ERICSSON

era nyheter

TIDNING FÖR OSS PÅ MOBILSYSTEM

FEBRUARI 1997

PÅ GÅNG I GHANA

Sista sidan

Knyter ihop affärsenheterna. **"BR-webben" kan länka till alla avdelningar och enheter inom affärsområdet.** Ill: Leif Sundberg

Ny web-satsning för Mobilsystem

Affärsområde Mobilsystems nya hemsidor på intranät ska ge en helhetsbild av verksamheten. Det ska vara lätt att hitta rätt i informationsfloran vare sig man är nyanställd i utlandet eller har arbetat länge i Sverige.

Sidan 6

senaste nytt

ERA Nyheter lever vidare

■ I samband med Ericssons nya organisation beslutades att satsa mer på koncerntidningen Kontakten och flera av bilagetidningarna lades ner. Så dock inte ERA Nyheter, affärsområde Mobilsystems tidning.

Vår ambition är naturligtvis att spegla affärsområdets verksamhet i Kontakten. Mobilsystem är Ericssons största affärsområde, här händer mycket och någon brist på intressanta reportage och intervjuer till koncerntidningen är det inte.

Varför då ha kvar en egen tidning, behövs den verkligen?

I det här numret finns det framför allt två artiklar, som ger svaret. Den ena handlar om den nya organisationen för utveckling av basstationer och den andra om Radio Planning Council.

Samarbete

Den röda tråden i båda artiklarna är samarbete mellan de tre systemenheterna och bättre utnyttjande av synergier. I det här numret handlar det om teknik och framtid men det finns många fler områden där just samarbetet inom Mobilsystem är viktigt att belysa.

Förhoppningen är att ERA Nyheter ska bidraga till att stärka samhörighetskänslan inom vårt affärsområde och samtidigt ge kunskap om det som är specifikt för Mobilsystem både här hemma i Sverige och ute i världen.

"Prenumerant"

ERA Nyheter är en affärsområdestidning vilket innebär att alla som arbetar inom Mobilsystem, BR, ska få tidningen. Tidigare gick den även till medarbetarna på nuvarande affärsområde Mobiltelefoner och *Terminaler men inte nu efter* omorganisationen.

Det kan hända att en del personer som inte längre tillhör Mobilsystem, ändå får detta nummer av ERA Nyheter. Det beror på att distributionslistorna inte riktigt hängt med i den ändrade organisationen.

Naturligtvis kan den som vill även få ERA Nyheter i fortsättningen oavsett var inom Ericsson man jobbar. Vi har en adresslista på "prenumeranter". Skicka ett memo till ERAGT, så kommer du med på listan.

REDAKTIONEN

kommentaren

Vi har lärt oss hantera snabb tillväxt

Det är alltid intressant att blicka tillbaka och se framåt på en gång. Det ger perspektiv och fördjupad kunskap om vår verksamhet. Under åren 1983 till -95 var den årliga försäljningstillväxten 35 procent. 1996 uppnådde vi en tillväxt på 40 procent uttryckt i vår egen valuta, svenska kronor, trots att den amerikanska dollarn och övriga valutor som vi fakturerar i försvagades mot kronan. Uttryckt i USD var tillväxten nästan 50 procent, vilket vida översteg vad våra konkurrenter uppnådde.

Under de två senaste åren har antalet anställda mer än fördubblats. Många har nyanställts men många har också förts över från andra enheter inom Ericssonkoncernen i samband med att vi har tagit över fabriker och teknikenheter. Då en av våra stora utmaningar framåt är att hantera riktigt stora volymer med största möjliga kostnadseffektivitet, räknar vi med en betydligt måttligare personalökning under de kommande åren.

Det allra bästa beviset på att vi klarar vår snabba tillväxt är att vi nu kan visa upp både en mycket bra lönsamhet och ett kraftigt positivt kassaflöde. Vår målsättning är att kunna finansiera vår tillväxt av egen kraft. Den målsättningen blev väl uppfylld 1996, trots att vi långt ifrån har kommit i mål med våra stora och viktiga kapitalrationaliseringsprojekt. Både telefon- och systemsidan har bidragit till att vi uppnått vårt mål.

USA är fortfarande vår största marknad. Där gjorde vi förra året betydande inbrytningar med våra GSM- och D-AMPS-baserade PCS-system. Vi levererade både system och telefoner. Kina, som är vår näst största marknad, har vuxit snabbt mycket beroende på GSM-framgångarna och håller nu på att knappa in på USA. Spanien är ett land som blivit en av våra viktigaste marknader.

Japan är idag världens snabbast växande mobiltelefonmarknad. På lite mindre än två år har Ericssons kunder, Digital Phone Group och Digital TU-KA Group knutit fler än två miljoner abonnenter till sina nät.

I det sista, riktigt stora landet för mobiltelefoni, Indien, har vi uppnått betydande framgångar.

Under fjolåret fick vi flera viktiga beställningar på AMPS- och D-AMPS-system till Latinamerika, bland annat Brasilien.

Våra digitala mobiltelefoner har fortsatt sin framgång och totalt har vi knappat in på både Motorola och Nokia. Konkurrensen fortsätter dock att bli allt tuffare både för system och telefoner. Det gäller dels från de leverantörer, som vaknat upp sent och dels från CDMA-baserade system, som nu kommit igång.

Vi är nu det klart ledande företaget inom mobil kommunikation och det finns orsak för oss att höja ribban genom att ännu tydligare markera rollen som det företag som leder utvecklingen. Vi ska vara det företag som leder utvecklingen av nya standarder, ny funktionalitet och ett konkurrenskraftigt utbud av tjänster.

Vi är starka både på system och telefoner. Uppdelningen i två affärsområden betyder inte att samarbetet minskar men det poängterar att vi har två starka ben att stå på inom mobil kommunikation. Två riktigt starka ben som tillsammans är ännu starkare.

Hur ska vi nu säkerställa fortsatta ekonomiska framgångar? Jo, genom att spela en ännu aktivare roll inom industrin och på marknaden och samtidigt behålla fokus på kostnader och kapital.

Av jordens totala befolkning, ungefär sex miljarder människor, är det fortfarande bara 137 miljoner som använder mobiltelefon. Vi har en stor uppgift framför oss!

STEN FORNELL
Ekonomidirektör

- Ericsson är bäst, men ska vi kunna ligga kvar på vår höga nivå krävs det att vi snart börjar se resultat av vårt stora World Class Supply-program, sa Mats Dahlin, chef för affärsenheten för mobiltelefonsystemen GSM, NMT ocxh TACS när personalen samlades till ett frukostmöte för ett ta[illegible] sedan. Foto: Kurt Johansson

1997 - ett avgörande år

- Ska vi kunna fortsätta att vara världsbäst är det nödvändigt att vi lyckas med det World Class Supply-program som vi startade i höstas, förklarade Mats Dahlin vid ett frukostmöte i Kista. Och det är under 1997 det ska hända, det är nu vi ska visa på konkreta resultat i pengar och siffror.

För att sprida information och skapa kontakt mellan olika projekt och projektdeltagare arrangerades i början av januari ett frukostmöte för alla WCS-berörda på RMOG i Kista.

Affärsenhetens nya chef Mats Dahlin inledde med en generell affärsmässig bakgrund där han beskrev WCS som förutsättningen för att affärsenheten ska kunna få loss resurser och pengar till att investera i nya marknader och produkter. Vilket i sin tur är nödvändigt om man ska ligga kvar som etta.

Från fronten

Speciellt inbjuden till mötet var chefen för WCS-aktiviteterna i Ericssons brittiska lokalbolag ETL, David Shaw, som gav en intressant rapport från arbetet ute på fältet.

Rapporten gav ett positivt intryck. Den beskrev utvecklingen alltifrån avsparken i september i fjol till dagens viktiga läge där det gäller att implementera metoden för AXE och BTS-produkter gentemot kunden Vodafone.

David berättade också att man som bäst håller på med att definiera säljobjekten, vilket är ett avgörande steg inom WCS. När säljobjekten är definierade ska det nämligen vara möjligt för kunderna att köpa en komplett produkt genom en enkel beställning på hög nivå.

Christer Jungsand, som leder WCS-programmet, betonade att fokus hittills legat på att få igång projekten men att den nu förskjuts mot resultaten. Att visa att de nya metoderna ger konkreta mätbara effekter. Christer redogjorde också för hittills uppnådda mål och de närmaste planerna.

Parallella spår

Avslutningsvis betonades också att affärsverksamheten löper utmed två parallella spår. Dels det nya med WCS och säljobjekt, dels det gamla, existerande som inte låter sig göras om direkt utan måste hanteras stegvis.

LARS CEDERQUIST

Detta är WCS

World Class Supply-programmet, WCS, inom affärsenheten RMOG har som mål att göra RMOG till världens ledande leverantör av mobiltelefonsystem. Programmet har funnits i ett drygt halvår och genomsyrar nu hela affärsenhetens verksamhet.

WCS har fyra övergripande mål. Att drastiskt korta ledtider, att nå full leveransprecision, att halvera kostnader och att minska bundet kapital.

WCS ligger som ett paraply över ett 30-tal pågående projekt som nu alla drar åt samma håll. Förverkligandet av WCS kräver ett nytt sätt att arbeta, kortare beslutsvägar, mer samarbete, större lyhördhet för kundernas önskemål etc.

Mobiltelefoni till Oman och Schweiz

Det hände för tio år sedan

I Kommentaren här intill gör Sten Fornell en kort tillbakablick när det gäller försäljningstillväxten. ERA Nyheter tog fram tidningsläggen och tittade efter vad vi skrev om för tio år sedan.

I februarinumret 1987 finns en artikel som berättar om NMT 450-systemet i Oman. I systemet, som då hade utökats, ingick 22 basstationer. En av dem hade placerats på ett 1 800 meter högt berg. Det torde ha varit en av världens första solcellsdrivna radiobasstationer.

I mars handlade en artikel om det schweiziska NMT 900-systemet, som höll på att byggas ut. Ett problem var att det utbredda lokala självstyret i Schweiz gjorde det svårt att hitta platser för basstationerna.

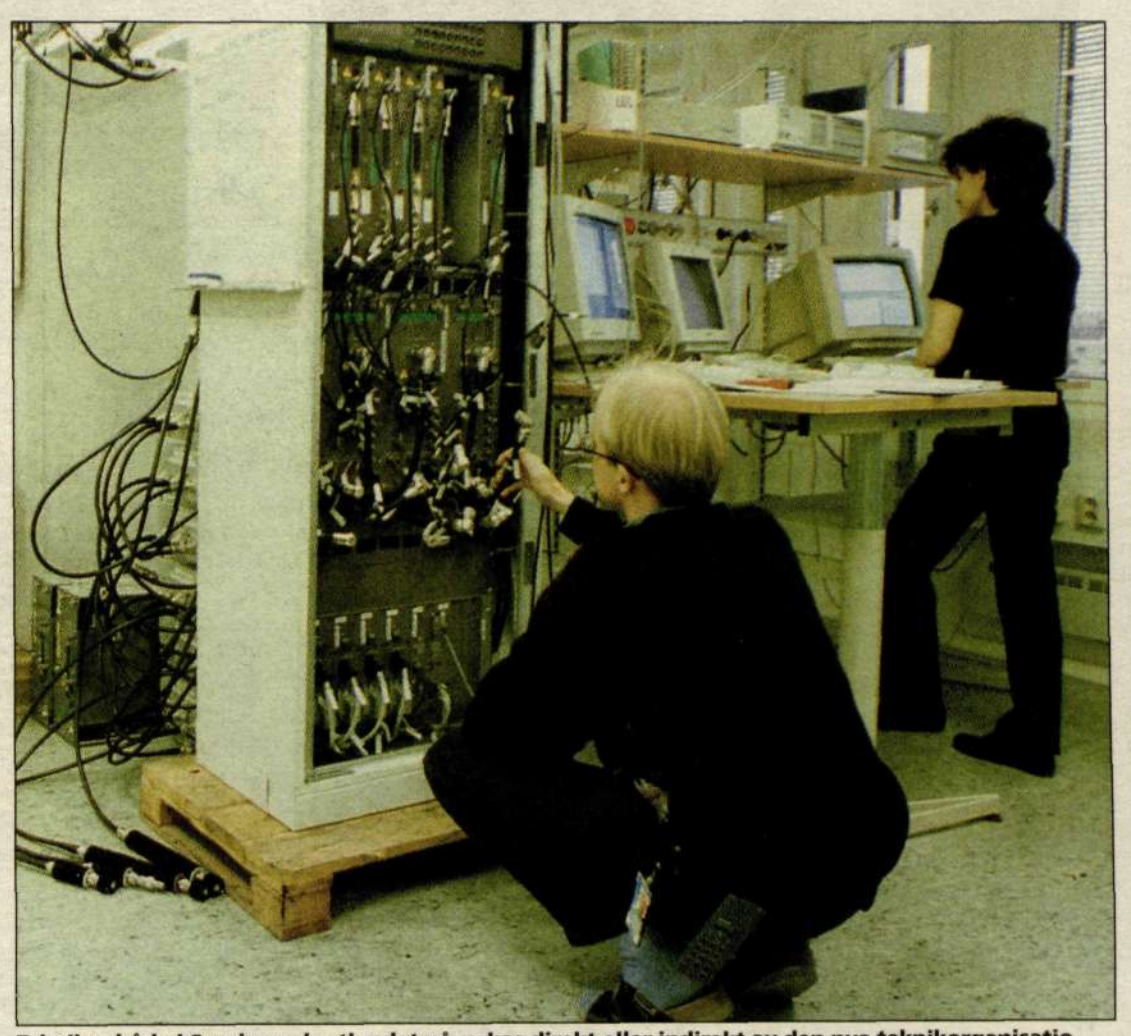
Ett annat reportage beskrev hur Gävle kommun använde det radiosystem, 4045, från Ericsson som man köpt året innan. Den utsända reportern hade varit ute och åkt sopbil och även studerat hur kommunikationen fungerade vid snöröjningsarbete.

era nyheter

Redaktör: Gunilla Tamm, tel: 08 – 757 20 38, memo: ERAGT. **I redaktionen:** Nils Sundström, tel 08-757 05 21, memo:ERANISM, Britt-Marie Wihdén, Ericsson Microwave Systems AB, Mölndal, tel 031- 67 36 62. **Adress:** Ericsson Radio Systems AB, KI/ERA/BR/KN, 164 80 Stockholm **Fax:** 08 – 752 08 09.
Ansvarig utgivare: Lars A. Stålberg **Tryck:** Nerikes Allehanda Tryck, Örebro 1997.

Ny enhet för bredbandiga mobilsystem skapas

Två nya produktenheter, en för utveckling av bredbandiga mobiltelefonsystem, Wide Band Cellular, WCS, och en för standarderna D-AMPS och PDC, har skapats. Det är kärnan i den nya teknikorganisation som började gälla den första februari. Drygt tusen personer påverkas direkt eller indirekt av förändringen. Teknikerna på affärsenheten GSM, NMT och TACS berörs inte.



Tekniker både i Sverige och utlandet påverkas direkt eller indirekt av den nya teknikorganisationen. Personerna på bilden har inget med artikeln att göra. Foto: Björn Seger

– Den gamla organisationen för basstationsutveckling skapades i början av -90-talet och med den snabba utveckling som skett befrämjar den inte det samarbete som blivit allt nödvändigare. Det finns två viktiga skäl till varför vi nu organiserar om utvecklingen av våra basstationer, förklarar Mobilsystems personaldirektör Stellan Nennerfelt.

– Vi måste satsa på utveckling av nästa generations mobilsystem, som ger bredbandiga tjänster. Det andra skälet till omorganisationen är att få ned kostnaderna på våra nuvarande radiobasstationer, som blir allt mer konkurrensutsatta. Visst släktskap finns för D-AMPS och PDC och genom att föra ihop basstationsutvecklingen för dessa två standarder skapar vi en gemensam bas för vidareutveckling.

Ändrad organisation för basstationsutveckling ger viktig bas för samarbete

WCS

Den nya enheten för Wide Band Cellular, WCS, placeras på Japanenheten det vill säga affärsenheten Mobil Systems PDC och chef blir Dan Redin. De medarbetare på BR/TR, som arbetat med bredbandig radioteknologi, går över till den nya WCS-enheten.

– Första tillämpningen gäller den japanska standard, som är under utveckling inom detta område. Även om arbetet till att börja med gäller för den japanska marknaden, så ska utvecklingsarbetet inte ses som enbart för Japan, betonar Stellan.

D-AMPS och PDC

Basstationsutvecklingen för D-AMPS och PDC-systemen ligger enligt den nya organisationen på affärsenheten Mobiltelefonsystem Amerikansk standard och chef blir Urban Fagerstedt.

De två standarderna D-AMPS och PDC har visst släktskap och det tar man fasta på i den nya organisationen. Här kan man få stora samordningsvinster inte bara för basstaionerna utan det gäller hela kedjan av produkter från antenner till övervakningssystem som OSS. Det första året ska ses som en investering för att skapa en gemensam grund för samarbetet. Efter ytterligare något år kommer detta arbete att ge "avkastning" genom bland annat effektivare utveckling och längre tillverkningsserier.

Generiska produkter

BR/TR, utvecklingsenheten för bredbandig radioteknologi, blir i den nya organisationen en produktenhet som är gemensam för de tre systemenheterna, RMOG, RMOJ och RMOA. Chef blir Rolf Ranvert och enheten får ansvar för utveckling av generiska radioprodukter.

Ett viktigt utvecklingsprojekt gäller en gemensam ny basstation som kallas MSR. Den kommer att innebära en dramatisk kostnadsbesparing i framtiden. Läs även artikeln på sidan 4-5 i den här tidningen.

Produkter för ekosläckare och talkodare, flyttas över till den nya enheten, som får internbeteckningen ERA/X.

För att stärka affärsområdets radioutveckling går de medarbetare som arbetar för Ericsson Microwave Systems i Kista över till ERA/X. De försvarsuppdrag som dessa personer arbetar med kommer succesivt att föras över till Ericsson Microwave i Mölndal.

Ta tillvara resurser

Totalt är det över tusen personer som direkt eller indirekt påverkas av den nya organisationen. Förutom i Kista, gäller det bland annat personal i Mölndal, Linköping, Nürnberg och på Irland.

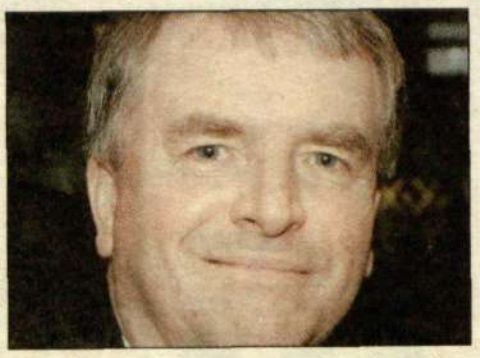
- Genom att organisera om teknikenheterna skapar vi en bra bas för ett givande och nödvändigt samarbete för vårt utvecklingsarbete inom mobiltelefoni.

– Duktiga tekniker och främst inom radio, är fortfarande en knapp resurs. Med den nya organisationen kan vi utnyttja den kompetens vi har på ett bättre sätt, avslutar Stellan.

GUNILLA TAMM

Dan Redin Foto: Björn Seger

Urban Fagerstedt Foto: Anders Anjou



Rolf Ranvert Foto: Anders Anjou

hur står det till?

Leif Elmquist, chef för Ericsson Microwave Systems fabrik i Borås. Främsta produkt: Mini-Link

– Jo, tack bara bra.

Vad tillverkas i Boråsfabriken?

– Mini-Link utgör cirka 70 procent av produktionen, men vi tillverkar också militära radiolänkar, som vi tog över från Ericsson Radio Systems i Linköping 1995. Och vi börjar snart med antenner för mobiltelefoni.

– Produktionen av Mini-Link tog fart i början av 90-talet i samband med uppgången för mobiltelefonin. 1990 tillverkades 2 000 länkar och sedan dess har produktionen ökat med 40-50 procent om året.

Säljs Mini-Link även utanför Ericsson?

– Ja, vi säljer en del via vår samarbetspartner Bosch samt även direkt till vissa operatörer. Sammanlagt säljer vi en tredjedel till kunder utanför Ericsson.

Hur många arbetar i fabriken?

– 970 personer. Förra året anställde vi 150 och året dessförinnan 200. Nu räknar vi med att klara kommande volymökningar med befintlig personal.

Innebär den nya organisationen stora förändringar?

- Inte särskilt. Vi samarbetar redan med andra fabriker inom Mobilsystem, till exempel med Kumla och Visby om produktionsteknik och produktion och med Gävle om ytmontering.

Vilka är årets viktigaste mål?

- Vi fokuserar hårdast på att öka leveranssäkerheten och halvera genomloppstiderna. Vi skall också fortsätta att sänka vårt TK (totalkostnaden). Målen är gemensamma för koncernen.

Vad gör du helst på fritiden?

- Är i mitt sommarhus på västkusten eller på havet med min båt. Emellanåt spelar jag golf.

BRITT-MARIE WIHDÉN

GSM-satsning i Cannes

Ett nytt koncept för det trådlösa kontoret. Det presenterade Mobilsystems affärsenhet europeisk standard på årets upplaga av GSM World Congress i Cannes, den 18 - 21 februari.

Konceptet Business Mobile Advantage innehåller en unik lösning för hela företagsmarknaden. Bland annat får mobiltelefonen samma funktioner som finns i den fasta kontorstelefonen (till exempel kortnummer). Nåbarheten ökar, samtidigt som kostnaderna sänks. GSM-användaren kan i krypterad form även hämta information från företagets eget intranät via Internet.

Företagslösningen presenterades för 200 speciellt inbjudna kunder och gäster på Carlton Hotel. Cannes-kongressen, som totalt lockade över 2000 deltagare, innehöll även en utställningsdel. I Ericsson-montern visades funktionerna med Business Mobile-konceptet, testverktyg från Ericsson Erisoft och norska Ericsson AS samt en förhandsvisning av nya GSM-telefonen GF 788.

Marcel Zuberbühler och Martin Kast ansvarade för den tekniska installationen i montern, som innebar premiär för uppkopplingen mot en permanent demo-anläggning i Düsseldorf som bland annat rymmer en mobilväxel.

– Istället för att frakta runt tung utrusning till utställningar länkar vi upp oss via en mini-basstation och en 2Megabit-lina till Düsseldorf. Det ska vi även göra för CeBIT och vi planerar samma sak för Asia Telecom och PCS - 97 i USA, förklarade Marcel Zuberbühler.

Mer om Cannes i kommande nummer av Kontakten. NS

Marcel Zuberbühler och Martin Kast ansvarade för den tekniska uppkopplingen i den välbesökta Ericsson-montern i Cannes.

GSM-kongressen i Cannes hölls på Palais des Festivals, känd från filmfestivalen.

Koordinatörer samlade i Kista

I Kista träffades i januari koordinatörer från 23 länder ur den globala utbildningsorganisationen för europeisk standard. Många som under flera års tid haft kontakt med varandra per telefon och memo fick för första gången ansikten på välbekanta röster och namn.

Koordinatörerna planerar utbildningsprogram för kunder som köpt Ericssons mobilsystem GSM, NMT och TACS. Under tredagarsseminariet presenterades utbildningsorganisationen i Kista, olika Training Centres samt förbättringsprojektet World Class Supply.

– Det här är ett bra sätt att få förståelse för vad andra jobbar med, förståelse för olika kulturer och även insikten om att andra brottas med samma problemfrågeställningar som en själv, förklarade Gregory Dickason från Ericsson i Sydafrika.

– Det har varit mycket givande, sammanfattade Alexandra A. Kovina från Ericsson Training Centre i Moskva som tyckte att seminariet bör återkomma minst en gång per år.

– Detta var även min grundidé, sade arrangören Sofia Håkansson från Customer Training Supply Management.

Nätverksbyggande. Från vänster Lim Kee Hwa, Malaysia, Joanna Wong, Hongkong, Han Juan, Kina och Alexandra A. Kovina, Ryssland. Foto: Björn Seger

I Radio Planning Council ingår representanter för teknik, marknad och produktion. Yttre raden fr v Anders Forsén, Lars-Göran Bernau, Gösta Lemne, Jan Uddenfeldt, Björn Boström, Jan-Erik Stjernvall och Bo Hedberg. Inre raden fr v Stefan Ulveland, Urban Fagerstedt, Micael Ridderborg och Rolf Ranvert. På bilden saknas Dan Redin, Erik Löwenadler, Torbjörn Nilsson, Philippe Charas och Bo Bergström. Foto: Anders Anjou

De spanar mot framtiden

Att samordna basstationsutvecklingen för att bättre kunna utnyttja de synergier som finns inom affärsområdet är den viktigaste uppgiften för Radio Planning Council.

Några av de konkreta uppgifterna är att sänka totalkostnaden för tillverkning och distribution av basstationer, införa ett gemensamt byggsätt för vissa basstationsvarianter samt ta fram ett program för utvecklingen av en multistandardradio.

I Radio Planning Council, RPC, som bildades för något halvår sedan, ingår representanter från teknik, marknad och produktion. Ordförande för rådet är Jan Uddenfeldt, teknisk direktör på Mobilsystem.

– Vi har idag ett stort antal basstationsmodeller. Dessutom finns det en mängd varianter och för att tillmötesgå kundkraven måste vi kunna erbjuda ännu fler, säger Jan. Behovet av långa tillverkningsserier blir allt större och hittills har vi inte varit duktiga på att utnyttja volymeffekterna. Nu har vi skaffat oss kunskap genom mobiltelefontillverkningen och det ska vi dra nytta av när det gäller produktion av radiobasstationer.

Det gäller framför allt att reducera produkternas kostnad. Detta innebär att minska produktens TK, tillverkningskostnad. Det är dock inte tillräckligt eftersom så mycket som över femtio procent faller utanför tillverkningsprocessen. I stället talar man om "cost to customer", det vill säga totalkostnaden för tillverkning och distribution av i det här fallet basstationer. Målet för Radio Planning Councils arbete inom detta område är att årligen sänka "cost to customer" med 25 procent.

Gemensamt byggsätt

Att finna och dra nytta av de synergier inom teknik, som finns mellan affärsenheterna på Mobilsystem är en viktig uppgift för Radio Planning Council.

– Ett första projekt inom detta område är att införa ett gemensamt byggsätt för makrobasstationer för alla tre mobiltelefonstandarderna. Det är ett arbete som påbörjats under vintern, berättar Gösta Lemne, som är sammankallande för Radio Planning Council.

Ett annat exempel på samarbete mellan två av affärsenheterna är planeringen av nästa generation picobasstation för 884 (D-AMPS) och 300 (PDC).

I den nya organisationen kommer detta att accentueras ytterligare genom att Radio Networks Products, ERA/AR, kommer att ansvara för både D-AMPS - och PDC-basstationer.

Även när det gäller utvecklingen av talkodare finns stora synergier och arbetet med att skapa en gemensam plattform har börjat.

Multi Standard Radio

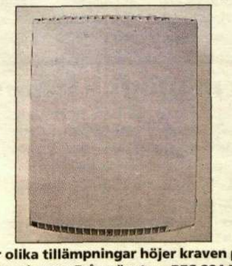
Sedan en lägre tid tillbaka har tekniker talat om en generisk basstation, en multistandardradio, som skulle kunna "laddas" med programvara för olika mobiltelefonstandarder. Basstationerna har bara en radio per sektor i stället för en radio per bärvåg. Detta skulle innebära en dramatisk kostnadsbesparing.

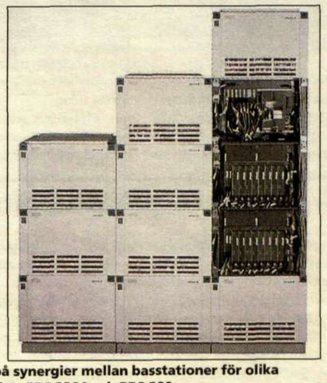
Utvecklingen har nu hunnit ikapp önskemålen och med dagens teknologi ingår inte bara forskning och utveckling utan även att bygga testsystem. I den nya organisationen på Mobilsystem kommer ERA/X att ta sig ann denna utmaning. Förhoppningen är att år 2000 ska den första färdiga basstationen som bygger på detta koncept kunna tas i bruk.

– Men, betonar Jan, det betyder inte att dagens produkter försvinner utan de fortsätter att vidareutvecklas.

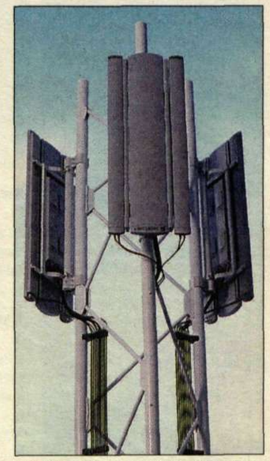
GUNILLA TAMM

Radio Planning Council tar tillvara synergier





Ökade krav på radiobasvarianter för olika tillämpningar höjer kraven på synergier mellan basstationer för olika standarder. Här syns några få av alla varianter. Från vänster: RBS 884 Pico, RBS 2301 och RBS 300.



I "aktiva antenner" har en del av basstationen flyttats upp i antennen för att ge ökad räckvidd.

Åse Sköld, Ann-Sofie Klaar och Anders Herlin jobbar med hemsidor på LM Ericsson Data i Kista.

Konsten att göra tydliga hemsidor

Att göra hemsidor kan verka enkelt, men svårigheten är att tänka sig in i slutanvändarens beteendemönster. Det säger hemsideexperterna Åse Sköld och Ann-Sofie Klaar på LM Ericsson Data, division Radio.

De har jobbat med informationsstrukturering, kommunikation och formgivning på den nya "BR-webben" som ska fungera som ett ramverk för alla hemsidor på Mobilsystems intranät.

– När man gör en hemsida är det viktigt att tänka efter innan man börjar producera, säger Åse Sköld. Innan strukturen byggs måste alla ställa sig frågor som; vilket är syftet med sidan, vem är användaren, hur får vi användarna att återvända och hur underlättar vi navigering.

Uppdatering, interaktivitet och funktioner är det bästa sättet att få en välanvänd "site".

Korta texter

Även den ovane "surfaren" upptäcker snabbt att det på nätet finns en uppsjö olika sätt att presentera information på.

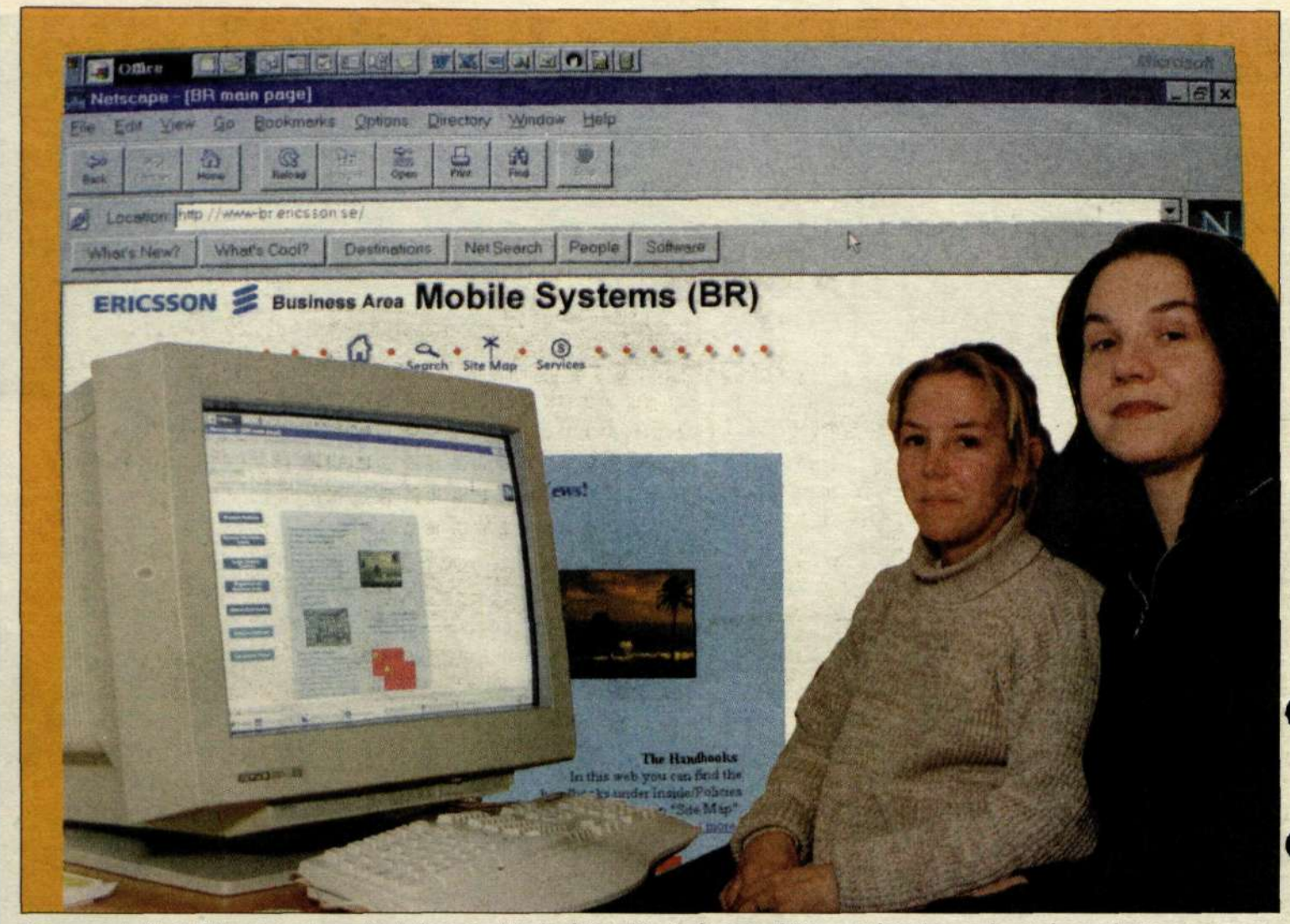
– Något enkelt framgångsrecept på hur en hemsida ska vara finns inte, säger Ann-Sofie Klaar, kommunikatör och formgivare som bland annat studerat web-teknik i USA. Rent typografiskt finns det några enkla knep. Så rent som möjligt, exempelvis ljusa och enkla bakgrunder och inte för långa textstycken.

– Intranäten kommer att bli allt viktigare för företagen eftersom Internet har utvecklats till en nästan oformbar massa, menar Ann-Sofie Klaar. Det är också därför man ser allt fler företag som säljer prenumerations-möjligheter för information på Internet.

Är det här början till slutet för tryckt information?

– Nej, det handlar inte om någon konkurrens, säger Ann-Sofie. Jag ser datatekniken som ett komplement till tryckta medier. Tidningar och böcker har sina fördelar och de kommer att finnas kvar. Tänk bara känslan av att hålla i en fin bok.

NILS SUNDSTRÖM



Ett ramverk för Mobilsystems intranät. Helena Lindblad och Pernilla Andersson sköter uppdatering av de nya hemsidorna som ger en helhetsbild av affärsområdet.

Foto Björn Sege / fotomontage: Leif Sundberg

Samlat grepp på intranät

Ny struktur och ny layout. Affärsområdet Mobilsystems nya hemsidor på Intranet ska ge en helhetsbild av verksamheten. En nyanställd i Indien och en som arbetat länge i Kista ska ha lika lätt att hitta rätt i informationsfloran.

Företagsinterna datanätverk, intranät, växer explosionsartat. Inom Ericsson-koncernen finns i dag cirka 720 servrar. Därtill alla tidningar, intern-TV och andra informationskanaler.

– Vi har ett ständigt ökande informationsflöde. Det gäller att hitta ett system där mottagaren kan välja ut den information som han eller hon behöver för ögonblicket, säger Per Bengtsson, informationsdirektör på Mobilsystem. En sådan här elektronisk lösning är mycket lämplig för att kunna individualisera information, antingen när det gäller att få något översiktligt eller mer djupgående.

Knyter ihop enheter

De nya hemsidorna för affärsområdet knyter ihop affärsenheterna, förmedlar övergripande information och gör det lätt att hitta allt från verksamhetshandböcker till telefonnummer.

En första version av de nya hemsidorna lades ut i början på januari, men sidorna förändras hela tiden. Det gör webben levande.

– Vi välkomnar reaktioner för att ständigt utveckla och förbättra innehållet, säger Per Bengtsson. Återigen ger tekniken nya möjligheter till att snabbt och enkelt få "feedback" via e-mail.

Lättillgängligt

Barbro Albrektsson på informationsavdelningen har varit projektledare för de nya hemsidorna, som tagits tagits fram i samarbete med kollegan Agneta Hårte Jacobsson, pressofficer, och LM Ericsson Data.

– Lättillgängligheten har varit A och O, säger Barbro Albrektsson. Nu har vi omstrukturerat befintligt material. Nästa steg är att tillsammans med organisationen utveckla BR-känslan, lägga in historik, mål och strategier och lyfta fram nyheter på det "nyhetstorg" som finns på första sidan.

– Målsättningen är att puffa för något nytt varje dag, precis som på en löpsedel.

"BR-webben" kan länka till alla avdelningar och enheter inom affärsområdet. Men var och en ansvarar för sin information.

– Det är viktigt att alla dokument har en tydlig avsändare, en informationsägare som också ansvarar för att innehållet är korrekt och uppdaterat, säger Barbro Albrektsson.

Uppdateringar

Själva underhållet av hemsidorna och länkningarna ansvarar Helena Lindblad och Pernilla Andersson för. De ingår båda i web-redaktionen för hemsidorna och sitter på informationsrespektive personalavdelningen i Kista.

– Vi sköter uppdateringen av BR-webben så att den alltid är aktuell och vi finns till hands för eventuella frågor kring sidorna, förklarar Pernilla Andersson.

De senaste uppdateringarna på BR-webben finns under ikonen "Updates" och under "FAQ" finns svar på de vanligaste frågorna till web-redaktionen.

För att hitta rätt går det också att söka på ord och fraser via den sökmotorn "Search Ericsson". Ett annat hjälpmedel är en "Site map" som schematiskt visar vilken struktur webben har och hur man snabbt navigerar dit man vill.

- Vi arbetar intensivt med att utveckla webben där interaktivitet är en del, säger Barbro Albrektsson.

Internet-sidor

Mobilsystems Internet-sidor ska nu också uppdateras, vilket Agneta Hårte Jacobsson jobbar med. 50 000 besöker Ericssons hemsidor på Internet varje dag. Däribland många investerare och analytiker.

– Hemsidorna ger en viktig bild till omvärlden var Ericsson står idag, säger Agneta Hårte Jacobsson. Vi tittar även på Extranet (datanätverk för speciellt utvalda grupper) som ett sätt att kommunicera med vissa av våra målgrupper, till exempel journalister.

Under data- och telekommässan Ce-BIT kommer Ericsson för övrigt att ha egna nyhetssidor på Internet, under adressen: www.ericsson.com

NILS SUNDSTRÖM

Fotnot: Mobilsystems hemsida finns på www-br.ericsson.se

Göran Skytte pratade om manligt – kvinnligt hos Ericsdotter

Vilken roll spelar papporna? Hur låter kvinnodebatten idag? Tar samhället för mycket ansvar? Dessa och andra kontroversiella frågor ställde Göran Skytte vid Ericsdöttrarnas första möte i år. Temat var "Kvinnligt/manligt – myt och verklighet." Ungefär 120 Ericsdöttrar fanns på plats i Kista och lyssnade. Det blev en resa genom samhällsutvecklingen under de senaste 50 åren.

Myten att män inte visar känslor stämmer inte i dagens verklighet. Men de visar känslor på mäns vis. Göran Skytte gav rådet: Säg aldrig att din man visar sin kvinnliga sida. Det är tabu!

Att män i ledande ställning och mogen ålder föredrar unga kvinnor är också en myt. Verkligheten visar att detta är mera undantag än regel. De få, som gör det, läser vi om i "Hänt i veckan".

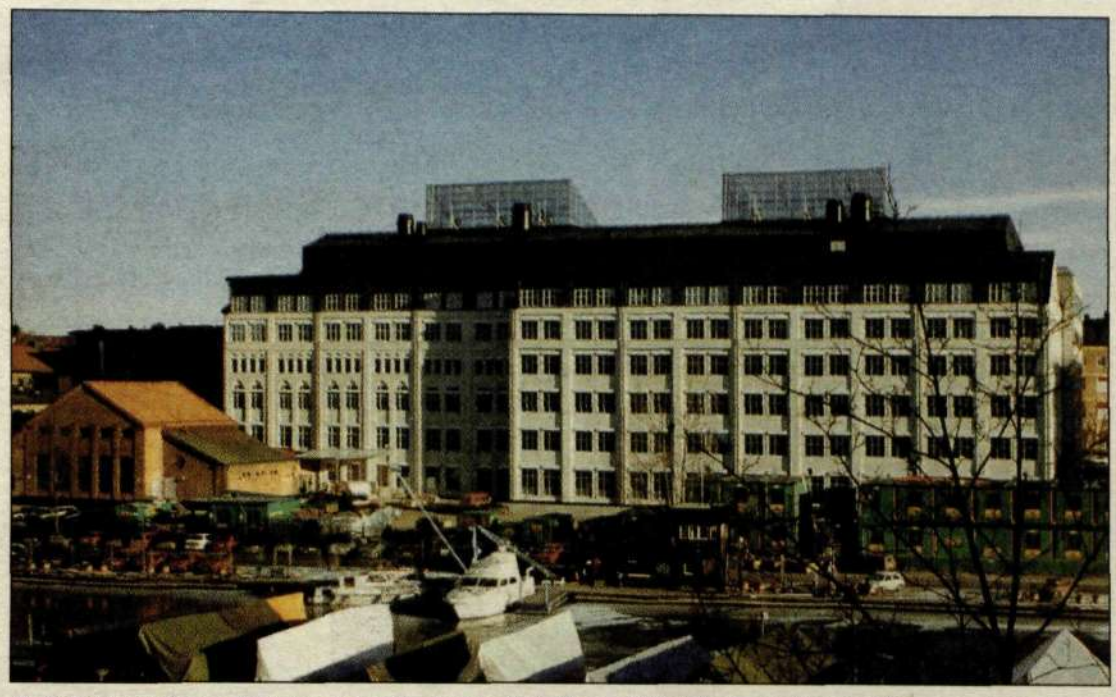
Skytte gav inga lösningar och inga framtidsvisioner om mannens roll men åhörarna upplevde föredraget som både intressant och humoristiskt och nickade igenkännande.

Rose-Marie Jansson tackade Göran Skytte med en Ericssonpresent och citerade Nina Lekander: "Män är dyra!"

BA

Nytt liv för chokladfabrik

Marabous nedlagda chokladfabrik i Sundbyberg har fått nytt liv – som det moderna kontorshuset Eken. 450 personer från Mobilsystems affärsenhet europeisk standard i Kista (ERA/L) flyttar nu in i de nya lokalerna.



Nytt Ericsson-fäste. Marabous gamla chokladfabrik vid Bällstaån i Sundbyberg är nu moderna kontorslokaler för delar av affärsenheten europeisk standard. Den K-märkta fasadens äldsta delar är från 1916. Längs till vänster den gamla maskinhallen – numera idrottshall. Foto: Nils Sundström

– Bakgrunden är Mobilsystems kraftiga expansion i Kista där utrymmena helt enkelt inte längre räcker till. I Sundbyberg finns både en Ericsson-tradition och lokaler att expandera i för en lång tid framåt, säger P O Svensson, lokalplanerare för affärsenheten europeisk standard.

Den tidigare chokladfabriken blir kontor för 100 anställda på marknadsenheten Asia-Pacific (LN) samt 350 personer på enheten LZ, som sköter installation, driftsättning och dokumentation av mobilsystem.

– Vi är mycket nöjda med lokalerna, säger Olov Hellström, ansvarig för implementering av radiobasstationer på LZ. Förutom kontorslokaler har vi även en provanläggning för växlar och större utrymmen för att hantera testinstrument för radiobasstationer.

LZ har i dagarna flyttat in i de nya lokalerna, medan flyttlasset för marknadsenheten Asia Pacific går i början på mars.

Nära centrum

Lokalerna har anor från 1916 och ligger vid Bällstaån, på gångavstånd från Sundbybergs gamla centrum med både T-bana och pendeltåg.

På ett samlat område finns här flera Ericsson-enheter. Marknadsavdelningen Mellanöstern - Afrika (ERA/LP) flyttade ut från Kista våren 1996 och har nu närmare 300 anställda i Sundbyberg.

Lokalplanerare P O Svensson, Skanskas produktionschef Birger Jonsson och projektledare Otto Sterner utanför huvudentrén.

Dessutom jobbar här ytterligare 450 personer för Ericsson Business Networks och Ericsson Cables.

Eken-huset ägs av Skanska, som har gjort ombyggnader för i runda tal 300 miljoner kronor. Det inkluderar även ett nytt parkeringshus för 750 bilar.

– Sedan arbetet påbörjades för ett år sedan har 22 800 ton betongmassor och 1000 ton stål och plåt fraktats bort. I princip är det bara ytterväggarna och pelarna som återstår av den gamla fabriken, förklarar Skanskas produktionschef Birger Jonsson.

Den tidigare fabriken har även byggts på med två våningar och två stora ljusgårdar har tagits upp inne i byggnaden för att släppa in dagsljus.

Konstfylld park

– En trevlig detalj är att Ericsson-personalen har tillgång till den konstsmyckade matsalen på intilliggande Kraft Freia Marabous huvudkontor, berättar Otto Sterner, projektledare för flytten på LZ.

Samma gäller för den konstfyllda parken mot Bällstaån. Ett stimulerande område med skulpturer av bland andra Bror Hjorth och Auguste Rodin.

NILS SUNDSTRÖM

Kista får ny sporthall

Större, ljusare, fräschare. Mobilsystem bygger en ny sporthall för alla Ericsson-anställda i Kista. Den nuvarande hallen vid Grönlandsgången rustas upp och samtidigt byggs anläggningen ut rejält.

I december ska allt stå klart - ny hall, bassäng och reception.

– Det har länge funnits planer på att göra något åt den nuvarande, mycket överbelastade sporthallen, berättar Stefan Telin, lokalansvarig på Mobilsystem och med i projektledningen för nya sporthallen.

Hallen utnyttjas i princip dygnet runt; av morgontidiga, lunchlediga och nattjobbare.

Sammanlagt arbetar 9300 personer för Ericsson i Kista. Närmare 3000 personer är aktiva i de tre idrottsföreningarna EKSK, CompIS och RSFF.

– En sådan här anläggning ökar förutsättningarna för många fler att motionera, säger Katarina J-son Bech, Företagshälsovårdens representant i projektet.

– Motion och rörelse förbättrar allmänhälsan hos individen - och därmed även företagets hälsa. Dessutom är det här viktigt ur stresshanteringssynpunkt. Regelbunden motion ökar möjligheterna att möta de krav som ställs såväl fysiskt som psykiskt.

Bassäng byggs

Den nya anläggningens yta blir totalt 2500 kvadratmeter. Det befintliga omklädningsrummet byggs om och blir ingång till en uppvärmd bassäng, 6 gånger 16 meter.

Mellanrummet mellan den gamla och nya hallen blir entrérum med bland annat en på dagtid bemannad reception.

En ny stor sporthall byggs intill den nuvarande i Kista. Katarina J-son Bech från Företagshälsovården och lokalsamordnaren Stefan Telin laddar inför byggstarten i vår. Foto: Nils Sundström

Spelplanen i den nya hallen får måtten 20 gånger 40 meter, vilket till exempel ger plats för fem badmintonplaner.

– Det nya omklädningsrummet ligger på övre planet i nya hallen. Längs ena sidan ska det finnas en läktare för 120 personer, säger Stefan Telin.

På bottenvåningen byggs en ny och större styrketräningslokal. Dessutom byggs ett särskilt styrketräningsrum för friskvård och hälsovård samt ett rum för avspänning, yoga eller kampsport.

Kommer de gamla lokalerna att stängas under byggtiden?

– Målsättningen är att verksamheten ska kunna fortgå under hela byggtiden, men det är möjligt att vi under en period får hitta en ersättningslokal för styrketräning och omklädningsrum, säger Stefan Telin. Vi lägger hela tiden ut information om projektet på webben (**http://www-br.ericsson.se/inside/local/sp-hall.htm**).

Första spadtaget planeras till slutet av mars.

NILS SUNDSTRÖM

notiser

Har flyttat

■ Ericsson Data – Division Radio har flyttat ur lokalerna i NCC-huset och finns nu på Torshamnsgatan 26 A. Telefonnummer och memoid är desamma. Receptionen har telefon 757 00 80 och 757 00 90.

Läs mer om Ericsson Data-Division Radio på Internet. **http://www.kiedt.ericsson.se**

Läs och skrivsvårigheter?

■ Det finns många idag som har arbete och utbildning men som ändå känner sig osäkra på läsning och skrivning. Ökat ansvar på arbetet och mer användning av datorer ställer högre krav på din läs- och skrivförmåga.

Du kan få personlig hjälp och utbildning anpassad till din situation. Vänd dig till Pia Fischer, memo: ERASKOLA.

utlandet

Följande personer har fått utlandskontrakt.

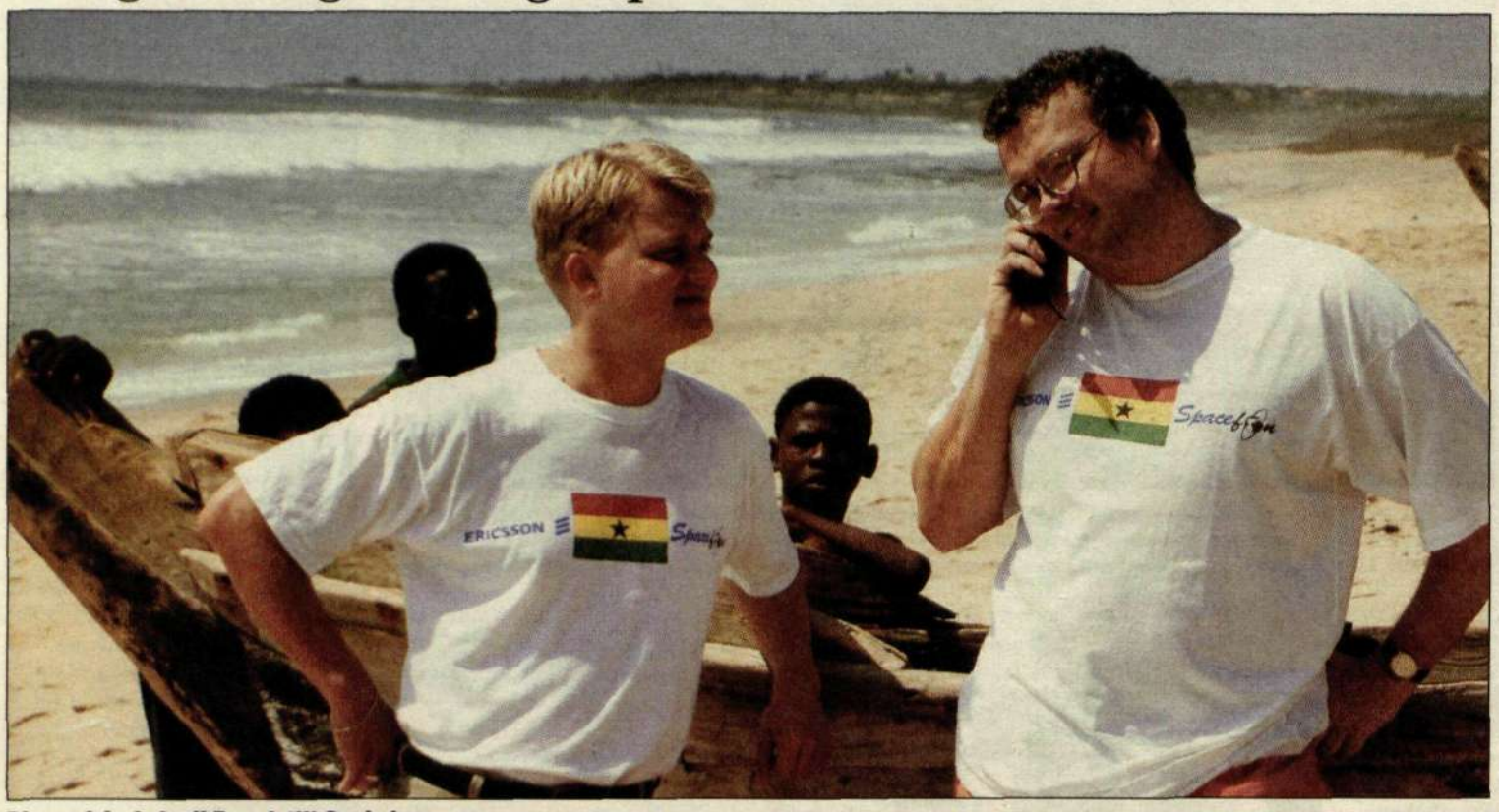
Australien: Pär Backlund.
Bolivia: Magnus Anseklev.
Brasilien: Olof Björkström, Pär Egnell, Per-Daniel Stålnacke och Jan-Ove Svanström.
Ryssland: Toomas Liiv.
Kanada: Daniel Jakobsson, Jan Salman och Patrik Sellstedt.
Kina: Thomas Tilly, Gert Stillborn, Jörgen Lindskog, Ingrid Alveteg och Diego Lema.
Colombia: Michael Kühner.
Costa Rica: Jonas Wrennfors.
Tyskland: Christian Heyl.
England: Mats Eng och Kenneth Nordman.
Grekland: Jan-Erik Johansson.
Ungern: Thomas Anderfelt.
Indien: Hamid Reza Ebrahimi.
Irland: Peter Sundkvist.
Italien: Bengt Hedlund.
Japan: Jens Vesterlund, Nils Enstam och Petter Rehnberg.

Flyttat till nytt land?

Vi försöker hålla listan på utlandskontrakt aktuell men ibland kan det vara svårt att veta när någon flyttar från ett land till ett annat. Har Du bytt land eller Ericssonbolag och även i fortsättningen vill ha ERA Nyheter så skicka ett memo till Helena Lindblad, ERA.ERAHELI.

era nyheter FEBRUARI 1997

Vad gör en marknadsförare och en projektledare på tjänsteresa i västra Afrika? För Robert Rudin och Mats Ohlsson var det dagliga kundkontakter, pappersjobb på hotellrummet och en rekognoseringstur till guldprovinsen Ashanti.



Ringer från Labadi Beach till Sunbyberg. **Det blir många samtal hem till avdelningen i Sundbyberg för t v Robert Rudin och Mats Ohlsson.**
Foto: Gunilla Tamm

På hett uppdrag för GSM i Ghana

Klockan är knappt sex en kall lördagsmorgon i januari. Det är inte många som checkar in på Arlanda när Robert Rudin och Mats Ohlsson går till specialincheckningen med allt sitt bagage.

– På varje resa har vi lika mycket med oss, pärmar, mobiltelefoner och olika utrustning. I det här paketet är det en likriktare som ska bytas ut, förklarar Mats, som är projektledare.

– Eftersom vi ännu inte har något kontor i Accra tar vi med oss en del kontorsmaterial för att kunna jobba effektivt från hotellrummet, tillägger Robert, som är marknadsansvarig för norra och västra Afrika.

Båda jobbar på affärsenheten GSM, NMT och TACS på Ericsson Radio Systems och tjänsteresan går till Ghana, där operatören Scancom tagit sitt GSM-system, levererat av Ericsson, i drift.

Efter mellanlandning i Frankfurt och drygt sex timmar i Lufthansaplanet landar de på eftermiddagen i huvudstaden Accra. Från nio grader minus till 33 grader plus och varma vinder när de går ut ur planet.

Radiotäckning vid flygplatsen

På måndagmorgon kommer chauffören Sam och hämtar vid hotellet. I den vita Ericssonmärkta pick-upen på skumpiga vägar/gator bär det iväg till Scancoms kontor. Där diskuterar Robert och Mats radiotäckning med Mustapha Houri, teknisk chef på Scancom. De tittar på kartor och diskuterar täckningen vid flygplatsen. Det behövs bättre täckning där och man enas om att planera för en basstation intill flygplatsen.

Mats och Robert går upp en trappa och ut på taket, där den heta luften och det starka solskenet slår emot dem. På gatan nedför yr det röda dammet om bilarna. På taket finns växeln och en basstation. All utrustning är placerad i varsin Swesite. På masten intill sitter förutom antennerna också en Minilink.

Från värmen in till det luftkonditioneringssvala "kontrollrummet", där kontrollpanelen indikerar att systemet fungerar som det ska.

Mats Ohlsson, Robert Rudin och Mustapha Houri diskuterar GSM-systemets täckning i Accra.

Dags för lunch på "stamstället" på andra sidan gatan. Bakom en enkel entré döljer sig en utmärkt restaurang.

Spacefon

Tillbaka på Scancoms kontor, möte med företagets VD Ghassan Oueida. Man planerar för fas två, som omfattar Ghanas näst största stad, Kumasi i Ashantiprovinsen, där en viktig guldgruva finns.

Det blir också diskussioner om Ericssons mobiltelefoner och Ghassan Oueida uttrycker sin förundran över varför Scancom inte kan få köpa telefoner direkt från Ericsson Mobile Communications.

Gregory Mansour, marknadschef på Scancom, berättar om de marknadsföringsaktiviteter, som ska användas för att lansera GSM-systemet, som fått namnet Spacefon.

På väg hem till hotellet ett snabbt besök på marknaden för "African handicraft". Mats är intresserad av en afrikansk gitarr, "kurra". Det slutar med att han köper två !

- Men jag prutade rejält, förklarar han.

På hotellet hinner han och Robert med en tennismatch innan mörkret dras ned som en rullgardin och myggorna blir för envisa. Kvällen avslutas med pappersjobb på hotellrummet.

Till Kumasi

Tidigt nästa morgon flyger Mats och Robert till Kumasi. Det tar 40 minuter och planet är utrustat med solfjädrar i varje stolsficka eftersom det saknas luftkonditionering ombord!

Tillsammans med Scancoms kontaktperson i området åker de runt till de platser, där siterna ska placeras. Det blir en annorlunda sightseeing på skumpiga vägar i en mycket afrikansk stad med frodig grönska. Innan planet går tillbaka till Accra hinner Mats och Robert också med att besöka några av de större hotellen. Det gäller att hitta bra inkvartering för den Ericssonpersonal som snart ska börja installera fas två.

GUNILLA TAMM

Mer om Ghana och Ericssons mobiltelefonsystem där kommer i ett senare nummer av koncerntidningen Kontakten.

frågan

Hur påverkar Ericssons nya organisation dig?

Micael Ridderborg, Implementering, Gävlefabriken:

- Min enhet påverkas inte av den stora omorganisationen från 1 januari. Vi påverkas däremot ordentligt av den teknikomorganisation som genomfördes på Mobilsystem 1 februari.

Annika Bramsen, personal och organisation, Ericsson Radio Systems, Kista:

- Jag jobbar i dag med ledarskapsutveckling för två affärsområden, både för Mobilsystem och Mobiltelefoner och Terminaler. Det är precis som tidigare då vi jobbade med affärsenheten mobiltelefoner (RMOT).

Fredrik Pettersson, japansk standard, Ericsson Radio Systems, Kista.

- Den har inte påverkat mig. Däremot har vi som jobbar med mobilsystemen japansk- och amerikansk standard haft en omorganisation inom konstruktion och design. För mig har det inneburit att jag flyttat till en ny sektion i Kista.

Bengt Strömberg, Mönsterkortfabriken, Kumla:

- Eftersom vi är ett kompetenscenter för mönsterkort, passar inriktningen även den nya organisationen. En förstärkt satsning på telefonkort ger en positiv effekt på teknikutvecklingen av mönsterkort även för de andra affärsområdena.