

ERICSSON RAPPORTERAR ANDRA KVARTALET

SEK miljarder	Andra kvartalet			Första kvartalet		Sex månader		
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2011 ¹⁾	Förändring	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring
Nettoomsättning	54,8	48,0	14%	53,0	3%	107,7	93,1	16%
Bruttomarginal	37,8%	39,0%	-	38,5%	-	38,1%	38,8%	-
EBITA-marginal exkl joint ventures	11,4%	13,5%	-	14,1%	-	12,7%	13,2%	-
Rörelseresultat exkl joint ventures	5,0	5,3	-6%	6,3	-20%	11,3	9,9	15%
Rörelsemarginal exkl joint ventures	9,2%	11,1%	-	11,9%	-	10,5%	10,6%	-
Ericssons resultatandelar i joint ventures	-0,8	-0,1	-	-0,5	-	-1,2	-0,4	-
Resultat efter finansiella poster	4,6	5,1	-9%	5,8	-21%	10,4	9,2	13%
Periodens resultat	3,2	2,0	59%	4,1	-21%	7,3	3,3	121%
Vinst per aktie efter utspädning, SEK	0,96	0,58	66%	1,27	-24%	2,23	0,98	128%
Vinst per aktie (ej IFRS), SEK ³⁾	1,21	0,85	42%	1,52	-20%	2,74	1,73	58%
Justerat kassaflöde från rörelsen ⁴⁾	7,0	-2,0	-	-2,1	-	4,9	1,0	-
Kassaflöde från rörelsen	5,8	-2,7	-	-2,9	-	2,9	-0,4	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstruktureringarkostnader om SEK 1,7 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,4 miljarder i första kvartalet

²⁾ Alla siffror för 2010, förutom vinst per aktie, vinst per aktie (ej IFRS), periodens resultat samt kassaflöde från rörelsen, är exkl. omstruktureringarkostnader. För detaljer, se sektionen om omstruktureringar under Finansiella rapporter och Övrig information

³⁾ Vinst per aktie, efter utspädning, exkl. omstruktureringar samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

⁴⁾ Kassaflöde från rörelsen exkl. utbetalningar som gjorts för omstruktureringar som tidigare har reserverats för

"Koncernens försäljning ökade med 14% jämfört med samma kvartal föregående år, drivet av fortsatt stark efterfrågan på mobilt bredband. Försäljningen påverkades negativt av den starka kronan och försäljningen för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, ökade med 27% jämfört med samma kvartal föregående år. Den starka tillväxt som vi sett de senaste kvartalen fortsatte även det här kvartalet", säger Hans Vestberg, VD och koncernchef för Ericsson. "Rörelseresultatet exklusive joint ventures minskade under kvartalet till SEK 5,0 (5,3) miljarder, negativt påverkat av en engångskostnad för omstrukturering om SEK 1,3 miljarder till följd av en minskning av antalet anställda i Sverige. Periodens resultat uppgick till SEK 3,2 (2,0) miljarder, en ökning med 59%.

Under kvartalet såg vi en förändring i marknadsmixen där Brasilien, Kina, Tyskland, Korea och Ryssland visade särskilt stark tillväxt både jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal. I USA fortsatte den höga affärsaktiviteten även om försäljningen inom networks var något sämre jämfört med föregående kvartal, medan services visade på en fortsatt god utveckling.

Segmentet Networks växte med 31% jämfört med samma kvartal föregående år. Förutom en fortsatt försäljningsökning av mobilt bredband var det en stark intäktsutveckling från IP network-produkterna. Segmentet Global Services minskade sin försäljning med -5% jämfört med samma kvartal föregående år, framför allt på grund av valutakurseffekter. Försäljningen inom Professional Services var i det närmaste oförändrad i lokala valutor. Försäljningen inom Managed Services minskade jämfört med andra kvartalet 2010. De underliggande drivkrafterna för tillväxt i tjänsteverksamheten är bibehållna och intresset från kunderna är stort. Segmentet Multimediass försäljning gick ner -2% jämfört med samma kvartal föregående år, dock med positiv utveckling inom revenue management.

Den påverkan som jordbävningen och tsunamin i Japan orsakade begränsades under det andra kvartalet tack vare våra framgångsrika åtgärder. Vår leveranskedja har återhämtat sig snabbare än väntat och ledtiderna för våra produkter återställs nu gradvis till normala nivåer.

Kvartalet var utmanande för våra joint ventures och båda bolagen redovisade förluster. Sony Ericssons lönsamhet påverkades av jordbävningen i Japan, vilket resulterade i begränsningarna i leveranskedjan och tappade nära 1,5 miljarder enheter i leverans. Det är en fortsatt stark efterfrågan från konsumenterna och operatörerna på hela produktportföljen för smartphones.

ST-Ericsson ökade sin förlust under kvartalet, framför allt på grund av förändringar i efterfrågan av vanliga mobiltelefoner”, avslutar Hans Vestberg.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Resultat och kassaflöde

Försäljningen under kvartalet uppgick till SEK 54,8 (48,0) miljarder, en ökning med 14% jämfört med samma kvartal föregående år och med 3% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen för jämförbara enheter, justerat för valutakurseffekter och valutasäkringar, ökade med 27% jämfört med samma kvartal föregående år. Inklusivt förvärvade verksamheter ökade försäljningen med ytterligare 2 procentenheter. Den starka tillväxt som vi har sett de senaste kvartalen har fortsatt också detta kvartal.

Rapporterade siffror för det andra kvartalet 2010 exkluderar omstruktureringarkostnader om SEK 2,0 miljarder, medan rapporterade siffror för det andra kvartalet 2011 inkluderar omstruktureringarkostnader om SEK 1,7 miljarder. Av dessa kostnader är SEK 1,3 miljarder hänförliga till minskningen av anställda i Sverige, framför allt inom försäljning och administration. Programmet för kostnadsreducering slutfördes i samråd med facken i mitten av juni med ett utfall som låg över det förväntade antalet frivilliga avgångar och en högre andel tidiga avtalspensioneringar. Sammantaget kommer dessa aktiviteter att resultera i en löpande kostnadsreduktion med fullt genomslag i fjärde kvartalet 2011. Återbetalningstiden uppskattas till 2,5 år.

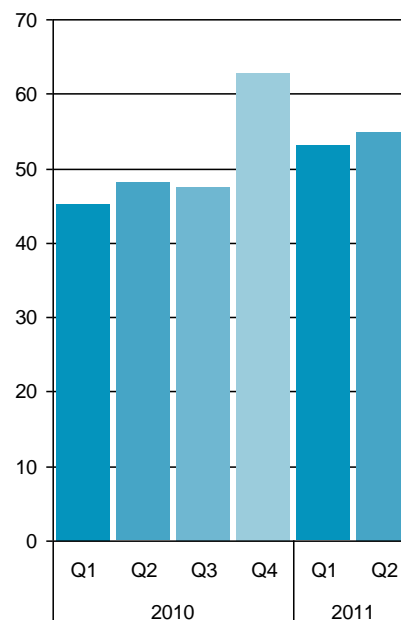
I rapporten för det fjärde kvartalet 2010 uppskattade Ericsson att omstruktureringarkostnader för 2011 skulle uppgå till SEK 2 miljarder. Omstruktureringarkostnaderna för 2011 uppskattas nu till SEK 3 miljarder med anledning av den större omfattningen av personalminskningen i Sverige.

Bruttomarginalen i kvartalet gick ner jämfört med samma kvartal föregående år till 37,8% (39,0%) och gick ner något från 38,5% jämfört med föregående kvartal. Omstruktureringarkostnader relaterat till aktiviteter i Sverige om SEK 0,1 miljarder påverkade kostnad sålda varor. Marginalerna påverkades negativt jämfört med samma kvartal föregående år på grund av 3G-utbyggnader i Indien såväl som nätmoderniseringsprojekt i Europa. En lägre andel intäkter från services hade en positiv påverkan. Jämfört med föregående kvartal påverkades marginalerna negativt av en förändring i projektmixen med en högre andel services, framför allt network rollout. Under det första kvartalet 2011 påverkades försäljning och marginaler positivt av en engångsintäkt från försäljning av patent om SEK 0,3 miljarder.

Nätmoderniseringsprojekten i Europa, med dess lägre marginaler, kommer att öka under den andra halvan av 2011. Den genomsnittliga projekttiden förväntas vara 18-24 månader.

Totala rörelseomkostnader uppgick till SEK 15,8 (13,9) miljarder. Kostnader för FoU uppgick till SEK 8,1 (7,1) miljarder, en ökning om 14% jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen är ett resultat av högre planerade investeringar inom radio såsom TD-LTE och IP, samt den förvärvade LG-Ericsson verksamheten. Kostnader för försäljning och administration uppgick till SEK 7,7 (6,8) miljarder, en ökning om 15% jämfört med samma kvartal föregående år, motsvarande 14% av försäljningen. Exklusive omstruktureringarkostnader om SEK 1,2 miljarder relaterat till aktiviteter i Sverige, var relationen mellan kostnader för försäljning och administration och total försäljning stabil jämfört med föregående kvartal på 12% och minskade med 2 procentenheter jämfört med samma kvartal föregående år.

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL 2010 OCH 2011 (SEK MILJARDER)



Övriga rörelseintäkter och rörelseomkostnader uppgick till SEK 0,2 (0,5) miljarder under kvartalet.

Rörelseresultatet, exklusive joint ventures, minskade till SEK 5,0 (5,3) miljarder i kvartalet, negativt påverkat av engångskostnaden för omstrukturering om SEK 1,3 miljarder relaterat till personalminskningen i Sverige. Som ett resultat av detta minskade rörelsemarginalen till 9,2% (11,1%) jämfört med samma kvartal föregående år. Exkluderat för engångskostnaden för omstrukturering uppgick rörelsemarginalen till 11,6%.

Ericssons resultatandelar i joint ventures, före skatt, uppgick till SEK -0,8 (-0,1) miljarder jämfört med SEK -0,5 miljarder i det första kvartalet 2011. Ericssons andel i Sony Ericssons förlust var SEK -0,2 miljarder och andelen i ST-Ericssons förlust var SEK -0,7 miljarder.

Finansnettot var SEK 0,3 (-0,1) miljarder i kvartalet. Finansnettot förbättrades något jämfört med föregående kvartal från SEK 0,0 miljarder till följd av positiv omvärdering av finansiella tillgångar på grund av förändrade räntor.

Periodens resultat förbättrades jämfört med samma kvartal föregående år till SEK 3,2 (2,0) miljarder med anledning av högre försäljningsvolym och trots negativ påverkan av ökade förluster i våra joint ventures. Periodens resultat minskade från SEK 4,1 miljarder jämfört med föregående kvartal, framför allt på grund av förlusten om SEK -0,8 miljarder i våra joint ventures och högre omstrukturingskostnader.

Vinst per aktie var SEK 0,96 (0,58) under kvartalet. Vinst per aktie (ej IFRS), efter utspädning, det vill säga exklusive av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar, var SEK 1,21 (0,85) för det andra kvartalet, vilket var en ökning med 42%.

Justerat kassaflöde från rörelsen uppgick till SEK 7,0 (-2,0) miljarder i kvartalet. Kassaflödet från rörelsen uppgick till SEK 5,8 (-2,7) miljarder. Utbetalningar för omstrukturingskostnader uppgick under kvartalet till SEK 1,2 (0,7) miljarder. Utbetalningar om SEK 2,6 miljarder återstår. Under kvartalet betalades en utdelning om SEK 7,2 miljarder.

Balansräkning och andra nyckeltal

SEK miljarder	30 jun 2011	31 mar 2011	31 dec 2010
Nettokassa	42,6	48,2	51,3
Totala räntebärande skulder och pensionsavsättningar	36,1	34,8	35,9
Kundfordringar	60,2	60,6	61,1
Genomsnittlig kredittid för kundfordringar, dagar	99	101	88
Lager	35,1	32,1	29,9
Varav regionlager	22,5	21,1	18,7
Omsättningshastighet, dagar	89	87	74
Genomsnittlig kredittid för leverantörsskulder, dagar	68	70	62
Risikexponering för kundfinansiering, netto	4,0	4,2	4,4
Avkastning på sysselsatt kapital	13%	13%	10%
Soliditet	52%	53%	52%

Kundfordringarna var oförändrade jämfört med föregående kvartal om SEK 60,2 (60,6) miljarder. Genomsnittlig kredittid för kundfordringar minskade från 101 till 99 dagar jämfört med föregående kvartal.

Lagret ökade jämfört med föregående kvartal med SEK 3,0 miljarder till SEK 35,1 (32,1) miljarder. Lagret fortsatte vara på en hög nivå till följd av en högre andel pågående projekt i regionerna, en fortsatt produktionsökning av multistandardradio samt på grund av aktiviteterna för att mildra effekterna i samband med händelserna i Japan. Lageromsättningshastigheten ökade från 87 till 89 dagar.

Goodwill ökade med SEK 0,5 miljarder till SEK 26,3 (25,8) miljarder, framför allt på grund av förvärvet av Guangdong Nortel Telecommunications Equipment Ltd. (GDNT).

Kassa, likvida medel och kortfristiga investeringar uppgick till SEK 78,7 (83,0) miljarder. Nettokassan minskade med SEK 5,6 miljarder till SEK 42,6 (48,2) jämfört med föregående kvartal, framför allt på grund av utdelningen om SEK 7,2 miljarder.

Under kvartalet utnyttjades avsättningar om cirka SEK 1,9 miljarder, av vilka SEK 1,2 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. Avsättningar om SEK 2,0 miljarder gjordes, av vilka SEK 1,4 miljarder hänförde sig till omstruktureringar. SEK 0,5 miljarder löstes upp. Avsättningarna kommer att variera över tid beroende på såväl affärs- och marknadsmix som teknologiskiften.

Antalet anställda uppgick vid kvartalets slut till totalt 97 929 (87 413), en ökning med 6 383 anställda från den 31 mars 2011. Under kvartalet ökade antalet anställda med omkring 1 000 personer till Ericsson genom förvärv och omkring 4 500 personer tillkom genom tjänsteverksamheten, framför allt i Brasilien, Kina, Indien och USA. Den huvudsakliga minskningen av anställda genomfördes i länder i Västeuropa.

Den 10 juni 2011 uppgraderade Moody's Ericssons kreditbetyg till A3 från Baa1 med stabil framtidsutsikt.

RESULTAT PER SEGMENT

Networks

SEK miljarder	Andra kvartalet			Första kvartalet		Sex månader		
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2011 ¹⁾	Förändring	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring
Networks nettoomsättning	33,4	25,5	31%	33,2	0%	66,6	50,2	33%
EBITA-marginal ³⁾	16%	17%	-	20%	-	18%	16%	-
Rörelsemarginal	14%	13%	-	17%	-	16%	13%	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstruktureringskostnader om SEK 1,0 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,2 miljarder i första kvartalet

²⁾ Alla siffror för 2010 är exkl. omstruktureringskostnader om SEK 0,9 miljarder i andra kvartalet och SEK 1,5 miljarder i första kvartalet

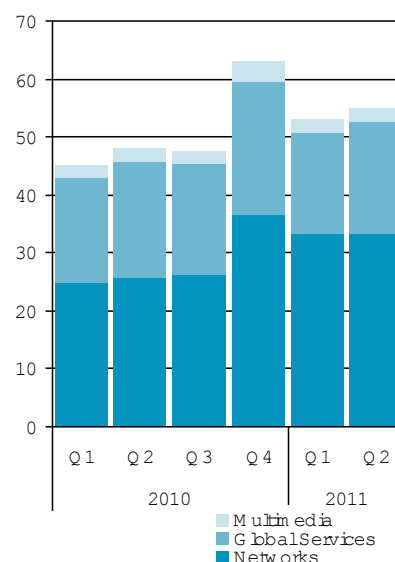
³⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

Networks försäljning uppgick till SEK 33,4 (25,5) miljarder under kvartalet, negativt påverkad av den starka kronan. Ökningen om 31% jämfört med samma kvartal föregående år är en effekt av fortsatt stark försäljning inom mobilt bredband samt försäljning av IP network-produkter såsom kärnät, IP-routrar och mikrovågsbaserad backhaul. Försäljningen var oförändrad jämfört med föregående kvartal. Regionerna Latinamerika, Nordeuropa och Centralasien, Kina och Nordostasien samt Medelhavsområdet visade tillväxt, medan Nordamerika och Japan visade på lägre försäljning.

CDMA-verksamheten fortsatte att utvecklas väl. Försäljningen av GSM i Kina utvecklades positivt, drivet av kapacitetsbehov. Utvecklingen i Korea var positiv även under detta kvartal, drivet av kapacitetsinvesteringar i mobilt bredband.

EBITA-marginalen minskade under kvartalet till 16% (17%) jämfört med samma kvartal föregående år, negativt påverkad av en engångskostnad för omstrukturering i Sverige och utbyggnader av 3G i Indien. EBITA-marginalen minskade jämfört med föregående kvartal från 20% i det första kvartalet, negativt påverkad av omstrukturingskostnader. I det första kvartalet 2011 påverkades försäljning och marginaler positivt av en engångsintäkt från försäljning av patent om SEK 0,3 miljarder.

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT OCH KVARTAL 2010 OCH 2011 (SEK MILJARDER)



Global Services

SEK miljarder	Andra kvartalet			Första kvartalet		Sex månader		
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2011 ¹⁾	Förändring	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring
Global Services nettoomsättning	19,0	20,1	-5%	17,4	9%	36,5	38,2	-4%
Varav Professional Services	13,5	14,8	-9%	12,6	7%	26,0	28,1	-7%
Varav Managed Services	4,7	5,6	-16%	4,9	-4%	9,6	10,5	-8%
Varav Network Rollout	5,6	5,2	6%	4,9	15%	10,4	10,1	3%
EBITA-marginal ³⁾	6%	12%	-	7%	-	7%	12%	-
Varav Professional Services	13%	15%	-	13%	-	13%	16%	-
Rörelsemarginal	5%	12%	-	7%	-	6%	11%	-
Varav Professional Services	12%	15%	-	12%	-	12%	15%	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstruktureringarkostnader om SEK 0,5 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,2 miljarder i första kvartalet

²⁾ Alla siffror för 2010 är exkl. omstruktureringarkostnader om SEK 1,0 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,7 miljarder i första kvartalet

³⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

Global Services försäljning uppgick under kvartalet till SEK 19,0 (20,1) miljarder, en minskning med -5% jämfört med samma kvartal föregående år och en ökning med 9% jämfört med föregående kvartal. Minskningen jämfört med samma kvartal föregående år är ett resultat av valutakurseffekter. Ökningen jämfört med föregående kvartal är primärt ett resultat av ökad försäljning inom network rollout samt av konsulttjänster och systemintegration.

Professional Services försäljning uppgick till SEK 13,5 (14,8) miljarder under kvartalet, vilket är en minskning med -9% jämfört med samma kvartal föregående år, negativt påverkad av valutakurseffekter och en stark försäljning under andra kvartalet 2010. Försäljning i lokala valutor för Professional Services var i det närmaste oförändrad jämfört med samma kvartal föregående år om 1%. Jämfört med föregående kvartal ökade Professional Services med 7% med stark försäljning inom systemintegration.

Försäljningen inom Managed Services minskade med -16% jämfört med samma kvartal föregående år till SEK 4,7 (5,6) miljarder och minskade med -4% jämfört med föregående kvartal. Försäljning i lokala valutor för Managed Services minskade med -5% jämfört med samma kvartal föregående år.

Försäljningen inom Network Rollout uppgick under kvartalet till SEK 5,6 (5,2) miljarder, vilket är en ökning med 6% jämfört med samma kvartal föregående år. Jämfört med föregående kvartal ökade försäljningen med 15% på grund av en stor andel genomförda projekt.

EBITA-marginalen för Global Services minskade i kvartalet till 6% (12%) jämfört med samma kvartal föregående år och från 7% jämfört med föregående kvartal. Marginalen påverkades negativt av omstruktureringarkostnader och en förlust inom Network Rollout till följd av begränsningarna i leveranskedjan under 2010, samt av stora utbyggnader av 3G i Indien och moderniseringsprojekt i Europa. Marginalen påverkades med 3 procentenheter i kvartalet på grund av omstruktureringarkostnader.

EBITA-marginalen för Professional Services var oförändrad jämfört med föregående kvartal på 13% (13%). Marginalerna påverkades positivt av en högre andel försäljning inom konsult- och systemintegrationsverksamheten och lägre andel försäljning inom Managed Services. Under kvartalet skrevs 24 nya kontrakt inom Managed Services, av vilka nio var förlängningar eller utökningar. Elva nya systemintegrationskontrakt skrevs inom områdena affärsstödssystem (Business Support Systems - BSS), driftstödssystem (Operations Support Systems - OSS), Service Delivery Platforms och byggnadsprojekt av datacenter.

Ericsson ansvarar för support av nät med mer än två miljarder abonnenter världen över. Det totala antalet abonnenter i nät där driften sköts av Ericsson uppgår till fler än 800 miljoner, av vilka 450 miljoner avser renodlade kontrakt för drift av näten och 350 miljoner avser underhåll av näten. Antalet anställda inom tjänsteverksamheten uppgår till omkring 50 000 personer.

Multimedia

SEK miljarder	Andra kvartalet			Första kvartalet		Sex månader		
	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring	2011 ¹⁾	Förändring	2011 ¹⁾	2010 ²⁾	Förändring
Multimedia nettoomsättning	2,4	2,4	-2%	2,3	4%	4,7	4,7	-2%
EBITA-marginal ³⁾	-4%	-5%	-	-7%	-	-5%	-5%	-
Rörelsemarginal	-11%	-13%	-	-15%	-	-13%	-13%	-

¹⁾ Alla siffror för 2011 är inkl. omstrukturingskostnader om SEK 0,1 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,0 miljarder i första kvartalet

²⁾ Alla siffror för 2010 är exkl. omstrukturingskostnader om SEK 0,2 miljarder i andra kvartalet och SEK 0,0 miljarder i första kvartalet

³⁾ EBITA – vinst före räntenetto, skatter samt av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar

Försäljningen inom Multimedia minskade med -2% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 4% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen av revenue management utvecklades fördelaktigt jämfört med samma kvartal föregående år medan försäljningen av TV-lösningar var fortsatt svag. EBITA-marginalen uppgick till -4% (-5%). Förbättringen jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal är en effekt av införandet av effektivitetsåtgärder.

Marknaderna för affärsstödssystem (BSS) och driftstödssystem (OSS) växer, drivet av efterfrågan på ökad affärseffektivitet och minskade driftskostnader, såväl som behov av ökad tjänstekvalitet i näten. Dessutom driver den ökande användningen av mobilt bredband samt nya anslutna terminaler och enheter efterfrågan på flexibla och skalbara stödssystem för att kunna ta betalt för trafiken och förbättra konsumenterbjudanden. För att ytterligare stärka positionen inom området för affärsstödssystem (BSS) och driftstödssystem (OSS) har Ericsson meddelat att vi nått en överenskommelse om att förvärva Telcordia, ett företag med en nyckelposition inom service fullfilment, assurance, nätverksoptimering och realtidsdebitering.

Sony Ericsson

EUR miljoner	Andra kvartalet			Första kvartalet		Sex månader		
	2011	2010	Förändring	2011	Förändring	2011	2010	Förändring
Antal levererade enheter (miljoner)	7,6	11,0	-31%	8,1	-6%	15,8	21,5	-27%
Genomsnittligt försäljningspris (EUR)	156	160	-3%	141	11%	148	147	1%
Nettoomsättning	1 193	1 757	-32%	1 145	4%	2 339	3 162	-26%
Bruttomarginal	31%	28%	-	33%	-	32%	29%	-
Rörelsemarginal	-3%	2%	-	2%	-	-1%	2%	-
Resultat före skatt	-42	31	-	15	-	-27	50	-
Resultat före skatt exklusive omstrukturingskostnader	-42	63	-	15	-	-27	84	-
Periodens resultat	-50	12	-	11	-	-40	33	-
Kassaflöde från rörelsen	-224	29	-	-353	-	-577	-65	-

Lönsamheten för Sony Ericsson under det andra kvartalet påverkades av jordbävningen och tsunamin i Japan. Påverkan på försäljningsvolymerna uppskattas till nära 1,5 miljoner enheter, vilket till största delen skedde i början av kvartalet. Bolagets skifte mot Android-baserade smartphones fortsätter och representerar nu mer än 70% av försäljningen.

Kassaflödet från rörelsen var under kvartalet negativt om EUR -224 miljoner, framför allt på grund av negativt resultat, tidpunkt för vissa betalningar samt jämfört med föregående kvartal en ökning av kundfordringar och varulager. Nya externa lån om EUR 165 miljoner togs upp under kvartalet, vilket resulterar i lån om totalt EUR 769 miljoner per den 30 juni 2011. Den totala kassabehållningen uppgick till EUR 516 miljoner.

Sony Ericsson uppskattar att bolagets globala markandsandel för Android-baserade smartphones var omkring 11% under kvartalet för såväl antalet enheter som värde.

Ericssons andel av Sony Ericssons resultat före skatt var SEK -0,2 (0,1) miljarder i kvartalet.

ST-Ericsson

USD miljoner	Andra kvartalet			Första kvartalet	
	2011	2010	Förändring	2011	Förändring
Nettoomsättning	385	544	-29%	444	-13%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	-181	-118	-53%	-149	-21%
Rörelseresultat	-222	-148	-50%	-178	-25%
Nettoresultat	-221	-139	-59%	-178	-24%

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar och omstruktureringkostnader

ST-Ericssons försäljning påverkades negativt av den fortsatta nedgången i försäljning av äldre produkter. Den finansiella nettopositionen i slutet av kvartalet var negativ om USD -427 (-195) miljoner. Rörelseförlusten ökade jämfört med föregående kvartal framför allt på grund av lägre försäljningsvolym. ST-Ericsson rapporterar enligt US GAAP och Ericssons andel av ST-Ericssons resultat före skatt, justerat till IFRS, uppgick till SEK -0,7 (-0,4) miljarder i kvartalet.

Vid slutet av kvartalet hade ST-Ericsson utnyttjat en kortfristig kreditfacilitet om USD 445 miljoner som moderföretagen tillhandahållit till lika delar.

ST-Ericsson befinner sig i ett skifte från äldre till nya produkter, vilka stod för mer än 45% av försäljningen under kvartalet.

På senare tid har osäkerheten på marknaden på kort till medellång sikt ökat genom förändringar i affärsklimatet och efterfrågan av äldre produkter har minskat hos vissa kunder. Som ett resultat av detta förväntas företagets förmåga att nå break-even ta längre tid än det tidigare förväntade andra kvartalet 2012.

Ericsson står fast vid sitt åtagande att stötta genomförandet av ST-Ericssons affärsplan och vi tror fortsatt på företagets återhämtning till lönsamhet och på ett positivt kassaflöde från verksamheten. Om det skulle uppstå en väsentlig försämring av den nuvarande marknadssituationen kan vi dock komma att överväga ytterligare åtgärder för att förbättra verksamheten. Ericssons värde av ST-Ericsson skulle i ett sådant skede kunna visa sig vara lägre än det bokförda värdet av investeringen i våra räkenskaper. Vi följer utvecklingen av ST-Ericssons verksamhet kontinuerligt och kommer att utvärdera situationen varje kvartal.

REGIONAL ÖVERSIKT

Nettoomsättning, SEK miljarder	Andra kvartalet			Första kvartalet		Sex månader		
	2011	2010	Förändring	2011	Förändring	2011	2010	Förändring
Nordamerika	12,3	13,1	-6%	13,2	-6%	25,5	22,5	13%
Latinamerika	4,9	4,2	17%	4,0	23%	8,9	8,2	10%
Nordeuropa och Centralasien	4,6	2,7	70%	3,4	35%	7,9	5,0	59%
Väst- och Centraleuropa	4,3	4,4	-2%	4,8	-10%	9,1	9,6	-5%
Medelhavsområdet	5,5	5,6	-2%	4,8	16%	10,3	10,7	-3%
Mellanöstern	3,5	3,8	-7%	3,1	16%	6,6	7,7	-15%
Afrika söder om Sahara	2,2	3,0	-25%	2,2	0%	4,4	5,4	-18%
Indien	2,8	1,4	107%	3,2	-12%	6,0	3,7	63%
Kina och Nordostasien	9,0	4,6	96%	8,6	5%	17,7	9,6	85%
Sydostasien och Oceanien	3,0	3,6	-17%	3,1	-2%	6,1	8,2	-14%
Övrigt	2,5	1,6	49%	2,6	-6%	5,1	3,5	-43%
Totalt	54,8	48,0	14%	53,0	3%	107,7	93,1	16%

I **Nordamerika** minskade försäljningen med -6% jämfört med samma kvartal föregående år, negativt påverkad av en stark krona, och minskade med -6% jämfört med föregående kvartal. USA upprätthöll sin höga affärsaktivitet, men försäljningen inom networks var något sämre jämfört med föregående kvartal efter en period med höga investeringsnivåer i nätkapacitet. Services visade dock på en fortsatt god utveckling.

I Latinamerika ökade försäljningen med 17% jämfört med samma kvartal föregående år och med 23% jämfört med föregående kvartal. Under kvartalet genomfördes nätexpansioner och nya managed services-kontrakt tecknades. Ericsson levererar det första HSPA+ Dual Carrier-nätet i Latinamerika för Entel i Chile. Nya kontrakt skrevs även inom revenue assurance, betalning och fakturering samt IPTV. Operatörernas långsiktiga planer grundar sig på IPTV, LTE och MVNOs. Den starka trenden för managed services fortsätter i hela regionen och Telefónica Brazil valde Ericsson för att leverera managed services för underhåll av nät i Sao Paulo.

I Nordeuropa och Centralasien ökade försäljningen med 70% jämfört med samma kvartal föregående år och med 35% jämfört med föregående kvartal. Efterfrågan på täckning för mobilt bredband var hög i Ryssland. Omfattande nätutbyggnader med stora operatörer fortsatte driva försäljningen under kvartalet inom networks och services. Mobil data var fortsatt den huvudsakliga anledningen till operatörernas intäktsstillväxt. Managed services-kontraktet med Telenor som tecknades under kvartalet ger en viktig position på marknaden i den nordiska delen av regionen.

I Väst- och Centraleuropa minskade försäljningen med -2% jämfört med samma kvartal föregående år och -10% jämfört med föregående kvartal. Den övergripande intäktspressen på mobila tjänster i regionen leder till initiativ inom network sharing och outsourcing. Efterfrågan på mobilt bredband fortsätter att vara stark. Nätmodernisering, inklusive utbyggnad av multistandardradio, har påbörjats och utbyggnader kommer att ta fart under den andra halvan av 2011. Under kvartalet valdes Ericsson som exklusiv leverantör av nästa generations kärnnät till Telekom Austria Group för de österrikiska och slovenska marknaderna.

I Medelhavsområdet minskade försäljningen med -2% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 16% jämfört med föregående kvartal, negativt påverkad av de politiska oroligheterna i Nordafrika och den makroekonomiska utvecklingen i Grekland. Moderniseringsprojekt förväntas påbörjas i Spanien och Italien. Då datatrafiken fortsätter att öka, drivet av användandet av smartphones, prioriterar operatörerna investeringar i mobilt bredband. Managed services utvecklades också positivt i hela regionen under kvartalet där det till exempel skrevs ett kontrakt med Vodafone Italy för fälttjänster. Anbud för 4G/LTE-spektrum är på väg att avslutas i Spanien och vi förväntar oss att liknande anbud kommer att initieras i Italien.

I Mellanöstern minskade försäljningen med -7% jämfört med samma kvartal föregående år och ökade med 16% jämfört med föregående kvartal. De politiska oroligheterna fortsatte att påverka försäljningsutvecklingen i regionen. Försäljningen inom 2G var svag under kvartalet, medan försäljningen av mobilt bredband fortsatte att utvecklas positivt över hela regionen. Operatörerna ser över möjligheterna att reducera driftskostnaderna för näten, vilket ledde till en positiv utvecklingen för managed services både jämfört med samma kvartal föregående år och med föregående kvartal.

I Afrika söder om Sahara minskade försäljningen med -25% jämfört med samma kvartal föregående år och var oförändrad jämfört med föregående kvartal. Abonmenttillväxten ökar inom både 2G- och 3G-näten, vilket ger ett ökat investeringsbehov. Mobilt bredband ökar, men från låga nivåer.

I Indien ökade försäljningen med 107% jämfört med samma kvartal föregående år och minskade med -12% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen drevs av fortsatta utbyggnader inom 3G och de initiala 3G-utbyggnaderna har nu nått en tillfällig topp efter en intensiv period av utbyggnad. Jämförelsen med samma kvartal föregående år görs mot ett första halvår 2010 som visade på en återhållsam marknadsutveckling med licensauktioner och den då pågående processen för säkerhetsgenomgångar. Licensinnehavarna för trådlös mobil access (Broadband Wireless Access - BWA) är i färd att fatta beslut om leverantör för sina TD-LTE-nät där initiala nätutbyggnader förväntas vid slutet av året.

I Kina och Nordostasien ökade försäljningen med 96% jämfört med samma kvartal föregående år och med 5% jämfört med föregående kvartal. Den starka ökningen jämfört med samma kvartal föregående år beror även detta kvartal på tillväxt inom mobilt bredband i Japan, 2G-expansioner i Kina samt försäljningstillväxt från Korea. I Korea förväntas datatrafiken tredubblas under 2011. Japan hade ett starkt första kvartal som man jämför med, men de underliggande drivkrafterna för ökande mobil datatrafik kvarstår. Ericsson fortsätter vara delaktig i ett storskaligt test av TD-LTE tillsammans med China Mobile.

I Sydostasien och Oceanien minskade försäljningen med -17% jämfört med samma kvartal föregående år och med -2% jämfört med föregående kvartal. Politiska faktorer och en ekonomisk nedgång på flera marknader samt operatörskonsolidering fortsatte att påverka utvecklingen i regionen. Mobil datatrafik fortsätter att växa över hela regionen och introduktionen av 2G-telefoner förberedda för sociala medier börjar också märkas. Det finns några tidiga exempel på abonnemang med prisplaner på flera nivåer i Australien och Indonesien. Operatörer över hela regionen gör en översyn för att ersätta äldre utrustning med multistandardradio.

I **Övrigt** ingår till exempel försäljning för inbyggnadsmoduler, kabelverksamheten, kraftmoduler liksom patent- och licensrättigheter.

MARKNADSUTVECKLING

Angivna tillväxtsiffror är baserade på Ericssons egna och andra aktörers marknadsuppskattningar

Den adresserbara marknaden

Den adresserbara **marknaden för operatörernas nätverksutrustning** uppskattades till omkring USD 95 miljarder för 2010 med en genomsnittlig årlig tillväxt om 3-5% under åren 2010-2013.

Marknaden för mobilnät, exklusive WiMax, OSS och site-lösningar, uppskattas visa en genomsnittlig årlig tillväxt om 6-8% under åren 2010-2013, vilket visade sig i den mycket stark efterfrågan på utrustning för mobilt bredband under det första kvartalet 2011. Ericsson utökade sin marknadsandel inom radioaccess under det första kvartalet 2011 mätt i både levererade volymer och värde.

Den adresserbara **marknaden för telekomtjänster** var i storleksordningen USD 96-101 miljarder för 2010, med en beräknad genomsnittlig årlig tillväxt om 6-8% under åren 2010-2013. Operatörernas fokus på effektivitet driver intresset att utforska nya affärsmodeller som managed operations, network sharing och network IT transformation. Uppskattningar visar att endast omkring 35-40% av den adresserbara kostnaden för att driva operatörernas nät i dag spenderas på externa telekomtjänster. Detta öppnar för avsevärda fortsatta möjligheter inom framför allt managed services.

Under 2010 värderades **telekommarknaden för mjukvara och systemintegration inom affärsstödssystem och driftstödssystem (BSS/OSS)** till omkring USD 35 miljarder och den förväntas visa på en årlig genomsnittlig tillväxt i intervallet 6-8% under åren 2010-2013. Systemintegrationsmarknaden för affärsstödssystem och driftstödssystem (BSS/OSS) är också inkluderad i marknaden för telekomtjänster och ska inte dubbelräknas.

Industrins utveckling

WCDMA- och HSPA-nät täcker omkring 40% av världens befolkning, medan LTE-nät endast täcker några få procent. WCDMA/HSPA kommer att fortsätta vara de ledande accessteknologierna under många år i termer av globala investeringar, trots det faktum att 4G/LTE just nu byggs ut och lanseras. Vid slutet av det andra kvartalet hade strax över 20 LTE-nät lanserats kommersiellt, att jämföra med omkring 400 lanserade HSPA-nät.

Ytterligare utbyggnad av täckning för HSPA, för att nå de 60% av befolkningen som i dag inte har någon täckning, kommer att drivas av tillgången på prisvärda telefoner såväl som efterfrågan på mobila bredbandstjänster och högre hastigheter. Omkring 30% av de kommersiella HSPA-näten har ännu inte uppgraderats till en maxhastighet om 7,2 Mbps eller snabbare. I det andra kvartalet var det en våg av uppgraderingar till 42 Mbps, vilket är den snabbaste tillgängliga kommersiella hastigheten.

Tillväxten inom datatrafik i mobila och fasta nät driver behovet av högre kapacitet inom områden som backhaul, aggregering, transport och routing baserat på IP- och Ethernetteknologier. Med fokus på förbättrad nätkvalitet och effektivitet blir det allt viktigare för operatörerna att kunna hantera stora datamängder med bibehållen kvalitet. Det möjliggör för operatörerna att leverera premiumkvalitet och differentierade tjänsteerbjudanden till slutanvändarna. När operatörerna märker att tjänstekvaliteten blir allt viktigare differentierar sig vissa av dem genom att bygga bästa möjliga nät med fokus på slutanvändarupplevelse och kvalitet. Detta driver även efterfrågan på tjänster som ökar operatörernas effektivitet, såsom konsulttjänster inklusive optimering av nät, systemintegration och managed services.

Årliga investeringar i nät för radioaccess baserat på WCDMA/HSPA passerade investeringarna i GSM under 2009, åtta år efter introduktionen av 3G i Västeuropa. Samexistensen av GSM, WCDMA/HSPA, CDMA2000 och 4G/LTE och utökat antal frekvensband bereder vägen för investeringar i multistandardlösningar och nätmoderniseringar.

Slutanvändartrender

Den globala mobilpenetrationen är 81% och antalet mobilabonnemang har nått 5,7 miljarder. Tillväxten jämfört med samma kvartal föregående år var omkring 15%. Indien och Kina stod för mer än 50% av det uppskattade nettotillskottet om 185 miljoner abonnemang under det andra kvartalet, vilket adderade omkring 63 respektive 30 miljoner abonnemang. Indonesien och Brasilien var de tredje respektive fjärde största länderna sett till nettotillskott. Kina har nu passerat 900 miljoner abonnemang.

De globala abonnemangen för fast bredbandsaccess växte med 15 miljoner nya abonnemang och nådde 537 miljoner under det första kvartalet 2011, framför allt drivet av stark tillväxt inom DSL i Kina som stod för mer än 40% av nytillskotten av abonnemang. DSL representerar mer än 60% av alla fasta bredbandsabonnemang, medan Fiber-to-the-Home/B representerar omkring 15%.

	Enhet	Andra kvartalet			Helår					Ericssons prognos
		2010	2011	Förändring	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Mobilabonnemang	Miljarder	4,9	~5,7	~15%	2,7	3,3	4,0	4,6	~5,3	~6,1
Nettotillskott	Miljoner	~170	~185	~10%	500	620	660	640	~710	~750
Mobilt bredband ¹⁾	Miljoner	~470	~760	~60%	55	130	220	360	~600	~900
Nettotillskott	Miljoner	~50	~80	~60%	30	70	90	150	~250	~300

¹⁾ Mobilt bredband inkluderar telefoner och mobila PC för teknologierna: HSPA, LTE, CDMA2000 EVDO, TD-SCDMA och WiMax

Mobilt bredband med prisplaner på flera nivåer är nu en realitet då många mobiloperatörer har introducerat segmenterade prisplaner som baseras på volym, tid eller hastighet, istället för abonnemang med obegränsad datatrafik till ett fast pris. Segmenterade prisplaner för datatrafik avser attrahera en bred målgrupp av dataanvändare samt differentiera erbjudandet för att maximera dataintäkterna och att öka tjänsteintäkterna.

En smartphone genererar i snitt ungefär 10 gånger mer trafik i mobilnätet än en vanlig mobiltelefon, medan en PC med mobilt bredband genererar 100 gånger mer trafik än en mobiltelefon. Läs- och surfplattor verkar ligga närmare smartphones än PC med mobilt bredband sett till hur mycket mobil datatrafik de genererar. Det finns indikationer på ett trafikmönster per smartphone-användare som ligger över snittet, exempelvis i USA, men trafikprofilen för användarna varierar stort mellan nät och geografiska marknader. Dessutom varierar mängden trafik som genereras över WiFi-nät beroende på vilken typ av terminal som används.

INFORMATION OM MODERBOLAGET

Resultat efter finansiella poster uppgick till SEK 4,7 (4,8) miljarder. Större förändringar i moderbolagets finansiella ställning för perioden inkluderar: minskad kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar om SEK 10,0 miljarder, ökade kort- och långfristiga fordringar på dotterbolag om SEK 2,2 miljarder samt minskade kortfristiga skulder till dotterbolag om SEK 3,4 miljarder. Under andra kvartalet har utdelning betalats om SEK 7,2 miljarder i enlighet med årsstämans beslut. Vid kvartalets slut uppgick kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar till SEK 61,6 (71,6) miljarder. Lånegarantier till Sony Ericsson Mobile Communications AB var oförändrade under kvartalet. Dessa uppgår till SEK 2,1 (1,1) miljarder och ingår i beloppet för ansvarsförbindelser. Under kvartalet hade ST-Ericsson utnyttjat USD 75,5 miljoner vilket resulterade i ett tillgodohavande om USD 192,5 miljoner per den 30 juni 2011 av den av moderbolagen ställda kortfristiga kreditfaciliteten.

I enlighet med villkoren i programmet för långsiktig rörlig ersättning (LTV) såldes eller tilldelades 1 981 533 egna aktier till anställda i Ericsson under andra kvartalet. Innehavet av egna aktier uppgick den 30 juni 2011 till 68 481 170 B-aktier.

ÖVRIG INFORMATION

Förvärv av Telcordia

Den 14 juni 2011 meddelade Ericsson att man hade ingått avtal om att förvärva Telcordia, ett företag med en nyckelposition inom services fulfillment, assurance, nätverksoptimering och realtidsdebitering. Ericsson avser förvärva 100% av aktierna i Telcordia för USD 1,15 miljarder, vilket betalas kontant på skuldfri basis. Transaktionen förväntas avslutas under det fjärde kvartalet 2011 med full effekt i det första kvartalet 2012. Omkring 2 600 anställda flyttar över till Ericsson som en del av transaktionen. Genomförandet av transaktionen är villkorat av sedvanligt myndighetsgodkännande och väntas bidra till Ericssons vinst tolv månader efter slutförandet av transaktionen.

Förvärv av GDNT slutförd

Den 12 maj 2011 meddelade Ericsson att man slutfört förvärvet av vissa tillgångar av Guangdong Nortel Telecommunications Equipment Company Ltd. (GDNT)

Nortels patentportfölj

Den 1 juli 2011 meddelade Ericsson att så som meddelats av Nortel Networks Corporation, så hade ett konsortium av ledande teknologiföretag i vilket Ericsson deltog, utsetts som vinnande budgivare för alla av Nortels återstående patent och patentansökningar mot ett kontantpris om USD 4,5 miljarder. Affären förväntas avslutas under det tredje kvartalet 2011. Ericsson bidrog med USD 340 miljoner till affären.

Ericssons nomineringskommitté utsedd

Den 1 juni 2011 meddelade Ericsson medlemmarna av nomineringskommittén för 2011.

Medlemmar utnämnda till Ericssons koncernledning

Den 17 maj utnämndes Helena Norrman till kommunikationsdirektör och till medlem i bolagets koncernledning. Utnämningen verkställdes den 23 maj 2011.

Den 7 juni 2011 utnämndes Per Borgklint till ny chef för affärsområdet Multimedia och till medlem i bolagets koncernledning. Utnämningen verkställdes samma dag.

Riskbedömning

Ericssons operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt vår strategi och taktik för att minska riskexponeringen och begränsa negativa effekter, finns beskrivna i årsredovisningen för 2010. Jämfört med riskerna som beskrivs i årsredovisningen för 2010 har inga nya eller förändrade väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer identifierats under kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer i fokus för moderbolaget och koncernen under det närmaste halvåret inkluderar:

- Möjliga negativa följder av en ökad instabilitet på finansmarknaderna och av ett svagt konjunkturläge på operatörernas investeringsplaner, och på underleverantörers finansiella ställning, till exempel på grund av svårigheter för finansiering, eller återhållsamhet bland konsumenterna beträffande utgifter för teletjänster, eller ökad press på oss att tillhandahålla finansiering;
- Inverkan på bruttomarginaler och/eller sysselsatt kapital av produktmixen i försäljningen i segmentet Networks gällande mjukvara, uppgraderingar, utbyggnad och inbrytningskontrakt;
- Inverkan på bruttomarginaler av produktmixen i försäljningen i segmentet Global Services gällande proportionen av utbyggnad av nya nät och andel nya managed services-kontrakt med initiala uppstartskostnader;
- Fortsatt volatil försäljning i segmentet Multimedia eller en förändring i det generella säsongsmönstret vilket kan försvåra möjligheterna att uppskatta framtida försäljning;
- Effekter av den pågående omstruktureringen i branschen med samgåenden mellan kunder såväl som mellan våra största konkurrenter, kan konsekvenser t ex bli senarelagda operatörsinvesteringar och ökad priskonkurrens;
- Resultat och behov av kapitaltillskott hos våra två joint ventures Sony Ericsson och ST-Ericsson;
- Fluktuationer i växelkurser, särskilt beträffande USD och EUR;
- Politiska oroligheter och instabilitet på vissa marknader;
- Effekter på produktion och försäljning på grund av otillräcklig tillgång till material, komponenter, produktionskapacitet och andra viktiga tjänster i rätt tid och på konkurrenskraftiga villkor;
- Effekter på produktion, försäljning och leveranser från begränsningar av transportmöjligheter till följd av naturkatastrofer.

Ericsson gör affärer i vissa länder som är föremål för handelsrestriktioner eller som vissa investerare fokuserar på. Vi följer noggrant alla relevanta regler och handelsembargon i våra affärer med kunder i sådana länder. Utöver detta arbetar Ericsson världen över i enlighet med koncerndirektiv och policies för affärsetik och uppförande. Våra aktiviteter i dessa länder ska aldrig uppfattas som ett uttryck för att vi stödjer någon specifik regim eller politisk agenda. Vi har aktiviteter i dessa länder huvudsakligen som en följd av att kunder till oss som har verksamhet i flera länder kräver att vi ska kunna stötta dem på samtliga deras marknader.

Stockholm, den 21 juli 2011

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Datum för nästa rapport: 20 oktober 2011

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 juli 2011

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Org.nr 556016-0680

Sverker Martin-Löf
Vice styrelseordförande

Leif Johansson
Styrelseordförande

Jacob Wallenberg
Vice styrelseordförande

Roxanne S. Austin
Styrelseledamot

Sir Peter L. Bonfield
Styrelseledamot

Anders Nyrén
Styrelseledamot

Börje Ekholm
Styrelseledamot

Ulf J. Johansson
Styrelseledamot

Nancy McKinstry
Styrelseledamot

Carl-Henric Svanberg
Styrelseledamot

Michelangelo Volpi
Styrelseledamot

Pehr Claesson
Styrelseledamot

Jan Hedlund
Styrelseledamot

Karin Åberg
Styrelseledamot

Hans Vestberg
Styrelseledamot och verkställande
direktör samt koncernchef

REVISORERNAS GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) för perioden 1 januari till 30 juni 2011. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella information i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella information grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell information utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Internationella Standarder för Revision (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 juli 2011

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor

PRESS- OCH ANALYTIKERKONFERENSER

För att läsa den fullständiga rapporten med tabeller hänvisar vi till: www.ericsson.com/res/investors/docs/q-reports/2011/6month11-sv.pdf

Ericsson inbjuder till presskonferens för media, analytiker och investerare torsdagen den 21 juli kl 9.00, i "Ericsson Studio" bredvid Ericssons huvudkontor, Grönlandsgången 4, Kista, Stockholm. Ericssons telefonkonferens för investerare, analytiker och media börjar kl 15.30.

Press- och telefonkonferenserna kan följas på www.ericsson.com/press eller www.ericsson.com/investors där även presentationsmaterialet finns tillgängligt.

Videomaterial kommer att läggas upp under dagen på www.ericsson.com/broadcast_room

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA GÄRNA

Helena Norrman, Senior Vice President, Communications

Telefon: +46 10 719 3472

E-post: investor.relations@ericsson.com eller media.relations@ericsson.com

Investerare

Åse Lindskog, chef Investerarrelationer

Telefon: 010 719 97 25, 0730 24 48 72

E-post: investor.relations@ericsson.com

Åsa Konnbjer, Investerarrelationer

Telefon: 010 713 39 20

E-post: investor.relations@ericsson.com

Stefan Jelvin, Investerarrelationer

Telefon: 010 714 20 39

E-post: investor.relations@ericsson.com

Media

Ola Rembe, presschef

Telefon: 010 719 97 27, 0730 24 48 73

E-post: media.relations@ericsson.com

Corporate Public & Media Relations

Telefon: 010 719 69 92

E-post: media.relations@ericsson.com

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Org. nr: 556016-0680

Torshamnsgatan 23

164 83 Stockholm

Tel: 010 719 00 00

www.ericsson.com

OFFENTLIGGÖRANDE ENLIGT SVENSK LAG

Ericsson offentliggör denna information enligt svensk lag om värdepappersmarknaden och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 juli 2011 kl 07.30.

Safe Harbor Statement of Ericsson under the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995;

All statements made or incorporated by reference in this release, other than statements or characterizations of historical facts, are forward-looking statements. These forward-looking statements are based on our current expectations, estimates and projections about our industry, management's beliefs and certain assumptions made by us. Forward-looking statements can often be identified by words such as "anticipates", "expects", "intends", "plans", "predicts", "believes", "seeks", "estimates", "may", "will", "should", "would", "potential", "continue", and variations or negatives of these words, and include, among others, statements regarding: (i) strategies, outlook and growth prospects; (ii) positioning to deliver future plans and to realize potential for future growth; (iii) liquidity and capital resources and expenditure, and our credit ratings; (iv) growth in demand for our products and services; (v) our joint venture activities; (vi) economic outlook and industry trends; (vii) developments of our markets; (viii) the impact of regulatory initiatives; (ix) research and development expenditures; (x) the strength of our competitors; (xi) future cost savings; (xii) plans to launch new products and services; (xiii) assessments of risks; (xiv) integration of acquired businesses; (xv) compliance with rules and regulations and (xvi) infringements of intellectual property rights of others.

In addition, any statements that refer to expectations, projections or other characterizations of future events or circumstances, including any underlying assumptions, are forward-looking statements. These forward-looking statements speak only as of the date hereof and are based upon the information available to us at this time. Such information is subject to change, and we will not necessarily inform you of such changes. These statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Therefore, our actual results could differ materially and adversely from those expressed in any forward-looking statements as a result of various factors. Important factors that may cause such a difference for Ericsson include, but are not limited to: (i) material adverse changes in the markets in which we operate or in global economic conditions; (ii) increased product and price competition; (iii) further reductions in capital expenditure by network operators; (iv) the cost of technological innovation and increased expenditure to improve quality of service; (v) significant changes in market share for our principal products and services; (vi) foreign exchange rate or interest rate fluctuations; and (vii) the successful implementation of our business and operational initiatives.

FINANSIELLA RAPPORTER OCH ÖVRIG INFORMATION

Finansiella rapporter	Sida
Resultaträkning för koncernen och rapport över totalresultat	17
Koncernens balansräkning	18
Kassaflödesanalys för koncernen	19
Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen	20
Resultaträkning för koncernen – isolerade kvartal	21
Kassaflödesanalys för koncernen – isolerade kvartal	22
Resultaträkning för moderbolaget	23
Rapport över totalresultat	23
Balansräkning för moderbolaget	23
Övrig information	Sida
Redovisningsprinciper	24
Nettoomsättning per segment per kvartal	25
Rörelseresultat per segment per kvartal	26
Rörelsemarginal per segment per kvartal	26
EBITA per segment per kvartal	27
EBITA marginal per segment per kvartal	27
Nettoomsättning per region per kvartal	28
Nettoomsättning per kvartal (forts.)	29
Extern nettoomsättning per region per segment	30
Nettoomsättning för de 5 största länderna	30
Avsättningar	31
Antal anställda	31
Information om investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar	31
Övrig information	32
Ericssons planeringsantaganden för helåret 2011	32
Koncernens rörelseresultat, exklusive omstruktureringarkostnader	33
Omstruktureringarkostnader per funktion	33
Omstruktureringarkostnader per segment	33
Rörelseresultat per segment, exklusive omstruktureringarkostnader	34
Rörelsemarginal per segment, exklusive omstruktureringarkostnader	34
EBITA per segment, exklusive omstruktureringarkostnader	34
EBITA-marginal per segment, exklusive omstruktureringarkostnader	34

Resultaträkning för koncernen

MSEK	Apr - jun		För- ändring	Jan - jun		För- ändring
	2010	2011		2010	2011	
Nettoomsättning	47 972	54 770	14%	93 084	107 736	16%
Kostnader för sålda varor och tjänster	-30 235	-34 064	13%	-58 762	-66 642	13%
Bruttoresultat	17 737	20 706	17%	34 322	41 094	20%
Bruttomarginal (%)	37,0%	37,8%		36,9%	38,1%	
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 751	-8 108	5%	-15 277	-16 099	5%
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 158	-7 741	8%	-14 166	-14 182	0%
Omkostnader	-14 909	-15 849	6%	-29 443	-30 281	3%
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	500	166	-67%	802	509	-37%
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag	3 328	5 023	51%	5 681	11 322	99%
Rörelsemarginal före andelar i JV och intresseföretag (%)	6,9%	9,2%		6,1%	10,5%	
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-308	-771	150%	-680	-1 239	82%
Rörelseresultat	3 020	4 252	41%	5 001	10 083	102%
Finansiella intäkter	470	977		748	1 279	
Finansiella kostnader	-596	-636		-1 034	-942	
Resultat efter finansiella poster	2 894	4 593		4 715	10 420	
Skatter	-867	-1 377		-1 414	-3 124	
Periodens resultat	2 027	3 216		3 301	7 296	
Periodens resultat hänförligt till:						
- aktieägare i moderbolaget	1 881	3 116		3 145	7 219	
- innehav utan bestämmande inflytande	146	100		156	77	
Övrig information						
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	3 196	3 204		3 196	3 203	
Vinst per aktie före utspädning (kronor) ¹⁾	0,59	0,97		0,98	2,25	
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	0,58	0,96		0,98	2,23	

Rapport över totalresultat

MSEK	Apr - jun		Jan - jun	
	2010	2011	2010	2011
Periodens resultat	2 027	3 216	3 301	7 296
Övrigt totalresultat för perioden				
Aktuariella vinster och förluster, samt effekten av tillgångsbegränsningen, avseende pensioner	-242	-1 737	-515	-1 349
Omvärdering av aktier och andelar				
Omvärdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	9	1	9	0
Kassaflödessäkringar				
Vinster/förluster redovisade under perioden	-1 747	138	-1 584	1 762
Omklassificering av vinster respektive förluster till resultaträkningen	334	-1 198	44	-2 119
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	-136	0	-136	0
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser	3 075	1 143	2 524	-2 274
Andelen övrigt totalresultat för JV och intresseföretag	680	128	636	-616
Skatt på poster ingående i koncernens totalresultat	476	666	487	444
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	2 449	-859	1 465	-4 152
Totalresultat för perioden	4 476	2 357	4 766	3 144
Totalresultat för perioden hänförligt till:				
aktieägare i moderbolaget	4 232	2 211	4 491	3 117
innehav utan bestämmande inflytande	244	146	275	27

¹⁾ Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

Koncernens balansräkning

MSEK	31 dec 2010	31 mar 2011	30 jun 2011
TILLGÅNGAR			
Långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	3 010	3 047	3 236
Goodwill	27 151	25 782	26 293
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar	16 658	15 388	14 333
Materiella anläggningstillgångar	9 434	9 171	9 772
Finansiella tillgångar			
Kapitalandelar i JV och intresseföretag	9 803	8 662	8 031
Aktier och andelar	219	239	327
Långfristig kundfinansiering	1 281	1 440	1 570
Övriga långfristiga fordringar	3 079	3 020	4 208
Uppskjutna skattefordringar	12 737	13 090	13 010
	83 372	79 839	80 780
Kortfristiga tillgångar			
Varulager	29 897	32 146	35 144
Kundfordringar	61 127	60 622	60 153
Kortfristig kundfinansiering	3 123	2 713	2 414
Övriga kortfristiga fordringar	17 146	19 745	17 968
Kortfristiga placeringar	56 286	52 286	49 264
Kassa och likvida medel	30 864	30 756	29 464
	198 443	198 268	194 407
Summa tillgångar	281 815	278 107	275 187
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till aktieägare i moderbolaget	145 106	146 142	141 009
Innehav utan bestämmande inflytande i koncernföretag	1 679	1 560	1 881
	146 785	147 702	142 890
Långfristiga skulder			
Ersättningar efter avslutad anställning	5 092	3 968	5 763
Långfristiga avsättningar	353	310	270
Uppskjutna skatteskulder	2 571	2 427	2 547
Långfristig upplåning	26 955	26 196	23 625
Övriga långfristiga skulder	3 296	3 358	2 451
	38 267	36 259	34 656
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga avsättningar	9 391	9 219	9 065
Kortfristig upplåning	3 808	4 676	6 752
Leverantörsskulder	24 959	24 849	24 956
Övriga kortfristiga skulder	58 605	55 402	56 868
	96 763	94 146	97 641
Summa eget kapital och skulder	281 815	278 107	275 187
<i>Varav räntebärande skulder och ersättningar efter avslutad anställning</i>	<i>35 855</i>	<i>34 840</i>	<i>36 140</i>
<i>Varav nettokassa</i>	<i>51 295</i>	<i>48 202</i>	<i>42 588</i>
Ställda säkerheter	658	589	711
Ansvarsförbindelser	875	853	873

Kassaflödesanalys för koncernen

MSEK	Apr - jun		Jan - jun		Jan - dec
	2010	2011	2010	2011	2010
Rörelsen					
Periodens resultat	2 027	3 216	3 301	7 296	11 235
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm					
Skatter	-560	-29	-726	692	351
Resultat/utdelning i JV och associerade bolag	364	783	677	1 235	1 476
Avskrivningar och nedskrivningar	2 304	2 172	5 437	4 381	9 953
Övriga ej kassapåverkande poster	-260	-1 107	-695	-2 308	710
Periodens kassapåverkande resultat	3 875	5 035	7 994	11 296	23 725
Förändringar i rörelsens nettotillgångar					
Varulager	-3 462	-2 370	-4 927	-5 832	-7 917
Kort- och långfristig kundfinansiering	-208	195	-806	391	-2 125
Kundfordringar	-3 816	2 114	138	504	4 406
Leverantörsskulder	1 433	-834	478	-1 089	5 964
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning	788	-485	-270	-1 237	-2 739
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto	-1 317	2 126	-3 020	-1 158	5 269
	-6 582	746	-8 407	-8 421	2 858
Kassaflöde från rörelsen	-2 707	5 781	-413	2 875	26 583
Investeringsaktiviteter					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 016	-1 196	-1 675	-2 176	-3 686
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	45	58	92	155	124
Förvärv och försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto	-868	-507	-1 948	-962	-2 832
Balanserade utvecklingskostnader	-724	-429	-1 002	-698	-1 644
Övriga investeringsaktiviteter	-1 819	-100	40	79	-1 487
Kortfristiga placeringar	5 949	3 196	2 105	6 902	-3 016
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	1 567	1 022	-2 388	3 300	-12 541
Kassaflöde före finansieringsaktiviteter	-1 140	6 803	-2 801	6 175	14 042
Finansieringsaktiviteter					
Betald utdelning	-6 401	-7 209	-6 401	-7 209	-6 677
Övriga finansieringsaktiviteter	1 529	-1 097	1 473	143	1 007
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-4 872	-8 306	-4 928	-7 066	-5 670
Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser	583	211	541	-509	-306
Förändring av likvida medel	-5 429	-1 292	-7 188	-1 400	8 066
Likvida medel vid periodens början	21 039	30 756	22 798	30 864	22 798
Likvida medel vid periodens slut	15 610	29 464	15 610	29 464	30 864

Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen

MSEK	Jan - jun 2010	Jan - jun 2011	Jan - dec 2010
Ingående balans	141 027	146 785	141 027
Totalresultat för perioden	4 766	3 144	10 913
Försäljning/återköp av egna aktier	23	45	52
Aktiespar- och aktieoptionsplaner	316	213	762
Betald utdelning	-6 401	-7 209	-6 677
Företagsförvärv	693	-88	708
Utgående balans	140 424	142 890	146 785

Resultaträkning för koncernen - isolerade kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Nettoomsättning	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966	54 770
Kostnader för sålda varor och tjänster	-28 527	-30 235	-29 337	-40 995	-32 578	-34 064
Bruttoresultat	16 585	17 737	18 144	21 788	20 388	20 706
Bruttomarginal (%)	36,8%	37,0%	38,2%	34,7%	38,5%	37,8%
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 526	-7 751	-7 689	-8 592	-7 991	-8 108
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 008	-7 158	-5 775	-7 131	-6 441	-7 741
Omkostnader	-14 534	-14 909	-13 464	-15 723	-14 432	-15 849
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	302	500	620	581	343	166
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag	2 353	3 328	5 300	6 646	6 299	5 023
Rörelsemarginal % före andelar i JV och intresseföretag	5,2%	6,9%	11,2%	10,6%	11,9%	9,2%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-372	-308	-90	-402	-468	-771
Rörelseresultat	1 981	3 020	5 210	6 244	5 831	4 252
Finansiella intäkter	278	470	168	131	302	977
Finansiella kostnader	-438	-596	-302	-383	-306	-636
Resultat efter finansiella poster	1 821	2 894	5 076	5 992	5 827	4 593
Skatter	-547	-867	-1 523	-1 611	-1 747	-1 377
Periodens resultat	1 274	2 027	3 553	4 381	4 080	3 216
Periodens resultat hänförligt till:						
- aktieägare i moderbolaget	1 264	1 881	3 677	4 324	4 103	3 116
- innehav utan bestämmande inflytande	10	146	-124	57	-23	100
Övrig information						
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	3 195	3 196	3 198	3 200	3 202	3 204
Vinst per aktie före utspädning (kronor) ¹⁾	0,40	0,59	1,15	1,35	1,28	0,97
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	0,39	0,58	1,14	1,34	1,27	0,96

¹⁾ Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

Kassaflödesanalys för koncernen - isolerade kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Rörelsen						
Periodens resultat	1 274	2 027	3 553	4 381	4 080	3 216
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm						
Skatter	-166	-560	-226	1 303	721	-29
Resultat/utdelning i JV och associerade bolag	313	364	123	676	452	783
Avskrivningar och nedskrivningar	3 133	2 304	2 270	2 246	2 209	2 172
Övriga ej kassapåverkande poster	-435	-260	-947	2 352	-1 201	-1 107
Periodens kassapåverkande resultat	4 119	3 875	4 773	10 958	6 261	5 035
Förändringar i rörelsens nettotillgångar						
Varulager	-1 465	-3 462	-3 763	773	-3 462	-2 370
Kort- och långfristig kundfinansiering	-598	-208	-437	-882	196	195
Kundfordringar	3 954	-3 816	7 443	-3 175	-1 610	2 114
Leverantörsskulder	-955	1 433	1 292	4 194	-255	-834
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning	-1 058	788	-1 726	-743	-752	-485
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto	-1 703	-1 317	4 237	4 052	-3 284	2 126
	-1 825	-6 582	7 046	4 219	-9 167	746
Kassaflöde från rörelsen	2 294	-2 707	11 819	15 177	-2 906	5 781
Investeringsaktiviteter						
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-659	-1 016	-1 027	-984	-980	-1 196
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	47	45	17	15	97	58
Förvärv/försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto	-1 080	-868	-559	-325	-455	-507
Balanserade utvecklingskostnader	-278	-724	-317	-325	-269	-429
Övriga investeringsaktiviteter	1 859	-1 819	-817	-710	179	-100
Kortfristiga placeringar	-3 844	5 949	-3 368	-1 753	3 706	3 196
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-3 955	1 567	-6 071	-4 082	2 278	1 022
Kassaflöde före finansieringsaktiviteter	-1 661	-1 140	5 748	11 095	-628	6 803
Finansieringsaktiviteter						
Betald utdelning	-	-6 401	-238	-38	-	-7 209
Övriga finansieringsaktiviteter	-56	1 529	1 165	-1 631	1 240	-1 097
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-56	-4 872	927	-1 669	1 240	-8 306
Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser	-42	583	-1 088	241	-720	211
Förändring av likvida medel	-1 759	-5 429	5 587	9 667	-108	-1 292
Likvida medel vid periodens början	22 798	21 039	15 610	21 197	30 864	30 756
Likvida medel vid periodens slut	21 039	15 610	21 197	30 864	30 756	29 464

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Apr - jun		Jan - jun	
	2010	2011	2010	2011
Nettoomsättning	8	0	18	0
Kostnader för sålda varor och tjänster	-5	0	-12	0
Bruttoresultat	3	0	6	0
Omkostnader	-564	-567	-1 880	-986
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	681	593	1 293	1 339
Rörelseresultat	120	26	-581	353
Finansnetto	5 299	1 616	5 370	4 383
Resultat efter finansiella poster	5 419	1 642	4 789	4 736
Överföring till (-) / från obeskattade reserver	-	-	-	-
Skatter	-136	-183	64	-313
Periodens resultat	5 283	1 459	4 853	4 423

Rapport över totalresultat

MSEK	Apr - jun		Jan - jun	
	2010	2011	2010	2011
Periodens resultat	5 283	1 459	4 853	4 423
Kassaflödessakringar				
Vinster/förluster redovisade under perioden	136	-	136	-
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	-136	-	-136	-
Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital	-	-	-	-
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	-	-	-
Totalresultat för perioden	5 283	1 459	4 853	4 423

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	31 dec	30 jun
	2010	2011
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 046	933
Materiella anläggningstillgångar	527	540
Finansiella anläggningstillgångar	99 013	101 295
	100 586	102 768
Omsättningstillgångar		
Varulager	57	35
Fordringar	21 554	21 377
Kortfristiga placeringar	56 148	49 264
Kassa och likvida medel	15 439	12 347
	93 198	83 023
Summa tillgångar	193 784	185 791
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	47 859	47 859
Fritt eget kapital	42 974	40 257
	90 833	88 116
Obeskattade reserver	1 015	1 015
Avsättningar	960	875
Långfristiga skulder	52 842	48 619
Kortfristiga skulder	48 134	47 166
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	193 784	185 791
Ställda säkerheter	658	711
Ansvarsförbindelser	13 783	16 909

Redovisningsprinciper

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av IAS och IFRS såväl som tolkningar av dessa rekommendationer som publiceras av IASB:s Standards Interpretation Committee (SIC) och IFRS Interpretations Committee, (IFRIC). Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2010 och ska läsas tillsammans med dessa.

Från och med den 1 januari 2011 tillämpar bolaget följande nyheter eller tillägg i IFRS:

- Förbättringar av IFRS 2010 (Beslutade av IASB i maj 2010)
- IFRIC 14 (ändring), "Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan." (26 november 2009)
- IFRIC 19, "Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument" (26 november 2009)
- IAS 24 (omarbetad 2009), "Upplysningar om närstående" (4 november 2009)
- IAS 32 (ändring), "Klassificering av teckningsrätter" (8 oktober 2009)

Ingen av nya eller ändrade standarder och tolkningar har haft någon betydande inverkan på bolagets finansiella rapportering. Det föreligger ingen skillnad mellan IFRS gällande 30 juni 2011 och IFRS såsom de har antagits av EU.

Nettoomsättning per segment per kvartal

Då segmenten Sony Ericsson och ST-Ericsson rapporteras i enlighet med kapitalandelsmetoden ingår de ej nedan men deras nettoomsättning presenteras under RESULTAT PER SEGMENT. Nettoomsättning som hänförs till övriga segment visas nedan.

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Networks	24 704	25 472	26 087	36 445	33 249	33 360
Global Services	18 098	20 080	19 076	22 869	17 435	19 036
<i>Varav Professional Services</i>	13 251	14 838	13 736	16 704	12 571	13 463
<i>Varav Managed Services</i>	4 888	5 642	5 227	5 361	4 924	4 724
<i>Varav Network Rollout</i>	4 847	5 242	5 340	6 165	4 864	5 573
Multimedia	2 310	2 420	2 318	3 469	2 282	2 374
Totalt	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966	54 770

Sekventiell förändring, procent	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Networks	-22%	3%	2%	40%	-9%	0%
Global Services	-22%	11%	-5%	20%	-24%	9%
<i>Varav Professional Services</i>	-20%	12%	-7%	22%	-25%	7%
<i>Varav Managed Services</i>	-4%	15%	-7%	3%	-8%	-4%
<i>Varav Network Rollout</i>	-27%	8%	2%	15%	-21%	15%
Multimedia	-31%	5%	-4%	50%	-34%	4%
Totalt	-23%	6%	-1%	32%	-16%	3%

Årsförändring, procent	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Networks	-14%	-12%	6%	14%	35%	31%
Global Services	3%	0%	3%	-1%	-4%	-5%
<i>Varav Professional Services</i>	4%	5%	7%	1%	-5%	-9%
<i>Varav Managed Services</i>	17%	23%	46%	5%	1%	-16%
<i>Varav Network Rollout</i>	3%	-12%	-8%	-8%	0%	6%
Multimedia	-29%	-27%	-31%	3%	-1%	-2%
Totalt	-9%	-8%	2%	8%	17%	14%

Ackumulerat, MSEK	2010				2011	
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun
Networks	24 704	50 176	76 263	112 708	33 249	66 609
Global Services	18 098	38 178	57 254	80 123	17 435	36 471
<i>Varav Professional Services</i>	13 251	28 089	41 825	58 529	12 571	26 034
<i>Varav Managed Services</i>	4 888	10 530	15 757	21 118	4 924	9 648
<i>Varav Network Rollout</i>	4 847	10 089	15 429	21 594	4 864	10 437
Multimedia	2 310	4 730	7 048	10 517	2 282	4 656
Totalt	45 112	93 084	140 565	203 348	52 966	107 736

Ackumulerad årsförändring, procent	2010				2011	
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun
Networks	-14%	-13%	-7%	-1%	35%	33%
Global Services	3%	2%	2%	1%	-4%	-4%
<i>Varav Professional Services</i>	4%	5%	5%	4%	-5%	-7%
<i>Varav Managed Services</i>	17%	20%	28%	21%	1%	-8%
<i>Varav Network Rollout</i>	3%	-5%	-6%	-7%	0%	3%
Multimedia	-29%	-28%	-29%	-21%	-1%	-2%
Totalt	-9%	-8%	-5%	-2%	17%	16%

Rörelseresultat per segment per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Networks	1 540	2 507	3 717	4 717	5 744	4 599
Global Services	1 325	1 377	1 891	1 920	1 146	1 030
<i>Varav Professional Services</i>	1 419	1 331	1 925	1 875	1 486	1 661
<i>Varav Network Rollout</i>	-94	46	-34	45	-340	-631
Multimedia	-335	-479	-187	358	-338	-267
Ej allokerade ¹⁾	-158	-128	-109	-410	-228	-204
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>2 372</i>	<i>3 277</i>	<i>5 312</i>	<i>6 585</i>	<i>6 324</i>	<i>5 158</i>
Sony Ericsson	76	134	290	164	71	-208
ST-Ericsson	-467	-391	-392	-505	-564	-698
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-391</i>	<i>-257</i>	<i>-102</i>	<i>-341</i>	<i>-493</i>	<i>-906</i>
Totalt	1 981	3 020	5 210	6 244	5 831	4 252

Ackumulerat, MSEK	2010				2011	
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun
Networks	1 540	4 047	7 764	12 481	5 744	10 343
Global Services	1 325	2 702	4 593	6 513	1 146	2 176
<i>Varav Professional Services</i>	1 419	2 750	4 675	6 550	1 486	3 147
<i>Varav Network Rollout</i>	-94	-48	-82	-37	-340	-971
Multimedia	-335	-814	-1 001	-643	-338	-605
Ej allokerade ¹⁾	-158	-286	-395	-805	-228	-432
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>2 372</i>	<i>5 649</i>	<i>10 961</i>	<i>17 546</i>	<i>6 324</i>	<i>11 482</i>
Sony Ericsson	76	210	500	664	71	-137
ST-Ericsson	-467	-858	-1 250	-1 755	-564	-1 262
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-391</i>	<i>-648</i>	<i>-750</i>	<i>-1 091</i>	<i>-493</i>	<i>-1 399</i>
Totalt	1 981	5 001	10 211	16 455	5 831	10 083

Rörelsemarginal per segment per kvartal

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Networks	6%	10%	14%	13%	17%	14%
Global Services	7%	7%	10%	8%	7%	5%
<i>Varav Professional Services</i>	11%	9%	14%	11%	12%	12%
<i>Varav Network Rollout</i>	-2%	1%	-1%	1%	-7%	-11%
Multimedia	-15%	-20%	-8%	10%	-15%	-11%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	5%	7%	11%	10%	12%	9%

I procent av nettoomsättning, ackumulerat	2010				2011	
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun
Networks	6%	8%	10%	11%	17%	16%
Global Services	7%	7%	8%	8%	7%	6%
<i>Varav Professional Services</i>	11%	10%	11%	11%	12%	12%
<i>Varav Network Rollout</i>	-2%	0%	-1%	0%	-7%	-9%
Multimedia	-15%	-17%	-14%	-6%	-15%	-13%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	5%	6%	8%	9%	12%	11%

¹⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstabber samt icke operativa reavinst-/förluster.

EBITA per segment per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Networks	3 052	3 355	4 774	5 597	6 571	5 417
Global Services	1 770	1 523	1 954	2 117	1 278	1 150
Varav Professional Services	1 764	1 449	1 980	2 018	1 597	1 760
Varav Network Rollout	6	74	-26	99	-319	-610
Multimedia	-123	-262	-7	538	-163	-93
Ej allokerade ¹⁾	-158	-127	-108	-408	-226	-204
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	4 541	4 489	6 613	7 844	7 460	6 270
Sony Ericsson	76	134	290	164	71	-208
ST-Ericsson	-467	-391	-392	-505	-564	-698
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-391	-257	-102	-341	-493	-906
Totalt	4 150	4 232	6 511	7 503	6 967	5 364

Ackumulerat, MSEK	2010				2011	
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun
Networks	3 052	6 407	11 181	16 778	6 571	11 988
Global Services	1 770	3 293	5 247	7 364	1 278	2 428
Varav Professional Services	1 764	3 213	5 193	7 211	1 597	3 357
Varav Network Rollout	6	80	54	153	-319	-929
Multimedia	-123	-385	-392	146	-163	-256
Ej allokerade ¹⁾	-158	-285	-393	-801	-226	-430
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	4 541	9 030	15 643	23 487	7 460	13 730
Sony Ericsson	76	210	500	664	71	-137
ST-Ericsson	-467	-858	-1 250	-1 755	-564	-1 262
Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson	-391	-648	-750	-1 091	-493	-1 399
Totalt	4 150	8 382	14 893	22 396	6 967	12 331

EBITA marginal per segment per kvartal

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Networks	12%	13%	18%	15%	20%	16%
Global Services	10%	8%	10%	9%	7%	6%
Varav Professional Services	13%	10%	14%	12%	13%	13%
Varav Network Rollout	0%	1%	-1%	2%	-7%	-11%
Multimedia	-5%	-11%	0%	15%	-7%	-4%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	10%	9%	14%	12%	14%	11%

I procent av nettoomsättning, ackumulerat	2010				2011	
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun
Networks	12%	13%	15%	15%	20%	18%
Global Services	10%	9%	9%	9%	7%	7%
Varav Professional Services	13%	11%	12%	12%	13%	13%
Varav Network Rollout	0%	1%	0%	1%	-7%	-9%
Multimedia	-5%	-8%	-6%	1%	-7%	-6%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	10%	10%	11%	12%	14%	13%

¹⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstabber samt icke operativa reavinster/-förluster.

Nettoomsättning per region per kvartal

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Nordamerika	9 498	13 050	12 861	14 064	13 162	12 324
Latinamerika	3 964	4 200	3 667	6 051	4 015	4 927
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	2 300	2 679	2 363	4 829	3 365	4 552
Väst- och Centraleuropa ²⁾	5 235	4 414	4 302	5 917	4 806	4 342
Medelhavsområdet ²⁾	5 060	5 630	5 020	6 918	4 799	5 543
Mellanöstern	3 948	3 796	2 721	4 634	3 070	3 546
Afrika söder om Sahara	2 418	2 951	1 795	2 030	2 212	2 214
Indien	2 303	1 351	2 129	2 843	3 169	2 798
Kina och Nordostasien	4 950	4 607	6 940	9 468	8 633	9 025
Sydostasien och Oceanien	3 517	3 643	3 822	3 920	3 108	3 033
Övrigt ^{1) 2)}	1 919	1 651	1 861	2 109	2 627	2 466
Totalt	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966	54 770
¹⁾ Varav Sverige	1 047	996	1 023	1 171	927	1 103
²⁾ Varav EU	11 065	10 384	9 664	12 594	10 020	10 317

Sekventiell förändring, procent	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Nordamerika	1%	37%	-1%	9%	-6%	-6%
Latinamerika	-32%	6%	-13%	65%	-34%	23%
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	-34%	16%	-12%	104%	-30%	35%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-15%	-16%	-3%	38%	-19%	-10%
Medelhavsområdet ²⁾	-28%	11%	-11%	38%	-31%	16%
Mellanöstern	-22%	-4%	-28%	70%	-34%	16%
Afrika söder om Sahara	-37%	22%	-39%	13%	9%	0%
Indien	-33%	-41%	58%	34%	11%	-12%
Kina och Nordostasien	-33%	-7%	51%	36%	-9%	5%
Sydostasien och Oceanien	-32%	4%	5%	3%	-21%	-2%
Övrigt ^{1) 2)}	30%	-14%	13%	13%	25%	-6%
Totalt	-23%	6%	-1%	32%	-16%	3%
¹⁾ Varav Sverige	43%	-5%	3%	14%	-21%	19%
²⁾ Varav EU	-15%	-6%	-7%	30%	-20%	3%

Årsförändring, procent	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Nordamerika	99%	128%	223%	49%	39%	-6%
Latinamerika	-9%	-12%	-27%	3%	1%	17%
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	-20%	-7%	-13%	38%	46%	70%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-3%	-19%	-22%	-4%	-8%	-2%
Medelhavsområdet ²⁾	-17%	-17%	-3%	-2%	-5%	-2%
Mellanöstern	0%	-20%	-40%	-8%	-22%	-7%
Afrika söder om Sahara	-48%	-19%	-44%	-47%	-9%	-25%
Indien	-43%	-63%	-49%	-17%	38%	107%
Kina och Nordostasien	-15%	-36%	24%	28%	74%	96%
Sydostasien och Oceanien	-32%	-36%	-20%	-24%	-12%	-17%
Övrigt ^{1) 2)}	-19%	3%	1%	43%	37%	49%
Totalt	-9%	-8%	2%	8%	17%	14%
¹⁾ Varav Sverige	-13%	-9%	-5%	60%	-11%	11%
²⁾ Varav EU	-12%	-18%	-12%	-4%	-9%	-1%

Nettoomsättning per region per kvartal (forts.)

Ackumulerat, MSEK	2010				2011	
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun
Nordamerika	9 498	22 548	35 409	49 473	13 162	25 486
Latinamerika	3 964	8 164	11 831	17 882	4 015	8 942
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	2 300	4 979	7 342	12 171	3 365	7 917
Väst- och Centraleuropa ²⁾	5 235	9 649	13 951	19 868	4 806	9 148
Medelhavsområdet ²⁾	5 060	10 690	15 710	22 628	4 799	10 342
Mellanöstern	3 948	7 744	10 465	15 099	3 070	6 616
Afrika söder om Sahara	2 418	5 369	7 164	9 194	2 212	4 426
Indien	2 303	3 654	5 783	8 626	3 169	5 967
Kina och Nordostasien	4 950	9 557	16 497	25 965	8 633	17 658
Sydostasien och Oceanien	3 517	7 160	10 982	14 902	3 108	6 141
Övrigt ^{1) 2)}	1 919	3 570	5 431	7 540	2 627	5 093
Totalt	45 112	93 084	140 565	203 348	52 966	107 736
¹⁾ Varav Sverige	1 047	2 043	3 066	4 237	927	2 030
²⁾ Varav EU	11 065	21 449	31 113	43 707	10 020	20 337

Ackumulerad årsförändring, procent	2010				2011	
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun
Nordamerika	99%	115%	145%	107%	39%	13%
Latinamerika	-9%	-11%	-16%	-11%	1%	10%
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	-20%	-14%	-13%	2%	46%	59%
Väst- och Centraleuropa ²⁾	-3%	-11%	-15%	-12%	-8%	-5%
Medelhavsområdet ²⁾	-17%	-17%	-13%	-10%	-5%	-3%
Mellanöstern	0%	-11%	-21%	-17%	-22%	-15%
Afrika söder om Sahara	-48%	-35%	-38%	-40%	-9%	-18%
Indien	-43%	-52%	-51%	-43%	38%	63%
Kina och Nordostasien	-15%	-26%	-11%	0%	74%	85%
Sydostasien och Oceanien	-32%	-34%	-30%	-29%	-12%	-14%
Övrigt ^{1) 2)}	-19%	-10%	-6%	4%	37%	43%
Totalt	-9%	-8%	-5%	-2%	17%	16%
¹⁾ Varav Sverige	-13%	-11%	-9%	3%	-11%	-1%
²⁾ Varav EU	-12%	-15%	-14%	-11%	-9%	-5%

Extern nettoomsättning per region per segment

Då segmenten Sony Ericsson och ST-Ericsson rapporteras i enlighet med kapitalandelmetoden ingår de ej nedan men deras nettoomsättning presenteras under RESULTAT PER SEGMENT. Nettoomsättning som hänför sig till övriga segment visas nedan.

Isolerade kvartal, MSEK		Global			
Kv2 2011	Networks	Services	Multimedia	Totalt	
Nordamerika	7 869	4 183	272	12 324	
Latinamerika	2 821	1 884	222	4 927	
Nordeuropa och Centralasien	3 211	1 207	134	4 552	
Väst- och Centraleuropa	1 700	2 417	225	4 342	
Medelhavsområdet	2 486	2 795	262	5 543	
Mellanöstern	1 632	1 699	215	3 546	
Afrika söder om Sahara	1 183	879	152	2 214	
Indien	1 730	821	247	2 798	
Kina och Nordostasien	6 853	2 105	67	9 025	
Sydostasien och Oceanien	1 706	1 180	147	3 033	
Övrigt	2 169	-134	431	2 466	
Totalt	33 360	19 036	2 374	54 770	
Andel av totalt	61%	35%	4%	100%	

Ackumulerat, MSEK		Global			
Jan - jun 2011	Networks	Services	Multimedia	Totalt	
Nordamerika	16 943	8 023	520	25 486	
Latinamerika	4 824	3 683	435	8 942	
Nordeuropa och Centralasien	5 615	2 041	261	7 917	
Väst- och Centraleuropa	3 867	4 836	445	9 148	
Medelhavet	4 739	5 061	542	10 342	
Mellanöstern	3 290	2 984	342	6 616	
Sydafrika	2 380	1 719	327	4 426	
Indien	4 014	1 526	427	5 967	
Kina och Nordost Asien	13 322	4 157	179	17 658	
Sydostasien och Oceanien	3 428	2 406	307	6 141	
Övrigt	4 187	35	871	5 093	
Totalt	66 609	36 471	4 656	107 736	
Andel av totalt	62%	34%	4%	100%	

Nettoomsättning för de 5 största länderna

Land	Kv2 2010	Kv2 2011	Jan - jun 2010	Jan - jun 2011
USA	26%	22%	22%	23%
Kina	6%	8%	6%	7%
Japan	4%	5%	4%	7%
Indien	3%	5%	4%	6%
Ryssland	2%	5%	2%	4%

Avsättningar

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Ingående balans	12 431	12 064	13 061	10 937	9 744	9 529
Periodens avsättningar	1 777	2 416	803	1 718	1 304	2 032
lanspråktaget/utbetalt under perioden	-1 565	-1 498	-1 722	-2 369	-1 091	-1 908
Varav omstrukturering	-677	-701	-911	-973	-762	-1 220
Återföring av outnyttjade belopp	-498	-346	-417	-593	-88	-451
Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt	-81	425	-788	51	-340	133
Utgående balans	12 064	13 061	10 937	9 744	9 529	9 335

Ackumulerat, MSEK	2010				2011	
	Jan-mar	Jan-jun	Jan-sep	Jan-dec	Jan-mar	Jan-jun
Ingående balans	12 431	12 431	12 431	12 431	9 744	9 744
Periodens avsättningar	1 777	4 193	4 996	6 714	1 304	3 336
lanspråktaget/utbetalt under perioden	-1 565	-3 063	-4 785	-7 154	-1 091	-2 999
Varav omstrukturering	-677	-1 378	-2 289	-3 262	-762	-1 982
Återföring av outnyttjade belopp	-498	-844	-1 261	-1 854	-88	-539
Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt	-81	344	-444	-393	-340	-207
Utgående balans	12 064	13 061	10 937	9 744	9 529	9 335

Antal anställda

Vid periodens slut	2010				2011	
	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun
Nordamerika	13 450	13 857	13 430	13 498	13 531	14 553
Latinamerika	6 134	6 150	6 353	7 181	7 394	9 875
Nordeuropa och Centralasien ¹⁾	21 813	21 806	21 550	21 425	21 339	21 451
Väst- och Centraleuropa	11 418	11 174	10 690	10 818	10 629	10 518
Medelhavsområdet	10 884	10 857	10 815	10 795	10 907	11 069
Mellanöstern	3 598	3 568	3 553	3 982	4 057	4 160
Afrika söder om Sahara	2 044	1 944	1 662	1 626	1 644	1 637
Indien	4 726	5 408	6 086	6 710	7 448	8 563
Kina och Nordostasien	7 400	7 668	9 223	9 807	10 111	11 601
Sydostasien och Oceanien	5 070	4 981	4 698	4 419	4 486	4 502
Totalt	86 537	87 413	88 060	90 261	91 546	97 929
¹⁾ Varav Sverige	18 082	18 070	17 942	17 848	17 771	17 930

Information om investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Investeringar						
Materiella anläggningstillgångar	659	1 016	1 027	984	980	1 196
Aktiverade utvecklingskostnader	278	724	317	325	269	429
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar	622	521	2 490	715	359	29
Totalt	1 559	2 261	3 834	2 024	1 608	1 654
Avskrivningar och nedskrivningar						
Materiella anläggningstillgångar	796	901	798	801	841	821
Aktiverade utvecklingskostnader	168	192	171	185	232	240
Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar ¹⁾	2 169	1 211	1 301	1 260	1 136	1 111
Totalt	3 133	2 304	2 270	2 246	2 209	2 172
¹⁾ Varav omstruktureringkostnader	945	-	14	-	-	-

Övrig information

	Apr - jun		Jan - jun		Jan - dec
	2010	2011	2010	2011	2010
Antal aktier och vinst per aktie					
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	3 273	3 273	3 273	3 273	3 273
Varav A-aktier (miljoner)	262	262	262	262	262
Varav B-aktier (miljoner)	3 011	3 011	3 011	3 011	3 011
Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång (miljoner)	76	68	76	68	73
Antal utestående aktier före utspädning vid periodens utgång (miljoner)	3 197	3 205	3 197	3 205	3 200
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång (miljoner)	3 221	3 232	3 221	3 232	3 229
Medelantal aktier i eget innehav (miljoner)	77	69	77	70	76
Medelantal utestående aktier före utspädning (miljoner)	3 196	3 204	3 196	3 203	3 197
Medelantal utestående aktier efter utspädning (miljoner) ¹⁾	3 221	3 231	3 220	3 230	3 226
Vinst per aktie före utspädning (kronor)	0,59	0,97	0,98	2,25	3,49
Vinst per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	0,58	0,96	0,98	2,23	3,46
Vinst per aktie (Ej-IFRS) efter utspädning (kronor) ²⁾	0,85	1,21	1,73	2,74	4,80

¹⁾ Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt om en konvertering till stamaktier skulle medföra en förbättring av vinst per aktie.

²⁾ Exklusive av- och nedskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar.

Nyckeltal

Kundkreditdagar	-	-	133	99	88
Omsättningshastighet i lager, dagar	81	90	81	89	74
Kreditdagar, leverantörer	57	67	61	68	62
Soliditet (%)	-	-	50,7%	51,9%	52,1%
Avkastning på eget kapital (%)	5,4%	8,7%	4,5%	10,1%	7,8%
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	7,7%	11,6%	6,3%	12,6%	9,6%
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,1	1,2	1,0	1,2	1,1
Betalningsberedskap, vid periodens utgång	-	-	79 290	84 637	96 951
Betalningsberedskap, i procent av faktureringen	-	-	42,6%	39,3%	47,7%

Valutakurser som använts vid konsolideringen:

SEK/EUR - medelkurs	-	-	9,82	8,94	9,56
- slutkurs	-	-	9,52	9,16	9,02
SEK/USD - medelkurs	-	-	7,38	6,35	7,20
- slutkurs	-	-	7,75	6,33	6,80

Övrigt

Export från Sverige	23 477	30 006	44 186	64 050	100 070
---------------------	--------	--------	--------	--------	---------

Ericssons planeringsantaganden för helåret 2011

Kostnader för forskning och utveckling (FoU)

Vi uppskattar att FoU-kostnaderna för helåret 2011 kommer att uppgå till ca SEK 31-33 miljarder. Estimatet inkluderar av- /nedskrivningar av immateriella tillgångar relaterade till större tidigare gjorda förvärv. Valutaeffekter kan dock komma att påverka utfallet.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar

Exklusive förvärv förväntas inte investeringsutgifterna i förhållande till nettoomsättningen att förändras avsevärt under 2011, utan ligga kvar på omkring två procent av nettoomsättningen.

Ianspråktagande av avsättningar

Det förväntade utnyttjandet av avsättningar för helåret 2011 finns angiven i årsredovisningen för 2010.

Koncernens rörelseresultat exkl. omstruktureringskostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Nettomomsättning	45 112	47 972	47 481	62 783	52 966	54 770
Kostnader för sålda varor och tjänster	-27 727	-29 258	-28 960	-39 795	-32 393	-33 807
Bruttoresultat	17 385	18 714	18 521	22 988	20 573	20 963
Bruttomarginal (%)	38,5%	39,0%	39,0%	36,6%	38,8%	38,3%
Forskning- och utvecklingskostnader	-7 265	-7 133	-7 221	-8 257	-7 811	-7 900
Försäljnings- och administrationskostnader	-5 881	-6 752	-5 731	-6 930	-6 433	-6 505
Omkostnader	-13 146	-13 885	-12 952	-15 187	-14 244	-14 405
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	302	500	620	581	343	166
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretags resultat	4 541	5 329	6 189	8 382	6 672	6 724
Rörelsemarginal före andelar i JV och intresseföretags resultat (%)	10,1%	11,1%	13,0%	13,4%	12,6%	12,3%
Andelar i JV och intresseföretags resultat	-260	-142	3	-304	-453	-694
Rörelseresultat	4 281	5 187	6 192	8 078	6 219	6 030
Vinst per aktie (ej IFRS) efter utspädning (kronor) ¹⁾	1,38	1,33	1,64	2,06	1,61	1,61

¹⁾ Exklusive omstruktureringskostnader, av- och nedskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar.

Omstruktureringskostnader per funktion

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Kostnader för sålda varor och tjänster	-800	-977	-377	-1 200	-185	-257
Forsknings- och utvecklingskostnader	-261	-619	-468	-334	-180	-208
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 127	-404	-44	-203	-8	-1 236
<i>Totalt exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-2 188	-2 000	-889	-1 737	-373	-1 701
Andel i Sony Ericssons omstruktureringskostnader	-15	-147	-27	-12	-	-
Andel i ST-Ericssons omstruktureringskostnader	-97	-19	-66	-86	-15	-77
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-112	-166	-93	-98	-15	-77
Totalt	-2 300	-2 166	-982	-1 835	-388	-1 778

Omstruktureringskostnader per segment

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Networks	-1 450	-885	-593	-987	-205	-1 039
Global Services	-680	-954	-295	-746	-166	-487
Varav Professional Services	-588	-830	-246	-702	-145	-361
Varav Network Rollout	-92	-124	-49	-44	-21	-126
Multimedia	-45	-153	-1	-8	-2	-119
Ej allokerade	-13	-8	-	4	-	-56
<i>Totalt exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-2 188	-2 000	-889	-1 737	-373	-1 701
Sony Ericsson	-15	-147	-27	-12	-	-
ST-Ericsson	-97	-19	-66	-86	-15	-77
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	-112	-166	-93	-98	-15	-77
Totalt	-2 300	-2 166	-982	-1 835	-388	-1 778

Rörelseresultat per segment, exkl. omstruktureringarkostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Networks	2 990	3 392	4 310	5 703	5 949	5 638
Global Services	2 005	2 331	2 186	2 666	1 312	1 517
<i>Varav Professional Services</i>	2 007	2 161	2 171	2 577	1 631	2 022
<i>Varav Network Rollout</i>	-2	170	15	89	-319	-505
Multimedia	-290	-326	-186	366	-336	-148
Ej allokerade ¹⁾	-145	-119	-109	-414	-228	-148
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>4 560</i>	<i>5 278</i>	<i>6 201</i>	<i>8 321</i>	<i>6 697</i>	<i>6 859</i>
Sony Ericsson	91	281	317	176	71	-208
ST-Ericsson	-370	-372	-326	-419	-549	-621
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-279</i>	<i>-91</i>	<i>-9</i>	<i>-243</i>	<i>-478</i>	<i>-829</i>
Totalt	4 281	5 187	6 192	8 078	6 219	6 030

Rörelsemarginal per segment, exkl. omstruktureringarkostnader

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Networks	12%	13%	17%	16%	18%	17%
Global Services	11%	12%	11%	12%	8%	8%
<i>Varav Professional Services</i>	15%	15%	16%	15%	13%	15%
<i>Varav Network Rollout</i>	0%	3%	0%	1%	-7%	-9%
Multimedia	-13%	-13%	-8%	11%	-15%	-6%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	10%	11%	13%	13%	13%	13%

EBITA per segment, exkl. omstruktureringarkostnader

Isolerade kvartal, MSEK	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Networks	3 869	4 240	5 367	6 583	6 776	6 456
Global Services	2 176	2 477	2 249	2 863	1 444	1 637
<i>Varav Professional Services</i>	2 150	2 276	2 226	2 720	1 742	2 121
<i>Varav Network Rollout</i>	26	201	23	143	-298	-484
Multimedia	-116	-109	-6	546	-161	26
Ej allokerade ¹⁾	-145	-119	-108	-412	-226	-148
<i>Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>5 784</i>	<i>6 489</i>	<i>7 502</i>	<i>9 580</i>	<i>7 833</i>	<i>7 971</i>
Sony Ericsson	91	281	317	176	71	-208
ST-Ericsson	-370	-372	-326	-419	-549	-621
<i>Totalt Sony Ericsson och ST-Ericsson</i>	<i>-279</i>	<i>-91</i>	<i>-9</i>	<i>-243</i>	<i>-478</i>	<i>-829</i>
Totalt	5 505	6 398	7 493	9 337	7 355	7 142

EBITA Marginal per Segment, exkl. omstruktureringarkostnader

I procent av nettoomsättning, isolerade kvartal	2010				2011	
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2
Networks	16%	17%	21%	18%	20%	19%
Global Services	12%	12%	12%	13%	8%	9%
<i>Varav Professional Services</i>	16%	15%	16%	16%	14%	16%
<i>Varav Network Rollout</i>	1%	4%	0%	2%	-6%	-9%
Multimedia	-5%	-5%	0%	16%	-7%	1%
Totalt Segment exklusive Sony Ericsson och ST-Ericsson	13%	14%	16%	15%	15%	15%

¹⁾ "Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstabber samt icke operativa reavinst-/förluster.