
5G É VISTO COMO UM MECANISMO DE INOVAÇÃO PELOS EXECUTIVOS DOS PRINCIPAIS SETORES

- Setores de mídia e de produção de alta tecnologia mencionam os elevados níveis de ruptura das tecnologias emergentes e os novos concorrentes
- Setor automotivo quer o 5G para possibilitar novas ofertas, como GPS aprimorado, prevenção de colisões e tecnologia de carro conectado
- Executivos de segurança pública e saúde classificam a tecnologia 5G como um “agente de mudanças” para o desenvolvimento estratégico do seu negócio em seus importantes setores

Um novo relatório global da Ericsson (NASDAQ: ERIC), [“Oportunidades em 5G: A visão de oito setores”](#), revela o impacto previsto do 5G, a tecnologia móvel de próxima geração, em setores específicos. O estudo examina como estes setores esperam aplicar o 5G, quais usos específicos da nova tecnologia estão aptos para dominar no seu setor e quais razões de negócios irão conduzi-los ao 5G.

O relatório capta opiniões de mais de 650 executivos no mundo todo – incluindo CIOs, CTOs, CMOs e outros chefes de infraestrutura de TI – dos oito principais setores com maior probabilidade de serem afetados pelo 5G: automotivo, serviços públicos, segurança pública, produção de alta tecnologia, nativos digitais/Internet, saúde, serviços financeiros e mídia/jogos.

Uma maioria destes tomadores de decisão dependem e investem ativamente na tecnologia de comunicações para ajudar a impulsionar a inovação. Pensando no futuro, 94% classificam as redes móveis de próxima geração como importantes para o desenvolvimento estratégico de seus negócios.

Respondendo à interrupção das tecnologias emergentes, tais como comunicações M2M, conectividade de banda larga, serviço em nuvem e móvel, está uma força motriz principal por trás da inovação dos negócios dentro das empresas e setores dos entrevistados. A maioria indicou que pretende fazer alterações significativas em seus negócios, a fim de aproveitar o 5G quando ele chegar.

Edvaldo Santos, diretor de Inovação da Ericsson na América Latina e Caribe, diz: “As tecnologias emergentes, como a Internet das Coisas, estão se tornando parte integrante da nossa economia e estilo de vida, e impulsionando uma grande mudança nos setores. O 5G acelerará esta transformação e criará novos usos, novas fontes de receita e novos modelos de negócios para os setores e clientes. Com o 5G, as indústrias terão conectividade

personalizada para suas necessidades e a agilidade para se moverem rapidamente para atender às necessidades dos clientes e serem inovadoras.”

Os destaques do relatório incluem:

Automotivo: Os automóveis contarão com redes de alto desempenho seguras

Maior desempenho, comunicações com maior segurança e de dispositivo para dispositivo, deverão ser as áreas onde o 5G proporcionará o valor real para a empresa. O automóvel conectado é a grande tendência no setor automobilístico, e enquanto muitos estão pensando em sistemas autônomos, o GPS aprimorado com atualizações instantâneas de tráfego e mapas é o uso mais favorecido para o 5G mundialmente.

Serviços públicos: O 5G ajudará a cortar custos e proteger as instalações

Maior produtividade, introdução mais rápida de novos produtos e serviços aos consumidores e eficiência impulsionada são os principais determinantes de negócios para as empresas de serviços públicos adotarem o 5G. O monitoramento remoto e a manutenção através de sensores são vistos como um benefício aprimorado, pois muitos serviços públicos precisam proteger ativos de valor situados em locais distantes e, às vezes, perigosos.

Segurança pública: O 5G melhorará a experiência e a segurança dos cidadãos

As organizações de segurança pública esperam que a tecnologia 5G e a Internet das Coisas (IoT) ajudem a manter os cidadãos seguros enquanto gastam o mínimo possível do dinheiro do contribuinte. Um total de 96% dizem que já estão investindo para aproveitar essas tecnologias. Eles buscam novas redes para expandirem a capacidade nos dispositivos conectados e para dividir a rede por meio do 5G, de modo a fornecerem prioritariamente comunicações seguras durante uma emergência.

Fabricantes de alta tecnologia: Alcançar a produtividade máxima com o 5G

Com a interrupção de novos concorrentes e processos de negócios que ameaçam o setor de produção, a maioria das empresas pretende aproveitar as tecnologias 5G para aumentar a produtividade, melhorar a experiência do cliente e introduzir mais rapidamente novos produtos e serviços aos consumidores. Muitos esperam que o 5G ajude a gerenciar riscos por meio do acompanhamento de ativos e melhoria da segurança.

Nativos digitais/Internet: Construir a fidelidade do cliente com o 5G

As lojas online, redes sociais, ferramentas de organização, colaboração digital e serviços de deslocamento e transporte compartilhado incluídos nesta categoria buscam a tecnologia de ponta para ajudá-los a permanecer relevantes, atrair novos clientes e fidelizar a marca. Um total de 96 por cento confirmam que estão investindo para aproveitar o 5G, e que uma experiência melhorada do cliente é o principal benefício esperado.

Saúde: O 5G promete melhorar a qualidade de vida

Uma maioria significativa dos executivos de saúde pesquisados esperam que o 5G permita a implementação de novos serviços e produtos que melhorarão a qualidade de vida das pessoas e 94% disseram que farão mudanças significativas em suas empresas para aproveitar as redes 5G. Além disso, os executivos de saúde acreditam que a segurança é tão importante quanto o desempenho em termos de valor de negócio do 5G.

Serviços financeiros: O 5G aumentará a produtividade e a satisfação do cliente

O setor de serviços financeiros espera que o 5G impulse a negociação móvel em tempo real e a negociação de alta frequência. No entanto, com a segurança no topo da lista no mundo financeiro, 84% dos executivos de serviços financeiros expressaram um interesse ainda maior no potencial do 5G em fortalecer operações mais seguras.

Mídia e jogos: O 5G trará uma experiência verdadeiramente envolvente

Os executivos de mídia e jogos dão mais prioridade em agradar seu público e manter sua atenção. Isto inclui proporcionar novas experiências envolventes – tais como ultra HD 4K e realidade virtual em dispositivos móveis – usando a capacidade mais elevada fornecida pelas redes 5G. Uma maioria significativa destacou a transmissão pessoal ao vivo com visão de 360° e banda larga fixa sem fio como desenvolvimentos adicionais esperados do 5G.

NOTAS AOS EDITORES

Leia o relatório: [Oportunidades em 5G: A visão de oito setores](#)

[Kit de mídia 5G](#)

Para media-kits, materiais de apoio e fotos em alta resolução, acesse:
www.ericsson.com/br/thecompany/press

A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.

Nossos serviços, softwares e infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores a concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.

Com mais de 115 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.

Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2015, a empresa gerou receitas de 246,9 bilhões de coroas suecas (US\$ 29,4 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).

Na América Latina estamos presente desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.

www.ericsson.com/br

www.ericsson.com/br/news

www.twitter.com/ericssonbr

www.facebook.com/ericssonbr

www.youtube.com/EricssonBrazil

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

Priscilla Staell priscilla.staell@ericsson.com

Tel.: +55 11 2224 1876