

2009 I KORTHET

DET HÄR ÄR ERICSSON

Ericsson grundades 1876 och är i dag en ledande leverantör av kommunikationsnät och tillhörande tjänster samt multimedialösningar. Genom våra joint ventures ST-Ericsson och Sony Ericsson är vi dessutom en stor leverantör av mobiltelefoner. Våra erfarenheter av att bygga nät i över 175 länder har gett oss unika insikter om vad kunder och konsumenter behöver. Vår omfattande portfölj av telekommunikationslösningar och immateriella rättigheter (patent) ger oss en reell konkurrensfördel. Vi arbetar nära våra kunder och partners för att vidga gränserna för telekommunikation till nytta för människor över hela världen.

Verksamheten är indelad i segment, vilket skapar konkurrensfördelar och tillgodoser kraven hos vår globala kundbas på bästa sätt.

> NETWORKS

Tekniskt ledarskap, en bred produktportfölj och skalfördelar gör att Ericsson kan ligga i täten när det gäller att tillgodose de behov som operatörer av fasta nät och mobilnät har av täckning, kapacitet och nätutveckling. Vi tillhandahåller produkter för alla större standarder och för alla väsentliga delar i nätet och erbjuder helhetslösningar.

> SERVICES

Expertis inom nätdesign, installation, integration, drift och kundsupport inom en global struktur med hög lokal kompetens gör det lättare för Ericsson att förstå och hantera varje kunds unika utmaningar. Detta innebär att vi kan dra nytta av trenden bland nätoperatörer att outsourca allt fler verksamheter.

> MULTIMEDIA

Innovativa applikationsplattformar, lösningar för leverans av tjänster och revenue management i kombination med samarbete med ledande innehållsutvecklare och applikationsleverantörer gör att Ericsson kan hjälpa kunderna att skapa spännande och differentierande multimediatjänster.

> SONY ERICSSON

Den kompletterande styrka som Sony Ericsson bidrar med stärker Ericssons konsumentperspektiv ytterligare när det gäller att skapa överlägsna helhetslösningar. Sony Ericsson erbjuder spännande upplevelser för användarna genom telefoner, tillbehör, innehåll och applikationer.

> ST-ERICSSON

ST-Ericsson utgör länken mellan infrastruktur och mobiltelefoner i Ericssons utbud och de erbjuder en marknadsledande portfölj inom mobilplattformar och halvledare.

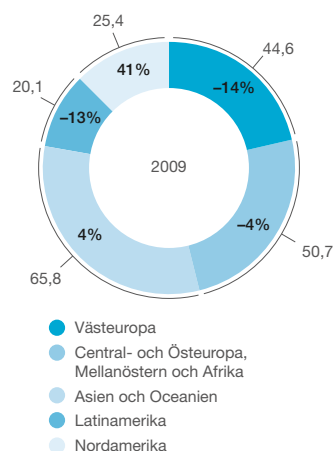
FÖRSÄLJNING

(miljarder SEK)



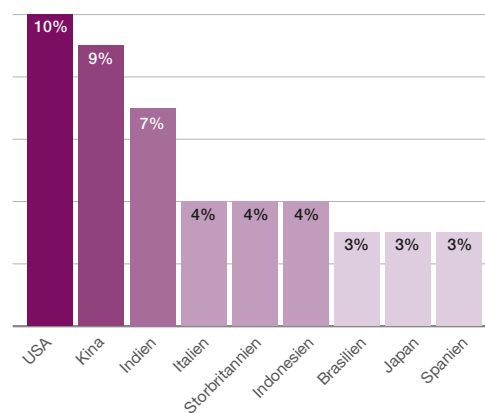
FÖRSÄLJNING PER REGION 2009

Ericssons nettoomsättning (miljarder SEK) samt förändring jämfört med föregående år



VÅRA STÖRSTA MARKNADER

Procent av den totala försäljningen



Resultat

I den allt hårdare konkurrensen under året lyckades Ericsson väl med att bevara marknadsandelen, marginalerna förbättrades något och kassagenereringen överträffade målnivån.

Snabbare tillväxt än marknaden

Den ekonomiska nedgången medförde att marknaden för nätutrustning för GSM/WCDMA och relaterade tjänster minskade med uppskattningsvis mer än 10%. Ericssons försäljning för jämförbara enheter minskade med 9%, justerat för valutaeffekter och kurssäkringar. Networks minskade i takt med marknaden, vilket delvis uppvägdes av ökningen inom Professional Services som drevs av den starka tillväxten inom managed services. Den redovisade Multimedia-försäljningen ökade med 5% för jämförbara enheter. Marknaden för Multimedia är fortfarande mycket fragmenterad, vilket gör det svårt att bedöma den totala marknadstillväxten.

Branschledande rörelsemarginal

Rörelsemarginalen, exklusive resultat från joint ventures och omstrukturingskostnader, förbättrades något till 12% (11%) trots minskade volymer, och ligger därmed fortfarande på en högre nivå än de börsnoterade huvudkonkurrenternas. Den största förbättringen sågs inom Multimedia som ökade betydligt från breakeven 2008.

Kassagenerering på över 70%

Kassagenereringen överträffade målnivån och blev 117% (92%). Orsaken är dels koncernledningens fokusering på att förbättra effektiviteten i rörelsekapitalet, dels den minskade andelen totalentreprenader.

ÖPPNA
SINNEN

Ericsson har 25 000 patent över hela världen. Vi är stolta över vår långa tradition inom innovation och vi är övertygade om att det är vårt engagemang i FoU-arbetet som gör oss till en av de ledande aktörerna inom telekom.

Våra medarbetare är de bästa i branschen. Våra idéer skapar nya standarder. Våra innovationer föds ur strävan att skapa lösningar som gör världen bättre.



FRAMSTEG

- > Två miljarder abonnenter stöds av Ericssons verksamhet – dygnet runt, varje dag.
- > Ericsson tillhandahåller managed services för operatörer med totalt 370 miljoner abonnenter.
- > Nordamerika är på väg att bli Ericssons största och snabbast växande marknad.
- > Ericssons närvaro i Nordamerika har stärkts och vår tekniska direktör finns nu i Silicon Valley.
- > Ericsson är den enda leverantör som har valts ut att delta i samtliga större 4G/LTE-projekt.
- > Ett nytt varumärke har lanserats, med följande budskap: "Innovating to Empower".
- > Båda joint ventures gör framsteg i arbetet med att åter gå med vinst.

FINANSIELLA RESULTAT

NETTOOMSÄTTNING SEK 206,5 miljarder	NETTOKASSA SEK 36,1 miljarder (31 december 2009)
RÖRELSERESULTAT* SEK 24,6 miljarder	VINST PER AKTIE SEK 1,14
RÖRELSEMARGINAL* 12 procent	

*Exklusive omstrukturingskostnader och andelar i resultat från JV:n