

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande 2019



Rapport – hållbarhet och ansvarsfullt företagande 2019

173	Om den här rapporten
174	Förhållningssätt till hållbarhet
176	Hållbarhetsstyrning och ledning
178	Väsentliga områden, risker och möjligheter
180	Ansvarsfullt företagande
189	Miljömässig hållbarhet
194	Digital inkludering
195	Styrelsens godkännande
196	Koncernens hållbarhetsnoter
198	Revisorernas granskningsrapport

Den här rapporten – hållbarhet och ansvarsfullt företagande – lämnas som en särskild rapport fogad till årsredovisningen, i enlighet med årsredovisningslagen (SFS 1995:1554) kap. 6, 10 samt 11). En rapport från revisorn bifogas.

“Vi är övertygade om att digitalisering och mobila bredbandsnät kommer att hjälpa till med att tackla några av de globala utmaningarna som vår värld möter idag. Vi har för avsikt att vara en betrodd partner som strävar efter att bygga en bättre framtid för alla intressenter.”

Ronnie Leten
Styrelseordförande

Om den här rapporten

Den här rapporten – hållbarhet och ansvarsfullt företagande, innehåller information om miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter och påverkan av Ericssons verksamhet. I rapporten presenteras Ericssons identifierade väsentliga områden, resultat samt de risker och möjligheter som är kopplade till dessa områden liksom redogörelser för hur bolaget hanterar dem. Ericssons affärsmodell beskrivs i årsredovisningen för 2019 på sidorna 4–5.

Såvida inte annat anges härrör all information och alla data från verksamhetsperioden 1 januari 2019 till 31 december 2019. Rapporten omfattar Ericssonkoncernen, dvs. Telefonaktiebolaget LM Ericsson och dess dotterföretag, exklusive information om miljömässig hållbarhet relaterad till den förvärvade Kathreinverksamheten (se Företagsförvärv/Avyttringar, sidan 78 i årsredovisningen).

Rapporten har granskats av PricewaterhouseCoopers AB som oberoende tredje part i enlighet med ISAE 3000 liksom AA1000AP, se sidorna 198–199.

Redovisningsprinciper

Omfattningen, innehållet och kvaliteten av bolagets rapportering inom hållbarhet och ansvarsfullt företagande har tagits fram genom att tillämpa Global Reporting Initiative (GRI) och AA1000APS, inklusive redovisningsprinciper som intressentdeltagande, väsentlighet, fullständighet, lyhörddhet, påverkan och noggrannhet.

Denna rapport har utarbetats enligt GRI Standards, Core. Genom att tillämpa de internationella GRI-riktlinjerna strävar Ericsson efter en rapportering kring hållbarhetsrelaterat innehåll som är relevant för sina intressenter på ett transparent och balanserat sätt.

Ericsson undertecknade FN:s Global Compact-initiativ år 2000. Bolagets framstegsrapport (Communication on Progress report) enligt kriterierna för FN:s Global Compact – avancerad nivå, är tillgänglig på FN:s Global Compact-webbplats.

Den här rapporten – hållbarhet och ansvarsfullt företagande, har även utarbetats i enlighet med rapporteringsramverket för

FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Ytterligare rapportering om Ericssons arbete med hållbarhet och ansvarsfullt företagande, inklusive ett GRI-index, framstegsrapporten (COP) enligt FN:s Global Compact-initiativ, index över rapporteringsramverket för FN:s vägledande principer, samt Ericssons Technology for Good Impact Report, finns tillgängliga på bolagets webbplats www.ericsson.com.

På webbplatsen publicerar Ericsson också andra årliga uttalanden och rapporter om bolagets arbete för ansvarsfull affärsverksamhet, t.ex. en Modern Slavery Statement och en Conflict Minerals Report.

Förhållningssätt till hållbarhet

Ericssons uttalade syfte är att möjliggöra en intelligent, hållbar och uppkopplad värld. Bolagets fokus på hållbarhet är integrerat i hela verksamheten och blir en allt mer grundläggande del i strävan efter bättre affärsresultat. Fokus på hållbarhet och ansvarsfullt företagande hjälper bolaget att skapa bestående värden och har två huvudsakliga syften: att minska risker och att skapa positiv påverkan. Ericssons ambition är att vara en ansvarsfull och relevant drivkraft för positiv förändring i samhället.

Hållbarhet som värdeskapare

Att integrera arbetssätt och initiativ för hållbarhet och ansvarsfull affärsverksamhet inom hela bolaget hjälper till att bedriva en mer effektiv verksamhet. Ericssons fokus på produkters energiprestanda kan hjälpa till att sänka totala ägandekostnader för operatörernas nät och bidra till positiv påverkan på samhälle och miljö. Syftet med det här arbetet är att förbättra resultaten inom hela värdekedjan och differentiera Ericsson från konkurrenterna.

Att bedriva en ansvarsfull affärsverksamhet

Att bedriva en ansvarsfull affärsverksamhet är grundläggande för Ericssons strategi och kultur. Bolaget stödjer de tio principerna i FN:s Global Compact och FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter. Även om det alltid finns utrymme för

ytterligare arbete att göra, anser Ericsson att åtagandet att göra det rätta och att ta ansvar för handlingar inom hela värdekedjan är avgörande för bolagets nuvarande framgångar. Förutom den utsedda enheten som vägleder bolaget i frågor kring efterlevnad, har alla medarbetare ett ansvar att säkerställa regelefterlevnad i alla delar av verksamheten.

Teknik som drivkraft för positiva förändringar

Ericsson anser att tillgång till kommunikation är ett grundläggande mänskligt behov och att teknik som utvecklas och används på ett ansvarsfullt sätt kan förbättra människors liv. Ericsson arbetar målmedvetet för att skapa positiv påverkan i samhället med hjälp av sin teknik, sina lösningar, medarbetarnas expertis samt partnerskap.

Hållbarhetsforskning

En grundläggande del av Ericssons arbetsätt är att basera sina beslut på forskning och vetenskap. Bolaget genomför expertgranskad forskning – såväl enskilt som i samarbeten med partners från akademien och näringslivet – om den påverkan på miljö, ekonomi och samhälle som informations- och kommunikationsteknik (IKT) medför, vilket förser bolaget, branschen och intressenter med viktiga fakta och insikter. Metodutveckling för att mäta påverkan av IKT-branschens verksamhet

är en viktig uppgift, och Ericssons har tillfört relevanta bidrag inom internationella utvärderingsstandarder genom åren.

Bolagets bidrag till målen för hållbar utveckling

Bolagets syfte sammanfattar bredden i det som Ericsson avser att göra och hur det bidrar till agendan för hållbar utveckling såsom den beskrivs i FN:s hållbarhetsmål. Även om IKT-branschen har möjlighet att bidra till arbetet för att uppnå samtliga 17 hållbarhetsmål, bidrar Ericsson främst genom mål 9 (Hållbar industri, innovationer och infrastruktur) och mål 17 (Genomförande och globalt partnerskap). Ericsson anser att kombinationen av dessa två mål gör att bolaget kan åstadkomma positiv påverkan och möta många olika globala utmaningar.



Hållbarhetsstrategi

Ericsson har integrerat hållbarhet och ansvarsfullt företagande i bolagets affärsstrategi för att driva omvandling av affärsverksamheten och skapa värde för sina intressenter. Bolaget mäter och utvärderar sitt resultat inom miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter. Arbetet pågår ständigt, och implementeringen av strategin omfattar tre fokusområden:

● Ansvarsfull affärsverksamhet

Ericsson arbetar kontinuerligt med att utveckla ansvarsfulla arbetssätt för att befästa Ericssons ställning som betrodd partner för relevanta intressenter. Bolaget driver en proaktiv agenda som går längre än regelefterlevnad och har program inom områden som mänskliga rättigheter, antikorrupktion, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, radiovågor och hälsa, samt ansvarstagande i leverantörskedjan.

● Miljömässig hållbarhet

Den cirkulära ekonomin är utgångspunkten för Ericssons sätt att förhålla sig till miljömässig hållbarhet. Ericsson strävar ständigt efter att minimera negativ påverkan från den egna verksamheten och att förbättra sina produkters miljö- och energiprestanda för att minska negativ miljöpåverkan i samhället. Ericssons klimatmål är i linje med FN:s klimatagenda för att nå 1,5°C målet 2030.

● Digital inkludering

Ericsson har åtagit sig att stödja och nå marknader med bristande utveckling genom sina produkter och tjänster. Bolaget förespråkar kommunikationsinfrastruktur och tjänster med god tillgänglighet och överkomlighet, genom att erbjuda tjänster som driver på mot en hållbar ekonomisk tillväxt och innovativa lösningar inom områden som utbildning, finansiella tjänster, hälsa och humanitära insatser.

Koncernens mål för hållbarhet

Ericsson har satt upp mål för hållbarhet och ansvarsfullt företagande i linje med bolagets strategi. Målen granskas och redovisas varje år, och de speglar bolagets ambition att både minska risker och öka positiv påverkan.

Riskreducerande mål

Minska antalet allvarliga incidenter inom hälsa och säkerhet på arbetsplatsen med minst 30 % till 2022 (basnivå 2019)	Utföra riskbedömning för 100 % av de leverantörer som står för 90 % av leverantörsutgifterna till 2020	Minska utsläppen av CO ₂ e ¹⁾ från Ericssons egen verksamhet med 35 % till 2022 (basnivå 2016) ²⁾
Nytt mål	98 %	24 %
Stärka och förbättra Ericssons program för etik och regelefterlevnad genom att utveckla ett förstklassigt program för antikorrupcion till 2022	Uppnå 100 % efterlevnad av process och villkor ³⁾ för känsliga affärer till 2020	
Nytt mål	97 % och 87 %	

Mål om positiv påverkan

Uppnå en energibesparing om 35 % i Ericsson Radio System till 2022 jämfört med den tidigare portföljen (basnivå 2016) ²⁾	Skapa innovationer som möjliggör att alternativa energikällor kan vara ekonomiskt bärkraftiga i 25 % av den totala installerade basen till 2020	Uppnå en 5G-produktportfölj som är tio gånger mer energieffektiv (per överförd mängd data) än 4G till 2022 (basnivå 2017)
32 %	Uppnått	På rätt väg
Öka andelen kvinnor bland hela personalen till 30 % till 2020	Möjliggöra internet för alla genom att bygga ut mobilt bredband som kopplar upp ytterligare 500 miljoner människor till 2024 (basnivå 2018)	
25 %	115 miljoner	
Ericsson är koldioxidneutralt inom den egna verksamheten till 2030 ⁴⁾		
Nytt mål		

¹⁾ CO₂e: koldioxidekvivalenter.

²⁾ Vetenskapsbaserade mål (Science Based Targets, SBT) godkända av SBT Initiative.

³⁾ Efterlevnad av process: 97 % och villkor: 87 %.

⁴⁾ Utsläppen från Ericssons egen verksamhet inkluderar fordonsflottan (Scope 1) och energiförbrukning i egna lokaler (Scope 1 och 2). Definition av Scope enligt GHG-protokollet Corporate Standard.

Hållbarhetsstyrning och ledning

Styrning

Resultat och relaterade risker för hållbarhet och ansvarsfullt företagande presenteras för styrelsen en gång per år eller oftare vid behov. 2019 handlade genomgångarna om utvecklingen inom antikorrupcion, etik och regelefterlevnad, respekt för mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, ansvarstagande i leverantörskedjan, klimatåtgärder och social inkludering. Styrelsen informerades också om förfrågningarna från United States Securities and Exchange Commission och justitiedepartementet i USA gällande koncernens efterlevnad av USA:s Foreign Corrupt Practices Act.

Koncernfunktionen Marketing and Corporate Relations är ansvarig för att utveckla och implementera strategier, policyer, riktlinjer, mål, processer och verktyg för hållbarhet och ansvarsfullt företagande. Ericsson har koncernpolicyer och direktiv relaterade till hållbarhet och ansvarsfullt företagande. Dessa innefattar den affärsetiska koden och de styrdokument på koncernnivå som rör hållbarhet, informationssäkerhet, integritet, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, elektromagnetiska fält och hälsa, antikorrupcion samt uppförandekoden för affärspartners, vilka alla återspeglar Ericssons åtagande gentemot och krav på sina intressenter, och de understöds av utbildningsprogram och initiativ för att öka medvetenheten. Bolagets resultat inom hållbarhet och ansvarsfullt företagande mäts, bedöms och genomgår extern granskning regelbundet.

Affärsetisk kod

Ericssons affärsetiska kod sammanfattar grundläggande koncernpolicyer och riktlinjer, och innehåller regler för att säkerställa att verksamheten bedrivs med en stark känsla för integritet. Den affärsetiska koden gäller för hela personalstyrkan, och den speglar bolagets åtaganden enligt de tio principerna i FN:s Global Compact samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Koden granskas regelbundet, alla medarbetare och andra som arbetar för Ericsson måste åta sig att följa den och bekräfta att de har läst och förstått den. Alla som arbetar för Ericsson har ett personligt ansvar för att se till att arbetet utförs i enlighet med den affärsetiska koden. Koden finns tillgänglig på många språk för att säkerställa att alla i hela personalstyrkan har förstått den.

Under 2019 tillförde bolaget resurser och förstärkte insatserna för att öka medvetenheten om etiskt beteende, hantera påstådda överträdelse av koden och förstärka efterlevnad samtidigt som konsekvenshanteringen stärktes, se sida 177 och 182 i denna rapport. Efter att styrelsen godkänt den uppdaterade affärsetiska koden under 2019 och samtliga styrelseledamöter bekräftat sitt åtagande att upprätthålla den, ombads hela bolagets personalstyrka att läsa igenom den uppdaterade koden och bekräfta att de var införstådda med den. I slutet av 2019 hade 99 % av personalstyrkan bekräftat att de tagit del av den affärsetiska koden.

Uppförandekod för affärspartners

Som en del av bolagets metoder för ansvarstagande i leverantörskedjan, arbetar Ericsson kontinuerligt med att skärpa sina krav och förväntningar på leverantörerna vad gäller frågor relaterade till sociala aspekter, etik, miljöfrågor och mänskliga rättigheter.

Uppförandekoden specificerar krav och förväntningar som bolagets affärspartners måste följa när de gör affärer med Ericsson. Uppförandekoden innefattar områden som antikorrupcion, rättvisa arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen samt miljökrav. Uppförandekoden bygger på de tio principerna i FN:s Global Compact, FN Global Compact's vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt RBA:s (Responsible Business Alliance) uppförandekod.

2019 publicerade Ericsson en uppdaterad uppförandekod för affärspartners som finns tillgänglig på bolagets webbplats. Som en del av uppdateringen av uppförandekoden under 2019, skärpte bolaget kraven inom antikorrupcion och affärsetik och införde nya krav på miljöstyrning och -ledning, integritet, ansvarsfull användning av artificiell intelligens samt markrättigheter. Dessutom har definitionen av begreppet affärspartner uppdaterats i koden.

Styrning och ledningssystem

Ericsson har ett globalt styrnings och ledningssystem, Ericsson Group Management System (EGMS), som på koncernnivå innefattar policyer, direktiv, instruktioner och övergripande processer. EGMS är ett dynamiskt styrnings- och ledningssystem som Ericsson kan anpassa till förändrade krav och förväntningar, inklusive tillämplig lagstiftning samt krav från kunder och andra intressenter.

EGMS skapar ett gemensamt förhållningssätt till styrning och ledning och en konsekvent global tillämpning av hur bolaget bedriver sin verksamhet och Ericssons arbete med hållbarhet och ansvarsfullt företagande är en integrerad del i detta. Eftersom EGMS är ett globalt styrnings- och ledningssystem utfärdas koncernövergripande certifikat av

tredjeparts certifieringsorgan för att säkerställa att EGMS används inom hela organisationen. Ericsson är globalt certifierat i enlighet med ISO 9001 (kvalitet), ISO 14001 (miljö), OHSAS 18001 (hälsa och säkerhet på arbetsplatsen) och ISO 27001 (informations-säkerhet). Genom Ericssons globala certifieringsprogram bedömer den externa leverantören av bestyrkandetjänster Ericssons implementering och efterlevnad av koncernpolicyer och direktiv, samt granskar hur bolaget arbetar i enlighet med fastställda processer, hanterar risker och uppnår bolagets mål.

Väsentliga områden gällande hållbarhet och ansvarsfullt företagande bedöms regelbundet, och relaterade risker identifieras och

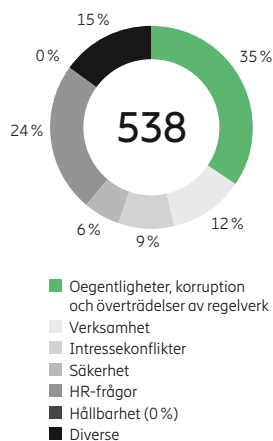
utvärderas i enlighet med Ericssons ramverk för riskhantering.

Ericssons mål för hållbarhet och ansvarsfullt företagande fastställs och revideras årligen som en del av bolagets strategiprocess. Utfall, resultat från interna och externa revisioner och bedömningar liksom bolagets miljömässiga livscykelanalyser samt forskningsstudier används som underlag när målen fastställs. Mål för hållbarhet och ansvarsfullt företagande följs regelbundet upp av ansvarig organisation.

Ericsson erbjuder utbildning till medarbetare och leverantörer för att säkerställa samt förbättra medvetenheten om och kompetensen kring frågor och åtaganden inom hållbarhet och ansvarsfullt företagande.

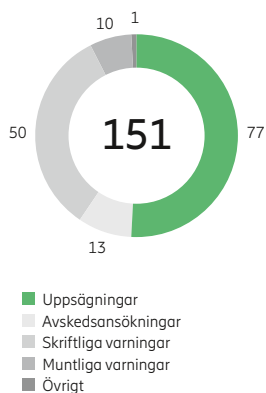
Rapportering av compliancefall

Rapporterade compliancefall 2019¹⁾



¹⁾ Kategorin rapporterade compliancefall fastställs utifrån den mest väsentliga effekten som identifieras av avdelningen för interna utredningar. Kategoriseringen kan ändras under en utredning när ytterligare information om de ursprungliga påståendena erhålls.

Korrigerande eller disciplinära aktiviteter 2019²⁾



²⁾ Korrigerande eller disciplinära aktiviteter verkställda under 2019, varje aktivitet representerar en enskild anställd. Siffrorna återspeglar den mest allvarliga aktiviteten per anställd.

Ericssons medarbetare, leverantörer och andra externa parter uppmuntras att rapportera misstänkta brott mot lagar, Ericssons affäretiska kod eller Ericssons uppförandekod för affärspartners (sammantaget kallade "compliancefall").

Compliancefall kan röra korruption, oegentligheter, tveksamheter i redovisningen, brister i de interna kontrollerna, revision, miljö, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, mänskliga rättigheter eller andra frågor som skulle kunna utgöra lagbrott eller som allvarligt kan påverka koncernens intressen eller enskilda individers hälsa och säkerhet. Medarbetare uppmuntras att rapportera compliancefall direkt till sin chef, chefens chef eller koncernfunktionen People eller Legal Affairs and Compliance. Compliancefall kan också rapporteras till Ericsson Compliance Line och anmälaren kan anmäla anonymt om det är tillåtet enligt tillämplig lagstiftning. Ericssons Compliance Line är tillgängligt via telefon eller en säker webbplats dygnet runt alla dagar på året, i 188 länder och på över 75 språk.

Rapporterade compliancefall hanteras inom processen för hantering av misstänkta överträdelse och övervakas av koncernens kommitté för korrigerande åtgärder, som består av Chief Legal Officer, Chief Financial Officer, Chief People Officer samt Chief Compliance Officer. Avdelningen för Allegations Management erhåller information om compliancefall från Ericsson Compliance Line, direkt från enskilda medarbetare eller andra källor och fattar beslut om huruvida det rapporterade compliancefallet kräver en utredning. Gruppen för internutredningar undersöker de compliancefall som är relevanta för koncernen och presenterar sina resultat till koncernens kommitté för korrigerande åtgärder samt kvartalsvis till styrelsens kommitté för Audit and Compliance.

Under 2019 har styrningen och arbetsmetoderna för hantering av misstänkta överträdelse stärkts för att säkerställa att den innefattar både centralt och lokalt rapporterade compliancefall. Avdelningen har ytterligare förstärkt sin kapacitet så att spårning av anställningskonsekvenser i förhållande till compliancefall som rapporteras till koncernen nu sker systematiskt. Avdelningen för Allegations management såg en ökning av rapporterade misstankar från 445 under 2018 till 538 under 2019. Ericsson uppfattar att det speglar den ökade medvetenheten bland medarbetarna kring compliance-relaterade risker och bolaget fortsätter sina ansträngningar att främja en starkare kultur av att våga säga sin mening.

Ericsson utökade sitt utredningsteam med erfarna och professionella utredare. Under 2019 etablerade avdelningen för internutredningar center runt om i världen och nya resurser har tillförts för att säkra att alla compliancefall utreds med hjälp av lokal expertis enligt en gedigen efterlevnadsprocess som är i överensstämmelse med General Data Protection Regulation (GDPR).

Under 2019 avslutade avdelningen för internutredningar 566 fall, vilket inkluderade några compliancefall som rapporterats före 2019. 167 fall, som samtliga rapporterats under 2019 var öppna den 31 december 2019. Se grafen Rapporterade compliancefall rapporterad per kategori.

Under 2019, som en följd av bekräftade fall som bröt mot Ericssons affärskod genomförde Ericsson 77 uppsägningar, utärdade 50 skriftliga och 10 muntliga varningar samt mottog 13 avskedsansökningar. Företaget gjorde också förbättringar inom sina internkontroller, samt andra förbättringar inom complianceprogram och adresserade kunskapsgap inom organisationen där det behövdes. Se grafen Korrigerande eller disciplinära aktiviteter.

Väsentliga områden, risker och möjligheter

Ericsson gör regelbundna bedömningar av sina väsentliga ekonomiska, miljömässiga och sociala områden för att skapa en solid grund för bolagets strategiska prioriteringar gällande hållbarhet och ansvarsfullt företagande. Detta är en central del av situationsanalysen för strategi- och målformulering, riskhantering och rapportering.

Bedömningen görs på årlig basis med två kombinerade perspektiv: att utreda vilka effekter bolagets verksamhet har på ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor, samt vilken betydelse dessa frågor har för intressenterna. Varje område har definierats i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) och Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Varje års bedömning inleds med att Ericsson ser över föregående års resultat liksom underlagen från enkäter och dialoger med intressenter. Detta används som indata i processen och vid urvalet och relevansvärderingen av de frågor som ska bedömas.

Ericsson genomförde sin årliga medarbetarundersökning 2019 inom hållbarhet och ansvarsfullt företagande, vilken besvarades

av över 11 000 medarbetare som rangordnade olika hållbarhetsfrågor efter hur viktiga de ansågs vara. Resultatet har integrerats i väsentlighetsanalysen och följande tre områdena bedömdes som viktigast: respekt för mänskliga rättigheter, antikorrupktion, samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

Bolaget fortsätter att utveckla processen för väsentlighetsanalys och under 2019 genomfördes workshops för att identifiera väsentliga områden med varje marknadsområde. Hållbarhetsfokus i vart och ett av Ericssons affärs- och marknadsområden beskrivs på sidorna 18–29 i årsredovisningen.

Det sammanställda resultatet av Ericssons väsentlighetsanalys, inklusive identifierade väsentliga frågor har granskats av koncernledningen.

I år föreligger inga större förändringar jämfört med 2018 vad gäller väsentliga områden och hur de rangordnas. Ericssons områden presenteras i en matris på sidan 179 och finns också tillgänglig på bolagets webbplats. De identifierade väsentliga områdena behandlas på sidorna 180–195.

Riskhantering

Ericssons hantering av risker rörande hållbarhet och ansvarsfullt företagande sker i enlighet med Ericssons ramverk Enterprise Risk Management (ERM), se sidorna 153–155 i denna årsredovisning. Ansvar för dessa risker åligger cheferna för varje koncernfunktion, marknadsområde respektive affärsområde, och dessa chefer ansvarar också för översynen av ERM-ramverket inom sin del av verksamheten.

Som en del av strategiarbetet för hållbarhet och ansvarsfullt företagande, identifieras och prioriteras risker och åtgärdsplaner (inklusive vidtagande åtgärder och anpassningar) relaterade till de långsiktiga och kortsiktiga målen. Dessa beskrivs översiktligt i Ericssons riskkarta för hållbarhet och ansvarsfullt företagande och följs upp regelbundet på resultatuppföljningsmöten och presenteras för styrelsen årligen. För information om Ericssons riskfaktorer, se sidorna 121–131 i årsredovisningen.

Intressentengagemang

Bolagets förhållningssätt till intressentengagemang gör att Ericsson kan förstå sina intressenters förväntningar, krav och farhågor, vilket ger insikter i såväl risker som möjligheter

Ericsson har kontinuerlig kontakt med sina intressenter för att föra dialog om frågor som rör hållbarhet och ansvarsfullt företagande samt framväxande problem. Exempel på de frågor som diskuteras är ansvarsfull affärsverksamhet, mänskliga rättigheter, antikorrupktion, hantering av leverantörskedjan,

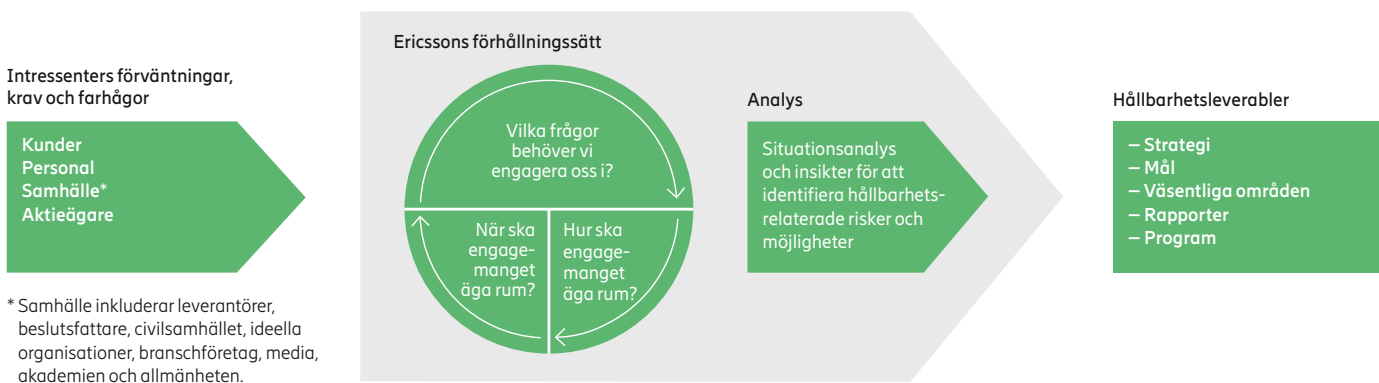
klimatåtgärder, energiprestanda, digital inkludering samt hållbar utveckling.

Intressentengagemanget har många olika former, t.ex. gemensamma projekt och initiativ, dialoger, möten, undersökningar, deltagande i branschorganisationer, representation hos beslutsfattande organ. Ytterligare viktiga insikter från intressenter inhämtas genom forskningssamarbeten med akademien, institut och industriföretag i branschen.

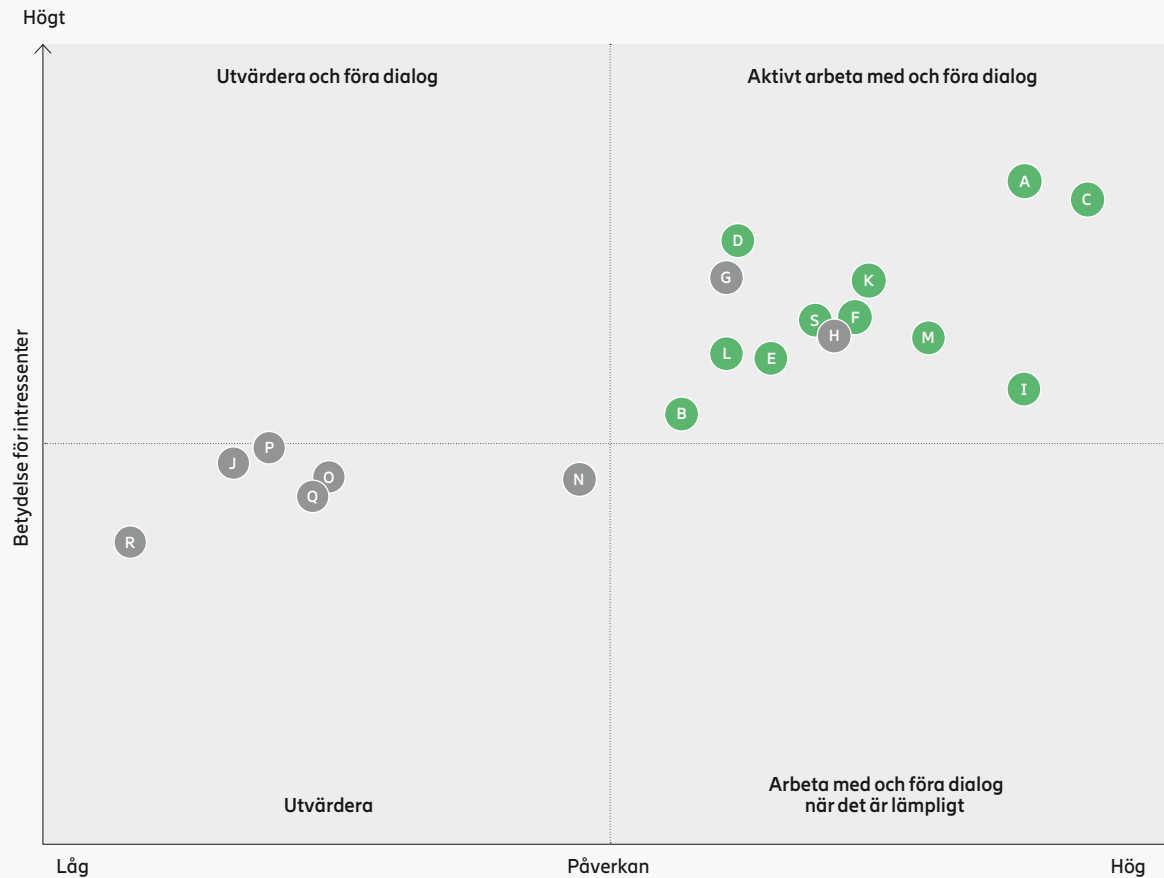
Under 2019 var Ericsson engagerat bland annat i genomgångar om antikorrupktion, med organisationer med fokus på klimat för att driva på gemensamma åtgärder relaterade till klimatförändringarna. Dessutom genomförde bolaget en medarbetarundersökning om hållbarhet och ansvarsfullt företagande.

Bolaget använder sociala medier för att nå ut samt föra en bredare dialog och att lyssna på allmänheten.

Ericssons modell för engagemang med intressenter



Väsentliga områden 2019



- Områden som tas upp i denna hållbarhetsrapport och som identifierats som väsentliga
- Områden som inte tas upp i denna hållbarhetsrapport

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| A Antikorruption (affärsetik) | G Riskhantering av kritiska incidenter | N Hantering av avfall och farligt avfall |
| B Radiovågor och hälsa | H Konkurrensbeteende | O Luftkvalitet |
| C Informationssäkerhet och användarintegritet | I Hantering av rätts- och regleringsmiljö | P Klimatförändringens fysiska inverkan |
| D Respekt för mänskliga rättigheter (inklusive arbetsvillkor) | J Försäljningsmetoder och produktmärkning | Q Ekologiskt avtryck |
| E Ansvarstagande i leverantörskedjan (materialinköp och effektivitet, och hantering av leverantörskedjan) | K Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen | R Hantering av vatten och avloppsvatten |
| F Mångfald och inkludering | L Egen verksamhet (GHG-utsläpp) | S Tillgänglighet och överkomlighet (Digital inkludering) |
| | M Produkters energiprestanda (produktdesign och livscykelhantering) | |

Ansvarsfullt företagande



Ericsson strävar efter att vara en ansvarsfull och relevant drivkraft för positiv förändring i samhället.

Bolaget arbetar ständigt med att förbättra och stärka sina ansvarsfulla affärsmetoder, med fokus på att skapa och bibehålla förtroende, transparens och integritet oavsett var i världen det verkar.

Respekt för mänskliga rättigheter, rättvisa och säkra arbetsförhållanden samt etiska och miljömässigt sunda affärsmetoder är grundläggande beståndsdelar i bolagets kultur och identitet. Detta åtagande för ansvarsfullt och etiskt agerande börjar på styrelsenivå och är implementerat i hela Ericssons organisation genom kontinuerlig due diligence och

specifika program för etik och regelefterlevnad, känsliga affärer, ansvarstagande i leverantörskedjan samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

Ericssons affäretiska kod och uppförandekoden för affärspartners anger bolagets åtaganden och krav som omfattar mer än att endast följa gällande lagar. Ericsson arbetar för att förebygga, mildra och hantera risker för negativa effekter inom hela verksamheten, för produkter och i affärsförbindelser.

Under 2019 ökade bolaget sitt fokus på ansvarsfullt företagande för att ytterligare betona bolagets åtagande, och konsekvenshanteringen för brott mot den affäretiska koden förstärktes. Vidare vidtog Ericsson under

2019 åtgärder för att stärka programmet för etik och regelefterlevnad, bland annat i form av förbättrad träning och utbildning i compliance för samtliga marknader, uppdaterade policyer och procedurer för att uppfylla internationella standarder för antikorrupcion och en obligatorisk integritetskomponent i bolagets processer för anställning och befordringar. Dessutom har bolaget anställt fler som arbetar med efterlevnad.

Bolaget arbetar aktivt med att öka medvetenheten om ansvarsfull affärsverksamhet och uppmuntrar medarbetare och intressenter att rapportera compliancefall via Ericsson Compliance Line, se sidan 177.

Respekt för mänskliga rättigheter

Ericsson åtar sig att respektera mänskliga rättigheter i enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Åtagandet gäller hela bolagets verksamhet, inklusive leverantörskedjan och användningen av bolagets produkter.

Den ökande användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT), och särskilt ny teknik som maskininlärning och artificiell intelligens (AI), medför utmaningar för säkerhet, integritet och mänskliga rättigheter. Det är därför viktigt att vara vaksam och säkerställa att missbruk av Ericssons teknik förhindras.

Styrning, policyer och direktiv

Ericssons åtagande att respektera mänskliga rättigheter är en del av den affäretiska koden, samt uppförandekoden för affärspartners.

2019 tog Ericsson fram en redogörelse om företag och mänskliga rättigheter, där bolagets ansvar för att mänskliga rättigheter respekteras i hela värdekedjan klagörs. Bolaget antog också en ny uppsättning riktlinjer för tillförlitlig artificiell intelligens, baserat på EU:s Etiska riktlinjer för tillförlitlig AI, som möjliggör ett mer systematiskt angreppssätt för att se till att överväganden som rör mänskliga rättigheter beaktas under utveckling, användning och försäljning av AI-lösningar.

Ericsson har identifierat följande frågor som rör mänskliga rättigheter som särskilt relevanta: rätten till yttrandefrihet och rätten till privatliv i samband med användning av bolagets teknik. Den viktigaste rättighetsfrågan för ansvarstagande är rättvisa arbetsvillkor i leverantörskedjan. Dessa frågor avseende mänskliga rättigheter har bedömts som särskilt relevanta baserat på intern och extern dialog och expertrådgivning, kontinuerlig due

diligence samt Ericssons aktuella verksamhet och affärsförbindelser. Mer information om specifika arbetsvillkorsfrågor som definieras som särskilt relevanta för Ericsson finns i avsnittet Ansvarstagande i leverantörskedjan på sidorna 186–187.

Due diligence för mänskliga rättigheter

För att bedöma, förebygga och begränsa risken för missbruk av Ericssons teknik har bolaget integrerat due diligence för mänskliga rättigheter i sin försäljningsprocess genom programmet för känsliga affärer ("Sensitive Business"), som syftar till att säkerställa att affärsmöjligheter och affärsförbindelser hanteras enligt internationellt fastställda krav på respekt för mänskliga rättigheter. Ericssons kommitté för känsliga affärer, ett tvärfunktionellt forum med representanter på hög nivå från koncernfunktioner och affärsområden, övervakar programmet för känsliga affärer och möts regelbundet.

När en försäljningsmöjlighet som medför risker identifieras av det automatiska verktyget för känsliga affärer måste marknadsområdet lämna in en begäran om godkännande. En inlämnad begäran utvärderas enligt riskmetoden för känsliga affärer (se grafen) och kan godkännas, godkännas med villkor eller avslås. Villkorade godkännanden innefattar tekniska och/eller avtalsenliga begränsningar, och genomförandet av sådana beslut följs upp för att säkerställa att villkoren uppfylls.

Under 2019 har landsspecifika riskanalyser för mänskliga rättigheter utförts för Uzbekistan, Kirgizistan och Saudiarabien. Dessa analyser innefattar begränsande åtgärder som måste implementeras inför fortsatta affärsförbindelser. Sådana åtgärder kan vara att säkerställa att vissa funktioner eller produkter inte säljs till specifika länder, att

hälso- och säkerhetsfaktorer på arbetsplatsen granskas hos potentiella affärspartners och att tillhandahålla utbildning för Ericssons medarbetare samt kunder och leverantörer om ansvarfulla affärsmetoder.

Ericsson genomför också specifika konsekvensanalyser för mänskliga rättigheter med fokus på ett land, en produkt eller en högriskkontext.

Ericsson har kontinuerligt utvärderat effekten av processen för känsliga affärer och baserat på sin analys utvecklat en automatiserad metod för att beräkna och föreslå tekniska och avtalsenliga begränsningar. En omstrukturering av processen initierades 2019.

Målet är att nå 100 % regelefterlevnad av programmet för känsliga affärer och åtgärderna kommer fortsatt att följas upp under 2020 och ett nytt mål för känsliga affärer kommer att utvärderas.

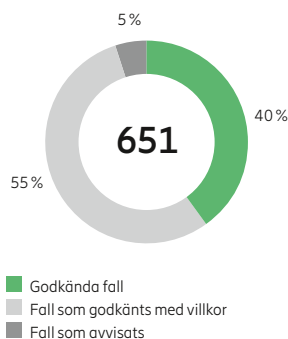
Skapa inflytande och delta i dialog

2019 blev Ericsson fullvärdig medlem av Global Network Initiative som är en viktig samarbetsplattform för att möta framtidens utmaningar för IKT-företag. Under året deltog Ericsson också i dialoger med civilsamhällsorganisationer för att ta del av insikter om relevanta trender och prioritera bland frågor som rör ansvarfull affärsverksamhet och mänskliga rättigheter.

Vidare har bolaget fortsatt med programmet för åtgärder mot sexuellt utnyttjande av barn och deltagit i arbetsgruppen för barnsäkerhet online inom Broadband Commission for Sustainable Development. Ericsson deltog också när arbetsgruppens rapport presenterades i FN.

Som en del i Ericssons ansvar för att respektera mänskliga rättigheter ger bolaget sina intressenter möjlighet att rapportera klagomål via Ericsson Compliance Line, se sidan 177.

Fall av känsliga affärer 2019



Kriterier för utvärdering av risker enligt riskmetoden för känsliga affärer



Huvudsakliga risker innefattar:

- Missbruk av Ericssons teknik kan negativt påverka rätten till privatliv och yttrandefrihet.
- Bristande efterlevnad av standarder för arbetsvillkor i leverantörskedjan kan negativt påverka rättvisa arbetsvillkor.

Antikorruption

Korruption är ett avsevärt hinder för ekonomisk och social utveckling runt om i världen. Det försvårar hållbar utveckling och drabbar ofta svaga samhällen hårdast. Ericsson strävar efter att vara en ansvarstagande och relevant drivkraft för positiva förändringar i de samhällen där bolaget är verksamt.

Ur ett affärsmässigt perspektiv underminerar korruption rättvis konkurrens, förhindrar innovationer, höjer kostnader och medför allvarliga legala och anseendemässiga konsekvenser. Ericsson är fast beslutet om att vinna affärer utifrån meriter, förmåga och rättvisa, och som en del av detta åtagande, är bekämpande och förebyggande av korruption högt prioriterat.

Antikorruptionsprogram

Ericssons program antikorrupsionsprogram, som beskrivs på sidan 10 i den här årsredovisningen, består av tio grundstenar som gör det möjligt för bolaget att öka medvetenheten, att förebygga och identifiera möjliga överträdelser samt att agera och åtgärda faktiska överträdelser av den affärsetiska koden.

Programmet granskas minst en gång per kvartal av styrelsens kommitté för Audit and Compliance. De senaste åren har Ericsson gjort omfattande investeringar för att stärka sitt program för etik och regelefterlevnad, i synnerhet sitt antikorrupsionsprogram, genom förstärkta ledarskapsprogram, policyer, utbildningar, kontroller och verktyg.

Förbättringar under 2019

Under 2019 utsågs en ny Chief Compliance Officer för att leda den globala implementeringen av Ericssons program för etik och regelefterlevnad. Samtidigt som en ny Chief Compliance Officer utsågs, godkände Ericssons koncernledning också en förstärk-

ning av complianceorganisationen med ytterligare medarbetare och nya resurser. Kommitteer för styrning av compliance, inklusive en Group Compliance Committee som består av medlemmar ur koncernledningen, säkerställer att programmet övervakas från högsta operativa nivå.

Ericsson fortsatte att förstärka de policyer och procedurer som behövs för att säkerställa att principer av mycket hög standard gäller för medarbetare vid hantering av korruptionskänsliga frågor och transaktioner. Under 2019, reviderade Ericsson sitt direktiv mot korruption och mutor, direktivet för hantering av tredjepart, instruktionen för hantering av påstådda överträdelser samt instruktionen för hantering av intressekonflikter. En funktion för konsultationer beträffande compliance-frågor inrättades.

Utbildningsinsatserna inom antikorrupsion fortsatte under 2019 med nära 89 000 medarbetare som genomförde den obligatoriska antikorrupsionsutbildningen online. En ny heldagsutbildning kring antikorrupsion och mutor har utvecklats och hållits (och fortsätter att hållas) på plats runt om i världen. En e-utbildning om antikorrupsion och mutor för leverantörer lanserades också.

Bolaget förstärkte sin strategi för riskbedömning genom att lägga till ett element som innefattar transaktionstester för delar av verksamheten med högriskprofil. Syftet med dessa utvärderingar är att identifiera kontrollbrister samt potentiella eller framtida korruptionsrisker. Group Finance-funktionen arbetar tillsammans med compliancefunktionen för att stärka kontrollerna mot penningtvätt och korruption samt åtgärda alla brister som upptäcks vid riskbedömningar och interna utvärderingar.

Som komplettering till det förstärkta antikorrupsionsprogrammet har avdelningarna för Allegation Management och Investigation förstärkts med ytterligare kapacitet. Medarbetare har tillförts båda teamen för att stödja intaget av compliancefall liksom bedömning, utredning, rapportering och, vid behov, korrigerande av dessa. Mer information finns i avsnittet om compliancefall på sidan 177.

Uppgörelse med amerikanska myndigheter

Den 7 december 2019 tillkännagav Ericsson uppgörelser beträffande de tidigare kommunicerade utredningarna som US Department of Justice (DOJ) och Securities and Exchange Commission (SEC) bedrivit gällande bolagets efterlevnad av US Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Uppgörelsen låter oss få ett avslut på de utredningar som amerikanska myndigheter genomfört sedan 2013 och 2015 gällande Ericssons efterlevnad av US Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Mer information finns på sidan 41 i årsredovisningen.

Som en del av uppgörelsen har Ericsson gått med på att anlita en oberoende compliance-monitor under en treårsperiod medan bolaget fortsätter att genomföra märkbara reformer för att stärka sitt program för etik och regelefterlevnad, så att bolaget vid tiden då övervakningen upphör har ett förstklassigt program för etik och compliance.

Huvudsakliga risker innefattar:

- Att personalen eller tredjepart inte följer antikorrupsionslagstiftning, regleringar eller Ericssons relaterade policyer och direktiv.

Informationssäkerhet och användarintegritet

Informationssäkerhet och användarintegritet är viktiga frågor för teknikföretag. Förändring av lagar och regler samt uppmärksamheten bland beslutsfattare ökar, vilket gör att Ericsson alltid måste prioritera dessa frågor. Ericsson har upprättat ramverk för säker utveckling, försäljning och leverans av produkter och tjänster inom bolaget samtidigt som man ständigt arbetar för att skydda medarbetardata. Ericssons affärssetiska kod innehåller formuleringar om hur människor påverkas av informationssäkerhet och data-skydd. Informationssäkerhet och skydd av personuppgifter fokuserar i första hand på att upprätthålla konfidentialiteten, riktigheten och tillgängligheten för informationen, utan att hindra verksamheten. Värdet på information har ökat, liksom hotaktörers förmågor, varför informationssäkerhet och användarintegritet har blivit frågor av nationell betydelse globalt och en viktig faktor att ta hänsyn till inom informations- och kommunikationsteknik (IKT).

Ericssons infrastruktur, produkter, verksamhet och medarbetare utsätts, precis som andra företag världen över, för cyberattacker, vilket gör att bolaget måste investera i motåtgärder i hela organisationen och i dess leverantörskedja. Attackerna fortsätter att öka och det finns inga garantier för att befintliga skyddsåtgärder kan förhindra negativa påverkan på Ericssons affärer, verksamhet, ekonomi, anseende och varumärke.

Styrning, policyer och direktiv

Informationssäkerhet och användarintegritet styrs genom Ericssons Group Information och IT Security Board och Security Management Board. Styrgruppen för produkt- och tekniksäkerhet tar upp produkt- och portföljrelaterade säkerhetsfrågor. Styrelsens kommitté för Audit and Compliance får regelbundna uppdateringar om cybersäkerhet.

Incidenter rapporteras genom Ericssons Security Incident Management System och vidarebefordras till lämplig funktion för hantering. Ericsson har ett etablerat ramverk för säkerhet och användarintegritet för att säkerställa att dessa frågor beaktas genom hela produktlivscykeln.

Policyer och direktiv fastställer kraven på Ericsson. Ericssons ramverk för produktsäkerhet innehåller ett obligatoriskt regleringsområde specifikt för säkerhet och användarintegritet, som gäller för samtliga produkter. Ett koncerndirektiv styr Ericssons

krishanteringsarbete, och en krisorganisation på koncernnivå finns etablerad för att hantera större kriser. Ericssons ledningssystem för informationssäkerhet är globalt certifierat enligt ISO/IEC 27001.

Alla medarbetare måste genomgå särskild utbildning i säkerhet och integritet, och en mer djupgående utbildning finns för att bygga upp en Ericsson-specifik säkerhetskompetens.

Riskhantering och möjligheter

Ericssons produkter, infrastruktur och tjänster hanterar personuppgifter för personal, kunder och kunders kunder. Karaktären i Ericssons verksamhet samt datan som bolagets produkter överför, gör att bolaget måste ligga i framkant vad gäller dataskydd. Eftersom hotaktörer riktar in sig på Ericssons ekonomiska data, kundinformation och personuppgifter, liksom företagets immateriella rättigheter, fokuserar bolaget på att leverera heltäckande och säkra tjänster, lösningar och produkter, samt att skydda kritiska tillgångar i en snabbt föränderlig miljö.

Ericsson har antagit en riskbaserad metod för investeringar i cybersäkerhet och användarintegritet. Den potentiella påverkan på mänskliga rättigheter och på bolagets rykte, avseende förtroende från intressenterna, vägs mot kostnaden för att implementera verktyg, processer och teknik för att säkerställa att Ericsson kan skydda sina kunder och data.

Säkra telekommunikationsnät och -tjänster utgör en bas för kritisk nationell infrastruktur (CNI) för nationell säkerhet och samordning vid nödsituationer, sjukvård, utbildning och finanstjänster. Säkra nät leder till kortare och färre avbrottstider samt färre oplanerade underhåll. Detta i sin tur stärker förtroendet för infrastrukturen.

Ericssons ramverk för säkerhet och användarintegritet är designade för att säkerställa att dess produkter och tjänster är mer motståndskraftiga mot angrepp och minska risken för att de drabbas av oförutsedda konsekvenser.

Informationssäkerhet och användarintegritet skapar möjligheter för marknads-differentiering. Åtgärder som att bygga in säkerhet och användarintegritet i Ericssons egna arbetssätt och att fortlöpande skydda såväl egna som kunders data är viktiga för att kunna upprätthålla ett starkt varumärke och fortsätta verka som en betrodd partner på området.

Huvudsakliga risker innefattar:

- Att personalen eller tredjeparter inte följer informationssäkerhet och användarintegritet, lagar, regleringar eller Ericssons relaterade policyer och direktiv.
- Hotaktörer riktar in sig på Ericssons nätverk, ekonomiska data, kundinformation och personuppgifter, liksom företagets immateriella rättigheter.
- Strängare eller nya krav på informationssäkerhet och användarintegritet från intressenter eller lagstiftare kan påverka Ericssons verksamhet.

Fokusområden för säkerhet och användarintegritet



Ericssons förmågor

- Product Security Incident Response Team (PSIRT)
- Ericsson IT Incident Response Team (ERICERT)
- Säkerhetsverksamhet och digitalt forensicslab
- Ericssons nätsäkerhet
- Globala och nationella dataskyddsombud
- Nätverk av rådgivare inom användarintegritet

Mångfald och inkludering

Ericsson anser att inkluderande team med mångfald är strategiskt viktigt för verksamheten eftersom det främjar goda prestationer och affärsresultat. Medarbetare med en mångfald av bakgrunder, perspektiv och erfarenheter främjar innovation och gör verksamheten mer robust.

Policyer och direktiv

Ericsson erbjuder lika möjligheter till anställning, utveckling, ersättning och alla andra medarbetarrelaterade processer och arbets sätt utan diskriminering på grund av etnicitet, hudfärg, kön, könsidentitet, sexuell läggning, civilstånd, graviditet, föräldraskap, religion, politiska åsikter, nationalitet, etnisk bakgrund, socialt ursprung, social status, tillhörighet till ursprungsbefolkning, funktionshinder, ålder eller fackligt medlemskap.

Bolaget strävar efter att skapa en inkluderande arbetsmiljö som främjar mångfald. Fokus ligger på att uppnå balans mellan kön, generationer och nationaliteter genom att skapa en inkluderande kultur.

Bland Ericssons medarbetare finns cirka 166 nationaliteter representerade, och 25 % av alla medarbetare är kvinnor och 75 % män.

Styrning och ledning

Koncernfunktionen People ansvarar för att skapa och driva den globala strategin för mångfald och inkludering samt för att utveckla medarbetarrelaterade policyer och initiativ som är relevanta för Ericssons globala verksamhet liksom för specifika marknader. Ansvar för implementeringen vilar på de lokala organisationerna. Arbetsättet baseras

på systematiska analyser och medvetenhet som följsuppföljningar av att globala och lokala initiativ.

Bolaget har ett mål att öka andelen kvinnor på alla nivåer till 30 %. 2019 utgjorde kvinnor 25 % av det totala antalet medarbetare respektive 32 % av Ericssons högre chefer¹⁾. Även om bolaget har uppnått målet bland högre chefer, fortsätter arbetet med att uppnå målet om antalet kvinnor inom bolaget som helhet. För att öka tillgängligheten för kvinnliga kandidater, fortsätter Ericsson att granska bolagets platsannonser för att säkerställa att ett könsneutralt språk används. Ericsson deltar också i olika initiativ som exempelvis Girls in ICT, för att uppmuntra kvinnor att välja en utbildning inom STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics). I åldersspannet upp till 35 år, som utgör 38 % av alla anställda, är över 28 % kvinnor.

Några mångfaldsindikatorer för 2019:

- Att engagera nästa generation av bolagets ledare tidigt är avgörande för att skapa en välbalanserad ledning inför framtiden, både i termer av ålder och kön. Bland deltagarna i Ericssons Early Career-program 2019 var 38 % kvinnor.
- Inom Ericssons globala program för ledarskapsutveckling var andelen kvinnliga deltagare 24 %.
- Av de totalt cirka 166 nationaliteter som är representerade inom bolaget finns cirka 110 på chefsnivå. Bland deltagarna i bolagets program för ledarskapsutveckling var 107 av dessa nationaliteter representerade.

Utöver fokuset på rekrytering och ledarskapsutveckling har bolaget fortsatt arbetet med personalresursgrupper. Lokala Ericsson-volontärer leder grupperna som skapats runt ett gemensamt mål, i syfte att vidareutveckla arbetet med mångfald och inkludering. Grupperna stödjer och främjar en arbetsmiljö som präglas av mångfald och bidrar till organisationen med sina unika perspektiv och kunskaper om lokala förhållanden.

Under 2019 arbetade bolaget med globala aktiviteter i samband med den internationella kvinnodagen, Global Diversity Month, den internationella mandagen samt Girls in ICT.

Huvudsakliga risker innefattar:

- Begränsat antal tillgängliga kvinnliga kandidater inom STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics).
- Ojämlighet i vissa länder kan påverka könsfördelningen.

¹⁾ Anställd personal som rapporterar till koncernledningen.

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

Ericsson har ett inkluderande och riskbaserat förhållningssätt vad gäller hälsa och säkerhet samt välmående på arbetsplatsen som innefattar medarbetare, leverantörer och allmänhet som kan påverkas av bolagets verksamhet.

Ericsson är medvetet om att krav gällande hälsa och säkerhet på arbetsplatsen (OHS) är en grundläggande aspekt av dess verksamhet i hela världen och driver en proaktiv agenda som går längre än regelefterlevnad, internationella standarder och relaterade krav från kunder.

Styrning, policyer och direktiv

Bolaget anser att incidenter går att förhindra och strävar efter att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö för sina medarbetare så att målet om noll incidenter kan uppnås. Därför fokuserar Ericsson på att skapa en positiv säkerhetskultur som bygger på medvetenhet, förebyggande och omsorgsprinciper, enligt definitionen i Ericssons policy för OHS som är tillgänglig på bolagets webbplats.

Ericsson har två koncernforum för styrning av frågor rörande OHS. Global OHS Board, driver genomförandet av strategier och program inom verksamheten och leds av en medlem i Ericssons koncernledning. Det andra är Major Incident Review Board som granskar resultat och allvarliga incidenter inom OHS varje månad. 2019 omstrukturerades dessa två forum för att stärka fokuseringen och omfördela ansvarsområden och prioriteringar för att öka effektiviteten.

Riskhantering

I Ericssons ramverk Enterprise Risks Management (ERM), se sidan 153–155, finns OHS med som en av de dimensioner som används för riskanalys inom bolaget.

Framförande av fordon, klättring och arbete på hög höjd samt arbete med elektricitet står fortsatt för merparten av dödsfallen och de allvarliga incidenterna under 2019.

Ericssons fortsatte sina ansträngningar kring nolltoleransregler för säkerhet, leverantörens konsekvenshanteringsprocess och den obligatoriska kursen om OHS.

Dessutom, 2019 introducerades initiativ där innovativ teknik används för att mildra säkerhetsrisker, som Remote Site Assurance (RSA). RSA skapar ett gränssnitt med fälttekniker i realtid och är designad för att säkerställa att säkerhets-, kvalitets- och miljöaspekter hanteras innan arbetet påbörjas samt att efterlevnaden upprätthålls och skador förebyggs.

Incidentrapportering

Under 2019 har antalet rapporterade dödsfall minskat med omkring 21 % jämfört med 2018. En minskning av antalet dödsfall återspeglar effekten av de förbättringar inom OHS som Ericsson och dess leverantörer har åstadkommit under 2018 och 2019. Även om inga medarbetare på Ericsson var inblandade i dödsolyckor under 2019, inträffade 11 dödsfall i leverantörskedjan. Antalet allvarliga incidenter ökade med cirka 33 % jämfört med 2018 på grund av en ökad medvetenhet om rapportering av incidenter. Allvarliga incidenter definieras som incidenter som leder till mer än tre förlorade arbetsdagar. Ericsson har satt ett nytt mål för att minska antalet allvarliga incidenter med minst 30 % till 2022, vilket kommer att ingå i berörda enheters mål.

Bolaget är medvetet om behovet av att fortsätta att förstärka arbetet med att minska antalet incidenter och dödsfall relaterade till OHS. För att kunna uppnå detta omkonstruerade Ericsson sina två koncernforum för styrning av frågor rörande OHS: Global OHS Board och Major Incident Review Board, för att stärka fokuseringen och omfördela ansvarsområden och prioriteringar för att öka effektiviteten.

Ericsson uppmanar sina egna medarbetare och anställda hos leverantörer att rapportera incidenter kring OHS öppet genom Global Incident Reporting Tool.

Förstärkta insatser under 2019

För att ytterligare stärka bolagets insatser lanserades ramverket Ericsson Care Framework under 2019 med ett nytt, genomgripande arbetssätt för hälsa, säkerhet och välmående på arbetsplatsen, där fysisk, mental och

psykosocial hälsa ingår. Programmet för att implementera Ericsson Care Framework stöds av ett förnyat fokus på förbättrat ledarskap och kultur vad gäller OHS. Ericsson Care Framework innefattar bolagets vision för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen: "Säkerhet – för alla, överallt, varje dag". Ramverket innehåller vägledande principer och standardiserade globala arbetssätt.

Bolaget höll sin andra Säkerhetsdag, ett årligt evenemang för att uppmärksamma Ericssons åtagande att bedriva sin verksamhet på ett säkert och ansvarstagande sätt. Bolaget stod värd för aktiviteter inom hela verksamheten världen över där såväl medarbetare som kunder och leverantörer deltog.

Huvudsakliga risker innefattar:

- Underlåtelse att uppfylla legala krav och krav från intressenter.
- Bristande efterlevnad av Ericssons arbetsmiljökrav i leverantörskedjan.

Nolltoleransregler för säkerhet



Ansvarstagande i leverantörskedjan

Hanteringen av sociala och etiska effekter, miljöpåverkan och mänskliga rättigheter i Ericssons leverantörskedjan är en del av helhetsbilden på värdekedjan. Ansvarstagande i leverantörskedjan är också viktigt för Ericsson och intressenterna eftersom kraven från lagar, regler och samhällets förväntningar i de här frågorna ökar globalt. Som följd av detta stärker Ericsson sitt fokus på samarbetet med leverantörerna för att åstadkomma kontinuerliga förbättringar i enlighet med bolagets strategi för ansvarfullt företagande (sidan 174).

Uppförandekod för affärspartners

Under 2019 publicerade Ericsson en reviderad uppförandekod (sidan 176) för bolagets affärspartners, inklusive leverantörer. Uppförandekoden för affärspartners utgör grunden för Ericssons program för ansvarstagande i leverantörskedjan och omfattar fyra huvudområden: affärsetik och antikorrupktion,

mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsvillkor, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen samt miljöledning. Om en leverantör inte följer reglerna i Ericssons uppförandekod kan leverantörsavtalet komma att sägas upp.

Ericsson erbjuder också kostnadsfri onlineutbildning till leverantörer som täcker Ericssons uppförandekod, antikorrupktion, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen samt konfliktmineraler, för att hjälpa alla affärspartners att uppfylla Ericssons krav.

Revisioner och compliance

Ericsson anlitar en utomstående tredjepartsgranskare för att utvärdera bolagets leverantörers efterlevnad av kraven i uppförandekoden. 2019 genomfördes 160 revisioner hos leverantörer i över 50 länder.

Revisionsprogrammet för ansvarstagande i leverantörskedjan fokuserar på de leverantörer som står för 90 % av Ericssons största leverantörsutgifter. Det motsvarar omkring 3 000 leverantörer och bland dessa väljer bolaget ut ett antal kandidater för revision. Urvalet görs i linje med Ericssons leverantörstrategi och baseras på följande kriterier: geografisk plats, vilken typ av tjänst eller produkt som levereras och hur lång tid det gått sedan den senaste revisionen. Under 2019 utvärderades 98 % av Ericssons leverantörer på detta sätt.

Ericsson betraktar varje revision som en förbättringsmöjlighet och leverantörerna förväntas åtgärda alla eventuella upptäckter som görs. De flesta större avvikelser och

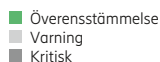
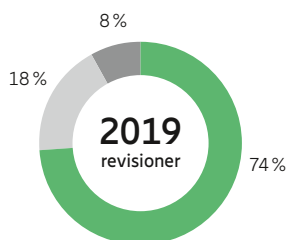
förbättringsområden som identifierades under revisioner mot uppförandekoden under 2019 rörde arbetstider, löner och förmåner och de flesta mindre avvikelser fanns inom områdena hälsa och säkerhet på arbetsplatsen samt faror. Se grafen per revisionsområde nedan.

Dessutom genomför Ericssons internrevisioner leverantörsrevisioner av avtals-efterlevnad, vilket är en mer omfattande revision än de revisioner som görs mot uppförandekoden. De innefattar dels områden från uppförandekoden, dels andra områden som rör leverantörsavtal, till exempel efterlevnad av handelsregler, säkerställande av affärskontinuitet och säkerhet. Under 2019 genomfördes 34 revisioner av avtals-efterlevnad.

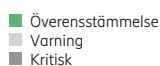
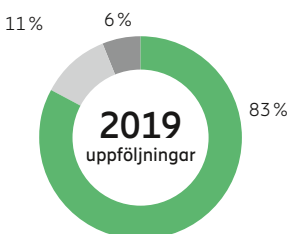
Affärsetik och antikorrupktion

Ericsson använder ett automatiskt granskningsverktyg för antikorrupktion som hjälper bolaget att upptäcka potentiella etiska risker som rör leverantörer. Dessa granskningar genomförs varje vecka. Granskningen utgår från områden som lagar och regler, finansiella frågor, miljöfrågor, sociala frågor, arbetsvillkor, negativ medieuppmärksamhet, olika observationslistor inklusive politiskt utsatta personer samt sanktionslistor och statligt ägande. Varningar övervakas och ses över i kontrollprocessen och leverantörer med bristande efterlevnad hanteras i enlighet med koncernens inköpsdirektiv. Mer information om bolagets arbete mot korrupktion finns på sidan 182.

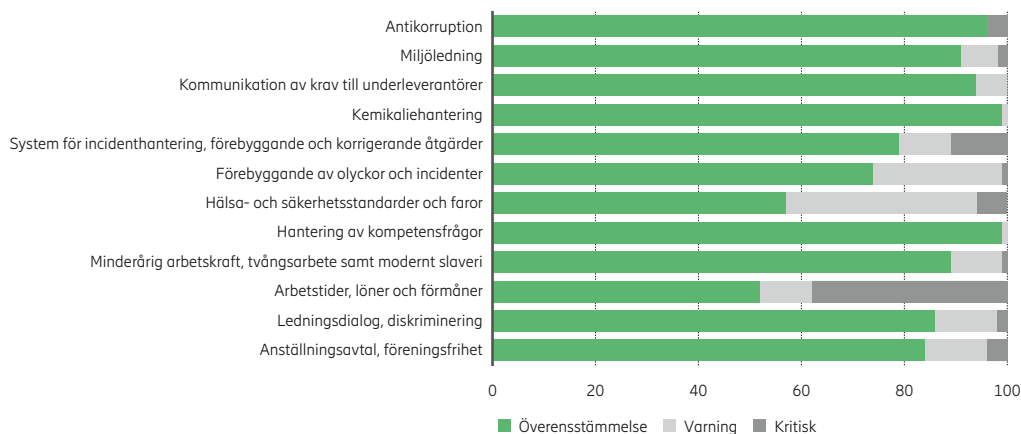
Resultat för reviderade leverantörer



Resultat för reviderade leverantörer efter uppföljning



Resultat för reviderade leverantörer efter uppföljning, per revisionsområde, %



Mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsvillkor

Fokus på mänskliga rättigheter ökar såväl i form av lagstiftning som av förväntningar och krav från intressenter. De frågor som är mest aktuella för Ericsson på det här området är frågor kring rättvisa arbetsvillkor. De största risker som identifierats gäller hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, framför allt i relation till installationer och underhållsarbete, arbetstider och ersättning, tvångsarbete, migrantarbetares rättigheter samt risker som rör råvaruinköp.

Ett av fokusområdena under 2019 var modernt slaveri. Ericssons leverantörer i högriskländer har kartlagts och kontakter har tagits med nyckelleverantörer för att nå bortom det första ledet. Dessutom har inköpsmedarbetare utbildats om hur man upptäcker och förebygger modernt slaveri. Mer information om bolagets arbete mot modernt slaveri finns i "Ericsson Modern Slavery and Human Trafficking Statement" på Ericssons webbplats.

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

Företagets konsekvenshanteringsprogram för hälsa och säkerhet (OHS) på arbetsplatsen syftar till att stärka efterlevnaden och förbättra säkerhetsstandarder samt att uppmuntra till och underlätta rapportering av bristande efterlevnad. Programmet tillämpas för leverantörer av anläggningsservice, och under 2019 rörde de vanligaste rapporterna klättring, användning av personlig skyddsutrustning och bristande säkerhetskompetens. Under 2019 utökades programmet till att även tillämpas för logistikleverantörer, eftersom framförande av fordon ses som

en högriskaktivitet. Mer information om hur Ericsson arbetar med OHS finns på sidan 185.

Miljöledning

Leverantörernas koldioxidavtryck och avfallsgenerering är väsentliga miljöaspekter i leverantörsskedjan. Minskningen av koldioxidavtryck i Ericssons leverantörsskedja är ett prioriterat miljöområde för bolaget. Ericsson kräver att alla leverantörer ska planera för införandet av program och mål för att minska sina klimatutsläpp i linje med Parisavtalet för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C målet. År 2025 ska Ericssons leverantörer som står för 90 % av koldioxidutsläppen i bolagets leverantörsskedja ha åtagit sig att sträva mot 1,5°C målet. Mer information om bolagets arbete med miljömässig hållbarhet finns på sidorna 189–193.

Due diligence för råvaruinköp

Ericssons angreppssätt vad gäller inköp av mineraler och metaller följer OECD:s riktlinjer för due diligence för ansvarsfulla leverantörsskedjor för mineraler från konflikttrabbade områden och högriskområden (OECD-riktlinjerna). Hanteringen av konfliktmineraler, tenn, tantal, volfram och guld (3TG) är en allt viktigare fråga för Ericsson och branschen.

Under 2019 har Ericsson informerat sina leverantörer om att bolaget överväger att utöka den geografiska omfattningen och därmed kommer att behöva mer information från leverantörerna. Ericsson undersöker också olika lösningar och tekniker för att öka spårbarheten för material och mineraler i leverantörsskedjan.

Ofta finns det flera nivåer av leverantörer mellan Ericsson och smältverk eller mineralförädlare – och ännu fler när mineral spåras ända tillbaka till gruvan. Bolaget har därför i normala fall inte direkta inköpsrelationer med gruvor, smältverk eller mineralförädlare. Under 2019 fortsatte Ericsson sitt arbete med att öka insynen och arbetade vidare med due diligence rörande inköp av elektroniska och elektromekaniska komponenter som innehåller 3TG.

Bolaget är medlem i Responsible Mineral Initiative och stödjer systemet för certifiering av smältverk och förädlare, det så kallade Responsible Minerals Assurance Process (RMAP).

Bolagets Conflict Minerals Reports, som utarbetats enligt USA:s Dodd-Frank Act, finns på Ericssons webbplats.

Huvudsakliga risker innefattar:

- Att personalen eller tredjepart inte följer Ericssons uppförandekod för affärspartners.
- Förändrade eller nya myndighetskrav kan inverka negativt på rapportering av ursprung, samt inköpsprocesserna, tillgången och priserna för material som används för tillverkning av produkter.
- Oförmåga att i tillräckligt stor utsträckning kontrollera ursprunget för konfliktmineraler i Ericssons produkter genom due diligence-processerna.

Smältverk och förädlare som följer Responsible Minerals Assurance Process (RMAP) ¹⁾

	Smältverk som bedöms i leverantörsskedjan	Smältverk som följer RMAP	Smältverk som följer RMAP (%)
3TG			
Tenn	79	77	97 %
Tantal	40	40	100 %
Volfram	43	43	100 %
Guld	111	106	95 %
Totalt antal smältverk	273	266	97 %

¹⁾ Baserat på leverantörers svar 26 januari 2020.

Radiovågor och hälsa

I alla mobilnät, inklusive den femte generationen (5G), kommunicerar anslutna enheter med basstationer med hjälp av radiofrekventa elektromagnetiska fält (EMF), även kallade radiovågor. Sedan mobiltelefonin började användas på 1990-talet har det funnits en viss oro bland allmänheten för att radiovågor från mobiltelefoner och basstationer kan ha negativa effekter för hälsan. Expertgrupper och hälsomyndigheter, däribland Världshälsoorganisationen (WHO, faktablad 193 och 304), har granskat tillgängliga vetenskapliga studier och har dragit slutsatsen att den sammanvägda bevisningen inte visar på några hälsoeffekter på grund av exponering för radiovågor från mobiltelefoner eller radiobasstationer som uppfyller internationella gränsvärden.

De flesta nationella myndigheter har antagit internationella vetenskapligt baserade gränsvärden för exponering för radiovågor. Dessa gränsvärden har fastställts av International Commission on Non-Ionizing Radiation Protection (ICNIRP) och är satta med breda marginaler för att skydda mot fastställda negativa effekter på hälsan. Baserat på den senaste tillgängliga forskningen, slutförde ICNIRP 2019 en revidering av sina riktlinjer vilka kommer att publiceras i början av 2020. De nya gränsvärdena som presenterades av ICNIRP är till stor del oförändrade, vilket bekräftar de gränsvärden som dagens utrustning för mobilkommunikation uppfyller.

Styrning, policyer och direktiv

Ericsson Research, bolagets forskningsorganisation inom koncernfunktionen Technology, ansvarar för det här området. I enlighet med Ericssons policy om elektromagnetiska fält och hälsa testas Ericssons radioprodukter i Ericsson Researchs EMF-laboratorium för att fastställa att de följer relevanta regulativa krav och standarder för elektromagnetiska fält innan de levereras till marknaden. EMF-laboratoriet följer den internationella standarden ISO/IEC 17025 som fastställer allmänna kompetenskrav för prov- och kalibreringslaboratorier, och det är ackrediterat av den svenska ackrediteringsmyndigheten SWEDAC.

För att upprätthålla integritet och förtroende för testerna och resultaten är EMF-laboratoriet oberoende av andra delar av bolaget och chefen för EMF-laboratoriet rapporterar direkt till chefen för Ericsson Research. Detta

uppfyller kraven på opartiskhet och oberoende i ISO/IEC 17025.

Bolaget tillhandahåller även information om radiovågor och hälsa till kunder, allmänheten och andra intressenter, och stödjer forskning som bidrar till ökade kunskaper inom detta område.

Riskhantering

Exponeringsnivåer för elektromagnetiska fält från basstationer på platser där människor normalt uppehåller sig är typiskt mindre än en procent av de internationella gränsvärdena, eftersom radiovågornas intensitet minskar snabbt med avståndet från antennen. Basstationers antenner installeras så att obehöriga inte har tillträde till områden där gränsvärden för EMF-exponering kan uppnås.

Säkerheten för Ericssons medarbetare, kunder och leverantörer vid testning, installation och underhåll av radioprodukterna är viktig för bolaget. Ericsson tillhandahåller information om säkerhetsavstånd och annan EMF-information relaterad till hälsa och säkerhet på arbetsplatsen med sina basstationsprodukter.

Det finns också en intern standard som beskriver minimikraven för arbete i områden där exponering för EMF kan inträffa under arbete som utförs på Ericssons vägnar för att säkerställa att hälso- och säkerhetsaspekter hanteras korrekt.

Årets resultat i korthet

Sedan 1996 har Ericsson deltagit i finansieringen av över 100 oberoende studier om elektromagnetiska fält och hälsa, i första hand genom Mobile and Wireless Forum (MWF). För att garantera vetenskapligt oberoende har brandväggar funnits mellan

branschsponsorerna och forskarna, och alla resultat har offentliggjorts genom publicering i offentligt tillgänglig vetenskaplig litteratur. En sammanfattning av den forskning om EMF och hälsa som har finansierats av MWF sedan 1998 finns på bolagets webbplats.

Ericsson utvecklar produkter och lösningar för 5G-nät för mobil kommunikation och designar och provar 5G-produkterna så att de uppfyller fastställda gränsvärden för exponering för radiovågor. Under 2019 lanserades en unik mjukvarufunktion för 5G-produkter som hjälper kunder att kontrollera att uteffekten ligger inom gränser för efterlevnad av tillämpliga EMF-regelverk. Ericsson deltar också aktivt i utvecklingen av internationella tekniska standarder för provning och installation av 5G-produkter för att säkerställa att det inte föreligger några EMF-relaterade hälsoeffekter för allmänheten och personalen.

Ericsson Research har bidragit till rapporten IEC TR 62669 från International Electrotechnical Commission som publicerades 2019 och ger riktlinjer för bedömning av efterlevnad av EMF-gränsvärden för 5G-basstationsprodukter och -anläggningar.

Huvudsakliga risker innefattar:

- Upplevda hälsorisker med koppling till elektromagnetiska fält kan leda till ökade myndighetskrav och orsaka förseningar i utbyggnad av infrastruktur.
- Upplevda risker eller nya vetenskapliga rön om skadliga hälsoeffekter av mobiltelefoner och mobiltelefonutrustning kan påverka bolaget negativt genom minskad försäljning eller rättsliga processer

5G, elektromagnetiska fält och hälsa

5G-frekvensband och band över 6 GHz omfattas av gällande EMF-säkerhetsstandarder och gränsvärden

5G-enheter och basstationer måste uppfylla samma EMF-säkerhetskrav som befintlig utrustning

Även med 5G kommer EMF-exponeringen att vara låg jämfört med internationella EMF-gränsvärden

Världshälsoorganisationen och andra hälsomyndigheter har visat att inga hälsoeffekter har kunnat konstateras i samband med exponering för radiovågor från mobilkommunikation

Miljömässig hållbarhet

Under de senaste åren har omvärldens förväntningar på utvecklingen av hållbarhetsarbetet inom företag stärkts, där klimatförändringarna är den mest brådskande globala utmaningen. Eftersom alla miljöfrågor hänger ihop måste de från företagets sida alltid hanteras ur ett helhetsperspektiv.

En proaktiv hantering av frågor rörande klimatåtgärder och miljö är en central beståndsdel i Ericssons hållbarhetsstrategi. Bolaget fokuserar på ett cirkulärt förhållningssätt där produkternas energieffektivitet, hållbar råvaruanvändning, återanvändning och återvinning är viktiga områden.

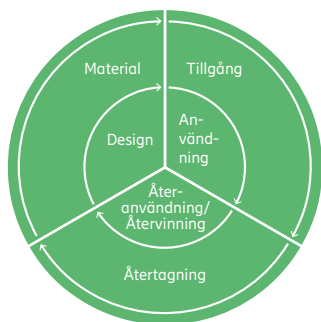
Ericsson gav sitt stöd till Parisavtalet 2016 och under 2017 anslöt sig bolaget till SBT Initiative (Science Based Targets, vetenskapsbaserade mål). Ericsson var bland de första företagen som åtog sig att sträva mot 1,5°C målet och bolaget har formulerat mål som har godkänts av SBT Initiative. Ericssons

arbete med miljömässig hållbarhet är indelat i fyra områden:

- Minska utsläppen från bolagets egen verksamhet.
- Förbättra energiprestandan hos Ericssons produkter och lösningar.
- Implementera ett cirkulärt ekonomi perspektiv inom produktdesign och materialanvändning.
- Visa på vilka sätt Ericssons verksamhet och produkter kan bidra till minskade utsläpp inom andra branscher och samhället i stort.

2019 inrättade Ericsson ett bolagsomfattande program för cirkulär ekonomi och hållbarhet som styrs av företagets koncernledning. Syftet med programmet är att driva arbetet med cirkularitet och hållbarhet så att dessa aspekter integreras helt i bolagets produkter och tjänster. Programmet är tvärfunktionellt för alla affärsområden och består av sex arbetsflöden: produkters energiprestanda, klimatåtgärder, cirkulär verksamhet, material och ämnen, ansvarstagande i leverantörskedjan samt en tvärfunktionell grupp med fokus på standardisering och lagstiftning. Programmet förväntas bli ett viktigt verktyg för att uppnå Ericssons syfte om att möjliggöra en intelligent, hållbar och uppkopplad värld, och för att uppnå de vetenskapsbaserade målen inom den egna verksamheten och produkters energiprestanda (se sidorna 190 och 191).

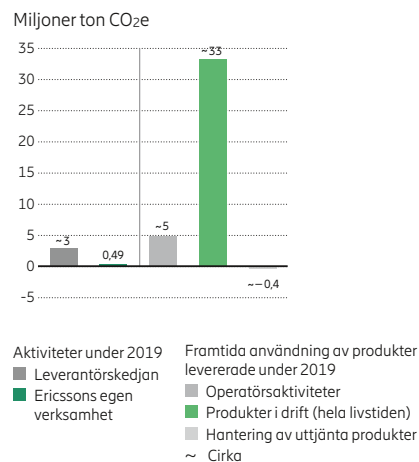
Ericssons förhållningssätt till cirkulär ekonomi



Ericssons koldioxidavtryck

Miljöpåverkan av Ericssons produkter och verksamhet beräknas utifrån livscykelanalyser. Under 2019 visade Ericssons forskning att energiförbrukningen under användningsfasen för de produkter som säljs av Ericsson fortsätter att vara en starkt bidragande orsak till bolagets koldioxidavtryck. Totalt sett står detta för mer än 81 % av det totala koldioxidutsläppet.

Ericssons livscykelanalyser – koldioxidavtryck 2019



Globala klimatåtgärder

Åtgärder för att motverka klimatförändringarna behövs över hela världen. Därför deltar Ericsson i flera partnersamarbeten för att gemensamt nå den ambitionsnivå och åtgärdstakt som krävs för att uppnå 1,5°C målet enligt IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). Ericsson har i över 20 år bedrivit forskning om hur informations- och kommunikationsteknikbranschen (IKT) påverkar miljö och samhälle. Bolaget samarbetar med universitet och företag, och forskningsresultaten publiceras i form av expertgranskade artiklar i vetenskapliga tidskrifter, rapporter och konferenspresentationer. Dessutom har Ericsson forskat om hur bolagets produkter kan spridas i samhället genom partnersamarbeten för att ytterligare minska de globala utsläppen av växthusgaser.

Klimatåtgärder är ett av sex arbetsgrupper inom programmet för cirkulär ekonomi och hållbarhet som etablerades under 2019. Arbetet har utformats för att skapa en systematisk koppling till Ericssons interna arbete med att kontinuerligt definiera och genomföra sina långsiktiga klimatmål samt förbättra bolagets redovisning om den egna verksamheten, se sidan 191.

Klimatarbetet mot 1,5°C målet

Parisavtalet, som Ericsson gav sitt stöd till 2016, tillsammans med vetenskapliga rapporter från IPCC, fastställer att ytterligare åtgärder behövs för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C över förindustriella nivåer. Baserat på detta, formulerade Ericsson redan 2017 vetenskapsbaserade mål för utsläppsminskningar enligt åtgärdsplanen

för 1,5°C målet, inom ramen för Science Based Targets Initiative (SBTi).

För att visa ytterligare engagemang signerade Ericssons VD och koncernchef under 2019 FN:s Global Compact-kampanj "Business Ambition for 1,5°C – Our Only Future".

2019 bidrog Ericsson också aktivt till SBTi Initiative och till utvecklingen av en handlingsplan för 1,5°C målet för IKT-branschen, som skulle hjälpa IKT-företag att formulera ett 1,5°C mål och stödja en snabb minskning av koldioxidutsläppen inom branschen. Detta görs i ett samarbete mellan Internationella teleunionen (ITU), Global System Mobile Association (GSMA) och Global Enabling Sustainability Initiative (GeSI).

Enligt forskning som bedrivits av Ericsson och Telia Company är IKT-branschen världens största köpare av förnybar energi. Eftersom större delen av branschens livscykelavtryck är kopplat till energianvändning är alltså övergången till förnybara energikällor avgörande för att branschens koldioxidavtryck ska kunna fortsätta minska.

Exponential Roadmap

Under 2019 presenterades den andra Exponential Roadmap-rapporten i samband med FN:s klimattoppmöte. Rapporten har utvecklats i ett samarbete mellan Ericsson och ledande organisationer. I denna rapport identifieras 36 befintliga lösningar från olika branscher som kan skalas upp globalt för att halvera de globala utsläppen av växthusgaser fram till 2030. För att möjliggöra detta identifieras vidare fyra områden som behöver användas som hästvängar för denna

uppskalning samt nödvändiga åtgärder och strategier för varje område: policy, klimatledarskap och -rörelser, finansiering samt exponentiell teknik. I rapporten konstateras också att IKT-lösningar kan bidra till direkta minskningar av koldioxidutsläpp med upp till 15 % inom andra sektorer till 2030, och indirekta utsläppsminskningar med ytterligare 35 % genom påverkan på konsument- och affärsbeslut samt systemomvandlingar.

1.5 Business playbook

Som en spin off från Exponential Roadmap initiativet stöttade Ericsson också utvecklingen av den första 1,5°C Business playbook för exponentiella klimatåtgärder. Boken ger ett ramverk för hur företag och organisationer av olika storlekar fullt ut kan integrera klimatåtgärder i sina affärsstrategier och slutligen nå nettonollutsläpp.

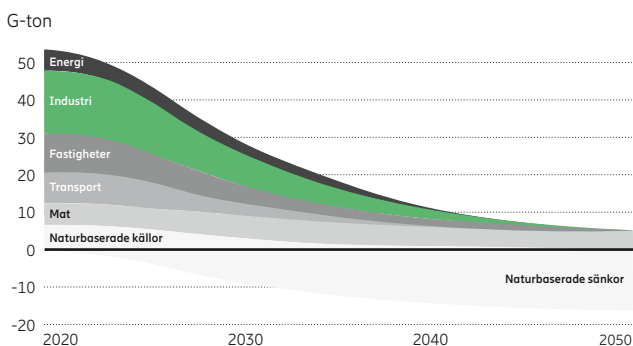
Koldioxidneutralt Ericsson 2030

Under 2019, gjorde Ericsson ytterligare åtaganden för klimatåtgärder genom att ta beslut om att vara koldioxidneutral i den egna verksamheten 2030. Utsläppen från Ericssons egen verksamhet inkluderar fordonsflottan (Scope 1) och energiförbrukning i fastigheterna (Scope 1 och 2). Definition av Scope enligt GHG-protokollet Corporate Standard.

Huvudsakliga risker innefattar:

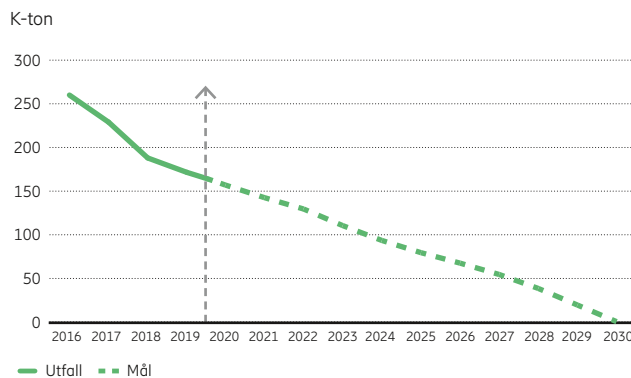
- Svårighet att bedöma framtida konsekvenser av klimatförändringar och extremväder.

Klimatåtgärder med exponentiell effekt¹⁾



¹⁾ Figuren är utvecklad och publicerad av "Exponential Roadmap" och "1,5°C Business Playbook" initiativet. Den visar den exponentiella projektionen av både utsläppsminskningar per sektor samt kolbindning för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C.

Ericssons egen verksamhet, koldioxidneutral mål²⁾



²⁾ Ericssons egen verksamhet inkluderar fordonsflottan (Scope 1) och energiförbrukning i fastigheterna (S1 och S2).

Ericssons egen verksamhet

Inom Ericssons egen verksamhet rapporterar bolaget om koldioxidutsläpp¹⁾ från energiförbrukningen i egna lokaler, fordonsflottan, produkttransporter och affärsresor. Utsläppen redovisas i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol). Att minska koldioxidutsläppen inom bolagets egen verksamhet har fortsatt hög prioritet och alla åtgärder för att minska utsläppen koordineras genom arbetsgruppen för Klimatåtgärder inom Ericssons program för cirkulär ekonomi och hållbarhet.

Verksamhet och resultat

Bolagets vetenskapsbaserade mål (SBT) om att sänka utsläppen inom den egna verksamheten med 35 % fram till 2022 är i linje med det som krävs för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C, enligt SBT Initiative.

I absoluta tal uppnådde bolaget under 2019 en minskning på cirka 133 tusen ton koldioxidutsläpp jämfört med basnivån från 2016, vilket motsvarar en minskning om 24 %.

Energiförbrukning i egna lokaler

Sammanlagt minskade koldioxidutsläppen från 145 tusen ton 2018 till 135 tusen ton 2019, beräknat utifrån energiförbrukningen i egna lokaler inom Ericssons fastighetsportfölj (kontor, produktionsanläggningar, datacenter och provningslaboratorier), vilket motsvarar en minskning om cirka 7 % sedan 2018. Ericsson prioriterar att köpa förnybar energi till egna lokaler på de marknader där det är tillgängligt. Andelen förnybar energi uppgår till 58 % av den totala elanvändningen.

Under 2019 har den totala kvadratmeter-ytan i fastighetsportföljen minskat med 12 % jämfört med 2018. Tillsammans med en minskad genomsnittlig personalstyrka har detta en direkt inverkan på energiförbrukningen vilket minskar utsläppen inom den globala fastighetsportföljen.

Bolagets globala fastighetsförvaltare som nu hanterar den globala portföljen har överenskomna mål för att ytterligare minska energiförbrukningen inom kontorsverksamheten.

Under 2019 presenterade Ericsson en plan för att öppna en smart fabrik i Lewisville i USA 2020. Fabriken planeras bli upp till 28 % mer energieffektiv än jämförbara fabriker i USA tack vare innovativt energibesparande teknik, till exempel värmeenergilagring och friktionsfri kylning med magnetisk levitation. Målet är att fabriken som första Ericsson-fabrik ska bli LEED Gold- och LEED Zero Carbon-certifierad.

Fordonsflottan

Under 2019 fanns cirka över 6 600 bilar i Ericssons fordonsflotta. Koldioxidutsläppen relaterade till fordonsflottan för 2019 uppgick till 38 tusen ton, vilket utgör en minskning med 12 % jämfört med 2018. Ericssons mål är att fortsätta att minska utsläppen av koldioxid per kilometer genom att använda fordonen effektivare, till exempel genom införande av telematik och försök med alternativa bränslen.

Produkttransporter

Under 2019 var koldioxidutsläppen från transporter av produkter 139 tusen ton, vilket var ungefär 76 tusen ton lägre än 2018. Denna betydande minskning beror på att flygfrakt använts i mindre utsträckning för komponenttransporter än under 2018 då denna var högre på grund av komponentbrist. Dessutom har ytterligare åtgärder vidtagits för att fortsätta att öka andelen yttransporter. Ericsson har fortsatt att implementera sitt transportadministrativa system (TMS) som syftar till att förbättra samordningen, kontrollen och planeringen av transporter för att minska kostnader och miljöpåverkan.

Affärsresor

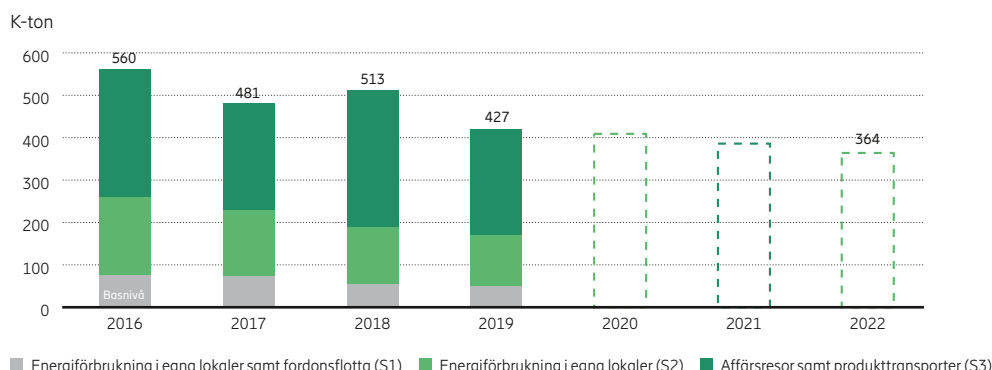
Koldioxidutsläppen från affärsresor uppgick till 114 tusen ton under 2019, vilket innebär en ökning med 4 % från 2018.

Huvudsakliga risker innefattar:

- Nya eller förändrade miljökrav från intressenter eller lagstiftare relaterade till Ericssons egen verksamhet.
- Avsaknad av skalbara hållbara lösningar i några regioner skulle kunna påverka strategin för Ericssons egen verksamhet och möjligheten att nå uppsatta mål på ett negativt sätt.

¹⁾ I den här rapporten används begreppet koldioxidutsläpp i stället för koldioxidekvivalenter. Begreppet koldioxidekvivalenter (CO₂e) används som ett gemensamt mått på hur utsläppen från växthusgaser bidrar till global uppvärmning (Global Warming Potential), under en viss tidsperiod.

Ericssons egen verksamhet²⁾, mål för koldioxidavtryck



■ Energiförbrukning i egna lokaler samt fordonsflotta (S1) ■ Energiförbrukning i egna lokaler (S2) ■ Affärsresor samt produkttransporter (S3)

⋯ Mål för minskning av koldioxidavtryck från Ericssons egen verksamhet

²⁾ Ericssons egen verksamhet inklusive energiförbrukning i egna lokaler (S1 och S2), fordonsflottan (S1), affärsresor (S3) och produkttransporter (exklusive pendling, S3).

Energiprestanda inom nät drift

Energianvändningen inom nät drift är högt prioriterad för Ericsson och bolagets kunder. Förbättrade energiprestanda för Ericssons produkter och lösningar är en mycket viktig faktor för att sänka kundernas totala ägandekostnad och koldioxidutsläppen kopplade till nät driften. Bolaget arbetar målmedvetet med att utveckla innovativa produkter och lösningar som hjälper mobilbranschen att möta efterfrågan på datakapacitet i dag och i framtiden och som samtidigt uppfyller kraven vad gäller energiförbrukning och klimatpåverkan.

Bolagets arbete med energiprestanda inom nät drift (inklusive energieffektivitet och energiförbrukning) är en av arbetsgrupperna inom bolagets program för cirkulär ekonomi och hållbarhet i portföljen. I den här arbetsgruppen samarbetar representanter från alla affärsområden liksom från andra relevanta delar av organisationen med de frågor som bedöms ha störst inverkan.

5G – den mest energieffektiva standarden någonsin

Ericsson har länge lyft fram effektiv energiprestanda som grundläggande faktorer inom standardisering och produktutveckling. 5G-standarderna har designats för att möjliggöra hög trafikprestanda och låg energiförbrukning i näten. De viktigaste teknikfaktorerna för förbättrad energiprestanda är ultra-lean design och Massive MIMO. Ultra-lean design gör att smarta vilolägen i mobilsystem kan utnyttjas mer effektivt under perioder med låg trafiklast. Massive MIMO-tekniken utökar täckningsområdet och ger högre kapacitet och hastighet så att systemet snabbare kan växla tillbaka till ett läge av låg belastning.

Från vision till verklighet

Det finns farhågor i branschen om att 5G kommer att öka den totala energianvändningen i näten, eftersom varje tidigare lansering av en ny mobilnätgeneration har lett till högre energiförbrukning. För att motverka detta utvecklade bolaget redan 2016 en vision för att bryta den uppåtgående energikurvan, med strukturerade åtgärder för att minska energiförbrukningen i mobilnäten.

Övergången till 5G medför en möjlighet att sänka energikostnaderna i befintliga nät genom att modernisera näten och ersätta äldre utrustning. Den senaste radionätsutrustningen möjliggör också att standarder kan samordnas på ett mer energieffektivt sätt och att vilolägen kan användas mer strategiskt. När sedan telekomoperatörerna utökar sina 5G-nät är det viktigt att rätt konfigurationer installeras för att möta kraven på nät kapacitet med lägsta möjliga investering samtidigt som man håller nere energiförbrukningen.

För att uppnå visionen om att bryta den uppåtgående energikurvan har Bolaget bland annat satt tre produktmål.

5G-energiprestanda

Ett av målen är att till 2022 ska Ericssons 5G-produktportfölj vara tio gånger mer energieffektiv för samma mängd överförda data än 4G-portföljen (basnivå 2017) för ett användningsfall med förstärkt mobilt bredband (eMBB). Resultaten från 2019 visar att den aktuella portföljen med 5G-radioenheter redan är omkring fem gånger mer energieffektiv.

Mål för att modernisera den installerade basen

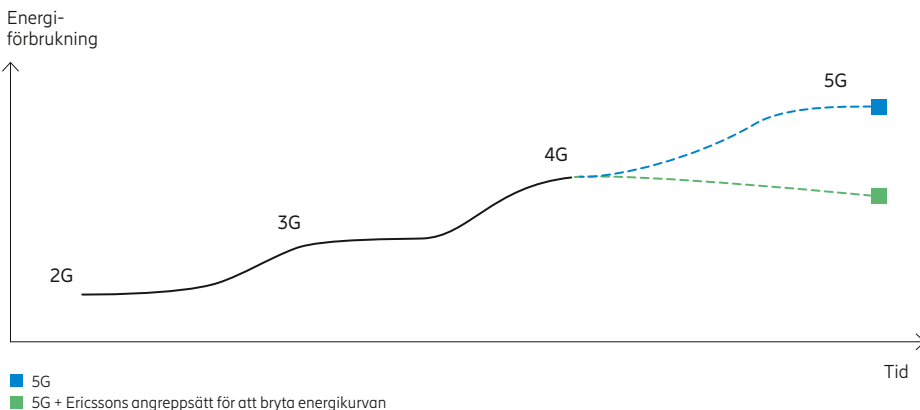
Ericsson anser att energibesparingar kan uppnås genom att mindre effektiv utrustning i äldre nät byts ut. Därför har bolaget formulerat ett mål om att sänka energiförbrukningen i Ericsson Radio System (ERS) med 35 % jämfört med den tidigare portföljen till 2022 (basnivå: RBS 6000, 2016 års portfölj). Det här målet har godkänts av Science Based Target Initiative. Under 2019 uppnådde Ericsson en energibesparing om 32 % från levererade ERS-radioenheter jämfört med den tidigare portföljen.

För att minska användningen av dieselgeneratorer på många platser har Ericsson åtagit sig att hjälpa kunder i länder med otillförlitliga elnät att hitta ekonomiskt bärkraftiga förnybara energilösningar. Därför formulerade bolaget 2016 ett mål om att ta fram lösningar som möjliggör att användning av förnybara energikällor ska vara ekonomiskt bärkraftiga i 25 % av den totala installerade basen 2020. Under 2019 konstaterar Ericsson att detta mål har nåtts baserat på förbättringarna som har gjorts på både radiobasstationerna och lösningar för att fjärrstyra dessa siter.

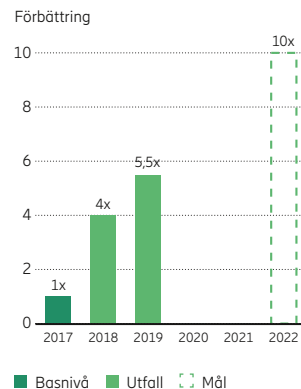
Huvudsakliga risker innefattar:

- Nya eller förändrade miljökrav från intressenter eller lagstiftare relaterade till produkters energiförbrukning.

Bryta energikurvan



Ericssons 5G-energiprestanda mål



Cirkulär ekonomi inom design och materialanvändning

Effektiv och hållbar materialanvändning är en fråga som blir allt viktigare på global nivå. Här finns potentiell påverkan som rör resursutvinning, till exempel gruvbrytning efter mineraler och risker för miljöförstöring, samtidigt som medvetenheten ökar om att det är ont om vissa råvaror som används till informations- och telekommunikationslösningar (IKT), till exempel sällsynta jordartsmetaller. Dessutom tillkommer allt fler regleringar av vilka ämnen olika produkter får innehålla över hela världen. Avfall från elektrisk och elektronisk utrustning (elektroniskt avfall) är ett av de snabbast växande avfallsflödena i världen. Att minimera avfall är centralt i en cirkulär ekonomi och regelverken i många länder utvecklas mot utförliga standarder och designkrav för återvinning, återanvändning och insamling av material.

Inom Ericsson utformas en effektiv och hållbar materialanvändning med inriktning mot cirkulär ekonomi, vilket innefattar ansvarsfulla materialval och produktdesign samt effektiv återanvändning och återvinning. Arbetet baseras på över 20 års erfarenheter av livscykelanalyser, där data om råvaruutvinning, design, tillverkning, transport, produktanvändning och hantering av uttjänta produkter ingår. Ericssons hållbarhetsstrategi inkluderar utveckling, tillverkning och distribution av produkter där cirkulära affärsmodeller och materialeffektivitet är avgörande faktorer.

Cirkulär ekonomi är en av arbetsgrupperna inom bolagets program för cirkulär ekonomi och hållbarhet vilket etablerades under 2019.

Effektiv användning av råvaror

Användning av råvaror innefattar såväl risker, såsom innehåll av oönskade ämnen, som möjligheter, som innovativa material som påverkar energiprestanda på ett positivt sätt. Dessutom ökar fokus bland intressenterna om vikten av spårbarhet av material i leverantörskedjan och kunskap om produktinnehåll för att underlätta en mer cirkulär ekonomi.

I mer än tjugo år har miljömedveten design varit en integrerad del av Ericssons process

för produktutveckling för att säkerställa att krav från lagstiftare, standarder och kunder uppfylls. För att uppfylla bolagets designkrav, säkerställa efterlevnad och möjliggöra utfasning av ämnen måste alla leverantörer till Ericsson följa Ericssons lista över förbjudna och begränsade ämnen (List of Banned and Restricted Substances). Faktorer som produktens tålighet och möjligheterna att uppgradera, reparera, serva och återvinna produkter är en integrerad del av Ericssons processer för produktdesign och livscykelhantering.

Installationer av mjukvara kan göras på distans. Under 2019 fortsatte Ericsson att lansera nya multibandradioenheter. Hårdvaruvikten kan minskas med cirka 40 % jämfört med en installation för ett enda band.

Som en del i bolagets program för cirkulär ekonomi och hållbarhet startade Ericsson under 2019 en arbetsgrupp för att koordinera och driva design- och materialrelaterade frågor inom produktutvecklingen. Det innefattar till exempel materialinnehåll och materialval för att minimera oönskade ämnen och material, materialinnovation för att få fram nya material som kan bidra till bättre energiprestanda och ökad modularitet för produkterna.

Mot en mer cirkulär verksamhet

Att minimera mängden avfall och öka materialeffektiviteten är en avgörande faktor för en cirkulär ekonomi. Ericssons strategi på det här området innefattar återanvändning, renovering och försäljning av använd utrustning samt utforskande av nya affärsmodeller inom den cirkulära ekonomin.

Producentansvar

Ericssonkoncernen har ett take-back-direktiv som styr bolagets utökade globala producentansvar för bolagets uttjänta produkter. När uttjänt utrustning samlas in via Product Take Back-programmet säkerställer Ericsson datarensning och efterlevnad av relevant lagstiftning, och ett certifikat om destruktion utfärdas till kunden för att säkerställa och uppfylla alla krav på integritet och dataskydd.

2019 var den totala vikten på återtagen utrustning över 8 400 ton. Eftersom utrustningen ägs av kunden beror återtagningen på kundens hantering av använd utrustning. Ericsson anser att förbättrade standarder och hantering av använd utrustning är avgörande för att minska risken för integritetskränkningar på grund av otillräcklig dataradering och okontrollerad återvinningsverksamhet som orsakar skador på miljön. Trenden förstärks ytterligare av branschens strävan efter ett mer cirkulärt förhållningssätt.

Huvudsakliga risker innefattar:

- Materialbrist och myndighetskrav kan påverka leverantörernas förmåga att leverera komponenter.
- Produkter från Ericsson, som är uttjänta och som inte kommer in i vårt Product take-back program kan hamna i dåligt skött avfallshantering.
- Regelverk och kundkrav relaterade till cirkulär ekonomi kan påverka Ericssons strategier för produktdesign och produktutveckling.

Bolaget lanserade under året Ericsson Refurbished Spares, ett kommersiellt erbjudande som fokuserar på återköp, renovering och återanvändning av reservdelar från använd utrustning, för att skapa värde både för kunden och inom hållbarhet. Kvaliteten på Ericssons renoverade reservdelar är jämförbar med nya och detta stödjer ett effektivare sätt att använda material med ett cirkulärt förhållningssätt.



Digital inkludering



I mer än ett århundrade har Ericssons teknik omvandlat hela sektorer runt om i samhället. Bolaget står fast vid åtagandet att leda utvecklingen och anser att utbyggnad av mobila bredbandsnät kan bidra till att möta många olika globala utmaningar.

Ericsson fortsätter att bedriva forskning och utveckla produkter och tjänster som stöttar och ökar tillgänglighet och överkomlighet

till kommunikationsinfrastruktur och tjänster, genom att erbjuda tjänster som driver en hållbar ekonomisk tillväxt och innovativa lösningar inom områden som utbildning, finansiella tjänster, hälsa och humanitära insatser.

Bolaget anser att partnersamarbeten är avgörande för att uppnå de globala hållbarhetsmålen (SDG), och offentliga-privata

partnerskap spelar en viktig roll för Ericssons förhållningssätt till hållbarhet och digital inkludering. Ericsson driver två offentliga-privata partnerskapsprogram globalt: Connect to Learn och Ericsson Response.

Bolaget bygger dessa på engagemanget bland medarbetare och kunder för att demonstrera de positiva samhällseffekterna av teknik.

Digital inkludering

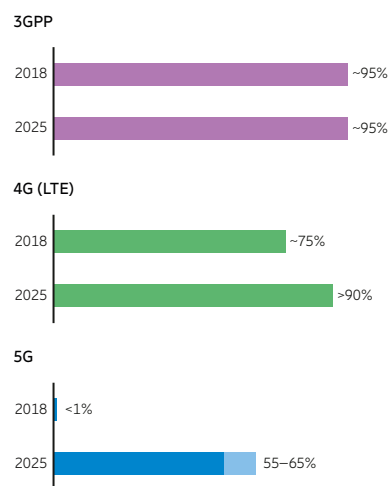
Tillgång till mobilt bredband

Tillgång till mobilt bredband för alla erbjuder möjligheter som aldrig tidigare förekommit till bättre social inkludering, hållbara innovationer, ekonomisk tillväxt och produktivitet. Den snabba samhällsutveckling som digitaliseringen kan medföra bygger på att det finns mobil bredbandstäckning såväl i tätbefolkade som i mer glesbefolkade områden.

FN-rapporten om UN Human Development Report 2019 uppmärksammar dock att bristande bredbandstäckning och tekniska framsteg som maskinlärning och artificiell intelligens kan innebära att stora befolkningsgrupper eller hela länder halkar efter, vilket ökar osäkerheten inför vad dessa förändringar innebär för framtiden. Över 40 % av världens befolkning saknar tillgång till internet.

Jämfört med förra året har antalet abonnenter som har tillgång till internet genom Ericssons mobila bredbandslösningar ökat med cirka 115 miljoner.

Global populationstäckning per teknik^{1,2)}



¹⁾ Källa: Ericsson Mobility Report, november 2019.

²⁾ Varje siffra anger täckningen för varje teknik. Möjligheten att utnyttja teknikerna är beroende av faktorer som tillgång till enheter och abonnemang.

Utbyggnaden av 4G (LTE) nätverken fortsätter i oförändrad takt och prognosen är att 2025 ska 4G-täckningen nå över 90 % av hela världens befolkning, se bilden.

Lösningar för hållbar ekonomisk tillväxt

Det finns belägg för att mobilt bredband bidrar till ökad bruttonationalprodukt (BNP) tillväxt. Ericsson har under tidigare år deltagit i ett forskningsprojekt tillsammans med Imperial College i London. Resultatet visar att i genomsnitt leder en ökning med 10 % i tillgången till mobilt bredband till en ökning av BNP med 0,8 %. Samarbetet fortsatte 2019 med fokus på korrelationen mellan spridning av Sakernas internet (IoT) och produktivitet respektive BNP.

En av bolagets lösningar, Ericsson Wallet Platform, ger användarna möjlighet att föra över och ta ut pengar samt att betala handels- och tjänsteleverantörer. Den bidrar till digital inkludering genom att möjliggöra användningen av finansiella tjänster såsom att spara och låna på ett öppnare, enklare och mer tillgängligt sätt.

Påverkansarbete

Genom bolagets arbete i Broadband Commission for Sustainable Development, Världsekonomiskt forum, Alliance for Affordable Internet och Smart Africa Alliance vill Ericsson säkerställa att fördelarna med bredband, som är viktiga för att uppnå de globala målen för hållbar utveckling, är överkomligt och tillgängligt för alla. I dessa forum stöttar Ericsson insatser för att utforma spektrumpolicyer och internationella investeringar. Bolaget deltar också i arbetet med att koppla upp dem som saknar uppkoppling och utforskar affärsinitiativ med flera intressenter för att överbygga digitala klyftor. Ericsson arbetar också med kapacitetsutveckling med partners som SIDA (Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete) och SPIDER, ett av programmen som fokuserar på kapacitetsuppbyggnad så att befolkningar kan få tillgång till säkra telefoni- och bredbandstjänster och kommunikation med hög kvalitet.

Partnerskap för framsteg

Partnerskap är centrala för målen för de Globala Hållbarhetsmålen (SDGs), och offentliga-privata partnerskap spelar en viktig roll i Ericssons förhållningssätt för hållbarhet. Bolaget intar en proaktiv ledarroll i en rad högnivåforum och samarbetar med ett brett spektrum av intressenter för att uppnå skal-effekter av hållbarhetsinitiativ. Ericsson driver två offentliga-privata partnerskapsprogram: Connect to Learn och Ericsson Response.

Connect To Learn är Ericssons flaggskeppsprogram inom utbildning. Syftet är att göra det lättare för lärare, elever och skolor att använda IKT-lösningar för att skapa utbildning av hög kvalitet för 2000-talet, samt att förse världens unga med de digitala kunskaper de behöver och förbereder dem för framtiden med 5G.

Ericsson Response är bolagets globala initiativ för volontärarbete som syftar till att lindra mänskligt lidande efter katastrofer. Tillsammans med samarbetspartners använder Ericsson sin kärnkompetens för att erbjuda kommunikationsmöjligheter och stöd till hjälparbetare som räddar liv, och för att stödja de samhällen som drabbas av naturkatastrofer.

Volontärsprogrammet Technology for Good för bolagets medarbetare har stegvis rullats ut över hela världen och har aktiverat medarbetare i mer än 80 länder, med över 2 600 registrerade medarbetare på dess volontärplattform. Medarbetarna kan också delta i Connect to Learn och Ericsson Response samt i olika lokala relevanta initiativ.

Huvudsakliga risker innefattar:

- Utan policyramverk på plats som möjliggöra tillgång och prisvärdhet, kan nya digitala klyftor uppstå.

Styrelsen

Stockholm, 2 mars 2020

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)
Org. nr. 556016-0680

Koncernens hållbarhetsnoter

S1 Rapporterade compliancefall

Compliancefall som rapporterats till kommittén för Audit and Compliance, i huvudsak mottagna via Ericsson Compliance Line men även via vissa andra kanaler.

Kategorin rapporterade compliancefall fastställs utifrån den mest väsentliga effekten som identifieras av avdelningen för interna utredningar. Kategoriseringen kan ändras under en utredning när ytterligare information om de ursprungliga påståendena erhålls.

Rapporterade compliancefall (per kategori)

	2019	2018	2017	2016	2015
Oegentligheter, korruption och överträdelser av regelverk (%)	35	29	26	29	16
Säkerhet (%)	6	2	3	1	10
Verksamhet (%)	12	8	11	11	9
HR-frågor (%)	24	24	35	49	54
Intressekonflikter (%)	9	12	11	10	9
Hållbarhet (%)	0	0	0	0	1
Diverse (%)	15	23	14	0	1
Totalt (antal)	538	445	412	145	116

S2 Känsliga affärer

Antal fall som granskats i processen för känsliga affärer

	2019	2018	2017	2016	2015
Godkända fall	262	362	593	350	312
Fall som godkänts med villkor	358	199	210	209	98
Fall som avvisats	31	26	43	45	28
Totalt	651	587	846	604	438

S3 Informationssäkerhet och användarintegritet

Antal incidenter rörande informationssäkerhet och användarintegritet som rapporterats genom Security Incidents Management System (SIMS).

Fall rapporterade via SIMS¹⁾

	2019	2018	2017	2016 ²⁾	2015 ²⁾
Kritiska	3	8	5	18	1
Större	30	51	54	82	91
Medelstora	1 233	887	963	852	1 120
Mindre	2 574	2 366	2 213	1 573	1 612
Totalt	3 840	3 312	3 235	2 525	2 824

¹⁾ Exklusive både avbrutna och orelaterade incidenter som rapporterats.

²⁾ Endast informationssäkerhetsincidenter rapporterade via SIMS.

S4 Mångfald

Mångfald bland medarbetarna – andel kvinnor

%	2019	2018	2017	2016	2015
Hela personalen	25	23	25	23	22
Linjechefer	20	20	20	20	18
Koncernledningen	20	27	31	35	31
Styrelsen	42	23	48	40	36

S5 Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

Antal dödsfall och allvarliga incidenter gällande hälsa och säkerhet på arbetsplatsen som har rapporterats genom Global Incident Reporting Tool (GIRT), sorterat efter geografisk plats.

Ericssons leverantörer ska rapportera incidenter rörande hälsa och säkerhet på arbetsplatsen som inträffar under arbete för Ericssons räkning, enligt bindande krav, via GIRT.

Dödsfall

Anställda Ericsson

	2019	2018	2017	2016	2015
Sydostasien, Oceanien och Indien	0	0	0	0	0
Nordostasien	0	0	0	0	0
Nordamerika	0	0	0	0	0
Europa och Latinamerika	0	0	0	0	0
Mellanöstern och Afrika	0	0	0	0	0
Totalt	0	0	0	0	0

Leverantörskedjan och allmänheten

	2019	2018	2017	2016	2015
Sydostasien, Oceanien och Indien	2	2	6	6	4
Nordostasien	0	1	1	2	0
Nordamerika	1	0	0	0	0
Europa och Latinamerika	7	3	6	6	4
Mellanöstern och Afrika	1	8	10	3	19
Totalt	11	14	23	17	27

Allvarliga incidenter ³⁾

Anställda Ericsson, leverantörskedjan och allmänheten

	2019	2018	2017	2016	2015
Sydostasien, Oceanien och Indien	21	24	24	33	15
Nordostasien	5	3	19	19	8
Nordamerika	29	5	4	4	2
Europa och Latinamerika	106	94 ⁴⁾	147	115	94
Mellanöstern och Afrika	18	9 ⁴⁾	19	15	49
Totalt	179	135⁴⁾	213	186	168

³⁾ Allvarliga incidenter definieras som incidenter som leder till mer än tre förlorade arbetsdagar.

⁴⁾ Nominella avvikelser från tidigare rapportering.

S6 Miljöaspekter

Ericsson använder livscykelanalyser som underlag för att identifiera väsentliga miljöaspekter och följer standarderna ISO 14040 och ISO 14044 för livscykelanalyser.

Energiförbrukning (energiförbrukning i egna lokaler) (GWh) ⁵⁾					
	2019	2018	2017	2016	2015
Elektricitet ⁶⁾	588	634	704	788	759
Av vilken förnybar	333	335	357	351	331
Fjärrvärme	26	33	33	34	30
Annan energi	50	49	45	60	81
Totalt	665	716	782	882	870

Energiintensitet (GWh/miljard SEK)					
	2019	2018	2017	2016	2015
Totalt	2,9	3,4	3,9	4,0	3,5

Affärsresor (miljoner pkm)					
	2019	2018	2017	2016	2015
Flygresor	889	800	928	1 134	1 177
Vägresor	60	57	55	71	91
Fordonsflotta	198	260	351	377	386
Pendling	360	370	415	440	448
Totalt	1 507	1 487	1 749	2 022	2 102

Produkttransporter (miljoner tonkm)					
	2019	2018	2017	2016	2015
Flygtransport	175	295	161	178	231
Vägtransport	245	235	288	304	232
Fartygtransport	370	296	212	370	296
Järnvägstransport	10	1	1	5	9
Totalt	800	827	662	857	768

S7 Miljöpåverkan

Hantering av avfall från kontor och produktionsanläggningar (ton)					
	2019	2018	2017	2016	2015
Återvinning	4 900	3 510	4 465	5 060	6 180
Energi	2 300	2 861	2 943	3 990	3 610
Deponi	3 800	3 830	4 331	4 590	4 680
Farligt	13	16	16	25	24
Totalt	11 013	10 217	11 755	13 670	14 490

Återtagning av produkter (inklusive batterier) och hantering av uttjänta produkter					
	2019	2018	2017	2016	2015
Återanvändning (%)	2	0	0	0	0
Återvinning (%)	91	93	94	93	95
Energi (%)	6	5	5	5	3
Deponi (%)	1	1	1	2	2
Totalt (ton)	8 403	8 380	12 252	14 009	16 446

Vattenförbrukning (miljoner m ³)					
	2019	2018	2017	2016	2015
Totalt	1,5	1,6	1,8	2,7	2,5

⁵⁾ Siffrorna återspeglar mätningar gjorda på fastighetskontraktens golvyta (80 %), elanvändning (90 %) och rapporterade utsläpp (85 %) samt extrapolering för att täcka 100 % av Ericssons verksamhet.

⁶⁾ Fjärrkyla omvandlat till elektricitet.

S8 Utsläpp av växthusgaser (CO₂e)

Ericsson mäter CO₂e i alla Scope-kategorier (1, 2 och 3). Bolaget skickar dessutom in sina resultat till CDP:s undertecknande investerare.

Ericssons egna verksamhet (direkt och indirekt) (tusen ton)					
	2019	2018	2017	2016	2015
Totalt	487	575	550	633	675

Direkt (tusen ton)					
	2019	2018	2017	2016	2015
Energiförbrukning i egna lokaler (S1)	11	11	14	14	18
Fordonsflotta (S1)	38	43	59	61	64
Energiförbrukning i egna lokaler (S2)	124	134	156	185	183
Totalt	174	188	229	260	266

Indirekt (tusen ton)					
	2019	2018	2017	2016	2015
Affärsresor (S3) ⁷⁾	114	110	123	154	163
Produkttransport (S3)	139	215	129	146	172
Pendling (S3)	60	61	69	73	75
Totalt	314	386	320	373	410

Övrigt indirekt (miljoner ton)					
	2019	2018	2017	2016	2015
Användning av sålda produkter. Produkter i drift (S3)	33	32	34	34	30
Totalt	33	32	34	34	30

S1, S2 och S3 står för GHG-protokollets Scope 1, Scope 2 och Scope 3.

CO₂e är mängden av en viss växthusgas uttryckt som den mängd koldioxid som ger samma växthuseffekt.

Utsläppsfaktorer som har använts i rapporten

Aspekt	Utsläppsfaktor	Källa/Kommentarer
Elektricitet	Landsspecifik för leverantörmixen (platsbaserad) samt residualmix (marknadsbaserad)	International Energy Agency (IEA), US Energy Information Administration (EIA), European Residual Mixes 2018 Association of Issuing Bodies (AIB)
Grön elektricitet	0 kgCO ₂ /kWh	Scope 2
Fjärrvärme, andra regioner	0,2 kgCO ₂ /kWh	Land-specifik
Fjärrvärme, Sverige	0,074 kg CO ₂ /kWh	Site-specifik från fjärrvärme leverantörer
Flygresor	0,11 kgCO ₂ /pkm	GHG-protokollet för långa/medellånga flygresor. DEFRA GHG-indikatorer för långa flygresor.
Bilresor	0,165 kgCO ₂ /pkm	European Federation for Transport and Environment AISBL
Flygtransport	0,65 kgCO ₂ /tonkm	Utsläppsfaktorer är medelvärden som tillhandahålls av Ericsson's Logistic Service Providers.
Vägtransport	0,066–0,08 kgCO ₂ /tonkm	
Fartygstransport	0,012 kgCO ₂ /tonkm	
Järnvägs-transport	0,029 kgCO ₂ /tonkm	

⁷⁾ Exklusive fordonsflotta (Scope 1).

Revisors rapport från granskning av Rapport – hållbarhet och ansvarsfullt företagande, samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Telefonaktiebolaget LM Ericsson, org. nr. 556016-0680.

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och företagsledningen i Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) ("Ericsson") att granska Ericssons Rapport om hållbarhet och ansvarsfullt företagande för år 2019. Företaget har definierat redovisningens omfattning på sidan 41, vilket även utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vi benämner rapporten nedan för "hållbarhetsredovisning".

Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sid. 173 i hållbarhetsredovisningen och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av *GRI (Global Reporting Initiative)* som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört uppdraget i enlighet med ISAE 3000, *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*, samt AA1000AS (2018), utgiven av AccountAbility (typ 2 uppdrag). Uppdraget består av översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen som helhet och en revision av CO₂e utsläppsdata avseende Ericssons egen verksamhet på sid. 197. En revision syftar till att uppnå en rimlig säkerhet, för att försäkra oss om att informationen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för kvantitativ och kvalitativ information i hållbarhetsredovisningen. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med RevR 12, Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (*International Standard on Quality Control*) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Ericsson enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Bestyrkandeuppdraget har utförts av ett multidisciplinärt team med specialister inom granskning av ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor i hållbarhetsredovisningar och med erfarenhet av informations- och kommunikationstekniksektorn (IKT).

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på vår översiktliga granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som vår uttalade slutsats grundad på vår revision har. Eftersom detta är ett kombinerat uppdrag lämnar vi våra slutsatser avseende revision och översiktlig granskning respektive granskning enligt RevR 12 i separata avsnitt. Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterierna, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna, inklusive efterlevnad av AA1000AP (2018) principerna "inclusivity", "materiality", "responsiveness", samt "impact".

Grundat på vår revision anser vi att den information i hållbarhetsredovisningen som omfattas av vårt uppdrag, i allt väsentligt, har upprättats i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Annan information

Här nedan presenteras annan information som inte har påverkat vårt uttalande ovan. I enlighet med AA1000AS (2018) har vi inkluderat observationer och rekommendationer som syftar till att förbättra tillämpningen av principerna i AA1000AP (2018):

Avseende "inclusivity"

Vi anser att Ericsson tydligt har tagit ställning för en inkluderande ansats i relationen med intressenter, där de aktivt söker engagemang med, och input från, nyckelintressenter för att vidareutveckla företagets strategi för hållbarhet och ansvarsfullt företagande. Vi förstår att Ericsson utvärderar möjligheterna att utveckla sätt att kunna mäta effektivitet och, resultat av engagemanget med intressenter, och vi uppmuntrar Ericsson att fortsätta med detta arbete. Vi har inga andra specifika rekommendationer angående principen "inclusivity".

Avseende "materiality"

Vi kan bekräfta att Ericsson har en väl etablerad process för att göra relevanta och omfattande utvärderingar av väsentliga ämnen inom hållbarhet och ansvarsfullt företagande. Denna process har också tillämpats på affärsområdena, och utvidgades 2019 även till marknadsområdena med fokus på uppfattningen om kunder och regeringar. Liksom tidigare år har Ericsson utfört en undersökning för att kartlägga väsentliga områden från anställda, vilket också bidrog till att öka medvetenheten om hållbarhet och ansvarsfullt företagande inom koncernen. Vi har inga specifika rekommendationer angående principen "materiality".

Avseende "responsiveness"

Vi uppfattar att Ericsson är uppmärksam på intressenternas frågeställningar och beaktar deras input på ett systematiskt sätt. Vi har intervjuat utvalda Ericsson-intressenter för att bedöma den upplevda nivån på lyhörddhet, och samtliga intressenter bekräftar att Ericsson adresserar deras viktigaste problem och förväntningar i pågående dialoger och genom den årliga hållbarhetsredovisningen. Vi har inga särskilda rekommendationer avseende principen "responsiveness".

Avseende "impact"

Vi anser att Ericsson är väl medveten om företagets direkta och indirekta påverkan på intressenter och samhälle samt att de kontinuerligt utvecklar sina processer och rutiner för att utvärdera, mäta och hantera denna påverkan. Ett område som kräver mer uppmärksamhet från alla globala företag är klimatförändringar, Ericsson har satt vetenskapsbaserade mål och aktivt bidragit till utvecklingen av en väg för IKT-sektorn att nå målet om 1,5°C, samt under 2019 satt ett mål om att vara koldioxidneutrala 2030. Vi uppmuntrar Ericsson att fortsätta sitt arbete för att begränsa och anpassa sig till klimatförändringarna, samt att rapportera klimatrelaterade risker i linje med etablerade riktlinjer.

Stockholm, den 2 mars, 2020

PricewaterhouseCoopers AB

Bo Hjalmarsson
Auktoriserad revisor

Fredrik Ljungdahl
Hållbarhetsspecialist, medlem i FAR

Tioårsöversikt – Icke-finansiell information

För ytterligare information, se Koncernens hållbarhetsnoter (sidorna 196–197).

Tioårsöversikt

	2019	Förändring
Antal anställda		
Anställda vid årets slut	99 417	4 %
Medeltal	94 503	-3 %
Tillfälliga anställningar	582	4 %
Anställda som lämnat bolaget	11 078	-33 %
Anställda som tillkommit i bolaget	15 136	34 %
Anställda fördelat på ålder vid årets slut (%)		
Under 25 år	3 %	0 %
25–35 år	35 %	-3 %
36–45 år	32 %	0 %
46–55 år	22 %	0 %
Över 55 år	8 %	14 %
Mångfald bland medarbetarna – andel kvinnor (%)		
Hela personalen	25 %	9 %
Linjechefer	20 %	0 %
Koncernledningen	20 %	-26 %
Styrelsen	42 %	83 %
Antal rapporterade compliancefall		
Totalt rapporterade compliancefall	538	21 %
Antal fall som granskats i processen för känsliga affärer		
Godkända fall	262	-28 %
Fall som godkänts med villkor	358	80 %
Fall som avvisats	31	19 %
Totalt antal fall som granskats i processen för känsliga affärer	651	11 %
Informationssäkerhet och användarintegritet		
Antal rapporterade incidenter	3 840	16 %
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen		
Antal dödsfall – Ericsson anställda	0	0 %
Antal dödsfall – Leverantörskedjan och allmänheten	11	-21 %
Antal allvarliga incidenter – Ericsson anställda, leverantörskedjan och allmänheten	179	33 %
Miljöaspekter		
Energiförbrukning – Elektricitet (Energiförbrukning i egna lokaler) (GWh)	588	-7 %
av vilken förnybar (Energiförbrukning i egna lokaler) (GWh)	333	-1 %
Energiförbrukning – Fjärrvärme (Energiförbrukning i egna lokaler) (GWh)	26	-21 %
Energiförbrukning – Annan energi (Energiförbrukning i egna lokaler) (GWh)	50	2 %
Totalt energiförbrukning – Elektricitet, fjärrvärme och annan energi (egna lokaler) (GWh)	665	-7 %
Energiintensitet (GWh/miljard SEK)	2,9	-15 %
Affärsresor – Fordonsflottan (Mpkm)	198	-24 %
Affärsresor – Flyg- och vägresor och pendling (Mpkm)	1 309	7 %
Produkttransporter – Flygtransport, vägtransport, fartygtransport och järnvägtransport (Miljoner tonkm)	800	-3 %
Totalt vattenförbrukning (Mm3)	1,5	-6 %
Miljöpåverkan		
Hantering av avfall från kontor och produktionsanläggningar – Återvinning (%)	44,5 %	29 %
Hantering av avfall från kontor och produktionsanläggningar – Energi (%)	21 %	-25 %
Hantering av avfall från kontor och produktionsanläggningar – Deponi (%)	34,5 %	-8 %
Hantering av avfall från kontor och produktionsanläggningar – Farligt (%)	0,2 %	0 %
Totalt hantering av avfall från kontor och produktionsanläggningar (Ton)	11 013	8 %
Totalt återtagning av produkter (inklusive batterier) och hantering av uttjänta produkter (Ton)	8 403	0 %
Utsläpp av växthusgaser (CO₂e)		
Energiförbrukning i egna lokaler (S1) (tusen ton)	11	0 %
Fordonsflottan (S1) (tusen ton)	38	-12 %
Energiförbrukning i egna lokaler (S2) (tusen ton)	124	-7 %
Affärsresor (S3) (tusen ton)	114	4 %
Produkttransport (S3) (tusen ton)	139	-35 %
Användning av sålda produkter. Produkter i drift (S3) (miljoner ton)	33	3 %

¹⁾ Nominella avvikelser från tidigare rapportering.

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
95 359	100 735	111 464	116 281	118 055	114 340	110 255	104 525	90 261
97 843	107 369	114 302	119 718	117 156	116 630	112 758	103 130	91 825
560	676	1 142	1 413	776	493	766	901	978
16 630	21 791	18 998	16 610	15 536	13 025	12 280	10 571	10 066
11 254	11 062	15 048	14 836	19 251	17 110	18 010	24 835	17 834
3%	4%	4%	4%	5%	4%	8%	8%	6%
36%	37%	38%	40%	39%	39%	36%	36%	35%
32%	32%	31%	31%	32%	33%	33%	34%	37%
22%	21%	20%	19%	19%	18%	18%	17%	18%
7%	7%	6%	6%	6%	5%	5%	4%	5%
23%	25%	23%	22%	22%	21%	22%	22%	22%
20%	20%	20%	18%	19%	18%	18%	18%	18%
27%	31%	35%	31%	29%	29%	29%	29%	14%
23%	48%	40%	36%	30%	25%	27%	20%	33%
445	412	145	116	76	70	16	7	–
362	593	350	312	214	183	–	–	–
199	210	209	98	85	24	–	–	–
26	43	45	28	20	12	–	–	–
587	846	604	438	319	219	–	–	–
3 312	3 235	2 525	2 824	–	–	–	–	–
0	0	0	0	1	0	1	1	–
14	23	17	27	21	15	6	11	–
135 ¹⁾	213	186	168	69	64	98	31	–
634	704	788	759	761	845	808	830	650
335	357	351	331	288	296	275	249	–
33	33	34	30	36	47	56	60	93
49	45	60	81	89	96	121	130	100
716	782	882	870	886	988	985	1 020	843
3,4	3,8	4,0	3,5	3,9	4,3	4,3	4,5	4,1
260	351	377	386	411	390	339	–	–
1 227	1 398	1 645	1 716	1 943	1 827	1 689	1 904	1 640
827	662	857	768	836	872	1 215	993	661
1,6	1,8	2,7	2,5	2,3	2,4	1,8	1,8	1,6
34,4%	38,0%	37,0%	42,7%	45,2%	37,4%	45,7%	52,5%	46,5%
28,0%	25,0%	29,2%	24,9%	28,1%	32,4%	33,5%	27,1%	27,7%
37,5%	36,8%	33,6%	32,3%	25,3%	28,0%	18,3%	17,4%	21,4%
0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,9%	2,4%	3,0%	4,5%
10 217	11 755	13 670	14 490	18 100	16 100	29 512	31 045	23 863
8 380	12 252	14 009	16 446	16 440	9 872	7 748	5 567	5 672
11	14	14	18	20	20	30	32	30
43	59	61	64	68	66	62	–	–
134	156	185	183	210	270	263	228	174
110	123	154	163	193	172	159	189	164
215	129	146	172	204	229	326	370	229
32	34	34	30	35	28	26	24	18

Framtidsriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framtidsriktade uttalanden, inklusive uttalanden om ledningens aktuella syn på marknadens tillväxt, framtida marknadsförhållanden, framtida händelser, finansiell ställning samt förväntat operativt och finansiellt resultat, särskilt information om:

- Våra mål, strategier, planeringsantaganden och förväntade operationella och finansiella resultatförväntningar
- Branschtrender, framtida kännetecken för och utvecklingen av våra marknader
- Vår framtida likviditet, våra finansiella resurser, investeringar, kostnadsbesparingar och lönsamhet
- Förväntad efterfrågan på våra befintliga och kommande produkter och tjänster liksom planer på att lansera nya produkter och tjänster, inklusive forsknings- och utvecklingskostnader
- Förmågan att leva upp till framtida planer och realisera potential för framtida tillväxt
- Förväntade operativa och finansiella resultat av strategiska samarbetsprojekt och joint ventures
- Tiden det tar innan förvärvade enheter och verksamheter integreras och blir lönsamma samt
- Teknik- och branschtrender, inklusive lagstiftning, standardisering, konkurrens och kundstruktur.

Orden "anse", "förvänta", "förutspå", "förutse", "förutsätta", "avse", "trolig", "beräknas", "kan", "skulle kunna", "planera", "uppskatta", "bedöma", "kommer att", "bör", "strävan", "ambition", "försöka", "potential", "målsättning", "fortsätta" eller deras negativa versioner och varianter samt liknande ord eller uttryck används för att identifiera framtidsriktade uttalanden. Alla uttalanden som hänför sig till förväntningar, planer eller andra beskrivningar av framtida händelser eller omständigheter, tillsammans med underliggande antaganden, utgör framtidsriktad information.

Vi gör investerare uppmärksamma på att dessa uttalanden är förknäpade med risker och osäkerheter, varav många är svåra att förutse och generellt sett utanför vår kontroll, vilket kan medföra att det faktiska resultatet kan skilja sig väsentligt från det uttalade, indikerade eller beräknade resultat som framgår av den framtidsriktade informationen och de framtidsriktade uttalandena.

Viktiga faktorer som kan påverka om och hur väl våra framtidsriktade uttalanden kommer att förverkligas innefattar, men är inte begränsade till, de faktorer som beskrivs i avsnittet Riskfaktorer.

Dessa framtidsriktade uttalanden återspeglar våra uppskattningar och antaganden vid den tidpunkt när de gjordes. Vi avsäger oss uttryckligen skyldighet att efter datumet för denna årsredovisning uppdatera dessa framtidsriktade uttalanden, liksom de uppskattningar och antaganden som ligger till grund för dem, för att återspegla framtida händelser eller förändrade förhållanden eller ändringar av förväntningar eller att förväntade händelser inträffat, antingen som ett resultat av ny information, av framtida händelser eller annat, med undantag för vad som krävs enligt tillämplig lagstiftning eller borsregler.

