

Aprimoramento digital da experiência do público nos espaços de eventos



Seis oportunidades para aprimorar a experiência em eventos
ao vivo, sejam competições esportivas ou shows

A experiência ao vivo dos torcedores melhora com o aprimoramento digital, e o 5G se tornou a principal forma de conexão nos locais de eventos.

O que há de novo: Seis anos após o início do ciclo de implantação, o 5G se consolidou como o principal acesso sem fio em arenas esportivas e espaços de entretenimento, com potencial para escalar ainda mais.

Por que isso importa: A implantação de múltiplas redes 5G, somada a uma rede pública 5G em cada venue, limita o potencial de escala.

Problema: Eventos esportivos e musicais ao vivo têm grande apelo para o público, e os preços dos ingressos estão disparando. Todos os que vão a um espaço de evento têm smartphones e esperam que os organizadores aprimorem a experiência digital. Hoje, o público espera que a experiência ao vivo seja digitalmente aumentada e corresponda ao que pagam.

Resultados esperados: O aprimoramento digital da experiência do usuário varia entre esportes e shows. Todos os ingressos agora são digitais. É possível acessar digitalmente no celular. O compartilhamento ao vivo de fotos e vídeos nas redes sociais é amplamente adotado. Sobreposições de dados, áudio e vídeo no celular levam as experiências a um novo patamar.

Inovações em soluções: As redes 5G públicas em grandes locais agora podem ser dimensionadas para concentrações muito altas de pessoas e alta capacidade em ambas direções (downlink e uplink), utilizando uma combinação de acesso e espectro em banda média e mmWave. A zona do público se estende para além do próprio local do evento, a áreas ao redor, para apoiar atividades de socialização antes dos jogos e atividades em trânsito nos acessos ao local.



A final anual de futebol americano abriu caminho para inovações com potencial de escalar para os principais locais do continente.

>100 locais com 5G: A final anual de futebol americano em Miami foi a primeira a oferecer serviços 5G públicos para conectar os torcedores em 2020. A expansão do 5G público ocorreu então nos principais locais de esportes profissionais e hoje alcança mais de 100 locais internos e externos nos Estados Unidos.

5G versus Wi-Fi: O 5G e o Wi-Fi evoluíram em paralelo, mas na final anual de futebol americano de 2025, houve uma mudança nos padrões de tráfego: o 5G continuou crescendo, enquanto o Wi-Fi caiu 50%, resultando em uma proporção de 3:1 entre tráfego 5G e Wi-Fi. Esses são indicadores iniciais de que os investimentos poderão se concentrar em uma das duas tecnologias no futuro.

Garantia de desempenho: A Ericsson constatou que 4 em cada 10 frequentadores de eventos estão dispostos a pagar um valor adicional por conectividade com garantia de desempenho em eventos. O valor adicional que os frequentadores de eventos estão dispostos a pagar varia entre 5% e 15% do preço do ingresso.

Espaço para crescer: Há 246 locais esportivos nos EUA com mais de 20.000 assentos. A maior escalabilidade do 5G em locais de esportes e entretenimento está correlacionada à redução de múltiplas infraestruturas de redes sem fio paralelas.

Conclusão: À medida que as redes 5G escalam nos locais de esportes e entretenimento, elas podem se tornar o acesso primário para os torcedores.

>100

O 5G público atende hoje mais de 100 espaços esportivos e de entretenimento nos Estados Unidos¹

3:1

A proporção entre tráfego de dados 5G e Wi-Fi na final de futebol americano de 2025²

40%

Dos frequentadores de eventos estão dispostos a pagar um valor adicional pela garantia de desempenho da rede³

246

Há 246 espaços de esportes e entretenimento nos EUA com mais de 20.000 assentos⁴

1.) Relatórios trimestrais dos principais provedores 5G Tier 1 dos EUA

2.) [Nova realidade ou apenas anomalia: o uso de Wi-Fi despencou no Super Bowl 59](#), Stadium Tech Report, 27 de fevereiro de 2025

3.) [O 5G está atendendo às demandas dos consumidores em grandes eventos](#), Ericsson ConsumerLab, 5 de novembro de 2024

4.) [Lista de estádios dos Estados Unidos por capacidade](#), Wikipedia, 23 de março de 2026

Status Atual

Um mix variado de redes sem fio nos locais

Uma ou várias redes 5G para engajamento do público, implantadas por diferentes provedores de serviços

Rede Wi-Fi para engajamento do público implantada e atualizada pelo proprietário do espaço

Redes com fio, ou redes Wi-Fi específicas para operações, apoiam a transformação das operações comerciais nos locais

Um Passo à Frente

Atualizar o 5G para se tornar o acesso primário ao local

As redes dos espaços são dimensionadas para suportar as diversas necessidades e padrões de tráfego do público de esportes e música.

Múltiplas soluções 5G de provedores diferentes implantadas no mesmo espaço

Investimentos em capacidade de Wi-Fi público limitados

Impulsionar

Atualizar a rede 5G para uma solução de host neutro que atenda todos o público no espaço.

Atualizar a rede para uma rede 5G de host neutro nos locais com capacidade para atender a todo o público e a todas as suas necessidades de comunicação.

Habilitar níveis de conectividade personalizados para diferentes grupos de participantes (Entrada geral, Arquibancadas, Camarotes corporativos e Representantes de patrocinadores)

O Wi-Fi público é mantido como backup para os serviços 5G primários

Liderar a Mudança

5G público/privado híbrido nos espaços

Adicionar capacidades de rede celular privada virtual a uma única infraestrutura de rede sem fio compartilhada, atendendo ao uso público dos participantes do evento e ao uso privado das operações comerciais no espaço.



ERICSSON

<https://www.ericsson.com/pt/5g/the-5g-opportunity-in-sports-and-entertainment>