
REPORTE DE MOVILIDAD DE ERICSSON: EL 86% DE LOS LATINOAMERICANOS UTILIZARÁN SMARTPHONES PARA EL AÑO 2020

- Las suscripciones de smartphones aumentarán el doble para el año 2020 y alcanzarán los 603 millones en Latinoamérica y el Caribe
- Para el año 2020, el 86% de todo el tráfico de datos móviles vendrán de los smartphones y el 78% de 4G/LTE. El tráfico de datos móviles se incrementará en 7 veces del 2014 al 2020 en la región
- El número de suscriptores 3G/4G en Latinoamérica pasará de un 40% en 2014 a un 90% en 2020

Los resultados de la última edición del [Reporte de Movilidad](#) de Ericsson (NASDAQ:ERIC), publicado hoy, muestran que para el año 2020 la tecnología móvil avanzada será algo común en Latinoamérica y el Caribe: las suscripciones para smartphones aumentarán el doble y alcanzarán los 603 millones; es decir, el 86% de la población latinoamericana utilizará smartphones.

El reporte, una actualización completa sobre las tendencias móviles, muestra que ese crecimiento en los mercados maduros proviene de un crecimiento en el número de dispositivos por persona. En cambio en regiones en vías de desarrollo, el crecimiento proviene de un gran número de nuevos suscriptores a medida que los smartphones se vuelven más asequibles. Latinoamérica añadirá 330 millones de suscripciones para smartphones hasta el año 2020.

Junto con el continuo aumento de smartphones, viene un crecimiento acelerado del uso de datos: se predice que los datos de los smartphones se incrementarán 7 veces para 2020, el 86% de todo el tráfico de datos móviles vendrá de los smartphones. El uso de datos promedio mensual en Latinoamérica se incrementará de 0,8 GB hoy a 3 GB para 2020.

John Yazlle, head of Strategy Latin America & Caribbean de Ericsson, comenta: “Este inmenso crecimiento en tecnología móvil avanzada y uso de datos, impulsado por un aumento en la conectividad móvil y el interés por los smartphones, hará que la gran revolución actual de big data se sienta como la llegada del disquete. Vemos un potencial de transformación a gran escala, que traerá muchas oportunidades para los operadores de telecomunicaciones y otros, con el fin de capturar nuevas fuentes de ingresos. Sin embargo,

también se requiere un gran enfoque en la entrega costo eficiente y la apertura a nuevos modelos de negocios para competir y mantener la efectividad”.

Una creciente gama de aplicaciones y modelos de negocios junto con la reducción de los costos de módems son los factores clave que dirigirán el crecimiento de los dispositivos conectados. A esto se añade nuevos casos de uso que emergen para las aplicaciones de cortos y largo alcance, generando un crecimiento de dispositivos conectados en desarrollo aún mayor.

Cada año hasta 2020, el tráfico de video móvil crecerá en una sorprendente suma de 55% *al año*, lo que constituirá cerca del 60% de todo el tráfico de datos móviles para el final de ese periodo. El crecimiento se dirige ampliamente por el cambio de las preferencias de los usuarios hacia los servicios de video streaming y por la creciente prevalencia de los videos en el contenido online, incluyendo las noticias, publicidad y redes sociales.

Cuando miramos el consumo de datos en los mercados de banda ancha móvil avanzada, los descubrimientos muestran que una proporción significativa de tráfico es generada por un número limitado de suscriptores. Estos usuarios de grandes cantidades de datos representan el 10% de los suscriptores totales, pero generan el 55% del tráfico de datos total. El video es dominante entre estos usuarios, quienes generalmente miran alrededor de una hora de video al día, esto es 20 veces más que el usuario promedio.

El Reporte de movilidad de Ericsson comparte los datos de previsión, análisis y percepción del tráfico móvil, suscripciones y comportamiento del consumidor para contribuir a comprender el tráfico y las tendencias de mercado actuales en la Sociedad Conectada de hoy en día.

Ericsson realiza regulares mediciones de tráfico en más de 100 redes en vivo en las principales regiones del mundo. Las mediciones detalladas se realizan en un número seleccionado de redes comerciales de WCDMA/HSPA y LTE, con el propósito de descubrir los diferentes patrones de tráfico.

Herramientas para personalizar datos

Para acompañar el Reporte de Movilidad de Ericsson, Ericsson creó la [Herramienta de Traffic Exploration](#) para crear gráficos y tablas personalizados usando los datos obtenidos en el reporte. La información se puede filtrar por región, suscripción, tecnología, tráfico y tipo de dispositivo.

NOTA PARA LOS EDITORES

www.ericsson.com/ericsson-mobility-report

[Gráficos del Reporte de Movilidad de Ericsson](#)

[Biografía de John Yazlle](#)

[Fotografía de John Yazlle \(1\)](#)

[Fotografía de John Yazlle \(2\)](#)

[Fotografía de John Yazlle \(3\)](#)

Descargue fotos en alta resolución y video en calidad de transmisión de:
www.ericsson.com/mx/thecompany/press

Ericsson es la fuerza que impulsa la Sociedad Conectada – una empresa líder en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestras relaciones a largo plazo con todos los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo permiten a las personas, empresas y sociedades desarrollar su potencial y crear un futuro más sustentable.

Nuestros servicios de software y soluciones de infraestructura –especialmente en temas de movilidad, banda ancha y en la nube– permiten a la industria de las telecomunicaciones y a otros sectores hacer mejores negocios, aumentar la eficiencia, mejorar la experiencia del usuario y captar nuevas oportunidades.

Con más de 115000 profesionales y clientes en 180 países, combinamos la escala global con tecnología y liderazgo en servicios. Soportamos las redes que conectan a más de 2 mil 500 millones de abonados. El 40% del tráfico móvil en todo el mundo pasa a través de redes Ericsson. Nuestras inversiones en investigación y desarrollo (I+D) aseguran que nuestras soluciones –y nuestros clientes– permanezcan al frente.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo, Suecia. Las ventas netas en 2014 fueron de 228 mil millones de coronas suecas (33 mil 100 millones de dólares). Ericsson cotiza en NASDAQ OMX de Estocolmo y NASDAQ en la bolsa de Nueva York

En América Latina tenemos presencia desde 1896, cuando entregamos equipos por primera vez en Colombia. A principios del Siglo XX, aumentamos nuestra participación en el continente americano, firmando acuerdos en Argentina, Brasil y México. En la actualidad, estamos presentes en más de 50 países con oficinas de América del Sur, América Central, México y el Caribe, además de dos Unidades de Producción, un Centro de Innovación con actividades de I+D, un Centro de Entrenamiento y un Centro Global de Servicios. Ericsson es el proveedor líder del sector telecomunicaciones con más del 40% de cuota de mercado en América Latina y más de 100 contratos de servicios en telecomunicaciones en la región.

www.ericsson.com/mx

www.ericsson.com/mx/news

[www.twitter.com/ericssonlatam](https://twitter.com/ericssonlatam)

www.facebook.com/ericssonlatinamerica

www.youtube.com/ericssonlatam

www.slideshare.net/EricssonLatinAmerica

PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDE CONTACTAR A:

COMUNICADO DE PRENSA
3 DE JUNIO DE 2015



Agency of Communication Services (ACS), México
Mario Juvera Arriaga, Strategy Director
Phone: +52 1 (55) 32651333
E-mail: mjuvera@acomunications-mexico.com

Wendi Patrick, External Communications, Centroamérica y Caribe
Phone: +506 2519 0974
E-mail: wendi.patrick@ericsson.com

Karina Martini, External Communications, Sudamérica
Phone: +56 2 372 5048
E-mail: karina.martini@ericsson.com