
ERICSSON TRANSFORMA LA EXPERIENCIA DE BANDA ANCHA MÓVIL PARA LOS AFICIONADOS DEL TORNEO EN FRANCIA

- Ericsson refuerza la cobertura móvil 4G en los 10 estadios que dan acogida al Campeonato Europeo de Fútbol 2016
- Esta implementación soporta experiencias de banda ancha móvil de alta calidad para los aficionados que asistan a los partidos
- En el año 2014, la Copa Mundial en Brasil generó 26.7TB de tráfico de datos, lo que equivale a 48.5 millones de cargas fotográficas.

Ericsson (NASDAQ: ERIC), como socio principal de los mejores operadores franceses, ha suministrado soluciones de radio multiestándar para los 10 estadios que dan acogida al Campeonato Europeo de Fútbol 2016.

Los partidos se realizarán desde el 10 de junio de 2016 hasta el 10 de julio de 2016 en Francia, con una capacidad de 33,000 hasta 81,000 asistentes.

Las soluciones de Ericsson proveerán experiencias de banda ancha móvil de alta calidad para los aficionados que asistan a los partidos. Cientos de estaciones de radio multiestándar han sido instaladas en los estadios, las cuales harán más fácil y rápido compartir imágenes, videos cortos y contenido de redes sociales.

Jesper Rhode, Director de Marketing de Ericsson Latinoamérica, expresa: “las capacidades de la red móvil 4G han sido mejoradas enormemente, se han fortalecido las sedes y la cobertura. Con esta implementación, Francia se encuentra liderando en términos de conectividad móvil en las sedes deportivas, lo cual es una excelente noticia para los aficionados”.

En 2014, la Copa Mundial en Brasil generó sorprendentemente 26.7TB de tráfico de datos, lo cual equivale a 48.5 millones de cargas fotográficas y 4.5 millones de llamadas de voz.

El último Informe de Movilidad de Ericsson revela que el consumo de video móvil generará alrededor de seis veces más tráfico de datos por smartphone en Europa entre la actualidad y el año 2021. En Europa occidental, el tráfico de datos por actividad de smartphone aumentará de 2GB a 18GB por mes durante este periodo.

Ericsson ofrece una gama completa de soluciones para la cobertura móvil céntrica en los estadios. Para mayor información, ir a [Eventos en vivo de Ericsson](#).

NOTA PARA LOS EDITORES

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.9 mil millones de coronas suecas (29.4 mil millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

COMUNICADO DE PRENSA
25 DE MAYO DE 2016



México:

Paola Gutierrez
Agency of Communication Services (ACS)
Tel.: (52) 55 15104586
Correo: pgutierrez@acomunications-mexico.com

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications
Tel: +506 2519 0974
Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica:

Karina Martini, External Communications
Tel: +56 2 372 5048
Correo: karina.martini@ericsson.com

NOTA PARA LOS EDITORES

Antecedentes de Prensa: [Small Cell como servicio](#)

Para mayor información sobre paquetes multimedia, documentos informativos y fotos en alta resolución, visite www.ericsson.com/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2015 fueron de 246.9 mil millones de coronas suecas (29.4 mil millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

www.twitter.com/ericssonlatam

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

COMUNICADO DE PRENSA
25 DE MAYO DE 2016



México:

Paola Gutierrez
Agency of Communication Services (ACS)
Tel.: (52) 55 15104586
Correo: pgutierrez@acomunications-mexico.com

Centroamérica y Caribe:

Wendi Patrick, External Communications
Tel: +506 2519 0974
Correo: wendi.patrick@ericsson.com

Sudamérica:

Karina Martini, External Communications
Tel: +56 2 372 5048
Correo: karina.martini@ericsson.com