



ERICSSON

供应商环境要求



总体介绍

爱立信作为全球通信行业的领导者，始终专注于为移动和固定网络运营商提供一流的通信设备和服务。信息和通信技术是可以降低环境影响的重要产业，可以随时随地轻松传递理念，创建一个“沟通自如”的世界。然而，我们认识到环境影响与我们的经营活动息息相关，并致力于在我们的产品和服务中减少由生产、运输、使用和弃置所导致的环境影响。

如果我们不打造一条完整的绿色供应链，将无法成功的追踪并减少我们的环境影响。以互相信任为基石建立良好的供应商关系，这无疑是我们需要努力实现的一个最重要的环节。

本文档列明了供应商必须遵守的环境要求。此外，爱立信向所有供应商发布了《公司行为准则》，包含对工作场所的基本人权、人工标准、环境管理和防止腐败方面

的要求。我们将执行如现场审计和供应商评估等活动以确保符合这些要求并实现持续环境改进。

欲在线获取爱立信《公司行为准则》和《供应商环境要求》，请参阅：www.ericsson.com/responsible_sourcing

欲获取爱立信可持续发展政策，请参阅：www.ericsson.com/sustainability-policy

供应商环境要求

要求1:

环境管理体系 (EMS)

爱立信要求供应商必须符合以下最低EMS要求:

- 供应商必须制定和实施环境政策。必须基于分析当前供应商的环境形势制定该政策，并付诸实施以改进环境。
- 供应商必须识别并记录其产生的显著环境影响。
- 供应商必须将对环境影响的考量纳入其运营体系。
- 供应商必须制定一项环境改进方案，包括目标和措施计划。
- 供应商必须了解并遵守环境法规和惯例。
- 供应商必须确保雇员接受过适当的环境教育（须有相关文件证明）。

以具有ISO 14001或同等环境认证资质为佳。

要求2:

环境设计和制造

供应商必须考虑到能源、材料使用和产品最终处置等因素，能够利用环保设计(DfE)来减少产品和服务在整个生命周期中对环境的影响。

供应商必须采用对环境无害的制造规程。

供应商必须遵守爱立信禁用和限用物质清单*的要求。该清单包括产品材料含量、产品材料信息和制造过程。

* www.ericsson.com/responsible_sourcing

要求3:

产品信息

- 供应商必须随时提供所供应产品中的物质含量，并且应符合爱立信标准。
- 供应商必须随时提供有关供应商工艺和产品的生命周期清单数据。
- 供应商必须随时提供所供应产品在寿命终结时，所有相关的处理信息。

要求4:

运输

- 供应商应尽可能采用水陆运输（公路、海运和铁路）的方式以最大程度降低运输过程对环境产生的影响。
- 供应商将产品运往爱立信时，应使用低油耗的车辆进行运输。
- 供应商必须随时提供产品运往爱立信过程中有关环境影响的信息，例如运输形式、包装材料和生产地点。