

---

## ERICSSON E CISCO FECHAM ACORDO COM A ASTER NA REPÚBLICA DOMINICANA

- Ericsson e Cisco fecharam um acordo com a operadora de cabos Aster na República Dominicana
- Aster irá implantar as soluções de compactação de vídeo e a plataforma Ericsson Mediaroom TV para transformar a experiência de TV dos assinantes
- cBR-8 da Cisco (Converged Broadband Router-8), primeira plataforma de acesso por cabos convergentes, será integrada pelos profissionais de serviços da Ericsson

A Ericsson (NASDAQ: ERIC) vai ajudar a transformar a rede de cabos e a proposta de TV da Aster na República Dominicana através da implantação das soluções de compactação de vídeo e da plataforma Ericsson Mediaroom TV, além da [cBR-8](#) da Cisco (NASDAQ: CSCO), a primeira [plataforma de acesso por cabos convergentes desenvolvida \(CCAP\)](#) do setor. A Aster é uma das concorrentes no mercado de TV a cabo da República Dominicana, com foco na entrega de serviços inovadores de Internet e TV aos seus assinantes.

A Ericsson atuará como a principal integradora para reunir seu conjunto de soluções de mídia, incluindo a plataforma Mediaroom TV e o codificador de processamento de vídeo AVP4000, com acesso à banda larga fornecido pelas soluções híbridas fibra-coaxial (HFC) e a cBR-8 da Cisco.

As ofertas da Cisco oferecem todos os recursos do Data Over Cable Service Interface Specification (DOCSIS) 3.1 e 10 vezes mais velocidade e capacidade em relação a qualquer produto existente. A econômica cBR-8 vai da velocidade de 1 Gbps atual a 10 Gbps ao eliminar a necessidade de diversos recabamentos do sistema.

A solução geral da Ericsson aprimora significativamente a próxima fase de experiências com a TV e oferece suporte a uma entrega ininterrupta de vídeo, ao mesmo tempo em que facilita a migração para experiências de vídeo IP-cabo para mudanças temporais e outros serviços.

Juan Ramón Gomez Diaz, proprietário da Aster e do grupo Telemicro, disse: “Ter a melhor tecnologia do mundo é o elemento-chave para o sucesso do nosso grupo. Conforme renovávamos as ofertas de TV a cabo da Aster, pensávamos em obter os melhores parceiros com soluções de ponta a ponta, incluindo profissionais experientes em serviços e tecnologia. A parceria Ericsson-Cisco aconteceu no momento certo, já que definimos a Aster como a operadora de cabos líder no nosso mercado.”

## PRESS RELEASE

22 de Fevereiro de 2016



---

Clayton Cruz, vice-presidente da Ericsson na América Latina e Caribe, disse: “Os serviços e a experiência em mídia da Ericsson fortalecem sua exclusividade no setor. A nossa parceria com a Cisco, anunciada recentemente e que inclui sua plataforma de acesso por cabos convergentes, é um exemplo de como ela está produzindo benefícios tangentes aos nossos clientes.”

Gustavo Sorgente, diretor de Vendas da Cisco na América Central, América do Norte e do Sul e Caribe, disse: “Com a mudança de ritmo do mercado fornecedor de serviços, as empresas mais bem sucedidas serão aquelas que criarem as melhores parcerias estratégicas para acelerar a inovação, o crescimento e o valor do cliente. O anúncio de hoje demonstra o impacto da parceria Cisco-Ericsson nos fornecedores de serviço que buscam adicionar valor aos seus clientes, aumentando os fluxos de receita e mantendo os custos.”

A Ericsson e a Cisco – líderes do setor no desenvolvimento e na entrega de rede, mobilidade e nuvem – firmaram uma parceria tecnológica e de negócios globais em novembro de 2015 com o objetivo de criar as redes do futuro. A parceria oferece aos clientes o que as duas empresas têm de melhor: roteamento, centro de dados, rede, nuvem, mobilidade, gerenciamento, controle e recursos de serviços globais. A parceria estratégica de próxima geração impulsionará o crescimento, além de acelerar a inovação e a transformação digital exigida pelos clientes em todos os setores.

### NOTAS AOS EDITORES

[LINK PRESS PARCERIA CISCO E ERICSSON](#)

### [Ericsson no Mobile World Congress 2016](#)

No Mobile World Congress 2016, em Barcelona, a Ericsson apresentará insights sobre as mais recentes inovações do setor e trará discussões inspiradoras, demonstrando sua liderança e permitindo novas oportunidades de negócios e serviços.

Atualmente, vivemos as transformações da Sociedade Conectada: uma sociedade em que a mobilidade, a banda larga e a nuvem capacitam todas as pessoas e indústrias a alcançar seu pleno potencial tecnológico. As oportunidades estão por toda parte, e as empresas estão evoluindo de acordo com o papel que escolheram para atuar nas cadeias de valor e ecossistemas da Sociedade Conectada.

Venha nos encontrar no Hall 2, estande 2N60, e conhecer mais sobre o 5G, a Internet das Coisas e as possibilidades da nuvem, além de discutir conosco os impactos que a transformação digital pode ter nas pessoas, nas empresas e na sociedade.

Siga a [@EricssonBR](#) no Twitter e no [LinkedIn](#) e participe da discussão sobre o evento.

[www.ericsson.com/br](http://www.ericsson.com/br)

[www.ericsson.com/br/news](http://www.ericsson.com/br/news)

## PRESS RELEASE

22 de Fevereiro de 2016



---

[www.twitter.com/ericssonbr](http://www.twitter.com/ericssonbr)  
[www.facebook.com/ericssonbr](http://www.facebook.com/ericssonbr)  
[www.youtube.com/EricssonBrazil](http://www.youtube.com/EricssonBrazil)  
[www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica](http://www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica)

Para media-kits, materiais de apoio e fotos em alta resolução, acesse:

[www.ericsson.com/br/thecompany/press](http://www.ericsson.com/br/thecompany/press)

*A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.*

*Nossos serviços, softwares e infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores a concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.*

*Com mais de 115 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.*

*Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2015, a empresa gerou receitas de 246,9 bilhões de coroas suecas (US\$ 29,4 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).*

*Na América Latina estamos presente desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.*

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

**Smart**

Tel.: +55 11 3376-5023

PRESS RELEASE  
22 de Fevereiro de 2016



---

Ana Castilho: [ana@smartpr.com](mailto:ana@smartpr.com)