
TIM FAZ TESTE INÉDITO NO BRASIL DE CONEXÃO MÓVEL DE ALTA VELOCIDADE NA FUTURECOM

- Demonstração é a primeira de uma rede LTE Advanced agregando três faixas de frequências distintas (2600 MHz, 1800 MHz e 700 MHz) na América Latina
- Operadora está preparada para oferecer ao mercado a melhor infraestrutura de rede do país, pavimentando o caminho para o 5G

São Paulo, 27 de outubro de 2015 – A TIM promove a primeira demonstração tecnológica de uma solução de LTE Advanced com Three Carrier Aggregation (3xCA) combinando três frequências distintas para oferecer uma experiência única de Ultra Mobile Broadband. Trabalhando em estreita colaboração com a Ericsson e a Qualcomm Technologies, Inc., uma subsidiária da Qualcomm Incorporated, a demonstração ocorre durante a Futurecom 2015.

O teste inédito, realizado no estande da operadora, reúne o uso de todas as frequências LTE habilitadas no Brasil – 2600 MHz, 1800 MHz e 700 MHz – para oferecer uma melhor experiência no uso de dados. As três frequências agregadas podem permitir velocidades de download de dados de até 260 Mbps. As empresas promovem testes suportados por computadores conectados em devices com o recurso avançado Carrier Aggregation.

“A eficiência espectral é um dos grandes desafios ao longo dos próximos anos para garantir o atendimento da crescente demanda de dados e o LTE Advanced 3xCA é uma das novas tecnologias adotadas pela TIM para aumentar essa eficiência. Vamos usar o máximo de recursos disponíveis para os pacotes de dados fluírem com maior velocidade”, explica Leonardo Capdeville, CTO (Chief Technology Officer) da TIM Brasil. “Com essa iniciativa pioneira, a operadora comprova, mais uma vez, sua capacidade de estar na vanguarda da inovação tecnológica.”

Colaborações

Para a realização do teste foi necessária uma licença especial da Agência Nacional de Telecomunicação (Anatel) em função do uso da faixa de 700 MHz. A TIM conduz os testes com o suporte da Qualcomm Technologies – usando o processador Qualcomm®

Snapdragon™ 810 com X10 LTE – e da Ericsson, sua provedora de infraestrutura 4G na região metropolitana de São Paulo.

“Este é um passo importante na evolução da tecnologia LTE no Brasil, pois o 3x Carrier Aggregation proverá maior capacidade e desempenho para as redes wireless. Assim elas poderão prover serviços de alta demanda de dados como vídeo, que está se tornando cada vez mais popular no Brasil. Estamos felizes em apoiar a TIM nesta iniciativa pioneira na América Latina”, diz Rafael Steinhauser, presidente da Qualcomm para a América Latina.

Inicialmente, os planos da TIM são implementar o Carrier Aggregation nas frequências 2600 MHz e 1800 MHz nas principais regiões do país até 2016. À medida que a faixa de 700 MHz se tornar disponível para aplicações móveis, a operadora tem planos de ativar o 3xCA. “Queremos sinalizar que já temos a tecnologia disponível para efetuar a transição quando houver a liberação da faixa de frequência de 700 MHz”, ressalta Capdeville.

De acordo com o CTO, a TIM já possui a tecnologia 4G no Brasil e faz uso de todos os recursos desse espectro. “Trata-se de um desempenho que demonstra nossa eficiência para utilizar toda a capacidade possível, caminhando para uma evolução rumo ao padrão 5G”, afirma.

“Estamos satisfeitos em fazer parte da rede da TIM com a solução LTE Advanced, que será capaz de oferecer aos seus usuários uma ampla cobertura de rede e uma melhor experiência de banda larga móvel, garantindo a contínua fidelidade de seus clientes. A Ericsson seguirá colaborando com a TIM para atender as crescentes expectativas dos usuários no Brasil”, diz Carina Martins, diretora de Desenvolvimento de Soluções MBB da Ericsson no Brasil.

A TIM é a operadora brasileira com maior investimento em telefonia móvel no triênio 2015-2017, com um plano de investimento de R\$ 14 bilhões. A companhia possui cerca de um terço do mercado 4G no Brasil, com 71 cidades atendidas pela rede de quarta geração e o maior número de antenas 4G nas capitais brasileiras. A meta é, até o fim de 2015, expandir a cobertura LTE para mais de 52% da população urbana do país.

NOTAS AOS EDITORES

Sobre a TIM

A TIM é a segunda maior operadora do Brasil e a empresa líder do segmento pré-pago. Atualmente, possui mais de 73 milhões de clientes e 26,21% de market share.

A companhia tem como missão conectar a sociedade e cuidar de cada cliente para que todos possam fazer mais, potencializando a vida dos usuários por meio dos seus serviços de comunicação. Para isso, além de focar na inovação e acessibilidade, a TIM prioriza a

qualidade da sua rede e atendimento. Uma prova desse compromisso é o investimento de R\$ 14 bilhões destinados para a operação brasileira no triênio que vai até 2017.

A transparência também é um pilar da operadora. A TIM é a única empresa do setor de telecomunicações no Novo Mercado da BM&FBOVESPA, reconhecido como nível máximo de governança corporativa, além de fazer parte também do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e do Índice de Carbono Eficiente (ICO2). É destaque o projeto Portas Abertas (www.tim.com.br/portasabertas), que permite aos consumidores acompanhar as ações de ampliação e melhorias da rede, além de conhecer o verdadeiro retrato da cobertura da TIM. Vale ressaltar também as iniciativas do Instituto TIM (www.institutotim.com.br), que buscam criar e potencializar recursos estratégicos para a democratização da ciência e inovação no Brasil.

Para mais informações, acesse www.tim.com.br, www.twitter.com/timbrasil ou www.facebook.com/timbrasil.

S2Publicom – Assessoria de Imprensa TIM

E-mail: tim@s2publicom.com.br

São Paulo

Telefone geral: (11) 3027-0200

Alan Cruz (11-98536-8006)

Fabiano Silva (11-98708-0117)

Rio de Janeiro

Telefone geral: (21) 2534-6533

Alícia Baptista (21-98108-0003)

Caio Almeida (21-98221-0505)

Elaine Silva (21-98108-0006)

Jessyca Porto (21 9 8247-0048)

Paula Resende (21-98108-0015)

Sobre a Qualcomm Incorporated

A Qualcomm Incorporated (NASDAQ: QCOM) é líder mundial em tecnologias sem fio avançadas 3G e 4G. A Qualcomm Incorporated inclui a QTL, a divisão de licenciamento da Qualcomm e a grande maioria de seu portfólio de patentes. A Qualcomm Technologies, Inc., subsidiária integral da Qualcomm Incorporated, amplamente opera, em conjunto com suas subsidiárias, todas as funções de engenharia, pesquisa e desenvolvimento da Qualcomm, e amplamente todas as suas divisões de produtos e serviços, incluindo a QCT, sua empresa de semicondutores. Há mais de 25 anos, as ideias e invenções da Qualcomm têm sido responsáveis pela evolução das comunicações digitais, aproximando pessoas, de todos os lugares, das informações e entretenimento, e umas das outras. Para mais informações, visite o site da Qualcomm, o blog OnQ e as páginas do Twitter e do Facebook.

Sobre a Ericsson

Baixe fotos de alta resolução e vídeo com qualidade de transmissão em www.ericsson.com/br/thecompany/press

A Ericsson é a impulsionadora da Sociedade Conectada – uma empresa líder em tecnologia da comunicação e serviços. Nosso relacionamento a longo prazo com todas as maiores operadoras no mundo permite que pessoas, negócios e sociedades alcancem seu potencial e criem um futuro mais sustentável.

Nossos serviços, softwares e infraestrutura – especialmente nos setores de mobilidade, banda larga e na nuvem – permitem à indústria de telecomunicações e outros setores concretizar melhores negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do usuário e captar novas oportunidades.

Com mais de 115 mil profissionais e clientes em 180 países, combinamos tecnologias em escala global e liderança em serviços. Damos suporte a redes que conectam mais de 2,5 bilhões de assinantes. De todo o tráfego mundial de dados, 40% deles passa pelas redes da Ericsson. Nosso investimento em pesquisa e desenvolvimento garante que nossas soluções – e nossos clientes – estejam sempre na frente.

Fundada em 1876, a Ericsson está sediada em Estocolmo, na Suécia. Em 2014, a empresa gerou receitas de 228 bilhões de coroas suecas (US\$ 33,1 bilhões). A Ericsson está listada nas bolsas de valores NASDAQ OMX (Estocolmo) e NASDAQ (Nova York).

Na América Latina estamos presente desde 1896, quando entregamos equipamentos pela primeira vez na Colômbia. No início do século XX, aumentamos nossa presença na região ao firmar acordos na Argentina, Brasil e México. Hoje, estamos presentes em mais de 50 países da América do Sul, América Central, México e Caribe, com instalações completas, como unidade de Produção e Centro de Inovação com atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D), além de Centro de Treinamento. A Ericsson é a fornecedora líder

PRESS RELEASE
27 DE OUTUBRO DE 2015



do setor de telecomunicações com mais de 40% do mercado na América Latina e mais de 100 contratos de serviços de telecomunicações na região.

www.ericsson.com/br

www.ericsson.com/br/news

www.twitter.com/ericssonbr

www.facebook.com/ericssonbr

www.youtube.com/EricssonBrazil

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAIS INFORMAÇÕES, ENTRE EM CONTATO COM:

Smart

Tel.: +55 11 3376-5018

Ana Castilho: ana@smartpr.com