

---

## ERICSSON CONSUMERLAB: LA SEGURIDAD PERSONAL IMPULSARÁ EL MERCADO DE LOS VESTIBLES MÁS ALLÁ DE LA SALUD Y LA BUENA FORMA

- Los dispositivos de protección y seguridad se encuentran dentro de la lista de los artículos que más desean adquirir los consumidores.
- Uno de cada tres usuarios de smartphones considera que al menos usará cinco vestibles conectados para después del 2020.
- Los smartphones se convertirán sólo en pantallas, se espera que dentro de cinco años los vestibles realicen la mayoría de las funciones de los smartphones.

En el nuevo informe de Ericsson (NASDAQ: ERIC) ConsumerLab, [“La tecnología vestible y el Internet de las Cosas”](#), seis de cada 10 usuarios de smartphones afirman que los vestibles tienen funciones que van más allá de la salud y el bienestar. Los dispositivos de protección y seguridad personal, como un botón de emergencia y los localizadores personales, despiertan el mayor interés:

Los 5 vestibles más buscados en los cinco mercados encuestados (% de interesados y dispuestos a comprar):

1. Botón de emergencia/SOS	32%
2. Smartwatch	28%
3. Rastreador de ubicación	27%
4. Autenticador de identidad	25%
5. Purificador de agua	24%

---

El informe toma como base la opinión de 5,000 usuarios de smartphones (de los cuales 2,500 son usuarios de vestibles) de Brasil, China, Corea del Sur, Reino Unido y Estados Unidos, representando la opinión de 280 millones de usuarios de smartphones a nivel mundial.

Además de los cinco vestibles más buscados, este informe muestra que los consumidores estiman el auge de los vestibles para después del 2020, así como que éstos podrían reemplazar a los smartphones y ayudarían a los consumidores a interactuar con los objetos físicos de la era del Internet de las Cosas (IoT).

### **El auge del mercado de los vestibles después del 2020**

La adquisición de vestibles entre los usuarios de smartphones en los mercados encuestados se duplicó el año pasado. Sin embargo, los consumidores estiman que tomará al menos un año más para que la generación actual de vestibles pase a primer plano.

Un conjunto de vestibles más diverso, como los dispositivos de protección personal y las prendas inteligentes pasarán a primer plano después del 2020, pero cuando esto ocurra, se podrá esperar un mercado en auge. Uno de cada tres usuarios de smartphones considera que usará al menos cinco vestibles conectados para después del 2020.

### **Los vestibles convertirán a los smartphones en sólo pantallas**

La integración de los smartphones en todos los aspectos de la vida diaria hace difícil imaginar un futuro sin ellos. Sin embargo, 2 de cada 5 usuarios de smartphones (43%) consideran que los vestibles podrían reemplazar a los smartphones y esto es algo que efectivamente factible, aunque podría tomar tiempo. A medida que los vestibles se tornen más inteligentes y más independientes, en términos de factores como conectividad, la pantalla del smartphone podría ser cada vez menos importante. El 38% de los usuarios de smartphones indican que los vestibles se utilizarán para realizar la mayoría de las funciones de un smartphone dentro de tan sólo cinco años.

Diana Moya, Directora de ConsumerLab para Latinoamérica de Ericsson, indica: “Se puede observar signos tempranos de desapego de smartphones. Un 40% de los usuarios de smartwatches ya interactúa menos con sus smartphones”.

### **Los vestibles conducen a las personas al Internet de las Cosas**

Al conducir a las personas hacia el Internet de las Cosas, la tecnología vestible también acelerará la convergencia del mundo humano y el digital. Mientras que los consumidores están convencidos de que la tecnología vestible los ayudará a interactuar con objetos a su alrededor, también indican que esta tecnología no sería necesariamente en forma de dispositivos. El 60% considera que cápsulas que se pueden ingerir y chips bajo la piel serán de uso común en los próximos cinco años, no solamente para monitorear los signos vitales,

---

sino también para abrir puertas, autenticar transacciones e identidad, así como para controlar objetos. Incluso actualmente, el 25% de los propietarios de smartwatches los utilizan para controlar a distancia otros dispositivos digitales en casa, y 30% usan la búsqueda por voz en sus smartwatches.

Moya señala: “A pesar de que los consumidores muestran gran interés en los dispositivos relacionados con la seguridad, también podemos observar una apertura a la tecnología vestible más allá de la generación actual. Dentro de cinco años, caminar con un sensor que se pueda ingerir, el cual monitorea la temperatura corporal y ajusta el termostato automáticamente una vez que se llega a casa, podría ser una realidad”.

#### NOTA A LOS EDITORES

Lea el Informe: [La Tecnología Vestible y el Internet de las Cosas](#)

[Ericsson ConsumerLab](#)

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite [www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press)

*Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.*

*Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.*

*Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.*

*Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.9 mil millones de coronas suecas (29.4 mil millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.*

*En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson*

COMUNICADO DE PRENSA  
8 DE JUNIO DE 2016



---

*es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.*

[www.ericsson.com/mx](http://www.ericsson.com/mx)

[www.ericsson.com/mx/news](http://www.ericsson.com/mx/news)

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://www.twitter.com/ericssonlatam)

[www.facebook.com/ericssonlatinamerica](https://www.facebook.com/ericssonlatinamerica)

[www.youtube.com/ericssonlatam](https://www.youtube.com/ericssonlatam)

[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](https://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

**México:**

Paola Gutierrez

Agency of Communication Services (ACS)

Tel.: (52) 55 15104586

Correo: [pgutierrez@acomunications-mexico.com](mailto:pgutierrez@acomunications-mexico.com)

**Centroamérica y Caribe:**

Wendi Patrick, External Communications

Tel: +506 2519 0974

Correo: [wendi.patrick@ericsson.com](mailto:wendi.patrick@ericsson.com)

**Sudamérica:**

Karina Martini, External Communications

Tel: +56 2 372 5048

Correo: [karina.martini@ericsson.com](mailto:karina.martini@ericsson.com)