Heilongjiang PTA	1 324
Guangxi PTA	1 280
Chongqing TA	1 080
Heilongjiang PTA	916
Hebei PTA	860
Jiangsu PTA	808
Sichuan PTA	670
Wuhan PTB	600
Shanghai PTA	512
Hebei PTA	460
SmarTone (Hongkong)	400
Peoples Telephone (Hongkong)	255
TDMA-nät	
Hongkong Telecom	360
ATM-nät	
Shandong Sanlian	82



De fem största marknaderna i Asien och Oceanien (MSEK)

Kina	22 372
Japan	4 811
Australien	4 287
Taiwan	3 102
Singapore	2 045

Stark tillväxt i regionen

Ericsson är den dominerande telekomleverantören i Latinamerika med marknadsandelar för fasta och mobila tele-system på cirka 40 procent. Ericsson har 8 100 anställda i regionen och den starka marknadsnärvaron gör att koncernen betraktas som "lokal" vilket är en av Ericssons stora styrkor.

Faktureringen i Latinamerika ökade under 1998 med 20 procent till 25 500 (21 300) miljoner SEK och var därmed det marknadsområde som växte kraftigast under året.

Privatiseringen av telekomsektorn i Mexiko, Chile, Argentina och framför allt Brasilien, har inneburit en efterfrågeexplosion. Samtidigt har mobiltelefonin slagit igenom på allvar vilket skapar en kraftig efterfrågan.

Den latinamerikanska kontinenten är relativt homogen jämfört med exempelvis Asien och TDMA är den dominerande standarden inom mobilsystem.

Under 1998 märktes ökad aktivitet från bland andra Lucent och Nortel.

Ericssons största kunder utgörs av globala operatörer som BellSouth, Cable & Wireless, France Télécom, Telecom Italia Mobile, Telefónica och SBC, i samarbete med lokala operatörer.

Latinamerikas ekonomi var relativt stabil under 1998 även om regionen till viss del påverkades av den globala valutaoron. Den 15 januari 1999 beslutade den brasilianska centralbanken att låta den lokala valutan flyta. Det har inneburit att värdet Real/USD minskat med 30–40 procent. Vad det innebär för Ericssons kunder i fråga om framtida köpkraft och investeringsvilja är det för tidigt att uttala sig om. Övriga Latinamerika har initialt drabbats av turbulensen i Brasilien beroende på dess stora tyngd i latinamerikansk ekonomi.

Brasilien

Brasilien har på kort tid utvecklats till Ericssons fjärde största marknad. Den positiva utvecklingen i landet fortsatte under 1998 då faktureringen ökade med 22 procent till 11 900 (9 700) miljoner SEK, vilket motsvarar 47 procent av omsättningen i Latinamerika.

Avregleringen av telekomsektorn och privatiseringen av den statliga operatören Telebras ledde till att den brasilianska staten under 1998 sålde ett stort antal licenser för fast telefoni och mobilsystem vilket har öppnat marknaden för internationella operatörer. Den hårdnande konkurrensen mellan leverantörerna har lett till ökad prispress.

Ericsson har en marknadsandel på mer än 40 procent bland nya operatörer inom mobilmarknaden i Brasilien och under 1998 har flera strategiska kontrakt undertecknats. Det totala ordervärdet i Brasilien under 1998 uppgår till 11 000 miljoner SEK.

Mobilpenetrationen hos Brasiliens 165 miljoner invånare ligger bara på 4 procent och potentialen är följaktligen mycket stor. Under 1999 kommer ytterligare ett antal licenser i Brasilien för det fasta nätet att auktioneras ut. Antalet fasta linjer beräknas växa från 12 miljoner 1997 till 28 miljoner år 2000 och 40 miljoner år 2002.

Under året har Ericsson köpt upp merparten av de utestående aktierna i det börsnoterade dotterbolaget Ericsson Telecomunicações SA. Köpet genomfördes mot bakgrund av Ericssons positiva syn på den brasilianska telekommarknaden.

Mexiko, Argentina och Chile

Mexiko, Argentina och Chile svarar tillsammans för 32 procent av Ericssons fakturering i Latinamerika.

Ericsson har en stark förankring i Mexiko med 2 500 anställda. Faktureringen i Mexiko uppgår till 3 200 miljoner SEK. Landet genomgick en privatiseringsvåg för två till fyra år sedan och tillväxten har dämpats något sedan dess. Ericsson gynnas av att nya operatörer har tillkommit på marknaden eftersom konkurrensen dem emellan ökar efterfrågan.



I Argentina fick Ericsson under tredje kvartalet två stora order på TDMA-nät från Telefónica Comunicaciones och från Telecom Personal.

Den argentinska regeringen kommer att tilldela nya PCS-licenser under 1999, vilket kommer att generera ytterligare investeringar i mobil infrastruktur.

Chile har investerat kraftigt i infrastruktur och har som första land i Latinamerika installerat GSM-system med Ericsson som leverantör.

Colombia

Under 1998 installerades totalt 711 000 AXE-linjer i Colombia, vilket är en rekordhög nivå.

På transportnätsidan fortsatte Empresa de Teléfonos de Santa Fé de Bogotá att placera order för utökning av sitt SDH-nät. Nätet är i dag ett av de största Ericsson-levererade SDH-näten i världen.

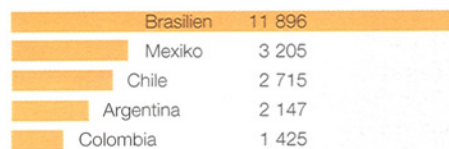
Venezuela

Ericsson undertecknade under 1998 ett avtal omfattande TDMA-system med mobiloperatören Movilnet värt cirka 1 600 miljoner SEK. Från operatören Nacional Telefonos de Venezuela tilldelades Ericsson en order på ett avancerat fiberoptiskt skyddssystem som ger högre kapacitet och bättre skydd. Det blir det första systemet av sitt slag i Latinamerika.

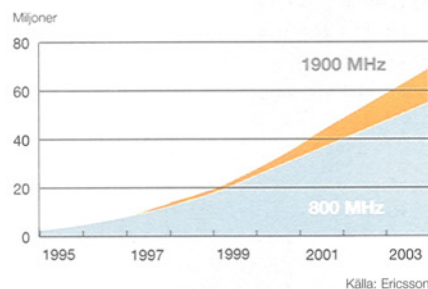
Centralamerika och Karibien

Orkanen Mitch vållade stor skada på infrastrukturen i Honduras och Nicaragua. Ericsson har tillsammans med Teléfonos de Mexico skänkt mobiltelefoner och utrustning till länderna och arbetar tillsammans med olika hjälporganisationer för att återuppbygga telesystemen. Privatisering av telekomsektorn i området väntas ge kraftig tillväxt.

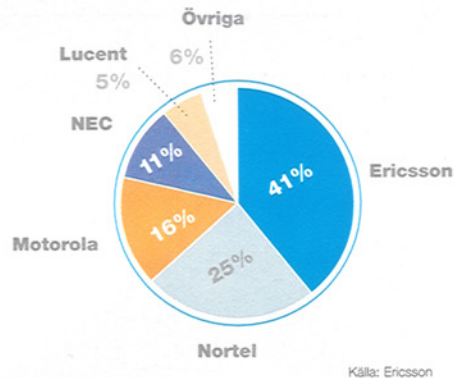
De fem största marknaderna i Latinamerika (MSEK)



Antal mobilabbonenter i Latinamerika 1995-2003 (prognos)



Marknadsandelar inom mobilsystem i Brasilien



Stark nyförsäljning trots prispress

I det nya affärssegmentet Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer ingår majoriteten av de affärsenheter som tidigare fanns inom affärsområdena Mobilsystem och Infokom-system. Dessutom har nya affärsenheter skapats för att hitta nya affärsmöjligheter och ytterligare utveckla försäljning av tjänster.

Affärssegmentet är Ericssons största med 68 600 anställda och en proformafakturering för 1998 på 123 200 miljoner SEK, motsvarande cirka 67 procent av koncernens omsättning. Det är också det mest lönsamma segmentet med en rörelsemarginal på 13 procent under 1998.

I segmentet kombinerar Ericsson sin unika styrka inom mobila system och stora robusta nät med en kraftfull satsning på IP-teknologi. Ericsson har här fört samman enheter för mobila och fasta system för både röst- och datakom-tjänster. Detta är något som Ericssons kunder nu börjar att efterfråga allt mer på en konvergerande marknad, där olika typer av kommunikation snarare kompletterar varandra än konkurrerar. Koncernen har en styrka i att kunna erbjuda både existerande och nya kunder kompletta lösningar eller integration utifrån många varierande system och tjänster.

Inom affärssegmentet ryms följande affärsenheter: GSM-, TDMA- och PDC-system, WCDMA, Fasta system, Datakom och IP-tjänster, Transportnät, Service samt Nya affärsmöjligheter.

Ericsson har installerat mobila system i över 100 länder och är den klart ledande leverantören i världen. Företaget har levererat cellulära nät till mer än 350 nätoperatörer som tillsammans har mer än 700 olika licenser. Av världens mobilteleabonnenter är cirka 40 procent kopplade till Ericsson-system. Koncernen tog under året hälften av alla nya kontrakt på GSM-system.

Totalt i världen finns i dag över 300 miljoner mobilteleabonnenter, varav över 210 miljoner är kopplade till digitala nät.

Ericsson erbjuder de tre digitala standarder som baseras på TDMA-teknik, den mest utbredda tekniken för mobila system och telefoner. Här ingår GSM, TDMA och PDC, som utvecklats för den japanska marknaden. Ericsson är dessutom ledande i utvecklingen av tredje generationens mobila system, med WCDMA-teknik. Koncernen levererar också system för de analoga standarderna AMPS, NMT och TACS.

Den långsiktiga tillväxten inom affärssegmentet förväntas öka med mer än 20 procent. Det beror bland annat på att ett antal nya licenser för att driva mobilnät kommer att utfärdas de närmaste åren. Konvergensen mellan branscher, tekniker och tjänster öppnar också en lång rad nya

möjligheter för nätoperatörer och leverantörer av datakom- och Internet-tjänster.

GSM-system

GSM är världens mest etablerade mobilstandard. Ericsson är marknadsledare och har levererat mer än 130 system till operatörer i 65 länder i alla världsdelar. I slutet av 1998 fanns nära 132 miljoner abonnenter i världen som använde sig av telefoner knutna till GSM-nät. Mer än 50 miljoner av dessa var kopplade till ett GSM-nät som levererats av Ericsson. Tillväxttakten i världen var mycket hög under året. För varje månad beräknas antalet GSM-abonnenter växa med över fem miljoner.

Affärsenheten för GSM-system är Ericssons största. Faktureringen (proforma) under 1998 uppgick till 55 000 miljoner SEK, vilket är 30 procent av koncernens totala fakturering.

Ericsson tecknade under 1998 ett stort antal kontrakt med kinesiska operatörer. Kina är det land i världen som har flest GSM-användare och utgör också Ericssons största enskilda marknad. Andra viktiga GSM-order från både gamla och nya kunder togs bland annat i Belgien, Holland, Italien, Ryssland, Serbien, Spanien, Sydafrika, Turkiet och Tyskland.

Ericsson har levererat NMT-nät sedan 1981. Systemen finns framför allt i Skandinavien, Asien, Ryssland och andra länder i Östeuropa. Det finns 4,5 miljoner användare av NMT i 40 länder. NMT:s styrka är att systemen



täcker stora områden till låga kostnader. Ericsson har även en stark position inom TACS-nät som främst finns i Asien och Europa. Ericsson har levererat TACS-nät till 13 länder, eller till åtta miljoner av totalt 15 miljoner användare.

TDMA-system

TDMA är en digital utveckling av den analoga standarden AMPS som i likhet med GSM bygger på TDMA-teknik. Det finns mer än 90 miljoner abonnenter i världen som använder TDMA- eller AMPS-nät. Cirka 18 miljoner användare i drygt 35 länder finns i de digitala systemen. De dominerande marknaderna är Nordamerika, Latinamerika och delar av Asien.

TDMA (tidigare även kallat D-AMPS) var den första standard där dualband (en teknik där de bägge digitala frekvensområdena 800 och 1900 MHz kan användas) och dual-mode (en teknik som gör det möjligt att skifta från analogt till digitalt) kunde tas i kommersiell drift.

Ericsson har en klart ledande position inom denna standard och skrev under året en rad kontrakt med operatörer på TDMA-system i bland annat Argentina, Brasilien, Chile, Kanada, Mexiko, Ryssland, USA och Venezuela.

PDC-system

PDC är världens näst största digitala standard för mobilsystem och baseras på TDMA-teknik. Den finns endast i Japan. Det finns nära 39 miljoner användare knutna till PDC-nät och antalet användare ökar med nära en miljon per månad. Japan är ledande inom utvecklingen av tredje generationens mobilnät som hanterar telefoni mer effektivt – en viktig komponent i länder där många användare ska dela på tillgängliga frekvenser.

Ericsson har valts som systemleverantör av sex mobiloperatörer i Japan. Under 1998 tecknades flera nya kontrakt med operatörerna i Digital Phone Group om att bygga ut deras PDC-nät. Ericsson tog även fram speciallösningar för kommunikation inom områden med många mobila samtal samtidigt.

WCDMA

I början av 1998 levererade Ericsson ett av världens första experimentsystem för WCDMA till den japanska operatören NTT DoCoMo och har därefter satt upp liknande system hos Japan Telecom. Ericsson deltar även i experimentsystem tillsammans med operatörer i Italien, Storbritannien, Sverige och Tyskland. Ericsson har haft ett

eget WCDMA-nät uppe för visning i Stockholm sedan 1995. WCDMA utgör grunden för tredje generationens mobilsystem, som gör det möjligt för operatörer att erbjuda ett brett spektrum av trådlösa multimediatjänster, som Internet/intranät och andra IP-baserade tjänster.

Datakom och IP-tjänster

Affärsenheten Datakom och IP-tjänster har en nyckelroll i Ericssons strategi att använda sin styrka inom telekommunikation för att bli en av de ledande aktörerna inom datakommunikation och tjänster som bygger på Internetprotokollet (IP). Ericsson har redan byggt upp en stark position inom IP-telefoni, där trenden nu går mot att inte bara erbjuda rösttjänster utan också skapa mervärde och bredda antalet tjänster – en utveckling som gynnar Ericsson med dess långa erfarenhet att bygga stora robusta nät.

Under året flyttade ledningen för affärsenheten till Boston i USA för att förstärka närvaron på datakom- och Internet-marknadens hemmaplan.

Koncernen lanserade i mars den nya ATM-växeln AXD 301 för stora nät. ATM är en teknik för bredbands-tjänster med hög kvalitet där man kan paketera datakom- och teletrafik allt efter behov. Den nya växeln riktar sig till operatörer av publika nät och leverantörer av Internet-tjänster och ska kunna utgöra grunden för deras telekom-, datakom- och IP-tjänster.

Redan under hösten vann Ericsson en första strategisk ATM-order i Kina i hård konkurrens med andra datakomleverantörer. Ordern gällde leveranser av AXD 301, som ska utgöra grunden i ett av de största ATM-baserade näten hittills i Kina.

Några strategiskt viktiga företagsaffärer gjordes på datakomområdet. Koncernen köpte Advanced Computer Communications (ACC) som har lång erfarenhet av IP-teknologi och erbjuder access- och datanätprodukter och routrar. ACC är ledande inom fjärraccess, en teknik för uppkoppling mot Internet, exempelvis utanför kontoret. Ericsson fick under året i uppdrag av indiska Dishnet och finländska Sonera att leverera lösningar för fjärraccess.

Ericsson köpte in sig som delägare i amerikanska Mariposa Technology, som utvecklar accesslösningar för röst- och dataöverföring över ATM.

Ericsson har också gått in som delägare i amerikanska Juniper, vilket gör det möjligt för koncernen att erbjuda kunderna routrar i gigabitklassen.

Fasta system

Fasta system samlar Ericssons breda kompetens inom robusta system för telekommunikation via fiber och tråd. Ericsson har 140 miljoner fasta linjer installerade i 130 länder hos mer än 350 olika kunder. Affärsenheten Fasta system, tidigare Publika nät, hade under 1998 en fakturering på 30 500 miljoner SEK, vilket utgör 17 procent av koncernens totala fakturering.

Målet för affärsenheten är att verksamheten ska växa med marknaden. Lönsamheten inom vissa delar har varit vikande på senare år, framför allt på grund av mycket stark prispress. De ledande operatörerna har till stor del byggt ut sina publika nät, även om det fortfarande finns stora utbyggnadsbehov i länder som Brasilien, Kina och Ryssland.

Under 1998 medförde utvecklingen i Asien att vissa kunder fick betalningssvårigheter. I Latinamerika drabbades koncernen av leveransproblem på vissa komponenter. Samtidigt fortsatte prispressen att vara hög i Kina. Affärsenheten kunde dock undvika ett negativt resultat för 1998.

Inom affärsenheten finns det dock flera tillväxtområden, framför allt inom accessprodukter och tjänster, områden som de ledande operatörerna nu investerar i för att renodla sina verksamheter. Internet-utvecklingen har exempelvis medfört att behovet av en andra fast telefonlinje ökat kraftigt i hemmen i industriländerna, liksom behovet av mer kraftfulla accesslösningar för snabb datakommunikation.

Samtidigt har en lång rad nya och globala operatörer etablerat sig runt om i världen. Dessa erbjuder ofta sina kunder samordnade fasta och mobila tjänster och från dem kommer en ny efterfrågan på AXE-växlar.

AXE är världens mest sålda telesystem och utgör också en grund för koncernens mobiltelesystem som betjäna mer än 100 miljoner mobiltelefonanvändare på alla fem kontinenter.

En ny version av AXE-växeln lanserades under våren 1998 och togs mycket väl emot. Växeln har så kallad öppen arkitektur, som till exempel innebär att en rad nya funktioner kan byggas in på ett enklare och snabbare sätt. Det gäller exempelvis funktioner för Intelligent Network (IN) som kopplar samman fasta och mobila tjänster, samt olika typer av data- och Internet-applikationer. Ericsson har uppemot 50 procent av IN-marknaden i världen och omsättningen fördubblas vartannat år.

Ericsson vann i början av 1999 ett epokgörande kontrakt med BT i Storbritannien. Ordern gäller utveckling av BT:s fasta AXE-nät, som integrerar kretskopplad AXE-

teknik, paketkopplad ATM-teknik och IP. Det storskaliga nätet kommer att underlätta den snabbt växande Internet-trafiken.

Ordern visar att Ericsson positionerat sig väl när data- och telekommunikation växer samman.

Ericsson har under 1998 fortsatt att koncentrera sig på att förbättra lönsamheten inom det tidigare affärsområdet Infokomsystem. Ett omfattande outsourcingprogram har genomförts. Många verksamheter, som tidigare fanns internt, har flyttats ut till externa underleverantörer. Under 1999 kommer Ericsson att genomföra ett kraftfullt åtgärdsprogram för att ytterligare minska antalet produktionsenheter och öka synergieffekter inom den nya organisationen. Detta tillkännagavs i januari 1999.

Transportnät

Inom denna enhet för Ericsson samman sina resurser för transportnät för fasta och mobila nät. En fjärdedel av alla investeringar i fast teleutrustning går till utbyggnad av transportnät. Drygt 100 kunder i över 80 länder har valt Ericsson som leverantör.

Ericsson har byggt upp en konkurrenskraftig produktportfölj kring SDH-teknik. Under året tog koncernen ett av sina största SDH-kontrakt hittills. Beställare var brasilianska Embratel som ska bygga ett nät som omfattar 14 delstater.

Koncernen fortsatte att ta order på den nya tekniken att utnyttja fiberoptiska nät mer effektivt, WDM. Spanska Telefónica, finländska Sonera och BT hör till dem som valt Ericssons lösningar, vilket innebär ett genombrott för Ericssons WDM-teknik.

Ericsson tillverkar och marknadsför mikrolänkar till mobiltelefonnätens antenner för långdistanstrafik och fasta nät. Mini-Link är en mycket framgångsrik produktfamilj med en världsmarknadsandel på över 30 procent, mer än dubbelt så stor som närmaste konkurrent. Fasta och mobila operatörer i mer än 100 länder har valt Ericssons produkt.

Service

Att sälja tjänster är ett alltmer prioriterat område för Ericsson. Investeringar i ny utrustning utgör mindre än en tiondel av en operatörs samlade kostnader. Att driva, underhålla och administrera näten och tjänsterna svarar för huvuddelen av utgifterna.

En ny gemensam affärsenhet har därför inrättats. Koncernen erbjuder en lång rad tjänster till operatörer och företag, som affärsplanering, nätplanering, installa-



tion, nätförbättringar, kompetensutveckling, driftstöd och driftledning.

Koncernen har också skräddarsytt olika paket av tjänster. Ett är till exempel ämnat för GSM-operatörer, ett annat har tagits fram för kunder som vill gardera sig mot oväntade händelser och katastrofer. Ericsson tecknade under året viktiga servicekontrakt med operatörer i bland annat Brasilien, Singapore och USA.

Nya affärsmöjligheter

Inom denna enhet finns ett antal verksamheter för att hitta nya och speciella affärsmöjligheter i Den Nya Telekomvärlden. Enheten innehåller delar som Affärsinnovationer, Wireless Internet, Privat radio över cellulära nät, Satellitkommunikation, Fast trådlös access, Elektronisk handel och Mobitex.

Ericsson har en mycket bred erfarenhet av mobil datakommunikation. Under året demonstrerades ett antal nya tekniker som GPRS och Edge för första gången. Dessa ska ytterligare förbättra dagens mobilnät för datakomtjänster, något som är mycket intressant när behovet av trådlösa Internet-tjänster ökar. Företaget är redan världsledande på mobila datakommnät och har lång erfarenhet av stora paketväxlade nät. Operatörer i mer än 25 länder har till exempel valt Ericssons Mobitex-nät för att möta en ökad efterfrågan på pålitliga och kostnadseffektiva tjänster.

Affärssegmentets mål

- Att behålla positionen som etta på marknaden för trådlös telefoni.
- Att etablera en position som etta inom trådlös dataöverföring.
- Att behålla positionen som en av de tre största på marknaden för fast telefoni.
- Att etablera en nischposition bland de tre största inom fast Internet- och dataöverföring i realtid.

Affärssegment Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer i sammandrag, 1998

	Mdr SEK	Procent av koncernen totalt
Orderingång	127,6	68
Fakturering	123,2	67
Rörelsemarginal	16,5	85
Rörelsemarginal, %	13	
Antal anställda	68 645	

Fakturering per större affärsenhet (proforma)

Mdr SEK	1998
GSM-system	55,0
TDMA-system	18,0
Fasta system	30,5
Övrigt	19,7
	123,2



Kraftig volymökning på mobiltelefoner

I den nya organisationen har det tidigare affärsområdet Mobiltelefoner och Terminaler uppgått i det nya affärssegmentet Konsumentprodukter.

Mobiltelefoner är den dominerande affärsverksamheten, som kompletteras med andra konsumentnära produkter för främst trådlös kommunikation.

Affärssegmentets fakturering uppgick under 1998 till 45 200 (42 300) miljoner SEK, en ökning med 7 procent. Det motsvarar 25 procent av koncernens totala fakturering under året. Affärssegmentet visade fortsatt god lönsamhet med en rörelsemarginal på 7 procent.

Koncernen sålde drygt 24 miljoner mobiltelefoner under 1998, vilket är en ökning med 50 procent jämfört med 1997. Ericsson har väl försvarat den totala världsmarknadsandelen.

Ericssons mål är att växa snabbare än marknaden. Den förväntade långsiktiga tillväxten inom affärssegmentet uppskattas under en period av tre till fem år hamna över koncernens totala tillväxtmål på 20 procent.

På mobil datakommunikation förväntas dock tillväxten ta fart först när operatörerna från och med år 2000 börjar erbjuda tjänster baserade på GPRS, vilka tillåter högre överföringshastigheter av data.

Prispresen under 1998 på Ericssons produktportfölj uppskattas till nära 30 procent. Prispresen i branschen väntas fortsätta under 1999 och ligga på nivån 15–20 procent. Ericsson möter denna utveckling med fortsatt kraftiga rationaliseringar.

Stark ökning av förbetalda abonnemang

Marknaden för mobiltelefoner präglades under året av att andelen telefoner med förbetalda abonnemang ökade kraftigt. Denna typ av abonnemang har vuxit starkt i stora delar av världen. I Västeuropa utgör förbetalda abonnemang i dag en tredjedel av marknaden.

Utvecklingen mot förbetalda abonnemang innebär att det skett en förskjutning av efterfrågan mot billigare och mindre avancerade telefoner. För Ericsson medförde detta att rörelsemarginalerna blev lägre under senare delen av året när denna utveckling accelererade.

Subventionerna minskar

I många länder säljs mobiltelefoner med kraftiga subventioner från operatörerna. Ett köp av telefon är då förknippat med att kunden tecknar abonnemang hos en viss operatör.

I vissa länder, till exempel Finland, råder förbud för

operatörerna att subventionera mobiltelefonerna. Ändå har försäljningen av telefoner varit mycket stark och Finland är i dag världens mest mobiltelefonföretagade land, med en penetrationsgrad på 57 procent.

Den troliga utvecklingen är att subventionerna minskar, men att tarifferna på telefonsamtal samtidigt sjunker.

210 miljoner ringer digitalt

Totalt fanns vid årsskiftet 1998/99 över 300 miljoner mobilabbonenter i världen, enligt preliminär statistik. Nära 210 miljoner abonnenter var knutna till de digitala systemen, en ökning med cirka 98 miljoner enbart under 1998.

Av dem var 132 miljoner GSM-användare, medan 39 miljoner var knutna till PDC, 20 miljoner till CDMA och 18 miljoner till TDMA.

CDMA är det enda system som inte är baserat på TDMA-teknologin och det enda som Ericsson har valt att inte utveckla produkter för.

160 miljoner nya telefoner

Enligt de preliminära siffror som fanns när denna årsredovisning skrevs såldes 160 miljoner mobiltelefoner under 1998. Det är en ökning med 55 miljoner jämfört med 1997.

Ericssons prognos är att totalmarknaden ökar till 200 miljoner enheter under 1999 och till 265 miljoner under år 2000.

Penetrationsgraden mäter andelen telefoner hos hela befolkningen i ett land eller område. Den var under 1998 23 procent i Nordamerika, en siffra som väntas stiga till 50 procent år 2003.

Europa hade en penetrationsgrad på 15 procent, som förväntas öka till 50 procent år 2003. Enskilda länder, framför allt i Norden, har dock redan en penetrationsgrad runt 50 procent.

Den genomsnittliga globala penetrationsgraden är endast 5 procent, eftersom andelen användare i befolkningsrika länder och områden som Kina, Latinamerika och Afrika är mycket låg. Den globala penetrationsgraden väntas dock stiga kraftigt, till 15 procent år 2003.

Ersättningsmarknaden ökar starkt

Försäljningen av nya telefoner till existerande abonnenter väntas öka starkt de närmaste åren. Ett förväntat mönster hos abonnenter som byter ut sin gamla telefon är att de

väljer en mer avancerad. Ericssons prognos är att denna marknad år 2001 är större än marknaden för försäljning av telefoner till nya abonnenter.

Varumärkeskampanj

I februari gick startskottet för Ericssons globala varumärkeskampanj "Make Yourself Heard", som riktades mot konsumentmarknaden.

Ericsson respekterar de enskilda individerna och ger dem möjlighet att göra sig hörda. Det nya varumärkeskonceptet ska genomsyra all kommunikation från hela Ericsson-koncernen. Kampanjen gick under hela året världen över i dagstidningar, magasin, TV och på bio samt på annonstavlor utomhus.

Nya produkter

Ericssons tidigare affärsområde Mobiltelefoner och Terminaler lanserade under 1998 ett 20-tal nya produkter, bland dem mobiltelefonerna SH 888, I 888 World och S 868. Dessa har så kallad dualbandfunktion och kan användas på två skilda frekvensband. Genom denna funktion kopplas användaren till det nät som för tillfället är minst belastat, vilket ökar tillförlitligheten. I 888 World, som går att använda i 120 länder, har dessutom en inbyggd infraröd ingång för uppkoppling mot datorer. En sådan finns också i SH 888.

Koncernen introducerade även en testtelefon, kallad ER205, på den japanska marknaden. Telefonen är mycket liten och har många finesser för att passa de speciella krav som användarna i Japan ställer.

De flesta av Ericssons telefoner kommer under 1999 att gå att använda på två eller tre frekvenser, ha lägre strömförbrukning och ha infraröd ingång till datorer.

Ericsson lanserade under 1998 också MC16, en mobil lösning för datakommunikation i form av en mobilterminal och en liten separat portabel dator. Den kommer under 1999 att i en utbyggd version, MC18, utrustas med operativsystemet EPOC från Symbian.

Ericsson tillkännagav planerna på en "världstelefon", som ska fungera i flertalet av de mobiltelesystem som finns i världen. Den kan användas inom GSM:s olika frekvensband och mot TDMA på frekvensbanden 800 och 1900 MHz.

Användningsområdet motsvarar 175 miljoner abonnenter, eller cirka 80 procent av världens mobiltelefonmarknad.

Ericsson presenterade i början av 1999 T28, den tunnaste GSM-telefonen på marknaden. Telefonen är utrustad

You can hurry love.

Make yourself heard.

Ericsson has been helping people share their thoughts for over 120 years. Today, Ericsson equipment is used in 40% of all mobile communications around the world. By mobile phone, data, pager or cordless phone - Ericsson gives you the power to be heard. Wherever you are, whenever you want.

<http://mobile.ericsson.com>

ERICSSON



med senaste tekniken och innehåller en rad finesser, som röststyrd uppringning och svarsfunktion, världsklocka och möjlighet till två telefonnummer på samma SIM-kort. T28 är en av flera nya telefoner som lanseras under 1999.

Personsökare

I december beslöt Ericsson att lägga ned tillverkningen av personsökare. Bakgrunden var att lönsamheten är svag och att framtiden för personsökarna ser mörk ut när allt fler funktioner flyttas över till mobiltelefonerna. Den avdelning inom Ericsson som utvecklat personsökare avvecklades och personalen flyttades över till utveckling av mobiltelefoner.

Satellittelefoner

Koncernen fick i uppdrag av amerikanska operatören Globalstar att leverera satellittelefoner, som både kan användas mot satelliter och som GSM-telefoner. Globalstar bygger upp ett satellitbaserat system som beräknas vara i drift under slutet av 1999.

Batteriproblem

Under hösten uppmärksammades en del konstruktionsproblem som förorsakade glapp till batterierna i några av koncernens mobiltelefoner. Problemen hade sitt ursprung i den inledande produktionen av vissa modeller och uppstod framför allt på den svenska marknaden, där produkterna först släppts. Ericsson ersatte felaktiga komponenter, utan kostnad för kunden, och ökade eftermarknadsservicen för att snabbt lösa problemen.

Forskning kring elektromagnetiska fält

Produktsäkerhet är en central fråga för Ericsson. Koncernens produkter måste vara säkra att använda och får ej förorsaka störningar i den omgivning de används. Koncernen försäkrar sig kontinuerligt om att nuvarande och framtida produkter lever upp till de rekommendationer, gränsvärden och standarder som reglerar människors exponering mot elektromagnetiska fält.

En expertgrupp inom Världshälsoorganisationen (WHO) har konstaterat att det i den samlade forskningen på detta område inte finns några resultat som visar att elektromagnetiska fält, som genereras av basstationer och mobiltelefoner, skulle förorsaka några hälsorisker.

Ericsson bedriver sedan länge egen forskning på områ-

det och stöder ekonomiskt den medicinska forskning som utförs av oberoende nationella och internationella forskningsorganisationer.

Konsumentnära produkter

Ericssons nya organisation innebär ett tydligare strategiskt fokus på konsumentnära produkter inom koncernens kompetensområde, exempelvis modem och trådlös kommunikation, ett område som förväntas öka kraftigt i framtiden.

Affärssegmentets mål

- Att förbättra positionen till att bli en av de två största inom trådlös telefoni.
- Att etablera en position bland de två största inom trådlös dataöverföring.
- Att etablera en nischposition bland de tre största inom trådbunden dataöverföring av högsta klass i realtid.

Affärssegment Konsumentprodukter i sammandrag, 1998

	Mdr SEK	Procent av koncernen totalt
Orderingång	44,9	24
Fakturering	45,2	25
Rörelsemarginal	3,2	17
Rörelsemarginal, %	7	
Antal anställda	14 193	

Leder utvecklingen mot Den Nya Telekomvärlden

Ericssons nya affärssegment Företagslösningar består av delar av de tidigare affärsområdena Mobilsystem, Infokomssystem samt verksamheterna i Ericsson Data. Segmentet levererar kommunikationslösningar för företag, myndigheter och organisationer över hela världen.

Affärssegmentets proformafakturering för 1998 uppgick till 16 100 miljoner SEK, vilket motsvarar 9 procent av Ericssons totala fakturering. Resultatet drogs ned av kraftiga investeringar i framtida tillväxtområden, exempelvis nästa generations trådlösa kontorslösningar.

Det är Ericssons åsikt att de företag, som i Den Nya Telekomvärlden först tar till sig de konvergerande teknikerna, kommer att tillförsäkra sig avgörande konkurrensfördelar, ofta i en global skala.

Medarbetare i företagen kommer att kräva tillgång till nättjänster och information oavsett var de befinner sig. Det kommer att driva fram tredje generationens mobila nätlösningar. Företag kommer att söka sig till mobila datalösningar för att utveckla tjänster åt kunder och göra deras leveranskedjor effektivare.

Tre affärsenheter har skapats inom affärssegmentet för att ta tillvara dessa möjligheter: Företagssystem, Trådlösa kontorslösningar och Företagstjänster.

Tillväxttakten inom företagssektorn uppskattas till 7 procent per år.

Affärssegmentet förväntas växa med åtminstone 10–15 procent per år, en tillväxttakt som är högre än de marknader segmentet betjänar. Det ska ske genom att öka marknadsandelarna inom de existerande verksamheterna samt att sätta mål för snabbväxande framtida marknader som trådlösa kontorslösningar och datorstödd telefoni.

Företagssystem

Affärsenheten Företagssystem kommer att fortsätta att utveckla företagsväxlar (PBX) och förväntas nå snabb tillväxt på den nya och framväxande marknaden för IP-telefoni.

Försäljningen av traditionella företagsväxlar, mätt i antalet installerade linjer, ökade under 1998 och verksamheten var lönsam. Ericsson har tagit marknadsandelar på området. Det var tredje året i rad som koncernen kunde öka antalet installerade linjer i betydligt större utsträckning än den generella utvecklingen på marknaden.

En stor del av företagskunderna uppgraderade sina system inför millennieskiftet och införskaffade många av de nya kommunikationslösningar som koncernen lanserade över hela världen under 1998. Exempelvis steg call center-verksamheten med 35 procent i värde under året

när företagen beställde de senaste data- och teleapplikationerna för MD110.

Ericsson lanserade ett brett program av nya data- och telelösningar, exempelvis den prisbelönta Next Generation Call Center, som erbjuder bland annat röstigenkänning och talsvar. Den kan kombineras med Ericssons OneBox-lösning, som samordnar hantering av meddelanden, där e-postbrev kan konverteras till tal och avlyssnas på telefon och där fax kan dirigeras dit man önskar.

Ericsson introducerade också en ny så kallad Personal Screen Call Server, som erbjuder röststyrning och andra avancerade användarvänliga applikationer via ett webbaserat gränssnitt.

Ericsson lanserade så kallade gateway-produkter som ger användarna möjlighet att koppla sina företagsväxlar till Internet, vilket ger lägre kostnader, och erbjuder ett brett program av "röst över data" i omfattande nätverk.

Förvärvet av Advanced Computer Communications (ACC) innebär att Ericsson kan föra samman ACC:s routrar och produkter för fjärraccess med affärssegmentets expanderande portfölj för dataprodukter.

Produktsortimentet inkluderar i dag så kallad frame relay, ATM, router- och fjärraccesslösningar samt en rad modem. Samtidigt fortsätter sammansmältningen mellan PBX och IP, de första leveranserna av IP-telefoni för företag ska ske under 1999.

Större kontrakt skrevs under året med InterPolizia i Italien (komplett tal- och datanät), med National Australia Bank (avancerad call center-lösning) och med Stockholms läns landsting (komplett röst- och datainfrastruktur baserad på ATM-växeln AXD 301).

Trådlösa kontorslösningar

Ericssons ledande ställning på inomhusbaserade trådlösa lösningar ska utvecklas och utvidgas av affärsenheten Trådlösa kontorslösningar.

Den låga penetrationsgraden på trådlöst inomhus, 2 procent, ger koncernen stora möjligheter. Det görs stora investeringar i teknik och pro-



duktioner för trådlös kommunikation på kontor, vilket stöder Ericssons ambition att leda utvecklingen inom detta område, där användarnivåerna förväntas nå upp till de nivåer som gäller för mobiltelefoni.

Under 1998 fortsatte den starka tillväxten på marknaderna för DECT- och PWT-systemen för trådlöst tal inomhus. De växte med 30 procent, mätt i antalet installerade linjer. Ericsson introducerade trådlös teknologi, som integrerats i BusinessPhone och MD110-plattformarna för kontorsväxlar.

Nya trådlösa kontorslösningar som lanserades under 1998 inbegriper Mobility Server 2.0, en server som hanterar mobila anslutningar för företag, nya terminaler och basstationer för PWT och DECT.

Under 1999 ska Ericsson också kunna leverera en TDMA-lösning för trådlösa kontor. GSM på Nätet är en annan lösning, där LAN-kopplade GSM-basstationer ger access till nästa generations IP-telefoni och tjänster.

Ericsson presenterade också under året en datasäkerhetslösning för den trådlösa LAN-marknaden.

Företagstjänster

En nybildad affärsenhet för Företagstjänster ska leverera konsulttjänster till företag. Enheten ska kunna bistå företag med rådgivning, integration och förvaltning av innovativa nätlösningar.

Enhetens tjänster omfattar bland annat koncernens IT-verksamhet och Dedicated Networks och Professional Services som tidigare funnits i affärsenheten Företagsnät. Denna tjänsteverksamhet består av mer än 4 000 personer med kunskaper inom IT, nätplanering och outsourcing, samt elektronisk handel.

Ett större tjänstekontrakt skrevs med Crown Prosecution Service i Storbritannien och ett globalt servicekontrakt erhöles från en av de världsledande tillverkarna av hushållsprodukter.

Affärssegmentets mål:

- Att behålla en ledande position på marknaden för trådlös taltelefoni samt tillhöra de två största inom kontorssegmentet.
- Att etablera en position bland de tre största inom trådlösa datalösningar.
- Att bibehålla en plats bland de fem största inom fast taltelefoni, inklusive en position som nummer ett inom stora PBX, och få denna kundgrupp att flytta över till Internet.
- Att skapa en vinstgivande konsult- och tjänsteverksamhet inom områdena kommunikation och informationsteknologi.

Fakturering per större affärsenhet (proforma)

Mdr SEK	1998
Företagssystem	9,0
Företagstjänster	4,8
Övrigt	2,3
	16,1

Affärssegment Företagslösningar i sammandrag, 1998

	Mdr SEK	Procent av koncernen totalt
Orderingång	15,8	8,0
Fakturering	16,1	9,0
Rörelsemarginal	0,1	0,5
Rörelsemarginal, %	1	
Antal anställda	10 486	



Genombrottsorder på flygradar

I Ericssons organisation ligger affärsverksamheterna försvarssystem, kabel och komponenter utanför affärssegmenten och är organiserade i egna bolag.

Försvarssystem

Försvarssystem ingår i Ericsson Microwave Systems och omsatte under 1998 2 300 (3 100) miljoner SEK.

Under året har det med Saab samägda bolaget Ericsson Saab Avionics AB planenligt avkonsoliderats. Rensat för denna strukturella förändring redovisar Försvarssystem en fortsatt tillväxt.

Ericsson Microwave valdes av Grekland som leverantör av fem exemplar av det flygburna radarsystemet Erieye. Med i industrikonsortiet är franska försvarsleverantören Thomson-CSF och brasilianska flygplanstillverkaren Embraer. Kontraktet, som förväntas tecknas under 1999, är värt drygt 5 000 miljoner SEK och Ericssons andel är värd 2 500 miljoner SEK. Ordern innebär ett genombrott för Ericssons försvarssystem i Nato-länderna.

I Sydafrika har Ericsson Microwave blivit utvalt för ytterligare kontraktsförhandlingar om radarsystemet till svenska stridsflygplanet JAS. Redan nu har bolaget produktionsorder till år 2007.

Svenska försvaret har beställt utveckling av en radar till kustartilleriet och ytstridsfartyget YS 2000 till ett värde av 240 miljoner SEK.

Ericsson har också fått ett antal exportorder på ytraradarna Arthur och Giraffe till ett värde av 300 miljoner SEK.

Ericsson Microwave har under 1998 slutfört utvecklingen av en ny dator till JAS, Macs.

Microwave Systems civila del med Mini-Link beskrivs under avsnittet Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer.

Kabel

Ericsson Cables tillverkar och säljer tele- och fiberoptisk kabel, kraftkabel samt nätprodukter. Under 1998 omsatte bolaget 2 600 (2 600) miljoner SEK. Den traditionella kopparbaserade kabeln svarar fortfarande för större delen av försäljningen men optokabelverksamheten växer snabbt, med 15–20 procent per år.

Ericsson Cables upplevde en fortsatt stark tillväxt för fiberoptiska sjökabelsystem under 1998. Företaget under-tecknade bland annat ett viktigt kontrakt med norska Statoil.

Året har kännetecknats av fallande priser på optokabel, men det har kompenseras av volymökningar. Bolaget har märkt en minskad efterfrågan från Asien.

Under 1998 etablerades dotterbolaget Ericsson Cable Contracting, som projekterar och bygger fiberoptiska kabelnät. Bolaget väntas få en snabb tillväxt.

Ericsson Cables lanserade ett antal produkter med höjt fiberantal, som mest en kabel innehållande över 200 fibrer. Bolaget inriktas mer och mer mot att utveckla och sälja kompletta systemlösningar.

Kraftkabel har levererat ett antal projekt med högspänningskabel under 1998. Kraftkabelverksamheten har märkt av stark prispress, men med relativt stabila volymer.

Komponenter

Ericsson Components omsatte under året 6 700 (6 900) miljoner SEK och är uppdelat i affärsenheterna Energisystem, Mikroelektronik och Elektronikdistribution.

Energisystem är en av världens största leverantörer av energilösningar för telekom- och datakomnät. Affärsenheten fick under 1998 genombrott hos flera nya, snabbt växande, operatörer. Till kunderna räknas Alcatel, Fujitsu, NEC och Siemens. Klimatsystemet Telecool Classic godkändes av operatören AT&T för användning i dess telestationer i USA och de första systemen sattes i drift. Kraftmoduler fick ett genombrott i Japan, vilket innebär ytterligare utökad marknad för modulverksamheten. Ericsson är världens största leverantör av kraftmoduler.

Mikroelektronikenheten utvecklar och tillverkar mikroelektronik- och optokomponenter för telekomsystem och mobiltelefoner.

Komponenter för trådlösa applikationer är ett kraftigt expanderande område, där enheten befäst sin ställning som en ledande leverantör av effektransistorer till radiobasstationer i mobiltelefonisystem. Optokomponenter rönt marknadsframgångar i USA, där efterfrågan på fiberoptiska högkapacitetsnät av typen WDM ökade kraftigt. Stora volymer av linjekretsar har levererats, både till centrala växlar och i ökande omfattning till nätterterminaler via abonnenten, till följd av utbyggnaden av digitala linjer som ISDN. För bredbandiga digitala abonnentlinjer, till exempel ADSL, har komponenter börjat lanseras, bland annat ett ATM-chip som kan hantera samtidig trafik för video, dator och telefon. Radiokomponenter utvecklas för den nya Bluetooth-standard, vilket kommer att bredda användningen till helt nya områden för trådlös kommunikation.

I Ericssons nya organisation har införts en ny koncernfunktion för Produktförsörjning och Informationsteknologi. I ansvarsområdet ingår bland annat IT, produktion, inköp, logistik och installation.

Koncernen har under 1998 startat utveckling av en ny affärsmodell, kallad Ericsson Global Business Model (EGBM). Avsikten är att öka effektiviteten och förkorta ledtider genom att rutiner och processer blir standardiserade och förbättrade. Erfarenheter från det tidigare affärsområdet Mobiltelefoner och Terminaler ska härigenom tas tillvara i hela koncernen.

Ökad leveransprecision

Den del av programmet som avser Time To Customerflödet (TTC) påbörjades inom Ericssons affärsområden redan 1997 och går ut på att förenkla processerna och öka leveransprecisionen. Syftet med TTC är att förse kunden med rätt produkt, i rätt kvantitet, på rätt ställe och i rätt tid. En koncentration sker nu mot att inrätta enhetliga processer i hela koncernen.

Ett exempel är produktionen av den nya generationen AXE-växlar. En leverans som tidigare tog veckor att installera hos kund sätts nu i drift på några dygn.

Ökad omsättningshastighet, nytt affärssystem

Precis som det är viktigt att kapitalomsättningshastigheten ökar för hela koncernen är det viktigt även för produktionen. ITO (Inventory Turnover), som är ett mått på hur många gånger produktionens kapital omsätts, tredubblades för vissa enheter under 1998 och målet för 1999 är att öka den för dessa enheter samt att sprida goda erfarenheter till andra enheter för att få en större genomslagskraft i koncernen.

Ett nytt affärssystem, SAP R/3, började installeras i koncernen under 1998 för att säkerställa att de uppnådda förändringarna blir bestående. Trots vissa förseningar i installationen har en rationalisering i leveransflöden ändå delvis redan kunnat tillvaratas.

Outsourcing och samarbeten

Inom tidigare affärsområdet Infokomsystem har en konsekvent outsourcing genomförts av sådant som inte anses tillhöra kärnverksamheten. Det innebär att funktioner som tidigare låg internt nu ligger hos externa underleverantörer.

Ericsson ställer hårda krav på sina leverantörer. De måste ha teknik och kvalitet i världsklass, kunna hantera

stora volymer, ha flexibilitet i produktionen och kunna anpassa sig till Ericssons globala verksamhet.

Många av dessa har nu hand om produktion, konstruktion och design, framför allt av standardkomponenter.

Härigenom har Ericsson kunnat koncentrera sig på ett fåtal viktiga partner.

Exempelvis har koncernen under 1998 inlett ett nära samarbete med IT-företaget Hewlett-Packard för att utveckla nya förfaranden och Ericsson har på kort tid utvecklat en hög egen kompetens på detta område.

Minskade produktionskostnader

Ericsson har under 1998 inom stora delar av sin verksamhet kunnat minska produktionskostnaderna framför allt inom mobilsystem, där koncernen har många åtgärder pågående för att möta prispressen och bibehålla konkurrenssituationen.

Koncentrationsstrategin att minska antalet produktionsenheter fortsätter för att möta teknologiförändringar där produkterna får ett mindre arbetsinnehåll.

Förkortade ledtider

På inköpsidan pågår en ständig diskussion med leverantörer för att få ned ledtiderna. Under 1996 var den genomsnittliga anskaffningstiden för inköp av komponenter 45 dagar. Under 1998 hade genomsnittstiden sjunkit till 15 dagar och under 1999 bör den kunna vara nere i tio dagar.

Det har bland annat möjliggjorts genom globala inköpsavtal, att distributörer tar hand om en stor del av inköpen av standardkomponenter samt genom en minskning av antalet leverantörer, vilket skapat möjligheter till närmare samarbete. Detta har kunnat genomföras utan att frångå koncernens policy att inte komma i beroendeställning gentemot leverantörerna.

Ericsson leder teknikutvecklingen

Ericssons nya organisation innebär att en ny koncernfunktion för teknik inrättats. Den ska samordna koncernens forskning och utveckling samt sköta standardiseringsfrågor, patent och frågor kring strategiska partnerskap.

Teknikledningen ska sträva efter att hitta synergier inom produktutvecklingen. Den ska också upprätta strategier för när ny teknologi ska införas.

Ericsson investerade under 1998 30 000 (27 000) miljoner SEK i teknisk utveckling, vilket motsvarar 16 procent av faktureringen.

Under 1998 arbetade cirka 22 000 personer i designcentra i totalt 25 länder.

I den nya organisationen sker produktutvecklingen i produktenheter med resultatansvar. Dessa ingår i affärsenheterna och totalt finns ett 50-tal produktenheter.

Under 1998 skapades också en ny enhet, Ericsson Research, med ansvar för den avancerade tidiga forskningen. Denna enhet har sina rötter i den forskningsenhet inom mobilsystem och mobiltelefoner, ur vilken bland annat WCDMA-, Edge- och Bluetooth-koncepten fötts.

Ericsson leder utvecklingen inom sitt kärnområde. Utanför detta söker koncernen samarbete med andra ledande företag, exempelvis Hewlett-Packard, Intel, Sun Microsystems och Texas Instruments.

AXE och ATM

AXE, det digitala växelsystemet för fasta och mobila nät, är världens mest framgångsrika telesystem. En ny och slimmad version av AXE-växeln lanserades under 1998. Den är i storlek fem till tio gånger mindre än den tidigare växeln, vilket ger stora besparingar för operatörerna. Dessutom minskar hanterings- och produktionskostnader avsevärt.

Ericsson lanserade den nya flexibla och högpresterande ATM-växeln, AXD 301, som är ämnad för Internetoperatörer.

Koncernen introducerade också två dataväxlar som bygger på samma teknik som AXD 301. Dessa gör det möjligt för Internet-leverantörer och större företag att utöka sina IP-nät tio till 20 gånger i kapacitet.

Trådlös IP-kommunikation

Den 3 juni 1898 sände Guglielmo Marconi det första kommersiella trådlösa meddelandet. Trots att 100 år har gått sedan dess är trådlös kommunikation ännu i sin linda. Det tog mer än 80 år innan den bärbara mobiltelefonen nådde allmänheten.

Den första generationen mobiltelesystem var baserad

på den analoga tekniken, till exempel NMT och AMPS. Den andra generationen, som kom runt 1990, byggde på de digitala systemen som GSM, PDC och TDMA. Under 1998 togs stora beslut rörande den tredje generationens mobilsystem.

Trådlös kommunikation, byggd på Internet-protokollet (IP), utgör grundstommen i den tredje generationens system, som kommer att erbjuda helt nya tjänster och en överföringshastighet som är över 100 gånger högre än i dagens system.

Tredje generationen kommer att ge upp till två megabit per sekund. Det innebär snabb Internet-överföring samt bekväma och snabba e-posttjänster, inklusive bildöverföring.

I radionäten krävs effektivt utnyttjande av bandbredd. Ericsson har här en unik position. Koncernen dominerar världsmarknaden för mobiltelefoni och har länge utvecklat system för mobildata. Nu byggs den tekniken in i mobiltelefonin.

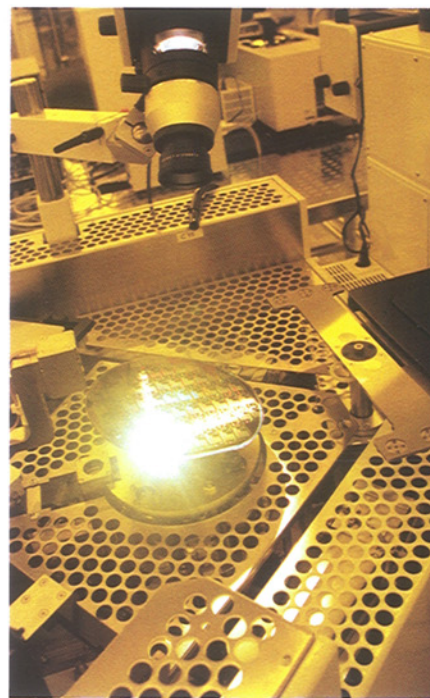
GSM, GPRS och Edge

Under 1998 lanserades en teknik, kallad HSCSD, för högre överföringshastigheter inom GSM. Det är en kretskopplad teknik, som kan komma upp i hastigheter på 57 kilobit per sekund. Nästa utvecklingssteg för GSM är GPRS, som ytterligare fördubblar datahastigheten till 115 kilobit per sekund. GPRS är en paketkopplad tjänst, för vilken Ericsson utvecklar egna inbyggda routrar.

GPRS, som introduceras under 1999, är en användarvänlig tjänst som gör det möjligt att på trådlös väg och med hög hastighet sända e-post och annan datakommunikation på existerande bandbredd.

Edge är ett tillägg till GPRS. Under året enades operatörerna om att för paketdata föra samman GSM och TDMA, som är den digitala teknik som är dominerande i bland annat Nordamerika och Latinamerika, i en standard kallad Edge. I denna standard, som är skapad främst för multimedia-tjänster, ökar hastigheten ytterligare, till 384 kilobit per sekund.

Ericsson, Motorola, Nokia och Silicon Valley-företaget Unwired Planet lade under 1998 fram ett licensfritt protokoll för trådlös kommunikation, Wireless Application Protocol (WAP). Protokollerna gör det möjligt att skapa



avancerade mobila telefonitjänster och att läsa Internet-sidor från en mobiltelefon. WAP är en de facto-standard, som stöds av ett stort antal leverantörer.

WCDMA

Ett nytt frekvensband på 2 GHz är allokerat av Internationella Teleunionen (ITU) inom större delen av världen för tredje generationens mobilnät.

Under 1998 har Ericssons WCDMA-teknologin för nästa generations mobilsystem blivit anammat över hela världen. I januari accepterades teknologin av det europeiska standardiseringsorganet ETSI som standard för tredje generationen i Europa. Ett omfattande arbete inleddes för att förena ansträngningarna i Europa med bland annat standardisering i Japan, Kina och USA. Resultatet blev att WCDMA föreslogs till ITU som världsstandard i slutet av juni.

Parallellt med ITU:s fortsatta arbete med att rekommendera världsstandarder skedde snabba framsteg i den slutliga tekniska specifikationen för WCDMA. Vid årets slut hade ett globalt samarbetsprojekt mellan regionala standardiseringsorganisationer, 3GPP (Third Generation Partnership Project), bildats för att samordna arbetet och nå snabba resultat.

WCDMA är en teknologi som Ericsson arbetat med sedan 1989. Dagens standardiseringsarbete bygger bland annat på viktiga rön som gjorts och patenterats av Ericsson. Det har gjort företaget till en pionjär inom nästa generations mobiltelefoni.

WCDMA är en 5 MHz bredbandig radioteknologi för kommunikation mellan användare och radiobasstationer i mobilnätet. WCDMA medger överföring av mycket stora datamängder på ett kostnadseffektivt sätt. På så sätt blir det möjligt att utveckla morgondagens mobilkommunikation,

där mobil multimedia och access till Internet med alla dess tjänster intar en särställning.

Under utvecklingen och standardiseringen har WCDMA optimerats för framtidens behov samtidigt som teknologin harmoniserats för dagens användare. I sitt utvecklingsarbete av WCDMA har Ericsson särskilt tagit fasta på en successiv evolution från dagens GSM-system. Det säkerställer att dagens operatörer kan migrera in i framtiden i sin egen takt beroende på marknadens krav. Ericssons ansträngningar har gjort WCDMA till den ledande teknologin för tredje generationens mobiltelefoni som stöds av närmare 85 procent av världsmarknaden av mobiloperatörer med digitala nät.

Ericsson leder utvecklingen av experimentsystem för tredje generationen. Koncernen har 16 experimentsystem för WCDMA i drift och kunde under året leverera system med den nya tekniken till bland andra japanska NTT DoCoMo och flera europeiska operatörer. I dessa system har Ericsson även satsat på utvecklingen av en speciell ATM-teknologi – AAL2 – för att kunna möta de krav på transmission som den nya radioteknologin ställer.

Licensieringen av frekvensspektrum för denna teknologi har redan inletts på flera marknader och sker bland annat i Europa under 1999. I Japan beräknas system vara utbyggda och kunna tas i kommersiell drift redan år 2001.

IP-telefoni

IP-telefoni är tal som paketeras och överförs med hjälp av Internet-protokollet. Marknaden är ännu avväntande, men Internationella Teleunionen (ITU) spår att redan år 2001 använder 300 miljoner människor IP-telefoni.

Främsta drivkraften är de låga priserna som operatörerna kan erbjuda, framför allt inom långdistanstrafiken. Även nya multimediatjänster väntas driva upp efterfrågan.

Internet är inte skapat för taltrafik, men med så kallade gateways kan man omvandla trafiken mellan Internet och traditionell telefoni. Ericsson ligger långt framme i utvecklingen av IP-telefoni och har sådana produkter i dag. Koncernen har utnyttjat sin stora erfarenhet från GSM rörande talomvandlare och så kallade ekokansellerare i sina gateways för IP-telefoni.

Koncernen har utvecklat en plattform för IP-telefoni, kallad Internet Telephony Solution for Carriers (IPTC). Tekniken gör det möjligt att ringa och faxa via Internet. IPTC tar hand om samtal som kommer via traditionella nät och flyttar över dem till Internet och när de nått destinationen stoppas samtalen tillbaka till det vanliga nätet.





En operatör i Seattle, Delta Three, har byggt upp ett nät, baserat på denna plattform, för internationella samtal mellan Israel, USA och Storbritannien.

ITU:s standard H.323 används i dag för IP-telefoni, men arbete pågår inom ett projekt kallat Tiphon att ta fram en ny standard. Ericsson är ett av de drivande företagen i projektet.

Bluetooth

Bluetooth är ett nytt, litet, billigt och trådlöst radiochip, som utvecklats inom Ericsson sedan 1996. Under 1998 erbjöd Ericsson denna teknik till andra företag. För att stödja Bluetooth bildades ett konsortium med Ericsson, IBM, Intel, Nokia och Toshiba.

Ericssons prognos är att chipet kommer att finnas i över 100 miljoner mobiltelefoner år 2002. Specifikationen är öppen och cirka 400 företag i telekom- och databranscherna hade i slutet av 1998 anslutit sig till Bluetooths speciella intressegrupp (SIG). Tekniken är i dag etablerad som global de facto-standard.

Räckvidden är några tiotals meter, vilket gör det möjligt att exempelvis överföra data mellan en mobiltelefon och en bärbar dator.

Mobiltelefonen fungerar som en sorts basstation och kan kopplas till bärbara datorer, handdatorer, kameror etc, helt utan sladdar.

En så snabb spridning av Bluetooth öppnar nya affärsmöjligheter för de involverade företagen. Telefonerna kan förses med en rad nya nyttiga funktioner och operatörerna kommer att bygga ut mobilnäten än mer.

För konsumenterna innebär Bluetooth att trådlös access från en PC eller handdator blir enkel och bekväm.

Symbian

Ericsson har tillsammans med Motorola, Nokia och brittiska Psion bildat det gemensamma bolaget Symbian för utveckling och marknadsföring av operativsystemet EPOC för framtidens mobiltelefoner. Psion har sedan 1980-talet tillverkat och marknadsfört handdatorer och miniräknare. Företagen i Symbian ska utveckla operativsystemet EPOC så att det passar mobil kommunikation. Systemet ska vara

billigt och standarden öppen, vilket innebär att andra företag ska kunna använda EPOC utan någon större kostnad.

Patentfrågor

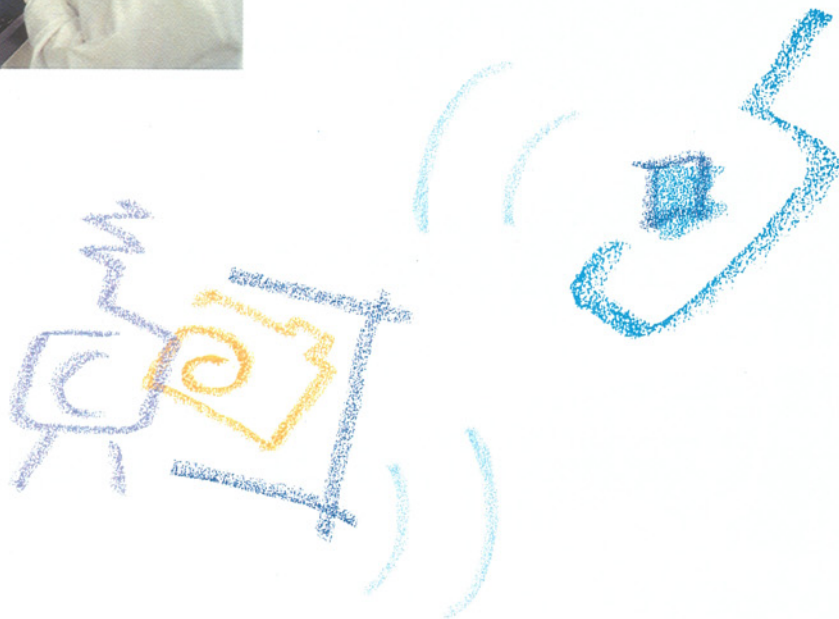
Ericsson lägger stor vikt vid att skydda sina uppfinningar, vilket avspeglas i att koncernen under 1998 lämnade in 1 200 nya patentansökningar.

Som ett resultat av koncernens utvecklingsarbete under sent 1980-tal har Ericsson också tidiga patent som är nödvändiga vid tillämpningen av smalbandig CDMA (IS-95), bland annat för en teknik som kallas "soft hand-off". Koncernen har tidigare stämt det amerikanska företaget Qualcomm för intrång på dessa tidiga CDMA-patent. I april 1999 kommer detta att behandlas i amerikansk domstol.

Patentfrågor är av stor vikt för tredje generationens mobilsystem och behandlas bland annat i standardiseringsorganen ETSI och ITU.

Ericsson har en stark patentportfölj rörande tredje generationen och koncernen har deklarerat till bland

andra ETSI och ITU att den har ett 50-tal nödvändiga patent för tredje generationen för licensiering.



Begränsade effekter av införande av euro

Den 1 januari 1999 startade EMU, den europeiska valutaunionen. Elva medlemsländer använder euron som gemensam valuta från detta datum. Fasta valutakurser bestämdes mellan medlemsländernas valutor 3 maj 1998 och 31 december bestämdes värdet på en euro. Sverige står inledningsvis utanför valutaunionen.

Inom Ericsson startades 1995 en projektgrupp med medarbetare från affärsområden, lokala bolag och koncernfunktioner. Valutaunionens påverkan på koncernen har analyserats, planer inför eurons införande har gjorts upp och åtgärder vidtas nu för att genomföra nödvändiga anpassningar. I varje europeiskt land finns en utsedd eurosamordnare och en projektorganisation för att hantera EMU.

Holländskt bolag blev först

I början av 1999 blev Ericssons dotterbolag i Holland det första bolag i koncernen att gå över till att använda euro som basvaluta. Övergången föregicks av ett pilotprojekt som bedrivits sedan november 1997. I pilotprojektet gjordes en förstudie, en sammanställning av konsekvenser och nödvändiga förberedelseåtgärder samt en plan för övergången till ny valuta. En kommunikationsplan för kunder, leverantörer och anställda utarbetades.

Även i Sverige har projekt bedrivits för att analysera eurons påverkan på koncernen, dels från starten 1999, dels från det datum Sverige väntas träda in i valutaunionen.

Vissa funktioner inom Ericsson var anpassade för hantering av euro redan från början av 1999, andra kommer att anpassas först mot slutet av övergångsperioden. Hastigheten i denna anpassning styrs av krav från kunder, operationell effektivitet och kostnads fördelar. Under 1999 införs en euro cash-pool för att samordna likviditeten i EMU-länderna, Storbritannien och Sverige. Euro cash-poolen tas även upp i avsnittet Finansförvaltning och finansiella risker.

Begränsad påverkan

Telekommunikationsindustrin har genom avregleringar och privatiseringar utvecklats till en allt mer global industri. Prisnivåer har harmoniserats när kunder, leverantörer och konkurrenter bedriver verksamhet över hela

världen. Den pristransparens som kan förväntas genom introduktionen av en gemensam valuta i Europa bör endast i mindre utsträckning påverka koncernen.

Slutsatserna från Ericssons pilotprojekt i Holland är att det krävs insatser framför allt för anpassning av informationssystemen. Dessa insatser medför dock begränsade kostnader, då det gemensamma affärssystemet SAP R/3 är under införande i koncernen världen över. Detta system förväntas kunna hantera övergången till euro utan betydande extra investeringar. Kostnadseffektiviseringar uppnås samtidigt genom bland annat en effektivare likviditetshandling och minskade valutarisker. Med nuvarande tillgänglig information om EMU bedöms de affärsmässiga och ekonomiska effekterna för koncernen av eurons införande bli begränsade.

Fakturering och ordergång

Koncernens fakturering uppgick till 184 438 MSEK, en ökning med 10 procent jämfört med föregående år (167 740). Kina var koncernens största marknad med 12 procent (9) av faktureringen, före USA, Storbritannien, Brasilien, Italien och Sverige. Marknader utanför Sverige svarade för 95 procent (94) av faktureringen, och marknader inom Europeiska Unionen (EU) för 39 procent (38). Europa var det marknadsområde som hade den största ökningen under året med 17 procent. Den ekonomiska utvecklingen i vissa länder medförde en minskning av försäljningen i Asien och Oceanien med 3 procent jämfört med föregående år, trots en kraftig ökning i Kina. Exporten från Sverige inklusive försäljning till utländska koncernbolag uppgick till 110 400 MSEK (93 100), en ökning med 19 procent.

Koncernens ordergång ökade med 4 procent till 187 415 MSEK (179 770). Orderbeståndet uppgick vid årets slut till 78 990 MSEK (76 047 efter justering för köpta/sålda enheter).

Resultat

Koncernens resultat före skatter uppgick till 18 210 MSEK (17 218), en ökning med 6 procent jämfört med föregående år. Av resultatet kan 234 MSEK (-147) hänföras till realisationsresultat netto efter avdrag för minoritetens andel. Exklusive realisationsresultatet ökade resultatet före skatter med 4 procent.

Vinst per aktie ökade med 10 procent till 6,66 SEK (6,08). Årets skatter påverkades av icke beskattade realisationsresultat samt sänkt skattesats i Italien, vilket minskade årets skatt till 28,4 procent av resultat före skatt, jämfört med föregående års 30,6 procent.

Trots den prispress som märkts under året på såväl vissa produkter som på enskilda marknader ökade bruttomarginalen med en procentenhet tack vare produktrealiseringar och gynnsam produktmix.

Övriga rörelseintäkter var högre, främst på grund av det 381 MSEK högre realisationsresultatet jämfört med föregående år. Resultatet från andelar i intresseföretag minskade jämfört med föregående år, främst som en följd av att resterande aktier i det franska bolaget MET S.A. förvärvats och bolaget nu konsolideras som ett dotterbolag.

Totala kostnader för forskning och utveckling, försäljning samt administration uppgick till 61 057 MSEK (52 461) eller 33 procent (31) av faktureringen.

Även under 1998 gjorde koncernen omfattande satsningar på teknisk utveckling, särskilt beträffande den tredje generationens mobiltelefonisystem, GPRS, Edge och WCDMA samt i internet-produkter och mobiltelefoner. Koncernens samlade kostnader för forskning och utveckling (inklusive kundorderrelaterade utvecklingskostnader om 1 328 MSEK (1 421) redovisade bland kost-

nader för fakturerade varor och tjänster) uppgick till 25 189 MSEK (20 906), vilket motsvarar 14 procent (12) av faktureringen. De totala teknikkostnaderna, där även kostnader för marknadsanpassningar ingår, uppgick till 30 190 MSEK (26 609), vilket motsvarade 16 procent (16) av faktureringen. Antalet patentansökningar låg på samma nivå som föregående år, cirka 1200.

Rörelsemarginalen minskade från 11,2 procent till 10,4 procent i huvudsak på grund av prispress och produktmix avseende mobiltelefoner, ökade satsningar på produktutveckling och förstärkning av säljorganisationen för mobiltelefoner, varumärkesannonsering samt på projekt för införande av nya affärsstödsystem och mer rationella arbetsprocesser. Rörelsemarginalen uppgick till 19 273 MSEK (18 757), vilket framför allt affärsområdena Mobilsystem samt Mobiltelefoner och Terminaler bidrog till. Den svagare kronan jämfört med 1997 påverkade årets vinst före skatt positivt med cirka 800 MSEK.

Koncernens finansnetto uppgick till -237 MSEK (48). Den finansiella turbulensen under året i främst Sydostasien och Latinamerika påverkade ej nämnvärt koncernens finansiella intäkter och kostnader. Minoritetens andel av resultat före skatt uppgick till 826 MSEK (1 587), där minskningen i huvudsak är hänförlig till att minoriteten i det brasilianska dotterbolaget köptes ut under året.

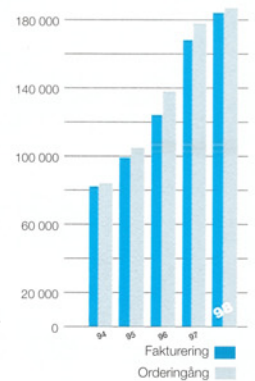
Mobilsystems försäljning visade fortsatt god tillväxt och ökade med 20 procent jämfört med 1997 och Ericsson försvarar sin ställning som ledande systemleverantör. Av totala antalet mobiltelefonabonnenter är 95 procent anslutna till de systemstandarder som Ericsson levererar. GSM stärkte under året positionen som det mest spridda systemet. Ordergången ökade med 23 procent. Utvecklingen var mycket gynnsam till följd av snabb abonnenttillväxt. Rörelsemarginalen ökade och svarade för en betydande del av koncernens rörelsemarginal.

Affärsområde Infokomsystems försäljningsvolym bibehölls på fjolårets nivå trots Asienmarknadernas negativa inverkan. Tidigare rapporterade leveransproblem avseende AXE-växlar är nu väsentligen lösta, men har ändå medfört reducerad fakturering under andra halvåret. Infokoms marginaler och omkostnader utvecklades däremot ogynnsamt på grund av prispress och fortsatt omstrukturering och kostnader för överkapacitet i det italienska nätbyggnadsbolaget Cosir. Affärsområdet som helhet visade ett fortsatt otillfredsställande resultat. Ordergången minskade med 14 procent.

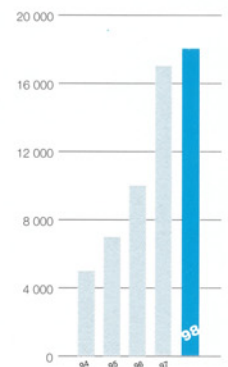
Inom Mobiltelefoner och Terminaler bromsades takten i tillväxten till 7 procent, huvudsakligen beroende på sjunkande priser och förändrad efterfrågan mot billigare telefonmodeller. Affärsområdet befäste sina marknadsandelar avseende antalet digitala mobiltelefoner. Rörelsemarginalen reducerades avsevärt men svarade ändå för en icke oväsentlig del av koncernens.

Främst på grund av fjolårets stora order från Brasilien

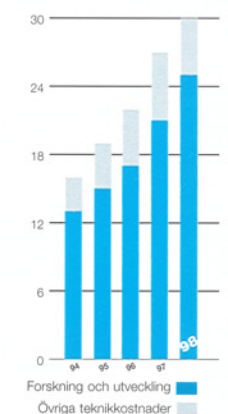
Fakturering och ordergång (MSEK)



Resultat före skatter (MSEK)



Totala teknikkostnader (MSEK)



på flygburen spaningsradar och utökningar till det svenska JAS-projektet var orderingången för Övriga verksamheter (kraft, komponenter, kabel och försvarssystem) 7 procent lägre under 1998. Faktureringen ökade däremot med 11 procent och rörelsemarginalen var tillfredsställande.

Investeringar, finansiering och kassaflöde

Koncernens likviditet minskade under året genom ett antal strategiska förvärv om tillsammans drygt 10 000 MSEK: bland annat återstående aktier i MET S.A. (Frankrike), Ericsson Holding II Inc. (USA) och Ericsson Telecomunicações (Brasilien) samt köp av Advanced Computer Communications Inc. (USA) och en fastighet i London.

Kassaflödet före finansiella aktiviteter var under 1998 -9 825 MSEK att jämföras med 7 746 MSEK föregående år. Justerat för de ovannämnda strategiska förvärven var kassaflödet något positivt, trots en kraftig ökning av fordringar på kunder med drygt 15 miljarder SEK, varav nästan 6 miljarder SEK i ökad kundfinansiering.

Behovet av export- och projektfinansiering ökade under året snabbare än faktureringen, främst avseende kunder i Brasilien och Mexiko. Inga nämnvärda kreditförluster uppstod. Det är fortfarande svårt att initialt refinansiera kundkrediter relaterade till helt nya projekt.

Kapitalomsättningshastigheten minskade något från 2,4 gånger till 2,1. Varulagret motsvarade 15 procent (14) av faktureringen.

Koncernens finansiella nettotillgångar, dvs nettot av koncernens kassa, bank, kortfristiga placeringar och räntebärande skulder (inkl pensionsskulder) uppgick till -9 241 MSEK (5 981).

Ericsson Treasury Services AB ansvarar för den övervägande delen av koncernens likviditets- och valutahandling. Resultatet var tillfredsställande och hade en positiv påverkan på koncernens finansnetto. Enheten arbetar inom en av styrelsen fastlagd policy för riskhantering.

Ericssons policy för kurssäkring av flöden i utländska valutor ändrades ej under året. Kursräkning sker för bindande avtal med kunder och leverantörer. Utöver detta kursräknas uppskattad försäljning och inköp på upp till 12 månader, baserat på bedömningar inom respektive affärsområde av säkerheten i dessa volymer.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 8 965 MSEK (7 237). Investeringsvolymer i Sverige minskade något till 3 389 MSEK från 3 539 MSEK föregående år. Av de totala investeringarna skedde 2 910 MSEK (1 541) i andra länder inom EU. Utöver fastigheten i London gjordes större investeringar bl a i produktionsutrustning för mobiltelefoner, mikroelektronik till mobiltelefoner samt testsystem för WCDMA.

Avsättningar utöver pensioner och skatter utgjorde 11 840 MSEK (11 550) och avser garantiåtaganden, risker avseende garanterad kundfinansiering utanför egen balans-

räkning, förändringar i teknik och marknader samt omstrukturering.

För att finansiera delar av investeringarna emitterades ett 5-årigt obligationslån om 300 MUSD inom ramen för koncernens 800 MUSD Medium Term Note-program.

Soliditeten uppgick till 38,9 procent (38,7).

Personal

Antalet anställda ökade under året med 2 893 (3%) till 103 667 (100 774). I Sverige minskade personalen netto med -381 till 44 979 (45 360), som en följd av att Ericsson Saab Avionics AB ej längre konsolideras som dotterbolag och reduktioner genom outsourcing, men även öknings inom expansiva enheter för forskning och utveckling. Av totala antalet anställda återfanns 25 378 (23 930) i övriga länder inom EU.

Löner och ersättningar till de anställda uppgick till 32 226 MSEK (28 159). Särskilda uppgifter om medelantalet anställda, löner och ersättningar samt förmåner till ledande befattningshavare återfinns under avsnittet Noter till boksluten.

Nyckelfrågor för 1999

Ericssons långsiktiga mål är att växa snabbare än marknaden. För 1999 förutser vi en försäljningstillväxt minst i takt med marknadens tillväxt.

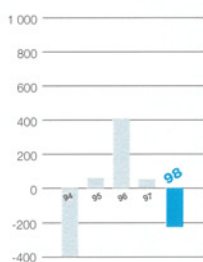
Marknaden för mobilsystem fortsätter att växa baserat på den starka abonnenttillväxten. Ericssons framgångar på denna marknad utgör en mycket god grund för fortsatta väsentliga bidrag från mobilsystem till Ericssons utveckling under 1999. Ericsson avser att stärka sin ställning som ledande leverantör genom betydande investeringar i utveckling av nästa generations systemteknologier. Fortsatta investeringar kommer också att göras i nya mobiltelefoner.

Ericsson kommer att fortsätta att investera i nya IP-, tele- och datakomteknologier i syfte att möta den växande efterfrågan på marknaden för dessa områden. Dynamiken på dessa marknader gör det nödvändigt att nära följa utvecklingen av kundernas efterfrågan.

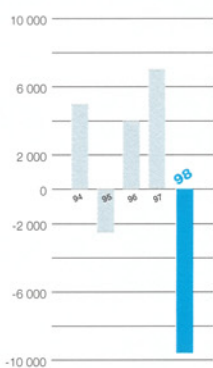
1999 förutses bli ett år med begränsad expansion i världsekonomin. Marknaderna i Asien och Latinamerika kommer att kräva uppmärksamhet på grund av valuta-situationen. Effekterna av Brasiliens devalvering i januari 1999 är på kort sikt begränsade.

Sammantaget väntas Ericssons resultat under det första halvåret 1999 bli lägre än det första halvåret 1998. Detta beror på den ekonomiska osäkerheten på flera marknader, kostnaden för investeringar i nya produkter och teknologier, att lanseringen av nya mobiltelefoner resultatmässigt får genomslag först under senare delen av året samt på omstruktureringsarbetet, vilket medför kostnader inledningsvis och positiva resultat-effekter först under senare delen av året.

Finansnetto (MSEK)



Kassaflöde före finansiella aktiviteter (MSEK)



Millennieskiftet

Ett millennieprogram på koncernnivå beslutades under 1997. Målsättningen med programmet är att minimera eventuella störningar som kan uppstå för såväl Ericssons kunder som för koncernens egen verksamhet vid övergången in i det nya millenniet. Arbetet med att förbereda Ericsson inför millenniet beräknas vara klart i mitten av 1999. Under perioden 1997-1998 har ca 900 MSEK lagts ned på programmet, och för år 1999 beräknas förberedelserna kosta ytterligare 2 000 MSEK. Ericsson bedömer att risken är liten för att koncernens ekonomisystem skulle drabbas av sådana störningar som skulle avsevärt försvåra möjligheten att lämna korrekt aktiemarknadsinformation.

Styrelsen och dess arbetsordning

LME's styrelse består av tio bolagsstämموvalda ledamöter utan suppleant samt tre ledamöter med tre suppleanter utsedda av de anställdas organisationer. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande.

Under verksamhetsåret 1998 hade styrelsen åtta sammanträden. Bolagets revisorer har för styrelsen redovisat sina iakttagelser från revisionen.

Styrelsens arbete följer en i alla väsentliga delar fastställd arbetsplan, ägnad att säkerställa styrelsens behov av information och följer i övrigt den arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Denna innebär bland annat att styrelsen behandlar frågor avseende koncernens strategi och övergripande organisationsstruktur, större investeringar i verksamheter och anläggningar, större försäljningar av verksamheter och anläggningar, större kundfinansieringar och regler för likviditetsförvaltning.

Inom styrelsen har också etablerats den ordningen att dess ordförande, de två vice ordförandena och verkställande direktören utgör ett presidium, som under tiden mellan styrelsesammanträden tar ställning till frågor av mer brådskande karaktär såsom vissa projekt avseende kundfinansiering, förvärv och avyttringar, allt efter särskilt bemyndigande av styrelsen. Presidiet behandlar också anställningsvillkoren för verkställande direktören och anmäler dessa för beslut i styrelsen. Vissa principer för förmåner till andra ledande befattningshavare har beslutats av presidiet. Styrelsen beslutar från fall till fall om optionsprogram till anställda inom koncernen.

Viktigare förändringar inom koncernen

Den 30 mars tillträdde Sven-Christer Nilsson som verkställande direktör och koncernchef efter Lars Ramqvist, som utsågs till ny ordförande i styrelsen.

I början av året förvärvades de återstående 50 procenten av aktierna i intresseföretaget MET S.A. i Frankrike.

Under andra kvartalet utnyttjade General Electric sin option att till Ericsson sälja sin minoritetsandel, 20 procent i det gemensamt ägda Ericsson Holding II Inc. (USA).

I juni offentliggjordes ett samarbete mellan Ericsson, och andra ledande aktörer på marknaden för utveckling och marknadsföring av ett operativsystem, EPOC, för små mobila terminaler. Samarbetet sker i form av ett samriskbolag, Symbian Ltd., i vilket Ericsson äger 23,1 procent. Detta samarbete har rönt ett starkt intresse från ledande operatörer och andra leverantörer.

För att ytterligare förstärka den snabba marknadsexpansionen och teknikutvecklingen inom mobiltelefoni initierade Ericsson ett samarbete med andra ledande aktörer på marknaden i projekt Bluetooth, som innebär utveckling av en standard för radiokommunikation över korta avstånd mellan bl a mobiltelefon och dator och mellan datorer.

Under augusti och september genomförde Ericsson uppköp avseende minoritetens drygt 49 procent av aktierna i det brasilianska dotterbolaget Ericsson Telecomunicações S.A. Aktier för 4 869 MSEK har förvärvats och Ericsson äger nu 97,8 procent i bolaget.

Under hösten förvärvade Ericsson edgcom AB, ett svenskt konsultföretag med ett 30-tal anställda och med operatörer inom telekommunikationsbranschen som kunder. Datakommunikationsföretaget Advanced Computer Communications Inc. (ACC) i Kalifornien, en av de ledande leverantörerna av fjärraccessprodukter, förvärvades i november 1998 för 285 MUSD.

Under året har Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications AB bildat två helägda dotterbolag i Malaysia och Indien.

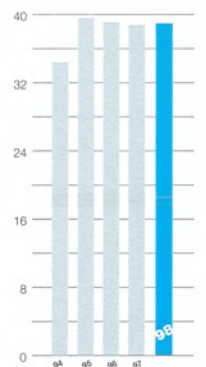
I slutet av året påbörjades verksamheten i Ericsson Sverige AB. Bolaget skall ansvara för all produkt- och tjänsteförsäljning för såväl fasta som mobila nät till operatörer och företag samt offentlig sektor på den svenska marknaden. Bolaget är operativt per den 1 januari 1999.

Den 31 december förändrades ägarstrukturen i Ericsson Saab Avionics AB som planerat så att Ericssons andel av bolagets aktiekapital utgör 49,9 procent, varför bolaget fr o m den 1 januari 1998 ej längre konsolideras som ett dotterbolag.

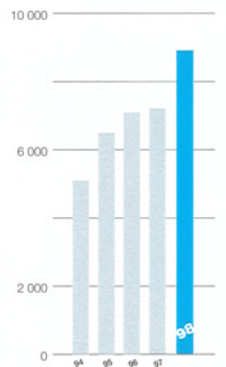
Ericsson minskade under december sitt aktieinnehav i det grekiska bolaget Intracom S.A. från 13 procent till 5 procent. Ericsson kvarstår som tredje största ägare i bolaget. Försäljningen medförde en realisationsvinst om 658 MSEK.

I december ingick det italienska dotterbolaget Ericsson S.p.A. avtal om avyttring av 80 procent av aktierna i nät- och anläggningsbolaget Cosir S.p.A. Försäljningen avses genomföras under början av 1999. Under 1998 genomfördes ett antal outsourcingaktiviteter i och utanför Sverige, dvs överlåtelse av verksamhet till

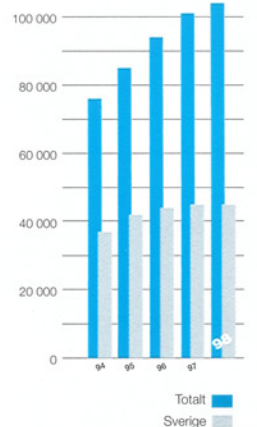
Soliditet, %



Investeringar i materiella anläggningstillgångar (MSEK)



Antal anställda



underleverantörer i syfte att uppnå stordriftsfördelar hos dessa samt en renodling av egen verksamhet. Under hösten avyttrades Distribution Center i Huddinge till Caterpillar Logistics i USA. Outsourcingaktiviteter utanför Sverige berörde Australien, Brasilien, Italien, Kroatien, Mexico och Spanien.

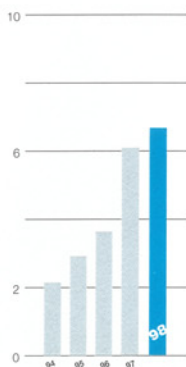
Ericsson har filialer i ett 40-tal länder. Större filialer finns i Egypten, Förenade arabemiraten, Libyen, Polen, Ryssland och Vietnam. Under 1998 etablerades filialer i bland annat Cypern, Moldavien och Republika Srpska. Per den 1 januari 1999 trädde en ny organisation för koncernen i kraft. Dess syfte är att stärka koncernens position som ledande aktör i den nya telekomvärlden. Sammanslagningen av olika enheter inom fast och mobil kommunikation förväntas leda till betydande synergieffekter.

I slutet av januari 1999 beslutades om ett omstruktureringsprogram som kommer att innebära en reduktion av personalstyrkan med cirka 11 000 anställda över de närmaste två åren. Åtgärderna är en följd av den snabba tekniska utvecklingen, som medfört tidigare produktväxlingar än väntat och minskat arbetsinnehåll i nya produkter i såväl tillverkning som installation, samt rationaliseringseffekter av den nya organisationen.

Moderbolaget

Moderbolagets resultat inkluderar de verksamheter som bedrivs i kommission av Ericsson Telecom AB och Ericsson Treasury Services AB. Moderbolagets fakturering uppgick till 16 836 MSEK (16 217). Årets resultat blev 5 732 MSEK (4 758). Disponibla vinstmedel vid årets slut uppgick till 14 564 MSEK (12 263). Större förändringar i den finansiella ställningen utgjordes av ökade investeringar i dotterbolag på 5 050 MSEK och långfristiga lån till dotterbolag på 6 630 MSEK, vilket motverkades av lägre kassa och ökad extern upplåning, inklusive ovannämnda 300 MUSD lån. Av dotterbolagsinvesteringarna avser 4 607 MSEK aktier i Ericsson Holding II Inc. (USA). Likvida medel minskade under året med 11 072 MSEK till 10 397 MSEK vid årets utgång.

Vinst per aktie (SEK)



Fondemission

Den 28 april 1998 genomfördes en fondemission 1:1 som innebar att aktiekapitalet ökades från 2 438 MSEK till 4 876 MSEK genom överföring av medel från bundna reserver, samt att antal aktier ökade till 1 950 194 300.

Förslag till vinstdisposition

Till bolagsstämmans förfogande står vinstmedel på sammanlagt 14 564 359 735 SEK. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa vinstmedel disponeras så

att till de på avstämningsdagen registrerade aktieägarna utdelas 2,00 SEK per aktie	3 942 882 968 (SEK)
samt	
att återstoden överföres i ny räkning	10 621 476 767 (SEK)
	14 564 359 735 (SEK)

Förlagsbevis 1993/2000 konverterade till och med den 5 februari 1999 har också rätt till utdelning för 1998. Under förutsättning att alla sådana förlagsbevis konverteras t o m 5 februari 1999 kommer utdelningen att uppgå till ovan angivet belopp.

Stockholm den 28 januari 1999
Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)
Org.nr. 556016-0680

Tom Hedelius Vice ordförande	Lars Ramqvist Ordförande	Marcus Wallenberg Vice ordförande
Bo Berggren	Sverker Martin-Löf	Lars-Eric Petersson
Clas Reuterskiöld	Peter Sutherland	Sven Ågrup
Göran Engström	Jan Hedlund	Per Lindh
	Sven-Christer Nilsson Verkställande direktör	



Koncernens resultaträkning

Januari - december MSEK		1998	1997	1996
Fakturering	Not 1	184 438	167 740	124 266
Kostnader för fakturerade varor och tjänster		-105 251	-97 868	-74 179
Bruttomarginal		79 187	69 872	50 087
Forskning och utveckling samt övriga tekniska kostnader		-28 027	-24 242	-19 837
Försäljningskostnader		-24 108	-20 464	-14 765
Administrationskostnader		-8 922	-7 755	-6 344
Övriga rörelseintäkter	Not 2	995	866	1 193
Andelar i intresseföretags resultat		148	480	424
Rörelsemarginal		19 273	18 757	10 758
Finansiella intäkter	Not 3	2 228	2 413	1 908
Finansiella kostnader	Not 3	-2 465	-2 365	-1 496
Resultat efter finansiella poster		19 036	18 805	11 170
Minoritetens andel av resultat före skatter		-826	-1 587	-1 018
Resultat före skatter		18 210	17 218	10 152
Skatter				
Skatt på årets resultat	Not 4	-5 409	-5 755	-3 399
Minoritetens andel av skatter		240	478	357
Årets resultat		13 041	11 941	7 110
Vinst per aktie, SEK	Not 5	6,66	6,08	3,64

**Fakturering:
184 438 MSEK**

**Resultat före skatter:
18 210 MSEK**

**Vinst per aktie:
6,66 SEK**

Koncernens balansräkning

31 december MSEK		1998	1997
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	Not 6	6 354	748
Materiella anläggningstillgångar	Not 7, 23, 25	22 516	19 225
Finansiella anläggningstillgångar	Not 8		
Kapitalandelar i intresseföretag		2 777	2 643
Aktier och andelar		1 438	1 434
Långfristig kundfinansiering		5 937	2 000
Andra långfristiga fordringar		2 902	3 365
		41 924	29 415
Omsättningstillgångar			
Varulager	Not 10	26 973	23 614
Fordringar			
Kundfordringar	Not 11	53 900	44 446
Kortfristig kundfinansiering		3 837	1 705
Övriga fordringar	Not 13	22 589	19 133
Kortfristiga placeringar		6 356	20 416
Kassa och bank		11 877	8 711
		125 532	118 025
Summa tillgångar		167 456	147 440
Eget kapital			
	Not 14		
Aktiekapital		4 878	2 436
Bundna reserver		28 053	29 172
Bundet eget kapital		32 931	31 608
Balanserad vinst		17 140	9 075
Årets resultat		13 041	11 941
Fritt eget kapital		30 181	21 016
		63 112	52 624
Minoritetens andel av eget kapital		2 051	4 395
Avsättningar	Not 16	22 284	21 095
Långfristiga skulder			
	Not 17, 20		
Certifikat och obligationslån		4 470	2 476
Konvertibla förlagslån		6 241	6 034
Skulder till kreditinstitut		1 898	2 209
Andra långfristiga skulder		459	510
		13 068	11 229
Kortfristiga skulder			
	Not 20		
Kortfristig del av långfristiga skulder		1 188	742
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	Not 18	5 427	4 242
Förskott från kunder		8 398	7 633
Leverantörsskulder		18 246	14 803
Skatteskulder		1 957	4 100
Andra kortfristiga skulder	Not 19	31 725	26 577
		66 941	58 097
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		167 456	147 440
Ställda säkerheter	Not 20	1 203	1 018
Ansvarsförbindelser	Not 21	8 063	7 305

Kassaflödesanalys för koncernen

Januari-december MSEK		1998	1997	1996
Rörelsen	Not 22			
Årets resultat		13 041	11 941	7 110
Icke likviditetspåverkande poster				
Minoritetens andel av årets resultat		586	1 109	661
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		6 081	5 756	4 659
Realisationsvinster (-)/förluster på sålda anläggningstillgångar		-230	152	-345
Förändringar i rörelsens nettotillgångar				
Varulager		-2 056	-3 396	1 118
Kort- och långfristig kundfinansiering		-5 727	-347	-309
Kundfordringar och övriga rörelsetillgångar		-10 893	-16 669	-9 205
Avsättningar och rörelseskulder		6 592	16 356	5 609
Kassaflöde från rörelsen		7 394	14 902	9 298
Investeringar				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-8 965	-7 237	-6 290
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		632	642	767
Förvärf/försäljning av aktier och andelar, netto		-8 865	-69	-540
Nettotillskott från minoriteter		35	21	1
Övrigt		-56	-513	808
Kassaflöde från investeringsaktiviteter		-17 219	-7 156	-5 254
Kassaflöde före finansiella aktiviteter		-9 825	7 746	4 044
Finansiering	Not 22			
Förändring av kortfristiga skulder till kreditinstitut, netto		955	96	1 453
Emission av konvertibelt förlagslån		19	4 875	-
Upptagande av andra långfristiga lån		3 366	2 571	682
Amortering av långfristiga lån		-1 332	-2 672	-2 029
Betalda utdelningar		-3 800	-2 805	-1 917
Kassaflöde från finansiella aktiviteter		-792	2 065	-1 811
Omräkningsdifferenser i likvida medel		-277	256	38
Kassaeffekt vid konsolidering av tidigare intresseföretag		-	-	1 404
Förändring av likvida medel		-10 894	10 067	3 675
Likvida medel vid årets början		29 127	19 060	15 385
Likvida medel vid årets slut		18 233	29 127	19 060

Moderbolagets resultaträkning

Januari – december MSEK		1998	1997	1996
Fakturering	Not 1	16 836	16 217	15 404
Kostnader för fakturerade varor och tjänster		-11 657	-12 205	-11 018
Bruttomarginal		5 179	4 012	4 386
Forskning och utveckling samt övriga tekniska kostnader		-6 160	-6 578	-5 387
Försäljningskostnader		-2 151	-1 408	-1 035
Administrationskostnader		-2 272	-1 546	-892
Övriga rörelseintäkter	Not 2	2 666	2 368	2 220
Rörelsemarginal		-2 738	-3 152	-708
Finansiella intäkter	Not 3	6 052	6 223	6 578
Finansiella kostnader	Not 3	-1 942	-1 827	-1 491
Resultat efter finansiella poster		1 372	1 244	4 379
Bokslutsdispositioner				
Förändring i avskrivningar utöver plan	Not 15	204	337	92
Förändring i andra obeskattade reserver	Not 15	-174	-504	-112
Erhållna koncernbidrag, netto		30	-167	-20
		4 749	4 074	811
Resultat före skatter		6 151	5 151	5 170
Skatter	Not 4	-419	-393	-239
Årets resultat		5 732	4 758	4 931

Fakturering:
16 836 MSEK

**Resultat
före skatter:**
6 151 MSEK



Moderbolagets balansräkning

31 december MSEK		1998	1997
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	Not 6	78	177
Materiella anläggningstillgångar	Not 7	2 625	2 887
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier och andelar			
Koncernföretag	Not 8, 9	19 262	14 212
Intresseföretag	Not 8, 9	974	1 025
Andra aktier och andelar	Not 8	46	45
Fordringar koncernföretag	Not 12	12 329	5 699
Långfristig kundfinansiering	Not 8	280	124
Andra långfristiga fordringar	Not 8	127	101
		35 721	24 270
Omsättningstillgångar			
Varulager	Not 10	1 607	1 771
Fordringar			
Kundfordringar	Not 11	2 544	2 634
Kortfristig kundfinansiering		30	21
Fordringar koncernföretag	Not 12	18 617	13 296
Övriga fordringar	Not 13	7 618	8 599
Kortfristiga placeringar		5 732	17 988
Kassa och bank		4 665	3 481
		40 813	47 790
Summa tillgångar		76 534	72 060
Ställda säkerheter	Not 20	402	529

Moderbolagets balansräkning

31 december MSEK		1998	1997
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	Not 14		
Aktiekapital		4 878	2 436
Överkursfond		1 687	1 614
Uppskrivningsfond		95	75
Andra fonder		9 680	12 116
Bundet eget kapital		16 340	16 241
Balanserad vinst		8 832	7 505
Årets resultat		5 732	4 758
Fritt eget kapital		14 564	12 263
		30 904	28 504
Obeskattade reserver	Not 15	3 086	3 116
Avsättningar	Not 16	3 731	3 360
Långfristiga skulder			
Certifikat och obligationslån	Not 17	4 470	2 476
Konvertibla förlagslån	Not 17	6 195	5 943
Skulder till kreditinstitut	Not 17, 20	320	399
Skulder till koncernföretag	Not 12, 17	2 821	1 910
Andra långfristiga skulder	Not 17	21	42
		13 827	10 770
Kortfristiga skulder	Not 20		
Kortfristig del av långfristiga skulder		558	207
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	Not 18	26	232
Förskott från kunder		365	351
Leverantörsskulder		1 203	1 099
Skulder till koncernföretag	Not 12	17 448	19 250
Skatteskulder		104	295
Andra kortfristiga skulder	Not 19	5 282	4 876
		24 986	26 310
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		76 534	72 060
Ansvarsförbindelser	Not 21	6 968	7 792



Kassaflödesanalys för moderbolaget

Januari-december MSEK	1998	1997	1996
Rörelsen			
Årets resultat	5 732	4 758	4 931
Icke likviditetspåverkande poster			
Avskrivningar	442	665	547
Realisationsvinster (-)/förluster på sålda anläggningstillgångar	1 022	94	-2 166
Bokslutsdispositioner	-30	167	20
Oreglerad del av erhållna (-)/lämnade koncernbidrag	-4 700	-4 000	-821
Oreglerade utdelningar	-2 290	-3 269	-1 137
Förändringar i rörelsens nettotillgångar			
Varulager	164	-311	319
Kundfinansiering	-164	-86	38
Kundfordringar och övriga rörelsetillgångar	5 133	-5 079	1 093
Avsättningar och rörelseskulder	-237	5 158	-652
Kassaflöde från rörelsen	5 072	-1 903	2 172
Investeringar			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-396	-622	-799
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	247	401	403
Förvärv/försäljning av aktier och andelar, netto	-5 978	-97	-1 052
Utlåning, netto	-4 706	-3 370	6 131
Övrigt	-	-111	-
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-10 833	-3 799	4 683
Kassaflöde före finansiella aktiviteter	-5 761	-5 702	6 855
Finansiering			
Förändring av kortfristiga skulder till kreditinstitut, netto	-206	207	-9
Förändring av kortfristiga skulder till koncernföretag	-4 181	13 199	-2 784
Emission av konvertibelt förlagslån	-	6 000	-
Upptagande av andra långfristiga lån	2 645	1 866	831
Amortering av långfristiga lån	-428	-1 804	-2 321
Betald utdelning	-3 410	-2 404	-1 676
Övrigt	269	-38	124
Kassaflöde från finansiella aktiviteter	-5 311	17 026	-5 835
Förändring av likvida medel	-11 072	11 324	1 020
Likvida medel vid årets början	21 469	10 145	9 125
Likvida medel vid årets slut	10 397	21 469	10 145

MSEK (med undantag för belopp per aktie) per 31 december respektive år där ej annat anges.

Årsredovisningen för Telefonaktiebolaget LM Ericsson och dess dotterbolag (koncernen) är upprättad enligt god redovisningssed i Sverige med tillämpning av Redovisningsrådets rekommendationer. Dessa redovisningsprinciper skiljer sig i vissa avseenden från de som är allmänt vedertagna i USA. En beskrivning av de väsentligaste skillnaderna lämnas i not 24.

(a) Konsolideringsprinciper

I koncernbokslutet ingår boksluten från moderbolaget och samtliga dotterbolag. Som dotterbolag räknas alla bolag i vilka koncernen äger andelar och direkt eller indirekt har röstmajoritet eller genom avtal har ett bestämmande inflytande. Koncerninterna transaktioner har eliminerats.

Koncernbokslutet har upprättats enligt förvärvsmetoden, och i koncernens egna kapital ingår endast koncernens andel av efter förvärvet intjänat eget kapital i dotterbolag och intresseföretag.

I koncernens resultaträkning har minoritetsintressen, med avvikelse från Redovisningsrådets rekommendation nr 1, uppdelats i två poster: andel av resultat före skatt samt andel av skatter. Anledningen är att koncernen har betydande minoritetsintressen och att förfarandet därmed ger en mer rättvisande bild av det betydelsefulla måttet Resultat före skatter.

Större investeringar i intresseföretag, med röstetal på minst 20 procent och högst 50 procent, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Som "Andelar i intresseföretags resultat" i rörelseresultatet redovisas koncernens andel av resultat före skatt, medan skattekostnaden ingår bland "Skatter". Internvinster avseende varulager i intresseföretag som köpts från koncernföretag eliminerar i sin helhet. Kapitalandelar i intresseföretag upptas till koncernens andel i bolagens egna kapital efter justering för orealiserade internvinster och ej avskrivna goodwill-värden (se b nedan). Intjänade vinstmedel i intresseföretag ingående i koncernens bundna egna kapital redovisas såsom kapitalandelsfond. Mindre investeringar i intresseföretag, redovisade under Aktier och andelar, samt övriga aktieinnehav är upptagna till lägsta värdet av anskaffningskostnad och verkligt värde.

(b) Goodwill

Koncernmässig goodwill/negativ goodwill skrivs av/upplöses enligt individuell bedömning från fall till fall av den ekonomiska livslängden, vilket innebär avskrivning i upp till 20 år. Avskrivningar på goodwill redovisas beroende på förvärvets natur under Forskning och utveckling, Försäljnings- eller Administrationskostnader.

(c) Omräkning av utländska bolags bokslut

För flertalet dotterbolag och intresseföretag är den lokala valutan den naturliga valutan för bolagens affärstransaktioner, och den är därför behandlad som deras funktionella valuta. Dessa sk självständiga bolag omräknas enligt dagskursmetoden, varvid uppkomna omräkningsdifferenser redovisas direkt mot eget kapital. När bolag som redovisats enligt denna princip avvitrats resultatförs ackumulerad omräkningsdifferens.

Bokslut från bolag med finansverksamhet eller andra bolag med så nära samarbete med den svenska verksamheten att deras funktionella valuta kan anses vara den svenska kronan, benämns "integrerade bolag" och omräknas enligt den monetära metoden. De differenser som uppstår vid omräkningen av dessa bolags bokslut redovisas i koncernresultaträkningen (se not 14).

Bokslut från bolag i bl a höginflationsländer, vars funktionella valuta har bedömts vara annan valuta än den inhemska, omräknas i två steg. I det första steget sker omräkning till den funktionella valutan. Kursvinster/förluster som därvid uppstår redovisas i resultaträkningen. I det andra steget, från funktionell valuta till svenska kronor, omräknas balansräkningsposter till balansdagens kurs och resultaträkningsposter till årets genomsnittskurs. Därvid uppkomna omräkningsdifferenser redovisas direkt mot eget kapital.

(d) Omräkning av redovisningsposter i utländsk valuta i enskilda bolag

Fordringar och skulder i främmande valutor har upptagits till balansdagens kurser.

Kursdifferenserna indelas i rörelserelaterade och finansiella. De rörelserelaterade, redovisas bland Kostnader för fakturerade varor och tjänster. Kursdifferenser vid omräkning av finansiella tillgångar ingår i finansiella intäkter, medan differenser avseende finansiella skulder ingår i finansiella kostnader.

Omräkningsdifferenser hänförliga till bestående finansiering av utländska dotterbolag redovisas med beaktande av skatteeffekt, direkt mot eget kapital.

(e) Värdering av kortfristiga placeringar och derivatinstrument

Kortfristiga placeringar, som görs av andra koncernföretag än Ericsson Treasury Services AB, värderas till det lägsta av anskaffningskostnad plus upplupen ränta och marknadsvärde.

Kortfristiga placeringar och ränterelaterade derivat i Ericsson Treasury Services AB marknadsvärderas och netto realiserad vinst av dessa instrument reserveras. Vinster och förluster hänförliga till derivatinstrument i Ericsson Treasury Services ABs rörelse redovisas netto som Övriga finansiella intäkter/kostnader.

Finansiella tillgångar och skulder, inklusive realiserade vinster och förluster på derivatinstrument, redovisas netto i balansräkningen endast då gällande redovisningspraxis så tillåter, till exempel när ISDA-avtal föreligger.

Derivatinstrument används i huvudsak för säkring av finansiella risker.

För att begränsa valutarisker kurssäkras inköp och försäljning i utländsk valuta med valutaterminer i de fall bindande avtal har ingåtts med leverantör eller kund. Säkringsperioden skall överensstämma med förväntade framtida kapitalflöden. Beräknad försäljning och inköp utöver detta kurssäkras på upp till 12 månader. Ramavtal och utestående offerter kurssäkras i vissa fall och då företrädesvis med optioner.

Valutarelaterade derivat, som utgör säkring av tillgångar eller skulder, värderas på samma sätt som de säkrade posterna. Ränterelaterade derivat kopplade till specifika lån eller placeringar, eller applicerade för att säkra öppna räntepositioner, värderas på samma sätt som säkrade instrument. Övriga valutaderivat marknadsvärderas.

När en transaktion som säkrats i förtid upphör att vara en exponering, stängs säkringstransaktionen. Härigenom resultatförs avvikelser mellan faktiska och säkrade flöden omedelbart då de identifierats.

(f) Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar upptas till nettovärdet av anskaffningskostnad och ackumulerade planliga avskrivningar med korrigering för nettovärdet av gjorda uppskrivningar.

Avskrivningar redovisas enligt plan, vanligen linjärt och baserat på tillgångarnas uppskattade ekonomiska livslängd, i regel 40 år för byggnader, 20 år för markanläggningar, 3-10 år för maskiner och inventarier och upp till 5 år för uthyrda utrustningar. Avskrivningar ingår i kostnader för fakturerade varor och tjänster samt i respektive funktionell rörelsekostnad.

(g) Varulager

Varulagret redovisas enligt principen "först in först ut" och är upptaget till det lägsta av anskaffningskostnad respektive verkligt värde. Inkursrisker har därvid beaktats.

(h) Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas vid leverans av produkter, programvara och tjänster enligt villkoren i respektive kundkontrakt och motsvarar försäljningsbelopp efter avdrag för mervärdesskatt, retur, varurabatter och prisreduktioner.

Intäkter från pågående anläggningskontrakt för kunds räkning som medger delleverans redovisas successivt. Om kostnaderna för att fullborda sådana kontrakt bedöms överstiga återstående intäkter görs avsättning för beräknade förluster.

Vid försäljning mellan koncernföretag tillämpas i regel samma prissättning som vid affärer med andra kunder, dock att hänsyn tas till att vissa kostnader bortfaller vid transaktioner mellan koncernföretag.

(i) Kostnader för forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling belastar resultatet allt eftersom de uppstår. Kundorderrelaterade kostnader ingår i Kostnader för fakturerade varor och tjänster.

(j) Leasing

Leasingavgifter för inhyrd utrustning kostnadsförs normalt under hyresperioden.

Koncernen tillämpar vid redovisning av väsentliga kontrakt Redovisningsrådets rekommendation nr 6. Detta innebär att finansiella leasar aktiveras och redovisas som anskaffning av materiella anläggningstillgångar samt som andra kortfristiga respektive långfristiga skulder.

**(k) Latent skatt i
obeskattade reserver**

Koncernen redovisar latent skatt hänförlig till temporära differenser mellan tillgångars och skulders bokförda värden och deras skattemässiga värden samt latent skattefordran hänförlig till outnyttjade förlustavdrag, då sannolikheten för dessas utnyttjande bedöms vara större än 50 procent. I koncernbokslutet redovisas inte bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Sådana poster i enskilda bolag återförs med tillämpning av i respektive land aktuell skattesats. Den därvid beräknade latent skatten har i koncernens resultaträkning redovisats som latent skatt. Resultateffekten efter skatt redovisas i resultaträkningen som en del av årets vinst och i balansräkningen som bundet eget kapital.

Den ackumulerade latent skatteskulden omvärderas varje år med tillämpning av i respektive land aktuell skattesats och redovisas i koncernens balansräkning som latent skatt. En omvärdering av latent skatteskuld hänförlig till förändrad skattesats redovisas i koncernresultaträkningen som en del av periodens latent skattekostnad.

(l) Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas i huvudsak enligt den amerikanska rekommendationen FAS 95, Statement of Cash Flows, och Redovisningsrådets Rekommendation nr 7 och visar årets förändring av kassabehållningen uppdelad på rörelse, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. För utländska dotterbolag redovisas samtliga transaktioner omräknade till periodens medelkurs.

Förvärv och/eller försäljning av dotterbolag inkluderas netto efter köpt/såld kassa under investeringsverksamhet och påverkar ej kassaflödet i rörelsen.

Vid upprättande av kassaflödesanalysen har förändring av latent skattefordringar och skulder beaktats.

**(m) I moderbolaget redovisad
kommissionärsverksamhet**

Ericsson Telecom AB och Ericsson Treasury Services AB bedriver verksamhet i kommission för moderbolaget.

1

Fakturering per geografiskt område

Koncernen	1998	1997	1996
Europa*, Mellanöstern, Afrika	97 456	83 490	62 061
Nordamerika	18 560	18 973	15 729
Latinamerika	25 537	21 267	12 047
Asien och Oceanien	42 885	44 010	34 429
Total**	184 438	167 740	124 266
* Varav Sverige	8 509	9 320	7 616
** Varav EU	71 094	64 244	48 906
Moderbolaget	1998	1997	1996
Europa*, Mellanöstern, Afrika	11 315	11 171	11 581
Nordamerika	202	282	349
Latinamerika	2 362	2 185	1 096
Asien och Oceanien	2 957	2 579	2 378
Total**	16 836	16 217	15 404
* Varav Sverige	2 062	3 789	4 591
** Varav EU	7 903	6 064	6 727

Åren 1997 och 1996 är omarbetade enligt ny organisation i marknadsområden.

2

Övriga rörelseintäkter

Koncernen	1998	1997	1996
Provisioner, licensintäkter och övriga rörelseintäkter	765	1 017	849
Förlust (-) netto vid försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-214	-150	-67
Vinst/förlust (-) netto vid försäljning av aktier, andelar och verksamheter	444	-1	411
	995	866	1 193
Moderbolaget	1998	1997	1996
Provisioner, licensintäkter och övriga rörelseintäkter	2 735	2 398	2 234
Förlust (-) netto vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-69	-30	-14
	2 666	2 368	2 220

3

Finansiella intäkter och kostnader

Koncernen	1998	1997	1996
Finansiella intäkter			
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	892	491	117
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	1 336	1 922	1 791
Summa finansiella intäkter	2 228	2 413	1 908
Finansiella kostnader			
Räntekostnader och liknande kostnader	2 465	2 365	1 496
Summa finansiella kostnader	2 465	2 365	1 496
Finansnetto	-237	48	412
Moderbolaget	1998	1997	1996
Finansiella intäkter			
Resultat från andelar i koncernföretag			
Utdelningar*	4 026	4 326	2 322
Vinst vid försäljning	468	7	2 115
Resultat från andelar i intresseföretag			
Utdelningar	6	54	119
Vinst vid försäljning	-	2	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	2	1	68
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter			
Koncernföretag	892	650	635
Övriga**	658	1 183	1 319
Summa finansiella intäkter	6 052	6 223	6 578
Finansiella kostnader			
Förlust vid försäljning av andelar i koncernföretag	1	-	3
Förlust vid försäljning av andelar i intresseföretag	2	74	-
Räntekostnader och liknande kostnader			
Koncernföretag	1 104	859	673
Övriga	824	888	804
Övriga finansiella kostnader	11	6	11
Summa finansiella kostnader	1 942	1 827	1 491
Finansnetto	4 110	4 396	5 087

* Utdelning från Ericsson Cables Holding AB om 1 420 MSEK har nettoredovisats mot en nedskrivning av investeringen i bolaget på samma belopp.

** Av detta belopp hänför sig -150 MSEK 1998, -105 MSEK 1997 och 34 MSEK 1996 till säkring av nettoinvesteringar i utländska koncernföretag.

Svenska bolags räntor på pensionsskulder ingår i ovanstående redovisade räntekostnader.

4

Skatt på
årets resultat

Koncernen	1998	1997	1996
Aktuell skatt	-5 214	-6 551	-4 671
Latent skatt	-195	796	1 272
Skatt på årets resultat	-5 409	-5 755	-3 399

Såsom förklarats under Noter till boksluten (k) redovisar koncernen latent skatt hänförliga till obeskattade reserver. Koncernen redovisar även latent skatt hänförlig till temporära differenser mellan tillgångars och skulders bokförda värden och deras skattemässiga värden.

Därutöver redovisar koncernen även latent skattefordringar hänförliga till utnyttjade förlustavdrag, för vilka sannolikheten för ett utnyttjande bedömts till mer än 50 procent.

Outnyttjade förlustavdrag uppgick per 31 december till 319 MSEK. De förfalloår som gäller för deras utnyttjande framgår av följande tabell. I moderbolaget finns inga utnyttjade förlustavdrag.

Moderbolagets latent skattekostnad för perioden uppgår till -88 MSEK, 123 MSEK 1997 och 54 MSEK 1996.

År då tidsfristen utgår	Belopp
1999	161
2000	28
2001	20
2002	-
2003	54
2004 och senare	56
	319

5

Vinst
per aktie

Koncernen	1998	1997	1996
Årets resultat	13 041	11 941	7 110
Ränta på konvertibla förlagslån efter skatt	265	55	59
Årets resultat efter full konvertering	13 306	11 996	7 169
Medelantal aktier efter full konvertering och nyemission inkl s k fondemissionseffekt (miljoner)	1 996,9	1 974,4	1 971,4
Vinst per aktie	6,66	6,08	3,64

6

Immateriella
anläggningstillgångar

Koncernen	Licenser, varumärken samt liknande rättigheter	Patent samt köpt forskning och utveckling	Goodwill	Total	Moderbolaget	
					Patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	
Akkumulerat anskaffningsvärde					Akkumulerat anskaffningsvärde	
Ingående balans	363	479	1 719	2 561	Ingående balans	457
Investeringar	64	36	5 913	6 013	Investeringar	-
Poster avseende förvärvade samt avyttrade bolag	895	-	-	895	Försäljning/utrangering	-
Försäljning/utrangering	-136	-28	-554	-718		
Årets omräkningsdifferens	112	18	-	130		
Utgående balans	1 298	505	7 078	8 881	Utgående balans	457
Akkumulerade avskrivningar					Akkumulerade avskrivningar	
Ingående balans	-301	-334	-1 178	-1 813	Ingående balans	-280
Årets avskrivningar	-90	-109	-337	-536	Årets avskrivningar	-99
Poster avseende förvärvade samt avyttrade bolag	-774	-	-	-774	Försäljning/utrangering	-
Försäljning/utrangering	120	29	556	705		
Årets omräkningsdifferens	-99	-10	-	-109		
Utgående balans	-1 144	-424	-959	-2 527	Utgående balans	-379
Totalt	154	81	6 119	6 354	Totalt	78

**Materiella
anläggningstillgångar**

Koncernen	Byggnader och mark	Maskiner	Inventarier	Pågående ny- anläggningar och erhållna förskott	Totalt
Akkumulerat anskaffningsvärde					
Ingående balans	7 472	12 934	19 299	997	40 702
Investeringar	1 673	1 948	2 902	2 423	8 946
Poster avseende förvärvade samt avyttrade bolag	31	429	356	-	816
Försäljning/utrangering	-440	-1 996	-1 559	-40	-4 035
Omklassificeringar	464	837	877	-2 178	-
Årets omräkningsdifferens	241	286	511	8	1 046
Utgående balans	9 441	14 438	22 386	1 210	47 475
Akkumulerade avskrivningar					
Ingående balans	-1 870	-7 612	-12 452	-	-21 934
Årets avskrivningar	-301	-2 066	-3 158	-	-5 525
Poster avseende förvärvade samt avyttrade bolag	-14	-305	-275	-	-594
Försäljning/utrangering	176	1 533	1 496	-	3 205
Omklassificeringar	-112	181	-69	-	-
Årets omräkningsdifferens	-62	-171	-341	-	-574
Utgående balans	-2 183	-8 440	-14 799	-	-25 422
Akkumulerade uppskrivningar, netto					
Ingående balans	452	-	5	-	457
Årets uppskrivningar	19	-	-	-	19
Årets avskrivningar	-19	-	-1	-	-20
Försäljning/utrangering	-13	-	-2	-	-15
Årets omräkningsdifferens	22	-	-	-	22
Utgående balans	461	-	2	-	463
Totalt	7 719	5 998	7 589	1 210	22 516

Moderbolaget	Byggnader och mark	Maskiner	Inventarier	Pågående ny- anläggningar och erhållna förskott	Totalt
Akkumulerat anskaffningsvärde					
Ingående balans	1 970	1 166	1 711	196	5 043
Investeringar	6	15	146	229	396
Försäljning/utrangering	-	-661	-360	-11	-1 032
Omklassificeringar	41	3	79	-123	-
Utgående balans	2 017	523	1 576	291	4 407
Akkumulerade avskrivningar					
Ingående balans	-417	-800	-1 100	-	-2 317
Årets avskrivningar	-46	-41	-249	-	-336
Försäljning/utrangering	-	443	271	-	714
Utgående balans	-463	-398	-1 078	-	-1 939
Akkumulerade uppskrivningar, netto					
Ingående balans	161	-	-	-	161
Årets avskrivningar	-4	-	-	-	-4
Utgående balans	157	-	-	-	157
Totalt	1 711	125	498	291	2 625

**Aktier
och andelar**

Nedanstående förteckning omfattar vissa av moderbolaget direkt och indirekt ägda aktier och andelar. En fullständig specifikation över innehav av aktier och andelar, som upprättas enligt bestämmelser i svenska årsredovisningslagen och som ingår i den årsredovisning som insänds till Patent- och

Registreringsverket, kan erhållas efter hänvändelse till Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Koncernfunktion Ekonomi, 126 25 Stockholm

Aktier ägda av moderbolaget

Typ	Bolag	Org. nr.	Säte	Innehav i procent	Nominellt innehav	Bokfört värde
Dotterbolag						
III	Ericsson Utvecklings AB	556137-8646	Sverige	100	10	17
I	Ericsson Business Networks AB	556090-3212	Sverige	100	360	335
I	Ericsson Components AB	556041-9425	Sverige	100	58	60
I	Ericsson Microwave Systems AB	556028-1627	Sverige	100	30	151
I	Ericsson Radio Systems AB	556056-6258	Sverige	100	50	636
I	Ericsson Telecom AB	556251-3258	Sverige	100	-	-
I	Ericsson Hewlett-Packard Telecommunications AB	556381-7609	Sverige	60	97	108
I	Ericsson Mobile Communications AB	556251-3266	Sverige	100	361	676
I	Ericsson Radio Access AB	556250-2046	Sverige	100	20	41
I	Ericsson Sverige AB	556329-5652	Sverige	100	100	100
I	LM Ericsson Data AB	556250-9454	Sverige	100	85	102
II	SRA Communications AB	556018-0191	Sverige	100	47	145
II	AB Aulis	556030-9899	Sverige	100	14	6
II	Ericsson Cables Holding AB	556044-9489	Sverige	100	455	969
II	LM Ericsson Holding AB	556381-7666	Sverige	100	105	1 122
IV	Ericsson Treasury Services AB	556329-5673	Sverige	100	-	2
	Övriga		Sverige	-	-	755
I	LM Ericsson A/S		Danmark	100	90	216
I	Oy LM Ericsson Ab		Finland	100	80	195
II	Ericsson France S.A.		Frankrike	100	144	485
IV	Ericsson Treasury Ireland Ltd.		Irland	100	81	1 983
II	Ericsson S.p.A.		Italien	72	18 421	105
I	Ericsson A/S		Norge	100	156	194
I	Ericsson Corporatio AO		Ryssland	100	950	4
I	Ericsson AG		Schweiz	100	-	-
II	Ericsson Holding Ltd.		Storbritannien	100	74	757
I	Ericsson GmbH		Tyskland	100	39	341
I	Ericsson Austria AG		Österrike	100	60	662
	Övriga		Europa (utom Sverige)	-	-	144
II	Ericsson Holding II Inc.		USA	86 ¹⁾	-	7 262
I	Cia Ericsson S.A.C.I.		Argentina	100	5	10
I	Teleindustria Ericsson S.A.		Mexiko	100	n/a	572
	Övriga		USA och Latinamerika	-	-	174
II	Teleric Pty Ltd.		Australien	100	20	99
I	Beijing Ericsson Mobile Communication Co. Ltd.		Kina	25 ²⁾	5	36
I	Ericsson Ltd.		Kina	100	2	2
I	Ericsson Communication Private Ltd.		Indien	100	525	105
I	Ericsson Telecommunications Sdn. Bhd.		Malaysia	70	2	4
I	Ericsson Telecommunications Pte. Ltd.		Singapore	100	-	1
I	Ericsson Taiwan Ltd.		Taiwan	80	80	19
I	Ericsson (Thailand) Ltd.		Thailand	49 ³⁾	15	4
	Övriga		Övriga länder	-	-	663
				Totalt	-	19 262
Intresseföretag						
I	Ericsson Nikola Tesla		Kroatien	49	65	330
I	Perwira Ericsson Sdn. Bhd.		Malaysia	40	2	5
IV	AB LM Ericsson Finans	556008-8550	Sverige	90 ⁴⁾	29	41
IV	Ericsson Project Finance AB	556058-5936	Sverige	91 ⁵⁾	425	510
	Övriga			-	-	88
				Totalt	-	974

Aktier ägda av dotterbolag

Typ	Bolag	Org. nr.	Säte	Innehav i procent
Dotterbolag				
I	Ericsson Cables AB	556000-0365	Sverige	100
I	MET S.A.		Frankrike	100
I	LM Ericsson Ltd.		Irland	100
I	Ericsson Telecomunicazioni S.p.A.		Italien	72
II	Ericsson Holding International B.V.		Nederländerna	100
I	Ericsson Telecommunicatie B.V.		Nederländerna	100
I	Ericsson S.A.		Spanien	100
I	Ericsson Infocom Espana S.A.		Spanien	100
I	Ericsson Radio S.A.		Spanien	100
I	Ericsson Ltd.		Storbritannien	100
I	Ericsson OMC Ltd.		Storbritannien	100
I	Ericsson Communications Inc.		Kanada	100
I	Advanced Computer Communications Inc.		USA	100
I	Ericsson Inc.		USA	100
I	Ericsson Telekomunikasyon A.S.		Turkiet	100
I	Ericsson Telecomunicações S.A.		Brasilien	98
I	Ericsson Telecom S.A. de C.V.		Mexiko	100
I	Nippon Ericsson K.K.		Japan	90
I	Ericsson Australia Pty. Ltd.		Australien	100
Intresseföretag				
III	Symbian Ltd.		Storbritannien	23

Teckenförklaring till bolagstyp:

I	Bolag med industriell eller kommersiell verksamhet	¹ Jämte innehav via dotterbolag äger koncernen 100 procent i Ericsson Holding II Inc.
II	Förvaltningsbolag	² Jämte innehav via dotterbolag äger koncernen 49 procent i Beijing Ericsson Mobile Communications Co. Ltd., men röstetalet överstiger 50 procent.
III	Utvecklingsbolag	³ Jämte innehav via dotterbolag äger koncernen 100 procent i Ericsson (Thailand) Ltd.
IV	Finansbolag	⁴ Röstetalet utgör 40 procent. ⁵ Röstetalet utgör 49 procent.

Dotterbolaget Ericsson S.p.A., är noterat på fondbörsen i Milano, Italien.

Ericssons andel av börsvärdet var per den 31 december 1998 6 123 MSEK.

10

Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Råvaror och förnödenheter	10 696	10 444	388	735
Varor under tillverkning	2 926	3 527	30	138
Färdiga varor och handelsvaror	4 356	4 871	80	100
Pågående arbete för annans räkning	11 643	8 335	1 152	863
Avdrag för förskott från kunder	-2 648	-3 563	-43	-65
Varulager netto	26 973	23 614	1 607	1 771

11

Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Kommersiella fordringar	53 775	44 053	2 535	2 435
Fordringar hos intresseföretag	125	393	9	199
	53 900	44 446	2 544	2 634

Reserv för osäkra kundfordringar i koncernen uppgående till 2 308 MSEK (1 445) och i moderbolaget uppgående till 369 MSEK (359), som avdragits i ovan redovisade belopp, innefattar beräknade förlustrisker baserade på kommersiella grunder. De inkluderar däremot ej avsättningar för förlustrisker av politisk natur.

12

Fordringar och skulder koncernföretag

Moderbolaget	1998	1997
Långfristiga fordringar*		
Finansiella fordringar	12 329	5 699
Kortfristiga fordringar		
Kommersiella fordringar	2 398	1 826
Finansiella fordringar	16 219	11 470
	18 617	13 296
Långfristiga skulder*		
Finansiella skulder	2 821	1 910
Kortfristiga skulder		
Kommersiella skulder	1 480	1 786
Finansiella skulder	15 968	17 464
	17 448	19 250

* Icke räntebärande fordringar och skulder, netto, ingår med 8 191 MSEK (5 094). Även i kortfristiga finansiella fordringar och skulder kan det periodvis förekomma räntefria mellanhavanden.

13

Övriga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Förutbetalda kostnader	1 990	1 222	190	135
Upplupna intäkter	1 695	1 412	272	577
Förskott till leverantörer	704	331	1	4
Kortfristiga latent skattefordringar	3 275	3 062	-	-
Övrigt	14 925	13 106	7 155	7 883
	22 589	19 133	7 618	8 599

14

Eget kapital

Aktiekapital

Den 31 december 1998 hade aktiekapitalet följande sammansättning:

	Antal utestående aktier	Aktiekapital
A-aktier (nom. 2,50 SEK)	164 054 660	410
B-aktier (nom. 2,50 SEK)	1 787 297 730	4 468
	1 951 352 390	4 878

Bolagets aktiekapital är indelat i två serier: A-aktier (nominellt värde 2,50 SEK per aktie) och B-aktier (nominellt värde 2,50 SEK per aktie). A- och B-aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst, men vid omröstning på bolagsstämma medför A-aktier en röst per aktie och B-aktier en tusendels röst per aktie.

Bundna reserver

Enligt svensk lag och lagarna i vissa andra länder, där koncernen är verksam, redovisas bundna reserver.

Enligt årsredovisningslagen kan värdet på materiella och finansiella anläggningstillgångar skrivas upp, om de har ett tillförlitligt och bestående värde som väsentligt överstiger bokfört värde. Uppskrivningsbeloppet måste användas till ny- eller fondemission eller avsättas till uppskrivningsfond.

I förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser ingår vinst/förlust (-) netto avseende hedging av investeringar i utländska dotterbolag med -77 MSEK (-62 MSEK 1997), samt 94 MSEK avseende sålda/likviderade bolag (-30 MSEK 1997).

Kursdifferenser vid omräkning av bokslut från integrerade företag ingår i följande poster i koncernens resultaträkning:

	1998	1997
Kostnader för fakturerade varor och tjänster	34	100
Finansiella intäkter	14	-111
Skatt på årets resultat	-2	-6
	46	-17

14 forts.

Förändringar i eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Kapitalandelsfond	Övriga bundna reserver	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital	Totalt
1 januari 1998	2 436	1 355	27 817	31 608	21 016	52 624
Fondemission	2 438	-	-2 438	-	-	-
Konvertering av förlagsbevis	4	-	81	85	-	85
Likvid för förverkade fondaktier	-	-	2	2	-	2
Betald utdelning	-	-	-	-	-3 411	-3 411
Uppskrivningar av anläggningstillgångar	-	-	22	22	-	22
Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital	-	-80	545	465	-465	-
Förändring i ackumulerade omräkningsdifferenser	-	-	749	749	-	749
Årets resultat 1998	-	-	-	-	13 041	13 041
31 december 1998	4 878	1 275	26 778	32 931	30 181	63 112

Av koncernens vinstmedel kommer 79 MSEK att överföras till bundna reserver enligt förslag av respektive bolags styrelse. Vid bedömning av koncernens ställning bör beaktas, att vinstmedel hos de utländska koncernföretagen vid hemtagning i vissa fall blir föremål för beskattning, samt att vinst-

hemtagning i en del fall begränsas av valutarestriktioner.

Koncernens fria vinstmedel har omräknats till balansdagskurs. Ackumulerade omräkningsdifferenser har fördelats på fritt respektive bundet eget kapital.

Moderbolaget	Aktiekapital	Överkursfond ¹	Uppskrivningsfond	Reservfond	Totalt bundet eget kapital	Dispositionsfond	Fria vinstmedel	Totalt fritt kapital	Totalt
1 januari 1998	2 436	1 614	75	12 116	16 241	100	12 163	12 263	28 504
Fondemission	2 438	-	-	-2 438	-	-	-	-	-
Konvertering av förlagsbevis	4	81	-	-	85	-	-	-	85
Kapitalrabatt konvertibellån	-	-8	-	-	-8	-	-	-	-8
Överföring mellan fritt och bundet kapital	-	-	20	-	20	-	-20	-20	-
Likvid för förverkade fondaktier	-	-	-	2	2	-	-	-	2
Betald utdelning	-	-	-	-	-	-	-3 411	-3 411	-3 411
Årets resultat 1998	-	-	-	-	-	-	5 732	5 732	5 732
31 december 1998	4 878	1 687	95	9 680	16 340	100	14 464	14 564	30 904

¹ Överkurs hänförlig till 1996 och tidigare år har redovisats under Reservfond.

15

Obeskattade reserver

Moderbolaget 1998	Vid årets början	Avsättning/Upplösning (-)	Vid årets slut
Akkumulerade avskrivningar utöver planenliga			
Immateriella anläggningstillgångar	19	-8	11
Materiella anläggningstillgångar	679	-196	483
Summa ackumulerade avskrivningar utöver planenliga	698	-204	494
Andra obeskattade reserver			
Skatteutjämningsreserv	381	-127	254
Reserv för osäkra fordringar	1 173	-53	1 120
Periodiseringsfond	864	354	1 218
Summa andra obeskattade reserver	2 418	174	2 592
Summa obeskattade reserver	3 116	-30	3 086

Förändringar i andra obeskattade reserver i moderbolaget innehåller följande för 1997: upplösning av skatteutjämningsreserv 110 MSEK (103), avsättning till reserv för osäkra fordringar 270 MSEK (-1) och avsättning till periodiseringsfond 344 MSEK (216).

16

Avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Pensioner och liknande förpliktelser	8 056	7 201	2 900	2 618
Skatter	2 388	2 344	-	-
Övriga avsättningar	11 840	11 550	831	742
	22 284	21 095	3 731	3 360

I det avsatta beloppet för koncernens pensionsåtaganden ingår utfästelser enligt moderbolagets och de svenska dotterbolagens avtal med Pensionsregistreringsinstitutet (PRI) med 5 902 MSEK (5 214). Av moderbolagets pensionsåtaganden uppgick utfästelser enligt avtal med PRI till 2 717 MSEK (2 472).

Övriga avsättningar inkluderar belopp för garantiåtaganden, risker avseende kundfinansieringsengagemang utanför koncernens balansräkning, omstrukturering och förändringar inom teknologi och marknader.

utgångspunkt från skillnaden mellan konvertibellåneräntan vid teckningstidens utgång 1993-07-01, 4,25 procent och bolagets alternativlåneränta, beräknad till 10,55 procent, har i 1993 års bokslut krediterats reservfonden som kapitaltillskott endast i moderbolaget. Rabatten kostnadsförs som ränta under lånets löptid.

Ett konvertibelt förlagslån uppgående till nominellt 6 000 MSEK emitterades under hösten 1997. Av totala lånebeloppet såldes förlagsbevis uppgående till 4 859 MSEK till anställda medan nominellt 1 141 MSEK såldes till det helägda koncernföretaget AB Aulis som på detta sätt erbjuder nyanställda i koncernen att förvärva förlagsbevis till rådande marknadsvärde. De konvertibla förlagsbevisen, som löper med en ränta fastställd som 12-månaders STIBOR¹ minus 1,5 procent, kan konverteras till B-aktier i Telefonaktiebolaget LM Ericsson under tiden 19 november 1999 till och med 30 maj 2003. Konverteringskursen är efter fondemission under 1998 fastställd till 236 SEK.

En kapitalrabatt uppgående till 816 MSEK har beräknats utifrån en marknadsränta fastställd till 6,87 procent. Denna har i boksluten krediterats bundet eget kapital i koncernen och moderbolaget (Överkursfond) i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 3. Rabatten kostnadsförs som ränta under lånets löptid.

¹ Stockholm Inter Bank Offered Rate

17

Långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Certifikat och obligationslån (förfaller 2002-2003)	4 470	2 476	4 470	2 476
Konvertibla förlagslån (förfaller 2000)	725	810	679	719
(förfaller 2003)	5 516	5 224	5 516	5 224
Skulder till kreditinstitut	1 898	2 169	320	399
Skulder till koncernföretag	-	-	2 821	1 910
Skulder till intresseföretag	-	40	-	-
Övriga	459	510	21	42
	13 068	11 229	13 827	10 770

Koncernens långfristiga skulder som förfaller senare än fem år efter balansdagen:

Skulder till kreditinstitut	437
Övriga	154
	591

Moderbolaget har två utestående konvertibla förlagslån. Ett emitterades under 1993 med företrädesrätt för Ericssons aktieägare att teckna och var på 2 172 MSEK och med en ränta på 4,25 procent. Förlagsbevisen är konvertibla t o m 2000-05-31 till ett konverteringspris, efter aktiesplit, fondemission och korrigeringar för nyemission, på 36,10 SEK. Under 1998 konverterades förlagsbevis motsvarande 85 MSEK till 2 360 272 B-aktier.

Om samtliga utestående förlagsbevis konverteras innebär det en ytterligare ökning av antalet aktier med 20 089 094.

Ytterligare förlagsbevis kan under perioden 1999-01-01 - 1999-02-05 komma att konverteras till B-aktier, med rätt till utdelning för 1998.

En kapitalrabatt, 654 MSEK, som beräknats med

18

Skulder till kreditinstitut och utnyttjade kreditlöften

Skulder till kreditinstitut består av checkräkningskrediter och banklån samt andra kortfristiga finansiella lån. Beviljade men ej utnyttjade kortfristiga kreditlöften uppgick för koncernen till 4 896 MSEK. Dessutom hade moderbolaget långfristiga utnyttjade kreditlöften på 1 620 MSEK.

19

Andra kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Skulder till intresseföretag	598	182	546	22
Upplupna kostnader	20 716	16 132	1 600	1 343
Förutbetalda intäkter	939	990	4	3
Övriga kortfristiga skulder	9 472	9 273	3 132	3 508
	31 725	26 577	5 282	4 876

20

Ställda säkerheter

Koncernen	Skulder till kreditinstitut	Förskott från kunder	Totalt 1998	Totalt 1997
	Fastighetsinteckningar	206	43	249
Företagsinteckningar	209	160	369	256
Banktillgodohavanden	209	3	212	341
Övriga	373	-	373	-
	997	206	1 203	1 018

20 forts.

Ställda säkerheter

Moderbolaget			
Företagsinteckningar	-	160	160
Banktillgodohavanden	208	-	208
Övriga	34	-	34
	242	160	402
			529

Moderbolaget hade den 31 december 1998 inte ställt några pantner avseende dotterbolag men kan dock under vissa omständigheter få ställa säkerhet för vissa dotterbolags pensionsåtaganden.

21

Ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Borgensförbindelser				
avseende kundfinansiering	4 034	5 888	2 155	3 086
Andra ansvarsförbindelser	4 029	1 417	4 813	4 706
	8 063	7 305	6 968	7 792

De av moderbolaget tecknade ansvarsförbindelserna som avser dotterbolag var 4 566 MSEK 1998 och 4 046 MSEK 1997.

22

Kassaflödesanalys

Under året betalda räntor uppgår till MSEK 1 425 (1 497) och betald inkomstskatt till MSEK 6 258 (3 250).

Icke kassapåverkande post under "Rörelsen" som ej redovisas separat är årets förändring av pensionskulda: 855 MSEK (1997 MSEK 945, 1996 MSEK 431).

Icke kassapåverkande poster under "finansiering" är:

Konvertering av förlagsbevis som under 1998 skett med MSEK 4 (1997 MSEK 961, 1996 MSEK 256).

23

Leasing

Leasingkostnader

Utrustning som koncernen hyr genom finansiell leasing och som redovisas som materiella anläggningstillgångar utgörs av:

Finansiell leasing	1998	1997
Anskaffningsvärde		
Byggnader och mark	321	310
Maskiner	25	48
Inventarier	41	38
	387	396
Ackumulerade avskrivningar		
Byggnader och mark	146	44
Maskiner	25	38
Inventarier	25	22
	196	104
Netto efter ackumulerade avskrivningar	191	292

Framtida betalningsåtaganden i koncernen per 31 december 1998 för leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

	Finansiell leasing	Operationell leasing
1999	50	1 687
2000	44	1 414
2001	28	1 154
2002	19	980
2003	18	888
2004 och senare	153	2 201
	312	8 324

Årets kostnader för leasing av tillgångar uppgick till 1 770 MSEK (1 659 MSEK för 1997 och 1 385 MSEK för 1996).

Leasingintäkter

Vissa koncernföretag hyr ut utrustning, huvudsakligen telefonväxlar, till kund. Dessa hyresavtal varierar i längd från ett till tio år.

Anskaffningsvärdet av tillgångar redovisade under Operationell leasing uppgick per 31 december 1998 till 517 MSEK (473 MSEK per 31 december 1997). Ackumulerade avskrivningar uppgick till 446 MSEK och nettoinvesteringen till 71 MSEK (390 MSEK respektive 83 MSEK per 31 december 1997).

Nettoinvesteringar i "Sales-type leasing" och Finansiell leasing uppgick per 31 december 1998 till 36 MSEK (155 MSEK per 31 december 1997).

Framtida leasingbetalningar för uttyrd utrustning fördelar sig enligt följande:

	"Sales-type lease" & Finansiell leasing	Operationell leasing
1999	24	55
2000	16	33
2001	2	36
2002	1	19
2003	-	14
2004 och senare	-	2
	43	159
Avgår: ränta	-7	
Nettoinvestering	36	

24

Redovisningsprinciper i USA

Beskrivning av koncernens redovisningsprinciper i de avseenden de påtagligt skiljer sig från allmänt vedertagna redovisningsprinciper i USA (US GAAP):

(A) Uppskrivning av tillgångar

Vissa materiella anläggningstillgångar har skrivits upp till belopp som överstiger anskaffningskostnaden. Under vissa förhållanden medges detta enligt svenska redovisningsprinciper. US GAAP medger inte uppskrivning av tillgångar i redovisningen, varför uppskrivningar och avskrivningar på sådana återförs.

(B) Aktivering av utvecklingskostnader

Enligt svenska redovisningsprinciper resultatförs kostnader för

Forts sid 70

utveckling av programvaruprodukter för försäljning när de uppkommer. Enligt FAS 86, "Accounting for the Cost of Computer Software to be Sold, Leased or Otherwise Marketed", skall dessa kostnader aktiveras från och med att produkten nått en viss grad av tekniskt färdigställande. Aktivering avslutas och amorteringar påbörjas när produkten finns tillgänglig för försäljning. Koncernen tillämpar en avskrivningstid på 3 år. Aktiveringar med 7 170 MSEK (5 232) har gottskrivits resultatet och avskrivningar uppgående till 3 824 MSEK (3 934) har belastat resultatet för perioden vid beräkning av vinst enligt amerikanska principer.

(C) Pensioner

Koncernen är ansluten till ett flertal pensionsplaner vilka omfattar i princip alla anställda i de svenska verksamheterna såväl som vissa anställda i utländska dotterbolag. De svenska planerna administreras av en för svenskt näringsliv gemensam institution (PRI). Ersättningsnivåer och aktuarieantaganden är fastställda av denna institution och kan ej ändras av koncernen.

Koncernen tillämpar från och med 1989 FAS 87, "Employers' Accounting for Pensions" vid beräkning av vinst enligt US GAAP.

Effekten för koncernen av en tillämpning av denna rekommendation hänför sig främst till aktuarieantaganden, och att beräkningen av pensionsskulden skall beakta framtida ersättningsnivåer. Skillnaden mot bokförd pensionsskuld vid införandet 1989 sprids över beräknad kvarvarande tjänstetid.

(D) Aktivering av räntekostnader

Enligt svenska redovisningsprinciper har koncernen kostnadsfört räntekostnader som uppstått vid finansieringen av uppförandet av nya materiella anläggningstillgångar. Sådana räntekostnader aktiveras och ingår i anskaffningsvärdet enligt US GAAP, och skrivs av i samma takt som tillgångarna skrivs av.

(E) Kapitalrabatt på konvertibellån

Enligt svensk redovisningspraxis redovisas det konvertibla förlagslånet 1997/2003 och dess nominella räntebetalningar till nuvärde, baserat på marknadsräntan vid emissions-tillfället. Skillnaden mot det nominella beloppet, kapitalrabatten, redovisas direkt mot eget kapital. Enligt US GAAP skall konvertibla förlagslån redovisas som skuld till nominellt värde. Vid beräkning av resultat och kapital enligt US GAAP har effekterna av kapitalrabatten återförts.

(F) Övrigt

Sale-leaseback av fastigheter

Koncernföretag sålde 1987 en fastighet, vilken hyrdes av koncernföretag enligt kontrakt till och med år 1997.

Försäljningen under 1987 ses enligt US GAAP som ett finansieringsarrangemang, vilket innebär att resultatavräkning uppskjuts och att försäljningsintäkten skuldförs. Enligt dåvarande svensk praxis behövde någon uppskjutning av resultatavräkning ej ske om försäljningspriset ej överstiger marknadsmässigt pris och hyreskostnaden ej överstiger normal marknadsmässig hyra.

Under 1997 frånträdde Ericsson optionen och hyreskontraktet på fastigheten. Resultatandelen av den tidigare skuldredovisade försäljningsintäkten har därmed under 1997 gottskrivits resultatet för perioden vid beräkning av vinst enligt US GAAP.

Säkringsredovisning

Ericsson gör valutasäkringar av såväl ingångna kontrakt (s k "firm commitments") som förväntade flöden avseende försäljning och inköp. Enligt svensk redovisningssed marknadsvärderas båda lagen av säkringar ej eftersom de anses säkra positioner. Enligt US GAAP måste valutasäkringar som ej avser "firm commitments" marknadsvärderas.

Skatt på ej utdelad vinst i intresseföretag

Enligt svensk redovisningspraxis görs ej avsättning för latent utdelningsskatt på ej utdelade vinstmedel i bolag som redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Enligt US GAAP skall det aktieägande bolaget göra avsättning för skatter som skulle utgå vid överföring av dessa vinstmedel.

Företagsförvärv

Vid tillämpning av svenska redovisningsprinciper upptar koncernen undervärde (s k negativ goodwill) som en skuldpost vilken intäktsförs över en period på i medeltal 5-10 år (se även Redovisningsprinciper (b) och NOT 6). Enligt US GAAP skall undervärdet reducera värdet av förvärvade långfristiga tillgångar och intäktsredovisas över tillgångarnas ekonomiska livslängd.

(G) Latenta skatter

Latent skatt beräknas på alla US GAAP-justeringar av resultatet.

Sammanfattning

Tillämpning av US GAAP enligt ovanstående beskrivning skulle ha haft följande ungefärliga inverkan på årets resultat i koncernen och det egna kapitalet. Det bör observeras, att beräkningen av de olika posterna som ökar eller minskar vinsten har gjorts med beaktande av minoritetsintressen.

Justering av årets vinst	1998	1997	1996
Poster som ökar årets resultat:			
Avskrivning på uppskrivning av tillgångar	33	22	24
Aktivering av utvecklingskostnader	3 346	1 298	942
Kapitalrabatt på konvertibellån	120	13	-
Pensioner	211	-72	158
	3 710	1 261	1 124
Poster som minskar årets resultat:			
Aktivering av räntekostnader netto efter avskrivning	67	10	-24
Övrigt	191	207	-97
Latenta skatter	954	137	379
	1 212	354	258
Nettoökning av årets resultat	2 498	907	866
Årets resultat enligt koncernresultaträkningen	13 041	11 941	7 110
Ungefärligt resultat enligt US GAAP	15 539	12 848	7 976
Vinst per aktie enligt koncernresultaträkning efter full konvertering	6,66	6,08	3,64
Ungefärlig vinst per aktie enligt US GAAP efter full konvertering	7,87	6,53	4,08

24 forts.

Justering av eget kapital	1998	1997	1996
Ökningar			
Aktivering av utvecklingskostnader	10 744	7 398	6 100
Pensioner	885	674	746
Aktivering av räntekostnader netto efter ackumulerade avskrivningar	273	339	349
	11 902	8 411	7 195
Minskningar			
Uppskrivningar av tillgångar	434	425	403
Kapitalrabatt på konvertibellån	682	803	-
Övrigt	488	305	97
Latenta skatter	3 092	2 138	2 230
	4 696	3 671	2 730
Nettojustering av eget kapital	7 206	4 740	4 465
Eget kapital enligt koncernens Balansräkning	63 112	52 624	40 456
Ungefärligt eget kapital enligt US GAAP	70 318	57 364	44 921

Justering av vissa poster i balansräkningen enligt US GAAP

	Enligt koncernens balansräkning		Enligt US GAAP	
	31/12 1998	31/12 1997	31/12 1998	31/12 1997
MSEK				
Immateriella anläggningstillgångar	6 354	748	17 098	8 146
Materiella anläggningstillgångar	22 516	19 225	22 256	19 048
Andra långfristiga fordringar	2 902	3 365	2 902	3 414
Övriga fordringar	22 589	19 133	23 745	20 176
Minoritetens andel av eget kapital	2 051	4 395	2 021	4 427
Avsättningar	22 284	21 095	25 646	23 606
Konvertibla förlagslån	6 241	6 034	6 923	6 837
Andra långfristiga skulder	459	510	459	510
Andra kortfristiga skulder	31 725	26 577	32 143	26 804

Avsättningar inkluderar skatteeffekten av ej utdelad vinst i intresseföretag.

Koncernen tillämpar i stort FAS95 vid upprättandet av 1 kassa-flödesanalys.

Enligt FAS95 skall kassa, bank och kortfristiga placeringar med förfallotider endast inom 3 månader i stället för inom ett år inräknas i likvida medel enligt US GAAP. För koncernen skulle detta innebära följande justeringar:

KONCERNEN, MSEK	1998	1997	1996	1995
Kortfristiga placeringar, kassa och bank i balansräkningen	18 233	29 127	19 060	15 385
Avgår: poster med löptider på 4-12 månader	-5 978	-15 004	-8 396	-7 902
Likvida medel enligt US GAAP	12 255	14 123	10 664	7 483

25

Taxeringsvärden (svenska koncernföretag)

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Mark och markanläggningar	383	408	244	254
Byggnader	2 557	2 479	1 538	1 567

26

Vissa uppgifter om moderbolaget

Moderbolagets fakturering uppgick till 16 836 (16 217) MSEK, varav 88 procent (77) avsåg export. 62 procent (60) av faktureringen från moderbolaget avsåg koncernföretag och av moderbolagets totala inköp av varor och tjänster kom 51 procent (58) från sådana bolag.

Lån om sammanlagt 2 MSEK har lämnats till 90 anställda för förvärv av andelar i LM Ericssons Allemansfond.

Moderbolaget har gått i borgen med 5 MSEK till säkerhet för lån upptagna av anställda för anskaffning av bostäder och personbilar.

27

Medelantal anställda, löner och ersättningar 1998 och 1997

Koncernen	1998			1997		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Europa, Mellanöstern, Afrika	52 365	19 661	72 026	49 609	18 594	68 203
USA och Kanada	6 421	3 533	9 954	6 067	3 112	9 179
Latinamerika	6 279	1 837	8 116	5 677	1 756	7 433
Asien och Oceanien	7 303	4 086	11 389	7 502	3 261	10 763
	72 368	29 117	101 485	68 855	26 723	95 578
Varav Sverige	28 907	12 647	41 554	27 843	12 510	40 353
Varav EU	48 260	18 446	66 706	46 098	17 515	63 613

Moderbolaget	1998			1997		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Europa, Mellanöstern, Afrika	4 571	1 958	6 529	5 745	2 683	8 428
USA och Kanada	-	-	-	-	-	-
Latinamerika	-	-	-	-	-	-
Asien och Oceanien	-	-	-	-	-	-
	4 571	1 958	6 529	5 745	2 683	8 428
Varav Sverige	4 018	1 892	5 910	5 352	2 623	7 975
Varav EU	4 018	1 892	5 910	5 352	2 623	7 975

Löner och andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Löner och andra ersättningar	32 226	28 159	2 254	2 661
Sociala kostnader	10 952	9 409	1 331	1 208
Varav pensionskostnader	2 605	1 374	722	435

Löner och andra kostnader per geografiskt område

	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Europa, Mellanöstern, Afrika	23 627	20 576	2 254	2 661
USA och Kanada	4 806	4 120	-	-
Latinamerika	1 642	1 313	-	-
Asien och Oceanien	2 151	2 150	-	-
	32 226	28 159	2 254	2 661
Varav Sverige	13 301	12 165	2 153	2 589
Varav EU	22 380	19 595	2 153	2 589

Styrelse, verkställande direktör och vice verkställande direktörer (varav tantiem och dylikt)

	50	27
	(12)	(5,5)

År 1997 är omarbetat enligt ny organisation i marknadsområden.

Löner och ersättningar betalda i utländsk valuta har omräknats till svenska kronor enligt medelkurs för året.

Forts sid 72

Förmåner till personer i bolagets ledning

Till styrelsens ordförande har under året utgått ett arvode av 1 000 000 SEK, vilket fastställs av styrelsen inom ramen för den av bolagsstämman fastställda arvodessumman.

Styrelseledamöter och suppleanter som är anställda i koncernen har inte erhållit ersättningar eller förmåner utöver dem som är förenade med anställningen, dock att ersättning har utgått till var och en av arbetstagarrepresentanterna med 900 SEK för varje sammanträde.

Lön och värdet av förmåner utgivna till bolagets nuvarande verkställande direktör som även är koncernchef har under året uppgått till 5 643 377 SEK. Avsättning har också skett för bonus för 1998 med 1 348 200 SEK.

Lön och värdet av förmåner till bolagets förre verkställande direktör har under 1998 uppgått till 16 703 823 SEK, varav 10 303 823 SEK utgör lön, bilförmån m m och 6 400 000 SEK utgör bonus intjänad under åren 1995-1997. Avsättning har också skett för bonus för 1998 med 462 240 SEK. För tiden efter det anställningsavtalet utlöpt för förre verkställande direktören utgår pension till denne.

För personer ingående i bolagets ledning, inklusive verkställande direktören, tillämpas i fråga om avgångsvederlag och pension följande regler:

Avgångsvederlag utbetalas inte om den anställde slutar på egen begäran. Detsamma gäller om den anställde får lämna anställningen på grund av grovt åsidosättande av åligganden. Med uppsägning från bolagets sida jämställs uppsägning från den anställde vid sådana väsentliga strukturella förändringar eller andra händelser som på ett avgörande sätt påverkar arbetsinnehållet eller förutsättningarna för respektive befattning. Vid anställningens upphörande utbetalas normalt ett avgångsvederlag uppgående till högst två årslöner. Om den anställde fyllt 50 år utbetalas i vissa fall – beroende på

ålder – 40–60 procent av avgångslönen fram till 60 år. Sinstämnda ersättning utbetalas löpande under den period den avser och upphör alltså vid 60 års ålder.

Pensionsarrangemangen för personer i bolagets ledning är under omvandling. Grundtryggheten i det nya systemet utgörs fortfarande av anslutningen till ITP-planen som gäller även för alla personer i bolagets ledning.

Enligt det nya systemet är den anställdes pension premiebaserad och inte grundad på ett pensionsåtagande från företagets sida. Systemet innebär att företaget betalar premier för en kapitalförsäkring. För lönedelar över 20 basbelopp betalar företaget ett belopp som är relaterat till såväl befattningshavarens ålder som lönen med tillägg av schabloniserad bonus. Största antalet personer i bolagets ledning omfattas redan nu av detta system.

För övriga personer i bolagets ledning gäller såsom beskrivits i tidigare årsredovisningar följande principer.

För tiden från 65 års ålder gäller de förmåner som utgår enligt den s k ITP-planen med komplettering för lönedelar och bonus utöver ITP. Därutöver har den anställde rätt att avgå med pension tidigast från den tidpunkt den anställde fyller 60 år, varefter pension baseras på den vid pensioneringen gällande pensionsgrundande lönen och utgår med 40–70 procent därav. Denna pension utgår, under vissa förutsättningar, likaså om rätt till avgångsvederlag föreligger vid uppnådda 60 år.

Under året bokförda kostnader för pensioner till tidigare och nuvarande verkställande direktör och åtta vice verkställande direktörer uppgår till 71,5 MSEK.

Revisionsberättelse

*Till bolagsstämman i Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)
(org nr 556016-0680)*

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) för år 1998. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget eller på annat sätt har handlat i strid mot aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning, varför vi tillstyrker:

- att resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen fastställs och
- att vinsten i moderbolaget disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen.

Styrelseledamöterna och verkställande direktören har inte vidtagit någon åtgärd eller gjort sig skyldiga till någon försummelse som enligt vår bedömning kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, varför vi tillstyrker

att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 28 januari 1999

Carl-Eric Bohlin
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers

Olof Herolf
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers

Thomas Thiel
Auktoriserad revisor

MSEK	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989
Årsresultat										
Fakturering	184 438	167 740	124 266	98 780	82 554	62 954	47 020	45 793	45 702	39 549
Rörelsemarginal ³⁾	19 273	18 757	10 758	8 164	6 553	3 530	1 754	2 282	5 694	4 557
Finansnetto	-237	48	412	58	-386	8	-204	-189	-163	-431
Resultat före skatter ³⁾	18 210	17 218	10 152	7 615	5 610	3 108	1 241	1 595	4 855	3 715
Ställning vid årets slut										
Balansomslutning ³⁾	167 456	147 440	112 152	90 832	72 999	67 490	56 637	50 080	47 167	40 856
Rörelsekapital	53 923	53 095	36 180	29 394	20 899	20 869	20 063	17 497	16 965	14 975
Materiella anläggningstillgångar	22 516	19 225	17 754	15 521	13 678	12 363	11 093	10 477	9 058	7 776
Eget kapital ^{1) 3)}	63 112	52 624	40 456	34 263	23 302	21 305	17 720	17 050	16 753	13 996
- dito efter full konvertering ^{1) 3)}	69 353	59 490	42 269	36 353	25 519	23 512	18 349	17 690	17 398	14 721
Räntebärande avsättningar och skulder	27 474	23 146	17 545	15 554	16 522	16 868	16 321	12 913	9 366	8 769
Andra uppgifter										
Vinst per aktie, SEK ^{3) 5) 6) 7)}	6,66	6,08	3,64	2,92	2,15	1,54	0,28	0,52	1,71	1,23
- dito enligt U.S. GAAP ^{2) 4) 5) 7)}	7,87	6,53	4,08	3,56	2,65	1,86	0,76	0,91	1,98	1,27
Eget kapital per aktie efter full konvertering, SEK ^{1) 2) 3) 5) 7)}	35	30	22	20	15	13	11	10	10	9
Utdelning per aktie, SEK ^{2) 5) 7)}	2,00 *	1,75	1,25	0,88	0,69	0,57	0,44	0,44	0,44	0,35
Utestående aktier - medeltal (tusental) ^{2) 5) 7)}	1 950 225	1 938 742	1 919 084	1 769 384	1 737 530	1 716 272	1 648 528	1 646 992	1 642 976	1 601 080
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	8 965	7 237	7 188	6 457	5 137	3 805	3 847	3 583	3 448	2 672
Avskrivningar enligt plan	5 545	5 422	4 216	3 614	3 004	2 651	2 193	1 863	1 572	1 294
Forskning och utveckling - kostnader	25 189	20 906	17 467	15 093	13 407	10 924	7 377	7 054	4 901	4 329
- i procent av faktureringen	13,7	12,5	14,1	15,3	16,2	17,4	15,7	15,4	10,7	10,9
Nyckeltal										
Avkastning på eget kapital, procent ^{1) 3)}	22,5	25,7	19,0	18,9	17,7	14,5	2,8	5,3	20,4	17,5
Avkastning på sysselsatt kapital, procent ^{1) 3)}	24,9	29,9	22,4	20,7	18,2	12,9	9,6	12,0	25,9	23,7
Soliditet, procent ^{1) 3)}	38,9	38,7	39,1	39,6	34,4	34,5	34,5	38,1	39,3	37,8
Skuldsättningsgrad ^{1) 3)}	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,7	0,8	0,7	0,5	0,6
Balanslikviditet	1,6	1,7	1,5	1,6	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8
Statistiska uppgifter, årets slut										
Orderbestånd	78 990	77 499	63 401	48 401	45 671	45 296	38 050	28 777	30 415	29 426
Antal anställda										
- Totalt	103 667	100 774	93 949	84 513	76 144	69 597	66 232	71 247	70 238	69 229
- Sverige	44 979	45 360	43 896	42 022	36 984	31 796	29 979	31 244	30 817	32 226

* 1998 styrelsens förslag.

¹⁾ 1989 omarbetade m h t ändrad redovisningsprincip.

²⁾ 1989 omarbetade m h t aktiesplit 5:1.

³⁾ Åren 1991-1992 omarbetade m h t ändrade redovisningsprinciper.

⁴⁾ Fr o m 1991 är justeringar gjorda p g a införande fr o m 1993 av FAS106, Employers' Accounting for Postretirement Benefits Other Than Pensions och FAS109, Accounting for Income Taxes.

⁵⁾ 1989-1994 omarbetade m h t nyemission och aktiesplit 4:1.

⁶⁾ 1989-1995 omarbetad m h t s k fondemissionseffekt av 1995 års nyemission.

⁷⁾ Åren 1989-1997 omarbetade m h t fondemission 1:1.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minus kortfristiga icke räntebärande avsättningar och skulder.

Vinst per aktie

Vinst per aktie är beräknad på medelantalet aktier per år efter full konvertering av utestående konvertibla förlagsbevis samt efter beaktande av ev fondemissionseffekt av nyemission, dvs utspädning till följd av förmånlig nyemissionskurs.

Årets resultat enligt koncernens resultaträkning justeras med återläggning av ränta på utestående konvertibler netto efter skatt.

Beträffande vinst per aktie beräknad enligt amerikanska redovisningsprinciper, se not 24.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital (baserat på beloppen vid årets början och slut).

1989-1990 justerat för ökning på grund av reduktion av skattesats på egen kapitalandel i periodiseringsdifferenser.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelsemarginal plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt (baserat på beloppen vid årets början och slut) sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital består av summa tillgångar i balansräkningen minskat med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Soliditet

Summan av eget kapital och minoritetens andel i eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Summa räntebärande avsättningar och skulder dividerad med summan av eget kapital och minoritetens andel av eget kapital.

Balanslikviditet

Omsättningstillgångar dividerade med summan av kortfristiga avsättningar och skulder.

skärper miljökraven

Miljöarbetet inom Ericsson har nått en ny fas. Tidigare låg fokus till stor del på att ge organisationen verktyg för att kunna genomföra olika miljöinsatser. Det handlade om att införa certifierbara miljöledningssystem och att förbereda för uppbyggnad av databaser och system för att kunna materialdeklarerat utrustning.

Ericsson fortsätter med detta grundläggande arbete och före utgången av år 2000 ska alla Ericsson-bolag, som väsentligt påverkar miljön, ha infört ett certifierbart miljöledningssystem. Men Ericsson har under 1998 också mer praktiskt börjat använda sina verktyg och förverkliga de mål bolaget satt upp i sin miljöplan.

Högre miljökrav

Ericssons kunder ställer allt högre krav på att koncernen konstruerar sina framtida system och produkter på ett ur miljösynvinkel optimalt sätt. Ericsson ställer i sin tur hårdare krav på sina underleverantörer. Samtidigt ökar myndigheternas krav på att den som producerar en vara även ska ta fullt miljöansvar för produkten under hela dess livslängd, så kallat producentansvar.

Kundkraven kan exemplifieras med dem som den ledande japanska mobiloperatören NTT DoCoMo ställer på nästa generations bredbandiga WCDMA-system. NTT DoCoMo kräver sänkt effektförbrukning i produkten, en förteckning över vad som ingår i den samt att vissa giftiga ämnen inte får förekomma. Tack vare tidigare grundläggande arbete kan Ericsson möta dessa krav och miljöaspekterna läggs nu in mycket tidigt i utvecklingsprojektet, redan i planerings- och konstruktionsfasen.

Inom miljöområdet samarbetar Ericsson alltmer med kunder, högskolor och myndigheter. Samarbetet med operatörerna AT&T och Telia rör miljöbelastningsprofiler för mobila och fasta tele- och datakommunikationssystem. Här har för första gången beskrivits hur systemen påverkar såväl resursutarmning som miljöbelastning.

Krav på leverantörerna

Ericsson ställer hårdare krav på sina underleverantörer. Dels begär Ericsson att leverantörerna gör en egen miljöutvärdering. Dels har Ericsson tagit fram en lista över kemiska ämnen som ej får förekomma i Ericssons produkter, och en lista över ämnen som inte bör förekomma, det vill säga ska fasas ut på sikt. Hur utfasningen ska ske planeras tillsammans med leverantörerna.

Ericsson vill förhindra att i produkterna få in ämnen som vid kommande skrotning kan betyda oförutsedda kostnader för bolaget.

Producentansvar

Lagarna om producentansvar för elektronikprodukter har kommit olika långt i olika länder. Europa och Asien, speciellt Japan, går i bräschen för hårdare lagar. Ericsson förbereder sig för att kunna leva upp till den kommande lagstiftningen.

Miljöanpassad konstruktion är ett sätt. Ett annat är att materialdeklarerat produkterna och vid behov miljömärka dem. Ericsson har materialdeklarerat såväl en mobiltelefonväxel som en företagsväxel samt kablar, optisk fiber med mera.

Ett tredje sätt är att skapa en praktiskt genomförbar recyclingprocess, det vill säga återvinning, återanvändning och skrotning. Trots att Ericssons uttjänade produkter innehåller så pass mycket värdefulla ämnen, guld etc, att en återvinning ofta är ekonomiskt lönsam, orsakar logistiken problem som är svåra att lösa med avseende på både ekonomi och miljö. Holländska Ericsson Telecommunicatie har tagit fram en modell som kan komma att tillämpas inom hela koncernen.

Livscykelanalysen

Generellt betraktar Ericsson IT som en av de intressantaste lösningarna för att klara de politiska kraven att leva upp till Kyoto-överenskommelsen, samt att minska massflödet med en faktor tio över en generation och bryta sambandet mellan högre BNP och större påverkan på miljön.

Detta goda utgångsläge kommer att ytterligare kunna förbättras bland annat tack vare mikroelektronikens allmänna utveckling, men också med hjälp av utvecklade livscykelanalyser, som används för att beräkna vilken miljöbelastning som verkligen är förknippad med data- och telebranschens verksamhet. De livscykelanalyser Ericsson här arbetar med går längre än de vanliga genom att ta steget från att beräkna genomsnittlig till faktisk miljöbelastning.

Mer information om Ericssons miljöarbete finns på www.ericsson.se och i koncernens separata miljöredovisning.

Antal enheter inom koncernen som certifierats under 1998

Kina	9
Sverige	7
Spanien	3
Indien	1
Holland	1
Storbritannien	1
Österrike	1
.....
Totalt	23

Hård konkurrens om toppkrafterna

Ericsson är ett kunskapsföretag och som sådant helt beroende av sina skickliga medarbetare. Konkurrensen om arbetskraften har ökat dramatiskt de senaste åren genom uppkomsten av nya telekom- och IT-företag som också tävlar om topptalangerna.

Ericsson har länge haft en unik ställning i Sverige och tack vare sitt namn inte haft några problem att hitta kunniga medarbetare. Möjligheter till utlandsarbete och stimulerande arbetsuppgifter har lockat många till företaget.

Ericsson kommer aktivt att arbeta för att fortsätta rekrytera, utveckla och behålla de bästa förmågorna i branschen. Utbildningsnivån bland Ericssons anställda höjs hela tiden, som en följd av att expansionen av koncernens verksamhet i hög grad skett inom de områden som kräver specialistkompetens. Mer än 30 procent av de anställda har en akademisk examen.

Ett nytt synsätt införs när det gäller att ta hand om arbetssökande som vänder sig till Ericsson. Tidigare har dessa beretts plats enbart då det funnits en passande befattning som dessa sökt eller som kunnat identifieras av koncernens rekryterare. För att inte gå miste om några potentiella topptalanger diskuteras en modell där sådana personer knyts till Ericsson redan innan en lämplig befattning kunnat identifieras.

Genomsnittsåldern för Ericssons anställda sjunker för varje år och hälften av alla anställda är yngre än 35 år. Många talanger är relativt unga och vill gå fort fram. För att öka möjligheterna för dessa yngre medarbetare att snabbt skaffa sig breda kunskaper skapas ett nytt, globalt traineeprogram. Meningen är att deltagarna ska prova på olika arbetsuppgifter för att få en större bredd.

Aggressivare lönesystem

Koncernen måste följa marknadsutvecklingen vad gäller löner och incitament och har ambitionen att skapa ett aggressivare lönesystem för att kunna motivera och belöna högpresterande medarbetare. Bland annat sker det genom att införa rörliga lönedelar för nyckelpersoner och att uppmuntra en högre grad av differentiering av den fasta lönen.

Under 1998 startade ett optionsprogram för 500 toppchefer och andra nyckelpersoner. Dessa nyckelpersoner erhåller aktieoptioner motsvarande en bestämd andel av lönen, som en lönebonus. Tilldelningens storlek är förutom lönen också beroende av hur väl koncernen uppfyller de uppsatta vinstmålen för det aktuella tilldelningsåret.

Anställda efter 10 oktober 1997 erbjuds att köpa konvertibler från Ericsson-bolaget AB Aulis.

Nästa generations chefer

För att försäkra sig om en god återväxt på ledningsnivå bedriver Ericsson ett chefsplaneringsprogram över hela världen. Det innebär att varje chef i organisationen identifierar chefskandidater bland sina medarbetare. På koncernnivå identifieras cirka 300 kandidater som anses kunna ta högre koncernbefattningar inom ett år. Man lyfter också fram ett antal kandidater som går under namnet "Next Generation", vilka anses redo att axla ett stort chefsansvar inom ett antal år.

Utvecklingsmöjligheterna inom företaget är en anledning till varför så många söker sig till Ericsson. I dag är 3 300 personer kontraktanställda utanför sitt hemland för längre tid än ett år.

Många av Ericssons utländska bolag utnyttjar aktivt de utlandsanställda i uppbyggnaden av den lokala kompetensen. Genom systematiska program och åtgärder säkras en överföring av den utlandsanställdes kompetens till den lokala personalen. På så sätt kan behovet av jämförelsevis kostsam utlandspersonal minskas i det lokala bolaget, samtidigt som grunden byggs för en stark, lokal kompetens och bättre karriärvägar för lokalanställda.

Mer information om Ericssons personalarbete finns på www.ericsson.se och i koncernens separata personalredovisning.

Anställningsstruktur

	1998	Andel %	1997	Andel %
Antal anställda	103 667		100 774	
I Sverige	44 979	43	45 360	45
Män (i medeltal)	72 895	71	68 855	72
Kvinnor (i medeltal)	29 250	29	26 723	28

Koncernens styrelse

Lars-Eric Petersson

Göran Engström

Clas Reuterskiöld

Per Lindh

Christer Åkerlind

Christer Binning

Peter Sutherland



Sven Ågrup

Bo Berggren

Monica Bergström

Sverker Martin-Löf

Jan Hedlund

Lars Ramqvist

Sven-Christer Nilsson

Marcus Wallenberg

Tom Hedelius

Styrelse- ledamöter

Lars Ramqvist

Född 1938.
Ordförande. Fil dr. Tekn dr h c.
Ordförande i EQT Scandinavia.
Vice ordförande i Industri-
förbundet, Skandia och Volvo.
Styrelseledamot i Astra och SCA.
Ledamot av Kungliga
Vetenskapsakademien och
Ingenjörsvetenskapsakademien
samt medlem av European
Round Table of Industrialists.
Ledamot sedan 1990.
Aktieinnehav i Ericsson:
7 548 B-aktier.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Tom Hedelius

Född 1939. Ekon dr h c.
Vice ordförande.
Styrelseordförande i
Handelsbanken, Bergman &
Beving, Svenska Le Carbone och
Anders Sandrews stiftelse. Vice
ordförande i AGA och Industri-
värden. Styrelseledamot i Volvo
och SCA. Ledamot av SAS
representantskap.
Ledamot sedan 1991.
Aktieinnehav i Ericsson:
18 154 B-aktier.

Marcus Wallenberg

Född 1956.
Vice ordförande.
Vice VD i Investor. Vice ordföran-
de i Astra och Saab AB.
Styrelseledamot i Gambro,
Investor, Scania, SEB, Stora Enso
samt Knut och Alice Wallenbergs
Stiftelse.
Ledamot sedan 1996.
Aktieinnehav i Ericsson:
88 000 B-aktier.

Sven-Christer Nilsson

Född 1944. VD och koncernchef.
Ledamot sedan 1998.
Aktieinnehav i Ericsson:
6 100 B-aktier.
Konvertibler: 1993/2000: 6 250,
1997/2003: 145 347**.*

Bo Berggren

Född 1936. Tekn dr h c.
Styrelseordförande i Astra,
Industriförbundet, SAS och SAS
Sverige. Vice ordförande i
Investor. Styrelseledamot i
Danisco, Robert Bosch och
Kungliga Tekniska Högskolan.
Ledamot sedan 1994.
Aktieinnehav i Ericsson:
12 000 B-aktier.

Göran Engström

Född 1948. Arbetstagarledamot.
Ledamot sedan 1994.
Aktieinnehav i Ericsson:
1 720 B-aktier.
Konvertibler 1993/2000: 6 250,
1997/2003: 99 120**.*

Jan Hedlund

Född 1946. Arbetstagarledamot.
Ledamot sedan 1994.
Konvertibler 1997/2003:
75 520**.

Per Lindh

Född 1957. Arbetstagarledamot.
Ledamot sedan 1994.

Sverker Martin-Löf

Född 1943. VD och koncernchef
i SCA.
Styrelseordförande i
Skogsindustriförbundet.
Styrelseledamot i AGA,
Industriförbundet och SAF.
Ledamot sedan 1991.
Aktieinnehav i Ericsson:
2 000 B-aktier.

Lars-Eric Petersson

Född 1950. VD och koncern-
chef i Skandia.
Styrelseordförande i Försäk-
ringsförbundet och Tjänste-
förbundet. Styrelseledamot i
Pohjola Gruppen Försäkrings-
aktiebolag, SAF och Industri-
förbundet.
Ledamot sedan 1996.
Aktieinnehav i Ericsson:
1 000 B-aktier.

Clas Reuterskiöld

Född 1939. VD och koncern-
chef i Industrivärden.
Styrelseledamot i AGA,
Handelsbanken, SCA,
Sandvik och Skanska.
Ledamot sedan 1994.
Aktieinnehav i Ericsson:
10 000 B-aktier.

Peter Sutherland

Född 1946. Dr h c.
Styrelseordförande i Goldman
Sachs International, Co-
Chairman i BP Amoco.
Styrelseledamot i Investor,
ABB Asea Brown Boveri och
stiftelsen World Economic
Forum.
Ledamot sedan 1996.

Sven Ågrup

Född 1930.
Styrelseordförande i AGA.
Styrelseledamot i
Handelsbanken, Sandvik
och Tetra Laval.
Ledamot sedan 1983.
Aktieinnehav i Ericsson:
6 000 B-aktier.

Styrelse- suppleanter

Monica Bergström

Född 1961. Arbetstagarledamot.
Ledamot sedan 1998.
Konvertibler 1997/2003:
75 520**.

Christer Binning

Född 1946. Arbetstagarledamot.
Ledamot sedan 1994.
Konvertibler 1993/2000:
750*, *1997/2003: 145 347**.*

Christer Åkerlind

Född 1950.
Arbetstagarledamot.
Ledamot sedan 1994.
Aktieinnehav i Ericsson:
88 B-aktier.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Revisorer ordinarie

Carl-Eric Bohlin

Auktoriserad revisor,
PricewaterhouseCoopers.

Olof Herolf

Auktoriserad revisor,
PricewaterhouseCoopers.

Thomas Thiel

Auktoriserad revisor.

suppleanter

Lars Eklund

Auktoriserad revisor,
PricewaterhouseCoopers.

Bo Hjalmarsson

Auktoriserad revisor,
PricewaterhouseCoopers.

Stefan Holmström

Auktoriserad revisor.

* Konverteringskurs: 36,10 kr

**Konverteringskurs: 236 kr

Koncernens ledning



Lars A Stålberg

Carl Wilhelm Ros

Kurt Hellström

Jan Uddenfeldt

Haijo Pietersma

Britt Reigo

Johan Siberg

Sven-Christer Nilsson

Mats Dahlin

Björn Boström

Bengt Forssberg

Jan Wäreby

Torbjörn Nilsson

Bo Dimert

Sven-Christer Nilsson

VD och koncernchef.
Född 1944. Fil kand. Anställdes 1982 som försäljnings- och marknadschef på Ericsson Components. VD för Ericsson Radio Systems Sverige, chef för Mobila växelsystem inom Ericsson Telecom. Chef för affärsenheten Amerikansk standard inom Mobilsystem 1992.
Aktieinnehav i Ericsson:
6 100 B-aktier.
Konvertibler 1993/2000: 6 250*.
1997/2003: 145 347**.

Carl Wilhelm Ros

Förste vice VD, chef för koncernfunktion Finans.
Född 1941. Pol mag. Arbetade för Alfa-Laval som vice VD i USA, för ABB Fläkt som vice VD och Astra som koncerncontroller och ekonomichef i Frankrike innan han kom till Ericsson 1985 som vice VD och finansdirektör. Förste vice VD sedan 1995.
Aktieinnehav i Ericsson:
20 000 B-aktier.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Mats Dahlin

Vice VD, chef för affärssegmentet Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer.
Född 1954. Civilekonom och ingenjör. Började på Ericsson 1980. Chefspositioner vid lokalbolagen i USA och Kanada. Regionchefsposter för Asien och Oceanien inom mobila verksamheten. Marknadschef för de amerikanska marknaderna och PCS-verksamheten. Vice VD i Ericsson Radio Systems och chef för affärsenheten för GSM 1997.
Aktieinnehav i Ericsson:
2 000 B-aktier.

Johan Siberg

Vice VD, chef för affärssegmentet Konsumentprodukter.
Född 1944. Civilingenjör och civilekonom. Började på Ericsson 1970.
Produktionschef inom dåvarande affärsområdet Publik Telekommunikation, ansvarig för telekomtableringen i USA. Chef

för koncernens produktförsörjning. Sedan 1997 chef för affärsområdet Mobiltelefoner och Terminaler.
Aktieinnehav i Ericsson:
16 000 B-aktier.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Haijo Pietersma

Vice VD, chef för affärssegmentet Företagslösningar.
Född 1953. Holländsk nationalitet. Teknikstudier. Har arbetat inom Ericsson sedan 1978 i olika befattningar i Sverige och Holland. VD för lokala bolaget i Holland 1994.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Jan Wäreby

Vice VD, marknadsområdeschef för Europa, Mellanöstern och Afrika.
Född 1956. Civilingenjör. Anställd i Ericsson sedan 1980. Började inom transportnät. Olika ledande befattningar inom Mobilsystem, bl a chef för försäljning inom enheten för amerikansk standard. Vice VD Ericsson Radio Systems 1998.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Bo Dimert

Vice VD, marknadsområdeschef för Nordamerika.
Född 1943. Civilekonom. Arbetade för IBM som försäljningsdirektör i Sverige och som VD för Digital Equipment i Sverige innan han kom till Ericsson 1995 som ansvarig för affärsenheten Företagsnät inom Infokomsystem. VD i Ericsson Inc i USA 1998.
Aktieinnehav i Ericsson:
800 B-aktier.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Kurt Hellström

Vice VD, marknadsområdeschef för Asien och Oceanien.
Född 1943. Civilingenjör och har en master-examen från Handelshögskolan. Kom till Ericsson 1984. Har innehaft flera chefsbefattningar inom mobiltelefoni med fokus på marknadsföring och försäljning. Blev 1990 chef för affärsområdet Mobilsystem.
Aktieinnehav i Ericsson:
5 000 B-aktier.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Bengt Forssberg

Vice VD, marknadsområdeschef för Latinamerika.
Född 1937. Ingenjör i telekommunikation. Började på Ericsson 1960. Olika internationella befattningar i Portugal, Egypten, Saudiarabien, Malaysia och Storbritannien. Utsågs 1995 till marknadschef i koncernen.
Aktieinnehav i Ericsson:
1 000 B-aktier.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Jan Uddenfeldt

Direktör, chef för koncernfunktion Teknik.
Född 1950. Tekn dr. Tekn dr h c. Anställdes på Ericsson 1978. Har sedan 1985 haft chefspositioner inom Mobilsystems forsknings- och utvecklingsverksamhet. Utsågs 1990 till teknisk direktör på Ericsson Radio Systems och chef för den världsomspännande FoU-verksamheten inom Mobilsystem.
Aktieinnehav i Ericsson:
208 B-aktier.
Konvertibler 1993/2000: 2 400*.
1997/2003: 145 347**.

Björn Boström

Direktör, chef för koncernfunktion Produktförsörjning och Informationsteknologi.
Född 1947. Civilingenjör. Började på Ericsson 1970. Olika positioner i Sverige, Mexiko och Irland. Utsågs 1989 till ansvarig för produktion inom Mobilsystem.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Torbjörn Nilsson

Direktör, chef för koncernfunktion Marknadsföring och Strategisk affärsutveckling.
Född 1953. Civilekonom och civilingenjör. Kom till Ericsson 1978. Marknadsföringschef i USA. Chef för produktledning inom koncernen. Chef för strategisk affärsutveckling inom Mobilsystem 1992.
Aktieinnehav i Ericsson:
5 510 B-aktier.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Britt Reigo

Direktör, chef för koncernfunktion Personal och Organisation.
Född 1943. Fil kand. Kom till Ericsson 1988 som direktör för Personal och Organisation. Hade då arbetat för bl a SAS som chef för Inflight Service, SSAB som administrativ direktör och SPP som personaldirektör. Arbetade 1995 i Kina med att bygga upp lokalbolagets organisation.
Aktieinnehav i Ericsson:
1 000 B-aktier.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Lars A Ståhlberg

Direktör, chef för koncernfunktion Kommunikation.
Född 1940. Civilekonom. Började på Ericsson 1989 efter en lång karriär inom den svenska utrikesförvaltningen, där han innehade flera diplomatiska befattningar. Direktör inom koncernfunktion Marknad. Informationsdirektör sedan 1996.
Konvertibler 1997/2003:
145 347**.

Övriga ledande befattningshavare

Stephan Almqvist

Direktör, Revision och Säkerhet

Erling Blommé

Direktör, Juridik

Johan Fant

Direktör, Ekonomi

Karl-Henrik Sundström

Direktör, Finans

* Konverteringskurs: 36,10 kr

** Konverteringskurs: 236 kr

Över 20 000 sidor med information

Information om Ericsson finns på företagets webbplats www.ericsson.se sedan 1994. Sammanlagt innehåller webbplatsen över 20 000 sidor med information om företaget, produkterna, organisationen med mera. Webbplatsen underhålls ständigt och uppdateras praktiskt taget varje dag. I januari 1999 registrerades i genomsnitt cirka en miljon träffar per dag.

Under avdelningen Investerarinformation finns årsredovisningar på engelska och svenska sedan 1996 samt bokslutskommunikéer och delårsrapporter sedan 1994. Där hittar man även Ericssons börskurs på Stockholmsbörsen och på Nasdaq i New York.

Alla nyheter, pressmeddelanden och rapporter läggs kontinuerligt ut på webben. I pressarkivet finns samtliga pressmeddelanden från 1990 samlade och det går att söka bland dem via en sökmotor. De pressmeddelanden som matchar sökningen rangordnas efter relevans.

Det går att prenumerera på alla pressmeddelanden genom att anmäla sig på en e-postlista. I dag finns mer än 10 000 namn på listan. Det går också att prenumerera på finansiell information och automatiskt få rapporter via elektronisk post.

En tredje möjlighet är att prenumerera på uppdateringar av webbplatsen. Så fort en uppdatering sker kommer ett flaggmeddelande via e-post om var uppdateringen gjorts. Det går också att ställa frågor direkt till Ericsson via e-post. Om inte frågorna är alltför komplicerade är målsättningen att svara på frågorna inom 24 timmar.

Ett 20-tal av de länder där Ericsson finns representerade har egna webbplatser länkade. Sidorna är oftast på landets eget språk och de sköts lokalt.

Webbadresser inom Ericsson eller till olika samarbetspartner

www.ericsson.se

(för uppkoppling inom Europa, Mellanöstern och Afrika)

www.ericsson.com

(för uppkoppling inom Nord- och Sydamerika)

www.ericsson.com.au

(för uppkoppling inom Asien och Oceanien)

www.ericsson.se/nearyou

(adresser till Ericsson-bolag i världen och länkar till lokala webbplatser)

www.ericsson.com/health/index.htm

(om forskning kring elektromagnetiska fält och därmed relaterade länkar)

www.bluetooth.com

(om utvecklingen kring Bluetooth-chipet, som trådlöst kan överföra data utan att radiokretsarna behöver nå varandra)

www.symbian.com

(samarbetet mellan Ericsson, Motorola, Nokia och Psion för utveckling och marknadsföring av operativsystemet EPOC för framtidens trådlösa kommunikationsutrustning)

www.wapforum.org

(om det licensfria protokollet, WAP, för trådlös kommunikation)

Denna ordlista är skriven för en bred grupp läsare, företrädesvis utan fackkunskaper. Förklaringar av detta slag kan dock ej bli fullständiga.

ADSL (Asymmetrical Digital Subscriber Line)

En metod att öka överföringshastigheten på kopparkabel. ADSL medger att kapaciteten delas i en kanal med högre hastighet till abonnenten, för exempelvis videoöverföring, och en kanal med avsevärt lägre hastighet i andra riktningen.

AMPS (Advanced Mobile Phone System)

Den ursprungligen amerikanska standardspecifikationen för analoga system. Används främst i Nordamerika, Latinamerika, Australien samt delar av Ryssland och Asien.

ATM (Asynchronous Transfer Mode)

En teknik för bredbandsöverföring som kan hantera tal, data och video – överföring av telesignaler i stora mängder. ATM innebär förutom hög kapacitet i signalöverföringen också ett högt mått av flexibilitet, bland annat genom att abonnenten själv kan anpassa kapaciteten hos en uppkopplad förbindelse till det aktuella behovet.

AXE

En öppen arkitektur, Ericssons kommunikationsplattform. System för datorstyrda digitala växlar, som utgör knutpunkter i de stora publika telenäten. Grunden för Ericssons fasta och mobila system.

Bluetooth

En radioteknik, utvecklad av Ericsson och andra företag, uppbyggd kring ett nytt chip som trådlöst kan överföra data mellan telefoner och datorer etc.

CDMA (Code Division Multiple Access)

En teknik för digital överföring av radiosignaler mellan exempelvis en mobiltelefon och radiobasstation. I CDMA delas en frekvens upp i ett antal koder (se också IS-95).

D-AMPS (Digital Advanced Mobile Phone System)

Tidigare benämning på amerikansk standard för digital mobiltelefoni, som utnyttjas främst i Nordamerika, Latinamerika, Australien samt delar av Ryssland och Asien. Numera kallad TDMA (se också TDMA och IS-136).

DECT (Digital Enhanced Cordless Telecommunications)

En gemensam standard för trådlös telefoni, som ursprungligen fastslagits av europeiska standardiseringsorganet ETSI. DECT är en lösning för trådlös företagskommunikation.

Edge

En teknik som ger GSM och TDMA en gemensam utveckling för att kunna hantera tjänster för tredje generationen. Edge är skapat för att kunna sända stora datamängder i hög hastighet, 384 kilobit per sekund i mobila tillämpningar.

EPOC

Operativsystem för mobila terminaler, utvecklat av Symbian (Ericssons samarbetsbolag med Motorola, Nokia och Psion).

ETSI (European Telecommunications Standardisation Institute)

Europeiskt standardiseringsorgan för telekommunikation.

GPRS (General Packet Radio Service)

En paketkopplad teknik som på trådlös väg och med hög hastighet, 115 kilobit per sekund, möjliggör trådlös Internet och annan datakommunikation.

GSM (Global System for Mobile Communications)

Utvecklades ursprungligen som en paneuropeisk standard för digital mobiltelefoni, men har blivit världens mest spridda mobilsystem. Används på frekvenserna 900 MHz, 1800 MHz (i Europa, Asien och Australien) samt 1900 MHz (i Nordamerika och Latinamerika).

HSCSD (High Speed Circuit Switched Data)

En kretskopplad teknik för högre överföringshastigheter, upp till 57 kilobit per sekund, främst inom GSM.

IMT-2000 (International Mobile Telecommunications)

Ett begrepp som används av FN-organet ITU för tredje generationens mobilkommunikation som ska vara klar år 2000. Kan också åsyfta en familj av mobilstandarder som uppfyller ett antal krav på överföringshastighet etc.

IP (Internet Protocol)

En protokollstandard, som innehåller nätadresser och används för att skicka meddelanden mellan de olika näten på Internet.

IS-95

En digital mobiltelestandard, som baseras på CDMA-teknologi (se även CDMA).

IS-136

En digital mobiltelestandard, som baseras på TDMA-teknologi (se även TDMA och D-AMPS).

ITU (International Telecommunications Union)

Ett FN-organ för telekommunikationsfrågor.

LAN (Local Area Network)

Mindre datanät som byggts på en begränsad yta, till exempel i en byggnad eller en grupp av fastigheter.

NMT (Nordic Mobile Telephony)

Gemensam nordisk standard för analog mobiltelefoni. Fastställdes av teleförvaltningarna i Norden i början av 1980-talet. NMT-system har också installerats i några europeiska länder, delar av Ryssland, Mellanöstern och Asien.

PBX (Private Branch Exchange)

Ett växelsystem som kan hantera interna och externa samtal för företag eller organisationer.

PCS (Personal Communication Services)

Samlingsbegrepp för amerikanska mobiltjänster på frekvensbandet 1900 MHz.

PDC (Personal Digital Cellular)

En japansk standard för digital mobiltelefoni på frekvensbanden 800 och 1500 MHz.

Router

En enhet som styr förbindelserna mellan olika nät. En router identifierar adresserna på de data som passerar, bestämmer vilken väg överföringen ska gå och samlar ihop datamängder i olika så kallade paket som sedan skickas vidare.

SDH (Synchronous Digital Hierarchy)

En standard för digital signalöverföring i transportnät.

TACS (Total Access Communication System)

Mobiltelestandard, ursprungligen från Storbritannien, för frekvensbandet 900 MHz.

3GPP (Third Generation Partnership Project)

Ett globalt samarbetsprojekt där regionala standardiseringsorgan i Europa, Japan, Sydkorea och USA som grundare samordnar WCDMA-frågor (se även WCDMA).

TDMA (Time Division Multiple Access)

En teknik för digital överföring av radiosignaler mellan exempelvis en mobiltelefon och radiobasstation. I TDMA delas frekvensbandet upp i ett antal kanaler som i sin tur spaltas upp i korta tidsenheter på ett sådant sätt att flera samtal kan dela på en kanal utan att störa varandra. TDMA är också namnet på en digital teknik som baseras på standarden IS-136. TDMA är numera benämningen på det som tidigare kallades D-AMPS (se även IS-136 och D-AMPS).

UMTS (Universal Mobile Telecommunications System)

Namn för tredje generationens mobilstandard i Europa, standardiserat av ETSI.

VoIP (Voice over IP)

En teknik för att skicka vanliga telefonsamtal på paketkopplad väg över Internet. Kallas också IP-telefoni.

WAP (Wireless Application Protocol)

Ett licensfritt protokoll för trådlös kommunikation, som gör det möjligt att skapa avancerade mobila telejänster och att använda Internet-sidor från en mobiltelefon. WAP är en de facto-standard, som stöds av ett stort antal leverantörer.

WCDMA (Wideband Code Division Multiple Access)

Den teknik för bredbandig digital radiokommunikation för exempelvis Internet, multimedia, video och andra kapacitetskrävande tillämpningar, som bland andra Ericsson utvecklat och som valts som teknik för tredje generationens mobilsystem i Europa, Japan och USA. Tekniken är dessutom det huvudalternativ som diskuteras i övriga delar av världen, framför allt i Asien.

WDM (Wavelength Division Multiplexing)

En ny teknik som använder optiska signaler på olika våglängder för att öka kapaciteten i fiberoptiska transportnät för att kunna hantera flera tjänster samtidigt.

W-LAN (Wireless LAN)

Trådlös variant av LAN-nät. Ger åtkomst till LAN även när användaren ej är på kontoret.

WLL (Wireless Local Loop)

Förbindelse mellan trådlös telefon i ett hem eller på ett kontor och det fasta nätet.

WOS (Wireless Office Systems)

En teknik som möjliggör för användaren att få alla samtal till mobiltelefonen.

Varumärken

I denna årsredovisning nämns ett antal varumärken. Dessa är några av de varumärken som ägs av Ericsson:

AXE™	Giraffe®
Bluetooth™	MacroDens®
BusinessPhone®	Make Yourself Heard™
Consono™	MD110®
EriEye™	Mini-Link™
Eripax®	OneBox™
Eripower®	Telecool®

Ordinarie bolagsstämma hålls tisdagen den 23 mars 1999 kl 17.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan, Stockholm.

Rätt att delta i bolagsstämman

Aktieägare, som önskar delta i bolagsstämman, ska vara införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast den 12 mars 1999.

Aktieägare, som genom banks notariatavdelning eller enskild fondhandlare låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste tillfälligt införas i aktieboken för att ha rätt att delta i stämman. Införingen måste vara verkställd senast den 12 mars 1999.

Anmälan om deltagande i bolagsstämman

För att delta i bolagsstämman fordras, förutom den ovan angivna införingen i aktieboken, att anmälan om deltagande i stämman görs till bolagets huvudkontor senast kl 16.00, torsdagen den 18 mars 1999.

Anmälan ska göras skriftligen under adress Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Koncernfunktion Juridik, 126 25 Stockholm, per telefon 08-719 34 44, 08-719 44 98 mellan kl 10.00 och 16.00 eller per fax 08-719 95 27.

Behörighetshandlingar

Fullmakter, registreringsbevis och andra behörighetshandlingar bör för att underlätta inpasseringen vid stämman inges i förväg och vara bolaget tillhanda under ovanstående adress senast den 22 mars 1999.

Utbetalning och utdelning

I bolagsstämmans beslut om utdelning kommer att anges den dag då aktieboken och den i anslutning till aktieboken förda förteckningen över panthavare med flera ska avstämmas. Styrelsen och verkställande direktören har som avstämningsdag beslutat föreslå den 26 mars 1999. Beslutet om utdelning kommer att utsändas av Värdepapperscentralen VPC AB den 6 april 1999 till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken eller i den nämnda förteckningen.

Adressändring

Aktieägare, som ändrat namn, adress eller kontonummer, bör snarast anmäla förändringen till sin förvaltare respek-

tive Värdepapperscentralen VPC AB, Box 7822, 103 97 Stockholm. Särskild blankett för anmälan tillhandahålls av bankerna. När det gäller adressändringar i Sverige behöver numera särskild anmälan inte göras till VPC, förutsatt att flyttningsanmälan gjorts på posten. VPC får då automatiskt underrättelse om ändringen.

Ekonomisk information från Ericsson

Delårsrapport januari-mars	22 april 1999
Delårsrapport januari-juni	23 juli 1999
Delårsrapport januari-september	21 oktober 1999
Bokslutsrapport 1999	27 januari 2000
Årsredovisning 1999	mars 2000

Årsredovisningar och rapporter kan beställas från:

Telefonaktiebolaget LM Ericsson

126 25 Stockholm

Tel: 08-719 00 00

Information om Ericsson-koncernen finns att tillgå på

Internet: www.ericsson.se

Investerarrelationer

Karin Almqvist Liwendahl

Koncernfunktion Kommunikation

Telefonaktiebolaget LM Ericsson

126 25 Stockholm

Tel: 08-719 00 00. Telefax: 08-719 19 76

E-post: karin.almqvist.liwendahl@lme.ericsson.se

Per Bengtsson

Ericsson Inc.

100 Park Avenue, 27th Floor

New York, NY 10017, USA

Tel: +1 212 685 4030. Telefax: +1 212 213 0159

E-post: per.bengtsson@ericsson.com



ISSN 1100-8954

PROJEKTLEDNING OCH REDAKTION:

APPELBERG PUBLICATIONS AB.

FORM OCH LAYOUT: STRATEG MARKNADSFÖRING AB.

FOTO: STEFAN ALMERS, ULF BERGLUND.

REPRO OCH TRYCK: AB RUTER PRESS, LAHOLM.

