

20 april 2001

Ericssons första kvartal i linje med reviderad prognos från 12 mars

- *Resultat före skatt 0,6 Mdr. Lägre tillväxt på telekommunikationsmarknaden.*
- *Faktureringen för GSM och ENGINE ökar mer än 30%. Total fakturering sjunker 4% för jämförbara enheter på grund av nedgång för mobiltelefoner.*
- *Ytterligare effektivitetsprogram implementeras omedelbart för att förbättra kassaflödet och återställa lönsamheten.*
- *Prognos: andra kvartalets resultat före skatt kommer inte att bli bättre än första kvartalets*. Osäkerhet om varaktighet och omfattning av konjunkturedgången omöjliggör en prognos för helåret.*

* Exklusive omstruktureringkostnader och icke-operationella realisationsvinster

(Mdr SEK)	Tre månader		
	2001	2000	Förändring %
Orderingång	75,5	79,5	-5%
Fakturering	55,9	59,1	-5%
Rörelseresultat	1,1	6,4	-82%
Justerat rörelseresultat 1)	-4,4	6,4	
Rörelsemarginal 1)	-8%	11%	
Resultat före skatt	0,6	6,1	-90%
Justerat resultat före skatt 1)	-4,9	6,1	
Vinst per aktie efter full utspädning (SEK)	0,06	0,54	-89%
Vinst per aktie efter full utspädning enl. US GAAP (SEK)	-0,29	0,63	
Kassaflöde före finansiella aktiviteter	-17,7	-6,2	
1) Justerat före realisationsvinst Juniper	5,5		

Rörelseresultat

Orderingången för system ökade med 8%, främst tack vare starka ökningar för 3G och multityjänstnät, medan utvecklingen för mobiltelefoner medförde att den totala orderingången minskade med 5% (4% för jämförbara enheter).

Faktureringen minskade med 5% (4% för jämförbara enheter) och justerat resultat före skatt blev -4,9 Mdr. Resultatet för det första kvartalet var därmed i linje med vår reviderade prognos från den 12 mars. Den justerade rörelsemarginalen sjönk till -8% (11%). Detta återspeglar ytterligare försvagning av mobiltelefonverksamheten och minskad rörelsemarginal för system.

Det negativa kassaflödet berodde främst på förlusten för mobiltelefoner och långsammare kundbetalningar.

KONCERNCHEFENS KOMMENTARER

”En generell konjunkturedgång och en plötslig nedgång inom telekombranschen påverkar både oss och våra kunder. Många operatörer senarelägger sina investeringar vilket har lett till en allmän försäljningsnedgång”, sade Kurt Hellström, Ericssons VD och koncernchef.

”Till och med i denna nedgång har vi ökat försäljningen av mobiltelefonsystem med 9%. Inom GSM fortsätter vi att växa snabbare än marknaden, medan vi påverkas av minskad efterfrågan för TDMA- och PDC-system.”

”Vi har idag inga indikationer på en nära förestående uppgång i konjunkturen. Vi anpassar oss därför till dessa tuffare förutsättningar genom att minska våra kostnader med mer än 20 Mdr per år. Högsta prioritet ges åt att förbättra kassaflödet. Vi stärker vår kärnverksamhet inom system och fullgör våra kundåtaganden och säkerställer på så sätt att vi har kvar vår tätposition när marknaden börjar växa igen.”

”En vikande marknad har bidragit till ytterligare försämringar inom vår mobiltelefonverksamhet. Därför begränsar vi verksamheten till att omfatta de viktigaste delarna som också stödjer vår systemsida. På så sätt skapar vi en mindre organisation som är mer hanterbar och innebär lägre risk.”

”Trots att detta år innebär en utmaning, så är vi fortsatt övertygade om vår långsiktiga strategi. Vi är väl positionerade globalt för att leverera de tekniska lösningar som krävs för nästa generations mobila tjänster”, sade Kurt Hellström. ”Det råder inget tvivel om att det finns en stark efterfrågan på 3G. Behovet av ökad kapacitet för röst- och datakommunikation och framväxten av Mobilt Internet driver efterfrågan. Vi förutspår en stark abonnenttillväxt för GPRS under andra halvåret i år, och liknande volymtillväxt för 3G-tjänster under 2003.”

SAMMANFATTNING

Mobilsystem – stark tillväxt inom GSM, ökat tempo avseende 3G

Inom 3G har vi hittills tillkännagivit 26 WCDMA-avtal, varav ett antal nu blivit kommersiella kontrakt. Vi har levererat 3G-produkter sedan fjärde kvartalet 2000. Vi har 68 order för systemuppgraderingar till GPRS. 55 av dessa är redan genomförda och flera är redan i kommersiell drift.

I Nordamerika och Latinamerika planerar TDMA-operatörer att använda GSM/GPRS för övergången till 3G. De fem operatörer som offentliggjort sina 3G-planer har alla valt detta spår. Vi har blivit valda som leverantör av alla operatörer och som ensam leverantör i de flesta fall. Visserligen har operatörernas nya planer, tillsammans med konjunkturedgången, lett till lägre försäljning av TDMA, men vi räknar med att tjäna på detta när väl volymleveranserna av GSM/GPRS till dessa operatörer tar fart. I Japan är situationen liknande. Övergången till 3G gör att operatörerna minskar sina investeringar i PDC.

Den stora efterfrågan på kundfinansiering för utbyggnad av 3G-nät fortsätter. Kapitalmarknaden är fortfarande ganska restriktiv vad gäller finansiering av operatörernas 3G-investeringar. I nuvarande affärsklimat kommer vi att vara försiktigare än någonsin vad gäller kundfinansiering. Vi fortsätter att erbjuda kundfinansiering i mycket speciella fall, och då främst för kortare perioder tills fast finansiering arrangerats. Under kvartalet var vår exponering avseende kundfinansiering på ungefär samma nivå som under fjärde kvartalet.

Flertjänstnät – 37% försäljningsökning genom ENGINE

Divisionen för multitjänstnät fortsätter att utvecklas positivt med 37% faktureringsökning, främst tack vare ökad efterfrågan på ENGINE. Under kvartalet vann vi 12 nya ENGINE-kontrakt inklusive ett banbrytande kontrakt med WorldCom avseende system i USA, Latinamerika och Europa. ENGINE är vår lösning för att uppgradera telenät från kretskopplade smalbandsnät till paketväxlade bredbandsnät som stödjer höghastighetsdata, röst och Internet. Vi introducerade denna lösning till fastnätsoperatörer 1999 och har sedan dess vunnit totalt 51 kommersiella kontrakt.

Mobiltelefoner – ytterligare fokusering och lägre risk

Alltför stora lager hos distributörerna och lägre subventioner från operatörer ledde till långsammare tillväxt på mobiltelefonmarknaden under kvartalet. Det fortsatta utbudsöverskottet på marknaden har lett till avsevärt lägre genomsnittliga försäljningspriser, lägre volymer, och större förluster i vår mobiltelefonverksamhet än väntat. Våra volymleveranser har minskat med 41% från 10,5 miljoner till 6,2 miljoner enheter och faktureringen har minskat med 52%, vilket har lett till en rörelseförlust på 5,7 Mdr.

Vi har etablerat en ny affärsstrategi för att sälja mobila plattformar, och skapat en ny affärsenhet som ska arbeta globalt med detta. Licensiering av Bluetooth etablerades i en liknande struktur sent förra året.

”Back-to-profit”-programmet från förra året löper enligt plan, inklusive outsourcing av mobiltelefonföretagningen. Outsourcing-avtalet med Flextronics är klart och verksamheten håller på att flyttas över. Dessa åtgärder väntas fortfarande minska våra kostnader i storleksordningen 15 Mdr årligen från och med 2002.

Med tanke på nuvarande marknadssituation fokuserar vi nu vår mobiltelefonverksamhet ännu mer. Verksamheten kommer att ha mindre än 5 000 anställda vid årsslutet. På så sätt skapar vi en mindre mobiltelefonorganisation som är mer hanterbar och innebär lägre risk. Produktutveckling, forskning & utveckling, marknadsföring och försäljning, av strategiska produkter, kommer att vara i fokus. Övriga delar av verksamheten (produktion och distribution) outsourcas så snart vi kan.

De nya åtgärderna kommer att ge ytterligare besparingar på 3 Mdr, utöver de besparingar på 15 Mdr som tidigare öronmärkts i ”back-to-profit”-programmet.

Effektivitetsprogram

Utöver det pågående ”back-to-profit”-programmet inom Konsumentprodukter fokuserar vi vår globala verksamhet för att spara mer än 20 Mdr per år, med start 2002. En arbetsgrupp har tillsatts för att tillse att följande åtgärder genomförs före årets slut:

- Minskade försäljnings- och administrationskostnader i alla divisioner och koncernfunktioner. Besparingsmål 8 Mdr.
- Kraftig neddragning av aktiviteter på utvalda marknader minskar antalet kontor, konsulter och anställda. Besparingsmål 5 Mdr.

- Central styrning av informationsteknologi, med företagsövergripande prioriteringar och lägre utgifter. Besparingsmål 2 Mdr.
- Fokusering av forskning och utveckling, inklusive administrativa resurser genom konsolidering av antalet FoU-anläggningar. Besparingsmål 5 Mdr.

Effektivitetsprogrammet kan påverka upp till 10 000 anställda varav mer än hälften utanför Sverige. De ovanstående åtgärderna innebär en kraftig minskning av antalet konsulter från dagens nivå på 15 000, inom vissa områden med mer än 50%. Där så är möjligt ska konsulter ersättas med anställda.

Avsättningar för omstrukturering för effektivitetsprogrammet och det utökade ”back-to-profit”-programmet kommer att tas som en engångskostnad under andra kvartalet 2001 och uppskattas till cirka 15 Mdr.

Vår syn på marknaden – osäkerhet på kort sikt, stark övertygelse om långsiktig tillväxt

Tillväxten inom mobil kommunikation fortsätter, men just nu i en långsammare takt. Vi förväntar oss att världsmarknaden för mobila nät växer med 5-15% under innevarande år, en minskning från förra årets 20-25%. Den långsammare tillväxten och det större intervallet återspeglar osäkerheten om konjunkturutvecklingen. Frågan om när investeringarna i teknikskiftet från TDMA till GSM/GPRS i Nordamerika och Latinamerika tar fart, samt om effekten av minskade PDC-investeringar i Japan inför 3G-utbyggnaden, bidrar också till denna osäkerhet.

Vår långsiktiga prognos för branschen förblir optimistisk. Vi står fast vid vår bedömning att antalet mobiltelefonabonnenter kommer att öka med 25-35% under året. Totalt kommer det då att finnas mellan 920 och 950 miljoner abonnenter i slutet av 2001. Med utgångspunkt från denna tillväxttakt kommer branschen som tidigare förutspått att nå mer än 1 miljard mobiltelefonabonnenter under första halvåret 2002.

Liksom våra branschkollegor tror vi att den totala mobiltelefonmarknaden 2001 kommer att uppgå till 430-480 miljoner enheter. Vår reviderade prognos för 2001 inkluderar 20-25 miljoner GPRS-telefoner. Den totala mobiltelefonmarknaden beräknas bli ungefär lika stor som förra året, med måttliga volymökningar och 10-20% branschövergripande prissänkningar.

Marknaden för 3G är i sin linda och vi räknar med att operatörerna kommer att investera mer än USD 50 Mdr per år i 3G-system, telefoner och applikationer från år 2003.

UTSIKTER

För andra kvartalet 2001 räknar vi med långsammare försäljningstillväxt inom system och lägre telefonförsäljning jämfört med andra kvartalet förra året. Rörelseresultatet kommer inte att förbättras jämfört med första kvartalet 2001.

På grund av svårigheten att bedöma varaktigheten och omfattningen av den nuvarande marknadssituationen och dess effekter på vår utveckling, är det omöjligt för oss att ge en prognos för helåret. Det är dock vårt mål att återställa en rörelsemarginal på 10% så snart som möjligt, dock ej under 2001. Detta förutsätter att marknadssituationen inte försämras ytterligare.

EKONOMISK ÖVERSIKT***Alla belopp i SEK om inte annat anges****FÖRSTA KVARTALET****ORDERINGÅNG, FAKTURERING OCH RESULTAT**

Orderingången minskade med 5%. Detta berodde främst på en nedgång med 51% för mobiltelefoner som till viss del kompensades av en ökning med 8% för system. Uppgången i Västeuropa berodde till stor del på 3G, medan uppgången i Latinamerika främst var ett resultat av högre efterfrågan på multityjänstnät. En kraftig nedgång i efterfrågan i Japan och USA (PDC och TDMA), bidrog till den lägre orderingången detta år.

Segment	Orderingång		Fakturering		Justerat rörelse- resultat	Justerad rörelsemarginal %		Anställda
	Mdr SEK.	Förändr.	Mdr SEK	Förändr.	Mdr SEK	2001	2000	
System	62,6	8%	44,1	13%	1,8	4%	14%	75 081
Mobiltelefoner	7,2	-51%	7,2	-52%	-5,7	-80%	4%	14 461
Övriga verksamheter	8,2	-27%	7,2	-22%	-0,1	-2%	6%	16 289
Icke-allokerade kostnader	-2,5		-2,6		-0,3			1 428
Totalt	75,5	-5%	55,9	-5%	-4,4	-8%	11%	107 259
Justeringar:								
Realisationsvinst Juniper					5,5			
Icke-operationella poster					-			
Rörelseresultat					1,1			

Mobilsystem ökade faktureringen med 9% trots senarelagda investeringar i kapacitetsutbyggnad på vissa marknader. I Nord- och Latinamerika har övergången från TDMA till GSM gjort att TDMA-investeringarna avstannat, medan GSM-utbyggnaden inte ännu påbörjats. Vissa operatörer i Västeuropa har uppskjutit sina 2G-investeringar för att säkra resurser för 3G-utbyggnaden. Även japanska operatörer har minskat sina 2G-investeringar (PDC) inför övergången till 3G. I Kina har vi sett en särskilt stark ökning i systemförsäljningen till följd av den gynnsamma ekonomin. Med den nuvarande tillväxttakten väntas Kina återigen bli vår största marknad

Rörelsemarginalen inom system minskade från 14% förra året till 4%. Denna ogynnsamma utveckling beror på minskad försäljningstillväxt som i sin tur lett till överkapacitet i produktion och implementation. Bibehållna investeringsnivåer för 3G och alltför höga omkostnader vid den oväntat låga försäljningsvolymen bidrog ytterligare till situationen. Effektivitetsprogrammet syftar till att återställa en konkurrenskraftig lönsamhetsnivå.

Mobiltelefonförsäljningen minskade till 7,2 Mdr på grund av lägre volymer och minskat genomsnittligt försäljningspris. Rörelseresultatet för telefoner var -5,7 Mdr, till följd av lägre fakturering och lägre bruttomarginal. Inga ytterligare omstruktureringkostnader togs under kvartalet.

Fakturering och rörelsemarginal för Övriga verksamheter var också ogynnsamma, med undantag för Kabelverksamheten som hade en fortsatt stark efterfrågan.

Resultateffekten av förändrade valutakurser jämfört med samma period förra året var obetydlig totalt sett, men negativ för mobiltelefoner med -0,8 Mdr.

Rörelseresultatet på 1,1 Mdr, inkluderar realisationsvinst på 5,5 Mdr från försäljning av våra återstående aktier i Juniper Networks Inc. Icke-operationella realisationsvinster var obetydliga. Finansnettot var negativt med 0,3 Mdr på grund av lägre kassa.

BALANSRÄKNING OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet före finansiella aktiviteter var negativt med -17,7 Mdr. Inklusiva den positiva effekten av försäljningen av Juniper-aktier kompenserade delvis det negativa kassaflödet från rörelsen. Långsammare kundbetalningar minskade kraftigt omsättningshastigheten i kundfordringar. Den oförutsedda lägre efterfrågan ledde också till ökade lager. Vi kommer att vidta kraftiga åtgärder för att behålla en stark balansräkning även i detta osäkra konjunkturläge. Vi inleder nu åtgärder för att förbättra rörelsekapitalet genom mer fokuserad hantering av kundfordringar och betalningsvillkor. Vi kommer även i fortsättningen att vara mycket konservativa och selektiva när det gäller kundfinansiering, ha noggrann kontroll på investeringarna samt fortsätta med försäljning och outsourcing av verksamheter utanför kärnområdena.. Soliditeten vid slutet av perioden ökade till 38,7%, vilket är tillräckligt för att stödja ytterligare upplåning. Nya lån på 4,5 Mdr har tagits upp under april.

I mars ingick Ericsson ett avtal med Apax Partners Fund om att sälja försäljnings- och serviceverksamheten inom Enterprise för 4,7 Mdr. Affären beräknas bli avslutad under andra kvartalet.

Vid bolagsstämman i mars beslutades om ett aktieincitamentsprogram för anställda. Programmet inkluderar en optionsplan och en aktiesparplan. Programmet kommer att införas under året, med början under andra kvartalet med optionsplanen.

Information om moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består främst av lednings- och holdingbolagsfunktioner, men inkluderar också verksamhet som bedrivs i kommission av Ericsson Treasury Services AB och Ericsson Credit AB vad gäller funktioner för internbank och kundfinansiering.

Faktureringen för perioden var 17 miljoner SEK och resultat före skatt var 604 Mkr. Omsättningstillgångarna ökade med 7 Mdr och kort- och långfristiga lån till dotterbolag ökade med 8 Mdr. Kassa och kortfristiga placeringar minskade med 16 Mdr. Inga förändringar i innehavet av egna aktier gjordes under perioden. Bolagsstämman godkände föreslagen utdelning från styrelsen på 0,5 SEK per aktie, totalt 3,9 Mdr, för utbetalning i april 2001.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR20 Delårsrapporter. Samma redovisningsprinciper har använts som vid vårt senaste årsbokslut. Följande rekommendationer var valfria och har ännu inte implementerats, RR1:00, RR15, RR16, RR17 och RR19. För US GAAP har FAS 133 "Accounting for derivative instruments and hedging activities" införts från den 1 januari 2001.

Stockholm den 20 april 2001

Kurt Hellström
Verkställande Direktör och Koncernchef

(Ej reviderad).

Osäkerheter i framtiden

“Safe Harbour”-uttalande i enlighet med den amerikanska “Private Securities Litigation Reform Act of 1995”:

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och faktiska utfall kan komma att skilja sig väsentligt från den förutsedda. Förutom de faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av bl a sådana faktorer som produkt efterfrågan, konjunkturreffekter, valutakurs- och räntefluktuationer, förändringar på kredit- och kapitalmarknaderna, förmågan att framgångsrikt omstrukturera existerande verksamhet, tidpunkter för kundorder och ledtider i produktionen, förändringar i kunders order- och betalningsmönster, otillräckliga, alltför stora eller föråldrade lager, inverkan av konkurrerande produkter och deras prissättning, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, politiska risker i de länder i vilka Ericsson har verksamhet eller försäljning, leveransstörningar och följder av kundfinansiering. Resultat för del av år är inte nödvändigtvis en bra indikator på resultatet för helåret eller andra tidsperioder.

Datum för nästa rapport är den 20 juli 2001

FOR FURTHER INFORMATION PLEASE CONTACT

Corporate Communications:

Roland Klein, Senior Vice President, Corporate Communications

Phone: +44 20 7451 5660, +44 7776 162997, E-mail: roland.klein@clo.ericsson.se

Investors:

Gary Pinkham, Vice President, Investor Relations

Phone: +1 212 685 4030, E-mail: investorrelations@ericsson.com

Lars Jacobsson, Vice President, Financial Reporting and Analysis

Phone: +46 8 719 9489, +46 70 519 9489, E-mail: lars.jacobsson@lme.ericsson.se

Maria Bernström, Director, Investor Relations

Phone: +46 8 719 5340, +46 70 533 47 50, E-mail: maria.bernstrom@lme.ericsson.se

Lotta Wiklund, Manager, Investor Relations

Phone: +44 0 20 745 15664, +44 7884 628 707, Email: lotta.wiklund@clo.ericsson.se

Media:

Pia Gideon, Vice President, External Relations

Phone: +46 8 719 2864, +46 70 519 2864, E-mail: pia.gideon@lme.ericsson.se

Mads Madsen, Director, Media Relations

Phone: +46 8 719 0626, +46 70 666 2903, Email: mads.madsen@lme.ericsson.se

ERICSSONKONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	Jan-Mars 2001	Jan-Mars 2000	Förändring %	Jan-Dec 2000
Fakturering	55 932	59 085	-5%	273 569
Kostnader för fakturerade varor och tjänster	-38 355	-34 674	11%	-180 392
Bruttomarginal	17 577	24 411	-28%	93 177
Bruttomarginal i procent av faktureringen	31,4%	41,3%		34,1%
Forskning och utveckling samt övriga tekniska kostnader	-10 571	-7 986	32%	-41 921
Försäljningskostnader	-8 398	-7 769	8%	-34 706
Administrationskostnader	-3 307	-2 874	15%	-13 311
Summa omkostnader	-22 276	-18 629	20%	-89 938
Omkostnader i procent av faktureringen	39,8%	31,5%		32,9%
Övriga rörelseintäkter	5 904	610		27 652
Andelar i intresseföretags resultat	- 73	- 17		274
Rörelseresultat	1 132	6 375	-82%	31 165
Rörelsemarginal i procent av faktureringen	2,0%	10,8%		11,4%
Finansiella intäkter	1 041	777	34%	2 929
Finansiella kostnader	-1 372	- 957	43%	-4 449
Resultat efter finansiella poster	801	6 195	-87%	29 645
Minoritetens andel av resultat före skatter	- 195	- 129	51%	- 953
Resultat före skatter ^{*)}	606	6 066	-90%	28 692
Skatter	- 182	-1 820	-90%	-7 674
Periodens resultat ^{*)}	424	4 246	-90%	21 018
^{*)} Varav realisationsresultat, netto efter minoriteter	5 711	1 396		25 229
Vinst per aktie före utspädning (kronor)	0,05	0,54		2,67
Vinst per aktie efter full utspädning (kronor)	0,06	0,54		2,65

ERICSSONKONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	31 mars 2001	31 dec 2000	31 mars 2000
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13 425	12 833	10 545
Materiella anläggningstillgångar	23 590	22 378	25 056
Finansiella anläggningstillgångar			
Kapitalandelar i intresseföretag	2 796	2 790	2 706
Aktier och andelar	2 893	2 484	1 675
Långfristig kundfinansiering	4 016	6 364	7 541
Andra långfristiga fordringar	6 064	3 657	3 520
Summa anläggningstillgångar	52 784	50 506	51 043
Omsättningstillgångar			
Varulager	48 521	43 933	34 764
Fordringar			
Kundfordringar och kortfristig kundfinansiering	76 108	76 240	66 422
Övriga fordringar	51 827	44 029	32 778
Kortfristiga placeringar, kassa och bank	20 878	35 606	23 787
Summa omsättningstillgångar	197 334	199 808	157 751
Summa tillgångar	<u>250 118</u>	<u>250 314</u>	<u>208 794</u>
Eget kapital	93 645	91 686	74 037
Minoritetsintressen i dotterbolag	3 047	2 764	2 234
Avsättningar	26 565	27 650	24 058
Långfristiga skulder	20 812	22 294	22 756
Kortfristiga skulder	106 049	105 920	85 709
Summa eget kapital, avsättningar och skulder 1)	<u>250 118</u>	<u>250 314</u>	<u>208 794</u>
1) Varav räntebärande avsättningar och skulder	52 593	46 563	40 514
Ställda säkerheter	234	435	-
Ansvarsförbindelser	12 320	11 184	-

ERICSSONKONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	Jan-Mars 2001	Jan-Mars 2000
Kassaflöde från rörelsen	-19 978	-5 829
Investeringar	<u>2 255</u>	<u>- 332</u>
Kassaflöde före finansiella aktiviteter	-17 723	-6 161
Finansiering	3 612	1 002
Omräkningsdifferenser i likvida medel	<u>- 617</u>	<u>- 62</u>
Förändring av likvida medel	-14 728	-5 221
Likvida medel vid årets början	35 606	29 008
Likvida medel vid periodens slut	20 878	23 787

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Jan-Mars 2001	Jan-Mars 2000
Ingående balans	91 686	69 176
Konvertering av förlagsbevis	8	350
Kapitalrabatt konvertibellån	-	- 20
Reavinst vid försäljning av egna optioner och konvertibler	-	310
Förändring av uppskrivningsfond	52	-
Förändring i ackumulerade omräkningsdifferenser	1 475	- 25
Periodens resultat	424	4 246
Utgående balans	93 645	74 037

ERICSSONKONCERNENS UTVECKLING I SAMMANDRAG

MSEK	Jan-Mars 2001	Jan-Mars 2000	Förändring %
Fakturering	55 932	59 085	-5%
Rörelsemarginal i procent av fakturering	2,0%	10,8%	
Resultat före skatter	606	6 066	-90%
Periodens resultat	424	4 246	-90%
Antalet utestående aktier vid periodens utgång (miljoner)	7 910	7 844	1%
Antalet aktier i eget innehav (miljoner)	1,8	-	
Medelantalet aktier (miljoner)	7 908	7 830	
Medelantal aktier efter full utspädning (miljoner)	7 985	8 016	-1%
Vinst per aktie före utspädning (kronor)	0,05	0,54	-93%
Vinst per aktie efter full utspädning (kronor)	0,06	0,54	-89%
Vinst per aktie, efter full utspädning, enligt U.S. GAAP (kronor), före effekt av ändrade redovisningsprinciper	-0,29	0,63	
Soliditet	38,7%	36,5%	
Kassaflöde före finansiella aktiviteter	-17 723	-6 161	
Forskning och utveckling samt övriga tekniska kostnader (inklusive kostnader avseende kundorder)	11 155	8 268	35%
-I procent av försäljningen	20%	14%	
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	2 797	2 458	14%
- Varav i Sverige	1 023	1 141	-10%
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	2 283	2 011	14%
- Varav goodwillavskrivningar	226	155	46%
Antal anställda vid periodens slut	107 259	102 323	5%
Orderingång	75 499	79 474	-5%
Kapitalomsättningshastighet (gång/år)	1,5	2,0	
Omsättningshastighet i kundfordringar (gång/år)	3,0	3,7	
Omsättningshastighet i lager (gång/år)	3,3	4,6	
<u>Beräkning av vinst per aktie efter full utspädning.</u>			
Periodens resultat	424	4 246	
Ränta på konvertibla skuldebrev, netto efter skatt	44	66	
Justerat resultat	468	4 312	
Medelantal aktier efter full utspädning (miljoner)	7 985	8 016	
Vinst per aktie efter full utspädning	0,06	0,54	

FAKTURERING PER SEGMENT PER KVARTAL
 (MSEK)

Ackumulerat	2000				2001	
	0003A	0006A	0009A	0012A	0103A	Förändring % 0103A
System	38 910	85 343	133 430	194 683	44 127	13%
<i>varav Mobila system</i>	32 481	70 339	109 061	158 083	35 336	9%
<i>Multi-tjänst nät</i>	6 429	15 004	24 369	36 600	8 791	37%
Telefoner	14 794	28 145	42 483	56 343	7 170	-52%
Övrig verksamhet	9 297	17 801	25 888	35 927	7 249	-22%
Avgår : Intern fakturering	-3 916	-7 171	-10 341	-13 384	-2 614	-33%
Totalt	59 085	124 118	191 460	273 569	55 932	-5%

Isolerade kvartal	2000				2001	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Förändring % Q1
System	38 910	46 433	48 087	61 253	44 127	13%
<i>varav Mobila system</i>	32 481	37 858	38 722	49 022	35 336	9%
<i>Multi-tjänst nät</i>	6 429	8 575	9 365	12 231	8 791	37%
Telefoner	14 794	13 351	14 338	13 860	7 170	-52%
Övrig verksamhet	9 297	8 504	8 087	10 039	7 249	-22%
Avgår : Intern fakturering	-3 916	-3 255	-3 170	-3 043	-2 614	-33%
Totalt	59 085	65 033	67 342	82 109	55 932	-5%

ORDERINGÅNG PER SEGMENT PER KVARTAL
 (MSEK)

Ackumulerat	2000				2001	
	0003A	0006A	0009A	0012A	0103A	Förändring % 0103A
System	57 944	103 503	153 209	213 100	62 583	8%
<i>varav Mobila system</i>	48 471	85 757	125 738	175 609	52 625	9%
<i>Multi-tjänst nät</i>	9 473	17 746	27 471	37 491	9 958	5%
Telefoner	14 562	27 988	42 123	57 001	7 178	-51%
Övrig verksamhet	11 266	19 991	27 665	35 751	8 239	-27%
Avgår : Intern fakturering	-4 298	-7 287	-10 131	-13 508	-2 501	-42%
Totalt	79 474	144 195	212 866	292 344	75 499	-5%

Isolerade kvartal	2000				2001	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Förändring % Q1
System	57 944	45 559	49 706	59 891	62 583	8%
<i>varav Mobila system</i>	48 471	37 286	39 981	49 871	52 625	9%
<i>Multi-tjänst nät</i>	9 473	8 273	9 725	10 020	9 958	5%
Telefoner	14 562	13 426	14 135	14 878	7 178	-51%
Övrig verksamhet	11 266	8 725	7 674	8 086	8 239	-27%
Avgår : Intern fakturering	-4 298	-2 989	-2 844	-3 377	-2 501	-42%
Totalt	79 474	64 721	68 671	79 478	75 499	-5%

**FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE PER KVARTAL
(MSEK)**
Akkumulerat

	2000				2001	
	0003A	0006A	0009A	0012A	0103A	Förändring % 0103A
Västeuropa*	23 578	47 011	70 090	100 234	18 024	-24%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	7 323	16 799	25 850	37 701	8 187	12%
Nordamerika	8 549	19 263	27 704	35 193	7 186	-16%
Latinamerika	7 781	17 334	28 953	44 118	8 467	9%
Asien och Oceanien	11 854	23 711	38 863	56 323	14 068	19%
Summa	59 085	124 118	191 460	273 569	55 932	-5%
* varav Sverige	2 380	4 371	6 704	8 732	1 628	-32%
* varav EU	22 052	44 031	65 754	94 293	17 046	-23%

Isolerade kvartal

	2000				2001	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Förändring % Q1
Västeuropa*	23 578	23 433	23 079	30 144	18 024	-24%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	7 323	9 476	9 051	11 851	8 187	12%
Nordamerika	8 549	10 714	8 441	7 489	7 186	-16%
Latinamerika	7 781	9 553	11 619	15 165	8 467	9%
Asien och Oceanien	11 854	11 857	15 152	17 460	14 068	19%
Summa	59 085	65 033	67 342	82 109	55 932	-5%
* varav Sverige	2 380	1 991	2 333	2 028	1 628	-32%
* varav EU	22 052	21 980	21 723	28 539	17 046	-23%

**ORDERINGÅNG PER MARKNADSOMRÅDE PER KVARTAL
(MSEK)**
Akkumulerat

	2000				2001	
	0003A	0006A	0009A	0012A	0103A	Förändring % 0103A
Västeuropa*	25 048	50 870	71 807	105 684	29 042	16%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	17 388	24 503	32 104	40 972	11 273	-35%
Nordamerika	9 148	19 082	27 326	37 977	7 320	-20%
Latinamerika	9 695	19 312	33 053	44 959	12 638	30%
Asien och Oceanien	18 195	30 428	48 576	62 752	15 226	-16%
Summa	79 474	144 195	212 866	292 344	75 499	-5%
* varav Sverige	2 924	6 010	7 983	9 876	1 998	-32%
* varav EU	23 261	47 523	67 194	99 951	27 565	19%

Isolerade kvartal

	2000				2001	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Förändring % Q1
Västeuropa*	25 048	25 822	20 937	33 877	29 042	16%
Central- och Östeuropa, Mellanöstern & Afrika	17 388	7 115	7 601	8 868	11 273	-35%
Nordamerika	9 148	9 934	8 244	10 651	7 320	-20%
Latinamerika	9 695	9 617	13 741	11 906	12 638	30%
Asien och Oceanien	18 195	12 233	18 148	14 176	15 226	-16%
Summa	79 474	64 721	68 671	79 478	75 499	-5%
* varav Sverige	2 924	3 086	1 972	1 893	1 998	-32%
* varav EU	23 261	24 262	19 671	32 757	27 565	19%

**0103A - FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE OCH SEGMENT
(MSEK)**

0103A EXTERN FAKTURERING - ACKUMULERAT

Marknads Område	SYSTEM	TELEFONER	ÖVRIG VERKSAMHET	Totalt	% av Total	% Förändring
WE	12 616	2 269	3 139	18 024	32%	-24%
CEEMA	7 244	585	358	8 187	15%	12%
North America	5 035	1 658	493	7 186	13%	-16%
Latin America	7 319	761	387	8 467	15%	9%
Asia Pacific	11 743	1 771	554	14 068	25%	19%
Totalt	43 957	7 044	4 931	55 932	100%	-5%

0103A % AV MARKNAD PER SEGMENTS FAKTURERING

Marknads Område	SYSTEM	TELEFONER	ÖVRIG VERKSAMHET	Totalt
WE	70%	13%	17%	100%
CEEMA	89%	7%	4%	100%
North America	70%	23%	7%	100%
Latin America	86%	9%	5%	100%
Asia Pacific	83%	13%	4%	100%

0103A % AV SEGMENTS FAKTURERING PER MARKNAD

Marknads Område	SYSTEM	TELEFONER	ÖVRIG VERKSAMHET	% av Total
WE	29%	32%	64%	32%
CEEMA	16%	8%	7%	15%
North America	11%	24%	10%	13%
Latin America	17%	11%	8%	15%
Asia Pacific	27%	25%	11%	25%
Totalt	100%	100%	100%	100%

0103A % FÖRÄNDRING AV EXTERN FAKTURERING - ACKUMULERAT

Marknads område	SYSTEM	TELEFONER	ÖVRIG VERKSAMHET	Totalt
WE	2%	-69%	-18%	-24%
CEEMA	34%	-61%	-13%	12%
North America	-12%	-30%	1%	-16%
Latin America	18%	-26%	-30%	9%
Asia Pacific	32%	-28%	14%	19%
Totalt	14%	-52%	-14%	-5%

0103A - ORDERINGÅNG PER MARKNADSOMRÅDE OCH SEGMENT
(MSEK)

103A EXTERN ORDERINGÅNG – ACKUMULERAT

Marknads område	SYSTEM	TELEFONER	ÖVRIG VERKSAMHET	%		
				Totalt av Total	Förändring	
WE	21 905	2 401	4 736	29 042	38%	16%
CEEMA	10 389	585	299	11 273	15%	-35%
North America	5 944	1 129	247	7 320	10%	-20%
Latin America	11 208	1 057	373	12 638	17%	30%
Asia Pacific	12 920	1 836	470	15 226	20%	-16%
Total	62 366	7 008	6 125	75 499	100%	-5%

0103A % AV MARKNAD PER SEGMENTS ORDERINGÅNG

Marknads område	SYSTEM	TELEFONER	ÖVRIG VERKSAMHET	Totalt
WE	76%	8%	16%	100%
CEEMA	92%	5%	3%	100%
North America	81%	16%	3%	100%
Latin America	89%	8%	3%	100%
Asia Pacific	85%	12%	3%	100%

0103A % AV SEGMENTS ORDERINGÅNG PER MARKNAD

Marknads område	SYSTEM	TELEFONER	ÖVRIG VERKSAMHET	% av Total
WE	35%	34%	77%	38%
CEEMA	17%	9%	5%	15%
North America	9%	16%	4%	10%
Latin America	18%	15%	6%	17%
Asia Pacific	21%	26%	8%	20%
Total	100%	100%	100%	100%

0103A % FÖRÄNDRING AV EXTERN ORDERINGÅNG – ACKUMULERAT

Marknads område	SYSTEM	TELEFONER	ÖVRIG VERKSAMHET	Total
WE	74%	-65%	-15%	16%
CEEMA	-32%	-64%	-30%	-35%
North America	-6%	-52%	-48%	-20%
Latin America	38%	2%	-31%	30%
Asia Pacific	-15%	-26%	-16%	-16%
Total	8%	-51%	-19%	-5%

TOPP 10 Marknader i fakturering och ordergång

Topp 10 Marknader Fakturering	% av total Fakturering	Topp 10 Marknader Ordergång	% av total Ordergång
USA	11%	Tyskland	9%
Kina	11%	Kina	8%
Brasilien	7%	USA	8%
Storbritannien	6%	Spanien	7%
Italien	5%	Brasilien	7%
Mexiko	4%	Turkiet	6%
Japan	4%	Mexiko	6%
Spanien	4%	Storbritannien	5%
Tyskland	3%	Italien	5%
Sverige	3%	Japan	4%