

Requisiti ambientali per i Partner commerciali

Specifiche dei requisiti



Figura 1: installazione di un'antenna Air 3268 su un tetto.



Contenuti

1	Introduzione	3
2	Ambito	3
3	Requisiti generali in materia ambientale.....	4
4	Mitigazione del cambiamento climatico.....	5
5	Requisiti di produzione.....	6
6	Requisiti relativi ai prodotti	6
7	Requisiti di trasporto	7
8	Segnalazione degli incidenti	7



1 Introduzione

Ericsson è consapevole dell'impatto che le sue attività hanno sull'ambiente. Ericsson si adopera per ridurre, e possibilmente eliminare, le conseguenze ambientali avverse causate dai suoi prodotti e dalle sue attività aziendali.

A tale scopo, è necessario riconsiderare l'intera catena del valore. Ericsson richiede che i Partner commerciali dispongano di programmi di gestione ambientale ben sviluppati, e considera della massima importanza intrattenere con i Partner un'efficace collaborazione in materia ambientale.

2 Ambito

Ericsson ha pubblicato un Codice di condotta per Partner commerciali che copre, tra gli altri, i requisiti dell'azienda in aree fondamentali quali l'etica aziendale, a sua volta relativa a concetti come l'anticorruzione, i diritti umani e dei lavoratori, la salute e la sicurezza del lavoro, l'ambiente e il cambiamento climatico. Il presente documento integra il Codice di condotta per Partner commerciali di Ericsson definendo i requisiti ambientali specifici basati sui requisiti ambientali della Responsible Business Alliance (RBA) e sui Dieci principi del Patto mondiale delle Nazioni Unite.

I requisiti definiti nel presente documento devono essere rispettati dai Partner commerciali per le seguenti attività che coinvolgono Ericsson, i suoi clienti o i suoi Partner commerciali:

- Produzione e consegna di componenti e prodotti.
- Trasporto dei prodotti e fornitura di servizi mediante veicoli.
- Lavori di costruzione, servizi di approvvigionamento, manutenzione sul campo e installazione di reti.
- Qualunque attività in cui gli aspetti ambientali identificati e l'impatto associato richiedano un controllo secondo i requisiti specificati nel presente documento.
- Qualunque attività associata a rischi ambientali che potrebbero produrre un impatto negativo sull'ambiente.

Per le definizioni e i requisiti generali, fare riferimento al Codice di condotta per Partner commerciali di Ericsson. Il Codice di condotta per Partner commerciali di Ericsson e il presente documento sono disponibili online all'indirizzo <http://www.ericsson.com/responsible-sourcing>



3 Requisiti generali in materia ambientale

3.1 Prodotti, materiali e rifiuti pericolosi

È indispensabile individuare, etichettare e gestire prodotti chimici, prodotti e rifiuti pericolosi e altre sostanze o materiali che costituiscono un rischio per gli uomini o per l'ambiente in modo da garantire che vengano correttamente trattati, movimentati, stoccati, utilizzati, riciclati o riutilizzati e smaltiti.

- Il Partner commerciale deve ridurre, laddove possibile, la presenza di prodotti chimici, prodotti e rifiuti pericolosi e altre sostanze o materiali che rappresentano un rischio per gli uomini e per l'ambiente.
- Il Partner commerciale deve garantire di disporre di processi, metodi e procedure di segnalazione adeguati e basati sugli standard accettati a livello internazionale per ridurre l'impatto negativo sull'ambiente e sulla salute nell'eventualità di un incidente che coinvolga prodotti chimici, prodotti e rifiuti pericolosi e altre sostanze o materiali.

Il Partner commerciale deve fornire a Ericsson, insieme a merci e prodotti chimici pericolosi, anche una scheda di sicurezza¹ o, nel caso di prodotti diversi da quelli chimici e dalle miscele, un documento simile a una scheda di sicurezza contenente la descrizione tecnica dei pericoli e i rimedi identificati.

3.2 Rifiuti solidi

I Partner commerciali devono implementare un approccio sistematico per identificare, gestire, ridurre, smaltire in modo responsabile o riciclare i rifiuti solidi (non pericolosi). Ciascun Partner commerciale deve identificare il proprio impatto nonché definire e implementare obiettivi e piani per la riduzione dei rifiuti. Se possibile, tutti i flussi di rifiuti provenienti dalle operazioni di un Partner commerciale devono essere separati per permettere il riciclo o il riutilizzo laddove appropriato.

Il Partner commerciale deve, su richiesta, informare Ericsson in merito ai propri obiettivi, piani e risultati relativi alla riduzione dei rifiuti.

¹ Regolamento (CE) N. 1907/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche (REACH).



3.3 Emissioni nell'atmosfera

Le emissioni nell'atmosfera di prodotti chimici organici volatili, aerosol, sostanze corrosive, particolati, sostanze che riducono lo strato di ozono e sottoprodotti di combustione generati dalle attività devono essere caratterizzati, monitorati regolarmente, controllati e trattati in base a quanto stabilito dalle normative e dalle leggi locali e dagli standard internazionali generalmente accettati prima del loro scarico. Le sostanze che riducono lo strato di ozono devono essere gestite efficacemente in accordo con il protocollo di Montreal² e le normative applicabili. I Partner commerciali devono monitorare regolarmente le prestazioni dei propri sistemi di controllo delle emissioni nell'atmosfera.

3.4 Gestione delle risorse idriche

I Partner commerciali devono implementare un programma di gestione delle risorse idriche come stabilito dagli standard internazionali generalmente accettati. Tale programma deve documentare, caratterizzare e monitorare le sorgenti d'acqua, l'utilizzo delle risorse idriche e lo scarico in acqua, deve ricercare opportunità di conservazione nonché controllare i canali di contaminazione. Tutte le acque reflue devono essere caratterizzate, monitorate, controllate e trattate come previsto prima che vengano scaricate o smaltite. I Partner commerciali devono monitorare regolarmente le prestazioni dei propri sistemi di contenimento e trattamento delle acque reflue per garantire prestazioni ottimali e conformità normativa.

Il Partner commerciale deve, su richiesta, informare Ericsson in merito ai propri obiettivi, piani e risultati relativi alla gestione delle risorse idriche.

4 Mitigazione del cambiamento climatico

Qualora il consumo di energia e/o le emissioni di gas serra vengano considerati aspetti ambientali rilevanti, il Partner commerciale deve calcolare la propria impronta di carbonio in termini di CO₂e³ basandosi sull'ambito 1, ambito 2 e, se applicabile, sull'ambito 3 del protocollo GHG sulle emissioni di gas serra (<http://www.ghgprotocol.org/>).

Il Partner commerciale deve, su richiesta, informare Ericsson in merito ai propri obiettivi, piani e risultati relativi all'impronta di carbonio.

² <https://www.unep.org/ozonaction/who-we-are/about-montreal-protocol>

³ Il biossido di carbonio equivalente (CO₂e) è una misura che descrive quanto surriscaldamento globale potrebbe causare una data tipologia e quantità di gas serra, utilizzando come riferimento la quantità o la concentrazione funzionalmente equivalente di biossido di carbonio (CO₂).



5 Requisiti di produzione

Il Partner commerciale deve essere in grado di dimostrare la sussistenza di pratiche di produzione corrette dal punto di vista ambientale, controllando gli aspetti ambientali individuati e i rischi per l'ambiente associati.

Per quanto riguarda le sostanze utilizzate nei processi di produzione, il Partner commerciale deve ottemperare ai requisiti stabiliti nell'elenco di sostanze vietate e soggette a restrizioni di Ericsson (<http://www.ericsson.com/responsible-sourcing>).

È obbligatorio ridurre al minimo o eliminare alla fonte le emissioni e lo scarico di inquinanti e la creazione di rifiuti in fase di produzione o montaggio, oppure adottare pratiche come l'impiego di attrezzatura di controllo dell'inquinamento, la modifica dei processi di produzione, manutenzione e gestione degli stabilimenti o altro. Le prestazioni dei sistemi di controllo e trattamento devono essere monitorate e mantenute regolarmente.

L'impiego delle risorse naturali, tra cui risorse idriche, combustibili fossili, minerali e prodotti di foreste vergini deve essere preservato per mezzo di pratiche quali la modifica dei processi di produzione, manutenzione e gestione degli stabilimenti, la sostituzione dei materiali, il riutilizzo, la conservazione, il riciclo e altri mezzi.

6 Requisiti relativi ai prodotti

Il Partner commerciale deve poter essere in grado di dimostrare la presenza di attività di progettazione, produzione e distribuzione che consentono di ridurre le conseguenze avverse sull'ambiente per i suoi prodotti e servizi nell'intero ciclo di vita, prendendo in considerazione fattori come il consumo di energia, l'uso dei materiali e il trattamento di fine ciclo.

Il Partner commerciale deve ottemperare ai requisiti stabiliti nell'elenco di sostanze vietate e soggette a restrizioni di Ericsson (<http://www.ericsson.com/responsible-sourcing>). Tale elenco include le restrizioni relative ai materiali contenuti in prodotti e imballaggi e le informazioni sui materiali di cui sono composti i prodotti.

Il Partner deve attenersi a tutte le misure fitosanitarie e relative a etichettatura e trattamento dei pacchi trasportati, come lo standard ISPM15 per il legno e gli imballaggi in legno. Le misure di trattamento devono essere conformi ai requisiti dell'elenco di sostanze vietate e soggette a restrizioni di Ericsson.

I Partner commerciali devono, su richiesta:

- Dichiarare tutti i materiali contenuti nei prodotti consegnati a Ericsson.
- Dichiarare il consumo di energia e l'efficienza energetica dei prodotti.
- Fornire i dati di inventario relativi al ciclo di vita per i prodotti e i processi dei fornitori.



- Fornire le informazioni riguardanti il processo di gestione e trattamento dei prodotti consegnati a fine ciclo dei prodotti.
- I fornitori terzi di prodotti devono offrire una soluzione atta a garantire un trattamento di fine ciclo gratuito per i prodotti consegnati a Ericsson.

7 Requisiti di trasporto

- Il Partner commerciale deve ridurre il proprio impatto ambientale negativo utilizzando i mezzi di trasporto più rispettosi dell'ambiente (stradali, ferroviari o via mare) ogniqualvolta sia ragionevolmente possibile.
- Per il trasporto di merci o la fornitura di servizi a Ericsson, il Partner aziendale deve utilizzare veicoli a consumo ridotto di carburante e a basse emissioni.
- I Partner commerciali sono esortati a utilizzare veicoli alimentati da combustibili non fossili, nei mercati in cui vi è tale possibilità.
- Il Partner commerciale deve fornire, su richiesta, le informazioni sugli aspetti ambientali relativi al trasporto di merci a Ericsson, ad esempio l'impronta di carbonio, la modalità di trasporto, i materiali di cui è composto l'imballaggio e le località di produzione.

8 Segnalazione degli incidenti

I Partner commerciali devono segnalare gli incidenti che possono avere conseguenze negative sull'ambiente, correlati ai requisiti stabiliti nel Codice di condotta per Partner commerciali e a quelli definiti nel presente documento, nel caso in cui siano collegati al rapporto commerciale con Ericsson. Gli incidenti devono essere segnalati mediante lo [strumento di segnalazione globale degli incidenti – OHS GIRT - Ericsson](#)

Per incidente si intende un evento che abbia, o che potrebbe avere, un impatto negativo sull'ambiente (atmosfera, suolo, risorse idriche o fauna selvatica). Alcuni esempi di incidenti ambientali sono la fuoriuscita di liquido da una batteria in un magazzino, la fuoriuscita di gasolio in sede o l'errato stoccaggio di prodotti chimici.