
ERICSSON E GOOGLE: PARCERIA PARA OFERECER EXPERIÊNCIA DE TV PAGA AOS CONSUMIDORES

- Plataforma de TV MediaFirst, da Ericsson, e Android TV, do Google, serão integradas para expandir opções de set-top-box disponíveis às operadoras de TV paga
- Operadoras terão acesso ao ecossistema Android TV, desfrutando, assim, de uma série de benefícios operacionais e novas oportunidades de receita
- Consumidores ganham acesso completo e unificado aos conteúdos OTT e TV paga, além de uma experiência mais simples e integrada

A Ericsson (NASDAQ: ERIC) e o Google estabeleceram uma parceria para expandir o alcance da plataforma de TV em nuvem MediaFirst da Ericsson por meio do ecossistema Android TV, o sistema operacional para set-top-box do Google.

A MediaFirst da Ericsson é uma plataforma de ponta a ponta definida por software e otimizada por mídia para a criação, elaboração, gestão e entrega de TV paga de futura geração para qualquer tela, com uma experiência envolvente para exibição de TV. A MediaFirst coloca o futuro da TV nas mãos dos consumidores, oferecendo serviços e recursos intuitivos, os quais podem ser implementados e operados de maneira simples pelas operadoras, permitindo que seus consumidores desfrutem dos conteúdos que quiserem a qualquer hora, em qualquer lugar.

A integração da MediaFirst à Android TV viabilizará um novo meio de expansão dos serviços de TV da MediaFirst baseados em nuvem, incluindo canais de TV ao vivo em 4K-UHD, vídeo sob demanda, catch-up TV e DVR em nuvem para uma base ainda mais ampla de assinantes.

A parceria com o Google dará às operadoras a oportunidade de aproveitar a crescente presença da Android TV nos sistemas operacionais conectados de TV sem os custos adicionais de hardware. As operadoras poderão formar parcerias com fabricantes de dispositivos Android TV para oferecer novos recursos baseados em hardware, bem como fazer uso de programação OTT ou implementar aplicações adicionais dentro do sistema operacional Android. Além disso, a parceria permitirá que a Ericsson ofereça soluções múltiplas, flexíveis e pré-integradas de set-top-box que suportem configurações híbridas para TV banda larga móvel, fixa, terrestre, via cabo e via satélite.

“Ao expandir nossa gama de opções de set-top-box, proporcionamos aos consumidores da MediaFirst TV a oportunidade de oferecer serviços avançados de vídeo de larga escala e de

PRESS RELEASE

09 de setembro de 2016



atender à crescente adoção de dispositivos inteligentes, conectividade banda larga e serviços em nuvem”, afirma Adrian Gioia, diretor de TV e Mídia da Ericsson América Latina e Caribe. “Nossa parceria com o Google permitirá que as operadoras de todos os tamanhos e recursos controlem e alavanquem diversas oportunidades de parceria e monetização oferecidas pela Android TV, proporcionando ao seu público, experiências que integram completamente seus serviços de TV paga aos serviços de OTT e aplicativos da Android TV.”

O [estudo de TV e Mídia do ConsumerLab](#) da Ericsson, área que há mais de 20 anos estuda o comportamento do usuário, destaca que 56% dos consumidores preferem contratar serviços de TV, internet e telefonia do mesmo fornecedor caso haja desconto, e 22% optam pelo mesmo fornecedor ainda que o valor total seja igual ao valor pago pelos serviços individuais, ou seja, sem descontos.

Com o crescimento dos serviços de vídeo IP, isso apenas ressalta os desafios enfrentados pelas operadoras para proporcionar experiências atrativas e convenientes aos usuários de uma maneira abrangente. A parceria permitirá que os consumidores desfrutem de uma experiência mais simples e integrada com acesso completo e unificado aos conteúdos OTT.

NOTAS AOS EDITORES

Para media-kits, materiais de apoio e fotos em alta resolução, acesse:

www.ericsson.com/br/thecompany/press

A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.

Nossos serviços, softwares e infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.

Com mais de 115 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.

Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2015, a empresa gerou receitas de 246,9 bilhões de coroas suecas (US\$ 29,4 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).

PRESS RELEASE

09 de setembro de 2016



Na América Latina estamos presente desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.

www.ericsson.com/br

www.ericsson.com/br/news

www.twitter.com/ericssonbr

www.facebook.com/ericssonbr

www.youtube.com/EricssonBrazil

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

Priscilla Staell priscilla.staell@ericsson.com

Tel.: +55 11 2224 1876