

# ERICSSON RAPPORTERAR TREDJE KVARTALET

"Koncernens fakturering ökade med 2% jämfört med samma kvartal föregående år och var på ungefär samma nivå som föregående kvartal, där en starkare krona påverkade negativt", säger Hans Vestberg, VD och koncernchef för Ericsson. "Försäljningen för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, minskade under kvartalet med -5% jämfört med samma kvartal föregående år.

Networks försäljning ökade med 6% jämfört med samma kvartal föregående år med en fortsatt omställning där datarelaterad försäljning ökar och röstrelaterad försäljning minskar. Försäljningen inom Global Services ökade med 3% jämfört med samma kvartal föregående år och stod för omkring 40% av koncernens försäljning. I lokala valutor ökade försäljningen inom Professional Services med 10%. Försäljningen inom Multimedia minskade med -31% jämfört med samma kvartal föregående år.

Att mildra effekterna av komponentbristen som drabbat hela industrin samt begränsningar i leveranskedjan har haft hög prioritet. Situationen har gradvis förbättrats under kvartalet men det är fortsatt en utmaning att fullt ut möta efterfrågan på mobilt bredband. Medan begränsningar i leveranskedjan har åtgärdats kvarstår komponentbristen i industrin.

Periodens resultat ökade jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal, framför allt genom det förbättrade rörelseresultatet, Sony Ericssons förbättrade lönsamhet och lägre omstruktureringskostnader. Samtidigt var kassaflödet starkt under kvartalet och uppgick till SEK 12,7 miljarder.

Under kvartalet fortsatte mobilt bredband att växa framför allt i Nordamerika och Japan. I Kina har efterfrågan på uppgraderingar inom 2G återkommit under kvartalet. Försäljningen i Indien har gradvis förbättrats med 2G-leveranser och ser vi till val av 3G-leverantörer har vi behållit vår marknadsandel. I Västeuropa är det fortsatt trögt, men där har vi nu skrivit våra första kontrakt för nätmodernisering. På andra marknader går utvecklingen långsamt och operatörerna är fortsatt försiktiga med sina investeringar. Över hela världen är det fortsatt fokus bland operatörerna att reducera rörelseomkostnader och att outsourca verksamheter.

Vi ser fortsatta tillväxtpotentialer och den kombinerade styrkan av vårt teknologiska ledarskap och våra skalfördelar är tillsammans med vår globala närvaro och våra kompetenta medarbetare våra främsta tillgångar", avslutar Hans Vestberg.

SEK miljarder	Tredje kvartalet			Andra kvartalet		Nio månader		
	2010	2009	För- ändring	2010	För- ändring	2010	2009	För- ändring
Nettoomsättning	47,5	46,4	2%	48,0	-1%	140,6	148,1	-5%
Bruttomarginal	39%	36%	-	39%	-	39%	36%	-
EBITA-marginal exkl joint ventures <sup>1)</sup>	16%	14%	-	14%	-	14%	13%	-
Rörelseresultat exkl joint ventures	6,2	5,5	14%	5,3	16%	16,1	17,1	-6%
Rörelsemarginal exkl joint ventures	13%	12%	-	11%	-	11%	12%	-
Ericssons resultatandelar i joint ventures	0,0	-1,5	-	-0,1	-	-0,4	-5,6	-
Resultat efter finansiella poster	6,1	4,0	52%	5,1	20%	15,2	12,2	25%
Periodens resultat	3,6	0,8	360%	2,0	75%	6,9	3,4	101%
Vinst per aktie efter utspädning, SEK	1,14	0,25	356%	0,58	97%	2,12	1,05	102%
Justerat kassaflöde från rörelsen <sup>2)</sup>	12,7	6,9	-	-2,0	-	13,7	15,1	-
Kassaflöde från rörelsen	11,8	5,7	-	-2,7	-	11,4	12,0	-
Omstruktureringskostnader exkl joint ventures	0,9	2,7	-	2,0	-	5,1	7,0	-

Alla siffror, utom vinst per aktie, periodens resultat och kassaflöde från rörelsen, har justerats för omstruktureringskostnader.

<sup>1)</sup> EBITA – vinst före räntenetto, skatt, av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar.

<sup>2)</sup> Kassaflöde från rörelsen exklusive utbetalningar för omstruktureringar som reserverats för. Under det tredje kvartalet uppgick utbetalningarna till SEK 0,9 (1,2) miljarder.

# FINANSIELL ÖVERSIKT

## Resultat och kassaflöde

Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 2% jämfört med samma kvartal föregående år och minskade med -1% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, minskade med -5% jämfört med samma kvartal föregående år. Nettoeffekten av valutakurseffekter och valutasäkringar var något negativ jämfört med samma kvartal föregående år.

Under det andra kvartalet påverkades försäljningen negativt med SEK 3-4 miljarder med anledning av komponentbristen som drabbat hela industrin samt begränsningar i leveranskedjan. Situationen har gradvis förbättrats, men det är fortsatt en utmaning att fullt ut möta efterfrågan på mobilt bredband. Medan vi har levererat eftersläpningen från föregående kvartal, uppskattar vi att vi haft en negativ effekt på försäljningen även i det här kvartalet om SEK 2-3 miljarder med anledning av komponentbrist.

Moderniseringsprojekt där den befintliga installerade basen för 2G och 3G uppdateras med hjälp av multistandard radioaccess-teknologi, ofta på totalentreprenad, har påbörjats. Detta hade liten inverkan på försäljning och marginaler under kvartalet, men kommer gradvis påverka försäljningen mer under 2011. Utbyggnader av 3G i Indien har inte påverkat försäljning eller marginaler under kvartalet men kommer börja påverka från och med nästa kvartal.

Bruttomarginalen, exklusive omstruktureringskostnader, ökade till 39% (36%) jämfört med samma kvartal föregående år och låg på samma nivå som föregående kvartal. Förbättringen jämfört med samma kvartal förra året är en effekt av en affärsmix med en högre andel nätuppgraderingar och -utbyggnader samt positiva effekter av besparingsaktiviteter.

Besparingsaktiviteterna har minskat rörelseomkostnaderna som planerat. Integrationen av de förvärvade CDMA- och GSM-verksamheterna, högre investeringar inom vissa delar av FoU samt det ökade antalet testnät för 4G/LTE resulterade dock i en ökning av rörelseomkostnaderna till SEK 13,0 (11,6) miljarder, exklusive omstruktureringskostnader. Minskningen i rörelseomkostnader om SEK 0,9 miljarder jämfört med föregående kvartal följer normal säsongsvariation.

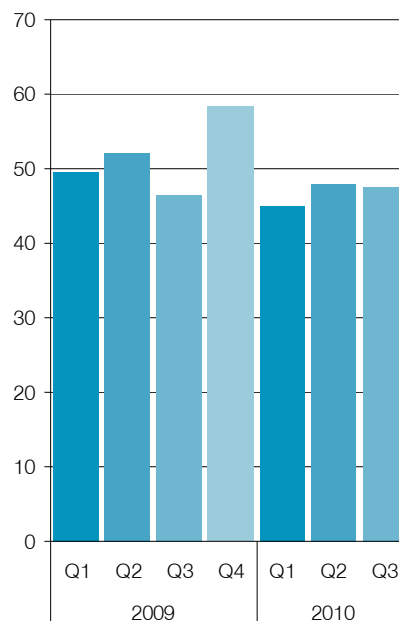
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader uppgick till SEK 0,6 (0,2) miljarder i kvartalet.

Rörelseresultatet, exklusive joint ventures och omstruktureringskostnader, uppgick till SEK 6,2 (5,5) miljarder. Rörelsemarginalen har förbättrats till 13% (12%) jämfört med samma kvartal föregående år och från 11% jämfört med föregående kvartal. Förbättringen jämfört med samma kvartal föregående år hänför sig till den positiva utvecklingen av bruttomarginalen och den lägre säsongrelaterade rörelseomkostnaden jämfört med föregående kvartal samt en högre övrig rörelseintäkt.

Ericssons resultatandelar i joint ventures, före skatt, uppgick till SEK 0,0 (-1,5) miljarder i kvartalet, exklusive omstruktureringskostnader, jämfört med SEK -0,1 miljarder i det andra kvartalet. Sony Ericssons resultat förbättrades avsevärt jämfört med samma kvartal föregående år tack vare effektiviseringsprogram och en ny fokuserad produktportfölj. Resultatet var stabilt jämfört med föregående kvartal. ST-Ericssons förlust minskade något jämfört med samma kvartal föregående år och låg på oförändrad nivå jämfört med föregående kvartal. Omstruktureringskostnaderna i joint ventures uppgick till SEK -0,1 miljarder under kvartalet.

Finansnettot var SEK -0,1 (0,0) miljarder och var oförändrat jämfört med föregående kvartal.

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL 2009 OCH 2010 (SEK MILJARDER)



Periodens resultat uppgick till SEK 3,6 (0,8) miljarder i kvartalet och vinst per aktie var SEK 1,14 (0,25). Förbättringen, både jämfört med samma kvartal föregående år och föregående kvartal, är framför allt på grund av ett förbättrat rörelseresultat och förbättrade resultat från joint ventures samt lägre omstruktureringskostnader.

Justerat kassaflöde från rörelsen uppgick till SEK 12,7 (6,9) miljarder i kvartalet, en förbättring från SEK -2,0 miljarder i föregående kvartal. Kassaflödet från rörelsen uppgick till SEK 11,8 (5,7) miljarder huvudsakligen till följd av ett förbättrat resultat och förbättrade kundbetalningar.

## Balansräkning och andra nyckeltal

SEK miljarder	31 dec 2009	31 mars 2010	30 juni 2010	30 sept 2010
Nettokassa	36,1	38,5	25,8	35,7
Totala räntebärande skulder och pensionsavsättningar	40,7	39,3	41,8	40,4
Kundfordringar	66,4	62,7	69,4	57,8
Genomsnittlig kredittid för kundfordringar, dagar	106	117	133	109
Lager	22,7	24,1	29,4	30,3
Varav regionlager	12,9	14,0	18,3	19,1
Omsättningshastighet, dagar	68	75	81	82
Genomsnittlig kredittid för leverantörsskulder, dagar	57	59	61	62
Risken exponering för kundfinansiering, netto	2,3	2,9	3,1	3,5
Avkastning på sysselsatt kapital	4%	5%	6%	8%
Soliditet	52%	53%	51%	52%

Kundfordringarna minskade med SEK 11,6 miljarder jämfört med föregående kvartal till SEK 57,8 (69,4) miljarder, positivt påverkat av förbättrade kundbetalningar och en starkare krona. Genomsnittlig kredittid för kundfordringar förbättrades från 133 till 109 dagar.

Lagret ökade något jämfört med föregående kvartal med SEK 0,9 miljarder till SEK 30,3 (29,4) miljarder, påverkat av säsongsrelaterad ökning och ett större lager än vanligt på grund av begränsningar i leveranskedjan. Detta kompenserades dock till viss del av en stark krona. Lageromsättningshastigheten ökade från 81 till 82 dagar.

Goodwill minskade till SEK 26,3 (30,0) miljarder på grund av en starkare krona.

Kassa, likvida medel och kortfristiga investeringar uppgick till SEK 76,2 (67,6) miljarder. Nettokassan ökade med SEK 9,9 miljarder till SEK 35,7 (25,8) miljarder jämfört med föregående kvartal framför allt på grund av positivt kassaflöde från rörelsen.

Under kvartalet utnyttjades avsättningar om cirka SEK 1,7 miljarder, av vilka SEK 0,9 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. Nya avsättningar om SEK 0,8 miljarder gjordes, av vilka SEK 0,4 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. SEK 0,4 miljarder löstes upp av vilka SEK 0,2 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. Den lägre andelen nya avsättningar kommer sig framför allt av affärsmixen. Avsättningar kommer att variera över tid beroende på affärs- och marknadsmix såväl som teknologiskiften.

## Omstruktureringskostnader exklusive joint ventures

Under kvartalet uppgick omstruktureringskostnader till SEK 0,9 miljarder. Under det fjärde kvartalet 2010 förväntas omstruktureringskostnader om cirka SEK 1,5 miljarder. Dessa kostnadsreduceringar relaterar framför allt till fortsatta effektivitetsåtgärder inom utvecklingen och leveransen av tjänster, omställningskostnader inom managed services-kontrakt samt produktionaliseringar.

Kostnadsanpassningsprogrammet som initierades under det första kvartalet 2009 slutfördes i det andra kvartalet 2010. Utbetalningar för omstruktureringar om SEK 3,8 miljarder återstår att göra under slutet av kvartalet. Utbetalningar under det tredje kvartalet uppgick till SEK 0,9 (1,2) miljarder.

Kostnads- och kapitaleffektivitet står fortsatt högt på företagets agenda.

Omstruktureringskostnader, SEK miljarder	2010 Tredje kv	2010 Andra kv	2010 Första kv	2009 Helår
Kostnad sålda varor	-0,4	-1,0	-0,8	-4,2
FoU-kostnader	-0,5	-0,6	-0,3	-6,1
Försäljnings- och administrationskostnader	0,0	-0,4	-1,1	-1,0
<b>Totalt</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,2</b>	<b>-11,3</b>

## RESULTAT PER SEGMENT

SEK miljarder	Tredje kvartalet			Andra kvartalet		Nio månader		
	2010	2009	För- ändring	2010	För- ändring	2010	2009	För- ändring
<b>Networks nettoomsättning</b>	<b>26,1</b>	<b>24,5</b>	<b>6%</b>	<b>25,5</b>	<b>2%</b>	<b>76,3</b>	<b>82,1</b>	<b>-7%</b>
EBITA-marginal <sup>1)</sup>	21%	16%	-	17%	-	18%	15%	-
Rörelsemarginal	17%	14%	-	13%	-	14%	13%	-
<b>Global Services nettoomsättning</b>	<b>19,1</b>	<b>18,6</b>	<b>3%</b>	<b>20,1</b>	<b>-5%</b>	<b>57,3</b>	<b>56,1</b>	<b>2%</b>
Varav Professional Services	13,7	12,8	7%	14,8	-7%	41,8	39,7	5%
Varav Managed Services	5,2	3,6	46%	5,6	-7%	15,8	12,3	28%
Varav Network Rollout	5,3	5,8	-8%	5,2	2%	15,4	16,4	-6%
EBITA-marginal <sup>1)</sup>	12%	11%	-	12%	-	12%	13%	-
Varav Professional Services	16%	17%	-	15%	-	16%	18%	-
Rörelsemarginal	11%	9%	-	12%	-	11%	12%	-
Varav Professional Services	16%	15%	-	15%	-	15%	17%	-
<b>Multimedia nettoomsättning</b>	<b>2,3</b>	<b>3,4</b>	<b>-31%</b>	<b>2,4</b>	<b>-4%</b>	<b>7,0</b>	<b>9,9</b>	<b>-29%</b>
EBITA-marginal <sup>1)</sup>	0%	15%	-	-5%	-	-3%	13%	-
Rörelsemarginal	-8%	11%	-	-13%	-	-11%	7%	-
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>47,5</b>	<b>46,4</b>	<b>2%</b>	<b>48,0</b>	<b>-1%</b>	<b>140,6</b>	<b>148,1</b>	<b>-5%</b>

Alla siffror är exklusive omstruktureringskostnader.

<sup>1)</sup> EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar.

### Networks

Networks nettoomsättning ökade med 6% jämfört med samma kvartal föregående år med en positiv inverkan från de förvärvade verksamheterna från Nortel. Jämfört med föregående kvartal ökade nettomsättningen med 2%. Försäljning av mobilt bredband, inklusive radio, transportnät och paketkopplade kärnnät, ökade under kvartalet framför allt drivet av marknader som USA och Japan. Röstrelaterade tjänster hade en fortsatt låg försäljning. Som förklaras i den finansiella översikten har försäljningen varit fortsatt påverkad av komponentbristen som drabbat hela industrin.

Under kvartalet ökade EBITA-marginalen till 21% (16%) jämfört med samma kvartal föregående år. Förbättringen jämfört med samma kvartal föregående år är en effekt av en affärsmix med högre andel nätuppgraderingar och -utbyggnader samt kostnadsreduceringar. Jämfört med föregående kvartal kommer förbättringen också av en fördelaktig affärsmix samt säsongsrelaterade låga rörelseomkostnader.

LG-Ericssons försäljning var svag i kvartalet då operatörerna var försiktiga med sina investeringar inför kommande utbyggnader av LTE.

Efterfrågan på multistandard-radiobasstationen RBS 6000 är hög och produktionstakten ökar. Flertalet operatörer går nu in i nästa fas av mobilt bredband och lämnar därmed affärsmodeller som ska passa alla, till att erbjuda differentierade kvalitets- och prissättningsmodeller. Den utvecklingen stöds av så kallade smart pipes från Ericsson med integrerade nätverk för radioaccess och (IP-baserade) paketkopplade kärnnät, som möjliggör nätbaserad tjänstekvalitet.

## Global Services

Global Services nettoomsättning ökade med 3% jämfört med samma kvartal föregående år och minskade med -5% jämfört med föregående kvartal, negativt påverkad av en starkare krona under kvartalet. Nettoomsättningen inom Global Services utgör cirka 40% av koncernens totala fakturering med bibehållen försäljning på rekordhög nivå.

Nettoomsättningen för Professional Services ökade med 7% jämfört med samma kvartal föregående år och med 10% i lokala valutor. Nettoomsättningen för Managed Services ökade med 46% jämfört med samma kvartal föregående år. Tillväxten inom Managed Services jämfört med samma kvartal föregående år är till stor del en effekt av det nya kontraktet med Sprint. Andra halvan av 2009 påverkades negativt av ett reducerat åtagande inom ett managed services-kontrakt i Italien. Nettoomsättningen inom Network Rollout minskade med -8% jämfört med samma kvartal föregående år, negativt påverkad av begränsningar i leveranskedjan samt en lägre andel projekt på totalentreprenad.

Efterfrågan på tjänster som ökar effektiviteten hos operatörerna, såsom managed services, systemintegration och konsulttjänster, var fortsatt god under kvartalet. Operatörerna söker även nya affärsmodeller och visar ökat intresse för delade nät, så kallad network sharing. Försäljningen inom segmentet var positivt påverkat av ökad efterfrågan på mobilt bredband, medan röstrelaterade tjänster fortsatte utvecklas negativt.

EBITA-marginalen för Global Services var något förbättrad jämfört med samma kvartal föregående år 12% (11%) och låg kvar på samma nivå jämfört med föregående kvartal. EBITA-marginalen för Professional Services uppgick till 16% (17%) i kvartalet och ökade något från 15% i föregående kvartal på grund av en lägre andel nätutbyggnader.

Under kvartalet tecknades 13 managed services-kontrakt, varav åtta var förlängningar eller utökningar av existerande avtal. Under året har 38 kontrakt tecknats, vilket är markant fler än de kontrakt som tecknades under hela 2009.

Under kvartalet valde Vodafone Germany Ericsson som exklusiv leverantör av tjänster för det fasta och mobila access- och transmissionsnätet inklusive noderna för det fasta stamnätet. Den 1 oktober välkomnade Ericsson 600 anställda från Vodafone.

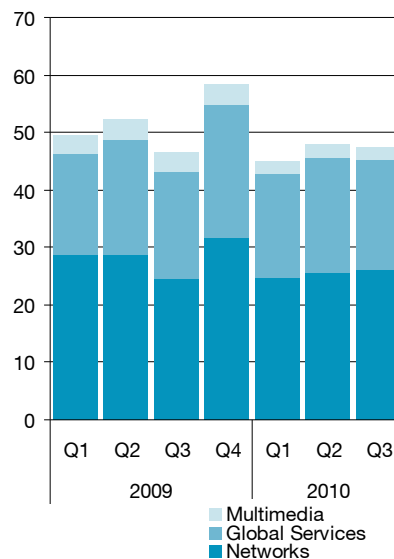
Ericsson ansvarar i dag för support av nät med mer än två miljarder abonnenter världen över. Det totala antalet abonnenter i nät där driften sköts av Ericsson uppgår till fler än 750 miljoner.

## Multimedia

Nettoomsättningen inom Multimedia visade på negativ tillväxt med -31% jämfört med samma kvartal föregående år och -4% jämfört med föregående kvartal. Operatörer i regionerna Indien, Mellanöstern och Afrika söder om Sahara har senarelagt investeringar med anledning av försenade uppgraderingar av betalsystem samt konsolidering bland operatörerna. Den positiva utvecklingen av TV-erbjudandet fortsatte. EBITA-marginalen var 0% (15%) till följd av lägre försäljning inom revenue management. Marginalen förbättrades jämfört med föregående kvartal från -5% primärt med anledning av lägre kostnadsnivåer.

En plan för att återställa verksamhetens lönsamhet har initierats.

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT OCH KVARTAL 2009 OCH 2010 (SEK MILJARDER)



## Sony Ericsson

EUR miljoner	Tredje kvartalet			Andra kvartalet		Nio månader		
	2010	2009	För- ändring	2010	För- ändring	2010	2009	För- ändring
Antal levererade enheter (miljoner)	10,4	14,1	-26%	11,0	-5%	31,9	42,5	-25%
Genomsnittligt försäljningspris (EUR)	154	114	34%	160	-4%	150	119	26%
Nettoomsättning	1 603	1 619	-1%	1 757	-9%	4 765	5 038	-5%
Bruttomarginal	30%	16%	-	28%	-	29%	12%	-
Rörelsemarginal	4%	-12%	-	2%	-	3%	-17%	-
Resultat före skatt	62	-199	-	31	-	112	-853	-
Resultat före skatt exklusive omstruktureringskostnader	66	-198	-	63	-	151	-838	-
Periodens resultat	49	-164	-	12	-	82	-669	-

Sony Ericsson rapporterade sitt tredje kvartal i följd med vinst, vilket visar att den övergripande verksamheten stabiliseras. Antalet levererade enheter under kvartalet uppgick till 10,4 miljoner, vilket var en minskning med -26% jämfört med samma kvartal föregående år och en minskning med -5% jämfört med föregående kvartal. Nettoomsättningen uppgick till EUR 1 603 miljoner i kvartalet, en minskning med -1% jämfört med samma kvartal föregående år och med -9% jämfört med föregående kvartal.

Resultat före skatt uppgick till EUR 66 (-198) miljoner i kvartalet, exklusive omstruktureringskostnader, vilket beror på positiv inverkan från kostnadsbesparingsprogrammet och den fokuserade produktportföljen.

I slutet av kvartalet hade Sony Ericsson en nettokassa på EUR 538 miljoner.

Ericssons andel av Sony Ericssons resultat före skatt i kvartalet var SEK 0,3 (-1,0) miljarder.

## ST-Ericsson

USD miljoner	Tredje kvartalet			Andra kvartalet	
	2010	2009	För- ändring	2010	För- ändring
Nettoomsättning	565	728	-22%	544	4%
Justerat rörelseresultat <sup>1)</sup>	-85	-77	-	-118	-
Rörelseresultat före skatt	-129	-121	-	-148	-
Nettoresultat	-121	-112	-	-139	-

<sup>1)</sup> Rörelseförlost justerad för avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar och omstruktureringskostnader.

Nettoomsättningen ökade med 4% jämfört med föregående kvartal. Rörelseförlost minskade jämfört med föregående kvartal med anledning av besparingar genom omstrukturering och positiva säsongsrelaterade effekter.

Varulagret ökade med USD 33 miljoner till USD 295 miljoner framför allt med anledning av lägre efterfrågan på vissa produkter inom TD-SCDMA.

Nettokassan var USD 39 miljoner jämfört med USD 43 miljoner vid slutet av föregående kvartal. Under kvartalet såldes kundfodringar utan regress, av vilka USD 179 miljoner kvarstod i slutet av kvartalet vilket motsvarar en ökning jämfört med föregående kvartal om USD 112 miljoner. En kortsiktig kreditfacilitet om USD 50 miljoner, som moderbolagen tillhandahållit, har utnyttjats under kvartalet.

Omstruktureringsplanen om USD 230 miljoner som avslutades i det andra kvartalet 2010 har nu givit full effekt. Omstruktureringsplanen om USD 115 miljoner är i fas och har börjat ge besparingar och väntas vara avslutad i slutet av det fjärde kvartalet 2010.

ST-Ericsson fortsätter fokusera på att uppnå produktivets- och effektivitetsfördelar utöver och efter pågående omstruktureringar.

ST-Ericsson rapporterar enligt US GAAP. Ericssons andel av ST-Ericssons resultat före skatt, justerat till IFRS, var SEK -0,4 (-0,5) miljarder i kvartalet, inklusive omstruktureringskostnader på SEK 0,1 (0,1) miljarder.

## REGIONAL ÖVERSIKT

Nettoomsättning, SEK miljarder	Tredje kvartalet			Andra kvartalet		Nio månader		
	2010	2009	Förändring	2010	Förändring	2010	2009	Förändring
Nordamerika	12,9	4,0	223%	13,1	-1%	35,4	14,5	145%
Latinamerika	3,7	5,0	-27%	4,2	-13%	11,8	14,2	-16%
Nordeuropa och Centralasien	2,4	2,7	-13%	2,7	-12%	7,3	8,5	-13%
Väst- och Centraleuropa	4,3	5,5	-22%	4,4	-3%	14,0	16,3	-15%
Medelhavsområdet	5,0	5,2	-3%	5,6	-11%	15,7	18,1	-13%
Mellanöstern	2,7	4,5	-40%	3,8	-28%	10,5	13,2	-21%
Afrika söder om Sahara	1,8	3,2	-44%	3,0	-39%	7,2	11,5	-38%
Indien	2,1	4,2	-49%	1,4	58%	5,8	11,8	-51%
Kina och Nordostasien	6,9	5,6	24%	4,6	51%	16,5	18,6	-11%
Sydostasien och Oceanien	3,8	4,8	-20%	3,6	5%	11,0	15,7	-30%
Övrigt	1,9	1,8	1%	1,6	13%	5,4	5,8	-6%
<b>Totalt</b>	<b>47,5</b>	<b>46,4</b>	<b>2%</b>	<b>48,0</b>	<b>-1%</b>	<b>140,6</b>	<b>148,1</b>	<b>-5%</b>

**I Nordamerika** ökade nettoomsättningen med 223% jämfört med samma kvartal föregående år och minskade med -1% jämfört med föregående kvartal. Nordamerika hade ett starkt kvartal och exkluderat för effekter från en stark krona ökade försäljningen också jämfört mot föregående kvartal. Marknaden för mobil datatrafik fortsätter att utvecklas snabbt. Alla stora operatörer erbjuder nu förbetalda datatjänster för att ytterligare stimulera efterfrågan. Med stark tillväxt inom datatjänster i USA ser vi nu att operatörer introducerar differentierade prisplaner baserade på kvalitet och prestanda. I september lanserade MetroPCS, tillsammans med Ericsson, sitt 4G/LTE-nät i Dallas.

**I Latinamerika** minskade nettoomsättningen med -27% jämfört med samma kvartal föregående år och med -13% jämfört med föregående kvartal. Regionen karaktäriseras av stora sammanslagningar mellan lokala operatörer och omstruktureringsplaner för ökad konkurrenskraft. Kvartalet inkluderade affärer inom nätutbyggnad inom 2G och 3G samt nya managed services-kontrakt. Den chilenska staten lanserade sitt nationella mobila bredbandsnät som ska ge fler än tre miljoner människor på landsbygden nättäckning.

**I Nordeuropa och Centralasien** minskade nettoomsättningen med -13% jämfört med samma kvartal föregående år och med -12% jämfört med föregående kvartal. I de östra delarna av regionerna pågår expansioner inom 2G samt att den ökade datatrafiken driver utbyggnader inom 3G. I de västra delarna av regionen står nätmodernisering högt på operatörernas agenda. I regionen pågår eller planeras också tester av 4G/LTE. Det är ett ökat intresse för managed services i hela regionen.

**I Väst- och Centraleuropa** minskade nettoomsättningen med -22% jämfört med samma kvartal föregående år och med -3% jämfört med föregående kvartal, negativt påverkad av en starkare krona. Användande av mobilt bredband fortsätter öka i regionen. Med slutförda auktioner för 4G/LTE på flera marknader har Ericsson valts som leverantör av ett antal 4G/LTE-tester, vilka nu implementeras hos de stora operatörerna. Ericsson stöttar även operatörerna i samband med kapacitets- och moderniseringsprojekt inom 3G.

Operatörernas fokus på effektivitet fortsatte att driva ett starkt intresse för nya affärsmodeller såsom managed operations, network sharing och network transformation, vilket leder till möjligheter inom såväl tjänste- som nätverksamheten. Storbritannien ligger i framkant inom network sharing och Ericsson har nått milstolpen i att konsolidera fler än 10 000 delade sajter för Mobile Broadband Network Ltd (MBNL). Dessutom har Ericsson utökat sin verksamhet inom managed services genom att förlänga befintliga kontrakt. Det inkluderar en förlängning med tre år med Netia Poland samt att ett femårskontrakt för managed field services skrevs med Vodafone i Tyskland.

**I Medelhavsområdet** minskade nettoomsättningen med -3% jämfört med samma kvartal föregående år och med -11% jämfört med föregående kvartal. Operatörernas investeringar i Spanien och Grekland var fortsatt försiktiga till följd av det allmänna ekonomiska klimatet samt priskonkurrens mellan operatörerna. För att möta konsumenternas efterfrågan på mobilt bredband fortsatte operatörerna att fokusera på nätmodernisering också under det tredje kvartalet och där näthastighet ses som en konkurrensfördel. Tjänster som ökar operatörernas effektivitet står också högt på agendan, vilket ledde till god efterfrågan på managed services och konsulttjänster inom nätverk såväl som inom alla ICT-relaterade områden. Under kvartalet blev det också tydligt att operatörerna ökar sin efterfrågan inom revenue management och speciellt inom convergent charging, både för produkter och systemintegration.

**I Mellanöstern** minskade nettoomsättningen -40% jämfört med samma kvartal föregående år och med -28% jämfört med föregående kvartal med anledning av att operatörerna i delar av regionen var försiktiga med sina investeringar. Regionen uppvisade stora variationer där Gulfländerna utvecklades väl, medan merparten av de andra områdena i regionen utvecklades långsammare. Tjänsteområdet fortsatte vara en stor del av verksamheten under kvartalet med 44% av nettoomsättningen. Managed services såväl som billing och revenue management ökar i betydelse. Operatörerna börjar visa intresse för 4G/LTE med flera pågående tester inom regionen. Antalet abonnemang i regionen utvecklas positivt med nettotillskott inom både röst- och bredbandstjänster.

**I Afrika söder om Sahara**, minskade nettoomsättningen med -44% jämfört med samma kvartal föregående år och med -39% jämfört med föregående kvartal. Operatörernas försiktiga investeringsvilja fortsatte under kvartalet med anledning av konsolideringen bland operatörerna i regionen. Efterfrågan på rösttjänster är fortfarande den primära drivkraften med fortsatt efterfrågan av 2G/GSM i länder som Centralafrikanska Republiken, Elfenbenskusten, Togo och Zimbabwe. Efterfrågan på mobilt bredband växer dock inom hela regionen om än just nu i långsam takt. Ökad kapacitet inom backhaul bör ge konsumenterna mer prisvärda tjänster och driva på efterfrågan ytterligare. Tjänsteförsäljningen ökade till mer än 50% under kvartalet.

**I Indien** minskade nettoomsättningen med -49% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 58% jämfört med föregående kvartal. Under kvartalet ökade investeringar i kapacitet och täckning inom 2G/GSM. Leveranser under kvartalet har skett under den pågående, av regeringen initierade, genomgången av säkerheten hos operatörerna. Myndighetsbeslut i den processen är ännu inte slutgiltigt fattat. Fokus för operatörerna har varit att välja leverantör för utbyggnadsplanerna av 3G. Utbyggnad av 3G och tester av 4G/LTE väntas under de kommande kvartalen. Sett till valet av 3G-leverantör har Ericsson behållit sin marknadsandel och under kvartalet har Bharti Airtel tilldelat Ericsson majoriteten av sina så kallade 3G-cirklar.

**I Kina och Nordostasien** ökade nettoomsättningen med 24% jämfört med samma kvartal föregående år och med 51% jämfört med föregående kvartal. Ökningen jämfört med samma kvartal föregående år beror framför allt på den ökade efterfrågan av mobilt bredband i Japan där försäljningen ökade med 63%. I Kina minskade försäljningen med -8% jämfört med samma kvartal föregående år, en tuff jämförelse då omfattande utbyggnader av 3G genomfördes 2009. Förbättringen i Kina om 18% jämfört med föregående kvartal kommer framför allt av den ökade efterfrågan av kapacitetsutbyggnationer inom 2G.

LG-Ericssons försäljning var svag i kvartalet då operatörerna var försiktiga med sina investeringar inför kommande utbyggnader av LTE.

**I Sydostasien och Oceanien** minskade nettoomsättningen med -20% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 5% jämfört med föregående kvartal. Nedgången i försäljning reflekterar förra årets utbyggnader av ny infrastruktur i Filippinerna och Vietnam. På marknader med ökat användande av mobilt bredband var det god efterfrågan från operatörerna på mobil infrastruktur. I Vietnam avvaktar operatörerna med investeringar med anledning av kommande val. Processen för 3G-licenser i Thailand är osäker och det är fortsatt hög skatt på SIM-kort i Bangladesh. Kvartalets tjänsteverksamhet inkluderar utökade kontrakt i Bangladesh, Malaysia och Thailand. Tjänsteverksamheten redovisade en nedgång i Australien på grund av ett minskat omfång på managed services-kontraktet med Vodafone Hutchison. Försäljning inom Multimedia var stabil jämfört med samma kvartal föregående år, med överlag god utveckling inom multimedia brokering, IPTV i Australien samt charging i Bangladesh.

**I Övrigt** ingår till exempel nettoomsättningen för inbyggnadsmoduler, kabelverksamheten, kraftmoduler liksom patent- och licensrättigheter.



# MARKNADSUTVECKLING

*Angivna tillväxtsiffror är baserade på Ericssons egna och andra aktörers marknadsuppskattningar*

Den globala marknaden för mobil infrastruktur fortsatte minska under den första halvan av 2010, om än i långsammare takt än 2009, mätt i USD. Under det andra kvartalet hade operatörernas intäkter ökat tre kvartal i följd, och vi tror att den långsiktiga positiva utvecklingen för industrin kvarstår. Ericsson är väl positionerat för att driva och dra fördel av denna utveckling.

Mobilt bredband byggs ut över hela världen och WCDMA-nätverk täcker omkring 35% av världens befolkning. Nästan samtliga av dessa nätverk har även lanserat HSPA. Antalet abonnemang med HSPA representerar nu omkring 6% av alla abonnemang, jämfört med 4% i det tredje kvartalet 2009. Bättre täckning och efterfrågan av mobila internetjänster kommer att driva ytterligare efterfrågan inom HSPA.

Enligt Ericssons mätningar i kommersiella nätverk mer än fördubblades den globala mobildatatrafiken mellan andra kvartalet 2009 och andra kvartalet 2010. Mobildatatrafiken förväntas närapå fördubblas varje år de närmaste åren, framför allt drivet av att konsumenterna vill vara uppkopplade dygnet runt och att allt fler använder smartphones, tablets och laptops.

Rösttrafik är fortfarande den huvudsakliga intäktskällan för operatörer även om datatrafikens andel av operatörernas intäkter fortsätter att öka till följd av ökad användning av terminaler som driver datatrafik. Dataintäkterna utgör nu, tillsammans med SMS, i snitt 30% av de totala intäkterna, jämfört med 26% för ett år sedan. I genomsnitt står dessa nu för 32% i Nordamerika, 27% i Europa och 25% på tillväxtmarknader i Asien. För vissa operatörer i Japan utgörs mer än 50% av intäkterna av datatrafik. Sammanlagt har de fem länderna USA, Japan, Tyskland, Storbritannien och Australien ökat intäkterna från datatrafik från 32% i det andra kvartalet 2009 till 36% i det andra kvartalet 2010. Mobilt bredband med prisplaner med flera nivåer är på operatörernas agenda och har lanserats under året.

Tillväxten i mobil och fast internettrafik driver behovet av högre kapacitet i områden såsom backhaul, aggregation, transport samt routing baserat på IP- och Ethernet-teknologier. Med fokus på förbättrad nätkvalitet och effektivitet blir det allt viktigare för operatörerna att kunna hantera stora datamängder med bibehållen kvalitet. Detta driver även efterfrågan på tjänster som ökar operatörernas effektivitet, såsom managed services och konsulttjänster.

Marknaden för professional services visar på fortsatt god tillväxt. Operatörernas fokus på effektivitet fortsatte att driva ett starkt intresse för nya affärsmodeller såsom managed operations, network sharing och network transformation. Övergången till IP och ökad komplexitet i näten kommer att skapa fortsatt efterfrågan på systemintegration och konsulttjänster.

Antalet mobilabonnemang uppskattas att ha ökat med 176 miljoner under kvartalet och är nu uppe i 5,1 miljarder. Enbart Kina och Indien svarade för nära 50% av nettoökningen med 29 respektive 55 miljoner nya mobilabonnemang. Den globala mobilpenetrationen är nu 74%. Under kvartalet utgjordes 127 av de totalt 176 miljoner nya mobilabonnemangen av GSM/GPRS/EDGE-abonnemang och denna teknologi kommer att vara fortsatt viktig för miljarder av användare under många år framöver.

Antalet globala WCDMA-abonnemang ökade med 42 miljoner i kvartalet till totalt 576 miljoner, av vilka 380 miljoner förväntas vara HSPA. Ericsson uppskattar att antalet mobila bredbandsabonnemang kommer att uppgå till mer än 3,4 miljarder år 2015.

Antalet fasta bredbandsabonnemang uppgick till nästan 487 miljoner under det andra kvartalet 2010. Omkring 13 miljoner nya abonnemang tillkom i en något långsammare tillväxt. DSL är den mest utbredda bredbandsteknologin med 66% av alla fasta abonnemang. Kina är den enskilt största marknaden med 24%, eller 115 miljoner, av alla abonnemang, medan Asien och Stillahavsområdet som helhet stod för 41% av den totala marknaden. USA är det näst största landet med 83 miljoner abonnemang.

Från att ursprungligen ha anslutit platser och sedan människor går nu operatörerna mot att ansluta saker. Ericsson förutser att alla enheter som i framtiden kan tjäna på en anslutning också kommer att vara anslutna.

## INFORMATION OM MODERBOLAGET

Nettoomsättningen för niomånadersperioden uppgick till SEK 0,0 (0,3) miljarder och resultat efter finansiella poster var SEK 5,9 (5,8) miljarder.

Större förändringar i moderbolagets finansiella ställning för niomånadersperioden inkluderar: investeringar i LG-Ericsson om SEK 1,9 miljarder, minskade kort- och långfristiga fordringar på dotterbolag om SEK 10,5 miljarder, kort- och långsiktiga fordringar ökade med SEK 2,4 miljarder och kort- och långfristiga skulder till dotterbolag minskade med SEK 4,9 miljarder. Per den 30 september 2010 uppgick kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar till SEK 63,3 (62,4) miljarder.

I enlighet med villkoren i programmet för långsiktig rörlig ersättning (LTV) såldes eller tilldelades 1 402 553 egna aktier till anställda i Ericsson under tredje kvartalet. Innehavet av egna aktier uppgick den 30 september 2010 till 74 982 882 B-aktier.

## ÖVRIG INFORMATION

### Förvärv av Nortels verksamhet inom multi-service switch

Den 25 september 2010 meddelade Ericsson att bolaget ingått avtal om förvärv av Nortels tillgångar inom verksamheten multi-service switch, MSS. Den kontanta köpeskillingen uppgår till USD 65 miljoner på skuldfri basis, öppet för korrigeringar. Affären är villkorad av konkurrensmyndigheternas godkännanden.

### Förvärv av inCodes strategi- och teknologitillgångar

Den 7 september 2010 meddelade Ericsson att bolaget förvärvat vissa av inCodes strategi- och teknologitillgångar. InCode tillhandahåller strategiska affärs- och konsulttjänster till kunder inom telekommunikation. Förvärvet ger Ericsson tillgång till omkring 45 konsulter i USA och Kanada.

### Förändringar i Ericssons koncernledning

Den 20 september 2010 meddelade Ericsson att Torbjörn Possne, tidigare Senior Vice President och chef för koncernfunktionen marknad och försäljning, tar sig an rollen som kundansvarig för Vodafone från den 1 oktober 2010. En efterträdare till Torbjörn Possne i koncernledningen kommer att meddelas separat.

Den 23 september 2010 meddelade Ericsson att Bina Chaurasia utsetts till Senior Vice President och personaldirektör, med tillträde den 15 november 2010.

## Riskbedömning

Ericssons operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt vår strategi och taktik för att minska riskexponeringen och begränsa negativa effekter, finns beskrivna i årsredovisningen för 2009 under "Riskfaktorer". Jämfört med riskerna som beskrivs i årsredovisningen för 2009 har inga nya eller förändrade väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer identifierats under kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer i fokus för moderbolaget och koncernen under det närmaste halvåret inkluderar:

- möjliga negativa följder av en fortsatt instabilitet på finansmarknaderna och av ett svagt konjunkturläge på operatörernas investeringsplaner, och på underleverantörers finansiella ställning, till exempel på grund av svårigheter för dem att få lån, eller återhållsamhet bland konsumenterna beträffande utgifter för teletjänster, eller ökad press på oss att tillhandahålla finansiering;
- inverkan på bruttomarginaler och/eller sysselsatt kapital av produktmixen i försäljningen i segmentet Networks gällande mjukvara, uppgraderingar, utbyggnad och inbrytningskontrakt;
- inverkan på bruttomarginaler av produktmixen i försäljningen i segmentet Global Services gällande proportionen av utbyggnad av nya nät och andel nya managed services-kontrakt med initiala uppstartskostnader;
- fortsatt volatil försäljning i segmentet Multimedia eller en förändring i det generella säsongsmönstret vilket kan försvåra möjligheterna att uppskatta framtida försäljning;
- effekter av den pågående omstruktureringen i branschen med samgåenden mellan kunder såväl som mellan våra största konkurrenter, kan konsekvenser t ex bli senarelagda operatörsinvesteringar och ökad priskonkurrens;
- fluktuationer i växelkurser, särskilt beträffande USD och EUR;
- politiska oroligheter och instabilitet på vissa marknader;
- effekter på produktion och försäljning på grund av otillräcklig tillgång till material, komponenter, produktionskapacitet och andra viktiga tjänster i rätt tid och på konkurrenskraftiga villkor;
- effekter på produktion, försäljning och leveranser från begränsningar av transportmöjligheter till följd av naturkatastrofer.

Ericsson gör affärer i vissa länder som är föremål för handelsrestriktioner eller som vissa investerare fokuserar på. Vi följer noggrant alla relevanta regler och handelsembargon i våra affärer med kunder i sådana länder. Utöver detta arbetar Ericsson världen över i enlighet med koncerndirektiv och policies för affäretik och uppförande. Våra aktiviteter i dessa länder ska aldrig uppfattas som ett uttryck för att vi stödjer någon specifik regim eller politisk agenda. Vi har aktiviteter i dessa länder huvudsakligen som en följd av att kunder till oss som har verksamhet i flera länder kräver att vi ska kunna stötta dem på samtliga deras marknader.

Stockholm, den 22 oktober 2010

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Hans Vestberg, VD och koncernchef

Datum för nästa rapport: 25 januari 2011

# REVISORERNAS GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2010. Det är styrelsen och vd som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella information i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella information grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410, Översiktlig granskning av finansiell information utförd av företagets valda revisor, som är utgiven av FAR SRS. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige, RS, och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2010

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Clemedtson  
*Auktoriserad revisor*

## PRESS- OCH ANALYTIKERKONFERENSER

För att läsa den fullständiga rapporten med tabeller hänvisar vi till:

[www.ericsson.com/investors/financial\\_reports/2010/9month10-sv.pdf](http://www.ericsson.com/investors/financial_reports/2010/9month10-sv.pdf)

Ericsson inbjuder till presskonferens för media, analytiker och investerare fredagen den 22 oktober kl 9.00, 2010 på "Ericsson Studio" bredvid Ericssons huvudkontor, Grönlandsgången 4, Stockholm.

Ericssons telefonkonferens för investerare, analytiker och media börjar kl 14.00.

Press- och telefonkonferenserna kan följas på [www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press) eller [www.ericsson.com/investors](http://www.ericsson.com/investors) där även presentationsmaterialet finns tillgängligt.

Videomaterial kommer att läggas upp under dagen på [www.ericsson.com/broadcast\\_room](http://www.ericsson.com/broadcast_room)

# FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA GÄRNA

Henry Sténson, Senior Vice President, Communications

Telefon: +46 10 719 4044

E-post: [investor.relations@ericsson.com](mailto:investor.relations@ericsson.com) eller [media.relations@ericsson.com](mailto:media.relations@ericsson.com)

## Investors

Åse Lindskog, chef Investerarrelationer

Telefon: 010 719 97 25, 0730 24 48 72

E-post: [investor.relations@ericsson.com](mailto:investor.relations@ericsson.com)

Susanne Andersson, Investerarrelationer

Telefon: 010 719 46 31

E-post: [investor.relations@ericsson.com](mailto:investor.relations@ericsson.com)

Andreas Hedemyr, Investerarrelationer

Telefon: 010 714 37 48

E-post: [investor.relations@ericsson.com](mailto:investor.relations@ericsson.com)

## Media

Ola Rembe, presschef

Telefon: 010 719 97 27, 0730 24 48 73

E-post: [media.relations@ericsson.com](mailto:media.relations@ericsson.com)

Corporate Public & Media Relations

Telefon: 010 719 69 92

E-post: [media.relations@ericsson.com](mailto:media.relations@ericsson.com)

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Org. nr: 556016-0680

Torshamnsgatan 23

164 83 Stockholm

Tel: 010 719 00 00

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

## OFFENTLIGGÖRANDE ENLIGT SVENSK LAG

Ericsson offentliggör denna information enligt svensk lag om värdepappersmarknaden och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 oktober 2010 kl 07.30.

Safe Harbor Statement of Ericsson under the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995;

All statements made or incorporated by reference in this release, other than statements or characterizations of historical facts, are forward-looking statements. These forward-looking statements are based on our current expectations, estimates and projections about our industry, management's beliefs and certain assumptions made by us. Forward-looking statements can often be identified by words such as "anticipates", "expects", "intends", "plans", "predicts", "believes", "seeks", "estimates", "may", "will", "should", "would", "potential", "continue", and variations or negatives of these words, and include, among others, statements regarding: (i) strategies, outlook and growth prospects; (ii) positioning to deliver future plans and to realize potential for future growth; (iii) liquidity and capital resources and expenditure, and our credit ratings; (iv) growth in demand for our products and services; (v) our joint venture activities; (vi) economic outlook and industry trends; (vii) developments of our markets; (viii) the impact of regulatory initiatives; (ix) research and development expenditures; (x) the strength of our competitors; (xi) future cost savings; (xii) plans to launch new products and services; (xiii) assessments of risks; (xiv) integration of acquired businesses; (xv) compliance with rules and regulations and (xvi) infringements of intellectual property rights of others.

In addition, any statements that refer to expectations, projections or other characterizations of future events or circumstances, including any underlying assumptions, are forward-looking statements. These forward-looking statements speak only as of the date hereof and are based upon the information available to us at this time. Such information is subject to change, and we will not necessarily inform you of such changes. These statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Therefore, our actual results could differ materially and adversely from those expressed in any forward-looking statements as a result of various factors. Important factors that may cause such a difference for Ericsson include, but are not limited to: (i) material adverse changes in the markets in which we operate or in global economic conditions; (ii) increased product and price competition; (iii) further reductions in capital expenditure by network operators; (iv) the cost of technological innovation and increased expenditure to improve quality of service; (v) significant changes in market share for our principal products and services; (vi) foreign exchange rate or interest rate fluctuations; and (vii) the successful implementation of our business and operational initiatives.

# FINANSIELLA RAPPORTER OCH ÖVRIG INFORMATION

<b>Finansiella rapporter</b>	<b>Sida</b>
Resultaträkning för koncernen och rapport över totalresultat	16
Koncernens balansräkning	17
Kassaflödesanalys för koncernen	18
Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen	19
Resultaträkning för koncernen – isolerade kvartal	20
Kassaflödesanalys för koncernen – isolerade kvartal	21
Resultaträkning för moderbolaget	22
Rapport över totalresultat	22
Balansräkning för moderbolaget	22
<b>Övrig information</b>	<b>Sida</b>
Redovisningsprinciper	23
Redovisningsprinciper (forts.)	24
Nettoomsättning per segment per kvartal	25
Rörelseresultat per segment per kvartal	26
Rörelsemarginal per segment per kvartal	26
EBITA per segment per kvartal	27
EBITA marginal per segment per kvartal	27
Nettoomsättning per region per kvartal	28
Nettoomsättning per kvartal (forts.)	29
Extern nettoomsättning per region per segment	30
Nettoomsättning för de 5 största länderna	30
Avsättningar	31
Antal anställda	31
Information om investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar	31
Övrig information	32
Ericssons planeringsantaganden för helåret 2010	32
Koncernens rörelseresultat, exklusive omstruktureringskostnader	33
Omstruktureringskostnader per funktion	33
Omstruktureringskostnader per segment	33
Rörelseresultat per segment, exklusive omstruktureringskostnader	34
Rörelsemarginal per segment, exklusive omstruktureringskostnader	34
EBITA per segment, exklusive omstruktureringskostnader	34
EBITA-marginal per segment, exklusive omstruktureringskostnader	34

## Resultaträkning för koncernen

MSEK	Jul - sep		För- ändring	Jan - sep		För- ändring
	2009	2010		2009	2010	
Nettoomsättning	46 433	47 481	2%	148 144	140 565	-5%
Kostnader för sålda varor och tjänster	-30 455	-29 337	-4%	-96 943	-88 099	-9%
<b>Bruttoresultat</b>	15 978	18 144	14%	51 201	52 466	2%
Bruttomarginal (%)	34,4%	38,2%		34,6%	37,3%	
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8 218	-7 689	-6%	-23 749	-22 966	-3%
Försäljnings- och administrationskostnader	-5 279	-5 775	9%	-19 585	-19 941	2%
<b>Omkostnader</b>	-13 497	-13 464	0%	-43 334	-42 907	-1%
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	222	620		2 204	1 422	
<b>Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag</b>	2 703	5 300		10 071	10 981	
Rörelsemarginal före andelar i JV och intresseföretag (%)	5,8%	11,2%		6,8%	7,8%	
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-1 559	-90		-5 939	-770	
<b>Rörelseresultat</b>	1 144	5 210		4 132	10 211	
Finansiella intäkter	296	168		1 560	916	
Finansiella kostnader	-294	-302		-830	-1 336	
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	1 146	5 076		4 862	9 791	
Skatter	-374	-1 523		-1 460	-2 937	
<b>Periodens resultat</b>	772	3 553		3 402	6 854	
Periodens resultat hänförligt till:						
- aktieägare i moderbolaget	810	3 677		3 358	6 822	
- innehav utan bestämmande inflytande	-38	-124		44	32	
Övrig information						
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	3 190	3 198		3 188	3 197	
Vinst per aktie före utspädning (kronor) <sup>1)</sup>	0,25	1,15		1,05	2,13	
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) <sup>1)</sup>	0,25	1,14		1,05	2,12	

## Rapport över totalresultat

MSEK	Jul - sep		Jan - sep	
	2009	2010	2009	2010
<b>Periodens resultat</b>	772	3 553	3 402	6 854
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>				
Aktuariella vinster och förluster, samt effekten av tillgångsbegränsningen, avseende pensioner	-73	402	-355	-126
Omvärdering av aktier och andelar				
Omvärdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	-	-1	-1	8
Kassaflödessäkringar				
Vinster/förluster redovisade under perioden	2 106	3 111	1 202	1 543
Omklassificering av vinster respektive förluster till resultaträkningen	-295	359	5 149	403
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	-	-	-1 261	-136
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser	-5 522	-7 721	-3 655	-4 564
Skatt på poster ingående i koncernens totalresultat	-539	-1 031	-1 565	-544
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	-4 323	-4 881	-486	-3 416
<b>Totalresultat för perioden</b>	-3 551	-1 328	2 916	3 438
Totalresultat för perioden hänförligt till:				
aktieägare i moderbolaget	-3 417	-1 049	2 963	3 442
innehav utan bestämmande inflytande	-134	-279	-47	-4

<sup>1)</sup> Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.



## Koncernens balansräkning

MSEK	Dec 31 2009	Jun 30 2010	Sep 30 2010
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Långfristiga tillgångar</b>			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	2 079	2 706	2 868
Goodwill	27 375	30 003	26 346
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar	18 739	16 801	17 191
Materiella anläggningstillgångar	9 606	9 810	9 290
Finansiella tillgångar			
Kapitalandelar i JV och intresseföretag	11 578	11 596	10 079
Aktier och andelar	256	266	276
Långfristig kundfinansiering	830	969	1 246
Övriga långfristiga fordringar	2 577	2 692	2 466
Uppskjutna skattefordringar	14 327	16 053	14 208
	87 367	90 896	83 970
<b>Kortfristiga tillgångar</b>			
Varulager	22 718	29 397	30 304
Kundfordringar	66 410	69 385	57 831
Kortfristig kundfinansiering	1 444	2 132	2 251
Övriga kortfristiga fordringar	15 146	17 429	18 705
Kortfristiga placeringar	53 926	51 980	54 977
Kassa och likvida medel	22 798	15 610	21 197
	182 442	185 933	185 265
<b>Summa tillgångar</b>	<b>269 809</b>	<b>276 829</b>	<b>269 235</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till aktieägare i moderbolaget	139 870	138 309	137 395
Minoritetsintressen i koncernföretag	1 157	2 115	1 674
	141 027	140 424	139 069
<b>Långfristiga skulder</b>			
Ersättningar efter avslutad anställning	8 533	8 498	8 075
Långfristiga avsättningar	461	513	408
Uppskjutna skatteskulder	2 270	2 431	2 432
Långfristig upplåning	29 996	29 491	28 016
Övriga långfristiga skulder	2 035	2 296	3 178
	43 295	43 229	42 109
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga avsättningar	11 970	12 548	10 529
Kortfristig upplåning	2 124	3 797	4 353
Leverantörsskulder	18 864	20 266	20 724
Övriga kortfristiga skulder	52 529	56 565	52 451
	85 487	93 176	88 057
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>269 809</b>	<b>276 829</b>	<b>269 235</b>
Varav räntebärande skulder och ersättningar efter avslutad anställning	40 653	41 786	40 444
Nettokassa	36 071	25 804	35 730
Ställda säkerheter	550	579	598
Ansvarsförbindelser	1 245	872	920

## Kassaflödesanalys för koncernen

MSEK	Jul - sep		Jan - sep		Jan - dec
	2009	2010	2009	2010	2009
<b>Rörelsen</b>					
Periodens resultat	772	3 553	3 402	6 854	4 127
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm					
Skatter	-1 137	-226	-2 405	-952	-1 011
Resultat/utdelning i JV och associerade bolag	1 319	123	4 801	800	6 083
Avskrivningar och nedskrivningar	3 268	2 270	8 232	7 707	12 124
Övriga ej kassapåverkande poster	978	-947	-288	-1 642	-340
Periodens kassapåverkande resultat	5 200	4 773	13 742	12 767	20 983
<b>Förändringar i rörelsens nettotillgångar</b>					
Varulager	660	-3 763	-96	-8 690	5 207
Kort- och långfristig kundfinansiering	394	-437	126	-1 243	598
Kundfordringar	3 655	7 443	10 482	7 581	7 668
Leverantörsskulder	-2 096	1 292	-5 319	1 770	-3 522
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning	-1 060	-1 726	-2 793	-1 996	-2 950
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto	-1 076	4 237	-4 192	1 217	-3 508
	477	7 046	-1 792	-1 361	3 493
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	5 677	11 819	11 950	11 406	24 476
<b>Investeringsaktiviteter</b>					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	- 690	-1 027	-2 897	-2 702	-4 006
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	99	17	238	109	534
Förvärv och försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto	- 750	-559	-9 260	-2 507	-18 082
Balanserade utvecklingskostnader	- 245	-317	- 781	-1 319	-1 443
Övriga investeringsaktiviteter	3 226	-817	2 695	-777	2 606
Kortfristiga placeringar	-17 847	-3 368	-17 749	-1 263	-17 071
<b>Kassaflöde från investeringsaktiviteter</b>	-16 207	-6 071	-27 754	-8 459	-37 462
<b>Kassaflöde före finansieringsaktiviteter</b>	-10 530	5 748	-15 804	2 947	-12 986
<b>Finansieringsaktiviteter</b>					
Betald utdelning	-20	-238	-5 976	-6 639	-6 318
Övriga finansieringsaktiviteter	535	1 165	10 421	2 638	4 617
<b>Kassaflöde från finansieringsaktiviteter</b>	515	927	4 445	-4 001	-1 701
Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser	-1 263	-1 088	-769	-547	-328
<b>Förändring av likvida medel</b>	-11 278	5 587	-12 128	-1 601	-15 015
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	36 963	15 610	37 813	22 798	37 813
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	25 685	21 197	25 685	21 197	22 798

## Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen

MSEK	Jan - sep 2009	Jan - dec 2009	Jan - sep 2010
<b>Ingående balans</b>	<b>142 084</b>	<b>142 084</b>	<b>141 027</b>
Totalresultat för perioden	2 916	4 612	3 438
Nyemission	135	135	-
Försäljning/återköp av egna aktier	-87	-60	36
Aktiespar- och aktieoptionsplaner	441	658	436
Betald utdelning	-5 976	-6 318	-6 639
Företagsförvärv	-84	-84	771
<b>Utgående balans</b>	<b>139 429</b>	<b>141 027</b>	<b>139 069</b>

## Resultaträkning för koncernen - isolerade kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Nettoomsättning	49 569	52 142	46 433	58 333	45 112	47 972	47 481
Kostnader för sålda varor och tjänster	-31 957	-34 531	-30 455	-39 335	-28 527	-30 235	-29 337
<b>Bruttoresultat</b>	17 612	17 611	15 978	18 998	16 585	17 737	18 144
Bruttomarginal (%)	35,5%	33,8%	34,4%	32,6%	36,8%	37,0%	38,2%
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 080	-8 451	-8 218	-9 306	-7 526	-7 751	-7 689
Försäljnings- och administrationskostnader	-6 863	-7 443	-5 279	-7 323	-7 008	-7 158	-5 775
<b>Omkostnader</b>	-13 943	-15 894	-13 497	-16 629	-14 534	-14 909	-13 464
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	342	1 640	222	878	302	500	620
<b>Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag</b>	4 011	3 357	2 703	3 247	2 353	3 328	5 300
Rörelsemarginal % före andelar i JV och intresseföretag	8,1%	6,4%	5,8%	5,6%	5,2%	6,9%	11,2%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-2 236	-2 144	-1 559	-1 461	-372	-308	-90
<b>Rörelseresultat</b>	1 775	1 213	1 144	1 786	1 981	3 020	5 210
Finansiella intäkter	1 260	4	296	314	278	470	168
Finansiella kostnader	-457	-79	-294	-719	-438	-596	-302
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	2 578	1 138	1 146	1 381	1 821	2 894	5 076
Skatter	-745	-341	-374	-656	-547	-867	-1 523
<b>Periodens resultat</b>	1 833	797	772	725	1 274	2 027	3 553
Periodens resultat hänförligt till:							
- aktieägare i moderbolaget	1 717	831	810	314	1 264	1 881	3 677
- innehav utan bestämmande inflytande	116	-34	-38	411	10	146	-124
Övrig information							
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	3 187	3 188	3 190	3 194	3 195	3 196	3 198
Vinst per aktie före utspädning (kronor) <sup>1)</sup>	0,54	0,26	0,25	0,10	0,40	0,59	1,15
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) <sup>1)</sup>	0,54	0,26	0,25	0,10	0,39	0,58	1,14

<sup>1)</sup> Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

## Kassaflödesanalys för koncernen - isolerade kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
<b>Rörelsen</b>							
Periodens resultat	1 833	797	772	725	1 274	2 027	3 553
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm							
Skatter	-628	-640	-1 137	1 394	-166	-560	-226
Resultat/utdelning i JV och associerade bolag	1 764	1 718	1 319	1 282	313	364	123
Avskrivningar och nedskrivningar	1 852	3 112	3 268	3 892	3 133	2 304	2 270
Övriga ej kassapåverkande poster	-623	-643	978	-52	-435	-260	-947
Periodens kassapåverkande resultat	4 198	4 344	5 200	7 241	4 119	3 875	4 773
<b>Förändringar i rörelsens nettotillgångar</b>							
Varulager	-2 362	1 606	660	5 303	-1 465	-3 462	-3 763
Kort- och långfristig kundfinansiering	-1	-267	394	472	-598	-208	-437
Kundfordringar	1 810	5 017	3 655	-2 814	3 954	-3 816	7 443
Leverantörsskulder	-1 360	-1 863	-2 096	1 797	-955	1 433	1 292
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning	-3 265	1 532	-1 060	-157	-1 058	788	-1 726
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto	-1 878	-1 238	-1 076	684	-1 703	-1 317	4 237
	-7 056	4 787	477	5 285	-1 825	-6 582	7 046
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	-2 858	9 131	5 677	12 526	2 294	-2 707	11 819
<b>Investeringsaktiviteter</b>							
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 018	-1 189	-690	-1 109	-659	-1 016	-1 027
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	25	114	99	296	47	45	17
Förvärv/försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto	-9 491	981	-750	-8 822	-1 080	-868	-559
Balanserade utvecklingskostnader	-209	-327	-245	-662	-278	-724	-317
Övriga investeringsaktiviteter	-1 417	886	3 226	-89	1 859	-1 819	-817
Kortfristiga placeringar	-424	522	-17 847	678	-3 844	5 949	-3 368
<b>Kassaflöde från investeringsaktiviteter</b>	-12 534	987	-16 207	-9 708	-3 955	1 567	-6 071
<b>Kassaflöde före finansieringsaktiviteter</b>	-15 392	10 118	-10 530	2 818	-1 661	-1 140	5 748
<b>Finansieringsaktiviteter</b>							
Betald utdelning	-	-5 956	-20	-342	-	-6 401	-238
Övriga finansieringsaktiviteter	1 874	8 012	535	-5 804	-56	1 529	1 165
<b>Kassaflöde från finansieringsaktiviteter</b>	1 874	2 056	515	-6 146	-56	-4 872	927
Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser	53	441	-1 263	441	-42	583	-1 088
<b>Förändring av likvida medel</b>	-13 465	12 615	-11 278	-2 887	-1 759	-5 429	5 587
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	37 813	24 348	36 963	25 685	22 798	21 039	15 610
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	24 348	36 963	25 685	22 798	21 039	15 610	21 197

## Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Jul - sep		Jan - sep	
	2009	2010	2009	2010
Nettoomsättning	27	8	291	26
Kostnader för sålda varor och tjänster	-10	-5	-1	-17
<b>Bruttoresultat</b>	17	3	290	9
Omkostnader	-753	-586	-2 336	-2 466
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	738	1 054	2 211	2 347
<b>Rörelseresultat</b>	2	471	165	-110
Finansnetto	620	661	5 676	6 031
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	622	1 132	5 841	5 921
Överföring till (-) / från obeskattade reserver				
Skatter	-91	-146	-463	-82
<b>Periodens resultat</b>	531	986	5 378	5 839

## Rapport över totalresultat

MSEK	Jul - sep		Jan - sep	
	2009	2010	2009	2010
<b>Periodens resultat</b>	531	986	5 378	5 839
Kassaflödessäkringar				
Vinster/förluster redovisade under perioden	-170	-	442	136
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	-	-	-1 385	-136
Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital	-	-	204	-
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	-170	-	-739	-
<b>Totalresultat för perioden</b>	361	986	4 639	5 839

## Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Dec 31	Sep 30
	2009	2010
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	2 219	1 103
Materiella anläggningstillgångar	527	547
Finansiella anläggningstillgångar	101 344	98 995
	104 090	100 645
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	61	45
Fordringar	23 704	20 235
Kortfristiga placeringar	53 926	54 977
Kassa och likvida medel	8 477	8 361
	86 168	83 618
<b>Summa tillgångar</b>	<b>190 258</b>	<b>184 263</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	47 859	47 859
Fritt eget kapital	41 953	41 443
	89 812	89 302
<b>Obeskattade reserver</b>	915	915
<b>Avsättningar</b>	1 069	1 033
<b>Långfristiga skulder</b>	57 011	54 144
<b>Kortfristiga skulder</b>	41 451	38 869
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>190 258</b>	<b>184 263</b>
Ställda säkerheter	550	598
Ansvarsförbindelser	13 072	15 467

# Redovisningsprinciper

## Koncernen

Denna interimrapport är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av IAS och IFRS såväl som tolkningar av dessa rekommendationer som publiceras av IASB:s Standards Interpretation Committee (SIC) och IFRS Interpretations Committee. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2009 och ska läsas tillsammans med dessa.

Från och med den 1 januari 2010 tillämpar bolaget följande nyheter eller tillägg i IFRS:

- IFRS 3 (reviderad), "Rörelse förvärv". Den reviderade standarden innebär att förvärvsmetoden även i fortsättningen ska tillämpas vid rörelse förvärv, men med ett antal väsentliga förändringar. Exemplevis, utvidgas definitionen av rörelse och rörelseförvärv, dessutom ska alla betalningar som sker i syfte att förvärva en rörelse redovisas till verkligt värde på förvärvsdatum, och eventuella villkorade betalningar som klassificeras som skulder ska omvärderas via resultaträkningen. Vid varje enskilt förvärv kan koncernen välja att fastställa minoritetsintressena i den förvärvade rörelsen, antingen som verkligt värde eller uttryckt som minoritetsintressenas proportionella andel av rörelsens nettotillgångar. Alla förvärvsrelaterade kostnader ska kostnadsföras när de uppstår.
- IAS 27 (reviderad), "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter". Den reviderade standarden kräver att effekterna av alla transaktioner med minoritetsintressen ska redovisas i eget kapital om kontrollförhållandena inte förändras och transaktionerna inte längre kommer att leda till goodwill, vinst eller förlust. Standarden innehåller också regler för redovisning om när bestämmande inflytande förloras. Eventuell kvarvarande andel i företaget omvärderas till verkligt värde och vinsten eller förlusten redovisas i resultaträkningen.

Följande nyheter och tillägg har också tillämpats:

- IFRIC 17, "Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare" (27 november 2008)
- IFRS 2, (tillägg) "Kontantreglerade aktierelaterade ersättningar" (18 juni 2009)
- "Förbättringar av IFRS (16 april 2009)

Ingen av de nya eller ändrade standarder och tolkningar har haft någon betydande inverkan på bolagets finansiella rapportering. Det föreligger ingen skillnad mellan IFRS gällande 30 september 2010 och IFRS såsom de har antagits av EU. Men inverkan på förvärvsredovisningen på grund av den reviderade IFRS 3 "Rörelse förvärv" är beroende av typ och storlek av eventuella framtida konstruktioner och affärsmodeller där företagsförvärv kan förekomma.

# Redovisningsprinciper (forts.)

## Förändringar i den externa rapporteringen

### Ändrad segmentsrapportering

Per den 1 januari 2010 rapporterar Ericsson följande segment: Networks, Global Services, Multimedia, Sony Ericsson och ST-Ericsson. Den enda förändringen jämfört med tidigare år är att verksamheten Nätinstallation nu ingår i Global Services istället för Networks. Övriga segment rapporteras som tidigare. I och med denna förändring speglar den externa rapporteringen den nya interna redovisningsstrukturen.

Segment från 1 januari 2010:

Networks

Global Services

*Varav Professional Services*

*Varav Managed Services*

*Varav Network Rollout*

Multimedia

Sony Ericsson

ST-Ericsson

### Ändrad geografisk indelning

Per den 1 januari 2010 förändras den geografiska rapporteringen. I stället för fem geografiska områden rapporterar Ericsson tio regioner vilka motsvarar den nya interna geografiska organisationen. I regionsrapporteringen ingår även en post "Övrigt" som innehåller bland annat inbyggnadsmodem, kabelverksamheten, kraftmoduler samt patent och licensrättigheter, vilka ej rapporteras i regionstrukturen.

Under 2009 rapporterade Ericsson nettoomsättningen för de 15 största länderna. Från den 1 januari 2010 rapporteras de fem största länderna.

Regionindelning från 1 januari 2010:

Nordamerika

Latinamerika

Nordeuropa och Centralasien

Väst- och Centraleuropa

Medelhavsområdet

Mellanöstern

Afrika söder om Sahara

Indien

Kina och Nordostasien

Sydostasien och Oceanien

Övrigt

### EBITA ersätter EBITDA

Per den 1 januari 2010 rapporteras EBITA och EBITA margin för segmenten. Detta rapporteras också för Network Rollout och Professional Services i Global Services. För Managed Services kommer försäljningssiffror att rapporteras. EBITA definieras som vinst före utgiftsräntor, skatter, av- samt nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar. EBITA margin definieras som vinst före utgiftsräntor, skatter, av- samt nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar, i procent av försäljningen. Ericsson har tidigare rapporterat EBITDA. Övergången till EBITA har gjorts för att bättre spegla verksamheten.

Siffrorna för 2009 har omarbetats i enlighet med förändringarna.



## Nettoomsättning per segment per kvartal

Då segmenten Sony Ericsson och ST-Ericsson rapporteras i enlighet med kapitalandelsmetoden ingår de ej nedan men deras nettoomsättning presenteras under RESULTAT PER SEGMENT, där verksamheterna kommenteras.

Nettoomsättning som hänför sig till övriga segment visas nedan.

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks <sup>1)</sup>	28 842	28 795	24 504	31 844	24 704	25 472	26 087
Global Services <sup>1)</sup>	17 486	20 019	18 578	23 137	18 098	20 080	19 076
Varav Professional Services	12 799	14 077	12 780	16 466	13 251	14 838	13 736
Varav Managed Services	4 178	4 587	3 570	5 098	4 888	5 642	5 227
Varav Network Rollout	4 687	5 942	5 798	6 671	4 847	5 242	5 340
Multimedia	3 241	3 328	3 351	3 352	2 310	2 420	2 318
<b>Totalt</b>	<b>49 569</b>	<b>52 142</b>	<b>46 433</b>	<b>58 333</b>	<b>45 112</b>	<b>47 972</b>	<b>47 481</b>

Sekventiell förändring, procent	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks <sup>1)</sup>	-25%	0%	-15%	30%	-22%	3%	2%
Global Services <sup>1)</sup>	-26%	14%	-7%	25%	-22%	11%	-5%
Varav Professional Services	-21%	10%	-9%	29%	-20%	12%	-7%
Varav Managed Services	-2%	10%	-22%	43%	-4%	15%	-7%
Varav Network Rollout	-38%	27%	-2%	15%	-27%	8%	2%
Multimedia	-17%	3%	1%	0%	-31%	5%	-4%
<b>Totalt</b>	<b>-26%</b>	<b>5%</b>	<b>-11%</b>	<b>26%</b>	<b>-23%</b>	<b>6%</b>	<b>-1%</b>

Årsförändring, procent	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks <sup>1)</sup>	13%	1%	-13%	-17%	-14%	-12%	6%
Global Services <sup>1)</sup>	20%	27%	13%	-3%	3%	0%	3%
Varav Professional Services	28%	28%	9%	2%	4%	5%	7%
Varav Managed Services	37%	37%	-1%	19%	17%	23%	46%
Varav Network Rollout	4%	24%	24%	-12%	3%	-12%	-8%
Multimedia	25%	23%	-4%	-14%	-29%	-27%	-31%
<b>Totalt</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>-6%</b>	<b>-13%</b>	<b>-9%</b>	<b>-8%</b>	<b>2%</b>

Ackumulerat, MSEK	2009				2010		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Networks <sup>1)</sup>	28 842	57 637	82 141	113 985	24 704	50 176	76 263
Global Services <sup>1)</sup>	17 486	37 505	56 083	79 220	18 098	38 178	57 254
Varav Professional Services	12 799	26 876	39 656	56 122	13 251	28 089	41 825
Varav Managed Services	4 178	8 765	12 335	17 433	4 888	10 530	15 757
Varav Network Rollout	4 687	10 629	16 427	23 098	4 847	10 089	15 429
Multimedia	3 241	6 569	9 920	13 272	2 310	4 730	7 048
<b>Totalt</b>	<b>49 569</b>	<b>101 711</b>	<b>148 144</b>	<b>206 477</b>	<b>45 112</b>	<b>93 084</b>	<b>140 565</b>

Ackumulerad årsförändring, procent	2009				2010		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Networks <sup>1)</sup>	13%	7%	0%	-5%	-14%	-13%	-7%
Global Services <sup>1)</sup>	20%	24%	20%	12%	3%	2%	2%
Varav Professional Services	28%	28%	21%	15%	4%	5%	5%
Varav Managed Services	37%	37%	24%	22%	17%	20%	28%
Varav Network Rollout	4%	14%	18%	7%	3%	-5%	-6%
Multimedia	25%	24%	13%	5%	-29%	-28%	-29%
<b>Totalt</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>-1%</b>	<b>-9%</b>	<b>-8%</b>	<b>-5%</b>

<sup>1)</sup> För 2009 är Networks och Global Services omarbetade i enlighet med den ändrade segmentsrapporteringen.

## Rörelseresultat per segment per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks <sup>1)</sup>	3 067	1 265	1 138	2 128	1 540	2 507	3 717
Global Services <sup>1)</sup>	1 520	2 249	1 426	1 076	1 325	1 377	1 891
Varav Professional Services	1 749	2 265	1 628	1 347	1 419	1 331	1 925
Varav Network Rollout	-229	-16	-202	-271	-94	46	-34
Multimedia	44	18	330	263	-335	-479	-187
Ej allokerade <sup>2)</sup>	-77	-323	-168	-287	-158	-128	-109
<b>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>4 554</b>	<b>3 209</b>	<b>2 726</b>	<b>3 180</b>	<b>2 372</b>	<b>3 277</b>	<b>5 312</b>
Sony Ericsson	-2 070	-1 543	-1 036	-1 044	76	134	290
ST-Ericsson <sup>3)</sup>	-709	-453	-546	-351	-467	-391	-392
<b>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>-2 779</b>	<b>-1 996</b>	<b>-1 582</b>	<b>-1 395</b>	<b>-391</b>	<b>-257</b>	<b>-102</b>
<b>Totalt</b>	<b>1 775</b>	<b>1 213</b>	<b>1 144</b>	<b>1 785</b>	<b>1 981</b>	<b>3 020</b>	<b>5 210</b>

Ackumulerat, MSEK	2009				2010		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Networks <sup>1)</sup>	3 067	4 332	5 470	7 598	1 540	4 047	7 764
Global Services <sup>1)</sup>	1 520	3 769	5 195	6 271	1 325	2 702	4 593
Varav Professional Services	1 749	4 015	5 643	6 990	1 419	2 750	4 675
Varav Network Rollout	-229	-246	-448	-719	-94	-48	-82
Multimedia	44	62	392	655	-335	-814	-1 001
Ej allokerade <sup>2)</sup>	-77	-400	-568	-855	-158	-286	-395
<b>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>4 554</b>	<b>7 763</b>	<b>10 489</b>	<b>13 669</b>	<b>2 372</b>	<b>5 649</b>	<b>10 961</b>
Sony Ericsson	-2 070	-3 613	-4 649	-5 693	76	210	500
ST-Ericsson <sup>3)</sup>	-709	-1 162	-1 708	-2 059	-467	-858	-1 250
<b>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>-2 779</b>	<b>-4 775</b>	<b>-6 357</b>	<b>-7 752</b>	<b>-391</b>	<b>-648</b>	<b>-750</b>
<b>Totalt</b>	<b>1 775</b>	<b>2 988</b>	<b>4 132</b>	<b>5 917</b>	<b>1 981</b>	<b>5 001</b>	<b>10 211</b>

## Rörelsemarginal per segment per kvartal

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks <sup>1)</sup>	11%	4%	5%	7%	6%	10%	14%
Global Services <sup>1)</sup>	9%	11%	8%	5%	7%	7%	10%
Varav Professional Services	14%	16%	13%	8%	11%	9%	14%
Varav Network Rollout	-5%	0%	-3%	-4%	-2%	1%	-1%
Multimedia	1%	1%	10%	8%	-15%	-20%	-8%
<b>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>

I procent av nettoomsättning, ackumulerat	2009				2010		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Networks <sup>1)</sup>	11%	8%	7%	7%	6%	8%	10%
Global Services <sup>1)</sup>	9%	10%	9%	8%	7%	7%	8%
Varav Professional Services	14%	15%	14%	12%	11%	10%	11%
Varav Network Rollout	-5%	-2%	-3%	-3%	-2%	0%	-1%
Multimedia	1%	1%	4%	5%	-15%	-17%	-14%
<b>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>

<sup>1)</sup> För 2009 är Networks och Global Services omarbetade i enlighet med den ändrade segmentsrapporteringen.

<sup>2)</sup> "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstaber samt icke operativa reavinst/-förluster.

<sup>3)</sup> Första kvartalet 2009 inkluderar en förlust på SEK 0,5 miljarder för januari för verksamheter inom Ericsson Mobile Platforms som fr.o.m. februari 2009 rapporteras i ST-Ericsson. Andra kvartalet 2009 inkluderar en realisationsvinst om SEK 0,1 miljarder hänförlig till Ericsson Mobile Platforms. Fjärde kvartalet 2009 inkluderar en vinst om SEK 0,1 miljarder hänförlig till Ericsson Mobile Platforms

## EBITA per segment per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks <sup>1)</sup>	3 604	3 071	3 064	4 268	3 052	3 355	4 774
Global Services <sup>1)</sup>	1 606	2 334	1 671	1 259	1 770	1 523	1 954
Varav Professional Services	1 825	2 339	1 863	1 503	1 764	1 449	1 980
Varav Network Rollout	-219	-5	-192	-244	6	74	-26
Multimedia	249	226	468	514	-123	-262	-7
Ej allokerade <sup>2)</sup>	-73	-327	-162	-284	-158	-127	-108
<b>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>5 386</b>	<b>5 304</b>	<b>5 041</b>	<b>5 757</b>	<b>4 541</b>	<b>4 489</b>	<b>6 613</b>
Sony Ericsson	-2 070	-1 543	-1 036	-1 044	76	134	290
ST-Ericsson <sup>3)</sup>	-709	-453	-546	-351	-467	-391	-392
<b>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>-2 779</b>	<b>-1 996</b>	<b>-1 582</b>	<b>-1 395</b>	<b>-391</b>	<b>-257</b>	<b>-102</b>
<b>Totalt</b>	<b>2 607</b>	<b>3 308</b>	<b>3 459</b>	<b>4 362</b>	<b>4 150</b>	<b>4 232</b>	<b>6 511</b>

Ackumulerat, MSEK	2009				2010		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Networks <sup>1)</sup>	3 604	6 675	9 739	14 007	3 052	6 407	11 181
Global Services <sup>1)</sup>	1 606	3 940	5 611	6 870	1 770	3 293	5 247
Varav Professional Services	1 825	4 165	6 028	7 531	1 764	3 213	5 193
Varav Network Rollout	-219	-225	-417	-661	6	80	54
Multimedia	249	475	943	1 457	-123	-385	-392
Ej allokerade <sup>2)</sup>	-73	-400	-562	-846	-158	-285	-393
<b>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>5 386</b>	<b>10 690</b>	<b>15 731</b>	<b>21 488</b>	<b>4 541</b>	<b>9 030</b>	<b>15 643</b>
Sony Ericsson	-2 070	-3 613	-4 649	-5 693	76	210	500
ST-Ericsson <sup>3)</sup>	-709	-1 162	-1 708	-2 059	-467	-858	-1 250
<b>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>-2 779</b>	<b>-4 775</b>	<b>-6 357</b>	<b>-7 752</b>	<b>-391</b>	<b>-648</b>	<b>-750</b>
<b>Totalt</b>	<b>2 607</b>	<b>5 915</b>	<b>9 374</b>	<b>13 736</b>	<b>4 150</b>	<b>8 382</b>	<b>14 893</b>

## EBITA marginal per segment per kvartal

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks <sup>1)</sup>	13%	11%	13%	13%	12%	13%	18%
Global Services <sup>1)</sup>	9%	12%	9%	5%	10%	8%	10%
Varav Professional Services	14%	17%	15%	9%	13%	10%	14%
Varav Network Rollout	-5%	0%	-3%	-4%	0%	1%	-1%
Multimedia	8%	7%	14%	15%	-5%	-11%	0%
<b>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>

I procent av nettoomsättning, ackumulerat	2009				2010		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Networks <sup>1)</sup>	13%	12%	12%	12%	12%	13%	15%
Global Services <sup>1)</sup>	9%	11%	10%	9%	10%	9%	9%
Varav Professional Services	14%	16%	15%	13%	13%	11%	12%
Varav Network Rollout	-5%	-2%	-3%	-3%	0%	1%	0%
Multimedia	8%	7%	10%	11%	-5%	-8%	-6%
<b>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>

<sup>1)</sup> För 2009 är Networks och Global Services omarbetade i enlighet med den ändrade segmentsrapporteringen.

<sup>2)</sup> "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstaber samt icke operativa reavinster/förluster.

<sup>3)</sup> Första kvartalet 2009 inkluderar en förlust på SEK 0,5 miljard för januari för verksamheter inom Ericsson Mobile Platforms som fr.o.m. februari 2009 rapporteras i ST-Ericsson. Andra kvartalet 2009 inkluderar en realisationsvinst om SEK 0,1 miljard hänförlig till Ericsson Mobile Platforms. Fjärde kvartalet 2009 inkluderar en vinst om SEK 0,1 miljard hänförlig till Ericsson Mobile Platforms

## Nettoomsättning per region per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Nordamerika	4 762	5 734	3 980	9 436	9 498	13 050	12 861
Latinamerika	4 376	4 797	4 993	5 859	3 964	4 200	3 667
Nordeuropa och Centralasien <sup>1) 2)</sup>	2 889	2 884	2 709	3 499	2 300	2 679	2 363
Väst- och Centraleuropa <sup>2)</sup>	5 387	5 437	5 494	6 141	5 235	4 414	4 302
Medelhavsområdet <sup>2)</sup>	6 131	6 797	5 181	7 052	5 060	5 630	5 020
Mellanöstern	3 956	4 750	4 503	5 041	3 948	3 796	2 721
Afrika söder om Sahara	4 677	3 643	3 190	3 831	2 418	2 951	1 795
Indien	4 025	3 653	4 156	3 428	2 303	1 351	2 129
Kina och Nordostasien	5 790	7 171	5 600	7 399	4 950	4 607	6 940
Sydostasien och Oceanien	5 209	5 679	4 790	5 171	3 517	3 643	3 822
Övrigt <sup>1) 2)</sup>	2 367	1 597	1 837	1 476	1 919	1 651	1 861
<b>Totalt</b>	<b>49 569</b>	<b>52 142</b>	<b>46 433</b>	<b>58 333</b>	<b>45 112</b>	<b>47 972</b>	<b>47 481</b>
<sup>1)</sup> Varav Sverige	1 197	1 091	1 076	732	1 047	996	1 023
<sup>2)</sup> Varav EU	12 604	12 595	11 033	13 081	11 065	10 384	9 664

Sekventiell förändring, procent	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Nordamerika	3%	20%	-31%	137%	1%	37%	-1%
Latinamerika	-44%	10%	4%	17%	-32%	6%	-13%
Nordeuropa och Centralasien <sup>1) 2)</sup>	-44%	0%	-6%	29%	-34%	16%	-12%
Väst- och Centraleuropa <sup>2)</sup>	-21%	1%	1%	12%	-15%	-16%	-3%
Medelhavsområdet <sup>2)</sup>	-37%	11%	-24%	36%	-28%	11%	-11%
Mellanöstern	-26%	20%	-5%	12%	-22%	-4%	-28%
Afrika söder om Sahara	-4%	-22%	-12%	20%	-37%	22%	-39%
Indien	-13%	-9%	14%	-18%	-33%	-41%	58%
Kina och Nordostasien	-32%	24%	-22%	32%	-33%	-7%	51%
Sydostasien och Oceanien	-20%	9%	-16%	8%	-32%	4%	5%
Övrigt <sup>1) 2)</sup>	-17%	-33%	15%	-20%	30%	-14%	13%
<b>Totalt</b>	<b>-26%</b>	<b>5%</b>	<b>-11%</b>	<b>26%</b>	<b>-23%</b>	<b>6%</b>	<b>-1%</b>
<sup>1)</sup> Varav Sverige	-50%	-9%	-1%	-32%	43%	-5%	3%
<sup>2)</sup> Varav EU	-31%	0%	-12%	19%	-15%	-6%	-7%

Årsförändring, procent	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Nordamerika	63%	46%	-2%	104%	99%	128%	223%
Latinamerika	7%	-2%	-18%	-25%	-9%	-12%	-27%
Nordeuropa och Centralasien <sup>1) 2)</sup>	-5%	-9%	-23%	-32%	-20%	-7%	-13%
Väst- och Centraleuropa <sup>2)</sup>	11%	14%	9%	-10%	-3%	-19%	-22%
Medelhavsområdet <sup>2)</sup>	-4%	3%	-23%	-28%	-17%	-17%	-3%
Mellanöstern	-5%	12%	10%	-6%	0%	-20%	-40%
Afrika söder om Sahara	47%	5%	-17%	-21%	-48%	-19%	-44%
Indien	42%	-5%	7%	-26%	-43%	-63%	-49%
Kina och Nordostasien	27%	38%	50%	-14%	-15%	-36%	24%
Sydostasien och Oceanien	29%	15%	-13%	-20%	-32%	-36%	-20%
Övrigt <sup>1) 2)</sup>	-42%	-53%	-33%	-48%	-19%	3%	1%
<b>Totalt</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>-6%</b>	<b>-13%</b>	<b>-9%</b>	<b>-8%</b>	<b>2%</b>
<sup>1)</sup> Varav Sverige	-40%	-53%	-51%	-69%	-13%	-9%	-5%
<sup>2)</sup> Varav EU	-1%	-6%	-16%	-29%	-12%	-18%	-12%

## Nettoomsättning per region per kvartal (forts.)

Ackumulerat, MSEK	2009				2010		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Nordamerika	4 762	10 496	14 476	23 912	9 498	22 548	35 409
Latinamerika	4 376	9 173	14 166	20 025	3 964	8 164	11 831
Nordeuropa och Centralasien <sup>1) 2)</sup>	2 889	5 773	8 482	11 981	2 300	4 979	7 342
Väst- och Centraleuropa <sup>2)</sup>	5 387	10 824	16 318	22 459	5 235	9 649	13 951
Medelhavsområdet <sup>2)</sup>	6 131	12 928	18 109	25 161	5 060	10 690	15 710
Mellanöstern	3 956	8 706	13 209	18 250	3 948	7 744	10 465
Afrika söder om Sahara	4 677	8 320	11 510	15 341	2 418	5 369	7 164
Indien	4 025	7 678	11 834	15 262	2 303	3 654	5 783
Kina och Nordostasien	5 790	12 961	18 561	25 960	4 950	9 557	16 497
Sydostasien och Oceanien	5 209	10 888	15 678	20 849	3 517	7 160	10 982
Övrigt <sup>1) 2)</sup>	2 367	3 964	5 801	7 277	1 919	3 570	5 431
<b>Totalt</b>	<b>49 569</b>	<b>101 711</b>	<b>148 144</b>	<b>206 477</b>	<b>45 112</b>	<b>93 084</b>	<b>140 565</b>
<sup>1)</sup> Varav Sverige	1 197	2 288	3 364	4 096	1 047	2 043	3 066
<sup>2)</sup> Varav EU	12 604	25 199	36 232	49 313	11 065	21 449	31 113

Ackumulerad årsförändring, procent	2009				2010		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
Nordamerika	63%	53%	33%	54%	99%	115%	145%
Latinamerika	7%	2%	-6%	-13%	-9%	-11%	-16%
Nordeuropa och Centralasien <sup>1) 2)</sup>	-5%	-7%	-13%	-19%	-20%	-14%	-13%
Väst- och Centraleuropa <sup>2)</sup>	11%	13%	11%	4%	-3%	-11%	-15%
Medelhavsområdet <sup>2)</sup>	-4%	-1%	-8%	-15%	-17%	-17%	-13%
Mellanöstern	-5%	4%	6%	2%	0%	-11%	-21%
Afrika söder om Sahara	47%	25%	10%	0%	-48%	-35%	-38%
Indien	42%	15%	12%	0%	-43%	-52%	-51%
Kina och Nordostasien	27%	33%	37%	18%	-15%	-26%	-11%
Sydostasien och Oceanien	29%	21%	8%	-1%	-32%	-34%	-30%
Övrigt <sup>1) 2)</sup>	-42%	-47%	-44%	-45%	-19%	-10%	-6%
<b>Totalt</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>-1%</b>	<b>-9%</b>	<b>-8%</b>	<b>-5%</b>
<sup>1)</sup> Varav Sverige	-40%	-47%	-48%	-54%	-13%	-11%	-9%
<sup>2)</sup> Varav EU	-1%	-4%	-8%	-14%	-12%	-15%	-14%

## Extern nettoomsättning per region per segment

Då segmenten Sony Ericsson och ST-Ericsson rapporteras i enlighet med kapitalandelmetoden ingår de ej nedan men deras nettoomsättning presenteras under RESULTAT PER SEGMENT, där verksamheterna kommenteras. Nettoomsättning som hänförs till övriga segment visas nedan.

Isolerade kvartal, MSEK		Global		
Kv3 2010	Networks	Services	Multimedia	Total
Nordamerika	7 876	4 652	333	12 861
Latinamerika	1 676	1 764	227	3 667
Nordeuropa och Centralasien	1 383	858	122	2 363
Väst- och Centraleuropa	1 678	2 398	226	4 302
Medelhavsområdet	2 319	2 388	313	5 020
Mellanöstern	1 296	1 186	239	2 721
Afrika söder om Sahara	640	971	184	1 795
Indien	1 231	733	165	2 129
Kina och Nordostasien	4 398	2 438	104	6 940
Sydostasien och Oceanien	2 137	1 525	160	3 822
Övrigt	1 453	163	245	1 861
<b>Totalt</b>	<b>26 087</b>	<b>19 076</b>	<b>2 318</b>	<b>47 481</b>
Andel av totalt	55%	40%	5%	100%

Ackumulerat, MSEK		Global		
Jan - sep 2010	Networks	Services	Multimedia	Total
Nordamerika	22 040	12 496	873	35 409
Latinamerika	6 163	5 064	604	11 831
Nordeuropa och Centralasien	3 990	2 906	446	7 342
Väst- och Centraleuropa	5 497	7 738	716	13 951
Medelhavet	7 231	7 538	941	15 710
Mellanöstern	4 997	4 650	818	10 465
Sydafrika	2 761	3 638	765	7 164
Indien	3 284	2 067	432	5 783
Kina och Nordost Asien	10 364	5 784	349	16 497
Sydostasien och Oceanien	5 511	5 063	408	10 982
Övrigt	4 425	310	696	5 431
<b>Totalt</b>	<b>76 263</b>	<b>57 254</b>	<b>7 048</b>	<b>140 565</b>
Andel av totalt	54%	41%	5%	100%

## Nettoomsättning för de 5 största länderna

Land	Kv3 2009	Kv3 2010	Jan - sep 2009	Jan - sep 2010
USA	7%	26%	9%	24%
Kina	7%	7%	9%	6%
Japan	4%	7%	4%	5%
Italien	4%	4%	4%	4%
Indien	9%	4%	8%	4%

## Avsättningar

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
<b>Ingående balans</b>	<b>14 350</b>	<b>12 592</b>	<b>13 957</b>	<b>12 386</b>	<b>12 431</b>	<b>12 064</b>	<b>13 061</b>
Periodens avsättningar	1 672	3 710	2 169	3 591	1 777	2 416	803
lanspråktaget/utbetalt under perioden	-3 052	-1 982	-3 083	-2 612	-1 565	-1 498	-1 722
varav omstrukturering	-1 179	-753	-1 241	-1 075	-677	-701	-911
Återföring av outnyttjade belopp	-287	-146	-121	-1 193	-498	-346	-417
Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt	-91	-217	-536	259	-81	425	-788
<b>Utgående balans</b>	<b>12 592</b>	<b>13 957</b>	<b>12 386</b>	<b>12 431</b>	<b>12 064</b>	<b>13 061</b>	<b>10 937</b>

Ackumulerat, MSEK	2009				2010		
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep
<b>Ingående balans</b>	<b>14 350</b>	<b>14 350</b>	<b>14 350</b>	<b>14 350</b>	<b>12 431</b>	<b>12 431</b>	<b>12 431</b>
Periodens avsättningar	1 672	5 382	7 551	11 142	1 777	4 193	4 996
lanspråktaget/utbetalt under perioden	-3 052	-5 034	-8 117	-10 729	-1 565	-3 063	-4 785
varav omstrukturering	-1 179	-1 932	-3 173	-4 248	-677	-1 378	-2 289
Återföring av outnyttjade belopp	-287	-433	-554	-1 747	-498	-844	-1 261
Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt	-91	-308	-844	-585	-81	344	-444
<b>Utgående balans</b>	<b>12 592</b>	<b>13 957</b>	<b>12 386</b>	<b>12 431</b>	<b>12 064</b>	<b>13 061</b>	<b>10 937</b>

## Antal anställda

Vid periodens slut	2009				2010		
	Mar 31	Jun 30	Sep 30	Dec 31	Mar 31	Jun 30	sep 30
Nordamerika	5 447	5 284	11 199	11 222	13 450	13 857	13 430
Latinamerika	8 031	7 858	5 721	6 055	6 134	6 150	6 353
Nordeuropa och Centralasien <sup>1)</sup>	21 410	21 200	22 103	21 993	21 813	21 806	21 550
Väst- och Centraleuropa	11 615	11 822	11 701	11 622	11 418	11 174	10 690
Medelhavsområdet	10 013	10 061	10 019	9 509	10 884	10 857	10 815
Mellanöstern	3 945	3 867	3 778	3 744	3 598	3 568	3 553
Afrika söder om Sahara	1 832	1 853	2 202	2 104	2 044	1 944	1 662
Indien	3 375	3 614	3 798	4 184	4 726	5 408	6 086
Kina och Nordostasien	6 029	6 409	6 773	6 894	7 400	7 668	9 223
Sydostasien och Oceanien	5 223	5 280	5 232	5 166	5 070	4 981	4 698
<b>Totalt</b>	<b>76 920</b>	<b>77 248</b>	<b>82 526</b>	<b>82 493</b>	<b>86 537</b>	<b>87 413</b>	<b>88 060</b>
<sup>1)</sup> varav Sverige	18 812	18 605	18 311	18 217	18 082	18 070	17 942

## Information om investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
<b>Investeringar</b>							
Materiella anläggningstillgångar	1 018	1 189	690	1 110	659	1 016	1 027
Aktiverade utvecklingskostnader	209	327	245	662	278	724	317
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar	7	50	438	5 941	622	521	2 490
<b>Totalt</b>	<b>1 234</b>	<b>1 566</b>	<b>1 373</b>	<b>7 713</b>	<b>1 559</b>	<b>2 261</b>	<b>3 834</b>
<b>Avskrivningar och nedskrivningar</b>							
Materiella anläggningstillgångar	817	844	776	1 065	796	901	798
Aktiverade utvecklingskostnader	202	173	177	251	168	192	171
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar <sup>1)</sup>	833	2 095	2 315	2 575	2 169	1 211	1 301
<b>Totalt</b>	<b>1 852</b>	<b>3 112</b>	<b>3 268</b>	<b>3 891</b>	<b>3 133</b>	<b>2 304</b>	<b>2 270</b>
<sup>1)</sup> varav omstruktureringarkostnader	-	1 275	1 509	1 471	945	-	14

## Övrig information

	Jul - sep		Jan - sep		Jan - dec
	2009	2010	2009	2010	2009
<b>Antal aktier och vinst per aktie</b>					
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	3 273	3 273	3 273	3 273	3 273
Varav A-aktier (miljoner)	262	262	262	262	262
Varav B-aktier (miljoner)	3 011	3 011	3 011	3 011	3 011
Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång (miljoner)	82	75	82	75	79
Antal utestående aktier före utspädning vid periodens utgång (miljoner)	3 191	3 198	3 191	3 198	3 194
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång (miljoner)	3 213	3 224	3 213	3 224	3 216
Medelantal aktier i eget innehav (miljoner)	83	75	73	77	75
Medelantal utestående aktier före utspädning (miljoner)	3 190	3 198	3 188	3 197	3 190
Medelantal utestående aktier efter utspädning (miljoner) <sup>1)</sup>	3 212	3 224	3 210	3 222	3 212
Vinst per aktie före utspädning (kronor)	0,25	1,15	1,05	2,13	1,15
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) <sup>1)</sup>	0,25	1,14	1,05	2,12	1,14

<sup>1)</sup> Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt om en konvertering till stamaktier skulle medföra en förbättring av vinst per aktie.

### Nyckeltal

Kundkreditdagar	-	-	118	109	106
Omsättningshastighet i lager, dagar	84	93	77	82	68
Kreditdagar, leverantörer	55	64	57	62	57
Soliditet (%)	-	-	52,0%	51,7%	52,3%
Avkastning på eget kapital (%)	2,3%	10,7%	3,2%	6,6%	2,6%
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	3,1%	11,9%	4,1%	8,2%	4,3%
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1
Betalningsberedskap, vid periodens utgång	-	-	90 572	85 224	88 960
Betalningsberedskap, i procent av faktureringen	-	-	45,9%	45,5%	43,1%

### Valutakurser som använts vid konsolideringen:

SEK/EUR - medelkurs	-	-	10,70	9,68	10,63
- slutkurs	-	-	10,21	9,15	10,30
SEK/USD - medelkurs	-	-	7,81	7,31	7,63
- slutkurs	-	-	6,97	6,70	7,18

### Övrigt

Export från Sverige	21 607	23 829	69 621	68 015	94 829
---------------------	--------	--------	--------	--------	--------

## Ericssons planeringsantaganden för helåret 2010

### Kostnader för forskning och utveckling (FoU)

Vi uppskattar att FoU-kostnaderna för helåret 2010 kommer att uppgå till ca SEK 28-30 miljarder. Estimatet inkluderar av- /nedskrivningar av immateriella tillgångar relaterade till större tidigare gjorda förvärv och exkluderar omstruktureringkostnader. Valutaeffekter kan dock komma att påverka utfallet.

### Investeringar i materiella anläggningstillgångar

Exklusive förvärv förväntas inte investeringsutgifterna i förhållande till nettoomsättningen att förändras avsevärt under 2010, utan ligga kvar på omkring två procent av nettoomsättningen.

### lanspråktagande av avsättningar

Det förväntade utnyttjandet av avsättningar för helåret 2010 finns angiven i årsredovisningen för 2009



## Koncernens rörelseresultat exkl. omstruktureringkostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Nettomomsättning	49 569	52 142	46 433	58 333	45 112	47 972	47 481
Kostnader för sålda varor och tjänster	-31 585	-33 215	-29 623	-37 675	-27 727	-29 258	-28 960
<b>Bruttoresultat</b>	17 984	18 927	16 810	20 658	17 385	18 714	18 521
Bruttomarginal (%)	36,3%	36,3%	36,2%	35,4%	38,5%	39,0%	39,0%
Forskning- och utvecklingskostnader	-6 802	-6 761	-6 418	-7 029	-7 265	-7 133	-7 221
Försäljnings- och administrationskostnader	-6 809	-6 886	-5 164	-7 014	-5 881	-6 752	-5 731
<b>Omkostnader</b>	-13 611	-13 647	-11 582	-14 043	-13 146	-13 885	-12 952
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	342	1 640	222	878	302	500	620
<b>Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretags resultat</b>	4 715	6 920	5 450	7 493	4 541	5 329	6 189
Rörelsemarginal före andelar i JV och intresseföretags resultat (%)	9,5%	13,3%	11,7%	12,8%	10,1%	11,1%	13,0%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-2 170	-1 997	-1 480	-431	-260	-142	3
<b>Rörelseresultat</b>	2 545	4 923	3 970	7 062	4 281	5 187	6 192
Vinst per aktie, (SEK) exkl. JV och ass.bolag	1,19	1,53	1,21	1,37	0,96	1,10	1,37
Vinst per aktie, utspädning (SEK) <sup>1)</sup> exkl. JV och intresseföretag	1,19	1,52	1,20	1,36	0,96	1,09	1,36

<sup>1)</sup> Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt om en konvertering till stamaktier skulle medföra en förbättring av vinst per aktie.

## Omstruktureringkostnader per funktion

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Kostnader för sålda varor och tjänster	-371	-1 317	-832	-1 660	-800	-977	-377
Forsknings- och utvecklingskostnader	-278	-1 690	-1 800	-2 277	-261	-619	-468
Försäljnings- och administrationskostnader	-53	-558	-115	-308	-1 127	-404	-44
<i>Totalt exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-702	-3 565	-2 747	-4 245	-2 188	-2 000	-889
Andel i Sony Ericssons omstruktureringkostnader	-66	-5	-9	-797	-15	-147	-27
Andel i ST-Ericssons omstruktureringkostnader	-2	-140	-70	-233	-97	-19	-66
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-68	-145	-79	-1 030	-112	-166	-93
<b>Totalt</b>	<b>-770</b>	<b>-3 710</b>	<b>-2 826</b>	<b>-5 275</b>	<b>-2 300</b>	<b>-2 166</b>	<b>-982</b>

## Omstruktureringkostnader per segment

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks	-502	-2 283	-2 407	-3 166	-1 450	-885	-593
Global Services	-190	-982	-311	-951	-680	-954	-295
Varav Professional Services	-175	-767	-252	-850	-588	-830	-246
Varav Network Rollout	-15	-215	-59	-101	-92	-124	-49
Multimedia	-10	-277	-28	-70	-45	-153	-1
Ej allokerade	-	-23	-1	-58	-13	-8	-
<i>Totalt exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-702	-3 565	-2 747	-4 245	-2 188	-2 000	-889
Sony Ericsson	-66	-5	-9	-797	-15	-147	-27
ST-Ericsson	-2	-140	-70	-233	-97	-19	-66
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-68	-145	-79	-1 030	-112	-166	-93
<b>Totalt</b>	<b>-770</b>	<b>-3 710</b>	<b>-2 826</b>	<b>-5 275</b>	<b>-2 300</b>	<b>-2 166</b>	<b>-982</b>

## Rörelseresultat per segment, exkl. omstruktureringskostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks <sup>1)</sup>	3 569	3 548	3 545	5 294	2 990	3 392	4 310
Global Services <sup>1)</sup>	1 710	3 231	1 737	2 027	2 005	2 331	2 186
Varav Professional Services	1 924	3 032	1 880	2 197	2 007	2 161	2 171
Varav Network Rollout	-214	199	-143	-170	-2	170	15
Multimedia	54	295	358	333	-290	-326	-186
Ej allokerade <sup>2)</sup>	-77	-300	-167	-229	-145	-119	-109
<b>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>5 256</b>	<b>6 774</b>	<b>5 473</b>	<b>7 425</b>	<b>4 560</b>	<b>5 278</b>	<b>6 201</b>
Sony Ericsson	-2 004	-1 538	-1 027	-247	91	281	317
ST-Ericsson <sup>3)</sup>	-707	-313	-476	-118	-370	-372	-326
<b>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>-2 711</b>	<b>-1 851</b>	<b>-1 503</b>	<b>-365</b>	<b>-279</b>	<b>-91</b>	<b>-9</b>
<b>Totalt</b>	<b>2 545</b>	<b>4 923</b>	<b>3 970</b>	<b>7 060</b>	<b>4 281</b>	<b>5 187</b>	<b>6 192</b>

## Rörelsemarginal per segment, exkl. omstruktureringskostnader

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks <sup>1)</sup>	12%	12%	14%	17%	12%	13%	17%
Global Services <sup>1)</sup>	10%	16%	9%	9%	11%	12%	11%
Varav Professional Services	15%	22%	15%	13%	15%	15%	16%
Varav Network Rollout	-5%	3%	-2%	-3%	0%	3%	0%
Multimedia	2%	9%	11%	10%	-13%	-13%	-8%
<b>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>

## EBITA per segment, exkl. omstruktureringskostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks <sup>1)</sup>	4 106	4 079	3 962	5 963	3 869	4 240	5 367
Global Services <sup>1)</sup>	1 796	3 316	1 982	2 210	2 176	2 477	2 249
Varav Professional Services	2 000	3 106	2 115	2 353	2 150	2 276	2 226
Varav Network Rollout	-204	210	-133	-143	26	201	23
Multimedia	259	503	496	584	-116	-109	-6
Ej allokerade <sup>2)</sup>	-73	-304	-161	-226	-145	-119	-108
<b>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>6 088</b>	<b>7 594</b>	<b>6 279</b>	<b>8 531</b>	<b>5 784</b>	<b>6 489</b>	<b>7 502</b>
Sony Ericsson	-2 004	-1 538	-1 027	-247	91	281	317
ST-Ericsson <sup>3)</sup>	-707	-313	-476	-118	-370	-372	-326
<b>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>-2 711</b>	<b>-1 851</b>	<b>-1 503</b>	<b>-365</b>	<b>-279</b>	<b>-91</b>	<b>-9</b>
<b>Totalt</b>	<b>3 377</b>	<b>5 743</b>	<b>4 776</b>	<b>8 166</b>	<b>5 505</b>	<b>6 398</b>	<b>7 493</b>

## EBITA Marginal per Segment, exkl. omstruktureringskostnader

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2009				2010		
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3
Networks <sup>1)</sup>	14%	14%	16%	19%	16%	17%	21%
Global Services <sup>1)</sup>	10%	17%	11%	10%	12%	12%	12%
Varav Professional Services	16%	22%	17%	14%	16%	15%	16%
Varav Network Rollout	-4%	4%	-2%	-2%	1%	4%	0%
Multimedia	8%	15%	15%	17%	-5%	-5%	0%
<b>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>

<sup>1)</sup> För 2009 är Networks och Global Services omarbetade i enlighet med den ändrade segmentsrapporteringen.

<sup>2)</sup> "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstabber samt icke operativa reavinst/-förluster.

<sup>3)</sup> Första kvartalet 2009 inkluderar en förlust på SEK 0,5 miljarder för januari för verksamheter inom Ericsson Mobile Platforms som fr.o.m. februari 2009 rapporteras i ST-Ericsson. Andra kvartalet 2009 inkluderar en realisationsvinst om SEK 0,1 miljarder hänförlig till Ericsson Mobile Platforms. Fjärde kvartalet 2009 inkluderar en vinst om SEK 0,1 miljarder hänförlig till Ericsson Mobile Platforms.