
EDUARDO RICOTTA PASSA A COMANDAR A ERICSSON NO BRASIL

A Ericsson nomeou Eduardo Ricotta como presidente da empresa no Brasil. Em seu novo cargo, na sede da matriz da empresa em São Paulo, Ricotta tem como missão consolidar o crescimento em redes, apoiar as operadoras no processo de transformação digital, além de contribuir para a inovação de novos modelos de negócios.

Eduardo Ricotta, que há 24 anos vem desempenhando diversas funções dentro da Ericsson, comenta: “Tenho por objetivo atuar ainda mais em serviços digitais, como virtualização e soluções em cloud, além de 4G e internet das coisas. É essencial mantermos a parceria com nossos clientes para atender não só as necessidades deles como também de seus usuários. Vamos melhorar a eficiência da unidade Brasil, dentro do escopo de negócios globais da Ericsson”.

Antes de ser nomeado presidente, o executivo atuou como vice-presidente da empresa com escopo para América Latina e Caribe. Com a recém reestruturação global da Ericsson, a região América Latina e Caribe foi extinta, consolidando-se agora em três unidades comerciais: Brasil, América do Sul (com exceção do Brasil) e México & América Central e Caribe.

Agora, Ricotta passa a comandar todas as operações da empresa no Brasil, que conta hoje com mais de 4.000 colaboradores, e inclui a fábrica instalada há mais de 60 anos em São José dos Campos, e o Centro de Inovação, com atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, em Indaiatuba, ambos no interior de São Paulo.

Com ampla experiência internacional adquirida em funções na Europa, América Latina e Caribe pela Ericsson, Eduardo Ricotta é casado, pai de duas filhas e acredita ser um bom jogador de futebol. Acorda cedo e corre todas as manhãs. Mineiro, é formado em Engenharia de Telecomunicações pelo Inatel no Brasil, pós-graduado em Marketing pela ESPM, em Management pela FGV; e possui MBA Executivo pelo Insper. O executivo também possui Especialização em Negócios na Columbia University, Wharton, Cambridge e London Business School.

Eduardo Ricotta começou sua carreira na Ericsson como trainee em 1993.

NOTAS AOS EDITORES

Para kits de imprensa, contexto e fotos em alta resolução, acesse www.ericsson.com/press

MAIS INFORMAÇÕES EM:

[Centro de Notícias](#)

Priscilla Staell, Comunicação Externa da Ericsson no Brasil

NOTA PARA IMPRENSA

20 de julho de 2017



SIGA-NOS:

www.ericsson.com

www.twitter.com/ericssonbr

www.facebook.com/ericssonbr

www.youtube.com/EricssonBrazil

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica

Fone: +55 11 2224 1876

E-mail: priscilla.staell@ericsson.com

A Ericsson é uma líder global em tecnologia e serviços de comunicação, com sede em Estocolmo, Suécia. Nossa organização é composta por mais de 111.000 especialistas que proporcionam soluções e serviços inovadores aos clientes em 180 países. Juntos estamos construindo um futuro mais conectado, no qual qualquer pessoa e qualquer indústria tenha condições para atingir seu pleno potencial. As vendas líquidas em 2016 foram de SEK 222,6 bilhões (US\$ 24,5 bilhões). A Ericsson está registrada na bolsa de valores NASDAQ OMX, em Estocolmo, e NASDAQ, em Nova York. Leia mais em www.ericsson.com.

Na América Latina estamos presentes desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.