

Ericsson ökar resultatet före skatt med mer än 300% och befäster sitt försprång inom mobilt Internet

- *Orderingången ökade med 45 procent med Mobilsystem som drivkraft.*
- *Den ledande ställningen inom mobilt Internet befäst – mer än 50 procent av alla kommersiella avtal avseende GPRS och 3G.*
- *Infrastrukturverksamheten fortsatt framgångsrik – rörelsemarginalen fördubblad till 18 procent inom segmentet Nätoperatörer.*
- *Konsumentprodukter: Faktureringen ökade med 40 procent. Brist på komponenter från en nyckelleverantör resulterade i förlust. Kraftfulla åtgärder har vidtagits för att återställa lönsamheten.*
- *Prognos för 2000: En faktureringsökning med mer än 25 procent och en rörelsemarginal på cirka 10 procent.*

Mdr SEK	Andra kvartalet			Halvår		
	2000	1999	Förändr.	2000	1999	Förändr.
Orderingång	64,7	52,2	24%	144,2	99,7	45%
Fakturering	65,0	50,8	28%	124,1	92,4	34%
Resultat före skatter	12,6	3,0	325%	18,6	4,3	337%
Dito, justerat *	6,7	3,0	127%	12,8	4,3	200%
Vinst per aktie (SEK)	1,28	0,31	313%	1,82	0,44	314%
Dito, justerat *	0,59	0,31	90%	1,13	0,44	157%
Dito, enligt US GAAP (SEK)	1,17	0,36	225%	1,80	0,56	221%
Kassaflöde före finansiella aktiviteter	7,2	-7,9		1,0	-18,7	

* exkl. icke-operativa reavinster och pensionsåterbetalningar

SAMMANFATTNING

Ericsson redovisar ett resultat före skatt under första halvåret 2000 på 18,6 Mdr SEK. Det är en förbättring med mer än 300 procent jämfört med första halvåret 1999. Försäljning av infrastruktur för mobil kommunikation fortsatte att vara den främsta källan till framgången. Inom segmentet Nätoperatörer fördubblades rörelsemarginalen från 9 till 18 procent. Resultatet gynnades även av reavinster på 8,2 Mdr SEK. Borträknas icke-operativa reavinster och pensionsåterbetalningar, uppgick den justerade vinsten före skatt till 12,8 (4,3) Mdr SEK och vinst per aktie ökade med 157 procent jämfört med föregående år och uppgick till 1,13 SEK.

Koncernen ökade faktureringen med 34 procent till 124 Mdr SEK under första halvåret. Orderingången ökade med 45 procent, främst genom snabbt ökande efterfrågan på mobil infrastruktur och mobiltelefoner.

Under andra kvartalet ökade faktureringen med 28 procent, medan resultatet före skatt ökade med 325 procent till 12,6 Mdr SEK. Resultatet före skatt, justerat för icke-operativa reavinster och pensionsåterbetalningar, var 6,7 Mdr SEK, vilket är mer än dubbelt så mycket som under andra kvartalet föregående år.

Kassaflödet var positivt under andra kvartalet, även sedan icke-operativa avyttringar räknats bort. Kassaflödet under andra kvartalet har inte påverkats av pensionsåterbetalningar.

”Dessa resultat befäster Ericssons ledande ställning inom mobil infrastruktur. Nu bygger vi ett mobilt Internet. Vi utökar vårt försprång genom att investera mer i FoU än någon av våra konkurrenter”, säger vd Kurt Hellström. ”Hittills har vi tagit över 50 procent av marknaden för både GPRS och 3G – ett tydligt bevis på vår ställning som obestridlig marknadsledare”.

Nätoperatörer står för nästan 70 procent av Ericssons verksamhet. Faktureringen inom detta segment ökade med 32 procent under första halvåret, medan orderingången ökade med 47 procent. Koncernen har kunnat utnyttja sin breda bas inom systemteknologi och sin globala närvaro till att växa snabbare än marknaden som helhet.

Konsumentprodukter ökade faktureringen med 40 procent. Segmentet visar förlust till följd av brist på komponenter från en nyckelleverantör och en ogynnsam produktmix. En genomgång av strategin genomförs för att återställa lönsamheten i segmentet och ett antal kraftfulla åtgärder har initierats. För att bearbeta marknaden för enklare telefoner kommer Ericsson att bygga upp en särskild organisation och vissa produkter läggs ut på utomstående tillverkare. Därutöver ska produktportföljen koncentreras, tillverkningen effektiviseras och FoU-satsningarna intensifieras när det gäller mobilt Internet, för att utöka försprånget inom GPRS och 3G. Flera tekniskt ledande produkter har introducerats under perioden, bland annat den första telefonen som kombinerar GPRS- och Bluetooth-teknologi.

Verksamheten inom Företagslösningar utvecklades endast marginellt, med en fakturering som ligger i nivå med föregående år. Orderingången för konsultverksamheten ökade markant. Lösningar för mobilt Internet stod för 50 procent av konsultuppdragen.

Koncernen visade stark tillväxt inom alla marknadsområden. Nordamerika var återigen det snabbast växande marknadsområdet med en faktureringsökning på 69 procent, följt av Latinamerika med en faktureringsökning på 42 procent.

Koncernen vidhåller de positiva utsikterna för 2000. På helårsbasis förväntas faktureringen öka med mer än 25 procent. Rörelsemarginalen förväntas vara omkring 10 procent, med positivt kassaflöde före förvärv

ORDERINGÅNG OCH FAKTURERING

Under första halvåret ökade orderingången med 45 procent till 144,2 Mdr SEK, medan faktureringen ökade med 34 procent till 124,1 Mdr SEK. Jämförbara enheter ökade orderingången med 47 procent och faktureringen med 36 procent. Under andra kvartalet ökade orderingången med 24 procent till 64,7 Mdr SEK och faktureringen ökade med 28 procent till 65,0 Mdr SEK.

Orderingången normaliserades under andra kvartalet, i förhållande till den exceptionella nivå som rådde under första kvartalet. Under andra kvartalet ökade orderingången med 22 procent för Nätoperatörer och med 33 procent för Konsumentprodukter, medan den minskade med 14 procent för Företagslösningar. Minskningen härrörde främst från PBX-området, medan konsultverksamheten utvecklades gynnsamt. Särskilt goda försäljningsresultat uppnåddes i Nordamerika (+49 procent) och Latinamerika (+31 procent). Inom alla övriga marknadsområden ökade försäljningen med mer än 20 procent.

RÖRELSERESULTAT OCH MARGINALER

Rörelseresultatet under första halvåret 2000 var 19,4 Mdr SEK, en ökning med 275 procent.

Rörelseresultatet under andra kvartalet var 13,0 Mdr SEK. I resultatet ingår icke-operativa reavinster på 4,7 Mdr SEK, från avyttringen av Energisystem och vissa fastigheter i Stockholm. Båda dessa åtgärder ingår i en pågående process, där Ericsson fokuserar på sin kärnverksamhet. I resultatet ingår även en återbetalning av pensionsmedel i Sverige på 1,1 Mdr SEK. Efter justering för dessa poster var rörelseresultatet 7,2 (3,4) Mdr SEK, eller 11 (7) procent av faktureringen under kvartalet.

Rörelseresultatet för andra kvartalet innefattar operativa reavinster från försäljningarna av AU-system, iD2 och Across Wireless på totalt 2,0 Mdr SEK. Av de operativa reavinster som rapporterats under kvartalet avser 1,5 Mdr SEK Nätoperatörer och 0,5 Mdr SEK Konsumentprodukter (Se bilaga).

Övriga rörelseintäkter omfattar nu samtliga reavinster och -förluster, såväl operativa som icke-operativa. Inga reduceringar har gjorts av rörelsekostnaderna. Posten ”övriga rörelseintäkter” innefattar även återbetalningen av pensionsmedel på 1,1 Mdr SEK. De vinster och förluster som redovisades under första kvartalet har justerats i enlighet med denna princip, för att underlätta analyser av effekterna av förändringen. Reavinster och -förluster klassificeras som operativa om de har ett direkt samband med pågående, beständiga verksamheter.

Rörelsekostnaderna uppgick till 32 procent av faktureringen under andra kvartalet, vilket är en sänkning från 33 procent under första kvartalet. Minskningen har uppnåtts främst genom att försäljningsomkostnaderna kunnat sänkas, vilket dock delvis har motverkats av ökade FoU-kostnader. Bruttomarginalen minskade från 41 procent till 40 procent under andra kvartalet, främst beroende på ökad prispress inom segmentet Konsumentprodukter. Den justerade rörelsemarginalen uppgick under första halvåret till 11 procent. Ökade FoU-satsningar relaterade till 3G inklusive IP/Datakom för både system och mobiltelefoner är dock nödvändiga och kan påverka FoU-kostnaderna senare under året.

FoU-kostnaderna (inklusive kostnader på 0,4 Mdr SEK avseende kundorder) ökade med 28 procent till 17,2 Mdr SEK, vilket motsvarar 14 (14) procent av faktureringen. Övriga tekniska kostnader minskade med 29 procent till 2,0 (2,8) Mdr SEK. De totala FoU-kostnaderna samt övriga tekniska omkostnader uppgick till 19,1 (16,2) Mdr SEK, eller 15 (17) procent av faktureringen.

RESULTAT FÖRE SKATT, VINST PER AKTIE OCH KASSAFLÖDE

Resultatet före skatt under första halvåret uppgår till 18,6 (4,3) Mdr SEK. Efter justering för icke-operativa poster uppgick resultatet före skatt till 12,8 Mdr SEK och under andra kvartalet till 6,7 (3,0) Mdr SEK, alltså mer än en fördubbling. Operativa reavinster på 2,0 Mdr SEK är inräknade.

Skattekostnaden är förhållandevis låg, med en skattesats på 23 procent, eftersom en betydande andel av reavinsterna inte är skattepliktig.

Vinsten per aktie efter full utspädning var 1,28 SEK under andra kvartalet. Vinsten per aktie, exklusive icke-operativa poster, var 0,59 (0,31) SEK. Vinsten per aktie för de första sex månaderna var 1,82 (0,44) SEK.

Enligt US GAAP var vinsten per aktie 1,80 SEK. I den här rapporten är skillnaden i vinst per aktie mellan svensk och amerikansk redovisningsstandard försumbar, eftersom man enligt amerikansk standard inte ska redovisa pensionsåterbetalningen förrän den har mottagits. Detta motverkar den intäktsökning som normalt uppkommer enligt US GAAP till följd av aktiveringen av FoU-kostnader hänförliga till programvara.

Under andra kvartalet har Ericsson återköpt 1,8 miljoner egna aktier, som avses användas till att risksäkra åtaganden som gjorts inom ramen för aktieoptionsprogram för anställda. Detta redovisas som en minskning av eget kapital med 0,3 Mdr SEK. Konvertibla skuldebrev som var avsedda att köpas av anställda, men som inte utnyttjats, har sålts. Den reavinst som därvid uppkom har redovisats, efter skatteavdrag, som en ökning av eget kapital med 1,7 Mdr SEK. En del av de aktieoptioner som är hänförliga till personalprogrammen för år 2000 har satts av för att säkerställa betalningen av de löneskatter som programmen medför. Dessa optioner har avyttrats och försäljningsintäkten efter skatteavdrag redovisas direkt under eget kapital med 0,3 Mdr SEK.

Nettoeffekten av valutakursförändringar hade en positiv resultatpåverkan med cirka 0,3 Mdr SEK, främst beroende på en starkare US-dollar.

Kassaflödet före finansiella aktiviteter var gynnsamt under andra kvartalet, främst tack vare försäljningen av Energisystem. Kassaflödet var fortfarande positivt, 1,0 Mdr SEK, även efter icke-operativa poster. Detta har åstadkommit såväl genom ett förbättrat resultat, som genom en gynnsam utveckling av kundfordringar. Dessa faktorer motverkade de negativa effekterna av ökat lager.

Lagren ökade med ytterligare 7,2 Mdr SEK under andra kvartalet, främst genom omständigheter som sammanhänger med bristen på komponenter samt den allmänna volymökningen. Lager för systemsidan förväntas minska under andra halvan av året när orderstocken reduceras. Lagersituationen kommer att följas noga för att säkerställa att vi kan fullfölja våra kundåtaganden och ändå minska kapitalbindningen i lager.

Soliditeten har förbättrats under första halvåret till 38,0 procent, jämfört med 35,2 procent vid årsskiftet.

ANSTÄLLDA

Antalet anställda minskade under första halvåret med cirka 2 000 personer till 101 317, jämfört med 103 290 personer vid årsskiftet. Personalminskningen beror främst på avyttringarna av Energisystem och Privatradiosystem under andra respektive första kvartalet.

AFFÄRSSEGMENT

Ökningen av orderingen och faktureringen är ett resultat av den fortsatta tillväxten och snabba utbyggnaden inom mobil infrastruktur. Ericsson räknar med att antalet mobilabonnenter fördubblas under de kommande två åren och uppgår till 1 miljard år 2002. År 2004 beräknar vi att det finns mer än 600 miljoner användare av mobilt Internet – fler än de som använder fast Internet.

Resultat per segment under första halvåret 2000 *

Segment	Order- ingång Mdr SEK	Fakturering Mdr SEK	Ökning %	Rörelse- resultat Mdr SEK	Rörelse- marginal %	Anställda
Nätoperatörer	102,7	84,8	32%	15,6	18 (9)	65 005
Konsumentprodukter	28,0	28,1	40%	-1,8	-6 (0)	17 710
Företagslösningar	9,4	7,9	0%	-	0 (-3)	8 687
Övriga verksamheter	10,8	9,9	36%	5,8	58 (5)	8 839
Ej allokerade				-0,2		1 076
Försäljning mellan segment	-6,7	-6,6				
TOTALT	144,2	124,1	34%	19,4	16 (6)	101 317

Resultat per segment under andra kvartalet 2000 *

Segment	Order- ingång Mdr SEK	Fakturering Mdr SEK	Ökning %	Rörelse- resultat Mdr SEK	Rörelse- marginal %
Nätoperatörer	45,3	46,1	29%	9,8	21 (10)
Konsumentprodukter	13,4	13,4	29%	-2,3	-17 (-0,3)
Företagslösningar	3,9	4,0	-9%	-0,1	-1 (0,1)
Övriga verksamheter	4,9	4,6	15%	5,3	N/A (5)
Ej allokerade				0,3	
Försäljning mellan segment	-2,8	-3,1			
TOTALT	64,7	65,0	28%	13,0	20 (7)

* Ericsson kommer successivt att implementera en ny divisionsorganisation under andra halvåret 2000. Den finansiella rapporteringen kommer att ske baserat på de befintliga affärssegmenten även i rapporten för tredje kvartalet och i bokslutskommunikén 2000. I bokslutskommunikén planeras en proforma omräkning av resultat för 2000, baserat på den nya divisionsindelningen.

Nätoperatörer och Tjänsteleverantörer visade fortsatt starkt resultat under andra kvartalet. Rörelsemarginalen förbättrades till 21 procent, jämfört med 15 procent under första kvartalet. Under första halvåret ökade orderingången med 47 procent med en ökning för mobila system på 56 procent och för fasta system på 27 procent. Orderingången ökade mest i USA, Kina, Turkiet, Storbritannien och Mexiko. Orderingången normaliserades under andra kvartalet till 22 procent mer än samma period föregående år, att jämföra med den exceptionella ökningen på 76 procent under första kvartalet. Segmentet ökade faktureringen under första halvåret till 85 Mdr SEK, upp 32 procent jämfört med föregående år. Ökningen berodde främst på ökad försäljning i USA, Storbritannien, Japan, Mexiko och Turkiet.

Under första halvåret 2000 har Ericsson befäst sin tydliga ledarposition på marknaden för mobilt Internet, genom att ta en majoritetsandel av marknaden för de två främsta infrastrukturuområdena: GPRS och 3G.

Inom GPRS har koncernen hittills tagit mer än 50 procent av marknaden, både i fråga om antal kommersiella kontrakt och antal abonnenter. Med de kontrakt som nyligen ingåtts med Vodafone och Turkcell har Ericsson hittills 47 kommersiella avtal och 44 kontrakt på testsystem. Totalt sett omfattar de kommersiella GPRS-kontrakt som hittills ingåtts fler än 104 miljoner abonnenter.

Inom 3G-området har Ericsson valts som leverantör av sju av totalt tio operatörer, varav som huvudleverantör till fem av dessa. Kunderna är Vodafone (UK), Tele1 Europe (Sverige och Norge), NTT DoCoMo (Japan), Japan Telecom (Japan), Suomen 2G (Finland), Ålands Mobiltelefon AB (Finland) och BT Cellnet (UK). Ytterligare ett antal tillkännagivanden är att vänta inom en nära framtid.

Affärsenheten Wireline Systems visade en fortsatt positiv utveckling. Orderökningen var främst hänförlig till den starka efterfrågan på ENGINE, Ericssons lösning för flertjänstnät, med vilken befintliga telenät kan uppgraderas för att hantera avancerade Internettjänster. Under första halvåret har koncernen kunnat etablera en strategisk position på denna marknad. Flera operatörer, bland dem France Telecom och senast Telefónica i Brasilien, har valt Ericsson som leverantör.

Koncernen har under året drivit på utvecklingen av tillämpningar för mobilt Internet och för mobil e-handel. Bland kunderna finns ledande finansinstitut som Visa, Mastercard och Citibank. Tillsammans med nätmäklarfirman Charles Schwab, har Ericsson ingått en allians för att utveckla tillämpningar för mobila investeringstjänster. Koncernen initierade även en arbetsgrupp där Nokia och Motorola ingår som har till uppgift att utveckla MET – som ska bli en standard för säker mobil e-handel.

Konsumentprodukter visade åter vägen inom mobilområdet genom att presentera de första GPRS- och Bluetooth-telefonerna. Under det andra kvartalet har försäljning inletts av R280, CDPD-telefonen för den amerikanska mobila Internetmarknaden, och WAP-telefonen R320, den första telefon som är officiellt godkänd av WAP Forum.

Segmentet visade ökad försäljning med 40 procent under första halvåret. Under andra kvartalet genererade segmentet en förlust på 2,3 Mdr SEK med en försäljning på 13,4 Mdr SEK.

En viktig leverantör klarade inte sitt åtagande att leverera kritiska komponenter. Leverantörens kapacitet reducerades kraftigt genom en brand i en fabrik. Detta har påverkat koncernens fakturering och vinst negativt. Påverkan på resultatet före skatt under första halvåret beräknas till cirka -1 Mdr SEK, och för helåret beräknas resultatpåverkan bli mellan -3 och -4 Mdr SEK. Dessa och andra komponentbrister beräknas tillsammans ha en resultatpåverkan med -1,5 Mdr SEK under första halvåret och effekten uppskattas till mellan -2,5 och -3,5 Mdr SEK under andra halvåret.

Efterfrågan på enklare telefonmodeller fortsatte att stiga, vilket gjorde att koncernen hade en ogynnsam produktmix. Bristen på komponenter och produktmixen orsakade förlusten för segmentet under andra kvartalet.

Komponentbristen kommer att bestå under tredje kvartalet. För att förbättra leveranskapaciteten och för att få en bättre balans på komponentområdet har Ericsson Microelectronics etablerats som andra leverantör.

En genomgång av strategin genomförs för att återställa lönsamheten i segmentet. Ett antal åtgärder har vidtagits för att återställa lönsamheten.

- En ny affärsmetod anpassad för enklare telefoner: En särskild organisation för enklare produkter har byggts upp i Asien. Produkter ska köpas in från fristående tillverkare, vilket kommer att ge radikala kostnadsfördelar och betydligt kortare ledtider.
- Koncentration av produktportföljen: Olönsamma produktlinjer fasas ut och fokusering sker på ett mindre antal produkter, för att ge optimal lönsamhet.
- Effektivare tillverkning: Produktion av högvolymprodukter ska styras över till enheter med låga kostnader. Tillverkning av avancerade produkter ska koncentreras till anläggningar i anslutning till FoU-centra.
- Intensifierade FoU-insatser avseende mobilt Internet: Omfördelning av resurser till nyckelområden som GPRS och 3G, genom att minska FoU-insatserna inom mindre angelägna områden.

Implementering av dessa åtgärder kommer att återställa lönsamheten inom tolv månader. Segmentet väntas redovisa en rörelseförlust för helåret.

Företagslösningar visar oförändrad försäljning under första halvåret. PBX-verksamheten genomför för närvarande en omstrukturering av sina försäljnings- och distributionskanaler. Under perioden har direktkanalerna i USA avyttrats. Rörelseresultatet var nära noll.

Övriga verksamheter visar en faktureringsökning på 36 procent till 9,9 Mdr SEK och ett rörelseresultat på 5,8 Mdr SEK, under första halvåret. Rörelseresultatet under andra kvartalet var 5,3 Mdr SEK, inklusive icke-operativa reavinster på 4,7 Mdr SEK från försäljningarna av Energisystem och vissa fastigheter. Justerat för detta visade försvarselektronik, kabelverksamheten och komponenter en rörelsemarginal på 11 procent, vilket ligger i linje med det resultat som uppnåddes under första kvartalet. Orderingången och faktureringen ökade med 13 respektive 15 procent.

MARKNADSOMRÅDEN

Koncernen mötte en starkt ökad efterfrågan på mobil kommunikation inom samtliga marknadsområden under första halvåret. Nordamerika var den snabbast växande marknaden med en faktureringsökning på 69 procent, följt av Latinamerika som ökade med 42 procent.

Extern fakturering per marknadsområde/segment under första halvåret 2000

Mdr SEK	Nätoperatörer	Konsumentprodukter	Företagslösningar	Övrigt	TOTALT	% av total	% ökning
Västeuropa	27,3	12,2	3,7	3,8	47,0	38	29
CEEMA**	12,2	3,6	0,3	0,7	16,8	14	33
Nordamerika	13,1	5,2	0,3	0,7	19,3	15	69
Latinamerika	14,0	2,2	0,6	0,5	17,3	14	42
Asien och Oceanien	18,1	4,7	0,5	0,4	23,7	19	20
TOTALT*	84,7	27,9	5,4	6,1	124,1	100	34

* Intern försäljning mellan segment är eliminerad

** Centrala och Östra Europa, Mellanöstern och Afrika

Extern fakturering per marknadsområde/segment under andra kvartalet 2000

Mdr SEK	Nätoperatörer	Konsumentprodukter	Företagslösningar	Övrigt	TOTALT	% av total	% ökning
Västeuropa	15,1	5,1	1,9	1,3	23,4	36	23
CEEMA**	6,8	2,1	0,2	0,4	9,5	15	21
Nordamerika	7,4	2,8	0,1	0,4	10,7	16	49
Latinamerika	7,8	1,2	0,3	0,3	9,6	15	31
Asien och Oceanien	9,2	2,2	0,2	0,2	11,8	18	25
TOTALT*	46,3	13,4	2,7	2,6	65,0	100	28

* Intern försäljning mellan segment är eliminerad

** Centrala och Östra Europa, Mellanöstern och Afrika

Västeuropa

Marknaden i Västeuropa fortsatte att visa en mycket god tillväxt, med en faktureringsökning på 29 procent under första halvåret. Marknaden karaktäriseras dels av en stark ökning av antalet abonnenter, dels av en tidig utbyggnad av mobilt Internet. Ericsson har också tagit flera GPRS-kontrakt, med betydelsefulla operatörer som Orange, Vodafone och SwissCom. 3G-licenser har delats ut i Storbritannien, Spanien och Finland. Följande operatörer har redan utnämnt Ericsson som leverantör: Vodafone, Tele1 Europe, Soumen 2G, Ålands Mobiltelefon AB och BT Cellnet.

Centrala och Östra Europa, Mellanöstern och Afrika

Koncernen ökade faktureringen inom detta marknadsområde med 33 procent under första halvåret. Den positiva utvecklingen fortsatte i Turkiet, som är den största marknaden inom detta område. Koncernen har fått ett viktigt GPRS-kontrakt med Turkcell. Flera länder inom området kommer att börja dela ut 3G-licenser under tredje kvartalet.

Nordamerika

Nordamerika, som är den snabbast växande marknaden, visade en faktureringsökning på 69 procent under första halvåret. Marknadstillväxten drevs både av ett ökat antal abonnenter och av ökad samtalstid per abonnent.

Latinamerika

Detta marknadsområde fortsatte sin positiva utveckling, med en faktureringsökning på 42 procent. Tillväxten var särskilt hög i Mexiko och Argentina. I Chile tog Ericsson hem den första WAP-ordern i Latinamerika.

Asien och Oceanien

Orderingången visade fortsatt stark utveckling inom marknadsområdet, särskilt i Kina. Marknadstillväxten i Kina fortsätter att öka som ett resultat av en avsevärd tillväxt i antalet abonnenter, med mer än 2 miljoner nya abonnenter varje månad.

Faktureringen ökade med 20 procent, med stark tillväxt på nästan alla marknader utom Kina. Situationen i Kina är en följd av den svaga orderingången förra året. Marknadsområdet, utom Kina, växte med 55 procent.

Den japanska marknaden präglas av en mycket snabb anpassning till mobilt Internet. 3G-licenser har redan delats ut. Japan väntas implementera världens första kommersiella 3G-nät under andra kvartalet 2001. De japanska operatörerna NTT DoCoMo och Japan Telecom har redan valt Ericsson som leverantör.

Top 10-marknader i fråga om order och fakturering under första halvåret 2000

Marknad	% av totala order	% av total fakturering
USA	12	15
Kina	9	6
Storbritannien	7	8
Turkiet	6	5
Italien	6	6
Spanien	6	6
Brasilien	5	5
Mexiko	5	5
Japan	5	6
Sverige	4	4

UTSIKTER

Mobilitet är den drivande kraften bakom den snabba tillväxten i telekombranschen. Redan inom två år kommer det att finnas fler mobiltelefonanvändare än det finns användare av fasta telefoner. Och redan inom tre år bedömer vi att det mobila Internet kommer att vara större än det fasta Internet. Denna utveckling innebär stora affärsmöjligheter för Ericsson.

Vi har bästa tänkbara position att vara en drivande aktör i utvecklingen av mobil kommunikation. Vi har teknologisk spetskompetens, den största kundbasen i branschen och tillhör de främsta när det gäller systemintegration. Vi har redan visat vår ledande ställning tydligt, genom att ta betydande marknadsandelar inom de båda viktigaste infrastrukturområdena avseende mobilt Internet: över 50 procent av alla kommersiella GPRS- och 3G-kontrakt.

Ericsson räknar med att operatörerna kommer att implementera 3G-näten aggressivt för att utvidga mobilt Internet.

Ericsson har en viktig konkurrensfördel genom vår förmåga att leverera kompletta system, med både telefoner och applikationer för mobilt Internet. Vi kommer att fortsätta förstärka vår mobiltelefonverksamhet, för att den ska kunna stödja koncernens övergripande strategi att vara en totalleverantör för kunden. Av samma skäl utvecklar vi vår verksamhet med tillämpningar för mobilt Internet.

Koncernens halvårsresultat visar tydligt vår starka marknadsposition. Våra investeringar i 3G-utveckling kommer visserligen att generera vinster under kommande år, men än så länge är det utbyggnaden av andra generationens nät som fortsätter att vara drivkraften bakom Ericssons positiva finansiella resultat.

För tredje kvartalet förutser vi att faktureringen kommer att öka med 25 procent, jämfört med samma period föregående år. Till följd av bristen på komponenter väntas resultatet före skatt bli lägre än under första och andra kvartalet, men ändå minst i nivå med tredje kvartalet 1999. Denna prognos bortser från inverkan av eventuella icke-operativa reavinster.

För helåret 2000 vidhåller vi vår prognos att faktureringen kommer att öka med mer än 25 procent. Rörelsemarginalen förväntas bli omkring 10 procent, med positivt kassaflöde före förvärv.

Våra långsiktiga finansiella mål kvarstår oförändrade: Vi avser att växa snabbare än marknaden som helhet. Detta betyder en tillväxt på mer än 20 procent, med en avkastning på sysselsatt kapital på 20-25 procent, ett positivt kassaflöde före strategiska förvärv samt en rörelsemarginal på minst 10 procent.

Stockholm den 21 juli 2000

Lars Ramqvist
Ordförande och koncernchef

Kurt Hellström
Verkställande direktör

(Oreviderad)

Osäkerheter i framtiden.

”Safe Harbour”-uttalande i enlighet med den amerikanska ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995”:

Vissa uttalanden i denna delårsrapport är framåtblickande och faktiska utfall kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Förutom de faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av bl a sådana faktorer som produkt efterfrågan, konjunkturreffekter, valutakurs- och räntefluktuationer, inverkan av konkurrerande produkter och deras prissättning, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, politiska risker i de länder i vilka Ericsson har verksamhet eller försäljning, leveransstörningar och följder av kundfinansiering.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA

Roland Klein, Senior Vice President, Corporate Communications

Tel. +46 8 719 2128, +44 7776 162997

E-post: roland.klein@clo.ericsson.se

Pia Gideon, informationschef

Tel. +46 8 719 2864, +46 70 519 2864

E-post: pia.gideon@lme.ericsson.se

Karin Almqvist Liwendahl, investerarrelationer

Tel. +46 8 719 5340, +46 70 590 5340

E-post: karin.almqvist.liwendahl@lme.ericsson.se

Lars Jacobsson, Vice President, Financial Reporting and Analysis

Phone: +46 8 719 9489, +46 70 519 9489

E-mail: lars.jacobsson@lme.ericsson.se

ERICSSON KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	Apr-Juni	Apr-Juni	Jan-Juni	Jan-Juni
	2000	1999	2000	1999
Fakturering	65 033	50 812	124 118	92 383
Kostnader för fakturerade varor och tjänster	-39 292	-30 301	-73 966	-54 009
Bruttomarginal	25 741	20 511	50 152	38 374
Bruttomarginal i procent av faktureringen	39,6%	40,4%	40,4%	41,5%
Forskning och utveckling samt övriga tekniska kostnader	-10 124	-8 371	-18 633	-15 297
Försäljningskostnader	-7 418	-7 200	-15 709	-13 824
Administrationskostnader	-3 455	-2 547	-6 329	-5 374
Summa omkostnader	-20 997	-18 118	-40 671	-34 495
Omkostnader i procent av faktureringen	32,3%	35,7%	32,8%	37,3%
Övriga rörelseintäkter	8 159	829	9 814	1 049
Andelar i intresseföretags resultat	94	154	77	234
Rörelseresultat	12 997	3 376	19 372	5 162
Rörelsemarginal i procent av faktureringen	20,0%	6,6%	15,6%	5,6%
Finansiella intäkter	476	707	1 253	1 330
Finansiella kostnader	- 744	-1 088	-1 701	-2 005
Resultat efter finansiella poster	12 729	2 995	18 924	4 487
Minoritetens andel av resultat före skatter	- 174	- 39	- 303	- 229
Resultat före skatter ^{*)}	12 555	2 956	18 621	4 258
Skatter	-2 401	- 668	-4 221	-1 065
Periodens resultat ^{*)}	10 154	2 288	14 400	3 193
^{*)} Varav realisationsresultat, netto	7 803	676	8 164	754

ERICSSONKONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	30 juni 2000	31 dec 1999	30 juni 1999
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10 463	10 548	10 280
Materiella anläggningstillgångar	24 396	24 719	23 068
Finansiella anläggningstillgångar			
Kapitalandelar i intresseföretag	2 755	2 712	2 869
Aktier och andelar	2 217	1 751	1 664
Långfristig kundfinansiering	6 097	6 657	6 088
Andra långfristiga fordringar	3 108	4 972	3 227
Summa anläggningstillgångar	49 036	51 359	47 196
Omsättningstillgångar			
Varulager	40 777	25 701	30 378
Fordringar			
Kundfordringar och kortfristig kundfinansiering	69 680	65 333	57 164
Övriga fordringar	37 075	31 227	31 800
Kortfristiga placeringar, kassa och bank	27 643	29 008	12 213
Summa omsättningstillgångar	175 175	151 269	131 555
Summa tillgångar	224 211	202 628	178 751
Eget kapital	83 178	69 176	61 129
Minoritetsintressen i dotterbolag	2 127	2 182	2 022
Konvertibla förlagslån	4 290	5 453	5 670
Räntebärande avsättningar och skulder	37 765	39 567	37 042
Icke räntebärande avsättningar och skulder	96 851	86 250	72 888
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	224 211	202 628	178 751

ERICSSONKONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	Jan-Juni 2000	Jan-Juni 1999
Kassaflöde från rörelsen	-4 598	-10 473
Investeringar	<u>5 637</u>	<u>-8 181</u>
Kassaflöde före finansiella aktiviteter	1 039	-18 654
Finansiering	-2 372	12 758
Omräkningsdifferenser i likvida medel	<u>- 32</u>	<u>- 124</u>
Förändring likvida medel	<u><u>-1 365</u></u>	<u><u>-6 020</u></u>

ERICSSONKONCERNENS UTVECKLING I SAMMANDRAG

MSEK	Jan-Juni 2000	Jan-Juni 1999	Förändring %
Fakturering	124 118	92 383	34%
Rörelsemarginal i procent av fakturering	15,6%	5,6%	
Resultat före skatter	18 621	4 258	337%
Periodens resultat	14 400	3 193	351%
Medelantal aktier efter full utspädning (miljoner)	7 993	7 987	
Vinst per aktie efter full utspädning (kronor)	1,82	0,44	314%
Vinst per aktie, efter full utspädning, enligt U.S. GAAP (kronor)	1,80	0,56	221%
Soliditet	38,0%	35,3%	
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	5 468	3 599	52%
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	3 934	3 376	11%
- Varav goodwillavskrivningar	300	303	-1%
Antal anställda vid periodens slut	101 317	102 378	-1%
Orderingång	144 195	99 673	45%
Kapitalomsättningshastighet	2,0	1,9	5%

FAKTURERING PER SEGMENT PER KVARTAL

(MSEK)

Ackumulerat

	2000		1999			
	0003A	0006A	9903A	9906A	9909A	9912A
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	38 718	84 819	28 505	64 314	99 208	149 943
Konsumentprodukter	14 794	28 145	9 696	20 064	29 797	46 444
Företagslösningar	3 858	7 864	3 446	7 841	11 949	17 345
Övriga verksamheter	5 343	9 935	3 312	7 301	11 326	16 750
Avgår: intern fakturering	-3 628	-6 645	-3 388	-7 137	-10 632	-15 079
Summa	59 085	124 118	41 571	92 383	141 648	215 403

Förändring %

	0003A	0006A
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	36%	32%
Konsumentprodukter	53%	40%
Företagslösningar	12%	0%
Övriga verksamheter	61%	36%
Avgår: intern fakturering	7%	-7%
Summa	42%	34%

Isolerade kvartal

	2000		1999			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	38 718	46 101	28 505	35 809	34 894	50 735
Konsumentprodukter	14 794	13 351	9 696	10 368	9 733	16 647
Företagslösningar	3 858	4 006	3 446	4 395	4 108	5 396
Övriga verksamheter	5 343	4 591	3 312	3 989	4 025	5 424
Avgår: intern fakturering	-3 628	-3 016	-3 388	-3 749	-3 495	-4 447
Summa	59 085	65 033	41 571	50 812	49 265	73 755

Förändring %

	0003A	0006A
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	36%	29%
Konsumentprodukter	53%	29%
Företagslösningar	12%	-9%
Övriga verksamheter	61%	15%
Avgår: intern fakturering	7%	-20%
Summa	42%	28%

ORDERINGÅNG PER SEGMENT PER KVARTAL

(MSEK)

Ackumulerat

	2000		1999			
	0003A	0006A	9903A	9906A	9909A	9912A
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	57 465	102 735	32 672	69 879	110 916	151 762
Konsumentprodukter	14 562	27 988	10 116	20 196	31 948	47 552
Företagslösningar	5 486	9 428	4 259	8 835	13 290	17 978
Övriga verksamheter	5 854	10 770	3 795	8 134	12 769	22 021
Avgår: intern fakturering	-3 893	-6 726	-3 381	-7 371	-11 111	-15 485
Summa	79 474	144 195	47 461	99 673	157 812	223 828

Förändring %

	Förändring %	
	0003A	0006A
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	76%	47%
Konsumentprodukter	44%	39%
Företagslösningar	29%	7%
Övriga verksamheter	54%	32%
Avgår: intern fakturering	15%	-9%
Summa	67%	45%

Isolerade kvartal

	2000		1999			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	57 465	45 270	32 672	37 207	41 037	40 846
Konsumentprodukter	14 562	13 426	10 116	10 080	11 752	15 604
Företagslösningar	5 486	3 942	4 259	4 576	4 455	4 688
Övriga verksamheter	5 854	4 915	3 795	4 339	4 635	9 252
Avgår: intern fakturering	-3 893	-2 832	-3 381	-3 990	-3 740	-4 374
Summa	79 474	64 721	47 461	52 212	58 139	66 016

Förändring %

	Förändring %	
	0003A	0006A
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	76%	22%
Konsumentprodukter	44%	33%
Företagslösningar	29%	-14%
Övriga verksamheter	54%	13%
Avgår: intern fakturering	15%	-29%
Summa	67%	24%

ORDERINGÅNG PER MARKNADSOMRÅDE PER KVARTAL

(MSEK)

Ackumulerat

	2000		1999			
	0003A	0006A	9903A	9906A	9909A	9912A
Västeuropa*	25 048	50 870	19 096	40 380	63 882	95 707
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	17 388	24 503	9 197	14 764	25 786	30 626
Nordamerika	9 148	19 082	6 024	12 523	19 622	27 468
Latinamerika	9 695	19 312	3 432	11 032	17 816	27 797
Asien och Oceanien	18 195	30 428	9 712	20 974	30 706	42 230
Summa	79 474	144 195	47 461	99 673	157 812	223 828
* varav Sverige	2 924	6 010	1 565	3 517	5 248	7 182
* varav EU	23 261	47 523	17 826	37 990	60 050	90 562

Förändring %

	Förändring %	
	0003A	0006A
Västeuropa*	31%	26%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	89%	66%
Nordamerika	52%	52%
Latinamerika	182%	75%
Asien och	87%	45%
Summa	67%	45%
* varav Sverige	87%	71%
* varav EU	30%	25%

Isolerade kvartal

	2000		1999			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4
Västeuropa*	25 048	25 822	19 096	21 284	23 502	31 825
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	17 388	7 115	9 197	5 567	11 022	4 840
Nordamerika	9 148	9 934	6 024	6 499	7 099	7 846
Latinamerika	9 695	9 617	3 432	7 600	6 784	9 981
Asien och Oceanien	18 195	12 233	9 712	11 262	9 732	11 524
Summa	79 474	64 721	47 461	52 212	58 139	66 016
* varav Sverige	2 924	3 086	1 565	1 952	1 731	1 934
* varav EU	23 261	24 262	17 826	20 164	22 060	30 512

Förändring %

	Förändring %	
	0003A	0006A
Västeuropa*	31%	21%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	89%	28%
Nordamerika	52%	53%
Latinamerika	182%	27%
Asien och	87%	9%
Summa	67%	24%
* varav Sverige	87%	58%
* varav EU	30%	20%

FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE PER KVARTAL

(MSEK)

Ackumulerat

	2000		1999			
	0003A	0006A	9903A	9906A	9909A	9912A
Västeuropa*	23 578	47 011	17 350	36 374	55 890	85 329
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	7 323	16 799	4 779	12 621	19 528	29 736
Nordamerika	8 549	19 263	4 179	11 387	17 610	25 175
Latinamerika	7 781	17 334	4 920	12 186	18 916	30 263
Asien och Oceanien	11 854	23 711	10 343	19 815	29 704	44 900
Summa	59 085	124 118	41 571	92 383	141 648	215 403
* varav Sverige	2 380	4371	1 685	3 868	5 461	7 551
* varav EU	22 052	44031	16 261	34 299	52 411	80 345

Förändring %

	Förändring %	
	0003A	0006A
Västeuropa*	36%	29%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	53%	33%
Nordamerika	105%	69%
Latinamerika	58%	42%
Asien och Oceanien	15%	20%
Summa	42%	34%
* varav Sverige	41%	13%
* varav EU	36%	28%

Isolerade kvartal

	2000		1999			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4
Västeuropa*	23 578	23 433	17 350	19 024	19 516	29 439
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	7 323	9 476	4 779	7 842	6 907	10 208
Nordamerika	8 549	10 714	4 179	7 208	6 223	7 565
Latinamerika	7 781	9 553	4 920	7 266	6 730	11 347
Asien och Oceanien	11 854	11 857	10 343	9 472	9 889	15 196
Summa	59 085	65 033	41 571	50 812	49 265	73 755
* varav Sverige	2 380	1 991	1 685	2 183	1 593	2 090
* varav EU	22 052	21 980	16 261	18 038	18 112	27 934

Förändring %

	Förändring %	
	0003A	0006A
Västeuropa*	36%	23%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	53%	21%
Nordamerika	105%	49%
Latinamerika	58%	31%
Asien och Oceanien	15%	25%
Summa	42%	28%
* varav Sverige	41%	-9%
* varav EU	36%	22%

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL PER SEGMENT PER KVARTAL

(MSEK)

Akkumulerat

	2000		1999			
	0003A	0006A	9903A	9906A	9909A	9912A
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	5 760	15 581	2 108	5 758	10 919	19 637
Konsumentprodukter	457	-1 829	- 23	- 56	- 675	253
Företagslösningar	29	-21	- 222	- 216	- 382	64
Övriga verksamheter	543	5 798	128	342	139	75
Ej allokerade	- 414	-157	- 205	- 666	-1 098	-2 439
Summa	6 375	19 372	1 786	5 162	8 903	17 590

I procent av faktureringen

	2000		1999			
	0003A	0006A	9903A	9906A	9909A	9912A
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	15%	18%	7%	9%	11%	13%
Konsumentprodukter	3%	-6%	0%	0%	-2%	1%
Företagslösningar	1%	0%	-6%	-3%	-3%	0%
Övriga verksamheter	10%	58%	4%	5%	1%	0%
Ej allokerade						
Summa	11%	16%	4%	6%	6%	8%

Isolerade kvartal

	2000		1999			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	5 760	9 821	2 108	3 650	5 161	8 718
Konsumentprodukter	457	-2 286	- 23	- 33	- 619	928
Företagslösningar	29	-50	- 222	6	- 166	446
Övriga verksamheter	543	5 255	128	214	- 203	- 64
Ej allokerade	- 414	257	- 205	- 461	- 432	-1 341
Summa	6 375	12 997	1 786	3 376	3 741	8 687

I procent av faktureringen

	2000		1999			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	15%	21%	7%	10%	15%	17%
Konsumentprodukter	3%	-17%	0%	0%	-6%	6%
Företagslösningar	1%	-1%	-6%	0%	-4%	8%
Övriga verksamheter	10%	145%	4%	5%	-5%	-1%
Ej allokerade						
Summa	11%	20%	4%	7%	8%	12%

"Ej allokerade" består huvudsakligen av kostnader för koncernstabber, vissa avskrivningar på goodwill samt icke-operativa reavinster och -förluster.

ANTAL ANSTÄLLDA PER SEGMENT PER KVARTAL

	2000		1999			
	0003A	0006A	9903A	9906A	9909A	9912A
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	63 616	65 005	65 530	65 909	65 359	64 695
Konsumentprodukter	17 290	17 710	14 116	14 053	14 970	16 446
Företagslösningar	9 130	8 687	9 856	10 329	10 262	9 615
Övriga verksamheter	11 257	8 839	11 046	11 278	11 474	11 525
Ej allokerade	1 030	1 076	669	809	712	1 009
Summa	102 323	101 317	101 217	102 378	102 777	103 290

	Förändring %	
	Q1	Q2
Nätoperatörer/Tjänsteleverantörer	-3%	-1%
Konsumentprodukter	22%	26%
Företagslösningar	-7%	-16%
Övriga verksamheter	2%	-22%
Ej allokerade	54%	33%
Summa	1%	-1%

REALISATIONSRESULTAT

(Mdr SEK)

OPERATIVA	Q1	Q2	YTD
Nätoperatörer/ Tjänsteleverantörer			
Saraide	0,7		
Across Wireless		1,0	
AU-system		0,2	
iD2		0,3	
	0,7	1,5	2,2
Konsumentprodukter			
Saraide	0,3		
Across Wireless		0,5	
	0,3	0,5	0,8
Företagslösningar			
Information Highway	0,1		0,1
Övriga			
Övriga	0,3	0,1	0,4
Summa	1,4	2,1	3,5
ICKE-OPERATIVA			
Energy Systems		4,5	
Fastigheter		0,2	
Summa	0	4,7	4,7
SUMMA REALISATIONSRESULTAT			8,2
Avgår minoritetens andel			0
REALISATIONSRESULTAT NETTO EFTER AVDRAG FÖR MINORITETENS ANDEL			8,2