

NOTA DE PRENSA
17 DE AGOSTO DE 2017

LÍDERES DE LA INDUSTRIA FORMARÁN UN CONSORCIO PARA LA INFRAESTRUCTURA INFORMÁTICA Y DE RED DE GRANDES DATOS AUTOMOTRICES

DENSO Corporation, Ericsson, Intel Corporation, Nippon Telegraph y Telephone Corporation (NTT), NTT DOCOMO, INC., Toyota InfoTechnology Center Co., Ltd. y Toyota Motor Corporation anunciaron hoy que han iniciado la formación del Automotive Edge Computing Consortium.

El objetivo del consorcio es desarrollar un ecosistema para autos conectados que apoye a los servicios emergentes como la conducción inteligente, la creación de mapas con datos en tiempo real y la asistencia a la conducción basada en la computación en la nube.

Se estima que el volumen de datos entre los vehículos y la nube alcanzará 10 exabytes al mes para el 2025, aproximadamente 10.000 veces mayor al volumen actual. Este aumento esperado provocará la necesidad de nuevas arquitecturas de infraestructura informática y de red para soportar recursos distribuidos y capacidad de almacenamiento topology-aware. Las arquitecturas cumplirán con las normas aplicables, lo que requiere una colaboración a escala local y global.

El consorcio se centrará en aumentar la capacidad de la red para dar cabida a grandes datos automotrices de una manera razonable entre los vehículos y la nube a través de la computación de borde y un diseño de red más eficiente. Definirá los requisitos y desarrollará casos de uso para dispositivos móviles emergentes con un enfoque particular en la industria automotriz, llevándolos a los organismos de normalización, consorcios de la industria y proveedores de soluciones. El consorcio también fomentará el desarrollo de las mejores prácticas para el enfoque de computación distribuida y en capas recomendado por los miembros.

En los próximos meses, las empresas mencionadas iniciarán actividades para invitar a líderes tecnológicos globales relevantes y ampliar el consorcio.

NOTAS A LOS EDITORES

MÁS INFORMACIÓN EN:

NOTA DE PRENSA

17 DE AGOSTO DE 2017

Para encontrar kits de prensa, notas informativas y fotos de alta resolución, visite www.ericsson.com/press

SÍGANOS EN:

www.ericsson.com
www.twitter.com/ericssonlatam
www.facebook.com/ericssonlatinamerica
www.youtube.com/ericssonlatam
www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica
www.flickr.com/photos/ericssonlatinamerica

[Soluciones de vehículos conectados de Ericsson](#)

[Centro de Noticias](#)

México, Centroamérica y Caribe

Paola Torres, Local Communications

Correo: paola.a.torres@ericsson.com

Suramérica (norte)

Carolina Romero, Local Communications

Correo: carolina.romero@ericsson.com

Suramérica (sur)

Agustina Cuffia, Local Communications

Correo: agustina.cuffia@ericsson.com

Ericsson es el líder mundial en tecnología y servicios de comunicación con sede en Estocolmo, Suecia. Nuestra organización consta de más de 111.000 expertos que han proporcionado soluciones y servicios innovadores a clientes de 180 países. Estamos construyendo juntos un futuro más conectado, donde cualquier persona o industria se sienta empoderada para alcanzar su máximo potencial. Las ventas netas en el 2016 alcanzaron los SEK 222.6 mil millones (USD 24.5 mil millones). Ericsson figura en la lista de la bolsa de valores de NASDAQ OMX en Estocolmo y en NASDAQ en Nueva York. Entérese más en www.ericsson.com.

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas en América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.