

Cinq façons d'améliorer la 5G

Cinq tendances clés au Canada

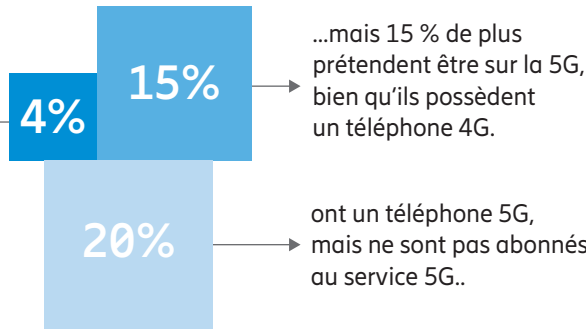


Qui utilise réellement la 5G?



Utilisateurs réels de la 5G sur des téléphones compatibles avec la 5G...

Les jeunes parents, les habitants des métropoles, les adeptes de vidéos et les utilisateurs qui recherchent la puissance sont les plus susceptibles de s'inscrire à un accès précoce à la 5G.



La perception d'une augmentation de la disponibilité de la 5G accroît la probabilité d'adoption de la 5G

5X.

L'utilisation de la 5G entraîne des changements dans Le comportement des consommateurs canadiens.



En moyenne **15%**

des utilisateurs de la 5G affirment qu'ils ont diminué leur utilisation du Wi-Fi sur leur téléphone intelligent à la maison.

La 5G encourage l'adoption des services de jeux immatériels, de la diffusion en continu HD et de l'utilisation du XR sur les téléphones intelligents. Parmi les utilisateurs précoces de la 5G, le temps passé sur les services de jeux immatériels, la vidéo HD et le contenu XR a augmenté :

En moyenne **12%**

d'entre eux ont commencé à jouer à des jeux immatériels sur des téléphones intelligents — et ont passé **2 heures de plus** à le faire.*

En moyenne **9%**

début de la diffusion en continu Vidéos HD sur 5G — et ont continué à regarder pendant **2 heures de plus**.*

En moyenne **9%**

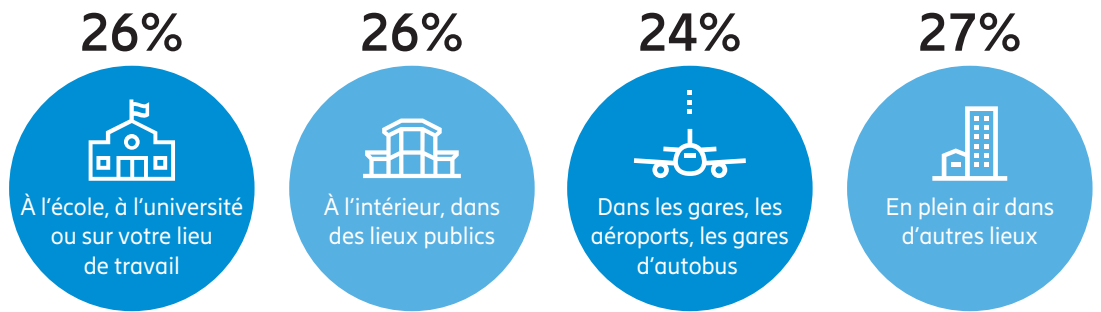
sont commencé à utiliser des applications de réalité augmentée, et ont consommé **1,5 heure de plus** de contenu de réalité augmentée.*

* par semaine en moyenne, par rapport aux utilisateurs de la 4G

Une bonne couverture intérieure est primordiale.

L'utilisation des téléphones intelligents 5G commence à supplanter l'utilisation du Wi-Fi public à l'école, au travail et dans les espaces publics intérieurs.

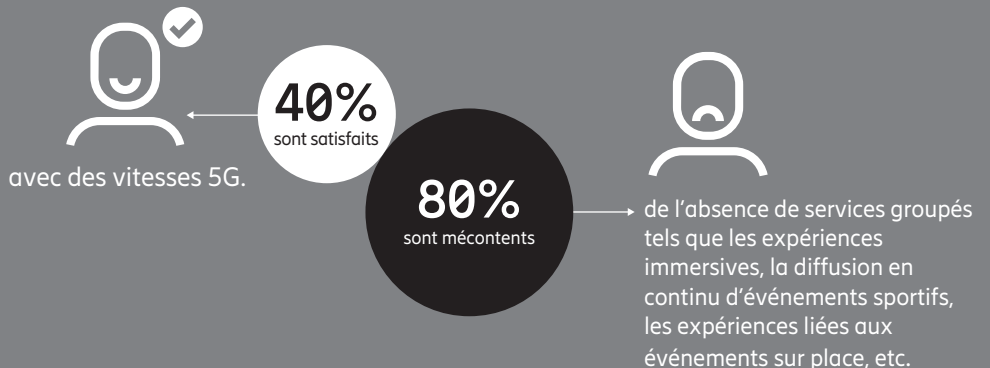
La qualité de la couverture du réseau 5G à domicile et dans d'autres lieux intérieurs est un facteur clé de la satisfaction des clients.



des consommateurs signalent une diminution de l'utilisation du Wi-Fi après l'ajout d'un abonnement à la 5G.

La connectivité 5G plaît à ses premiers utilisateurs, mais ils attendent davantage d'innovation.

Les vitesses du réseau 5G sont perçues comme satisfaisantes, mais les utilisateurs de la 5G attendent davantage de nouvelles offres associées à la 5G.



Ils veulent que l'expérience passe des vitrines à leur appareil

Les consommateurs canadiens sont prêts à payer **15% de plus** pour les plans 5G qui incluent des services numériques attrayants.



Commercialisation de services « prêts pour l'entreprise » tels que :



Transfert infonuagique à haut débit



Le service de télévision en continu avec le haut débit domestique 5G



Qui offre des expériences immersives sur place

est susceptible de persuader les consommateurs de passer à des plans 5G premium.