

---

## CHELSEA FOOTBALL CLUB APONTA ERICSSON COMO PARCEIRA DE CONECTIVIDADE

- Ericsson é a mais nova parceira de conectividade para o Stamford Bridge – estádio oficial do Chelsea Football Club, em Fulham, Londres
- Ericsson vai projetar, criar e operar rede Wi-Fi de grande porte do Chelsea Football, utilizando small cells como principal modelo de negócio
- Quem visitar o estádio poderá interagir digitalmente com o clube, amigos e família

A Ericsson (NASDAQ: ERIC) foi escolhida como parceira de conectividade para o Stamford Bridge, o estádio oficial do Chelsea Football Club, em Fulham, Londres. A cobertura de Wi-Fi gratuito será fornecida por meio de small cells, modelo de negócios em que a Ericsson projeta, cria e opera a rede de forma customizada para o cliente. Como resultado, o Chelsea FC poderá fornecer aos fãs em todo o estádio uma experiência mais rica, que permitirá que eles interajam digitalmente entre si, com o clube, amigos e família.

Ao ganhar seu quinto prêmio da Liga Premier em 2016/2017, o Chelsea FC lotou todas as partidas realizadas em seu estádio, o Stamford Bridge. Com isso, muitos fãs usaram seus smartphones para compartilhar fotos e vídeos por meio de mídia social, utilizando as redes de telefonia celular no entorno. Para garantir que os visitantes tenham uma experiência digital sem problemas, a Ericsson projetará, criará e operará uma rede de acesso Wi-Fi de grande porte e a gerenciará em nome do Chelsea FC.

Chris Townsend, diretor comercial do Chelsea FC, afirma: “Estamos ansiosos para firmar uma parceria rica com a Ericsson que ajudará diretamente milhares de fãs que marcam presença constantemente no Stamford Bridge. A Ericsson é líder no fornecimento de soluções digitais inovadoras e damos as boas-vindas à família Chelsea.”

Arun Bansal, vice-presidente sênior da Europa e América Latina da Ericsson, diz: “Nossa pesquisa indica que as pessoas querem usar seus dispositivos digitais em todos os lugares e a urgência de se conectar é ainda maior em eventos esportivos, como por exemplo um jogo no estádio do Chelsea FC. Por meio dessa parceria, garantiremos que a conectividade em Stamford Bridge corresponda à qualidade do futebol e, por isso, buscaremos explorar opções adicionais que permitirão que o Chelsea FC leve a experiência digital ao um nível superior.”

As small cells usadas como um serviço suportam modelos de mercado em que os provedores dessa tecnologia possam monetizar o Wi-Fi, oferecendo um caso de negócios

## PRESS RELEASE

21 de Julho de 2017



para expansão da rede e melhora da experiência do usuário final. Em 2015, o Legia Warsaw se tornou o primeiro time de futebol na Europa a assinar um contrato de small cells com a Ericsson. Em 2016, a Ericsson se tornou parceira de conectividade do estádio Ricoh Arena, em Coventry, na Inglaterra.

Durante as quatro semanas intensas de futebol no Brasil, em 2014; o campeonato mundial de esqui na Suécia, em 2015; o torneio de futebol Europeu de 2016, na França; e o evento esportivo mundial de 2016, no Rio; a Ericsson garantiu que as redes estivessem no ritmo dos fãs. Clique [aqui](#) para ler como conectamos os locais mais populares em todo o mundo.

### NOTAS AOS EDITORES

#### **Sobre o Chelsea Football Club**

O Chelsea Football Club é um dos principais times de futebol do mundo e atual campeão da liga Premier. Vencedores da UEFA Champions League em 2012, o time seguiu esse sucesso erguendo o troféu da UEFA Europa League em 2013. Fundado em 1905, o Chelsea é o maior time de futebol de Londres, com base no icônico estádio de Stamford Bridge com capacidade para 42.000 pessoas.

Além disso, a Fundação Chelsea realiza uma das iniciativas comunitárias mais extensivas no esporte, trabalhando em 30 países no mundo todo, ajudando a melhorar a vida de mais de 900.000 crianças e jovens todos os anos.

#### NOTAS AOS EDITORES

Para kits de imprensa, contexto e fotos em alta resolução, acesse [www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press)

#### SIGA-NOS:

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

[www.twitter.com/ericssonbr](https://www.twitter.com/ericssonbr)

[www.facebook.com/ericssonbr](https://www.facebook.com/ericssonbr)

[www.youtube.com/EricssonBrazil](https://www.youtube.com/EricssonBrazil)

[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

[www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica](https://www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica)

#### MAIS INFORMAÇÕES EM:

[Centro de Notícias](#)

Priscilla Staell, Comunicação Externa

Fone: +55 11 2224 1876

E-mail: [priscilla.staell@ericsson.com](mailto:priscilla.staell@ericsson.com)

*A Ericsson é uma líder global em tecnologia e serviços de comunicação, com sede em Estocolmo, Suécia. Nossa organização é composta por mais de 111.000 especialistas que proporcionam soluções e serviços inovadores aos clientes em 180 países. Juntos estamos construindo um futuro mais conectado, no qual qualquer pessoa e qualquer indústria tenha condições para atingir seu pleno potencial. As vendas líquidas em 2016 foram de SEK 222,6 bilhões (US\$ 24,5 bilhões). A Ericsson está registrada na bolsa de valores NASDAQ OMX, em Estocolmo, e NASDAQ, em Nova York. Leia mais em [www.ericsson.com](http://www.ericsson.com).*

## PRESS RELEASE

21 de Julho de 2017



---

*Na América Latina estamos presentes desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.*