

Torcedores de esportes do mundo todo esperam uma experiência completa no destino



Torcedores internacionais em grandes eventos dependem de conectividade durante toda a viagem

Os grandes eventos esportiva atraem uma ampla mistura de torcedores internacionais em grande número, que ficam por períodos prolongados

O que há de novo: 20 cidades nos EUA, Canadá e México sediarão grandes eventos globais em 2026

Por que isso importa: Os torcedores em grandes eventos globais esperam experiências digitais mais parecidas com as da final anual de futebol americano e do maior espetáculo nas corridas do que em um dia de jogo típico nas ligas profissionais.

Problema: Os torcedores que visitam um evento global de alta relevância esperam uma experiência completa no destino. Frequentemente fazem parte de grupos maiores e ficam por períodos prolongados. Uma grande parcela é composta por visitantes internacionais, com uma mistura de FANáticos e VIPs/Patrocinadores. O custo total de sua viagem é significativo, e eles dependem de uma conectividade sólida durante toda a estadia.

Resultados esperados: Uma experiência digital de alta qualidade para torcedores internacionais, da chegada ao portão de embarque, em todos os locais, áreas metropolitanas e rotas de transporte onde passam grande parte do tempo durante a visita.

Inovações em soluções: Expansões da rede 5G em locais e cidades-sede. Melhorias permanentes e temporárias de cobertura e capacidade nos locais, arredores e em zonas de torcedores dedicadas. Ofertas de conectividade personalizadas para diferentes categorias de torcedores e patrocinadores, com diferenciação de conectividade correspondente, nos locais de competição. Oportunidade para os organizadores integrarem ou oferecerem pacotes de conectividade premium com ingressos para assentos premium.



Grandes eventos esportivos têm muito a aprender uns com os outros no que diz respeito à definição de expectativas

6,5 M ingressos disponíveis no campeonato mundial de futebol nos EUA, México e Canadá¹

275k-400k torcedores presentes em cada uma das corridas de carros de ponta no Canadá, México e EUA²

172 TB de tráfego de dados móveis foram gerados na histórica corrida de 500 milhas em Indianápolis em 2025³

24 parceiros comerciais do campeonato mundial de futebol⁴

1.) [FIFA World Cup ticketing programme launches in September](#). 10 de setembro de 2025.

2.) [Formula 1's record breaking 2025 season in numbers](#). 19 de dezembro de 2025

3.) [Verizon dominates Indy 500 Data Connectivity](#), 29 de maio de 2025

4.) [Commercial Partnerships](#), FIFA, 23 de março de 2026

Espectadores globais são diferentes:

Ficam por vários dias, frequentemente viajam em grupos e incluem torcedores apaixonados, clientes corporativos e patrocinadores.

Frequentedores do futebol: 6,5 milhões de torcedores assistem ao campeonato mundial de futebol em 16 cidades em três países em 2026. 48 equipes classificadas disputam 104 jogos ao longo de 39 dias. A estadia média dos visitantes deve variar de 10 a 16 dias, dependendo da origem.

Frequentedores das corridas de carros de ponta: A primeira grande série de documentários esportivos impulsionou a frequência em todo o mundo para a principal série de corridas de carros. Os EUA, Canadá e México sediam cinco corridas durante fins de semana de 3 dias: Austin (>400 mil participantes em 2024), Cidade do México (>400 mil), Montreal (352 mil), Las Vegas (>300 mil em 2025) e Miami (275 mil).

O histórico evento de 500 milhas em

Indianápolis: A Verizon registrou 172 TB de tráfego em sua rede em 2025. 1/3 do tráfego ocorreu dentro do local e 2/3 fora. 3/4 do tráfego de dados dentro do local foi downstream para os torcedores, e 1/4 foi upstream dos torcedores. Este único dia com 350.000 torcedores gerou mais de 40x o tráfego médio de dados móveis durante os jogos regulares de futebol americano.

Patrocinadores: Os patrocinadores corporativos são um grupo importante de participantes em grandes eventos. Um grupo que espera experiências acima e além do que consumidores e empresas podem adquirir. Os organizadores do grande torneio de futebol têm três níveis de patrocínio, com 24 parceiros comerciais no topo, mais aproximadamente 50 apoiadores das cidades-sede envolvidos.

Conclusão: O futebol e as séries de corridas de carros definem um alto padrão para as experiências completas no destino em 2026

Status Atual

Experiências indiferenciadas para torcedores e patrocinadores nos locais

Aproveitar a infraestrutura 5G existente nos locais que farão parte do superciclo de 2026

Todas as experiências são baseadas em conectividade universal

Um Passo à Frente

Expansão da rede 5G limitada aos locais

Expandir as redes 5G em todos os locais nos padrões definidos pela final anual de futebol americano

Estender o aprimoramento digital para recursos específicos de futebol e corridas.

Impulsionar

Expansão da rede 5G nos locais e nas cidades-sede

Expandir as redes 5G em todos os locais e pelas cidades nos padrões definidos pela final anual de futebol americano

Expandir as redes 5G nas principais áreas que fazem parte da experiência completa no destino: atrações turísticas, rotas de transporte público, áreas de solização pré-jogo, além de distritos de hospitalidade e entretenimento

Liderar a Mudança

Ofertas de experiências digitais especiais para torcedores internacionais

Direcionar ofertas internacionais com pacotes dedicados para a duração de sua experiência

Ofertas de conectividade em camadas correspondendo ao espectro dos ingressos de entrada até os patrocinadores em camarotes corporativos



ERICSSON

<https://www.ericsson.com/pt/5g/the-5g-opportunity-in-sports-and-entertainment>