

ERICSSON RAPPORTERAR FÖRSTA KVARTALET

SEK miljarder	Första kvartalet			Fjärde kvartalet	
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2010 ²⁾	Förändring
Nettoomsättning	53,0	45,1	17%	62,8	-16%
Bruttomarginal	38,5%	38,5%	-	36,6%	-
EBITA-marginal exkl joint ventures	14,1%	12,8%	-	15,3%	-
Rörelseresultat exkl joint ventures	6,3	4,5	39%	8,4	-25%
Rörelsemarginal exkl joint ventures	11,9%	10,1%	-	13,4%	-
Ericssons resultatandelar i joint ventures	-0,5	-0,3	-	-0,3	-
Resultat efter finansiella poster	5,8	4,1	41%	7,8	-26%
Periodens resultat	4,1	1,3	220%	4,4	-7%
Vinst per aktie efter utspädning, SEK	1,27	0,39	-	1,34	-
Vinst per aktie efter utspädning, exkl. av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar, SEK	1,52	0,87	75%	1,65	-8%
Justerat kassaflöde från rörelsen ³⁾	-2,1	3,0	-	16,2	-
Kassaflöde från rörelsen	-2,9	2,3	-	15,2	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstruktureringarkostnader

²⁾ Alla siffror för 2010, exkl. vinst per aktie, periodens resultat samt kassaflöde från rörelsen, är exkl. omstruktureringarkostnader. För detaljer, se sektionen om omstruktureringar under Finansiella rapporter och Övrig information

³⁾ Kassaflöde från rörelsen exkl. utbetalningar som gjorts för omstruktureringar

"Koncernens försäljning ökade med 17% jämfört med samma kvartal föregående år, drivet av fortsatt stark efterfrågan på mobilt bredband och framför allt av multistandard-radiobasstationen RBS 6000", säger Hans Vestberg, VD och koncernchef för Ericsson. "Försäljningen för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, ökade med 25% jämfört med samma kvartal föregående år. Nettoresultatet förbättrades från SEK 1,3 miljarder till SEK 4,1 miljarder framför allt till följd av en högre lönsamhet inom sementet Networks. Kassaflödet uppgick till SEK -2,9 (2,3) miljarder under kvartalet, påverkat av en högre andel pågående projekt i regionerna och en fortsatt ökning av produktionen.

Den ökade försäljningen drevs av segmentet Networks där intäkterna växte med 35% jämfört med samma kvartal föregående år med en EBITA-marginal på 20%. Den starka efterfrågan på mobilt bredband resulterade i att fem av tio regioner visade tillväxt jämfört med samma kvartal föregående år. Länder med extra stark tillväxt var USA, Indien, Japan, Korea och Ryssland. Kina har haft fortsatt god utveckling inom 2G.

Segmentet Global Services minskade sin försäljning med -4% jämfört med samma kvartal föregående år, framför allt på grund av valutakurseffekter. I lokala valutor växte Professional Services med 3%. EBITA-marginalen minskade till 7% under kvartalet, framför allt på grund av lägre lönsamhet inom Network Rollout. Verksamheten inom Managed Services var oförändrad jämfört med första kvartalet 2010, men växte i lokala valutor med 11% jämfört med samma kvartal föregående år till följd av ett antal mindre nya kontrakt. Segmentet Multim medias försäljning var oförändrad jämfört med samma kvartal föregående år, medan EBITA-marginalen minskade till -7%, framför allt på grund av produktmixen. Våra joint ventures visade varierande resultat. Sony Ericsson bidrog med en vinst före skatt om SEK 0,1 miljarder, medan ST-Ericssons förlust uppgick till SEK -0,6 miljarder.

Försäljningen under det första kvartalet påverkades inte av den förödande jordbävningen och tsunamin i Japan. Vår globala leveranskedja av komponenter är delvis beroende av Japan och vi förväntar oss leveransförseningar av vissa produkter. Vi har vidtagit ett flertal åtgärder för att mildra effekterna och säkerställa att vi minskar påverkan för våra kunder. Dessa åtgärder innefattar att hitta och integrera alternativa komponenter i våra produkter, såväl som att öka volymer med andra leverantörer. Påverkan kommer också att bero på Japans allmänna återhämtning, men vår bedömning är att vi kommer att klara av att leverera merparten av dessa volymer innan utgången av det tredje kvartalet 2011.

Under 2010 har vi fortsatt stärka vår marknadsandel inom 3G och åtminstone behållit vår marknadsandel på mer än 50% inom 4G/LTE. Trots att GSM kommer att finnas kvar under många år kommer vi att se merparten av investeringarna skifta mot 3G/WCDMA och 4G/LTE. Vi ökade vår marknadsandel inom Services och fortsätter att vara den ledande leverantören inom vår industri”, avslutar Hans Vestberg.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Resultat och kassaflöde

Försäljningen under kvartalet uppgick till SEK 53,0 (45,1) miljarder, en ökning med 17% jämfört med samma kvartal föregående år och en minskning med -16% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, ökade med 25% jämfört med samma kvartal föregående år.

En engångsintäkt om SEK 0,3 miljarder från försäljningen av patent påverkade försäljningen och marginalen positivt under det första kvartalet. Rapporterade siffror för det första kvartalet 2010 exkluderar omstrukturingskostnader om SEK 2,2 miljarder, medan rapporterade siffror för det första kvartalet 2011 inkluderar omstrukturingskostnader om SEK 0,4 miljarder.

Bruttomarginalen var oförändrad jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 38,5% (38,5%), en ökning från 36,6% föregående kvartal. Affärsmixen från den andra halvan av 2010 med expansioner och uppgraderingar har fortsatt under kvartalet. Detta har i kombination med en stark försäljning inom segmentet Networks och fortsatta effektiviseringsvinster, påverkat bruttomarginalen positivt.

Volymerna av 3G i Indien var höga, vilket påverkade marginalen negativt. Den negativa påverkan på marginalen av nätmoderniseringsprojekt, vilket vi indikerade i det fjärde kvartalet 2010, har delvis inträffat under kvartalet.

Kostnader för FoU uppgick till SEK 8,0 (7,3) miljarder, en ökning med 10% jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen är ett resultat av högre planerade investeringar inom radio, såsom TD-LTE och IP, samt förvärvet av LG-Ericssons verksamhet. Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till SEK 6,4 (5,9) miljarder, en ökning med 10% jämfört med samma kvartal föregående år, vilket motsvarar 12% av försäljningen. Detta beror framför

allt på den förvärvade verksamheten LG-Ericsson samt en växande andel tester av LTE. De totala rörelseomkostnaderna uppgick till SEK 14,4 (13,1) miljarder.

Övriga rörelseintäkter och rörelseomkostnader var oförändrade om SEK 0,3 (0,3) miljarder under kvartalet.

Rörelseresultatet, exklusive joint ventures, ökade med 39% till SEK 6,3 (4,5) miljarder i kvartalet. Rörelsemarginalen förbättrades till 11,9% (10,1%) jämfört med samma kvartal föregående år, framför allt på grund av volymökningen.

Ericssons resultatandelar i joint ventures, före skatt, uppgick till SEK -0,5 (-0,3) miljarder jämfört med SEK -0,3 miljarder i det fjärde kvartalet 2010. Sony Ericsson bidrog med en vinst om SEK 0,1 miljarder, medan ST-Ericssons förlust uppgick till SEK -0,6 miljarder.

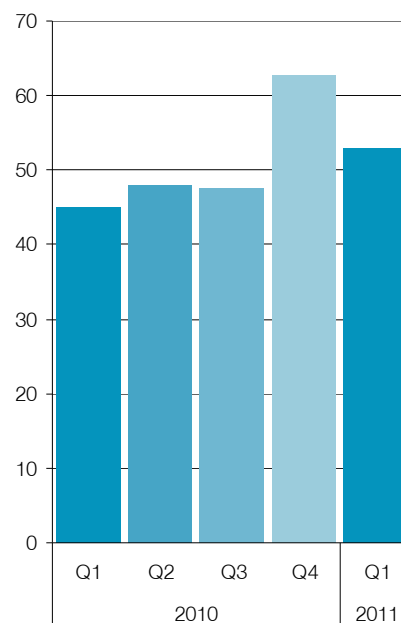
Finansnettot var SEK 0,0 (-0,2) miljarder i kvartalet. Finansnettot förbättrades något jämfört med föregående kvartal från SEK -0,3 miljarder till följd av högre kortfristiga räntor och en större kassa.

Periodens resultat uppgick till SEK 4,1 (1,3) miljarder. Förbättringarna kommer sig främst av en ökad försäljningsvolym och högre lönsamhet inom Networks.

Vinsten per aktie var SEK 1,27 (0,39) under kvartalet. Vinsten per aktie exklusive av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar var SEK 1,52 (0,87) för det första kvartalet.

Justerat kassaflöde från rörelsen uppgick till SEK -2,1 (3,0) miljarder i kvartalet. Kassaflödet från rörelsen uppgick till SEK -2,9 (2,3) miljarder, huvudsakligen på grund av ökningarna i varulagret och en betalning om SEK 1,1 (0,9) miljarder till pensionsstiftelser. Utbetalningar för omstrukturingskostnader uppgick under kvartalet till SEK 0,8 (0,7) miljarder. Utbetalningar om SEK 2,5 miljarder återstår.

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL 2010 OCH 2011 (SEK MILJARDER)



Balansräkning och andra nyckeltal

SEK miljarder	31 mar 2011	31 dec 2010	30 sep 2010	30 jun 2010	31 mar 2010
Nettokassa	48,2	51,3	35,7	25,8	38,5
Totala räntebärande skulder och pensionsavsättningar	34,8	35,9	40,4	41,8	39,3
Kundfordringar	60,6	61,1	57,8	69,4	62,7
Genomsnittlig kredittid för kundfordringar, dagar	101	88	109	133	117
Lager	32,1	29,9	30,3	29,4	24,1
Varav regionlager	21,1	18,7	19,1	18,3	14,0
Omsättningshastighet, dagar	87	74	82	81	75
Genomsnittlig kredittid för leverantörsskulder, dagar	70	62	62	61	59
Risken exponering för kundfinansiering, netto	4,2	4,4	3,5	3,1	2,9
Avkastning på sysselsatt kapital	13%	10%	8%	6%	5%
Soliditet	53%	52%	52%	51%	53%

Kundfordringarna minskade med SEK 0,5 miljarder jämfört med föregående kvartal till SEK 60,6 (61,1) miljarder till följd av den starka kronan och en inte lika stor nedgång i säsongsrelaterad försäljning. Genomsnittlig kredittid för kundfordringar minskade från 117 till 101 dagar jämfört med samma kvartal föregående år och är ett resultat av en högre försäljning samt goda kundbetalningar.

Lagret ökade jämfört med föregående kvartal med SEK 2,2 miljarder till SEK 32,1 (29,9) miljarder. Lagerökningen jämfört med samma kvartal föregående år är en följd av en högre andel pågående projekt i regionerna och en fortsatt omställning för att öka produktionen. Lageromsättningshastigheten ökade från 74 till 87 dagar.

Goodwill minskade med SEK 1,4 miljarder till 25,8 (27,2) miljarder på grund av en starkare krona.

Kassa, likvida medel och kortfristiga investeringar uppgick till SEK 83,0 (87,2) miljarder. Nettokassan minskade med SEK 3,1 miljarder jämfört med föregående kvartal till SEK 48,2 (51,3), framför allt på grund av ett negativt kassaflöde.

Under kvartalet utnyttjades avsättningar om cirka SEK 1,1 miljarder, av vilka SEK 0,8 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. Nya avsättningar om SEK 1,3 miljarder gjordes, av vilka SEK 0,1 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. SEK 0,1 miljarder löstes upp. Avsättningarna kommer att variera över tid beroende på affärs- och marknadsmix såväl som teknologiskiften.

Antalet anställda uppgick vid kvartalets slut till totalt cirka 91 500 (86 500), en ökning om 1 200 anställda från den 31 december 2010. Under kvartalet anslöt sig omkring 300 personer till Ericsson genom förvärv och omkring 1 000 personer tillkom genom tjänsteverksamheten, framför allt i Brasilien, Indien och Kina. Den huvudsakliga reduktionen av anställda genomfördes i länder i Västeuropa.

RESULTAT PER SEGMENT

Networks

SEK miljarder	2011 ¹⁾	Första kvartalet		Fjärde kvartalet	
		2010 ²⁾	Förändring	2010 ²⁾	Förändring
Networks nettoomsättning	33,2	24,7	35%	36,4	-9%
EBITA-marginal ³⁾	20%	16%	-	18%	-
Rörelsemarginal	17%	12%	-	16%	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstrukturingskostnader

²⁾ Alla siffror för 2010 är exkl. omstrukturingskostnader

³⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

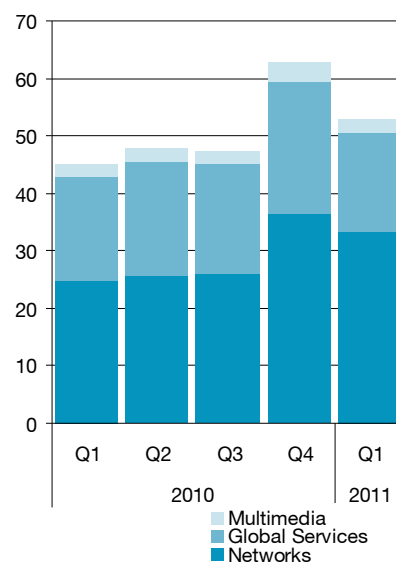
Networks försäljning uppgick till SEK 33,2 (24,7) miljarder under kvartalet. Ökningen om 35% jämfört med samma kvartal föregående år är en effekt av stark försäljning inom mobilt bredband. Försäljningen påverkades negativt av en stark krona. Försäljningen minskade med -9% jämfört med föregående kvartal.

Försäljningen av multistandard-radiobasstationen RBS 6000 var fortsatt hög, vilken den även var för kärnnet, IP-routrar samt för mikrovågsbaserad backhaul. CDMA och GSM visade på stark tillväxt jämfört med samma kvartal föregående år och LG-Ericsson presterade väl också under detta kvartal. Efterfrågan på GSM är framför allt driven av kapacitetsbehov i länder som Kina och Indien. I Kina används GSM/EDGE också som alternativ täckning för mobilt bredband.

Under kvartalet ökade EBITA-marginalen till 20% (16%) jämfört med samma kvartal föregående år och från 18% i föregående kvartal. Ökningen drevs av ökade volymer, affärsmixen med nätexpansioner och nätuppggraderingar samt fortsatta effektivitetsvinster.

I Europa kommer de erhållna kontrakten för nätmoderniseringar uppskattningsvis ge oss en ökning av marknadsandelen om tre procentenheter på den kombinerade 2G- och 3G-marknaden.

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT OCH KVARTAL 2010 OCH 2011 (SEK MILJARDER)



Global Services

SEK miljarder	2011 ¹⁾	Första kvartalet		Fjärde kvartalet	
		2010 ²⁾	Förändring	2010 ²⁾	Förändring
Global Services nettoomsättning	17,4	18,1	-4%	22,9	-24%
Varav Professional Services	12,6	13,3	-5%	16,7	-25%
Varav Managed Services	4,9	4,9	1%	5,4	-8%
Varav Network Rollout	4,9	4,8	0%	6,2	-21%
EBITA-marginal ³⁾	7%	12%	-	13%	-
Varav Professional Services	13%	16%	-	16%	-
Rörelsemarginal	7%	11%	-	12%	-
Varav Professional Services	12%	15%	-	15%	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstrukturingskostnader

²⁾ Alla siffror för 2010 är exkl. omstrukturingskostnader

³⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

Global Services försäljning uppgick under kvartalet till SEK 17,4 (18,1) miljarder, vilket är en minskning med -4% jämfört med samma kvartal föregående år och med -24% jämfört med föregående kvartal. Minskningen jämfört med samma kvartal föregående år är primärt ett resultat av valutakurseffekter.

Professional Services försäljning uppgick till SEK 12,6 (13,3) miljarder under kvartalet, vilket är en minskning med -5% jämfört med samma kvartal föregående år och med -25% jämfört med föregående kvartal, negativt påverkad av en låg andel integrationsprojekt. Managed Services försäljning ökade med 1% till SEK 4,9 (4,9) miljarder jämfört med samma kvartal föregående år och minskade med -8% jämfört med föregående kvartal. Valutajusterad försäljning inom Professional Services ökade med 3% och Managed Services försäljning ökade med 11%. Efterfrågan på Managed Services och projekt för omställningar inom OSS/BSS var fortsatt hög.

Försäljningen inom Network Rollout uppgick under kvartalet till SEK 4,9 (4,8) miljarder, vilket är i samma nivå jämfört med samma kvartal föregående år och en minskning med -21% jämfört med föregående kvartal. Då Network Rollout vanligen släpar efter försäljningen av utrustning med 6-9 månader, påverkades försäljningen negativt av komponentbristen som drabbade hela industrin under 2010.

EBITA-marginalen för Global Services minskade under kvartalet, både jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal. Minskningen kommer sig av en förlust inom Network Rollout till följd av stora utbyggnationer av 3G i Indien med låga marginaler och effekter av begränsningarna i leveranskedjan under 2010.

EBITA-marginalen för Professional Services minskade till 13% (16%) jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal. Anledningen är en lägre andel affärer inom produktnära systemintegration och en negativ påverkan om en procentenhet från omstruktureringar under det första kvartalet.

Under kvartalet skrevs nio nya kontrakt inom Managed Services, av vilka fem var förlängningar eller utökningar.

Ericsson ansvarar för support av nät med mer än två miljarder abonnenter världen över. Det totala antalet abonnenter i nät där driften sköts av Ericsson uppgår till fler än 800 miljoner, av vilka 450 miljoner avser renodlade kontrakt för drift av näten och 350 miljoner avser underhåll av näten.

Multimedia

SEK miljarder	2011 ¹⁾	Första kvartalet		Fjärde kvartalet	
		2010 ²⁾	Förändring	2010 ²⁾	Förändring
Multimedia nettoomsättning	2,3	2,3	-1%	3,5	-34%
EBITA-marginal ³⁾	-7%	-5%	-	16%	-
Rörelsemarginal	-15%	-13%	-	11%	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstruktureringarkostnader

²⁾ Alla siffror för 2010 är exkl. omstruktureringarkostnader

³⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

Försäljningen inom Multimedia minskade med -1% jämfört med samma kvartal föregående år och med -34% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen av multimedia brokering (IPX) och revenue management var god, men försäljningen av TV-lösningar var svagare. EBITA-marginalen uppgick till -7% (-5%) på grund av lägre volymer samt produktmixen, men uppvägdes något av lägre rörelseomkostnader.

Sony Ericsson

EUR miljoner	Första kvartalet			Fjärde kvartalet	
	2011	2010	Förändring	2010	Förändring
Antal levererade enheter (miljoner)	8,1	10,5	-23%	11,2	-28%
Genomsnittligt försäljningspris (EUR)	141	134	5%	136	4%
Nettoomsättning	1 145	1 405	-19%	1 528	-25%
Bruttomarginal	33%	31%	-	30%	-
Rörelsemarginal	2%	1%	-	3%	-
Resultat före skatt	15	18	-	35	-
Resultat före skatt exklusive omstruktureringarkostnader	15	21	-	39	-
Periodens resultat	11	21	-	8	-
Kassaflöde från rörelsen	-353	-94	-	-128	-

Sony Ericsson genomför sin strategi att växa inom segmentet för smartphones och under kvartalet bestod drygt 60% av försäljningen av smartphones. På grund av jordbävningen i Japan upplever bolaget vissa störningar i sin leveranskedja.

Kassaflödet från rörelsen var under kvartalet negativ om EUR 353 miljoner, framför allt på grund av uppbyggnad av varulager. Nya externa lån om EUR 375 miljoner togs under kvartalet, vilket resulterar i lån om totalt EUR 604 miljoner per den 31 mars 2011. Den totala kassabehållningen uppgick till EUR 599 miljoner. Moderbolaget Telefonaktiebolaget LM Ericssons garantier till Sony Ericsson Mobile Communications AB uppgick i kvartalet till SEK 2,0 (1,1) miljarder.

Sony Ericsson uppskattar att bolagets markandsandel för smartphones var omkring 5% i antal enheter och omkring 3% i värde.

Ericssons andel av Sony Ericssons resultat före skatt var SEK 0,1 (0,1) miljarder i kvartalet.

ST-Ericsson

USD miljoner	Första kvartalet			Fjärde kvartalet	
	2011	2010	Förändring	2010	Förändring
Nettoomsättning	444	606	-27%	577	-23%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	-149	-114	-	-119	-
Rörelseresultat	-178	-164	-	-171	-
Nettoresultat	-178	-154	-	-177	-

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar och omstrukturingskostnader

Bolaget befinner sig i ett skifte från äldre till nya produkter. Minskningen i äldre produkter var högre än väntat under kvartalet. Det är avgörande för företagets långsiktiga värde att omställningen till de nya produkterna och leveranserna till kunderna blir framgångsrikt.

Rörelseförlusten ökade jämfört med föregående kvartal framför allt på grund av lägre försäljningsvolym. Bolaget vidtar fler åtgärder för att öka den interna effektiviteten i produktutvecklingen och för att ytterligare sänka kostnaden inom försäljning och administration.

Nettokassan var per den 31 mars 2011 negativ om USD -195 (-82) miljoner. ST-Ericsson förväntar sig en nedgång i försäljningen under det andra kvartalet, jämfört med det första kvartalet, framför allt på grund av nedgången i äldre produkter. Vid slutet av kvartalet hade ST-Ericsson utnyttjat en kortfristig kreditfacilitet om USD 234 miljoner som moderbolagen tillhandahållit till lika delar. Ericsson står fast vid sitt åtagande att stötta ST-Ericsson ekonomiskt i att upprätta sin nya produktportfölj.

ST-Ericsson rapporterar enligt US GAAP. Ericssons andel av ST-Ericssons resultat före skatt, justerat till IFRS, var SEK -0,6 (-0,5) miljarder i kvartalet.

REGIONAL ÖVERSIKT

Nettoomsättning, SEK miljarder	Första kvartalet			Fjärde kvartalet	
	2011	2010	Förändring	2010	Förändring
Nordamerika	13,2	9,5	39%	14,1	-6%
Latinamerika	4,0	4,0	1%	6,1	-34%
Nordeuropa och Centralasien	3,4	2,3	46%	4,8	-30%
Väst- och Centraleuropa	4,8	5,2	-8%	5,9	-19%
Medelhavsområdet	4,8	5,1	-5%	6,9	-31%
Mellanöstern	3,1	3,9	-22%	4,6	-34%
Afrika söder om Sahara	2,2	2,4	-9%	2,0	9%
Indien	3,2	2,3	38%	2,8	11%
Kina och Nordostasien	8,6	5,0	74%	9,5	-9%
Sydostasien och Oceanien	3,1	3,5	-12%	3,9	-21%
Övrigt	2,6	1,9	37%	2,2	25%
Totalt	53,0	45,1	17%	62,8	-16%

I Nordamerika ökade försäljningen med 39% jämfört med samma kvartal föregående år och minskade med -6% jämfört med föregående kvartal, negativt påverkad av en stark krona. Tillväxten i regionen drevs av fortsatt ökning av datatrafik. Kapacitetsexpansioner genomförs genom tillägg av såväl ny hårdvara som uppgradering av mjukvara samt relaterade tjänster. Sedan iOS och Android-baserade terminaler har introducerats på marknaden har dessa blivit primära drivkrafter för trafik tillväxten. Dessutom kommer terminaler med LTE-anslutning att utvecklas under 2011.

I Latinamerika ökade försäljningen med 1% jämfört med samma kvartal föregående år och minskade med -34% jämfört med föregående kvartal. Efterfrågan på mobilt bredband ökar i regionen, vilket drivs av ökad datatrafik i mobilnäten. Samtidigt pågår nätexpansionsprojekt på landsbygden, vilket ökar efterfrågan på röstrelaterade produkter och tjänster. Tester av LTE pågår över hela regionen.

I Nordeuropa och Centralasien ökade försäljningen med 46% jämfört med samma kvartal föregående år och minskade med -30% jämfört med föregående kvartal. Ökningen jämfört med samma kvartal föregående år kommer sig framför allt av utbyggnation av täckning för mobilt bredband i Ryssland där uppgången i mobil datatrafik visar på tresiffriga tillväxttal. Ryssland utvecklades starkt också under det första kvartalet, drivet av nätutbyggnationer med stora operatörer som Vimpelcom och MTS.

I Väst- och Centraleuropa minskade försäljningen med -8% jämfört med samma kvartal föregående år och -19% jämfört med föregående kvartal, till följd av försiktiga investeringar hos de stora mobiloperatörerna som förbereder sig för nätmoderniseringsprojekt. Byggnation av multistandard-radiobasstationer har påbörjats som en del av det nätmoderniseringsprogram som Ericsson levererar till Telefónica O2 UK samtidigt med den fortsatta leveransen av infrastruktur för kärnnätet. I Tyskland fortsätter utbyggnationen av LTE för Vodafone.

I Medelhavsområdet minskade försäljningen med -5% jämfört med samma kvartal föregående år och med -31% jämfört med föregående kvartal, negativt påverkad av de politiska oroligheterna i Nordafrika såväl som den allmänna ekonomiska situationen i Spanien, Portugal och Grekland. Moderniseringsprojekt har påbörjats i Spanien och Italien. Managed Services utvecklades positivt under kvartalet genom nya och förlängda kontrakt i Spanien. Anbud för 4G/LTE-spektrum har eller kommer snart att initieras i Spanien, Portugal och Italien.

I Mellanöstern minskade försäljningen med -22% jämfört med samma kvartal föregående år och med -34% jämfört med föregående kvartal, påverkad av den oroliga politiska situationen i regionen. 2G minskade under kvartalet, medan försäljning av mobilt bredband fortsatte att öka över hela regionen. Volymer för mobilt bredband är nu nästan på samma nivå som för 2G. 4G/LTE förväntas byggas ut i delar av Gulfregionen senare under året. Managed Services ökade både jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal, medan revenue management, konsulttjänster och systemintegration samt network rollout hade ett svagt kvartal.

I Afrika söder om Sahara minskade försäljningen med -9% jämfört med samma kvartal föregående år, men ökade med 9% jämfört med föregående kvartal. Förbättringen jämfört med föregående kvartal kommer sig framför allt på grund av expansioner inom 2G. Services hade ett svagare kvartal med anledning av försenade leveranser, vilket påverkade network rollout, samt den fortsatt svaga utvecklingen för revenue management.

I Indien ökade försäljningen med 38% jämfört med samma kvartal föregående år och med 11% jämfört med föregående kvartal. Tillväxten drevs av 3G-utbyggnationer samt att jämförelse görs med låga investeringsnivåer under första halvan av 2010 då man avvaktade 3G-licenser. Licenstagarna för trådlös mobil access, BWA, är i färd att fatta beslut om leverantör för sina TD-LTE-nät där initiala nätutbyggnationer förväntas senare under året.

I Kina och Nordostasien ökade försäljningen med 74% jämfört med samma kvartal föregående år och minskade med -9% jämfört med föregående kvartal. Ökningen jämfört med samma kvartal föregående år beror framför allt på tillväxten på mobilt bredband i Japan, 2G-expansioner i Kina samt adderad försäljning från LG-Ericsson. I Japan har datatrafiken fördubblats över de senaste 18 månaderna och i Korea har den ökat elva gånger under de senaste tolv månaderna. Ericsson är en av de valda leverantörerna för en storskalig test av TD-LTE med China Mobile.

I Sydostasien och Oceanien minskade försäljningen med -12% jämfört med samma kvartal föregående år och med -21% jämfört med föregående kvartal. Operatörernas investeringar i mobilt bredband har ännu inte kompensert för nedgången i försäljning av 2G. Mobila datatjänster har olika mognadsnivåer över regionen. Datatrafiken växer dock i både volym och antal abonnenter. Multimedia visade på god utveckling under kvartalet genom de första försäljningarna av lösningar för revenue management för datatrafik.

I Övrigt ingår till exempel försäljning för inbyggnadsmoduler, kabelverksamheten, kraftmoduler liksom patent- och licensrättigheter.

MARKNADSUTVECKLING

Angivna tillväxtsiffror är baserade på Ericssons egna och andra aktörers marknadsuppskattningar

Marknaden för mobil infrastruktur

Den globala marknaden för mobil infrastruktur minskade något i ensiffriga tal mätt i USD under 2010. Under det tredje kvartalet 2010 förbättrades villkoren på marknaden och tillväxten ökade under det fjärde kvartalet 2010.

Ericssons marknadsandel på mobil infrastruktur, inklusive förvärvet av Nortel, ökade under 2010 mätt i USD. Verksamheten inom CDMA som förvärvades av Nortel ökade också sin marknadsandel mätt i USD, vilket drevs på av en stark efterfrågan på mobilt bredband i Nordamerika. Dessutom ökade Ericsson sin andel under 2010 inom WCDMA/HSPA mätt i antalet radiobasstationer och stärkte sin ledande position inom 4G/LTE. På grund av komponentbristen som drabbade hela industrin 2010 kunde Ericsson inte fullt ut möta efterfrågan på GSM. Leveranserna kom dock ifatt under det första kvartalet 2011 och Ericsson ser att bolaget åtminstone har behållit sin marknadsandel inom GSM.

Tillväxten inom datatrafik i mobila och fasta nät driver behovet av högre kapacitet inom områden som backhaul, aggregering, transport och routing baserat på IP- och Ethernetteknologier. Med fokus på förbättrad nätkvalitet och effektivitet blir det allt viktigare för operatörerna att kunna hantera stora datamängder med bibehållen kvalitet. Det möjliggör för operatörerna att leverera premiumkvalitet och differentierade tjänsteerbjudanden till slutanvändarna. Detta driver även efterfrågan på tjänster som ökar operatörernas effektivitet, såsom konsulttjänster inklusive optimering av nät, systemintegration och managed services.

Marknaden för telekomtjänster

Den globala marknaden för telekomtjänster visade på positiv tillväxt i storleken låga ensiffriga tal mätt i USD under 2010 vilket framför allt drevs av en fortsatt stark tillväxt inom managed services. Operatörernas fokus på effektivitet driver intresset för att utforska nya affärsmodeller som managed operations, network sharing och network IT transformation. Uppskattningar visar att endast omkring 35-40% av den adresserbara kostnaden för operatörerna att driva sina nät spenderas externt på telecom services, vilket medger stora fortsatta möjligheter framför allt inom managed services.

Drivkrafter för slutanvändare

Den globala mobilpenetrationen är 79% och antalet mobilabonnemang har nått 5,5 miljarder. Indien och Kina stod för omkring 48% av det uppskattade nettotillskottet om 190 miljarder abonnemang under det första kvartalet, vilket adderade omkring 65 respektive 30 miljarder abonnemang. Indonesien och Vietnam var de tredje respektive fjärde största länderna sett till nettotillskott. Indien har nu passerat 800 miljarder abonnemang och i USA finns det nu fler än 300 miljarder abonnemang.

De globala abonnemangen för fast bredbandsaccess växte med 14 miljarder nya abonnemang och nådde 523 miljarder under det fjärde kvartalet 2010, framför allt drivet av stark tillväxt inom DSL i Kina. DSL representerar mer än 60% av alla fasta bredbandsabonnemang.

	Enhet	Första kvartalet			Helår					Ericssons prognos 2011
		2010	2011	Förändring	2006	2007	2008	2009	2010	
Mobilabonnemang	Miljarder	4,8	~5,5	~16%	2,7	3,3	4,0	4,6	~5,3	~6,1
Nettotillskott	Miljoner	160	~190	~17%	500	620	660	640	~720	~730
Mobilt bredband ¹⁾	Miljoner	420	~670	~57%	55	130	220	370	600	~1 000
Nettotillskott	Miljoner	50	70	~35%	30	70	90	160	~320	~450

¹⁾ Mobilt bredband inkluderar telefoner och mobila PC för teknologierna: HSPA, LTE, CDMA2000 EVDO, TD-SCDMA och WiMax

Ericssons mätningar i kommersiella nät visar att den globala trafiken för mobil data mer än fördubblades under 2010 och att mobil datatrafik förväntas att närapå dubblas årligen under de kommande åren, vilket drivs på av anslutning dygnet runt och slutanvändarnas efterfrågan på kapacitet. Ett ökat antal terminaler såsom smartphones, läs- och surfplattor samt laptops kommer att påverka trafiken framgent. Förväntningarna på trafikutvecklingen kan förändras väsentligt vid införande av tariffer eller pristak för att styra användarnas beteende.

För att möta den ökade efterfrågan på mobila datatjänster byggs mobilnäten ut över hela världen och WCDMA-nät täcker nu mer än 35% av världens befolkning. Nästan samtliga av dessa nätverk har också lanserat HSPA. För tillfället har fler än 65% av alla kommersiella HSPA-nät i alla fall delvis uppgraderats till en högsta hastighet om

åtminstone 7,2 Mbps. Operatörerna uppgraderar kontinuerligt till högre hastigheter och omkring 6% av alla HSPA-nät har lanserat den högsta tillgängliga hastigheten för HSPA på 42 Mbps, den i dag högsta tillgängliga kommersiella hastigheten på HSPA. I tillägg har Ericsson som första leverantör demonstrerat 84 och 168 Mbps baserat på kommersiell nätutrustning. Att bygga ut täckningen för att nå fler av de återstående 65 procenten, tillgängligheten till prisvärda telefoner, såväl som efterfrågan på mobila internetjänster, driver en fortsatt stark efterfrågan på HSPA.

Mobilt bredband med prisplaner på flera nivåer är nu en realitet då några mobiloperatörer har introducerat segmenterade prisplaner som baseras på volym, tid eller hastighet, istället för abonnemang med obegränsad datatrafik till ett fast pris. Segmenterade prisplaner för datatrafik avser attrahera en bred målgrupp av dataanvändare samt differentiera erbjudandet för att maximera dataintäkterna och att öka tjänsteintäkterna. Många operatörer på mogna marknader för mobilt bredband har i dag mer än väl vägt upp för nedgången i rösttjänster, vilket inte är ovanligt på mogna marknader, med ökade intäkter från data.

En smartphone genererar i snitt ungefär 10 gånger mer trafik jämfört med en vanlig mobiltelefon, medan en PC med mobilt bredband genererar 100 gånger mer trafik än en mobiltelefon. Det finns indikationer på ett trafikmönster per smartphone-användare i USA som ligger över snittet, men trafikprofilen för användarna varierar stort mellan nät och geografiska marknader.

Årliga investeringar i nät för radioaccess baserat på WCDMA/HSPA passerade investeringarna i GSM under 2009, åtta år efter introduktionen av 3G i Västeuropa. Det kommer att vara den dominerande accessteknologin under många år framöver, sett till globala investeringar, trots det faktum att 4G/LTE nu byggs ut och lanseras. Samexistensen av GSM, WCDMA/HSPA, CDMA2000 och 4G/LTE och utökat antal frekvensband bereder vägen för investeringar i multistandardlösningar och nätmoderniseringar.

INFORMATION OM MODERBOLAGET

Resultat efter finansiella poster uppgick till SEK 3,1 (-0,6) miljarder. Ökningen av finansnettot jämfört med samma kvartal föregående år kommer sig främst av interna utdelningar inom koncernen. Större förändringar i moderbolagets finansiella ställning för året inkluderar: minskad kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar om SEK 2,2 miljarder samt minskade kort- och långfristiga skulder till dotterbolag om SEK 1,8 miljarder. Vid kvartalets slut uppgick kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar till SEK 69,4 (71,6) miljarder. Lånegarantier till Sony Ericsson Mobile Communications AB uppgår till SEK 2,0 (1,1) miljarder och ingår i beloppet för Ansvarsförbindelser. Vid slutet av kvartalet hade ST-Ericsson utnyttjat en kortfristig kreditfacilitet om USD 117 miljoner.

I enlighet med villkoren i programmet för långsiktig rörlig ersättning (LTV) såldes eller tilldelades 2 625 812 egna aktier till anställda i Ericsson under första kvartalet. Innehavet av egna aktier uppgick den 31 mars 2011 till 70 462 703 B-aktier.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman beslöt, som tidigare informerats och i enlighet med de av styrelsen presenterade förslagen, om en utdelningen om SEK 2,25 per aktie för 2010 med den 18 april 2011 som avstämningsdag för utdelning. Den samlade utdelningen uppgår till SEK 7,2 (6,4) miljarder.

I enlighet med valberedningens förslag valdes Leif Johansson till ny styrelseordförande och Jacob Wallenberg valdes till ny ledamot i styrelsen där han ersatte Marcus Wallenberg.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade stämman om införande av LTV 2011 (långsiktigt rörligt ersättningsprogram), med samma struktur som tidigare program men med nya prestationsmål i resultataktieplanen för högre chefer.

Stämman beslutade också om överlåtelse av aktier för implementeringen av LTV 2011, samt om överlåtelse av aktier för de tidigare beslutade LTV-programmen.

Stämman beslutade också i enlighet med styrelsens förslag om ändring i § 2 i bolagsordningen för att anpassa verksamhetsbeskrivningen till bolagets strategi att expandera verksamheten till nya branschsegment, till exempel myndigheter och företag inom hälsovård, transport, el, värme och vatten samt mobila pengar. För mer detaljer, se www.ericsson.com/investors

ÖVRIG INFORMATION

Slutförande av förvärv av Nortels verksamhet inom Multiservice Switch

Den 11 mars 2011 meddelade Ericsson om slutförande av förvärvet av Nortels Multiservice Switch-verksamhet. Förvärvet ger Ericsson tillgång till en stark produktportfölj och en installerad bas inom datasegmentet och säkrar tillgången av plattformen för den nyligen köpta enheterna inom CDMA och GSM.

Slutförandet av förvärvet följer meddelandet från den 25 september 2010 att Ericsson ingick avtal om förvärv av samtliga av tillgångarna inom Nortels Multiservice Switch-verksamhet.

Förvärv av tillgångar från Telenor Connexion

Den 19 april 2011 meddelade Ericsson förvärvet av Telenor Connexions maskin-till-maskin (M2M) teknologiplattform. Förvärvet ligger i linje med Ericssons ambition att driva marknaden för M2M-kommunikation, där Telenor Connexions teknologi och kunskap adderar värde.

Telenor Connexion blir också den första kunden på Ericssons Device Connection Platform, en tjänst som möjliggör för operatörer att erbjuda M2M-kommunikation bortom smartphones och laptops.

Förvärvet kräver inte godkännande från myndigheter innan slutföranden, men väl kontraktuella överenskommelser.

Riskbedömning

Ericssons operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt vår strategi och taktik för att minska riskexponeringen och begränsa negativa effekter, finns beskrivna i årsredovisningen för 2010. Jämfört med riskerna som beskrivs i årsredovisningen för 2010 har inga nya eller förändrade väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer identifierats under kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer i fokus för moderbolaget och koncernen under det närmaste halvåret inkluderar:

- Möjliga negativa följder av en fortsatt instabilitet på finansmarknaderna och av ett svagt konjunkturläge på operatörernas investeringsplaner, och på underleverantörers finansiella ställning, till exempel på grund av svårigheter för dem att få lån, eller återhållsamhet bland konsumenterna beträffande utgifter för teletjänster, eller ökad press på oss att tillhandahålla finansiering;
- Inverkan på bruttomarginaler och/eller sysselsatt kapital av produktmixen i försäljningen i segmentet Networks gällande mjukvara, uppgraderingar, utbyggnad och inbrytningskontrakt;
- Inverkan på bruttomarginaler av produktmixen i försäljningen i segmentet Global Services gällande proportionen av utbyggnad av nya nät och andel nya managed services-kontrakt med initiala uppstartskostnader;
- Fortsatt volatil försäljning i segmentet Multimedia eller en förändring i det generella säsongsmönstret vilket kan försvåra möjligheterna att uppskatta framtida försäljning;
- Effekter av den pågående omstruktureringen i branschen med samgåenden mellan kunder såväl som mellan våra största konkurrenter, kan konsekvenser t ex bli senarelagda operatörsinvesteringar och ökad priskonkurrens;
- Fluktuationer i växelkurser, särskilt beträffande USD och EUR;
- Politiska oroligheter och instabilitet på vissa marknader;
- Effekter på produktion och försäljning på grund av otillräcklig tillgång till material, komponenter, produktionskapacitet och andra viktiga tjänster i rätt tid och på konkurrenskraftiga villkor;
- Effekter på produktion, försäljning och leveranser från begränsningar av transportmöjligheter till följd av naturkatastrofer.

Ericsson gör affärer i vissa länder som är föremål för handelsrestriktioner eller som vissa investerare fokuserar på. Vi följer noggrant alla relevanta regler och handelsembargon i våra affärer med kunder i sådana länder. Utöver detta arbetar Ericsson världen över i enlighet med koncerndirektiv och policies för affärsetik och uppförande. Våra aktiviteter i dessa länder ska aldrig uppfattas som ett uttryck för att vi stödjer någon specifik regim eller politisk agenda. Vi har aktiviteter i dessa länder huvudsakligen som en följd av att kunder till oss som har verksamhet i flera länder kräver att vi ska kunna stötta dem på samtliga deras marknader.

Stockholm, den 27 april 2011

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Hans Vestberg, VD och koncernchef

Datum för nästa rapport: 21 juli 2011

REVISORERNAS GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) för perioden 1 januari till 31 mars 2011. Det är styrelsen och vd som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella information i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella information grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410, Översiktlig granskning av finansiell information utförd av företagets valda revisor, som är utgiven av FAR SRS. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Internationella Standarder för Revision (ISA) och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 april 2011

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor

PRESS- OCH ANALYTIKERKONFERENSER

För att läsa den fullständiga rapporten med tabeller hänvisar vi till:

www.ericsson.com/investors/financial_reports/2011/3month11-sv.pdf

Ericsson inbjuder till presskonferens för media, analytiker och investerare tisdagen den 27 april kl 9.00, i "Ericsson Studio" bredvid Ericssons huvudkontor, Grönlandsgången 4, Kista, Stockholm.

Ericssons telefonkonferens för investerare, analytiker och media börjar kl 14.00.

Press- och telefonkonferenserna kan följas på www.ericsson.com/press eller www.ericsson.com/investors där även presentationsmaterialet finns tillgängligt.

Videomaterial kommer att läggas upp under dagen på www.ericsson.com/broadcast_room

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA GÄRNA

Henry Sténson, Senior Vice President, Communications

Telefon: +46 10 719 4044

E-post: investor.relations@ericsson.com eller media.relations@ericsson.com

Investerare

Åse Lindskog, chef Investerarrelationer

Telefon: 010 719 97 25, 0730 24 48 72

E-post: investor.relations@ericsson.com

Susanne Andersson, Investerarrelationer

Telefon: 010 719 46 31

E-post: investor.relations@ericsson.com

Åsa Konnbjer, Investerarrelationer

Telefon: 010 713 39 20

E-post: investor.relations@ericsson.com

Stefan Jelvin, Investerarrelationer

Telefon: 010 714 20 39

E-post: investor.relations@ericsson.com

Media

Ola Rembe, presschef

Telefon: 010 719 97 27, 0730 24 48 73

E-post: media.relations@ericsson.com

Corporate Public & Media Relations

Telefon: 010 719 69 92

E-post: media.relations@ericsson.com

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Org. nr: 556016-0680

Torshamnsgatan 23

164 83 Stockholm

Tel: 010 719 00 00

www.ericsson.com

OFFENTLIGGÖRANDE ENLIGT SVENSK LAG

Ericsson offentliggör denna information enligt svensk lag om värdepappersmarknaden och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 april kl 07.30.

Safe Harbor Statement of Ericsson under the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995;

All statements made or incorporated by reference in this release, other than statements or characterizations of historical facts, are forward-looking statements. These forward-looking statements are based on our current expectations, estimates and projections about our industry, management's beliefs and certain assumptions made by us. Forward-looking statements can often be identified by words such as "anticipates", "expects", "intends", "plans", "predicts", "believes", "seeks", "estimates", "may", "will", "should", "would", "potential", "continue", and variations or negatives of these words, and include, among others, statements regarding: (i) strategies, outlook and growth prospects; (ii) positioning to deliver future plans and to realize potential for future growth; (iii) liquidity and capital resources and expenditure, and our credit ratings; (iv) growth in demand for our products and services; (v) our joint venture activities; (vi) economic outlook and industry trends; (vii) developments of our markets; (viii) the impact of regulatory initiatives; (ix) research and development expenditures; (x) the strength of our competitors; (xi) future cost savings; (xii) plans to launch new products and services; (xiii) assessments of risks; (xiv) integration of acquired businesses; (xv) compliance with rules and regulations and (xvi) infringements of intellectual property rights of others.

In addition, any statements that refer to expectations, projections or other characterizations of future events or circumstances, including any underlying assumptions, are forward-looking statements. These forward-looking statements speak only as of the date hereof and are based upon the information available to us at this time. Such information is subject to change, and we will not necessarily inform you of such changes. These statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Therefore, our actual results could differ materially and adversely from those expressed in any forward-looking statements as a result of various factors. Important factors that may cause such a difference for Ericsson include, but are not limited to: (i) material adverse changes in the markets in which we operate or in global economic conditions; (ii) increased product and price competition; (iii) further reductions in capital expenditure by network operators; (iv) the cost of technological innovation and increased expenditure to improve quality of service; (v) significant changes in market share for our principal products and services; (vi) foreign exchange rate or interest rate fluctuations; and (vii) the successful implementation of our business and operational initiatives.

FINANSIELLA RAPPORTER OCH ÖVRIG INFORMATION

Finansiella rapporter	Sida
Resultaträkning för koncernen och rapport över totalresultat	16
Koncernens balansräkning	17
Kassaflödesanalys för koncernen	18
Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen	19
Resultaträkning för koncernen – isolerade kvartal	20
Kassaflödesanalys för koncernen – isolerade kvartal	21
Resultaträkning för moderbolaget	22
Rapport över totalresultat	22
Balansräkning för moderbolaget	22
Övrig information	Sida
Redovisningsprinciper	23
Nettoomsättning per segment per kvartal	24
Rörelseresultat per segment per kvartal	25
Rörelsemarginal per segment per kvartal	25
EBITA per segment per kvartal	26
EBITA marginal per segment per kvartal	27
Nettoomsättning per region per kvartal	27
Nettoomsättning per kvartal (forts.)	28
Extern nettoomsättning per region per segment	29
Nettoomsättning för de 5 största länderna	29
Avsättningar	30
Antal anställda	30
Information om investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar	30
Övrig information	31
Ericssons planeringsantaganden för helåret 2011	31
Koncernens rörelseresultat, exklusive omstruktureringarkostnader	31
Omstruktureringarkostnader per funktion	32
Omstruktureringarkostnader per segment	32
Rörelseresultat per segment, exklusive omstruktureringarkostnader	33
Rörelsemarginal per segment, exklusive omstruktureringarkostnader	33
EBITA per segment, exklusive omstruktureringarkostnader	33
EBITA-marginal per segment, exklusive omstruktureringarkostnader	33

Resultaträkning för koncernen

MSEK	Jan - mar		För- ändring	Jan - dec 2010
	2010	2011		
Nettoomsättning	45 112	52 966	17%	203 348
Kostnader för sålda varor och tjänster	-28 527	-32 578	14%	-129 094
Bruttoresultat	16 585	20 388	23%	74 254
Bruttomarginal (%)	36,8%	38,5%		36,5%
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 526	-7 991	6%	-31 558
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 008	-6 441	-8%	-27 072
Omkostnader	-14 534	-14 432	-1%	-58 630
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	302	343	14%	2 003
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag	2 353	6 299	168%	17 627
Rörelsemarginal före andelar i JV och intresseföretag (%)	5,2%	11,9%		8,7%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-372	-468	26%	-1 172
Rörelseresultat	1 981	5 831	194%	16 455
Finansiella intäkter	278	302		1 047
Finansiella kostnader	-438	-306		-1 719
Resultat efter finansiella poster	1 821	5 827		15 783
Skatter	-547	-1 747		-4 548
Periodens resultat	1 274	4 080		11 235
Periodens resultat hänförligt till:				
- aktieägare i moderbolaget	1 264	4 103		11 146
- innehav utan bestämmande inflytande	10	-23		89
Övrig information				
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	3 195	3 202		3 197
Vinst per aktie före utspädning (kronor) ¹⁾	0,40	1,28		3,49
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	0,39	1,27		3,46

Rapport över totalresultat

MSEK	Jan - mar		Jan - dec 2010
	2010	2011	
Periodens resultat	1 274	4 080	11 235
Övrigt totalresultat för perioden			
Aktuariella vinster och förluster, samt effekten av tillgångsbegränsningen, avseende pensioner	-273	388	3 892
Omvärdering av aktier och andelar			
Omvärdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	-	-1	7
Kassaflödessäkringar			
Vinster/förluster redovisade under perioden	163	1 624	966
Omklassificering av vinster respektive förluster till resultaträkningen	-290	-921	-238
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	-	-	-136
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser	-551	-3 417	-3 259
Andelen övrigt totalresultat för JV och intresseföretag	-44	-744	-434
Skatt på poster ingående i koncernens totalresultat	11	-222	-1 120
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-984	-3 293	-322
Totalresultat för perioden	290	787	10 913
Totalresultat för perioden hänförligt till:			
aktieägare i moderbolaget	259	906	10 814
innehav utan bestämmande inflytande	31	-119	99

¹⁾ Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

Koncernens balansräkning

MSEK	Dec 31 2010	Mar 31 2011
TILLGÅNGAR		
Långfristiga tillgångar		
Immateriella tillgångar		
Balanserade utvecklingskostnader	3 010	3 047
Goodwill	27 151	25 782
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar	16 658	15 388
Materiella anläggningstillgångar	9 434	9 171
Finansiella tillgångar		
Kapitalandelar i JV och intresseföretag	9 803	8 662
Aktier och andelar	219	239
Långfristig kundfinansiering	1 281	1 440
Övriga långfristiga fordringar	3 079	3 020
Uppskjutna skattefordringar	12 737	13 090
	83 372	79 839
Kortfristiga tillgångar		
Varulager	29 897	32 146
Kundfordringar	61 127	60 622
Kortfristig kundfinansiering	3 123	2 713
Övriga kortfristiga fordringar	17 146	19 745
Kortfristiga placeringar	56 286	52 286
Kassa och likvida medel	30 864	30 756
	198 443	198 268
Summa tillgångar	281 815	278 107
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till aktieägare i moderbolaget	145 106	146 142
Innehav utan bestämmande inflytande i koncernföretag	1 679	1 560
	146 785	147 702
Långfristiga skulder		
Ersättningar efter avslutad anställning	5 092	3 968
Långfristiga avsättningar	353	310
Uppskjutna skatteskulder	2 571	2 427
Långfristig upplåning	26 955	26 196
Övriga långfristiga skulder	3 296	3 358
	38 267	36 259
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga avsättningar	9 391	9 219
Kortfristig upplåning	3 808	4 676
Leverantörsskulder	24 959	24 849
Övriga kortfristiga skulder	58 605	55 402
	96 763	94 146
Summa eget kapital och skulder	281 815	278 107
<i>Varav räntebärande skulder och ersättningar efter avslutad anställning</i>	35 855	34 840
<i>Varav nettokassa</i>	51 295	48 202
Ställda säkerheter	658	589
Ansvarsförbindelser	875	853

Kassaflödesanalys för koncernen

MSEK	Jan - mar		Jan - dec
	2010	2011	2010
Rörelsen			
Periodens resultat	1 274	4 080	11 235
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm			
Skatter	-166	721	351
Resultat/utdelning i JV och associerade bolag	313	452	1 476
Avskrivningar och nedskrivningar	3 133	2 209	9 953
Övriga ej kassapåverkande poster	-435	-1 201	710
Periodens kassapåverkande resultat	4 119	6 261	23 725
Förändringar i rörelsens nettotillgångar			
Varulager	-1 465	-3 462	-7 917
Kort- och långfristig kundfinansiering	-598	196	-2 125
Kundfordringar	3 954	-1 610	4 406
Leverantörsskulder	-955	-255	5 964
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning	-1 058	-752	-2 739
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto	-1 703	-3 284	5 269
	-1 825	-9 167	2 858
Kassaflöde från rörelsen	2 294	-2 906	26 583
Investeringsaktiviteter			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	- 659	-980	-3 686
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	47	97	124
Förvärv och försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto	-1 080	-455	-2 832
Balanserade utvecklingskostnader	- 278	-269	-1 644
Övriga investeringsaktiviteter	1 859	179	-1 487
Kortfristiga placeringar	-3 844	3 706	-3 016
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-3 955	2 278	-12 541
Kassaflöde före finansieringsaktiviteter	-1 661	-628	14 042
Finansieringsaktiviteter			
Betald utdelning	-	-	-6 677
Övriga finansieringsaktiviteter	-56	1 240	1 007
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-56	1 240	-5 670
Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser	-42	-720	-306
Förändring av likvida medel	-1 759	-108	8 066
Likvida medel vid periodens början	22 798	30 864	22 798
Likvida medel vid periodens slut	21 039	30 756	30 864

Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen

MSEK	Jan - mar 2010	Jan - mar 2011	Jan - dec 2010
Ingående balans	141 027	146 785	141 027
Totalresultat för perioden	290	787	10 913
Försäljning/återköp av egna aktier	3	23	52
Aktiespar- och aktieoptionsplaner	158	107	762
Betald utdelning	-	-	-6 677
Företagsförvärv	-25	-	708
Utgående balans	141 453	147 702	146 785

Resultaträkning för koncernen - isolerade kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Nettoomsättning	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966
Kostnader för sålda varor och tjänster	-28 527	-30 235	-29 337	-40 995	-32 578
Bruttoresultat	16 585	17 737	18 144	21 788	20 388
Bruttomarginal (%)	36,8%	37,0%	38,2%	34,7%	38,5%
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 526	-7 751	-7 689	-8 592	-7 991
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 008	-7 158	-5 775	-7 131	-6 441
Omkostnader	-14 534	-14 909	-13 464	-15 723	-14 432
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	302	500	620	581	343
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag	2 353	3 328	5 300	6 646	6 299
Rörelsemarginal % före andelar i JV och intresseföretag	5,2%	6,9%	11,2%	10,6%	11,9%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-372	-308	-90	-402	-468
Rörelseresultat	1 981	3 020	5 210	6 244	5 831
Finansiella intäkter	278	470	168	131	302
Finansiella kostnader	-438	-596	-302	-383	-306
Resultat efter finansiella poster	1 821	2 894	5 076	5 992	5 827
Skatter	-547	-867	-1 523	-1 611	-1 747
Periodens resultat	1 274	2 027	3 553	4 381	4 080
Periodens resultat hänförligt till:					
- aktieägare i moderbolaget	1 264	1 881	3 677	4 324	4 103
- innehav utan bestämmande inflytande	10	146	-124	57	-23
Övrig information					
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	3 195	3 196	3 198	3 200	3 202
Vinst per aktie före utspädning (kronor) ¹⁾	0,40	0,59	1,15	1,35	1,28
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	0,39	0,58	1,14	1,34	1,27

¹⁾ Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

Kassaflödesanalys för koncernen - isolerade kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Rörelsen					
Periodens resultat	1 274	2 027	3 553	4 381	4 080
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm					
Skatter	-166	-560	-226	1 303	721
Resultat/utdelning i JV och associerade bolag	313	364	123	676	452
Avskrivningar och nedskrivningar	3 133	2 304	2 270	2 246	2 209
Övriga ej kassapåverkande poster	-435	-260	-947	2 352	-1 201
Periodens kassapåverkande resultat	4 119	3 875	4 773	10 958	6 261
Förändringar i rörelsens nettotillgångar					
Varulager	-1 465	-3 462	-3 763	773	-3 462
Kort- och långfristig kundfinansiering	-598	-208	-437	-882	196
Kundfordringar	3 954	-3 816	7 443	-3 175	-1 610
Leverantörsskulder	-955	1 433	1 292	4 194	-255
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning	-1 058	788	-1 726	-743	-752
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto	-1 703	-1 317	4 237	4 052	-3 284
	-1 825	-6 582	7 046	4 219	-9 167
Kassaflöde från rörelsen	2 294	-2 707	11 819	15 177	-2 906
Investeringsaktiviteter					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-659	-1 016	-1 027	-984	-980
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	47	45	17	15	97
Förvärv/försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto	-1 080	-868	-559	-325	-455
Balanserade utvecklingskostnader	-278	-724	-317	-325	-269
Övriga investeringsaktiviteter	1 859	-1 819	-817	-710	179
Kortfristiga placeringar	-3 844	5 949	-3 368	-1 753	3 706
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-3 955	1 567	-6 071	-4 082	2 278
Kassaflöde före finansieringsaktiviteter	-1 661	-1 140	5 748	11 095	-628
Finansieringsaktiviteter					
Betald utdelning	-	-6 401	-238	-38	-
Övriga finansieringsaktiviteter	-56	1 529	1 165	-1 631	1 240
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-56	-4 872	927	-1 669	1 240
Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser	-42	583	-1 088	241	-720
Förändring av likvida medel	-1 759	-5 429	5 587	9 667	-108
Likvida medel vid periodens början	22 798	21 039	15 610	21 197	30 864
Likvida medel vid periodens slut	21 039	15 610	21 197	30 864	30 756

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Jan - mar		Jan - dec
	2010	2011	2010
Nettoomsättning	10	-	33
Kostnader för sålda varor och tjänster	-7	-	-29
Bruttoresultat	3	-	4
Omkostnader	-1 316	-419	-2 956
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	612	746	3 118
Rörelseresultat	-701	327	166
Finansnetto	71	2 767	6 645
Resultat efter finansiella poster	-630	3 094	6 811
Överföring till (-) / från obeskattade reserver	-	-	-100
Skatter	200	-130	-117
Periodens resultat	-430	2 964	6 594

Rapport över totalresultat

MSEK	Jan - mar		Jan - dec
	2010	2011	2010
Periodens resultat	-430	2 964	6 594
Kassaflödessäkringar			
Vinster/förluster redovisade under perioden	-	-	136
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	-	-	-136
Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital	-	-	-
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	-	-
Totalresultat för perioden	-430	2 964	6 594

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Dec 31	Mar 31
	2010	2011
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 046	989
Materiella anläggningstillgångar	527	541
Finansiella anläggningstillgångar	99 013	100 489
	100 586	102 019
Omsättningstillgångar		
Varulager	57	37
Fordringar	21 554	21 793
Kortfristiga placeringar	56 148	52 286
Kassa och likvida medel	15 439	17 118
	93 198	91 234
Summa tillgångar	193 784	193 253
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	47 859	47 859
Fritt eget kapital	42 974	45 979
	90 833	93 838
Obeskattade reserver	1 015	1 015
Avsättningar	960	905
Långfristiga skulder	52 842	52 190
Kortfristiga skulder	48 134	45 305
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	193 784	193 253
Ställda säkerheter	658	589
Ansvarsförbindelser	13 783	15 774

Redovisningsprinciper

Koncernen

Denna kvartalsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av IAS och IFRS såväl som tolkningar av dessa rekommendationer som publiceras av IASB:s Standards Interpretation Committee (SIC) och IFRS Interpretations Committee. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2010 och ska läsas tillsammans med dessa.

Från och med den 1 januari 2011 tillämpar bolaget följande nyheter eller tillägg i IFRS:

- Förbättringar av IFRS 2010 (Beslutade av IASB i maj 2010)
- IFRIC 14 (ändring), "Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan." (26 november 2009)
- IFRIC 19, "Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument" (26 november 2009)
- IAS 24 (omarbetad 2009), "Upplysningar om närstående" (4 november 2009)
- IAS 32 (ändring), "Klassificering av teckningsrätter" (8 oktober 2009)

Ingen av nya eller ändrade standarder och tolkningar har haft någon betydande inverkan på bolagets finansiella rapportering. Det föreligger ingen skillnad mellan IFRS gällande 31 mars 2011 och IFRS såsom de har antagits av EU.

Nettoomsättning per segment per kvartal

Då segmenten Sony Ericsson och ST-Ericsson rapporteras i enlighet med kapitalandelsmetoden ingår de ej nedan men deras nettoomsättning presenteras under RESULTAT PER SEGMENT, där verksamheterna kommenteras. Nettoomsättning som hänför sig till övriga segment visas nedan.

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Networks	24 704	25 472	26 087	36 445	33 249
Global Services	18 098	20 080	19 076	22 869	17 435
<i>Varav Professional Services</i>	13 251	14 838	13 736	16 704	12 571
<i>Varav Managed Services</i>	4 888	5 642	5 227	5 361	4 924
<i>Varav Network Rollout</i>	4 847	5 242	5 340	6 165	4 864
Multimedia	2 310	2 420	2 318	3 469	2 282
Totalt	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966

Sekventiell förändring, procent	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Networks	-22%	3%	2%	40%	-9%
Global Services	-22%	11%	-5%	20%	-24%
<i>Varav Professional Services</i>	-20%	12%	-7%	22%	-25%
<i>Varav Managed Services</i>	-4%	15%	-7%	3%	-8%
<i>Varav Network Rollout</i>	-27%	8%	2%	15%	-21%
Multimedia	-31%	5%	-4%	50%	-34%
Totalt	-23%	6%	-1%	32%	-16%

Årsförändring, procent	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Networks	-14%	-12%	6%	14%	35%
Global Services	3%	0%	3%	-1%	-4%
<i>Varav Professional Services</i>	4%	5%	7%	1%	-5%
<i>Varav Managed Services</i>	17%	23%	46%	5%	1%
<i>Varav Network Rollout</i>	3%	-12%	-8%	-8%	0%
Multimedia	-29%	-27%	-31%	3%	-1%
Totalt	-9%	-8%	2%	8%	17%

Ackumulerat, MSEK	2010				2011
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar
Networks	24 704	50 176	76 263	112 708	33 249
Global Services	18 098	38 178	57 254	80 123	17 435
<i>Varav Professional Services</i>	13 251	28 089	41 825	58 529	12 571
<i>Varav Managed Services</i>	4 888	10 530	15 757	21 118	4 924
<i>Varav Network Rollout</i>	4 847	10 089	15 429	21 594	4 864
Multimedia	2 310	4 730	7 048	10 517	2 282
Totalt	45 112	93 084	140 565	203 348	52 966

Ackumulerad årsförändring, procent	2010				2011
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar
Networks	-14%	-13%	-7%	-1%	35%
Global Services	3%	2%	2%	1%	-4%
<i>Varav Professional Services</i>	4%	5%	5%	4%	-5%
<i>Varav Managed Services</i>	17%	20%	28%	21%	1%
<i>Varav Network Rollout</i>	3%	-5%	-6%	-7%	0%
Multimedia	-29%	-28%	-29%	-21%	-1%
Totalt	-9%	-8%	-5%	-2%	17%

Rörelseresultat per segment per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Networks	1 540	2 507	3 717	4 717	5 744
Global Services	1 325	1 377	1 891	1 920	1 146
<i>Varav Professional Services</i>	1 419	1 331	1 925	1 875	1 486
<i>Varav Network Rollout</i>	-94	46	-34	45	-340
Multimedia	-335	-479	-187	358	-338
Ej allokerade ¹⁾	-158	-128	-109	-410	-228
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	2 372	3 277	5 312	6 585	6 324
Sony Ericsson	76	134	290	164	71
ST-Ericsson	-467	-391	-392	-505	-564
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-391	-257	-102	-341	-493
Totalt	1 981	3 020	5 210	6 244	5 831

Ackumulerat, MSEK	2010				2011
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar
Networks	1 540	4 047	7 764	12 481	5 744
Global Services	1 325	2 702	4 593	6 513	1 146
<i>Varav Professional Services</i>	1 419	2 750	4 675	6 550	1 486
<i>Varav Network Rollout</i>	-94	-48	-82	-37	-340
Multimedia	-335	-814	-1 001	-643	-338
Ej allokerade ¹⁾	-158	-286	-395	-805	-228
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	2 372	5 649	10 961	17 546	6 324
Sony Ericsson	76	210	500	664	71
ST-Ericsson	-467	-858	-1 250	-1 755	-564
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-391	-648	-750	-1 091	-493
Totalt	1 981	5 001	10 211	16 455	5 831

Rörelsemarginal per segment per kvartal

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Networks	6%	10%	14%	13%	17%
Global Services	7%	7%	10%	8%	7%
<i>Varav Professional Services</i>	11%	9%	14%	11%	12%
<i>Varav Network Rollout</i>	-2%	1%	-1%	1%	-7%
Multimedia	-15%	-20%	-8%	10%	-15%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	5%	7%	11%	10%	12%

I procent av nettoomsättning, ackumulerat	2010				2011
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar
Networks	6%	8%	10%	11%	17%
Global Services	7%	7%	8%	8%	7%
<i>Varav Professional Services</i>	11%	10%	11%	11%	12%
<i>Varav Network Rollout</i>	-2%	0%	-1%	0%	-7%
Multimedia	-15%	-17%	-14%	-6%	-15%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	5%	6%	8%	9%	12%

¹⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstaber samt icke operativa reavinst-/förluster.

EBITA per segment per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Networks	3 052	3 355	4 774	5 597	6 571
Global Services	1 770	1 523	1 954	2 117	1 278
<i>Varav Professional Services</i>	1 764	1 449	1 980	2 018	1 597
<i>Varav Network Rollout</i>	6	74	-26	99	-319
Multimedia	-123	-262	-7	538	-163
Ej allokerade ¹⁾	-158	-127	-108	-408	-226
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>4 541</i>	<i>4 489</i>	<i>6 613</i>	<i>7 844</i>	<i>7 460</i>
Sony Ericsson	76	134	290	164	71
ST-Ericsson	-467	-391	-392	-505	-564
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-391</i>	<i>-257</i>	<i>-102</i>	<i>-341</i>	<i>-493</i>
Totalt	4 150	4 232	6 511	7 503	6 967

Ackumulerat, MSEK	2010				2011
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar
Networks	3 052	6 407	11 181	16 778	6 571
Global Services	1 770	3 293	5 247	7 364	1 278
<i>Varav Professional Services</i>	1 764	3 213	5 193	7 211	1 597
<i>Varav Network Rollout</i>	6	80	54	153	-319
Multimedia	-123	-385	-392	146	-163
Ej allokerade ¹⁾	-158	-285	-393	-801	-226
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>4 541</i>	<i>9 030</i>	<i>15 643</i>	<i>23 487</i>	<i>7 460</i>
Sony Ericsson	76	210	500	664	71
ST-Ericsson	-467	-858	-1 250	-1 755	-564
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-391</i>	<i>-648</i>	<i>-750</i>	<i>-1 091</i>	<i>-493</i>
Totalt	4 150	8 382	14 893	22 396	6 967

EBITA marginal per segment per kvartal

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Networks	12%	13%	18%	15%	20%
Global Services	10%	8%	10%	9%	7%
<i>Varav Professional Services</i>	13%	10%	14%	12%	13%
<i>Varav Network Rollout</i>	0%	1%	-1%	2%	-7%
Multimedia	-5%	-11%	0%	15%	-7%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	10%	9%	14%	12%	14%

I procent av nettoomsättning, ackumulerat	2010				2011
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar
Networks	12%	13%	15%	15%	20%
Global Services	10%	9%	9%	9%	7%
<i>Varav Professional Services</i>	13%	11%	12%	12%	13%
<i>Varav Network Rollout</i>	0%	1%	0%	1%	-7%
Multimedia	-5%	-8%	-6%	1%	-7%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	10%	10%	11%	12%	14%

¹⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstaber samt icke operativa reavinster/förluster.

Nettoomsättning per region per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Nordamerika	9 498	13 050	12 861	14 064	13 162
Latinamerika	3 964	4 200	3 667	6 051	4 015
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	2 300	2 679	2 363	4 829	3 365
Väst- och Centraleuropa ²⁾	5 235	4 414	4 302	5 917	4 806
Medelhavsområdet ²⁾	5 060	5 630	5 020	6 918	4 799
Mellanöstern	3 948	3 796	2 721	4 634	3 070
Afrika söder om Sahara	2 418	2 951	1 795	2 030	2 212
Indien	2 303	1 351	2 129	2 843	3 169
Kina och Nordostasien	4 950	4 607	6 940	9 468	8 633
Sydostasien och Oceanien	3 517	3 643	3 822	3 920	3 108
Övrigt ^{1) 2)}	1 919	1 651	1 861	2 109	2 627
Totalt	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966
¹⁾ Varav Sverige	1 047	996	1 023	1 171	927
²⁾ Varav EU	11 065	10 384	9 664	12 594	10 020

Sekventiell förändring, procent	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Nordamerika	1%	37%	-1%	9%	-6%
Latinamerika	-32%	6%	-13%	65%	-34%
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	-34%	16%	-12%	104%	-30%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-15%	-16%	-3%	38%	-19%
Medelhavsområdet ²⁾	-28%	11%	-11%	38%	-31%
Mellanöstern	-22%	-4%	-28%	70%	-34%
Afrika söder om Sahara	-37%	22%	-39%	13%	9%
Indien	-33%	-41%	58%	34%	11%
Kina och Nordostasien	-33%	-7%	51%	36%	-9%
Sydostasien och Oceanien	-32%	4%	5%	3%	-21%
Övrigt ^{1) 2)}	30%	-14%	13%	13%	25%
Totalt	-23%	6%	-1%	32%	-16%
¹⁾ Varav Sverige	43%	-5%	3%	14%	-21%
²⁾ Varav EU	-15%	-6%	-7%	30%	-20%

Årsförändring, procent	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Nordamerika	99%	128%	223%	49%	39%
Latinamerika	-9%	-12%	-27%	3%	1%
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	-20%	-7%	-13%	38%	46%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-3%	-19%	-22%	-4%	-8%
Medelhavsområdet ²⁾	-17%	-17%	-3%	-2%	-5%
Mellanöstern	0%	-20%	-40%	-8%	-22%
Afrika söder om Sahara	-48%	-19%	-44%	-47%	-9%
Indien	-43%	-63%	-49%	-17%	38%
Kina och Nordostasien	-15%	-36%	24%	28%	74%
Sydostasien och Oceanien	-32%	-36%	-20%	-24%	-12%
Övrigt ^{1) 2)}	-19%	3%	1%	43%	37%
Totalt	-9%	-8%	2%	8%	17%
¹⁾ Varav Sverige	-13%	-9%	-5%	60%	-11%
²⁾ Varav EU	-12%	-18%	-12%	-4%	-9%

Nettoomsättning per region per kvartal (forts.)

Ackumulerat, MSEK	2010				2011
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar
Nordamerika	9 498	22 548	35 409	49 473	13 162
Latinamerika	3 964	8 164	11 831	17 882	4 015
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	2 300	4 979	7 342	12 171	3 365
Väst- och Centraleuropa ²⁾	5 235	9 649	13 951	19 868	4 806
Medelhavsområdet ²⁾	5 060	10 690	15 710	22 628	4 799
Mellanöstern	3 948	7 744	10 465	15 099	3 070
Afrika söder om Sahara	2 418	5 369	7 164	9 194	2 212
Indien	2 303	3 654	5 783	8 626	3 169
Kina och Nordostasien	4 950	9 557	16 497	25 965	8 633
Sydostasien och Oceanien	3 517	7 160	10 982	14 902	3 108
Övrigt ^{1) 2)}	1 919	3 570	5 431	7 540	2 627
Totalt	45 112	93 084	140 565	203 348	52 966
¹⁾ Varav Sverige	1 047	2 043	3 066	4 237	927
²⁾ Varav EU	11 065	21 449	31 113	43 707	10 020

Ackumulerad årsförändring, procent	2010				2011
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar
Nordamerika	99%	115%	145%	107%	39%
Latinamerika	-9%	-11%	-16%	-11%	1%
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	-20%	-14%	-13%	2%	46%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-3%	-11%	-15%	-12%	-8%
Medelhavsområdet ²⁾	-17%	-17%	-13%	-10%	-5%
Mellanöstern	0%	-11%	-21%	-17%	-22%
Afrika söder om Sahara	-48%	-35%	-38%	-40%	-9%
Indien	-43%	-52%	-51%	-43%	38%
Kina och Nordostasien	-15%	-26%	-11%	0%	74%
Sydostasien och Oceanien	-32%	-34%	-30%	-29%	-12%
Övrigt ^{1) 2)}	-19%	-10%	-6%	4%	37%
Totalt	-9%	-8%	-5%	-2%	17%
¹⁾ Varav Sverige	-13%	-11%	-9%	3%	-11%
²⁾ Varav EU	-12%	-15%	-14%	-11%	-9%

Extern nettoomsättning per region per segment

Då segmenten Sony Ericsson och ST-Ericsson rapporteras i enlighet med kapitalandelmetoden ingår de ej nedan men deras nettoomsättning presenteras under RESULTAT PER SEGMENT, där verksamheterna kommenteras. Nettoomsättning som hänför sig till övriga segment visas nedan.

Isolerade kvartal, MSEK Kv1 2011	Global			Total
	Networks	Services	Multimedia	
Nordamerika	9 074	3 840	248	13 162
Latinamerika	2 003	1 799	213	4 015
Nordeuropa och Centralasien	2 404	834	127	3 365
Väst- och Centraleuropa	2 167	2 419	220	4 806
Medelhavsområdet	2 253	2 266	280	4 799
Mellanöstern	1 658	1 285	127	3 070
Afrika söder om Sahara	1 197	840	175	2 212
Indien	2 284	705	180	3 169
Kina och Nordostasien	6 469	2 052	112	8 633
Sydostasien och Oceanien	1 722	1 226	160	3 108
Övrigt	2 018	169	440	2 627
Totalt	33 249	17 435	2 282	52 966
Andel av totalt	63%	33%	4%	100%

Nettoomsättning för de 5 största länderna

Land	Jan - mar 2010	Jan - mar 2011
USA	19%	24%
Japan	4%	8%
Indien	5%	6%
Kina	7%	6%
Ryssland	1%	4%

Avsättningar

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Ingående balans	12 431	12 064	13 061	10 937	9 744
Periodens avsättningar	1 777	2 416	803	1 718	1 304
lanspråktaget/utbetalt under perioden	-1 565	-1 498	-1 722	-2 369	-1 091
Varav omstrukturering	-677	-701	-911	-973	-762
Återföring av outnyttjade belopp	-498	-346	-417	-593	-88
Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt	-81	425	-788	51	-340
Utgående balans	12 064	13 061	10 937	9 744	9 529

Ackumulerat, MSEK	2010				2011
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar
Ingående balans	12 431	12 431	12 431	12 431	9 744
Periodens avsättningar	1 777	4 193	4 996	6 714	1 304
lanspråktaget/utbetalt under perioden	-1 565	-3 063	-4 785	-7 154	-1 091
Varav omstrukturering	-677	-1 378	-2 289	-3 262	-762
Återföring av outnyttjade belopp	-498	-844	-1 261	-1 854	-88
Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt	-81	344	-444	-393	-340
Utgående balans	12 064	13 061	10 937	9 744	9 529

Antal anställda

Vid periodens slut	2010				2011
	Mar 31	Jun 30	sep 30	Dec 31	Mar 31
Nordamerika	13 450	13 857	13 430	13 498	13 531
Latinamerika	6 134	6 150	6 353	7 181	7 394
Nordeuropa och Centralasien ¹⁾	21 813	21 806	21 550	21 425	21 339
Väst- och Centraleuropa	11 418	11 174	10 690	10 818	10 629
Medelhavsområdet	10 884	10 857	10 815	10 795	10 907
Mellanöstern	3 598	3 568	3 553	3 982	4 057
Afrika söder om Sahara	2 044	1 944	1 662	1 626	1 644
Indien	4 726	5 408	6 086	6 710	7 448
Kina och Nordostasien	7 400	7 668	9 223	9 807	10 111
Sydostasien och Oceanien	5 070	4 981	4 698	4 419	4 486
Totalt	86 537	87 413	88 060	90 261	91 546
<small>1) Varav Sverige</small>	<small>18 082</small>	<small>18 070</small>	<small>17 942</small>	<small>17 848</small>	<small>17 771</small>

Information om investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Investeringar					
Materiella anläggningstillgångar	659	1 016	1 027	984	980
Aktiverade utvecklingskostnader	278	724	317	325	269
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar	622	521	2 490	715	359
Totalt	1 559	2 261	3 834	2 024	1 608
Avskrivningar och nedskrivningar					
Materiella anläggningstillgångar	796	901	798	801	841
Aktiverade utvecklingskostnader	168	192	171	185	232
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar ¹⁾	2 169	1 211	1 301	1 260	1 136
Totalt	3 133	2 304	2 270	2 246	2 209
<small>1) Varav omstrukturingskostnader</small>	<small>945</small>	<small>-</small>	<small>14</small>	<small>-</small>	<small>-</small>

Övrig information

	Jan - mar		Jan - dec
	2010	2011	2010
Antal aktier och vinst per aktie			
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	3 273	3 273	3 273
Varav A-aktier (miljoner)	262	262	262
Varav B-aktier (miljoner)	3 011	3 011	3 011
Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång (miljoner)	78	70	73
Antal utestående aktier före utspädning vid periodens utgång (miljoner)	3 196	3 203	3 200
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång (miljoner)	3 219	3 230	3 229
Medelantal aktier i eget innehav (miljoner)	78	71	76
Medelantal utestående aktier före utspädning (miljoner)	3 195	3 202	3 197
Medelantal utestående aktier efter utspädning (miljoner) ¹⁾	3 219	3 229	3 226
Vinst per aktie före utspädning (kronor)	0,40	1,28	3,49
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	0,39	1,27	3,46
Vinst per aktie (Ej-IFRS) efter utspädning (kronor) ²⁾	0,87	1,52	4,80

¹⁾ Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt om en konvertering till stamaktier skulle medföra en förbättring av vinst per aktie.

²⁾ Exklusive av- och nedskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar.

Nyckeltal

Kundkreditdagar	117	101	88
Omsättningshastighet i lager, dagar	75	87	74
Kreditdagar, leverantörer	59	70	62
Soliditet (%)	52,8%	53,1%	52,1%
Avkastning på eget kapital (%)	3,6%	11,3%	7,8%
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	5,0%	13,4%	9,6%
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,0	1,2	1,1
Betalningsberedskap, vid periodens utgång	90 260	90 931	96 951
Betalningsberedskap, i procent av faktureringen	50,0%	42,9%	47,7%

Valutakurser som använts vid konsolideringen:

SEK/EUR - medelkurs	10,00	8,90	9,56
- slutkurs	9,72	8,93	9,02
SEK/USD - medelkurs	7,22	6,48	7,20
- slutkurs	7,21	6,28	6,80

Övrigt

Export från Sverige	20 709	34 044	100 070
---------------------	--------	--------	---------

Ericssons planeringsantaganden för helåret 2011

Kostnader för forskning och utveckling (FoU)

Vi uppskattar att FoU-kostnaderna för helåret 2011 kommer att uppgå till ca SEK 31-33 miljarder. Estimatet inkluderar av-/nedskrivningar av immateriella tillgångar relaterade till större tidigare gjorda förvärv. Valutaeffekter kan dock komma att påverka utfallet.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar

Exklusive förvärv förväntas inte investeringsutgifterna i förhållande till nettoomsättningen att förändras avsevärt under 2011, utan ligga kvar på omkring två procent av nettoomsättningen.

Ianspråktagande av avsättningar

Det förväntade utnyttjandet av avsättningar för helåret 2011 finns angiven i årsredovisningen för 2010.

Koncernens rörelseresultat exkl. omstruktureringkostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Nettomsättning	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966
Kostnader för sålda varor och tjänster	-27 727	-29 258	-28 960	-39 795	-32 393
Bruttoresultat	17 385	18 714	18 521	22 988	20 573
Bruttomarginal (%)	38,5%	39,0%	39,0%	36,6%	38,8%
Forskning- och utvecklingskostnader	-7 265	-7 133	-7 221	-8 257	-7 811
Försäljnings- och administrationskostnader	-5 881	-6 752	-5 731	-6 930	-6 433
Omkostnader	-13 146	-13 885	-12 952	-15 187	-14 244
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	302	500	620	581	343
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretags resultat	4 541	5 329	6 189	8 382	6 672
Rörelsemarginal före andelar i JV och intresseföretags resultat (%)	10,1%	11,1%	13,0%	13,4%	12,6%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-260	-142	3	-304	-453
Rörelseresultat	4 281	5 187	6 192	8 078	6 219

Omstruktureringkostnader per funktion

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Kostnader för sålda varor och tjänster	-800	-977	-377	-1 200	-185
Forskning- och utvecklingskostnader	-261	-619	-468	-334	-180
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 127	-404	-44	-203	-8
<i>Totalt exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-2 188	-2 000	-889	-1 737	-373
Andel i Sony Ericssons omstruktureringkostnader	-15	-147	-27	-12	-
Andel i ST-Ericssons omstruktureringkostnader	-97	-19	-66	-86	-15
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-112	-166	-93	-98	-15
Totalt	-2 300	-2 166	-982	-1 835	-388

Omstruktureringkostnader per segment

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1
Networks	-1 450	-885	-593	-987	-205
Global Services	-680	-954	-295	-746	-166
<i>Varav Professional Services</i>	-588	-830	-246	-702	-145
<i>Varav Network Rollout</i>	-92	-124	-49	-44	-21
Multimedia	-45	-153	-1	-8	-2
Ej allokerade	-13	-8	-	4	-
<i>Totalt exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-2 188	-2 000	-889	-1 737	-373
Sony Ericsson	-15	-147	-27	-12	-
ST-Ericsson	-97	-19	-66	-86	-15
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-112	-166	-93	-98	-15
Totalt	-2 300	-2 166	-982	-1 835	-388

Rörelseresultat per segment, exkl. omstruktureringarkostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Q4	Kv1
Networks	2 990	3 392	4 310	5 703	5 949
Global Services	2 005	2 331	2 186	2 666	1 312
<i>Varav Professional Services</i>	2 007	2 161	2 171	2 577	1 631
<i>Varav Network Rollout</i>	-2	170	15	89	-319
Multimedia	-290	-326	-186	366	-336
Ej allokerade ¹⁾	-145	-119	-109	-414	-228
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	4 560	5 278	6 201	8 321	6 697
Sony Ericsson	91	281	317	176	71
ST-Ericsson	-370	-372	-326	-419	-549
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-279	-91	-9	-243	-478
Totalt	4 281	5 187	6 192	8 078	6 219

Rörelsemarginal per segment, exkl. omstruktureringarkostnader

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Q4	Kv1
Networks	12%	13%	17%	16%	18%
Global Services	11%	12%	11%	12%	8%
<i>Varav Professional Services</i>	15%	15%	16%	15%	13%
<i>Varav Network Rollout</i>	0%	3%	0%	1%	-7%
Multimedia	-13%	-13%	-8%	11%	-15%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	10%	11%	13%	13%	13%

EBITA per segment, exkl. omstruktureringarkostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Q4	Kv1
Networks	3 869	4 240	5 367	6 583	6 776
Global Services	2 176	2 477	2 249	2 863	1 444
<i>Varav Professional Services</i>	2 150	2 276	2 226	2 720	1 742
<i>Varav Network Rollout</i>	26	201	23	143	-298
Multimedia	-116	-109	-6	546	-161
Ej allokerade ¹⁾	-145	-119	-108	-412	-226
<i>ST-Ericsson</i>	5 784	6 489	7 502	9 580	7 833
Sony Ericsson	91	281	317	176	71
ST-Ericsson	-370	-372	-326	-419	-549
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-279	-91	-9	-243	-478
Totalt	5 505	6 398	7 493	9 337	7 355

EBITA Marginal per Segment, exkl. omstruktureringarkostnader

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011
	Kv1	Kv2	Kv3	Q4	Kv1
Networks	16%	17%	21%	18%	20%
Global Services	12%	12%	12%	13%	8%
<i>Varav Professional Services</i>	16%	15%	16%	16%	14%
<i>Varav Network Rollout</i>	1%	4%	0%	2%	-6%
Multimedia	-5%	-5%	0%	16%	-7%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	13%	14%	16%	15%	15%

¹⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstabber samt icke operativa reavinst-/förluster.