

Tredje kvartalet 2018

Stockholm, 18 oktober 2018

Tredje kvartalet i korthet

- Rapporterad försäljning ökade med 9% jämfört med samma kvartal föregående år och försäljning justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter ökade med 1%.
- Segmentet Networks visade ökad försäljning justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter med 5% jämfört med samma kvartal föregående år, med stark försäljningstillväxt i Nordamerika samt Europa och Latinamerika.
- Bruttomarginalen var 36,5% (26,9%). Bruttomarginalen exklusive omstrukturingskostnader förbättrades till 36,9% (28,5%), främst driven av kostnadsminskningar och fortsatt upprampning av Ericsson Radio System (ERS) samt goda framsteg gällande genomgång av kundavtal inom Managed Services.
- Rörelsemarginalen var 6,0% (-7,4%). Rörelsemarginalen exklusive omstrukturingskostnader var 7,0% (-1,7%).
- Rörelsemarginalen inom Networks exklusive omstrukturingskostnader var 16,1% (11,9%) driven av kostnadsminskningar och upprampning av ERS, delvis motverkat av ökade FoU-investeringar.
- Rörelsemarginalen inom Digital Services exklusive omstrukturingskostnader var -15,9% (-29,9%) med stöd av en bruttomarginal exklusive omstrukturingskostnader på 36,9% (32,0%). Bruttomarginalen minskade sekventiellt från 42,6%, främst på grund av ökade avsättningar relaterade till transformationsprojekt.
- Rörelsemarginalen inom Managed Services exklusive omstrukturingskostnader förbättrades till 6,8% (-9,5%) som resultat av kostnadsminskningar och genomgång av kundavtal.
- Kassaflödet från rörelsen var SEK 2,0 (0,0) miljarder och fritt kassaflöde exklusive M&A-aktiviteter var SEK 0,7 (-0,8) miljarder. Nettokassan ökade till SEK 32,0 (24,1) miljarder jämfört med samma kvartal föregående år.

| SEK miljarder | Kv 3 2018 | Kv 3 2017 | Förändring årsvis | Kv 2 2018 | Förändring kvartalsvis | Nio månader 2018 | Nio månader 2017 |
|--|--------------|--------------|----------------------|--------------|---------------------------|---------------------|---------------------|
| Nettoomsättning | 53,8 | 49,4 | 9% | 49,8 | 8% | 147,0 | 147,5 |
| <i>Försäljningstillväxt justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter</i> | - | - | 1% | - | 7% | - | - |
| Bruttomarginal | 36,5% | 26,9% | - | 34,8% | - | 35,2% | 24,0% |
| Rörelseresultat | 3,2 | -3,7 | - | 0,2 | - | 3,1 | -15,5 |
| Rörelsemarginal | 6,0% | -7,4% | - | 0,3% | - | 2,1% | -10,5% |
| Periodens resultat | 2,7 | -3,5 | - | -1,8 | - | 0,2 | -13,9 |
| Vinst per aktie efter utspädning, SEK | 0,83 | -1,09 | - | -0,58 | - | 0,01 | -4,31 |
| Vinst per aktie (ej IFRS), SEK ¹⁾ | 1,03 | -0,29 | - | -0,09 | - | 1,04 | -2,15 |
| Kassaflöde från rörelsen | 2,0 | 0,0 | - | 1,4 | 41% | 5,1 | -1,6 |
| Fritt kassaflöde exklusive M&A ²⁾ | 0,7 | -0,8 | - | -0,2 | - | 1,3 | -5,4 |
| Nettokassa vid periodens slut | 32,0 | 24,1 | 33% | 33,1 | -3% | 32,0 | 24,1 |
| <i>Bruttomarginal exklusive omstrukturingskostnader</i> | 36,9% | 28,5% | - | 36,7% | - | 36,5% | 26,2% |
| <i>Rörelseresultat exklusive omstrukturingskostnader</i> | 3,8 | -0,8 | - | 2,0 | 85% | 6,7 | -9,4 |
| <i>Rörelsemarginal exklusive omstrukturingskostnader</i> | 7,0% | -1,7% | - | 4,1% | - | 4,6% | -6,4% |

¹⁾ Vinst per aktie efter utspädning, exklusive av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar och exklusive omstrukturingskostnader. Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt om en konvertering till stamaktier skulle medföra en förbättring av vinst per aktie.

²⁾ Fritt kassaflöde exklusive M&A: se Alternativa nyckeltal i slutet av rapporten.

Finansiella icke-IFRS-mått stäms av mot närmaste avstämningsbara poster i balans- och resultaträkningarna i slutet av denna rapport.

Kommentar från VD

“Vi fortsätter att genomföra vår fokuserade affärsstrategi och ligger väl i linje med målen för 2020. Vi ser förbättringar inom hela verksamheten som gett en bruttomarginal¹⁾ på 36,9% (28,5%) och en rörelsemarginal¹⁾ på 7,0% (-1,7%). Koncernens organiska²⁾ försäljningstillväxt var 1%, trots motvind från avslutade icke-strategiska avtal.

Vi fortsätter att investera i vår konkurrenskraftiga 5G-klara portfölj för att göra det möjligt för kunderna att migrera till 5G på ett effektivt sätt. Operatörer i hela världen planerar att lansera 5G-tjänster, med Nordamerika i täten. Det starka intresset för 5G bland kunderna ger gradvis ökade kostnader för fälttester. Vi förväntar oss att kostnaderna är fortsatt höga åtminstone under de kommande 12-18 månaderna, vilket är inräknat i lönsamhetsmålet på minst 10% för 2020.

Bruttomarginalen¹⁾ inom Networks förbättrades till 41,5% (34,8%) med en organisk²⁾ försäljningstillväxt om 5%. Den starka försäljningen drevs huvudsakligen av fortsatt hög aktivitetsnivå, främst i Nordamerika. Tack vare den starka sekventiella försäljningsökningen under tredje kvartalet förväntar vi oss lägre säsongsmässiga effekter än normalt för fjärde kvartalet inom Networks.

Bruttomarginalen¹⁾ inom Digital Services förbättrades till 36,9% (32,0%) jämfört med samma kvartal föregående år, men minskade jämfört med föregående kvartal. Vi ser tydliga resultat av kostnadsminskningarna och goda framsteg inom stora delar av verksamheten. Samtidigt ökade avsättningar relaterade till stora digitala transformationsprojekt under kvartalet, vilket är förklaringen till den sekventiellt sjunkande bruttomarginalen. Vi är inte nöjda med utvecklingen i dessa digitala transformationsprojekt, och vi ökar våra ansträngningar för att genomföra en vändning.

Inom Managed Services förbättrades bruttomarginalen¹⁾ till 12,9% (-4,0%) med stöd av effektivitetsförbättringar och genomgång av kundavtal. Vi är klara med 40 av de 42 utvalda kundavtalen, med en årlig lönsamhetsförbättring på SEK 0,9 miljarder. Vi ökar investeringarna i FoU för att omvandla vårt erbjudande baserat på automatisering och artificiell intelligens. Vi ser ett starkt intresse från kunderna för de kommande lösningarna, men försäljningen är ännu begränsad eftersom vi är i de inledande faserna.

1) Exklusive omstrukturingskostnader

2) Organisk försäljningstillväxt: försäljning justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter

Inom segmentet Emerging Business and Other ökade försäljningen med 22% drivet av tillväxt inom iconectiv-verksamheten. Vi fortsätter att investera i framtida strategiska tillväxtområden som Sakernas internet. Vi ser ökande momentum och har under kvartalet tagit ett viktigt kontrakt avseende vår konnektivitetsplattform. Eftersom delar av portföljen inom Emerging Business är i en tidig fas är försäljningen än så länge begränsad. Vi kommer att vara fortsatt disciplinerade gällande investeringar inom Emerging Business, och följer noga varje investering gentemot leveransmilstolpar.

Även om det kostnadsminskningsprogram som meddelades i juli 2017 har avslutats fortsätter vi våra ansträngningar för ökad effektivitet och kostnadsminskningar för att ytterligare förbättra vår konkurrenskraft. Vår uppskattning för omstrukturingskostnaderna på SEK 5-7 miljarder för helåret kvarstår. Fritt kassaflöde exklusive M&A förbättrades till SEK 0,7 (-0,8) miljarder och vår kassa är fortsatt stark. Arbetet för att ytterligare stärka balansräkningen fortsätter.

Som tidigare meddelats har vi sedan 2013 frivilligt samarbetat med amerikanska SEC och sedan 2015 med USA:s justitiedepartement (DOJ) i deras undersökningar av Ericssons efterlevnad av USA:s Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Vi inte kan kommentera i detalj, men vi kan ge följande uppdatering om processen. Vi har identifierat fakta som är relevanta för undersökningarna och dessa har vi delgivit myndigheterna. Vi fortsätter att samarbeta med SEC och DOJ och är i diskussion med dem om att hitta en lösning. Även om det inte går att avgöra hur länge diskussionerna kommer att pågå, tror vi baserat på de fakta vi delat med myndigheterna att de troligen kommer att resultera i monetära och andra åtgärder. Omfattningen av dessa åtgärder går inte att bedöma nu, men de kan komma att bli betydande. Vi fortsätter arbetet för att förbättra vårt program för regelefterlevnad. Mer information finns under “Övrig information”.

Det finns starkt momentum på den globala 5G-marknaden och ledande marknader rör sig framåt. Den globala marknaden för radionät håller på att återhämta sig efter flera års negativ tillväxt, och våra investeringar inom FoU har positionerat oss väl för att dra fördel av denna utveckling. Dock återstår mer arbete för att nå tillfredsställande resultat inom samtliga delar av verksamheten. Vi är fortsatt övertygade om att vi kommer att nå vårt långsiktiga mål på minst 12% rörelsemarginal bortom 2020.”

Börje Ekholm
VD och koncernchef

Antaganden för planeringen framöver

Marknadsrelaterade

- Marknaden för utrustning för radioaccessnät (RAN) uppskattas minska med -2% för helåret 2018, med 2% genomsnittlig årlig tillväxttakt för 2017-2022. (Källa: Dell'Oro)

Valutaexponering

- Tumregel: om USD försvagas 10% gentemot SEK ger detta en negativ påverkan på nettoomsättningen om cirka -5% och på rörelsemarginalen om cirka -1 procentenhet (baserat på valutaexponeringen för helåret 2017).

Relaterade till Ericsson för 2018: försäljning

- Försäljningstillväxten mellan tredje och fjärde kvartalet 2017 var 17%.
- Tack vare stark sekventiell försäljningsökning under tredje kvartalet förväntas lägre säsongsmässig variation än normalt för Networks under fjärde kvartalet.

Relaterade till Ericsson för 2018: rörelseomkostnader

- Gradvis ökande kostnad för fälttester.
- Rörelseomkostnaderna ökar normalt säsongsmässigt mellan tredje och fjärde kvartalet.

- För att ytterligare stärka teknikledarskapet kommer FoU-utgifterna att öka, främst inom Networks, under fjärde kvartalet.
- Avyttningen av Media Solutions förväntas slutföras runt årsskiftet 2018, med uppskattade ytterligare kostnader om SEK -0,2 miljarder under fjärde kvartalet.

Relaterade till Ericsson för 2018: övrigt

- Omstrukturingskostnader för helåret 2018 uppskattas till SEK 5-7 miljarder.
- Verklig och uppskattad nettopåverkan från avskrivna och kapitaliserade utvecklingskostnader samt kostnadsförda och uppskjutna hårdvarukostnader:

| | Kv 3 2018 utfall | Kv 4 2018 prognos | Kv 4 2017 utfall | Helår 2017 utfall | Helår 2018 prognos | Helår 2019 prognos |
|--------------------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Kostnad för sålda varor och tjänster | -0,2 | -0,1 | -0,8 | -2,6 | -0,7 | |
| FoU-kostnader | -0,5 | -0,5 | -0,6 | -0,3 | -1,7 | |
| Total påverkan | -0,7 | -0,6 | -1,4 | -2,9 | -2,4 | -1 till -2 |

Finansiell översikt

| SEK miljarder | Kv 3 2018 | Kv 3 2017 | Förändring årsvis | Kv 2 2018 | Förändring kvartalsvis | Nio månader 2018 | Nio månader 2017 |
|--|--------------|--------------|-------------------|--------------|------------------------|------------------|------------------|
| Nettoomsättning | 53,8 | 49,4 | 9% | 49,8 | 8% | 147,0 | 147,5 |
| <i>Försäljningstillväxt justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter</i> | - | - | 1% | - | 7% | - | - |
| Bruttoresultat | 19,6 | 13,3 | 48% | 17,3 | 13% | 51,8 | 35,4 |
| Bruttomarginal (%) | 36,5% | 26,9% | - | 34,8% | - | 35,2% | 24,0% |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -9,4 | -10,5 | -11% | -9,8 | -4% | -28,2 | -27,9 |
| Försäljnings- och administrationskostnader | -6,6 | -5,7 | 15% | -7,1 | -6% | -19,8 | -20,8 |
| Nedskrivningar av kundfordringar | -0,4 | -1,1 | -63% | -0,4 | 11% | -0,8 | -3,0 |
| Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader | 0,0 | 0,4 | -93% | 0,0 | - | 0,1 | 0,8 |
| Rörelseresultat | 3,2 | -3,7 | - | 0,2 | - | 3,1 | -15,5 |
| Rörelsemarginal (%) | 6,0% | -7,4% | - | 0,3% | - | 2,1% | -10,5% |
| Finansnetto | -0,6 | -0,3 | 99% | -0,8 | -21% | -2,0 | -0,7 |
| Skatter | 0,1 | 0,5 | -72% | -1,2 | - | -0,9 | 2,2 |
| Periodens resultat | 2,7 | -3,5 | - | -1,8 | - | 0,2 | -13,9 |
| Omstruktureringskostnader | -0,6 | -2,8 | -80% | -1,9 | -71% | -3,6 | -6,1 |
| <i>Bruttoresultat exklusive omstruktureringskostnader</i> | <i>19,8</i> | <i>14,1</i> | <i>41%</i> | <i>18,3</i> | <i>9%</i> | <i>53,7</i> | <i>38,6</i> |
| <i>Bruttomarginal exklusive omstruktureringskostnader</i> | <i>36,9%</i> | <i>28,5%</i> | <i>-</i> | <i>36,7%</i> | <i>-</i> | <i>36,5%</i> | <i>26,2%</i> |
| <i>FoU-kostnader exklusive omstruktureringskostnader</i> | <i>-9,2</i> | <i>-8,6</i> | <i>6%</i> | <i>-9,3</i> | <i>-1%</i> | <i>-27,2</i> | <i>-25,5</i> |
| <i>Försäljning och administration exklusive omstruktureringskostnader</i> | <i>-6,5</i> | <i>-5,6</i> | <i>15%</i> | <i>-6,6</i> | <i>-2%</i> | <i>-19,2</i> | <i>-20,4</i> |
| <i>Rörelseresultat exklusive omstruktureringskostnader</i> | <i>3,8</i> | <i>-0,8</i> | <i>-</i> | <i>2,0</i> | <i>85%</i> | <i>6,7</i> | <i>-9,4</i> |
| <i>Rörelsemarginal exklusive omstruktureringskostnader</i> | <i>7,0%</i> | <i>-1,7%</i> | <i>-</i> | <i>4,1%</i> | <i>-</i> | <i>4,6%</i> | <i>-6,4%</i> |

Nettoomsättning

Rapporterad försäljning ökade med 9% jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljning justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter ökade med 1% jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljning justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter inom Networks ökade med 5% jämfört med samma kvartal föregående år, pådriven av stark försäljningstillväxt i Nordamerika samt försäljningstillväxt i Europa och Latinamerika. Försäljningen inom Digital Services justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter minskade med -6% jämfört med samma kvartal föregående år, främst beroende på fortsatt minskad försäljning inom äldre produkter. Försäljningen inom Managed Services justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter minskade med -8% jämfört med samma kvartal föregående år, främst som resultat av genomgång av kundavtal. Försäljningen inom Emerging Business and Other justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter ökade med 11% jämfört med samma kvartal föregående år, huvudsakligen pådriven av tillväxt inom iconectiv.

Försäljningen ökade sekventiellt med 8%. Försäljningen justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter ökade sekventiellt med 7%, driven av ökad försäljning inom Networks i marknadsområdena Sydostasien, Oceanien och Indien, Nordostasien samt Europa och Latinamerika. Försäljningen inom segmentet Emerging Business and Other ökade sekventiellt med 15%, driven av tillväxt inom iconectiv.

Patent- och licensintäkter

Patent- och licensintäkterna ökade jämfört med samma kvartal föregående år till SEK 2,1 (2,0) miljarder och sekventiellt från SEK 1,8 miljarder. Den sekventiella ökningen understöddes av intäkter från ett kundavtal som ingicks under kvartalet.

Bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade till 36,5% (26,9%). Bruttomarginalen exklusive omstruktureringskostnader ökade till 36,9% (28,5%) med stora förbättringar i alla segment. Nyckelfaktorer för förbättringen var kostnadsminskningar, upprampning av produktplattformen Ericsson Radio System (ERS) och goda framsteg i genomgångna avtal inom Managed Services. Slutförd avskrivning av utvecklingskostnader för mjukvaruversioner under 2017 hade en positiv effekt om SEK 0,7 miljarder jämfört med samma kvartal föregående år. Avsättningar och justeringar av kundprojekt hade en negativ påverkan på

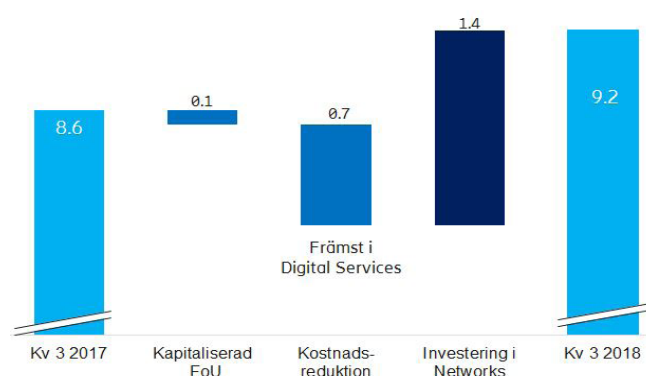
bruttoresultatet om cirka SEK -1,3 miljarder under tredje kvartalet 2017.

Sekventiellt ökade bruttomarginalen till 36,5% från 34,8%, främst på grund av lägre omstruktureringskostnader. Bruttomarginalen exklusive omstruktureringskostnader förbättrades sekventiellt till 36,9% från 36,7%. Förbättrad bruttomarginal inom Networks motverkades delvis av lägre bruttomarginal inom Digital Services på grund av ökade avsättningar relaterade till transformationsprojekt. Ökade patent- och licensintäkter inverkade positivt på bruttomarginalen sekventiellt.

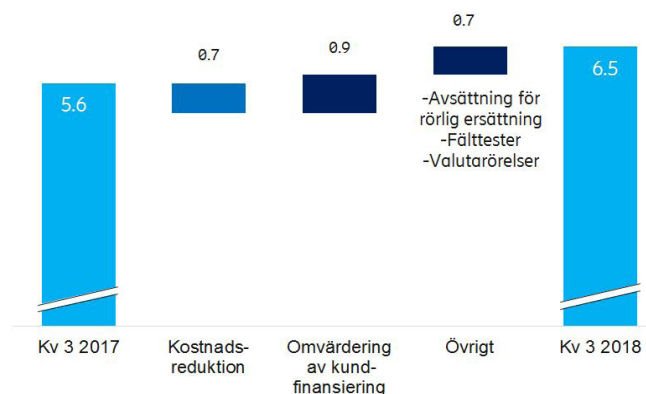
Rörelseomkostnader

FoU-kostnaderna var SEK -9,4 (-10,5) miljarder. FoU-kostnader exklusive omstruktureringskostnader ökade till SEK -9,2 (-8,6) miljarder, beroende på ökade 4G- och 5G-investeringar inom Networks. FoU-kostnader exklusive omstruktureringskostnader var oförändrade sekventiellt.

FoU-kostnader exklusive omstruktureringskostnader, miljarder SEK



Försäljnings- och administrationskostnader exklusive omstrukturingskostnader, miljarder SEK



Försäljnings- och administrationskostnaderna (SG&A) var SEK -6,6 (-5,7) miljarder. SG&A exklusive omstrukturingskostnader ökade till SEK -6,5 (-5,6) miljarder jämfört med samma kvartal föregående år. Kostnadsminskningar om SEK 0,7 miljarder jämfört med samma kvartal föregående år motverkades av kostnader relaterade till omvärdering av kundfinansiering om SEK -0,9 miljarder och ökade kostnader för fälttester hos kunder. Sekventiellt minskade SG&A exklusive omstrukturingskostnader något beroende på säsongsvariationer, vilket delvis motverkades av ökade kostnader relaterade till omvärdering av kundfinansiering, huvudsakligen relaterade till Mellanöstern, inklusive Iran.

Nedskrivningar av kundfordringar minskade jämfört med samma kvartal föregående år till SEK -0,4 (-1,1) miljarder och var oförändrade sekventiellt. Nedskrivningstester görs från 2018 fortlöpande enligt en metodik där risker bedöms per land och kund.

Eftersom USA har dragit sig ur Joint Comprehensive Plan Of Action (JCPOA) är det i allmänhet svårare att göra affärer i Iran. Ericsson utforskar, även tillsammans med myndigheter i EU och USA, om och hur det går att minska den störande påverkan på möjligheten att underhålla och stödja de befintliga kundnätverken. Ericssons nettoexponering av rörelsekapital för kunder i Iran var SEK 0,8 miljarder per 30 september 2018.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader uppgick till SEK 0,0 (0,4) miljarder. Under 2017 genererade försäljningen av kraftmodulverksamheten en vinst på SEK 0,3 miljarder. Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader var oförändrade sekventiellt.

Konsekvenser av tekniskifte och förändrad produktportfölj

På grund av tekniskiften och förändringar i produktportföljen minskar bolaget kapitaliseringen av utvecklingskostnader för produktplattformar och mjukvaruversioner samt uppskjutna hårdvarukostnader. Därför har högre avskrivna än kapitaliserade utvecklingskostnader och högre kostnadsförda än uppskjutna hårdvarukostnader haft negativ påverkan på rörelseresultatet jämfört med samma kvartal föregående år. De belopp som var relaterade till kapitalisering av mjukvaruversioner skrevs av helt under 2017.

Nettopåverkan från avskrivna och kapitaliserade utvecklingskostnader samt från kostnadsförda och uppskjutna hårdvarukostnader

| | Kv 3 2018 | Kv 3 2017 | Kv 2 2018 |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| SEK miljarder | | | |
| Kostnad sålda varor och tjänster | -0,2 | -0,9 | -0,2 |
| FoU-kostnader | -0,5 | -0,6 | -0,3 |
| Total påverkan | -0,7 | -1,5 | -0,5 |

Omstrukturingskostnader

Omstrukturingskostnaderna uppgick till SEK -0,6 (-2,8) miljarder. Under andra kvartalet 2018 uppgick de till SEK -1,9 miljarder.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet ökade jämfört med samma kvartal föregående år till SEK 3,2 (-3,7) miljarder. Rörelseresultatet exklusive omstrukturingskostnader ökade till SEK 3,8 (-0,8) miljarder, drivet av högre bruttomarginal, ökad försäljning och lägre avskrivningsförluster för kundfordringar. Detta motverkades delvis av ökade rörelseomkostnader. Rörelsemarginalen exklusive omstrukturingskostnader förbättrades till 7,0% (-1,7%).

Rörelseresultatet förbättrades sekventiellt till SEK 3,2 miljarder från 0,2 miljarder. Rörelseresultatet exklusive omstrukturingskostnader förbättrades till SEK 3,8 miljarder från SEK 2,0 miljarder, drivet av högre försäljning.

Finansnetto

Finansnettot var SEK -0,6 (-0,3) miljarder, främst beroende på negativa valutaomvärderingseffekter. Omvärderings- och realiserings effekter av valutasäkringskontrakt var SEK 0,0 (0,2) miljarder.

Finansnettot förbättrades sekventiellt till SEK -0,6 miljarder från SEK -0,8 miljarder beroende på positiva omvärderings- och realiserings effekter av valutasäkringskontrakt. Under andra kvartalet 2018 uppgick dessa effekter till SEK -0,3 miljarder.

Skatter

Skatterna uppgick till SEK 0,1 (0,5) miljarder.

Periodens resultat och vinst per aktie

Periodens resultat och vinsten per aktie efter utspädning ökade jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med föregående kvartal, till följd av förbättrat rörelseresultat och positiva skatter.

Personal

Antalet anställda 30 september 2018 var 94 499 personer, en nettominskning med 761 anställda under kvartalet och med 11 353 anställda jämfört med 30 september 2017. Minskningen beror på aktiviteter inom kostnadsminskningsprogrammet.

Genomförande av den fokuserade strategin

Följande fyra indikatorer används för att mäta genomförandet av strategin.

| Område | Aktivitet | Status tredje kvartalet 2018 |
|------------------|---|--|
| Networks | Övergång till nya Ericsson Radio System | 86% (2017: 61%) hittills under året, ackumulerat (leveranser av ERS-radioenheter som andel av total leverans av radioenheter) |
| Digital Services | -Ökad försäljning av ny produktportfölj -Genomgång av kritiska kundavtal | -Nettoomsättning rullande 12 månader: -7% -Av 45 identifierade avtal har 19 åtgärdats (3 under kv 3 2018) |
| Managed Services | Genomgång av kundavtal som inte utvecklas tillfredsställande | Av 42 identifierade avtal har 40 (7 under kv 3 2018) åtgärdats, vilket ger en förbättring av lönsamheten på årsbasis om SEK 0,9 miljarder (kv 2 2018: SEK 0,8 miljarder) |

Försäljning per marknadsområde

| SEK miljarder | Tredje kvartalet 2018 | | | | | Förändring | |
|----------------------------------|-----------------------|------------------|------------------|-----------------------------|-------------|----------------|----------------|
| | Networks | Digital Services | Managed Services | Emerging Business and Other | Totalt | Kvartal 3 2017 | Kvartal 2 2018 |
| Sydostasien, Oceanien och Indien | 5,8 | 1,3 | 0,9 | 0,0 | 8,0 | 2% | 14% |
| Nordostasien | 4,6 | 0,8 | 0,3 | 0,0 | 5,8 | 2% | 21% |
| Nordamerika | 11,8 | 2,1 | 1,0 | 0,0 | 14,9 | 21% | 4% |
| Europa och Latinamerika | 8,7 | 2,9 | 3,2 | 0,1 | 14,8 | 10% | 5% |
| Mellanöstern och Afrika | 3,1 | 1,5 | 1,0 | 0,0 | 5,7 | -9% | 2% |
| Övrigt ¹⁾ | 1,9 | 0,4 | 0,0 | 2,3 | 4,6 | 19% | 17% |
| Totalt | 35,9 | 9,0 | 6,5 | 2,4 | 53,8 | 9% | 8% |

¹⁾ Marknadsområdet "Övrigt" innefattar främst licensintäkter samt huvuddelen av segmentet Emerging Business and Other.

Sydostasien, Oceanien och Indien

Försäljningen ökade något jämfört med samma kvartal föregående år, främst inom Digital Services, drivet av tillväxt i Australien och Indien. Försäljningen inom Networks ökade något jämfört med samma kvartal föregående år, främst i Sydostasien. Försäljningen inom Managed Services minskade jämfört med samma kvartal föregående år på grund av ett uppsagt avtal i Indien under 2017.

Nordostasien

Försäljningen ökade något jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen inom Networks i Kina ökade med fortsatt utbyggnad av smalbandsresurser för Sakernas internet, medan försäljningen inom Digital Services minskade jämfört med samma kvartal föregående år, på grund av ett ytterligare försenat avtal inom telekommunikationsnät. Stora fälttester av 5G pågår i Kina.

Nordamerika

Försäljningen ökade jämfört med samma kvartal föregående år, främst drivet av att alla stora kunder investerar i 5G-förberedelser. Försäljningen inom Digital Services ökade något jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen inom Managed Services ökade jämfört med samma kvartal föregående år, drivet av stark rörlig försäljning inom stora kundavtal.

Europa och Latinamerika

Försäljningen ökade jämfört med samma kvartal föregående år, drivet av fortsatt tillväxt i delar av Europa och Latinamerika. Försäljningen inom Managed Services minskade jämfört med samma kvartal föregående år som konsekvens av att icke-strategiska avtal hanterats.

Mellanöstern och Afrika

Försäljningen minskade jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen inom Networks minskade på grund av utmanande ekonomiska förhållanden på vissa marknader. Försäljningen inom Digital Services minskade på grund av tidpunkterna för projektmilstolpar, delvis uppvägt av en något ökad försäljning inom Managed Services.

Övrigt

Försäljningen ökade jämfört med samma kvartal föregående år, främst drivet av tillväxt inom iconectiv (som ingår i segmentet Emerging Business and Other). Patent- och licensintäkter uppgick till SEK 2,1 (2,0) miljarder.

Resultat per segment

Networks

| SEK miljarder | Kv 3 2018 | Kv 3 2017 | Förändring årsvis | Kv 2 2018 | Förändring kvartalsvis | Nio månader 2018 | Nio månader 2017 |
|---|--------------|--------------|----------------------|--------------|---------------------------|---------------------|---------------------|
| Nettoomsättning | 35,9 | 31,9 | 13% | 32,4 | 11% | 96,9 | 95,2 |
| Varav produkter | 25,3 | 21,7 | 17% | 22,3 | 14% | 67,1 | 64,9 |
| Varav patent- och licensintäkter | 1,8 | 1,6 | 7% | 1,5 | 18% | 4,8 | 5,0 |
| Varav tjänster | 10,6 | 10,1 | 5% | 10,1 | 5% | 29,8 | 30,3 |
| Försäljningstillväxt justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter | - | - | 5% | - | 9% | - | - |
| Bruttoresultat | 14,8 | 10,7 | 39% | 12,6 | 18% | 38,5 | 31,6 |
| Bruttomarginal | 41,3% | 33,4% | - | 38,8% | - | 39,7% | 33,2% |
| Rörelseresultat | 5,7 | 2,4 | 138% | 3,5 | 60% | 12,6 | 8,5 |
| Rörelsemarginal | 15,7% | 7,5% | - | 10,9% | - | 13,0% | 8,9% |
| Omstruktureringskostnader | -0,1 | -1,4 | -91% | -0,7 | -83% | -1,4 | -3,6 |
| Bruttoresultat exklusive omstruktureringskostnader | 14,9 | 11,1 | 34% | 13,0 | 14% | 39,5 | 33,7 |
| Bruttomarginal exklusive omstruktureringskostnader | 41,5% | 34,8% | - | 40,2% | - | 40,7% | 35,4% |
| Rörelseresultat exklusive omstruktureringskostnader | 5,8 | 3,8 | 53% | 4,3 | 35% | 13,9 | 12,1 |
| Rörelsemarginal exklusive omstruktureringskostnader | 16,1% | 11,9% | - | 13,3% | - | 14,4% | 12,7% |

Nettoomsättning

Rapporterad försäljning ökade med 13% och försäljning justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter ökade med 5% jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen beror främst på stark tillväxt i Nordamerika samt ökad försäljning i Europa och Latinamerika, drivet av investeringar i 5G-förberedelser och LTE-nät.

Rapporterad försäljning ökade med 11% jämfört med föregående kvartal. Försäljningen justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter ökade med 9% jämfört med föregående kvartal.

Bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade jämfört med samma kvartal föregående år till 41,3% (33,4%). Bruttomarginalen exklusive omstruktureringskostnader ökade till 41,5% (34,8%) på grund av förbättrade marginaler för hårdvara och tjänster, drivet av kostnadsminskningar, en framgångsrik övergång för radioplattformen samt en fördelaktig marknadsmix. Förändringen i nettopåverkan från högre kostnadsförda än uppskjutna hårdvarukostnader var SEK 0,5 miljarder jämfört med samma kvartal föregående år.

Bruttomarginalen ökade jämfört med föregående kvartal från 38,8%. Bruttomarginalen exklusive omstruktureringskostnader ökade jämfört med föregående kvartal från 40,2%. Ökningen drevs på av en högre andel av både mjukvaruförsäljning, inklusive patent- och licensintäkter, och försäljning av LTE-kapacitet.

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen förbättrades jämfört med samma kvartal föregående år till 15,7% (7,5%) inklusive omstruktureringskostnader på SEK -0,1 (-1,4) miljarder. Rörelsemarginalen exklusive omstruktureringskostnader var 16,1% (11,9%). Förbättringen drevs på av högre bruttomarginal och försäljning, delvis motverkat av högre rörelseomkostnader. Under kvartalet påverkades rörelseresultatet negativt av omvärdering av kundfinansiering och nedskrivningar av kundreskontra om SEK -1,2 miljarder.

Rörelsemarginalen ökade jämfört med föregående kvartal till 15,7% från 10,9%. Rörelsemarginalen exklusive omstruktureringskostnader ökade till 16,1% från 13,3%. Förbättringen var märkbar över hela sortimentet, och drevs på av högre försäljning och bruttomarginal, delvis motverkat av ökade rörelseomkostnader.

Nettopåverkan från avskrivningar och kapitaliserade utvecklingskostnader samt från kostnadsförda och uppskjutna hårdvarukostnader

| SEK miljarder | Kv 3 2018 | Kv 3 2017 | Kv 2 2018 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Kostnader för sålda varor och tjänster | -0,1 | -0,6 | -0,2 |
| FoU-kostnader | 0,0 | -0,1 | 0,2 |
| Total påverkan | -0,1 | -0,7 | 0,0 |

Genomförande av strategin

Som kommunicerades på Kapitalmarknadsdagen 2017 är målet för Networks att förbättra rörelsemarginalen till 15%-17% för 2020.

Tre viktiga pågående aktiviteter för att förbättra lönsamheten är att:

- investera i FoU för att säkerställa en ledande produktportfölj
- överföra leveranserna av radioenheter fullständigt till Ericsson Radio System (ERS) för ökad konkurrenskraft
- fortsätta spara inom tjänsteleverans och gemensamma kostnader.

ERS, som lanserades på marknaden 2015, har visat sig konkurrenskraftig och skapar en stark marknadsposition. ERS utgör 86% av det sammanlagda antalet radioenheter som levererats hittills under året.

Planen är att leveranserna av radioenheter helt ska ha övergått till ERS i slutet av 2018.

Digital Services

| SEK miljarder | Kv 3 2018 | Kv 3 2017 | Förändring årsvis | Kv 2 2018 | Förändring kvartalsvis | Nio månader 2018 | Nio månader 2017 |
|---|--------------|--------------|----------------------|--------------|---------------------------|---------------------|---------------------|
| Nettoomsättning | 9,0 | 8,9 | 1% | 8,8 | 2% | 25,1 | 26,9 |
| Varav produkter | 4,6 | 4,9 | -6% | 4,5 | 3% | 13,0 | 14,6 |
| Varav patent- och licensintäkter | 0,4 | 0,4 | 7% | 0,3 | 18% | 1,0 | 1,1 |
| Varav tjänster | 4,4 | 4,1 | 8% | 4,4 | 1% | 12,1 | 12,4 |
| Försäljningstillväxt justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter | - | - | -6% | - | 0% | - | - |
| Bruttoresultat | 3,2 | 2,6 | 22% | 3,5 | -7% | 9,6 | 3,6 |
| Bruttomarginal | 35,7% | 29,3% | - | 39,1% | - | 38,1% | 13,3% |
| Rörelseresultat | -1,8 | -3,8 | -53% | -2,4 | - | -6,8 | -15,0 |
| Rörelsemarginal | -19,9% | -42,2% | - | -26,9% | - | -27,0% | -55,7% |
| Omstruktureringskostnader | -0,4 | -1,1 | -68% | -0,9 | -59% | -1,8 | -1,8 |
| Bruttoresultat exklusive omstruktureringskostnader | 3,3 | 2,9 | 16% | 3,8 | -12% | 10,2 | 4,3 |
| Bruttomarginal exklusive omstruktureringskostnader | 36,9% | 32,0% | - | 42,6% | - | 40,7% | 15,8% |
| Rörelseresultat exklusive omstruktureringskostnader | -1,4 | -2,7 | - | -1,5 | - | -4,9 | -13,2 |
| Rörelsemarginal exklusive omstruktureringskostnader | -15,9% | -29,9% | - | -16,9% | - | -19,7% | -49,0% |

Nettoomsättning

Rapporterad försäljning ökade med 1% jämfört med samma kvartal föregående år, med stabil försäljning inom den nya produktportföljen och fortsatt minskad försäljning av äldre produkter. Försäljningen justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter minskade med -6% jämfört med samma kvartal föregående år. Intresset för Ericssons 5G-klara och molnbaserade produkter är fortsatt starkt, med flera ingångna avtal under kvartalet.

Försäljningen var oförändrad jämfört med föregående kvartal.

Bruttomarginal

Bruttomarginalen förbättrades till 35,7% (29,3%) jämfört med samma kvartal föregående år. Bruttomarginalen exklusive omstruktureringskostnader ökade till 36,9% (32,0%) jämfört med samma kvartal föregående år, med stöd av kostnadsminskningar inom tjänster. Minskade avskrivningar av utvecklingskostnader för mjukvaruversioner hade en positiv påverkan om SEK 0,3 miljarder jämfört med samma kvartal föregående år.

Bruttomarginalen minskade jämfört med föregående kvartal från 39,1%. Bruttomarginalen exklusive omstruktureringskostnader minskade jämfört med föregående kvartal från 42,6%, på grund av ökade avsättningar relaterade till stora transformationsprojekt.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med samma kvartal föregående år till SEK -1,8 (-3,8) miljarder. Rörelseresultatet exklusive omstruktureringskostnader förbättrades till SEK -1,4 (-2,7) miljarder med stöd från minskade försäljningskostnader och rörelseomkostnader. Omstruktureringskostnaderna minskade jämfört med samma kvartal föregående år till SEK -0,4 (-1,1) miljarder.

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående kvartal till SEK -1,8 miljarder från -2,4 miljarder. Rörelseresultatet exklusive omstruktureringskostnader förbättrades till SEK -1,4 miljarder från -1,5 miljarder, pådrivet av minskade rörelseomkostnader som delvis motverkades av minskad bruttomarginal. De totala omstruktureringskostnaderna minskade jämfört med föregående kvartal till SEK -0,4 från -0,9 miljarder.

Nettopåverkan från avskrivningar och kapitaliserade utvecklingskostnader

| SEK miljarder | Kv 3 2018 | Kv 3 2017 | Kv 2 2018 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Kostnader för sålda varor och tjänster | 0,0 | -0,3 | 0,0 |
| FoU-kostnader | -0,4 | -0,4 | -0,4 |
| Total påverkan | -0,4 | -0,7 | -0,4 |

Genomförande av strategin

Som meddelades på Kapitalmarknadsdagen 2017 är målet att vända Digital Services till en rörelsemarginal på låga ensiffriga tal 2020. Aktiviteter för kostnadsminskningar fortsätter inom tjänsteleverans, försäljnings- och administrationskostnader samt FoU. Även om nya arbetsmetoder ger ökad effektivitet inom FoU, fortsätter investeringen i portföljen med 5G-klara och molnbaserade produkter för att försvara nuvarande marknadsposition och förbereda Digital Services för framtida lönsam tillväxt.

Under kvartalet förvärvade Ericsson CENX, ett företag inom kvalitetssäkring av tjänster med huvudkontor i USA.

En nyckelaktivitet för vändningen är att slutföra, omförhandla eller avsluta 45 identifierade kritiska kundavtal, och planen är att åtgärda cirka 50% av dessa avtal under 2018. Sammanlagt har 19 avtal åtgärdats till slutet av tredje kvartalet 2018.

Försäljningen fortsätter att övergå till den nya portföljen. Rullande 12 månader minskade försäljningen inom den nya portföljen med -7%, jämfört med -14% under föregående kvartal. Den pågående digitaliseringen driver dock på möjligheter för operatörer att minska kostnader och bli mer flexibla genom att automatisera drift, betjäna och engagera kunderna digitalt samt bygga programmerbara kärnät. Därför investerar operatörerna allt mer inom de områden där Digital Services tillhandahåller lösningar.

Managed Services

| SEK miljarder | Kv 3 2018 | Kv 3 2017 | Förändring årsvis | Kv 2 2018 | Förändring kvartalsvis | Nio månader 2018 | Nio månader 2017 |
|--|--------------|--------------|----------------------|--------------|---------------------------|---------------------|---------------------|
| Nettoomsättning | 6,5 | 6,6 | -2% | 6,5 | -1% | 18,9 | 19,6 |
| <i>Försäljningstillväxt justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter</i> | - | - | -8% | - | -1% | - | - |
| Bruttoresultat | 0,8 | -0,4 | - | 0,8 | 0% | 2,1 | -0,9 |
| Bruttomarginal | 12,5% | -5,4% | - | 12,4% | - | 11,1% | -4,5% |
| Rörelseresultat | 0,4 | -0,7 | - | 0,3 | 37% | 0,8 | -2,8 |
| Rörelsemarginal | 6,3% | -11,0% | - | 4,6% | - | 4,3% | -14,4% |
| Omstruktureringskostnader | 0,0 | -0,1 | - | -0,1 | - | -0,2 | -0,3 |
| <i>Bruttoresultat exklusive omstruktureringskostnader</i> | <i>0,8</i> | <i>-0,3</i> | <i>-</i> | <i>0,9</i> | <i>-9%</i> | <i>2,3</i> | <i>-0,6</i> |
| <i>Bruttomarginal exklusive omstruktureringskostnader</i> | <i>12,9%</i> | <i>-4,0%</i> | <i>-</i> | <i>14,0%</i> | <i>-</i> | <i>12,1%</i> | <i>-3,0%</i> |
| <i>Rörelseresultat exklusive omstruktureringskostnader</i> | <i>0,4</i> | <i>-0,6</i> | <i>-</i> | <i>0,4</i> | <i>5%</i> | <i>1,0</i> | <i>-2,5</i> |
| <i>Rörelsemarginal exklusive omstruktureringskostnader</i> | <i>6,8%</i> | <i>-9,5%</i> | <i>-</i> | <i>6,5%</i> | <i>-</i> | <i>5,4%</i> | <i>-12,8%</i> |

Nettoomsättning

Rapporterad försäljning minskade med -2% jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen inom Managed Services IT och Network Design and Optimization visade tillväxt. Försäljningen justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter minskade med -8% jämfört med samma kvartal föregående år som ett resultat av avslutade avtal.

Rapporterad försäljning minskade något jämfört med föregående kvartal. Rapporterad försäljning justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter minskade med -1% jämfört med föregående kvartal.

Bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade till 12,5% (-5,4%) jämfört med samma kvartal föregående år. Bruttomarginalen exklusive omstruktureringskostnader ökade till 12,9% (-4,0%) understött av genomgångna kundavtal samt resultaten av effektivitetsåtgärder.

Bruttomarginalen ökade något jämfört med föregående kvartal till 12,5% från 12,4%. Bruttomarginalen exklusive omstruktureringskostnader minskade jämfört med föregående kvartal till 12,9% från 14,0%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade till SEK 0,4 (-0,7) miljarder jämfört med samma kvartal föregående år. Rörelseresultatet exklusive omstruktureringskostnader förbättrades till SEK 0,4 (-0,6) miljarder på grund av högre bruttomarginal.

Rörelseresultatet exklusive omstruktureringskostnader var oförändrat sekventiellt på SEK 0,4 miljarder.

Genomförande av strategin

För att omvandla lösningarna ökar investeringarna inom artificiell intelligens, automatisering och analysverktyg för att ytterligare förbättra användarupplevelsen, öka effektiviteten och hantera morgondagens allt mer komplexa nät på ett bättre sätt. Kunderna visar starkt intresse för de nya lösningarna, men försäljningen är än så länge begränsad eftersom lösningarna är i en tidig fas.

Som meddelades på Kapitalmarknadsdagen 2017 är ambitionen för Managed Services att förbättra rörelsemarginalen till 4%-6% till 2020. För att fokusera verksamheten och förbättra lönsamheten har 42 kundavtal inom Managed Services (av totalt över 300) identifierats, vilka ska antingen avslutas, omförhandlas eller omvandlas. I slutet av kvartalet hade granskningsåtgärder för 40 av de 42 avtalen genomförts, vilket har resulterat i en förbättrad lönsamhet på cirka SEK 0,9 miljarder på årsbasis. Avyttringen av Ericsson Local Services AB (LSS) slutfördes 31 augusti 2018.

Emerging Business and Other (inkluderar Emerging Business, MediaKind, Red Bee Media och iconectiv)

| SEK miljarder | Kv 3 2018 | Kv 3 2017 | Förändring årsvis | Kv 2 2018 | Förändring kvartalsvis | Nio månader 2018 | Nio månader 2017 |
|--|--------------|--------------|----------------------|--------------|---------------------------|---------------------|---------------------|
| Nettoomsättning | 2,4 | 2,0 | 22% | 2,1 | 18% | 6,1 | 5,8 |
| <i>Försäljningstillväxt justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter</i> | - | - | 11% | - | 15% | - | - |
| Bruttoresultat | 0,8 | 0,4 | 113% | 0,5 | 56% | 1,6 | 1,1 |
| Bruttomarginal | 32,3% | 18,4% | - | 24,4% | - | 26,6% | 19,5% |
| Rörelseresultat | -1,0 | -1,5 | - | -1,3 | - | -3,5 | -6,2 |
| Rörelsemarginal | -42,9% | -76,7% | - | -63,5% | - | -57,4% | -106,3% |
| Omstruktureringskostnader | 0,0 | -0,2 | -84% | -0,1 | - | -0,2 | -0,4 |
| <i>Bruttoresultat exklusive omstruktureringskostnader</i> | 0,8 | 0,4 | 87% | 0,6 | 39% | 1,7 | 1,3 |
| <i>Bruttomarginal exklusive omstruktureringskostnader</i> | 32,3% | 21,1% | - | 27,4% | - | 28,5% | 22,0% |
| <i>Rörelseresultat exklusive omstruktureringskostnader</i> | -1,0 | -1,3 | - | -1,2 | - | -3,3 | -5,8 |
| <i>Rörelsemarginal exklusive omstruktureringskostnader</i> | -41,5% | -66,2% | - | -57,4% | - | -53,8% | -99,7% |

Nettoomsättning

Rapporterad försäljning ökade med 22% jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter ökade med 11%, drivet av tillväxt inom iconectiv i och med ett portabilitetsavtal i USA som löper över flera år och nu är i full drift. Försäljningen inom mediaverksamheten (MediaKind och Red Bee Media) var oförändrad om SEK 1,4 (1,4) miljarder.

Försäljningen ökade med 18% jämfört med föregående kvartal, huvudsakligen beroende på tillväxt inom iconectiv. Försäljningen justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter ökade med 15% jämfört med föregående kvartal.

Bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade jämfört med samma kvartal föregående år till 32,3% (18,4%). Bruttomarginalen exklusive omstruktureringskostnader ökade till 32,3% (21,1%) med stöd från en ökad andel försäljning inom iconectiv samt förbättrad marginal inom mediaverksamheten.

Bruttomarginalen ökade jämfört med föregående kvartal från 24,4%. Bruttomarginalen exklusive omstruktureringskostnader ökade från 27,4% jämfört med föregående kvartal, med stöd från en ökad andel försäljning inom iconectiv samt förbättrad marginal inom mediaverksamheten.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med samma kvartal föregående år till SEK -1,0 (-1,5) miljarder. Rörelseresultatet exklusive omstruktureringskostnader förbättrades till SEK -1,0 (-1,3) miljarder, drivet av förbättrade resultat inom iconectiv och mediaverksamheten. Rörelseresultatet exklusive omstruktureringskostnader och koncernallokeringar för mediaverksamheten var SEK -0,4 (-0,6) miljarder.

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående kvartal till SEK -1,0 från -1,3 miljarder. Rörelseresultatet exklusive omstruktureringskostnader förbättrades till SEK -1,0 från -1,2 miljarder, drivet av högre försäljning inom iconectiv. Kostnader relaterade till den planerade transaktionen för MediaKind påverkade resultatet negativt med SEK -0,1 miljarder under kvartalet.

Nettopåverkan från avskrivningar och kapitaliserade utvecklingskostnader

| SEK miljarder | Kv 3 2018 | Kv 3 2017 | Kv 2 2018 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Kostnader för sålda varor och tjänster | -0,1 | 0,0 | 0,0 |
| FoU-kostnader | 0,0 | -0,1 | -0,1 |
| Total påverkan | -0,1 | -0,1 | -0,1 |

Genomförande av strategin

Som meddelades på Kapitalmarknadsdagen 2017 är målet för segmentet Emerging Business and Other, inklusive iconectiv, att nå nollresultat under 2020.

Selektiva investeringar kommer att fortsätta inom Emerging Business för att bygga upp en position och öka försäljningen inom nya områden. Delar av portföljen är fortfarande i en tidig fas, med fokus på att generera försäljning och skala upp verksamheten. Eftersom försäljningen ännu inte täcker de investeringar som krävs, ger detta ett negativt resultat. Ericsson kommer att vara fortsatt disciplinerade gällande investeringar inom Emerging Business och följa upp varje satsning gentemot leveransmilstolpar.

För MediaKind ingår Ericsson ett partnerskap med One Equity Partners (OEP) och behåller en ägarandel på 49%. Då kan Ericsson vara en del av marknadsutvecklingen och samtidigt ta en aktiv roll i den förväntade konsolideringen inom branschen. Aktiviteter pågår för att slutföra transaktionen runt årsskiftet 2018.

För Red Bee Media är målet att uppnå en hållbart lönsam verksamhet, genom att vidareutveckla och styra verksamheten som en oberoende och fokuserad enhet för mediatjänster inom Ericsson. Erbjudandet inom tjänster och drift kommer att vidareutvecklas enligt Red Bee Medias taktiska och transformerande strategiska genomförandeplaner.

Kassaflöde

| SEK miljarder | Kv 3 2018 | Kv 3 2017 | Kv 2 2018 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Periodens resultat avstämt till kassa | 2,9 | -0,8 | -0,3 |
| Förändringar i rörelsens nettotillgångar | -0,9 | 0,8 | 1,7 |
| Kassaflöde från rörelsen | 2,0 | 0,0 | 1,4 |
| Kassaflöde från investeringsaktiviteter | -1,7 | 3,3 | 1,6 |
| Kassaflöde från finansieringsaktiviteter | 0,3 | 1,4 | -3,7 |
| Valutakurseffekter på kassa | -1,6 | 0,0 | 1,0 |
| Förändring av likvida medel | -1,0 | 4,8 | 0,4 |
| <i>Fritt kassaflöde exklusive M&A</i> | <i>0,7</i> | <i>-0,8</i> | <i>-0,2</i> |
| <i>Fritt kassaflöde</i> | <i>0,3</i> | <i>-0,5</i> | <i>-0,6</i> |

Rörelsen

Kassaflödet från rörelsen var SEK 2,0 (0,0) miljarder, drivet av periodens resultat avstämt till kassa om SEK 2,9 miljarder. Förändringen i rörelsens nettotillgångar var SEK -0,9 miljarder, med ökade kundfordringar och kontraktstillgångar samt ökat lager. Försäljningen av kundfordringar fortsatte att sjunka, och minskade jämfört med samma kvartal föregående år. Utbetalningar relaterade till omstrukturingskostnader var SEK -1,2 (-1,5) miljarder under kvartalet.

Investeringsaktiviteter

Kassaflödet från investeringsaktiviteter var SEK -1,7 (3,3) miljarder. Investeringar inom M&A uppgick till SEK -0,4 (0,4) miljarder, huvudsakligen relaterat till förvärvet av CENX inom Digital Services. Kassaflödet från investeringar i materiella anläggningstillgångar var SEK -1,1 (-0,7) miljarder och kapitaliserade utvecklingskostnader var SEK -0,2 (-0,1) miljarder.

Finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansieringsaktiviteter var positivt om SEK 0,3 (1,4) miljarder på grund av ökad upplåning och valutakurseffekter på finansiella poster.

Fritt kassaflöde

Fritt kassaflöde förbättrades till SEK 0,3 (-0,5) miljarder på grund av ökat kassaflöde från rörelsen, delvis motverkat av ökade investeringar inom M&A.

Fritt kassaflöde exklusive M&A ökade jämfört med föregående kvartal till SEK 0,7 miljarder och fritt kassaflöde ökade jämfört med föregående kvartal till SEK 0,3 miljarder från SEK -0,6 miljarder, främst på grund av högre kassaflöde från rörelsen.

Fritt kassaflöde hittills under året var SEK 0,0 (-5,0) miljarder.

Finansiell ställning

| SEK miljarder | 30 sep 2018 | 30 sep 2017 | 30 jun 2018 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| + Kassa och likvida medel | 36,1 | 26,2 | 37,0 |
| + Kortfristiga räntebärande placeringar | 6,6 | 6,5 | 8,3 |
| + Långfristiga räntebärande placeringar | 23,0 | 22,4 | 21,5 |
| Bruttokassa | 65,7 | 55,1 | 66,9 |
| - Kortfristig upplåning | 2,5 | 3,0 | 2,6 |
| - Långfristig upplåning | 31,2 | 28,0 | 31,1 |
| Nettokassa | 32,0 | 24,1 | 33,1 |
| Eget kapital | 96,0 | 112,7 | 93,6 |
| Summa tillgångar | 264,8 | 267,2 | 265,3 |
| Omsättningshastighet i sysselsatt kapital (gångar) | 1,3 | 1,1 | 1,2 |
| Avkastning på sysselsatt kapital (%) | 2,6% | -11,8% | 0,1% |
| Soliditet (%) | 36,2% | 42,2% | 35,3% |
| Avkastning på eget kapital (%) | 0,0% | -15,2% | -5,7% |

Bruttokassan minskade med SEK -1,2 miljarder och nettokassan minskade med SEK -1,1 miljarder under kvartalet, på grund av negativa effekter av valutakursförändringar på likvida medel om SEK -1,6 miljarder. Bruttokassan uppgick till SEK 65,7 miljarder och nettokassan till SEK 32,0 miljarder.

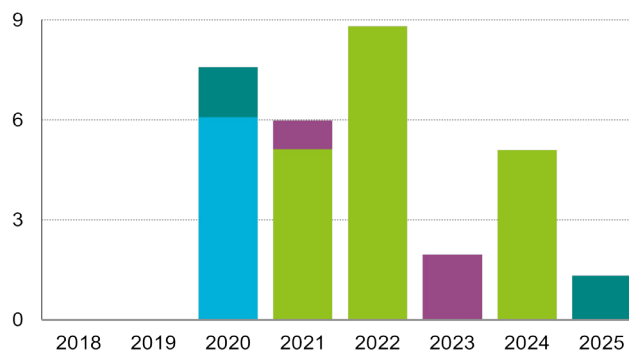
Åtaganden för ersättningar efter avslutad anställning minskade under kvartalet till SEK 25,5 miljarder från SEK 27,3 miljarder, på grund av högre räntor i Sverige.

Den svenska förmånsbestämda förpliktelsen (Defined Benefit Obligation, DBO) har beräknats med en diskonteringsränta baserat på avkastningen för svenska statsobligationer. Om diskonteringsräntan hade baserats på svenska bostadsobligationer hade åtagandena för ersättningar efter avslutad anställning varit cirka SEK 8,5 miljarder lägre per 30 september 2018.

Den genomsnittliga löptiden för långfristiga skulder per 30 september 2018 var 3,6 år, en minskning från 4,3 år 12 månader tidigare.

Skuldprofil, moderbolaget

SEK miljarder



- Svensk Exportkredit (SEK) MTN obligationslån
- Nordiska Investeringsbanken
- Europeiska Investeringsbanken
- Obligationslån

Information om moderbolaget

Resultatet efter finansiella poster uppgick till SEK 3,3 (2,6) miljarder. Ökningen hänför sig framför allt till högre utbetalda utdelningar från dotterbolag och en vinst från en försäljning av aktier i Ericsson India Private Ltd på SEK 1,0 miljarder.

Vid kvartalets slut uppgick bruttokassan (dvs. kassa, likvida medel, kortfristiga placeringar samt långfristiga räntebärande placeringar) till SEK 55,2 (53,6) miljarder.

I enlighet med villkoren i programmet för långsiktig rörlig ersättning (LTV) för anställda i Ericsson såldes eller tilldelades 2 977 975 egna aktier till anställda under tredje kvartalet. Innehavet av egna aktier uppgick 30 september 2018 till 40 403 957 B-aktier.

Övrig information

Ericsson meddelade förändringar i koncernledningen

18 juli 2018 meddelade Ericsson att bolaget utsett Jan Karlsson till Senior Vice President, chef för affärsområdet Digital Services och medlem i Ericssons koncernledning från och med 1 augusti 2018. Jan Karlsson har varit tillförordnad på denna befattning sedan 1 februari 2018.

Ericsson förväntar sig att slutföra avyttringen av majoritetsandelen i MediaKind runt årsskiftet

18 september 2018 meddelade Ericsson att bolaget förväntar sig att slutföra avyttringen av majoritetsandelen i MediaKind runt årsskiftet, istället för som tidigare meddelats under tredje kvartalet 2018. Som meddelades i samband med rapporten för andra kvartalet 2018 uppskattas avyttringen av MediaKind skapa ytterligare kostnader på SEK -0,3 miljarder.

Undersökningar av SEC och justitiedepartementet i USA

Som tidigare meddelats har Ericsson sedan 2013 frivilligt samarbetat med United States Securities and Exchange Commission (SEC), och sedan 2015 med United States Department of Justice (DOJ), i deras undersökningar av Ericssons efterlevnad av U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Ericsson kan inte kommentera i detalj, men bolaget kan ge följande uppdatering av processen. Ericsson har identifierat fakta som är relevanta för undersökningarna, vilka bolaget har delgivit myndigheterna.

Bolaget fortsätter att samarbeta med SEC och DOJ och är i diskussion med dem för att hitta en lösning. Även om det inte går att bedöma hur länge dessa diskussioner kommer att pågå tror Ericsson, baserat på de fakta som bolaget delat med myndigheterna, att de troligen kommer att resultera i monetära och andra åtgärder. Omfattningen av dessa åtgärder går inte att bedöma nu, men de kan komma att bli betydande. Potentiella framtida kassautflöden kan för närvarande inte uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Därför har inga avsättningar gjorts för sådan potentiell exponering.

Ericsson stärker löpande sitt program för etik och regelefterlevnad med riskrelevanta policyer, processer och verktyg för att förebygga, upptäcka och åtgärda bristande efterlevnad. Åtgärderna har stärkts ytterligare de senaste åren. Dessutom anlätade styrelsen 2016 en oberoende rådgivningsfirma inom regelefterlevnad, för att bistå bolaget och styrelsen. Deras rekommendationer håller för närvarande på att implementeras. Nyligen genomfört förbättringsarbete har fokuserat på följande områden: medarbetare och kultur (inklusive budskap från ledningen, granskning av högre chefer, disciplinära processer och utbildning), relationer med tredje part (inklusive resurser, policyer, kontroller och processer), kapacitet för att hantera efterlevnad och utredningar (inklusive resurser, policyer, styrning, processer och verktyg) samt kapacitet för internkontroll (inklusive resurser, styrning, processer och verktyg).

Bolaget strävar efter att ha ett robust och ändamålsenligt efterlevnadsprogram och söker ständigt efter bättre sätt att hantera risker relaterade till efterlevnad inom hela bolaget med rätt arbetsinsats och uppmärksamhet.

Riskfaktorer

Ericssons operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2017. Risker och osäkerhetsfaktorer i fokus på kort sikt för moderbolaget och koncernen inkluderar, men är inte begränsade till:

- Möjliga negativa följder på operatörernas investeringsvilja i nätutveckling till följd av osäkerhet på finansmarknaderna och ett svagt konjunkturläge, eller återhållsamhet bland konsumenterna beträffande utgifter för telekom, eller ökad press på Ericsson att tillhandahålla finansiering, eller försenade spektrumauktioner
- Intensiv konkurrens från befintliga konkurrenter samt från nya aktörer, inklusive IT-företag som ger sig in på telekommunikationsmarknaden, vilket kan ha betydande negativ påverkan på resultaten
- Osäkerhet beträffande underleverantörers finansiella ställning, till exempel på grund av brist på finansiering
- Inverkan på bruttomarginaler och/eller rörelsekapital avseende affärsmixen i segmentet Networks mellan försäljning av kapacitet och ny nätutbyggnad
- Inverkan på bruttomarginaler för affärsmixen inklusive ny nätutbyggnad och nya avtal inom managed services eller digital transformation med inledande övergångskostnader
- Effekter av den pågående konsolideringen i branschen med samgåenden mellan kunder såväl som mellan våra största konkurrenter kan exempelvis leda till senarelagda investeringar och ökad priskonkurrens
- Nya och pågående partnerskap som kanske inte blir framgångsrika och exponerar oss för framtida kostnader
- Fluktuationer i växelkurser, särskilt beträffande USD
- Politiska oroligheter och osäkerhet på vissa marknader samt eskalerande handelstvister och sanktioner
- Effekter på produktion och försäljning på grund av begränsningar till följd av otillräcklig tillgång till material, komponenter, produktionskapacitet och andra viktiga tjänster på konkurrenskraftiga villkor
- Inga garantier att genomförande av strategin, specifika initiativ beträffande omstrukturering eller kostnadsbesparingar, åtgärder för att återställa lönsamheten och/eller organisationsförändringar kommer att vara tillräckliga, framgångsrika eller genomföras i tid för att uppnå förbättrad lönsamhet
- Incidenter rörande cybersäkerhet, som kan medföra avsevärda negativa effekter
- Teknik som förändras snabbt, och hur sådan teknik lanseras på marknaden, kan vara marknadsstörande
- Ericsson är utsatta för risker beträffande utveckling och införande av nya lösningar och ny teknik under befintliga kundavtal. Bolaget kanske inte lyckas med att utveckla och införa sådana lösningar eller sådan teknik, eller med att göra detta i tid, vilket kan leda till skadeståndskrav och förlust av kunder, vilket kan ha negativ påverkan på likviditet och rörelseresultat.

Ericsson övervakar efterlevnaden av alla relevanta handelsregler och handelsembargon i bolagets affärer med kunder med verksamhet i sådana länder där handelsrestriktioner finns eller diskuteras.

Ericsson strävar efter att arbeta världen över i enlighet med koncernens direktiv och policyer för affärsetik och uppförande, och bolaget har ett specifikt etik- och efterlevnadsprogram. Dock kan risken för korruption vara hög i vissa av de länder där bolaget har verksamhet, och bristande efterlevnad kan ha påtaglig negativ inverkan på vår verksamhet, vår finansiella ställning och vårt varumärke.

Ericsson samarbetar frivilligt med United States Securities and Exchange Commission (SEC) och United States Department of Justice (DOJ) i deras undersökningar av Ericssons efterlevnad av U.S. Foreign Corrupt Practices Act. Bolaget fortsätter att samarbeta med SEC och DOJ och är involverade i diskussioner med dem för att hitta en lösning. Även om det inte går att avgöra hur länge diskussionerna kommer att pågå tror Ericsson, baserat på de fakta som bolaget delat med myndigheterna, att de troligen kommer att resultera i monetära och andra åtgärder, vars omfattning inte går att bedöma nu, men som kan komma att bli betydande. Potentiella framtida kassautflöden kan för närvarande inte uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Därför har inga avsättningar gjorts för sådan potentiell exponering.

Stockholm 18 oktober 2018

Telefonaktiebolaget LM Ericsson

Börje Ekholm, koncernchef och VD

Organisationsnummer 556016-0680

Datum för nästa rapport: 25 januari 2019

Revisorernas granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) per den 30 september 2018 och den nio månadersperiod som slutade detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera den finansiella delårsinformationen i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med den internationella standarden för översiktlig granskning ISRE 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor.

En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Internationella Standarder för Revision (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 oktober 2018
PricewaterhouseCoopers AB

Bo Hjalmarsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Johan Engstam
Auktoriserad revisor

Press- och analytikerkonferenser

Presskonferens och webbsändning live

Ericsson inbjuder till press- och analytikerkonferens 09:00 den 18 oktober 2018 på Ericsson Studio, Grönlandsgatan 8, Kista. Presskonferensen är öppen för media och analytiker. Presskonferensen är också tillgänglig via webbsändning med livevideo på:

www.ericsson.com/press och
www.ericsson.com/investors

Telefonkonferens

En telefonkonferens för analytiker, investerare och media kommer att börja 14:00. En webbsändning av telefonkonferensen med liveljud kommer att vara tillgänglig på

www.ericsson.com/press och
www.ericsson.com/investors

Repris av telefonkonferensen kommer att bli tillgänglig cirka en timme efter att telefonkonferensen har avslutats, och kommer att förbli tillgänglig under sju dagar.

För ytterligare information, kontakta gärna:

Carl Mellander, Senior Vice President, Finansdirektör

Telefon: +46 10-713 89 70

E-post: investor.relations@ericsson.com eller
media.relations@ericsson.com

Helena Norrman, Senior Vice President,
Marknads- och kommunikationsdirektör

Telefon: +46 10-719 34 72

E-post: investor.relations@ericsson.com eller
media.relations@ericsson.com

Telefonaktiebolaget LM Ericsson

Org.nummer: 556016-0680

Torshamnsgatan 21

164 83 Stockholm

Telefon: +46 10-719 00 00

www.ericsson.com

Investerare

Peter Nyquist, Vice President, chef Investerarrelationer

Telefon: +46 10 714 64 99, +46 70 575 29 06

E-post: peter.nyquist@ericsson.com

Stefan Jelvin, Investerarrelationer

Telefon: +46 10 714 20 39, +46 70 986 02 27

E-post: stefan.jelvin@ericsson.com

Åsa Konnbjer, Investerarrelationer

Telefon: +46 10 713 39 28, +46 73 082 59 28

E-post: asa.konnbjer@ericsson.com

Rikard Tunedal, Investerarrelationer

Telefon: +46 10 714 54 00, +46 76 100 54 00

E-post: rikard.tunedal@ericsson.com

Media

Ola Rembe, Vice President, chef externkommunikation

Telefon: +46 10 719 97 27, +46 73 024 48 73

E-post: media.relations@ericsson.com

Corporate Communications

Telefon: +46 10 719 69 92

E-post: media.relations@ericsson.com

Framtidsriktad information

Denna rapport innehåller framtidsriktade uttalanden, inklusive uttalanden om ledningens aktuella syn på marknadens tillväxt, framtida marknadsförhållanden, framtida händelser, finansiell ställning samt förväntat operativt och finansiellt resultat, särskilt information om:

- Våra mål, strategier, planeringsantaganden och operationella och finansiella resultatförväntningar
- Branschtrender, framtida kännetecken för och utveckling av våra marknader
- Vår framtida likviditet, finansiella resurser, investeringar, kostnadsbesparingar och lönsamhet
- Förväntad efterfrågan på våra befintliga och kommande produkter och tjänster, liksom planer på att lansera nya produkter och tjänster inklusive forsknings- och utvecklingskostnader
- Förmågan att leva upp till framtida planer och realisera potential för framtida tillväxt
- Förväntade operativa och finansiella resultat av strategiska samarbetsprojekt och joint ventures
- Tiden det tar innan förvärvade enheter och verksamheter integreras och blir lönsamma
- Teknik- och branschtrender, inklusive lagstiftning, standardisering, konkurrens och kundstruktur.

Orden "anse", "förvänta", "förutspå", "förutse", "förutsätta", "avse", "trolig", "beräknas", "kan", "skulle kunna", "planera", "uppskatta", "bedöma", "kommer att", "bör", "strävan", "ambition", "försöka", "potential", "målsättning", "fortsätta" eller deras negativa versioner eller variationer samt liknande ord eller uttryck används för att identifiera framtidsriktade uttalanden. Alla uttalanden som hänför sig till förväntningar, planer eller andra beskrivningar av framtida händelser eller omständigheter, tillsammans med underliggande antaganden, utgör framtidsriktad information.

Vi gör investerare uppmärksamma på att dessa uttalanden är förknäpade med risker och osäkerheter, varav många är svåra att förutse och generellt sett ligger utanför vår kontroll, vilket kan medföra att det faktiska resultatet kan skilja sig väsentligt från det uttalade, indikerade eller beräknade resultat som framgår av den framtidsriktade informationen och uttalandena.

Viktiga faktorer som kan påverka om och hur väl våra framtidsriktade uttalanden kommer att förverkligas innefattar, men är inte begränsade till, de faktorer som beskrivs i avsnittet "Riskfaktorer" och avsnittet "Riskfaktorer" i årsredovisningen för 2017.

Dessa framtidsriktade uttalanden återspeglar endast våra uppskattningar och antaganden vid tidpunkten när de gjordes. Vi avsäger oss uttryckligen skyldighet att, efter datumet för denna rapport, uppdatera dessa framtidsriktade uttalanden, liksom de uppskattningar och antaganden som ligger till grund för dem, för att återspegla händelser eller förändrade förhållanden eller ändringar av förväntningar eller inträffandet av förväntade händelser, antingen som ett resultat av ny information, framtida händelser eller annat, med undantag för vad som krävs enligt tillämplig lagstiftning eller börsregler.

Innehåll

Finansiella rapporter

- 19 Resultaträkning för koncernen
- 19 Rapport över totalresultat (förlust)
- 20 Koncernens balansräkning
- 21 Kassaflödesanalys för koncernen
- 22 Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen
- 22 Resultaträkning för koncernen – isolerade kvartal
- 23 Kassaflödesanalys för koncernen – isolerade kvartal
- 24 Resultaträkning för moderbolaget
- 24 Rapport över totalresultat (förlust) för moderbolaget
- 25 Balansräkning för moderbolaget

Övrig information

- 26 Redovisningsprinciper
- 28 Segmentsrapportering
- 29 Nettoomsättning per segment per kvartal
- 30 Organisk valutajusterad försäljningstillväxt
- 30 Bruttoresultat (förlust) och bruttomarginal per segment per kvartal
- 31 Rörelseresultat (förlust) och rörelsemarginal per segment per kvartal
- 32 EBITA och EBITA-marginal per segment per kvartal
- 33 Nettoomsättning per marknadsområde per kvartal
- 34 Nettoomsättning för de fem största länderna
- 34 Nettoomsättning per marknadsområde per segment
- 35 Patent och licensintäkter per segment och kvartal
- 35 Avsättningar
- 36 Information avseende investeringar
- 37 Övrig information
- 37 Antal anställda

Poster exklusive omstruktureringskostnader

- 38 Omstruktureringskostnader per funktion
- 38 Omstruktureringskostnader per segment
- 39 Bruttoresultat (förlust) och bruttomarginal exklusive omstruktureringskostnader per segment
- 40 Rörelseresultat (förlust) och rörelsemarginal exklusive omstruktureringskostnader per segment

Alternativa nyckeltal

- 41 Organisk valutajusterad försäljningstillväxt
- 42 Poster exklusive omstruktureringskostnader
- 43 EBITA och EBITA-marginal
- 43 Kassagenerering
- 44 Bruttokassa och nettokassa, vid periodens slut
- 44 Sysselsatt kapital
- 44 Kapitalomsättningshastighet
- 45 Avkastning på sysselsatt kapital
- 45 Soliditet
- 45 Avkastning på eget kapital
- 46 Vinst (förlust) per aktie, ej IFRS
- 46 Fritt kassaflöde och fritt kassaflöde exklusive M&A

Finansiella rapporter

Resultaträkning för koncernen

| SEK miljoner | Jul-sep | | | Jan-sep | | |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| | 2018 | 2017 | Förändring | 2018 | 2017 | Förändring |
| Nettoomsättning | 53 810 | 49 413 | 9% | 147 029 | 147 497 | 0% |
| Kostnader för sålda varor och tjänster | -34 180 | -36 132 | -5% | -95 208 | -112 086 | -15% |
| Bruttoresultat | 19 630 | 13 281 | 48% | 51 821 | 35 411 | 46% |
| Bruttomarginal (%) | 36,5% | 26,9% | | 35,2% | 24,0% | |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -9 388 | -10 519 | -11% | -28 244 | -27 949 | 1% |
| Försäljnings- och administrationskostnader | -6 625 | -5 741 | 15% | -19 834 | -20 782 | -5% |
| Nedskrivningar av kundfordringar ¹⁾ | -409 | -1 094 | -63% | -806 | -2 969 | -73% |
| Omkostnader | -16 422 | -17 354 | -5% | -48 884 | -51 700 | -5% |
| Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader | 31 | 415 | | 126 | 795 | |
| Andelar i JV och intresseföretags resultat | 2 | 6 | | 31 | 29 | |
| Rörelseresultat (förlust) | 3 241 | -3 652 | -189% | 3 094 | -15 465 | -120% |
| Finansiella intäkter | -225 | -139 | | -22 | -248 | |
| Finansiella kostnader | -414 | -182 | | -1 968 | -449 | |
| Resultat efter finansiella poster | 2 602 | -3 973 | -165% | 1 104 | -16 162 | -107% |
| Skatter | 146 | 516 | -72% | -883 | 2 222 | -140% |
| Periodens resultat (förlust) | 2 748 | -3 457 | -179% | 221 | -13 940 | -102% |
| Periodens resultat (förlust) hänförligt till: | | | | | | |
| Moderbolaget aktieägare | 2 745 | -3 561 | | 23 | -14 100 | |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 3 | 104 | | 198 | 160 | |
| Övrig information | | | | | | |
| Medelantal aktier före utspädning (miljoner) | 3 293 | 3 279 | | 3 290 | 3 275 | |
| Vinst (förlust) per aktie före utspädning (kronor) ²⁾ | 0,84 | -1,09 | | 0,01 | -4,31 | |
| Vinst (förlust) per aktie efter utspädning (kronor) ³⁾ | 0,83 | -1,09 | | 0,01 | -4,31 | |

¹⁾ Nedskrivningar av kundfordringar har beräknats enligt IFRS 9 för 2018 och enligt IAS 39 för 2017. Tidigare har dessa förluster rapporterats som Försäljnings- och administrationskostnader.

²⁾ Baserad på periodens resultat (förlust) hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

³⁾ Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt om en konvertering till stamaktier skulle medföra en förbättring av vinst per aktie.

Rapport över totalresultat (förlust)

| SEK miljoner | Jul-sep | | Jan-sep | |
|---|--------------|---------------|--------------|----------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Periodens resultat (förlust) | 2 748 | -3 457 | 221 | -13 940 |
| Övrigt totalresultat (förlust) för perioden | | | | |
| Poster som inte kan omföras till periodens resultat | | | | |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner | 1 223 | -2 618 | 497 | -1 646 |
| Omvärdering av upplåning på grund av kreditrisk | -292 | - | -226 | - |
| Skatt på poster som inte kan omföras till periodens resultat | -217 | 546 | -270 | 217 |
| Poster som kan omföras till periodens resultat | | | | |
| Verklig värdeförändring avseende finansiella tillgångar som kan säljas | | | | |
| Vinster/förluster redovisade under perioden | - | 5 | - | 78 |
| Omklassificering av vinster respektive förluster till resultaträkningen | - | - | - | 5 |
| Omvärdering av aktier och andelar | | | | |
| Omvärdering till verkligt värde redovisat i eget kapital | - | -5 | - | -3 |
| Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser | -1 237 | -1 728 | 1 804 | -4 523 |
| Andel övrigt totalresultat för JV och intresseföretag | -5 | -8 | 15 | -7 |
| Skatt på poster som kan omföras till periodens resultat | - | 1 | - | -17 |
| Övrigt totalresultat (förlust) för perioden, netto efter skatt | -528 | -3 807 | 1 820 | -5 896 |
| Totalresultat (förlust) för perioden | 2 220 | -7 264 | 2 041 | -19 836 |
| Totalresultat (förlust) för perioden hänförligt till: | | | | |
| aktieägare i moderbolaget | 2 223 | -7 327 | 1 807 | -19 939 |
| innehav utan bestämmande inflytande | -3 | 63 | 234 | 103 |

Koncernens balansräkning

| SEK miljoner | 30 sep 2018 | 30 jun 2018 | 31 dec 2017 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Långfristiga tillgångar | | | |
| Immateriella tillgångar | | | |
| Balanserade utvecklingskostnader | 4 918 | 5 458 | 4 593 |
| Goodwill | 30 514 | 30 145 | 27 815 |
| Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar | 3 493 | 3 883 | 4 148 |
| Materiella anläggningstillgångar | 12 810 | 12 894 | 12 857 |
| Finansiella tillgångar | | | |
| Kapitalandelar i JV och intresseföretag | 625 | 658 | 624 |
| Aktier och andelar | 1 572 | 1 587 | 1 279 |
| Långfristig kundfinansiering | 780 | 1 367 | 2 178 |
| Långfristiga räntebärande placeringar | 23 014 | 21 501 | 25 105 |
| Övriga långfristiga fordringar | 6 254 | 6 805 | 5 897 |
| Uppskjutna skattefordringar | 24 648 | 23 573 | 21 963 |
| | 108 628 | 107 871 | 106 459 |
| Kortfristiga tillgångar | | | |
| Varulager | 30 635 | 30 050 | 25 547 |
| Kontraktstillgångar | 14 794 | 12 460 | 13 120 |
| Kundfordringar | 41 456 | 41 580 | 48 105 |
| Kortfristig kundfinansiering | 1 240 | 1 664 | 1 753 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 25 446 | 26 344 | 22 301 |
| Kortfristiga räntebärande placeringar | 6 591 | 8 304 | 6 713 |
| Kassa och likvida medel | 36 058 | 37 049 | 35 884 |
| | 156 220 | 157 451 | 153 423 |
| Summa tillgångar | 264 848 | 265 322 | 259 882 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Eget kapital hänförligt till aktieägare i moderbolaget | 95 087 | 92 689 | 96 935 |
| Innehav utan bestämmande inflytande i koncernföretag | 866 | 871 | 636 |
| | 95 953 | 93 560 | 97 571 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Ersättningar efter avslutad anställning | 25 475 | 27 306 | 25 009 |
| Långfristiga avsättningar | 3 420 | 2 819 | 3 596 |
| Uppskjutna skatteskulder | 1 274 | 1 332 | 901 |
| Långfristig upplåning | 31 187 | 31 131 | 30 500 |
| Övriga långfristiga skulder | 4 456 | 4 549 | 2 776 |
| | 65 812 | 67 137 | 62 782 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Kortfristiga avsättningar | 5 275 | 6 715 | 6 283 |
| Kortfristig upplåning | 2 463 | 2 642 | 2 545 |
| Kontraktsskulder | 30 108 | 30 959 | 29 076 |
| Leverantörsskulder | 28 914 | 28 563 | 26 320 |
| Övriga kortfristiga skulder | 36 323 | 35 746 | 35 305 |
| | 103 083 | 104 625 | 99 529 |
| Summa eget kapital och skulder | 264 848 | 265 322 | 259 882 |
| <i>Varav räntebärande skulder</i> | <i>33 650</i> | <i>33 773</i> | <i>33 045</i> |
| Ställda säkerheter | 5 768 | 5 702 | 5 215 |
| Ansvarsförbindelser ¹⁾ | 1 490 | 1 363 | 1 561 |

¹⁾ Ansvarsförbindelser innehåller inga belopp som hänförs till SEC och DOJ undersökningar rörande Ericssons efterlevnad av U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). För information avseende undersökningarna, se avsnittet "Övrig information" på sid 13 i denna rapport."

Kassaflödesanalys för koncernen

| SEK miljoner | Jul-sep | | Jan-sep | | Jan-dec |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2017 |
| Rörelsen | | | | | |
| Periodens resultat (förlust) | 2 748 | -3 457 | 221 | -13 940 | -32 433 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | | | | |
| Skatter | -2 101 | -1 323 | -5 487 | -7 261 | -9 064 |
| Resultat/utdelning i JV och intresseföretag | 28 | 73 | 13 | 58 | 56 |
| Avskrivningar och nedskrivningar | 1 893 | 4 146 | 5 849 | 11 774 | 27 892 |
| Övriga ej kassapåverkande poster | 348 | -218 | 1 056 | 261 | 440 |
| Periodens resultat justerat för poster som inte ingår i kassaflödet | 2 916 | -779 | 1 652 | -9 108 | -13 109 |
| Förändringar i rörelsens nettotillgångar | | | | | |
| Varulager | -1 773 | 1 061 | -6 496 | -3 637 | 4 719 |
| Kort- och långfristig kundfinansiering | 1 001 | 456 | 1 948 | 762 | 798 |
| Kundfordringar och kontraktstillgångar | -3 503 | 623 | 5 474 | 3 625 | 1 379 |
| Leverantörsskulder | 953 | -1 061 | 1 607 | -679 | 1 886 |
| Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning | -265 | -608 | -634 | 4 343 | 4 755 |
| Kontraktsskulder | -220 | -1 910 | 304 | 2 324 | 5 024 |
| Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto | 2 931 | 2 200 | 1 200 | 812 | 4 149 |
| | -876 | 761 | 3 403 | 7 550 | 22 710 |
| Kassaflöde från rörelsen | 2 040 | -18 | 5 055 | -1 558 | 9 601 |
| Investeringsaktiviteter | | | | | |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -1 088 | -739 | -2 895 | -2 772 | -3 877 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | 102 | 12 | 277 | 118 | 1 016 |
| Förvärv och försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto | -425 | 371 | -1 305 | 383 | 276 |
| Balanserade utvecklingskostnader | -151 | -126 | -730 | -1 306 | -1 444 |
| Övriga investeringsaktiviteter | -190 | 42 | -427 | 110 | -463 |
| Räntebärande placeringar | 30 | 3 756 | 3 152 | -8 806 | -11 578 |
| Kassaflöde från investeringsaktiviteter | -1 722 | 3 316 | -1 928 | -12 273 | -16 070 |
| Kassaflöde före finansieringsaktiviteter | 318 | 3 298 | 3 127 | -13 831 | -6 469 |
| Finansieringsaktiviteter | | | | | |
| Betald utdelning | -2 | -145 | -3 291 | -3 423 | -3 424 |
| Övriga finansieringsaktiviteter | 254 | 1 563 | -223 | 6 829 | 8 902 |
| Kassaflöde från finansieringsaktiviteter | 252 | 1 418 | -3 514 | 3 406 | 5 478 |
| Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser | -1 562 | 48 | 561 | -331 | -91 |
| Förändring av likvida medel | -992 | 4 764 | 174 | -10 756 | -1 082 |
| Likvida medel vid periodens början | 37 050 | 21 446 | 35 884 | 36 966 | 36 966 |
| Likvida medel vid periodens slut | 36 058 | 26 210 | 36 058 | 26 210 | 35 884 |

Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen

| SEK miljoner | Jan-sep | | Jan-dec |
|--|---------------|----------------|----------------|
| | 2018 | 2017 | 2017 |
| Ingående balans ¹⁾ | 97 571 | 135 257 | 135 257 |
| Justerad ingående balans enligt IFRS 9 | -983 | - | - |
| Justerad ingående balans | 96 588 | 135 257 | 135 257 |
| Totalresultat för perioden | 2 041 | -19 836 | -35 232 |
| Försäljning/återköp av egna aktier | 76 | -28 | -5 |
| Emitterade aktier | - | 15 | 15 |
| Aktiesparplaner | 540 | 650 | 885 |
| Betald utdelning | -3 291 | -3 424 | -3 424 |
| Transaktioner med minoritetsägare | -1 | 76 | 75 |
| Utgående balans | 95 953 | 112 710 | 97 571 |

¹⁾ Justerad ingående balans för IFRS 15 vid initial övergångsdatum (1 januari 2016) uppgick till SEK -4 353 miljoner. Justerad ingående balans 2017 och 2018 har omräknats enligt IFRS 15.

Resultaträkning för koncernen – isolerade kvartal

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Nettoomsättning | 53 810 | 49 808 | 43 411 | 57 881 | 49 413 | 50 281 | 47 803 |
| Kostnader för sålda varor och tjänster | -34 180 | -32 475 | -28 553 | -45 365 | -36 132 | -35 652 | -40 302 |
| Bruttoresultat | 19 630 | 17 333 | 14 858 | 12 516 | 13 281 | 14 629 | 7 501 |
| Bruttomarginal (%) | 36,5% | 34,8% | 34,2% | 21,6% | 26,9% | 29,1% | 15,7% |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -9 388 | -9 783 | -9 073 | -9 938 | -10 519 | -8 364 | -9 066 |
| Försäljnings- och administrationskostnader | -6 625 | -7 053 | -6 156 | -8 245 | -5 741 | -6 818 | -8 223 |
| Nedskrivningar av kundfordringar ¹⁾ | -409 | -369 | -28 | -680 | -1 094 | -235 | -1 640 |
| Omkostnader | -16 422 | -17 205 | -15 257 | -18 863 | -17 354 | -15 417 | -18 929 |
| Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader | 31 | 11 | 84 | -12 926 ²⁾ | 415 | 239 | 141 |
| Andelar i JV och intresseföretags resultat | 2 | 26 | 3 | -5 | 6 | 12 | 11 |
| Rörelseresultat (förlust) | 3 241 | 165 | -312 | -19 278 | -3 652 | -537 | -11 276 |
| Finansiella intäkter | -225 | 275 | -72 | -124 | -139 | -27 | -82 |
| Finansiella kostnader | -414 | -1 085 | -469 | -394 | -182 | 83 | -350 |
| Resultat efter finansiella poster | 2 602 | -645 | -853 | -19 796 | -3 973 | -481 | -11 708 |
| Skatter | 146 | -1 157 | 128 | 1 303 | 516 | 24 | 1 682 |
| Periodens resultat (förlust) | 2 748 | -1 802 | -725 | -18 493 | -3 457 | -457 | -10 026 |
| Periodens resultat (förlust) hänförligt till: | | | | | | | |
| - aktieägare i moderbolaget | 2 745 | -1 885 | -837 | -18 476 | -3 561 | -471 | -10 068 |
| - innehav utan bestämmande inflytande | 3 | 83 | 112 | -17 | 104 | 14 | 42 |
| Övrig information | | | | | | | |
| Medelantal aktier före utspädning (miljoner) | 3 293 | 3 290 | 3 286 | 3 283 | 3 279 | 3 275 | 3 272 |
| Vinst (förlust) per aktie före utspädning (kronor) ³⁾ | 0,84 | -0,58 | -0,25 | -5,63 | -1,09 | -0,14 | -3,08 |
| Vinst (förlust) per aktie efter utspädning (kronor) ⁴⁾ | 0,83 | -0,58 | -0,25 | -5,63 | -1,09 | -0,14 | -3,08 |

¹⁾ Nedskrivningar av kundfordringar har beräknats enligt IFRS 9 för 2018 och enligt IAS 39 för 2017. Tidigare har dessa förluster rapporterats som Försäljnings- och administrationskostnader.

²⁾ Inkluderar nedskrivning av goodwill med SEK -13,0 miljarder.

³⁾ Baserad på periodens resultat (förlust) hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

⁴⁾ Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt om en konvertering till stamaktier skulle medföra en förbättring av vinst per aktie.

Kassaflödesanalys för koncernen – isolerade kvartal

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Rörelsen | | | | | | | |
| Periodens resultat (förlust) | 2 748 | -1 802 | -725 | -18 493 | -3 457 | -457 | -10 026 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | | | | | | |
| Skatter | -2 101 | -1 071 | -2 315 | -1 803 | -1 323 | -1 826 | -4 112 |
| Resultat/utdelning i JV och intresseföretag | 28 | -19 | 4 | -2 | 73 | -8 | -7 |
| Avskrivningar och nedskrivningar | 1 893 | 2 065 | 1 891 | 16 118 | 4 146 | 2 197 | 5 431 |
| Övriga ej kassapåverkande poster | 348 | 568 | 140 | 179 | -218 | -48 | 527 |
| Periodens resultat justerat för poster som inte ingår i kassaflödet | 2 916 | -259 | -1 005 | -4 001 | -779 | -142 | -8 187 |
| Förändringar i rörelsens nettotillgångar | | | | | | | |
| Varulager | -1 773 | -1 910 | -2 813 | 8 356 | 1 061 | -1 492 | -3 206 |
| Kort- och långfristig kundfinansiering | 1 001 | 547 | 400 | 36 | 456 | 1 140 | -834 |
| Kundfordringar och kontraktstillgångar | -3 503 | 1 661 | 7 316 | -2 246 | 623 | 184 | 2 818 |
| Leverantörsskulder | 953 | 1 252 | -598 | 2 565 | -1 061 | 19 | 363 |
| Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning | -265 | 478 | -847 | 412 | -608 | 315 | 4 636 |
| Kontraktsskulder | -220 | -233 | 757 | 2 700 | -1 910 | -573 | 4 807 |
| Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto | 2 931 | -94 | -1 637 | 3 337 | 2 200 | 550 | -1 938 |
| | -876 | 1 701 | 2 578 | 15 160 | 761 | 143 | 6 646 |
| Kassaflöde från rörelsen | 2 040 | 1 442 | 1 573 | 11 159 | -18 | 1 | -1 541 |
| Investeringsaktiviteter | | | | | | | |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -1 088 | -951 | -856 | -1 105 | -739 | -1 018 | -1 015 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | 102 | 52 | 123 | 898 | 12 | 37 | 69 |
| Förvärv/försäljning av dotterbolag och verksamheter, netto | -425 | -431 | -449 | -107 | 371 | 9 | 3 |
| Balanserade utvecklingskostnader | -151 | -325 | -254 | -138 | -126 | -315 | -865 |
| Övriga investeringsaktiviteter | -190 | -398 | 161 | -573 | 42 | -42 | 110 |
| Räntebärande placeringar | 30 | 3 656 | -534 | -2 772 | 3 756 | -676 | -11 886 |
| Kassaflöde från investeringsaktiviteter | -1 722 | 1 603 | -1 809 | -3 797 | 3 316 | -2 005 | -13 584 |
| Kassaflöde före finansieringsaktiviteter | 318 | 3 045 | -236 | 7 362 | 3 298 | -2 004 | -15 125 |
| Finansieringsaktiviteter | | | | | | | |
| Betald utdelning | -2 | -3 289 | - | -1 | -145 | -3 274 | -4 |
| Övriga finansieringsaktiviteter | 254 | -383 | -94 | 2 073 | 1 563 | -5 636 | 10 902 |
| Kassaflöde från finansieringsaktiviteter | 252 | -3 672 | -94 | 2 072 | 1 418 | -8 910 | 10 898 |
| Effekt på likvida medel av ändrade valutakurser | -1 562 | 980 | 1 143 | 240 | 48 | -594 | 215 |
| Förändring av likvida medel | -992 | 353 | 813 | 9 674 | 4 764 | -11 508 | -4 012 |
| Likvida medel vid periodens början | 37 050 | 36 697 | 35 884 | 26 210 | 21 446 | 32 954 | 36 966 |
| Likvida medel vid periodens slut | 36 058 | 37 050 | 36 697 | 35 884 | 26 210 | 21 446 | 32 954 |

Resultaträkning för moderbolaget

| SEK miljoner | Jul-sep | | Jan-sep | | Jan-dec |
|---|--------------|------------|--------------|--------------|---------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2017 |
| Nettoomsättning | – | – | – | – | – |
| Kostnader för sålda varor och tjänster | – | – | – | – | – |
| Bruttoresultat | – | – | – | – | – |
| Omkostnader | –879 | –216 | –1 385 | –860 | –1 294 |
| Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader | 399 | 557 | 1 153 | 1 747 | 1 616 |
| Rörelseresultat | –480 | 341 | –232 | 887 | 322 |
| Finansnetto | 2 015 | 44 | 3 487 | 1 753 | –2 297 |
| Resultat efter finansiella poster | 1 535 | 385 | 3 255 | 2 640 | –1 975 |
| Överföring till (–) / från obeskattade reserver | – | – | – | – | –120 |
| Skatter | –101 | –40 | –256 | –148 | –53 |
| Periodens resultat (förlust) | 1 434 | 345 | 2 999 | 2 492 | –2 148 |

Rapport över totalresultat (förlust) för moderbolaget

| SEK miljoner | Jul-sep | | Jan-sep | | Jan-dec |
|---|--------------|------------|--------------|--------------|---------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2017 |
| Periodens resultat (förlust) | 1 434 | 345 | 2 999 | 2 492 | –2 148 |
| Omvärdering av upplåning på grund av kreditrisk | 292 | – | 342 | – | – |
| Skatt på poster som inte kan omföras till periodens resultat | –64 | – | –75 | – | – |
| Verkligt värdeförändring avseende finansiella tillgångar som kan säljas | | | | | |
| Vinster/förluster redovisade under perioden | – | 5 | – | 78 | 68 |
| Omklassificering av vinster respektive förluster till resultaträkningen | – | – | – | 5 | 5 |
| Omvärdering av aktier och andelar | | | | | |
| Omvärdering till verkligt värde redovisat i eget kapital | – | – | – | – | 102 |
| Skatt på poster som kan omföras till periodens resultat | – | –1 | – | –18 | –14 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | 228 | 4 | 267 | 65 | 161 |
| Totalresultat (förlust) för perioden | 1 662 | 349 | 3 266 | 2 557 | –1 987 |

Balansräkning för moderbolaget

| SEK miljoner | 30 sep 2018 | 31 dec 2017 |
|--|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 170 | 329 |
| Materiella anläggningstillgångar | 306 | 346 |
| Finansiella anläggningstillgångar ^{1) 2)} | 115 254 | 119 896 |
| | 115 730 | 120 571 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Varulager | – | 1 |
| Fordringar ²⁾ | 44 328 | 41 173 |
| Kortfristiga placeringar | 6 292 | 6 446 |
| Kassa och likvida medel | 25 896 | 18 715 |
| | 76 516 | 66 335 |
| Summa tillgångar | 192 246 | 186 906 |
| EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER | | |
| Eget kapital | | |
| Bundet eget kapital | 48 164 | 48 164 |
| Fritt eget kapital ²⁾ | 39 181 | 39 578 |
| | 87 345 | 87 742 |
| Avsättningar | 1 079 | 602 |
| Långfristiga skulder ²⁾ | 62 776 | 60 623 |
| Kortfristiga skulder | 41 046 | 37 939 |
| Summa eget kapital, avsättningar och skulder | 192 246 | 186 906 |
| ¹⁾ <i>Varav långfristiga räntebärande placeringar</i> | 23 014 | 25 105 |

²⁾ Följande justeringar av öppningsbalansen 2018 på grund av IFRS 9 har gjorts: Finansiella anläggningstillgångar ökade med SEK 8 miljoner, Fordringar minskade med SEK –4 miljoner, Fritt eget kapital minskade med SEK –28 miljoner och långfristiga skulder ökade med SEK 31 miljoner.

Övrig information

Redovisningsprinciper

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av IAS och IFRS, såväl som tolkningar av dessa rekommendationer som publicerats av IASB:s Standards Interpretation Committee (SIC) och IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2017 och ska läsas tillsammans med denna årsredovisning, med undantag för de redovisningsprinciper som beskrivs nedan.

Nya och ändrade standarder och tolkningar gällande från och med 1 januari 2018

Två nya IFRS standarder gäller från och med den 1 januari 2018, IFRS 9 "Finansiella instrument" och IFRS 15 "Intäkter från kontrakt med kunder".

Presentation i de finansiella rapporterna

För IFRS 15 har koncernen tillämpat full retroaktiv övergångsmetod, vilket betyder att jämförelseår har räknats om och eget kapital har justerats vid initialt övergångsdatum (1 januari 2016). Koncernen har tillämpat IFRS 9 retroaktivt på det tillämpningsdatum som krävs, 1 januari 2018. Öppningsbalanserna för 2018 har justerats, men tidigare perioder har inte räknats om.

Baserat på de nya kraven under IFRS 15 har kontraktstillgångar och kontraktsskulder lagts till som nya rader i koncernens balansräkning och kassaflödesanalys. Tidigare rapporterades kontraktstillgångar och kundfordringar och kontraktsskulder som förutbetalda intäkter och förskott från kunder inom övriga kortfristiga skulder. Med hänsyn till IFRS 9 har nedskrivningar avseende kundfordringar rapporterats på en separat rad i koncernens resultaträkning. Tidigare rapporterades dessa nedskrivningar som försäljnings- och administrationskostnader. I rapport över koncernens totalresultat har en ny rad lagts till för omvärdering av upplåning baserat på förändringar i kreditrisker. En ny rad har adderats till rapport över koncernens eget kapital utvisande justeringar av öppningsbalansen.

Tidigare perioders finansiella rapporter och nyckeltal presenterade i denna kvartalsrapport har räknats om för att reflektera tillämpningen av dessa nya standarder.

Redovisningsprincip – IFRS 9 "Finansiella instrument"

Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat (FVOCI) och verkligt värde över resultat (FVTPL). Klassificeringen beror på karaktäristiken på tillgången och den affärsmodell under vilken den hålls.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar klassificeras som upplupet anskaffningsvärde om de kontraktuella villkoren resulterar i betalningar som endast avser kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet samt att den finansiella tillgången innehåses under en affärsmodell vars syfte är att innehåsa finansiella tillgångar för att erhålla kontraktuella kassaflöden. I efterföljande redovisning sker värdering till upplupet anskaffningsvärde baserat på effektivräntemetoden

minus nedskrivningar.

Finansiella tillgångar till verkligt värde över övrigt totalresultat (FVOCI)

Tillgångar klassificeras som FVOCI om de kontraktuella villkoren resulterar i betalningar som endast avser kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet samt att den finansiella tillgången innehåses under en affärsmodell vars syfte uppnås både genom att innehåsa finansiella tillgångar för att erhålla kontraktuella kassaflöden och att avyttra finansiella tillgångar. I efterföljande redovisning värderas dessa tillgångar till verkligt värde med förändringar i verkligt värde redovisade i övrigt totalresultat (OCI), förutom effektiv ränta, nedskrivningar och återföring av dessa samt valutaomräkningsvinster- och förluster, vilka presenteras i resultaträkningen. Då tillgången tas bort ur balansräkningen omklassificeras ackumulerade vinster och förluster i OCI till resultaträkningen.

Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet (FVTPL)

Alla finansiella tillgångar som inte klassificeras som antingen upplupet anskaffningsvärde eller FVOCI klassificeras som FVTPL. En finansiell tillgång klassificeras som innehavd för handel om den är förvärvat främst för att säljas i närtid. Derivat klassificeras som innehavda för handel försåvitt de inte är designerade som säkringsinstrument med syfte att tillämpa säkringsredovisning. Tillgångar innehavda för handel klassificeras som kortfristiga tillgångar. Skuldinstrument klassificerade som FVTPL, men inte innehavda för handel, klassificeras i balansräkningen baserat på förfalldatum (det vill säga om kvarvarande löptid är längre än ett år klassificeras de som långfristiga). Innehav av aktier och andelar klassificeras som FVTPL och långfristiga finansiella tillgångar.

Vinster och förluster hänförliga till förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar klassificerade under FVTPL kategorin (exklusive derivat och kundfinansiering) presenteras i resultaträkningen inom finansiella intäkter i den period de uppstår. Vinster och förluster från derivat presenteras i resultaträkningen antingen som kostnad för sålda varor, övriga rörelseintäkter, finansiella intäkter eller finansiella kostnader, beroende på syftet med transaktionen. Vinster och förluster från kundfinansiering presenteras i resultaträkningen som försäljnings- och administrationskostnader.

Nedskrivningar i relation till finansiella tillgångar

Vid varje bokslutsdatum klassificeras finansiella tillgångar antingen till upplupet anskaffningsvärde eller FVOCI liksom kontraktstillgångar, vilka samtliga utvärderas för nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster. Nedskrivningar av kundfordringar och kontraktstillgångar är alltid desamma som förväntade kreditförluster för hela löptiden. Förlusten redovisas i resultaträkningen. När det inte längre finns en rimlig förväntan om att erhålla betalning skrivs tillgången bort.

Upplåning

Moderbolagets upplåning designeras över FVTPL därför att den styrs och utvärderas på basis av verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen, förutom förändringar i verkligt värde baserat på förändring i kreditrisk som redovisas i övrigt totalresultat (OCI).

Summering av förändringar av klassificering av finansiella tillgångar och finansiella skulder

| Typ av tillgång | IAS 39 klassificering | IFRS 9 klassificering | Skäl till IFRS 9 klassificering |
|---|---------------------------------------|-----------------------|---|
| Likvida medel och räntebärande placeringar (innehavda för handel) | FVTPL | FVTPL | Portföljer innehavda för handel klassificeras som FVTPL (ingen förändring). |
| Likvida medel (som inte innehas för handel) | Lånefordringar och kundfordringar | Upplupen kostnad | Dessa tillgångar innehas för att erhålla kontraktuella kassaflöden. |
| Räntebärande placeringar (som inte innehas för handel) | Finansiella tillgångar som kan säljas | FVTPL | Dessa tillgångar innehas inte för handel, men de hanteras och värderas baserat på verkligt värde. |
| Kundfordringar | Lånefordringar och kundfordringar | FVOCI | Kundfordringar styrs baserat på en affärsmodell vars syfte uppnås genom att både erhålla kontraktuella kassaflöden och försäljning av fordringar. |
| Kundfinansiering | Lånefordringar och kundfordringar | FVTPL | Kundfinansieringstillgångar styrs av en affärsmodell med syfte att realisera kassaflöden genom att försäljning av fordringar. |
| Investeringar i aktier och andelar | Finansiella tillgångar som kan säljas | FVTPL | Val av redovisningsprincip enligt IFRS 9. |
| Moderbolagets upplåning | Upplupet anskaffningsvärde | Designeras över FVTPL | Dessa lån styrs och utvärderas på basis av verkligt värde. |

Verkligt värdesäkring och verkligt värde säkringsredovisning

Verkligt värdesäkringsredovisning tillämpas inte från och med 1 januari 2018.

Finansiella garantier

Kontrakt för finansiella garantier redovisas initialt till verkligt värde (det vill säga vanligtvis erhållna avgifter). Därefter redovisas dessa garantier som det högre av:

- Förväntade kreditförluster
- Den redovisade kontraktavgiften minus ackumulerade amorteringar över garantiperioden, baserat på den linjära metoden.

Redovisningsprincip – IFRS 15 "Intäkter från kontrakt med kunder"

IFRS 15 "Intäkter från kontrakt med kunder" etablerar en ny principbaserad modell för intäktsföring från kundkontrakt. Standarden introducerar en femstegsmodell, vilken anger att intäkter ska redovisas när kontroll över varor och tjänster överförs till kunden.

Följande områden beskriver typerna av kontrakt, när prestationsåtaganden uppnås och tidpunkt för intäktsföring. De beskriver också de normala betalningsvillkoren hänförliga till sådana kontrakt och den påverkan på balansräkningen som uppkommer under kontraktens löptid. Den stora majoriteten av Ericssons affärer avser försäljning av standardprodukter och -tjänster.

Standardprodukter och -tjänster

Produkter och tjänster klassificeras som standardlösningar om de inte kräver tillhandahållande av väsentliga installations- och integrationstjänster. Installations- och integrationstjänster slutförs generellt inom en kort tidsperiod från leverans av de hänförliga produkterna. Dessa produkter och tjänster betraktas som separata och distinkta prestationsåtaganden. Denna typ av kundkontrakt kontrakteras normalt som ramavtal och kunden tecknar individuella inköpsordrar för att göra bindande inköp av produkter och tjänster under avtalets löptid.

Intäkter för standardprodukter ska redovisas vid en specifik tidpunkt när kontroll över utrustningen förs över till kunden. Denna bedömning ska betraktas från kundens perspektiv beaktande av indikatorer som överföring av ägande och risker, kundacceptans, fysisk åtkomst och rätt att fakturera. För hårdvaruförsäljning gäller att överföring av kontroll bedöms normalt inträffa när utrustning

ankommer till kundens plats för installation eller lager och för mjukvaruförsäljning när licenser för mjukvara görs tillgängliga för kunden. Kontraktuella villkor kan variera och därför måste bedömning göras när utvärdering görs av indikatorer för överföring av kontroll. Intäkter från installations- och integreringstjänster redovisas då tjänsten har utförts till fullo.

Transaktionspriserna under dessa kontrakt faktureras oftast vid leverans av hårdvara eller mjukvara samt vid slutförande av installationstjänster, även om en viss del kan komma att bli fakturerad vid formell acceptans av de relaterade installationstjänsterna. Detta kommer att resultera i en kontraktstillgång för den andel av transaktionspriset som ännu inte har fakturerats.

Intäkter för återkommande tjänster såsom kundsupport och drifttjänster redovisas när service levereras, generellt pro rata över tiden. Transaktionspriset under dessa kontrakt faktureras över tid, oftast kvartalsvis. Kontraktsskulder eller kundfordringar kan komma att uppstå beroende på om den kvartalsvisa faktureringen sker i förskott eller i efterhand.

Kontrakt för standardprodukter och -tjänster tillämpas i alla segment.

Kundanpassade lösningar

Vissa produkter och tjänster säljs tillsammans som en del av en kundanpassad lösning för kunden. Denna typ av kontrakt kräver att väsentliga installations- och integrationstjänster tillhandahålls inom lösningen, normalt över en period på mer än 1 år. Dessa produkter och tjänster betraktas gemensamt som ett kombinerat prestationsåtagande. Denna typ av kontrakt säljs oftast som ett bindande kontrakt i vilket omfånget av lösningen och åtagandena för bägge parter är klart definierade för kontraktets löptid.

Intäkter från kombinerade prestationsåtaganden ska redovisas över tid om färdigställande kan mätas säkert och bindande rätt till betalning föreligger över kontraktets löptid. Grad av färdigställande beräknas med referens till utförda prestationer såsom kontraktuella milstolpar uppnås och kundacceptans. Denna metod betraktas som rättvisande eftersom den beaktar karaktären på den kundanpassade lösningen och hur integrationstjänster levereras i dessa projekt. Formella acceptansvillkor betraktas som en nyckelindikator för överföring av kontroll för en kundanpassad lösning och ska därför erhållas innan intäktsföring sker. Om kriterierna ovan inte möts så ska all intäkt redovisas då en kundanpassad lösning är färdigställd

och när slutlig acceptans erhålls från kunden.

Transaktionspris gällande dessa kontrakt representeras av betalningar baserade på färdigställandegrad eller faktureringsmilstolpar definierade i kontrakten. I de flesta fall begränsas intäktsföring till betalningar relaterade till färdigställandegrad eller ovillkorade faktureringsmilstolpar över kontraktets löptid och därmed uppstår ingen kontraktstillgång eller kontraktskuld inom dessa kontrakt. I vissa kontrakt kan intäkt redovisas före faktureringsmilstolpar om en ovillkorad rätt till betalning existerar vid varje tidpunkt under kontraktets löptid. Detta kommer att resultera i en kontraktstillgång fram till dess att faktureringsmilstolpar har uppnåtts.

Kontrakt för kundanpassad lösning tillämpas för Business Support Systems (BSS) affärer inom segmentet Digital Services och Media Solutions inom segmentet Emerging Business and Other.

Produkt rättigheter (IPR)

Denna typ av kontrakt hänförs till patent- och licensaffärerna. Koncernen har konstaterat att karaktären på dessa IPR kontrakt är sådan att bolaget tillhandahåller en licens till kunderna med rätt till åtkomst till koncernens produkt rättigheter över tiden och därför ska intäkterna redovisas över kontraktperioden. Royaltyintäkter baserad på försäljning eller nyttjande redovisas när försäljning eller nyttjande inträffar.

Transaktionspriset för dessa kontrakt är normalt strukturerat som en royaltyintäkt baserat på försäljning eller användning över perioden, med kvartalsvis mätning. Detta resulterar i en fordran om fakturering utförs det följande kvartalet efter mätning. Vissa kontrakt innehåller fasta belopp, för vilka betalning antingen ska göras initialt då kontraktet börjar gälla eller årsvis. Detta resulterar i en kontraktskuld om betalning sker före intäktsföring eftersom intäkter redovisas över tid.

I not K3 "Segmentsinformation" i årsredovisningen för 2017 framgår att IPR licensintäkter är allokerade till segmenten Networks och Digital Services.

Påverkan på balansposter av IFRS 9 och IFRS 15

| | Redovisat per den 31 dec 2017 | IFRS 15 omräkning | Omräkning av balansposter per den 31 dec 2017 | IFRS 9 justering | Justerade balansposter per den 1 januari 2018 |
|--|-------------------------------------|----------------------|--|---------------------|--|
| TILLGÅNGAR | | | | | |
| Långfristiga tillgångar | | | | | |
| Uppskjutna skattefordringar | 21 228 | 735 | 21 963 | 288 | 22 251 |
| Kortfristiga tillgångar | | | | | |
| Varulager | 24 960 | 587 | 25 547 | – | 25 547 |
| Kontraktstillgångar | – | 13 120 | 13 120 | – | 13 120 |
| Kundfordringar | 63 210 | –15 105 | 48 105 | –1 240 | 46 865 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | | |
| Eget kapital | | | | | |
| Eget kapital hänförligt till aktieägare i moderbolaget | 99 540 | –2 605 | 96 935 | –983 | 95 952 |
| Långfristiga skulder | | | | | |
| Långfristig upplåning | 30 500 | – | 30 500 | 31 | 30 531 |
| Kortfristiga skulder | | | | | |
| Kortfristiga avsättningar | 6 350 | –67 | 6 283 | – | 6 283 |
| Kontraktsskulder | – | 29 076 | 29 076 | – | 29 076 |
| Övriga kortfristiga skulder | 62 370 | –27 065 | 35 305 | – | 35 305 |

Segmentsrapportering

Genomförda förändringar under första kvartalet 2018

Från och med första kvartalet 2018, redovisas försäljning relaterad till verksamheten inom 3PP routing under Networks (tidigare Digital Services). Jämförelseperioder har omräknats för att visa denna förändring. Under första kvartalet 2018, uppgick försäljningen till SEK 151 (160) miljoner.

Genomförda förändringar under andra kvartalet 2018

Från och med andra kvartalet 2018 flyttades försäljning relaterad till Application Development and Maintenance (ADM) och viss försäljning relaterad till Business Support Solution (BSS) mellan segmenten Managed Services och Digital Services, med ökad försäljning inom Managed Services och motsvarande minskning inom Digital Services (nettoeffekt om SEK 1,9 miljarder under 2017). Motsvarande påverkan på bruttoförsäljningen för 2017 var SEK 0,2 miljarder (positiv för Managed Services och negativ för Digital Services). Historiska data har räknats om för att återspegla denna förändring i organisationen.

Nettoomsättning per segment per kvartal

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 35 934 | 32 393 | 28 602 | 37 077 | 31 871 | 31 699 | 31 638 |
| Varav Products | 25 336 | 22 319 | 19 473 | 25 404 | 21 734 | 21 281 | 21 858 |
| Varav Services | 10 598 | 10 074 | 9 129 | 11 673 | 10 137 | 10 418 | 9 780 |
| Digital Services | 8 987 | 8 833 | 7 262 | 11 820 | 8 930 | 9 901 | 8 101 |
| Varav Products | 4 582 | 4 467 | 3 947 | 6 452 | 4 859 | 5 370 | 4 327 |
| Varav Services | 4 405 | 4 366 | 3 315 | 5 368 | 4 071 | 4 531 | 3 774 |
| Managed Services | 6 465 | 6 528 | 5 896 | 6 898 | 6 618 | 6 673 | 6 283 |
| Emerging Business and Other | 2 424 | 2 054 | 1 651 | 2 086 | 1 994 | 2 008 | 1 781 |
| Totalt | 53 810 | 49 808 | 43 411 | 57 881 | 49 413 | 50 281 | 47 803 |

| Sekventiell förändring, procent | 2018 | | | 2017 | | | |
|---------------------------------|-----------|------------|-------------|------------|------------|-----------|----------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 11% | 13% | -23% | 16% | 1% | 0% | - |
| Varav Products | 14% | 15% | -23% | 17% | 2% | -3% | - |
| Varav Services | 5% | 10% | -22% | 15% | -3% | 7% | - |
| Digital Services | 2% | 22% | -39% | 32% | -10% | 22% | - |
| Varav Products | 3% | 13% | -39% | 33% | -10% | 24% | - |
| Varav Services | 1% | 32% | -38% | 32% | -10% | 20% | - |
| Managed Services | -1% | 11% | -15% | 4% | -1% | 6% | - |
| Emerging Business and Other | 18% | 24% | -21% | 5% | -1% | 13% | - |
| Totalt | 8% | 15% | -25% | 17% | -2% | 5% | - |

| Årsförändring, procent | 2018 | | | 2017 | | | |
|-----------------------------|-----------|------------|------------|----------|----------|----------|----------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 13% | 2% | -10% | - | - | - | - |
| Varav Products | 17% | 5% | -11% | - | - | - | - |
| Varav Services | 5% | -3% | -7% | - | - | - | - |
| Digital Services | 1% | -11% | -10% | - | - | - | - |
| Varav Products | -6% | -17% | -9% | - | - | - | - |
| Varav Services | 8% | -4% | -12% | - | - | - | - |
| Managed Services | -2% | -2% | -6% | - | - | - | - |
| Emerging Business and Other | 22% | 2% | -7% | - | - | - | - |
| Totalt | 9% | -1% | -9% | - | - | - | - |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|-----------------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 96 929 | 60 995 | 28 602 | 132 285 | 95 208 | 63 337 | 31 638 |
| Varav Products | 67 128 | 41 792 | 19 473 | 90 277 | 64 873 | 43 139 | 21 858 |
| Varav Services | 29 801 | 19 203 | 9 129 | 42 008 | 30 335 | 20 198 | 9 780 |
| Digital Services | 25 082 | 16 095 | 7 262 | 38 752 | 26 932 | 18 002 | 8 101 |
| Varav Products | 12 996 | 8 414 | 3 947 | 21 008 | 14 556 | 9 697 | 4 327 |
| Varav Services | 12 086 | 7 681 | 3 315 | 17 744 | 12 376 | 8 305 | 3 774 |
| Managed Services | 18 889 | 12 424 | 5 896 | 26 472 | 19 574 | 12 956 | 6 283 |
| Emerging Business and Other | 6 129 | 3 705 | 1 651 | 7 869 | 5 783 | 3 789 | 1 781 |
| Totalt | 147 029 | 93 219 | 43 411 | 205 378 | 147 497 | 98 084 | 47 803 |

| Ackumulerat, årsförändring, procent | 2018 | | | 2017 | | | |
|-------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|----------|----------|----------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 2% | -4% | -10% | -6% | - | - | - |
| Varav Products | 3% | -3% | -11% | -4% | - | - | - |
| Varav Services | -2% | -5% | -7% | -8% | - | - | - |
| Digital Services | -7% | -11% | -10% | -9% | - | - | - |
| Varav Products | -11% | -13% | -9% | -10% | - | - | - |
| Varav Services | -2% | -8% | -12% | -8% | - | - | - |
| Managed Services | -3% | -4% | -6% | -8% | - | - | - |
| Emerging Business and Other | 6% | -2% | -7% | -9% | - | - | - |
| Totalt | 0% | -5% | -9% | -7% | - | - | - |

Organisk valutajusterad försäljningstillväxt*

| Sekventiell förändring, procent | 2018 | | | 2017 | | | |
|---------------------------------|-----------|-----------|-------------|----------|----------|----------|----------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 9% | 7% | -22% | - | - | - | - |
| Digital Services | 0% | 16% | -38% | - | - | - | - |
| Managed Services | -1% | 6% | -11% | - | - | - | - |
| Emerging Business and Other | 15% | 18% | -20% | - | - | - | - |
| Totalt | 7% | 9% | -24% | - | - | - | - |

| Isolerat kvartal, årsförändring, procent | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|-----------|------------|------------|----------|----------|----------|----------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 5% | 2% | -2% | - | - | - | - |
| Digital Services | -6% | -12% | -3% | - | - | - | - |
| Managed Services | -8% | -3% | -4% | - | - | - | - |
| Emerging Business and Other | 11% | 1% | -2% | - | - | - | - |
| Totalt | 1% | -1% | -2% | - | - | - | - |

| Ackumulerat, årsförändring, procent | 2018 | | | 2017 | | | |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|----------|----------|----------|----------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 2% | 0% | -2% | - | - | - | - |
| Digital Services | -7% | -8% | -3% | - | - | - | - |
| Managed Services | -5% | -3% | -4% | - | - | - | - |
| Emerging Business and Other | 3% | -1% | -2% | - | - | - | - |
| Totalt | -1% | -2% | -2% | - | - | - | - |

* Organisk valutajusterad försäljningstillväxt har inte omräknats för 2017.

Bruttoresultat (förlust) och bruttomarginal per segment per kvartal

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 14 835 | 12 565 | 11 127 | 11 849 | 10 654 | 10 894 | 10 031 |
| Digital Services | 3 208 | 3 458 | 2 892 | 1 114 | 2 620 | 3 289 | -2 324 |
| Managed Services | 805 | 809 | 491 | -691 | -360 | 19 | -542 |
| Emerging Business and Other | 782 | 501 | 348 | 245 | 367 | 427 | 336 |
| Totalt | 19 630 | 17 333 | 14 858 | 12 517 | 13 281 | 14 629 | 7 501 |

| Isolerade kvartal, I procent av nettoomsättning | 2018 | | | 2017 | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 41,3% | 38,8% | 38,9% | 32,0% | 33,4% | 34,4% | 31,7% |
| Digital Services | 35,7% | 39,1% | 39,8% | 9,4% | 29,3% | 33,2% | -28,7% |
| Managed Services | 12,5% | 12,4% | 8,3% | -10,0% | -5,4% | 0,3% | -8,6% |
| Emerging Business and Other | 32,3% | 24,4% | 21,1% | 11,7% | 18,4% | 21,3% | 18,9% |
| Totalt | 36,5% | 34,8% | 34,2% | 21,6% | 26,9% | 29,1% | 15,7% |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 38 527 | 23 692 | 11 127 | 43 428 | 31 579 | 20 925 | 10 031 |
| Digital Services | 9 558 | 6 350 | 2 892 | 4 699 | 3 585 | 965 | -2 324 |
| Managed Services | 2 105 | 1 300 | 491 | -1 574 | -883 | -523 | -542 |
| Emerging Business and Other | 1 631 | 849 | 348 | 1 375 | 1 130 | 763 | 336 |
| Totalt | 51 821 | 32 191 | 14 858 | 47 928 | 35 411 | 22 130 | 7 501 |

| Ackumulerat, I procent av nettoomsättning | 2018 | | | 2017 | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 39,7% | 38,8% | 38,9% | 32,8% | 33,2% | 33,0% | 31,7% |
| Digital Services | 38,1% | 39,5% | 39,8% | 12,1% | 13,3% | 5,4% | -28,7% |
| Managed Services | 11,1% | 10,5% | 8,3% | -5,9% | -4,5% | -4,0% | -8,6% |
| Emerging Business and Other | 26,6% | 22,9% | 21,1% | 17,5% | 19,5% | 20,1% | 18,9% |
| Totalt | 35,2% | 34,5% | 34,2% | 23,3% | 24,0% | 22,6% | 15,7% |

Rörelseresultat (förlust) och rörelsemarginal per segment per kvartal

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 5 656 | 3 544 | 3 371 | 1 945 | 2 375 | 3 424 | 2 711 |
| Digital Services | -1 784 | -2 374 | -2 607 | -12 271 | -3 770 | -2 237 | -9 004 |
| Managed Services | 409 | 299 | 100 | -1 275 | -727 | -258 | -1 829 |
| Emerging Business and Other | -1 040 | -1 304 | -1 176 | -7 677 | -1 530 | -1 466 | -3 154 |
| Totalt | 3 241 | 165 | -312 | -19 278 | -3 652 | -537 | -11 276 |
| Isolerade kvartal, I procent av nettoomsättning | 2018 | | | 2017 | | | |
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 15,7% | 10,9% | 11,8% | 5,2% | 7,5% | 10,8% | 8,6% |
| Digital Services | -19,9% | -26,9% | -35,9% | -103,8% | -42,2% | -22,6% | -111,1% |
| Managed Services | 6,3% | 4,6% | 1,7% | -18,5% | -11,0% | -3,9% | -29,1% |
| Emerging Business and Other | -42,9% | -63,5% | -71,2% | -368,0% | -76,7% | -73,0% | -177,1% |
| Totalt | 6,0% | 0,3% | -0,7% | -33,3% | -7,4% | -1,1% | -23,6% |
| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 12 571 | 6 915 | 3 371 | 10 455 | 8 510 | 6 135 | 2 711 |
| Digital Services | -6 765 | -4 981 | -2 607 | -27 282 | -15 011 | -11 241 | -9 004 |
| Managed Services | 808 | 399 | 100 | -4 089 | -2 814 | -2 087 | -1 829 |
| Emerging Business and Other | -3 520 | -2 480 | -1 176 | -13 827 | -6 150 | -4 620 | -3 154 |
| Totalt | 3 094 | -147 | -312 | -34 743 | -15 465 | -11 813 | -11 276 |
| Ackumulerat, I procent av nettoomsättning | 2018 | | | 2017 | | | |
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 13,0% | 11,3% | 11,8% | 7,9% | 8,9% | 9,7% | 8,6% |
| Digital Services | -27,0% | -30,9% | -35,9% | -70,4% | -55,7% | -62,4% | -111,1% |
| Managed Services | 4,3% | 3,2% | 1,7% | -15,4% | -14,4% | -16,1% | -29,1% |
| Emerging Business and Other | -57,4% | -66,9% | -71,2% | -175,7% | -106,3% | -121,9% | -177,1% |
| Totalt | 2,1% | -0,2% | -0,7% | -16,9% | -10,5% | -12,0% | -23,6% |

EBITA och EBITA-marginal per segment per kvartal

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|------------------------------------|--------------|------------|-----------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 5 722 | 3 618 | 3 461 | 2 032 | 2 460 | 3 509 | 2 892 |
| Digital Services | -1 608 | -2 204 | -2 443 | -4 890 | -3 577 | -2 034 | -8 246 |
| Managed Services | 411 | 303 | 105 | -1 268 | -726 | -259 | -1 825 |
| Emerging Business and Other | -940 | -1 202 | -1 088 | -1 199 | -1 430 | -1 308 | -2 222 |
| Totalt | 3 585 | 515 | 35 | -5 325 | -3 273 | -92 | -9 401 |

| Isolerade kvartal, I procent av nettoomsättning | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 15,9% | 11,2% | 12,1% | 5,5% | 7,7% | 11,1% | 9,1% |
| Digital Services | -17,9% | -25,0% | -33,6% | -41,4% | -40,1% | -20,5% | -101,8% |
| Managed Services | 6,4% | 4,6% | 1,8% | -18,4% | -11,0% | -3,9% | -29,0% |
| Emerging Business and Other | -38,8% | -58,5% | -65,9% | -57,5% | -71,7% | -65,1% | -124,8% |
| Totalt | 6,7% | 1,0% | 0,1% | -9,2% | -6,6% | -0,2% | -19,7% |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|------------------------------|--------------|------------|-----------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 12 801 | 7 079 | 3 461 | 10 893 | 8 861 | 6 401 | 2 892 |
| Digital Services | -6 255 | -4 647 | -2 443 | -18 747 | -13 857 | -10 280 | -8 246 |
| Managed Services | 819 | 408 | 105 | -4 078 | -2 810 | -2 084 | -1 825 |
| Emerging Business and Other | -3 230 | -2 290 | -1 088 | -6 159 | -4 960 | -3 530 | -2 222 |
| Totalt | 4 135 | 550 | 35 | -18 091 | -12 766 | -9 493 | -9 401 |

| Ackumulerat, I procent av nettoomsättning | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 13,2% | 11,6% | 12,1% | 8,2% | 9,3% | 10,1% | 9,1% |
| Digital Services | -24,9% | -28,9% | -33,6% | -48,4% | -51,5% | -57,1% | -101,8% |
| Managed Services | 4,3% | 3,3% | 1,8% | -15,4% | -14,4% | -16,1% | -29,0% |
| Emerging Business and Other | -52,7% | -61,8% | -65,9% | -78,3% | -85,8% | -93,2% | -124,8% |
| Totalt | 2,8% | 0,6% | 0,1% | -8,8% | -8,7% | -9,7% | -19,7% |

Nettoomsättning per marknadsområde per kvartal

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Sydostasien, Oceanien och Indien | 7 985 | 6 981 | 6 379 | 7 844 | 7 858 | 7 234 | 8 410 |
| Nordostasien | 5 773 | 4 764 | 3 385 | 6 465 | 5 653 | 5 901 | 5 564 |
| Nordamerika | 14 933 | 14 337 | 11 317 | 14 685 | 12 319 | 12 970 | 12 027 |
| Europa och Latinamerika ^{1) 2)} | 14 816 | 14 174 | 13 061 | 16 939 | 13 430 | 14 231 | 12 201 |
| Mellanöstern och Afrika | 5 722 | 5 626 | 5 765 | 7 581 | 6 297 | 5 731 | 5 356 |
| Övrigt ^{1) 2)} | 4 581 | 3 926 | 3 504 | 4 367 | 3 856 | 4 214 | 4 245 |
| Totalt | 53 810 | 49 808 | 43 411 | 57 881 | 49 413 | 50 281 | 47 803 |
| ¹⁾ Varav i Sverige | 429 | 596 | 915 | 872 | 660 | 785 | 1 017 |
| ²⁾ Varav i EU | 8 481 | 8 619 | 8 522 | 10 822 | 8 635 | 8 687 | 8 328 |

| Sekventiell förändring, procent | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|------------|-----------|----------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Sydostasien, Oceanien och Indien | 14% | 9% | -19% | 0% | 9% | -14% | - |
| Nordostasien | 21% | 41% | -48% | 14% | -4% | 6% | - |
| Nordamerika | 4% | 27% | -23% | 19% | -5% | 8% | - |
| Europa och Latinamerika ^{1) 2)} | 5% | 9% | -23% | 26% | -6% | 17% | - |
| Mellanöstern och Afrika | 2% | -2% | -24% | 20% | 10% | 7% | - |
| Övrigt ^{1) 2)} | 17% | 12% | -20% | 13% | -8% | -1% | - |
| Totalt | 8% | 15% | -25% | 17% | -2% | 5% | - |
| ¹⁾ Varav i Sverige | -28% | -35% | 5% | 32% | -16% | -23% | - |
| ²⁾ Varav i EU | -2% | 1% | -21% | 25% | -1% | 4% | - |

| Isolerat kvartal, årsförändring, procent | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|-----------|------------|------------|----------|----------|----------|----------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Sydostasien, Oceanien och Indien | 2% | -3% | -24% | - | - | - | - |
| Nordostasien | 2% | -19% | -39% | - | - | - | - |
| Nordamerika | 21% | 11% | -6% | - | - | - | - |
| Europa och Latinamerika ^{1) 2)} | 10% | 0% | 7% | - | - | - | - |
| Mellanöstern och Afrika | -9% | -2% | 8% | - | - | - | - |
| Övrigt ^{1) 2)} | 19% | -7% | -17% | - | - | - | - |
| Totalt | 9% | -1% | -9% | - | - | - | - |
| ¹⁾ Varav i Sverige | -35% | -24% | -10% | - | - | - | - |
| ²⁾ Varav i EU | -2% | -1% | 2% | - | - | - | - |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Sydostasien, Oceanien och Indien | 21 345 | 13 360 | 6 379 | 31 346 | 23 502 | 15 644 | 8 410 |
| Nordostasien | 13 922 | 8 149 | 3 385 | 23 583 | 17 118 | 11 465 | 5 564 |
| Nordamerika | 40 587 | 25 654 | 11 317 | 52 001 | 37 316 | 24 997 | 12 027 |
| Europa och Latinamerika ^{1) 2)} | 42 051 | 27 235 | 13 061 | 56 801 | 39 862 | 26 432 | 12 201 |
| Mellanöstern och Afrika | 17 113 | 11 391 | 5 765 | 24 965 | 17 384 | 11 087 | 5 356 |
| Övrigt ^{1) 2)} | 12 011 | 7 430 | 3 504 | 16 682 | 12 315 | 8 459 | 4 245 |
| Totalt | 147 029 | 93 219 | 43 411 | 205 378 | 147 497 | 98 084 | 47 803 |
| ¹⁾ Varav i Sverige | 1 940 | 1 511 | 915 | 3 334 | 2 462 | 1 802 | 1 017 |
| ²⁾ Varav i EU | 25 622 | 17 141 | 8 522 | 36 472 | 25 650 | 17 015 | 8 328 |

| Ackumulerad årsförändring, procent | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|-----------|------------|------------|------------|----------|----------|----------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Sydostasien, Oceanien och Indien | -9% | -15% | -24% | 0% | - | - | - |
| Nordostasien | -19% | -29% | -39% | -13% | - | - | - |
| Nordamerika | 9% | 3% | -6% | 1% | - | - | - |
| Europa och Latinamerika ^{1) 2)} | 5% | 3% | 7% | -9% | - | - | - |
| Mellanöstern och Afrika | -2% | 3% | 8% | -9% | - | - | - |
| Övrigt ^{1) 2)} | -2% | -12% | -17% | -18% | - | - | - |
| Totalt | 0% | -5% | -9% | -7% | - | - | - |
| ¹⁾ Varav i Sverige | -21% | -16% | -10% | -1% | - | - | - |
| ²⁾ Varav i EU | 0% | 1% | 2% | -6% | - | - | - |

Nettoomsättning för de fem största länderna

| Land Procent av nettoomsättningen | Kv 3 | | Jan-sep | |
|--------------------------------------|------|------|---------|------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| USA | 30% | 26% | 29% | 27% |
| Kina | 8% | 7% | 6% | 8% |
| Indien | 5% | 6% | 5% | 5% |
| Australien | 4% | 4% | 4% | 4% |
| Brasilien | 4% | 3% | 3% | 3% |

Nettoomsättning per marknadsområde och segment

| SEK million | Kv 3 2018 | | | | | Jan-sep 2018 | | | | |
|----------------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------------------|---------------|---------------|------------------|------------------|-----------------------------|----------------|
| | Networks | Digital Services | Managed Services | Emerging Business and Other | Totalt | Networks | Digital Services | Managed Services | Emerging Business and Other | Totalt |
| Sydostasien, Oceanien och Indien | 5 834 | 1 270 | 878 | 3 | 7 985 | 15 240 | 3 574 | 2 518 | 13 | 21 345 |
| Nordostasien | 4 581 | 834 | 328 | 30 | 5 773 | 10 420 | 2 358 | 1 082 | 62 | 13 922 |
| Nordamerika | 11 761 | 2 106 | 1 043 | 23 | 14 933 | 32 467 | 5 588 | 2 460 | 72 | 40 587 |
| Europa och Latinamerika | 8 724 | 2 852 | 3 167 | 73 | 14 816 | 23 927 | 8 059 | 9 845 | 220 | 42 051 |
| Mellanöstern och Afrika | 3 133 | 1 540 | 1 049 | – | 5 722 | 9 662 | 4 455 | 2 984 | 12 | 17 113 |
| Övrigt | 1 901 | 385 | – | 2 295 | 4 581 | 5 213 | 1 048 | – | 5 750 | 12 011 |
| Totalt | 35 934 | 8 987 | 6 465 | 2 424 | 53 810 | 96 929 | 25 082 | 18 889 | 6 129 | 147 029 |
| Andel av totalt | 67% | 17% | 12% | 4% | 100% | 66% | 17% | 13% | 4% | 100% |

| Sekventiell förändring, procent | Kv 3 2018 | | | | |
|----------------------------------|------------|------------------|------------------|-----------------------------|-----------|
| | Networks | Digital Services | Managed Services | Emerging Business and Other | Totalt |
| Sydostasien, Oceanien och Indien | 17% | 18% | –4% | 50% | 14% |
| Nordostasien | 27% | 5% | –11% | 275% | 21% |
| Nordamerika | 4% | –1% | 27% | 10% | 4% |
| Europa och Latinamerika | 13% | –2% | –8% | –8% | 5% |
| Mellanöstern och Afrika | 3% | –3% | 6% | –100% | 2% |
| Övrigt | 14% | 18% | –100% | 19% | 17% |
| Totalt | 11% | 2% | –1% | 18% | 8% |

| Ackumulerad årsförändring, procent | Kv 3 2018 | | | | | Jan-sep 2018 | | | | |
|------------------------------------|------------|------------------|------------------|-----------------------------|-----------|--------------|------------------|------------------|-----------------------------|-----------|
| | Networks | Digital Services | Managed Services | Emerging Business and Other | Totalt | Networks | Digital Services | Managed Services | Emerging Business and Other | Totalt |
| Sydostasien, Oceanien och Indien | 1% | 24% | –15% | – | 2% | –13% | 3% | –2% | 333% | –9% |
| Nordostasien | 19% | –39% | –27% | 275% | 2% | –13% | –39% | –17% | 464% | –19% |
| Nordamerika | 24% | 4% | 32% | –12% | 21% | 13% | –6% | –3% | –6% | 9% |
| Europa och Latinamerika | 20% | 7% | –6% | –40% | 10% | 12% | –1% | –3% | 16% | 5% |
| Mellanöstern och Afrika | –15% | –4% | 7% | –100% | –9% | –3% | 0% | 0% | –50% | –2% |
| Övrigt | 6% | 52% | – | 26% | 19% | –10% | 3% | – | 5% | –2% |
| Totalt | 13% | 1% | –2% | 22% | 9% | 2% | –7% | –3% | 6% | 0% |

Patent- och licensintäkter per segment och kvartal

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 1 755 | 1 486 | 1 522 | 1 731 | 1 640 | 1 670 | 1 724 |
| Digital Services | 385 | 326 | 334 | 380 | 360 | 366 | 379 |
| Totalt | 2 140 | 1 812 | 1 856 | 2 111 | 2 000 | 2 036 | 2 103 |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 4 763 | 3 008 | 1 522 | 6 765 | 5 034 | 3 394 | 1 724 |
| Digital Services | 1 045 | 660 | 334 | 1 485 | 1 105 | 745 | 379 |
| Totalt | 5 808 | 3 668 | 1 856 | 8 250 | 6 139 | 4 139 | 2 103 |

Avsättningar

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Ingående balans | 9 534 | 9 030 | 9 879 | 9 514 | 10 357 | 10 514 | 6 320 |
| Periodens avsättningar | 1 491 | 1 974 | 1 315 | 2 769 | 1 942 | 1 403 | 6 365 |
| Ianspråktaget/utbetalt under perioden | -1 774 | -1 486 | -2 216 | -2 186 | -2 626 | -1 324 | -2 085 |
| <i>Varav omstrukturering</i> | <i>-1 236</i> | <i>-832</i> | <i>-1 424</i> | <i>-1 204</i> | <i>-1 461</i> | <i>-1 075</i> | <i>-1 586</i> |
| Återföring av outnyttjade belopp | -127 | -191 | -117 | -199 | -32 | -65 | -66 |
| Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt | -429 | 207 | 169 | -19 | -127 | -171 | -20 |
| Utgående balans | 8 695 | 9 534 | 9 030 | 9 879 | 9 514 | 10 357 | 10 514 |
| <i>Varav omstrukturering</i> | <i>2 960</i> | <i>4 029</i> | <i>3 524</i> | <i>4 043</i> | <i>3 458</i> | <i>4 003</i> | <i>4 059</i> |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Ingående balans | 9 879 | 9 879 | 9 879 | 6 320 | 6 320 | 6 320 | 6 320 |
| Periodens avsättningar | 4 780 | 3 289 | 1 315 | 12 479 | 9 710 | 7 768 | 6 365 |
| Ianspråktaget/utbetalt under perioden | -5 476 | -3 702 | -2 216 | -8 221 | -6 035 | -3 409 | -2 085 |
| <i>Varav omstrukturering</i> | <i>-3 492</i> | <i>-2 256</i> | <i>-1 424</i> | <i>-5 326</i> | <i>-4 122</i> | <i>-2 661</i> | <i>-1 586</i> |
| Återföring av outnyttjade belopp | -435 | -308 | -117 | -362 | -163 | -131 | -66 |
| Omklassificeringar, omräkningsdifferenser och övrigt | -53 | 376 | 169 | -337 | -318 | -191 | -20 |
| Utgående balans | 8 695 | 9 534 | 9 030 | 9 879 | 9 514 | 10 357 | 10 514 |
| <i>Varav omstrukturering</i> | <i>2 960</i> | <i>4 029</i> | <i>3 524</i> | <i>4 043</i> | <i>3 458</i> | <i>4 003</i> | <i>4 059</i> |

Information avseende investeringar

Investeringar i tillgångar som är föremål för av- och nedskrivningar

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Investeringar | | | | | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 1 088 | 951 | 856 | 1 105 | 739 | 1 018 | 1 015 |
| Aktiverade utvecklingskostnader | 151 | 325 | 254 | 138 | 126 | 315 | 865 |
| Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar | – | 1 | – | 315 | 1 | 19 | 1 |
| Totalt | 1 239 | 1 277 | 1 100 | 1 558 | 866 | 1 352 | 1 881 |
| Avskrivningar och nedskrivningar | | | | | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 870 | 1 080 | 928 | 1 284 | 2 894 | 1 061 | 1 075 |
| Aktiverade utvecklingskostnader | 678 | 635 | 616 | 881 | 874 | 690 | 2 481 |
| Goodwill, produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar | 345 | 350 | 347 | 13 953 | 378 | 446 | 1 875 |
| Totalt | 1 893 | 2 065 | 1 891 | 16 118 | 4 146 | 2 197 | 5 431 |
| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Investeringar | | | | | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 895 | 1 807 | 856 | 3 877 | 2 772 | 2 033 | 1 015 |
| Aktiverade utvecklingskostnader | 730 | 579 | 254 | 1 444 | 1 306 | 1 180 | 865 |
| Produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar | 1 | 1 | – | 336 | 21 | 20 | 1 |
| Totalt | 3 626 | 2 387 | 1 110 | 5 657 | 4 099 | 3 233 | 1 881 |
| Avskrivningar och nedskrivningar | | | | | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 878 | 2 008 | 928 | 6 314 | 5 030 | 2 136 | 1 075 |
| Aktiverade utvecklingskostnader | 1 929 | 1 251 | 616 | 4 926 | 4 045 | 3 171 | 2 481 |
| Goodwill, produkträttigheter, varumärken och andra immateriella tillgångar | 1 042 | 697 | 347 | 16 652 | 2 699 | 2 321 | 1 875 |
| Totalt | 5 849 | 3 956 | 1 891 | 27 892 | 11 774 | 7 628 | 5 431 |

Övrig information

| SEK miljoner | Jul-sep | | Jan-sep | | Jan-dec |
|---|---------|--------|---------|--------|---------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2017 |
| Antal aktier och vinst per aktie | | | | | |
| Antal aktier vid periodens utgång (miljoner) | 3 334 | 3 334 | 3 334 | 3 334 | 3 334 |
| Varav A-aktier (miljoner) | 262 | 262 | 262 | 262 | 262 |
| Varav B-aktier (miljoner) | 3 072 | 3 072 | 3 072 | 3 072 | 3 072 |
| Antal aktier i eget innehav vid periodens utgång (miljoner) | 40 | 54 | 40 | 54 | 50 |
| Antal utestående aktier före utspädning vid periodens utgång (miljoner) | 3 294 | 3 280 | 3 294 | 3 280 | 3 284 |
| Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång (miljoner) | 3 323 | 3 324 | 3 323 | 3 324 | 3 324 |
| Medelantal aktier i eget innehav (miljoner) | 41 | 56 | 44 | 58 | 56 |
| Medelantal utestående aktier före utspädning (miljoner) | 3 293 | 3 279 | 3 290 | 3 275 | 3 277 |
| Medelantal utestående aktier efter utspädning (miljoner) ¹⁾ | 3 322 | 3 323 | 3 319 | 3 320 | 3 317 |
| Vinst (förlust) per aktie före utspädning (kronor) | 0,84 | -1,09 | 0,01 | -4,31 | -9,94 |
| Vinst (förlust) per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾ | 0,83 | -1,09 | 0,01 | -4,31 | -9,94 |
| Vinst (förlust) per aktie efter utspädning (ej IFRS) (kronor) ²⁾ | 1,03 | -0,29 | 1,04 | -2,15 | -3,24 |
| Nyckeltal | | | | | |
| Kundkreditdagar | - | - | 94 | 106 | 96 |
| Omsättningshastighet i lager, dagar | 81 | 87 | 81 | 80 | 66 |
| Kreditdagar, leverantörer | 77 | 62 | 79 | 60 | 60 |
| Alternativa nyckeltal (APM) | | | | | |
| Soliditet (%) | - | - | 36,2% | 42,2% | 37,5% |
| Avkastning på eget kapital (%) | 11,7% | -12,3% | 0,0% | -15,2% | -28,1% |
| Avkastning på sysselsatt kapital (%) | 7,8% | -8,8% | 2,6% | -11,8% | -20,6% |
| Kapitalomsättningshastighet, ggr | 1,4 | 1,1 | 1,3 | 1,1 | 1,2 |
| Fritt kassaflöde | 288 | -458 | -25 | -5 025 | 5 109 |
| Kassagenerering från vinster (%) | 70,0% | 2,3% | 306,0% | 17,1% | -73,2% |
| Valutakurser som använts vid konsolideringen | | | | | |
| SEK/EUR – slutkurs | - | - | 10,30 | 9,63 | 9,83 |
| SEK/USD – slutkurs | - | - | 8,90 | 8,15 | 8,20 |
| Övrigt | | | | | |
| Marknadsområdeslager vid periodens utgång | 19 513 | 20 211 | 19 513 | 20 211 | 14 480 |
| Exportförsäljning från Sverige | 25 338 | 20 068 | 70 995 | 63 297 | 87 463 |

¹⁾ Potentiella stamaktier ger inte upphov till någon utspädningseffekt om en konvertering till stamaktier skulle medföra en förbättring av vinst per aktie.

²⁾ Exklusive av- och nedskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar och omstrukturingskostnader.

Antal anställda

| Vid periodens slut | 2018 | | | 2017 | | | |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 30 sep | 30 jun | 31 mar | 31 dec | 30 sep | 30 jun | 31 mar |
| Sydostasien, Oceanien och Indien | 23 607 | 23 516 | 23 623 | 24 495 | 26 396 | 26 748 | 27 221 |
| Nordostasien | 12 495 | 12 303 | 12 321 | 12 456 | 12 945 | 12 972 | 12 962 |
| Nordamerika | 9 459 | 9 510 | 9 798 | 10 009 | 10 665 | 11 073 | 11 253 |
| Europa och Latinamerika ¹⁾ | 44 695 | 45 743 | 47 528 | 49 231 | 50 832 | 53 173 | 54 194 |
| Mellanöstern och Afrika | 4 243 | 4 188 | 4 311 | 4 544 | 5 014 | 5 161 | 5 268 |
| Totalt | 94 499 | 95 260 | 97 581 | 100 735 | 105 852 | 109 127 | 110 898 |
| ¹⁾ Varav i Sverige | 12 679 | 13 431 | 13 763 | 13 864 | 14 195 | 14 483 | 14 712 |

Poster exklusive omstruktureringskostnader

Omstruktureringskostnader per funktion

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Kostnader för sålda varor och tjänster | -204 | -937 | -743 | -2 038 | -817 | -927 | -1 460 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -214 | -502 | -326 | 147 | -1 896 | -344 | -214 |
| Försäljnings- och administrationskostnader | -134 | -441 | -103 | -534 | -106 | -243 | -69 |
| Totalt | -552 | -1 880 | -1 172 | -2 425 | -2 819 | -1 514 | -1 743 |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Kostnader för sålda varor och tjänster | -1 884 | -1 680 | -743 | -5 242 | -3 204 | -2 387 | -1 460 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -1 042 | -828 | -326 | -2 307 | -2 454 | -558 | -214 |
| Försäljnings- och administrationskostnader | -678 | -544 | -103 | -952 | -418 | -312 | -69 |
| Totalt | -3 604 | -3 052 | -1 172 | -8 501 | -6 076 | -3 257 | -1 743 |

Omstruktureringskostnader per segment

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | -128 | -749 | -479 | -1 260 | -1 409 | -816 | -1 343 |
| <i>varav kostnader för sålda varor och tjänster</i> | -63 | -469 | -415 | -1 052 | -430 | -512 | -1 153 |
| <i>varav omkostnader</i> | -65 | -280 | -64 | -208 | -979 | -304 | -190 |
| Digital Services | -358 | -882 | -581 | -686 | -1 103 | -454 | -270 |
| <i>varav kostnader för sålda varor och tjänster</i> | -111 | -303 | -226 | -609 | -241 | -242 | -195 |
| <i>varav omkostnader</i> | -247 | -579 | -355 | -77 | -862 | -212 | -75 |
| Managed Services | -32 | -123 | -51 | -376 | -99 | -115 | -85 |
| <i>varav kostnader för sålda varor och tjänster</i> | -28 | -103 | -48 | -326 | -94 | -113 | -83 |
| <i>varav omkostnader</i> | -4 | -20 | -3 | -50 | -5 | -2 | -2 |
| Emerging Business and Other | -34 | -126 | -61 | -103 | -208 | -129 | -45 |
| <i>varav kostnader för sålda varor och tjänster</i> | -2 | -62 | -54 | -51 | -52 | -60 | -29 |
| <i>varav omkostnader</i> | -32 | -64 | -7 | -52 | -156 | -69 | -16 |
| Totalt | -552 | -1 880 | -1 172 | -2 425 | -2 819 | -1 514 | -1 743 |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | -1 356 | -1 228 | -479 | -4 828 | -3 568 | -2 159 | -1 343 |
| <i>varav kostnader för sålda varor och tjänster</i> | -947 | -884 | -415 | -3 147 | -2 095 | -1 665 | -1 153 |
| <i>varav omkostnader</i> | -409 | -344 | -64 | -1 681 | -1 473 | -494 | -190 |
| Digital Services | -1 821 | -1 463 | -581 | -2 513 | -1 827 | -724 | -270 |
| <i>varav kostnader för sålda varor och tjänster</i> | -640 | -529 | -226 | -1 287 | -678 | -437 | -195 |
| <i>varav omkostnader</i> | -1 181 | -934 | -355 | -1 226 | -1 149 | -287 | -75 |
| Managed Services | -206 | -174 | -51 | -675 | -299 | -200 | -85 |
| <i>varav kostnader för sålda varor och tjänster</i> | -179 | -151 | -48 | -616 | -290 | -196 | -83 |
| <i>varav omkostnader</i> | -27 | -23 | -3 | -59 | -9 | -4 | -2 |
| Emerging Business and Other | -221 | -187 | -61 | -485 | -382 | -174 | -45 |
| <i>varav kostnader för sålda varor och tjänster</i> | -118 | -116 | -54 | -192 | -141 | -89 | -29 |
| <i>varav omkostnader</i> | -103 | -71 | -7 | -293 | -241 | -85 | -16 |
| Totalt | -3 604 | -3 052 | -1 172 | -8 501 | -6 076 | -3 257 | -1 743 |

Bruttoresultat (förlust) och bruttomarginal exklusive omstruktureringskostnader per segment

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 14 898 | 13 034 | 11 542 | 12 901 | 11 084 | 11 406 | 11 184 |
| Digital Services | 3 319 | 3 761 | 3 118 | 1 724 | 2 860 | 3 531 | -2 129 |
| Managed Services | 833 | 912 | 539 | -365 | -266 | 132 | -459 |
| Emerging Business and Other | 784 | 563 | 402 | 295 | 420 | 488 | 364 |
| Totalt | 19 834 | 18 270 | 15 601 | 14 555 | 14 098 | 15 557 | 8 960 |
| Isolerade kvartal, I procent av nettoomsättning | 2018 | | | 2017 | | | |
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 41,5% | 40,2% | 40,4% | 34,8% | 34,8% | 36,0% | 35,3% |
| Digital Services | 36,9% | 42,6% | 42,9% | 14,6% | 32,0% | 35,7% | -26,3% |
| Managed Services | 12,9% | 14,0% | 9,1% | -5,3% | -4,0% | 2,0% | -7,3% |
| Emerging Business and Other | 32,3% | 27,4% | 24,3% | 14,1% | 21,1% | 24,3% | 20,4% |
| Totalt | 36,9% | 36,7% | 35,9% | 25,1% | 28,5% | 30,9% | 18,7% |
| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 39 474 | 24 576 | 11 542 | 46 575 | 33 674 | 22 590 | 11 184 |
| Digital Services | 10 198 | 6 879 | 3 118 | 5 986 | 4 262 | 1 402 | -2 129 |
| Managed Services | 2 284 | 1 451 | 539 | -958 | -593 | -327 | -459 |
| Emerging Business and Other | 1 749 | 965 | 402 | 1 567 | 1 272 | 852 | 364 |
| Totalt | 53 705 | 33 871 | 15 601 | 53 170 | 38 615 | 24 517 | 8 960 |
| Ackumulerat, I procent av nettoomsättning | 2018 | | | 2017 | | | |
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 40,7% | 40,3% | 40,4% | 35,2% | 35,4% | 35,7% | 35,3% |
| Digital Services | 40,7% | 42,7% | 42,9% | 15,4% | 15,8% | 7,8% | -26,3% |
| Managed Services | 12,1% | 11,7% | 9,1% | -3,6% | -3,0% | -2,5% | -7,3% |
| Emerging Business and Other | 28,5% | 26,0% | 24,3% | 19,9% | 22,0% | 22,5% | 20,4% |
| Totalt | 36,5% | 36,3% | 35,9% | 25,9% | 26,2% | 25,0% | 18,7% |

Rörelseresultat (förlust) och rörelsemarginal exklusive omstruktureringkostnader per segment

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|--------------|--------------|-------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 5 784 | 4 293 | 3 850 | 3 205 | 3 784 | 4 240 | 4 054 |
| Digital Services | -1 426 | -1 492 | -2 026 | -11 585 | -2 668 | -1 783 | -8 734 |
| Managed Services | 441 | 422 | 151 | -898 | -628 | -143 | -1 744 |
| Emerging Business and Other | -1 006 | -1 178 | -1 115 | -7 575 | -1 321 | -1 337 | -3 109 |
| Totalt | 3 793 | 2 045 | 860 | -16 853 | -833 | 977 | -9 533 |
| Isolerade kvartal, I procent av nettoomsättning | 2018 | | | 2017 | | | |
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Networks | 16,1% | 13,3% | 13,5% | 8,6% | 11,9% | 13,4% | 12,8% |
| Digital Services | -15,9% | -16,9% | -27,9% | -98,0% | -29,9% | -18,0% | -107,8% |
| Managed Services | 6,8% | 6,5% | 2,6% | -13,0% | -9,5% | -2,1% | -27,8% |
| Emerging Business and Other | -41,5% | -57,4% | -67,5% | -363,1% | -66,2% | -66,6% | -174,6% |
| Totalt | 7,0% | 4,1% | 2,0% | -29,1% | -1,7% | 1,9% | -19,9% |
| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 13 927 | 8 143 | 3 850 | 15 283 | 12 078 | 8 294 | 4 054 |
| Digital Services | -4 944 | -3 518 | -2 026 | -24 770 | -13 185 | -10 517 | -8 734 |
| Managed Services | 1 014 | 573 | 151 | -3 413 | -2 515 | -1 887 | -1 744 |
| Emerging Business and Other | -3 299 | -2 293 | -1 115 | -13 342 | -5 767 | -4 446 | -3 109 |
| Totalt | 6 698 | 2 905 | 860 | -26 242 | -9 389 | -8 556 | -9 533 |
| Ackumulerat, I procent av nettoomsättning | 2018 | | | 2017 | | | |
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Networks | 14,4% | 13,4% | 13,5% | 11,6% | 12,7% | 13,1% | 12,8% |
| Digital Services | -19,7% | -21,9% | -27,9% | -63,9% | -49,0% | -58,4% | -107,8% |
| Managed Services | 5,4% | 4,6% | 2,6% | -12,9% | -12,8% | -14,6% | -27,8% |
| Emerging Business and Other | -53,8% | -61,9% | -67,5% | -169,6% | -99,7% | -117,3% | -174,6% |
| Totalt | 4,6% | 3,1% | 2,0% | -12,8% | -6,4% | -8,7% | -19,9% |

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmast avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:er har begränsningar som analys hjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS.

APM:er redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av pågående rörelseresultat, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder.

Ledningen använder dessa APM:er för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning.

De APM:er som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

För ytterligare information, se Alternativa nyckeltal (APM) i Ericssons årsredovisning 2017.

Organisk valutajusterad försäljningstillväxt

Försäljningstillväxt justerad för påverkan av förvärv och avyttringar samt valutakurser.

| Isolerade kvartal, sekventiell förändring | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|--------|--------|--------|------|------|------|------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Nettoomsättning | 53 810 | 49 808 | 43 411 | – | – | – | – |
| Förvärv/avyttringar | – | – | – | – | – | – | – |
| Netto valutaeffekter | –752 | –2 460 | 423 | – | – | – | – |
| Jämförbar nettoomsättning exklusive valutaeffekter | 53 058 | 47 348 | 43 834 | – | – | – | – |
| Organisk valutajusterad försäljningstillväxt (%) | 7% | 9% | –24% | – | – | – | – |

| Isolerade kvartal, årsförändring | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|--------|--------|--------|------|------|------|------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Nettoomsättning | 53 810 | 49 808 | 43 411 | – | – | – | – |
| Förvärv/avyttringar | – | – | – | – | – | – | – |
| Netto valutaeffekter | –3 748 | –263 | 3 328 | – | – | – | – |
| Jämförbar nettoomsättning exklusive valutaeffekter | 50 062 | 49 545 | 46 739 | – | – | – | – |
| Organisk valutajusterad försäljningstillväxt (%) | 1% | –1% | –2% | – | – | – | – |

| Ackumulerat, årsförändring | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Nettoomsättning | 147 029 | 93 219 | 43 411 | – | – | – | – |
| Förvärv/avyttringar | – | – | – | – | – | – | – |
| Netto valutaeffekter | –683 | 3 065 | 3 328 | – | – | – | – |
| Jämförbar nettoomsättning exklusive valutaeffekter | 146 346 | 96 284 | 46 739 | – | – | – | – |
| Organisk valutajusterad försäljningstillväxt (%) | –1% | –2% | –2% | – | – | – | – |

Poster exklusive omstruktureringskostnader

Bruttoresultat, omkostnader och rörelseresultat (förlust) exklusive omstruktureringskostnader. Vissa mått uttrycks som procent av nettoomsättning.

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Kv3 | Kv2 | Kv1 | Kv4 | Kv3 | Kv2 | Kv1 |
| Bruttoresultat | 19 630 | 17 333 | 14 858 | 12 516 | 13 281 | 14 629 | 7 501 |
| Nettoomsättning | 53 810 | 49 808 | 43 411 | 57 881 | 49 413 | 50 281 | 47 803 |
| Bruttomarginal (%) | 36,5% | 34,8% | 34,2% | 21,6% | 26,9% | 29,1% | 15,7% |
| Bruttoresultat | 19 630 | 17 333 | 14 858 | 12 516 | 13 281 | 14 629 | 7 501 |
| Omstruktureringskostnader som ingår i kostnad för sålda varor och tjänster | 204 | 937 | 743 | 2 038 | 817 | 927 | 1 460 |
| Bruttoresultat exkl omstruktureringskostnader | 19 834 | 18 270 | 15 601 | 14 554 | 14 098 | 15 556 | 8 961 |
| Nettoomsättning | 53 810 | 49 808 | 43 411 | 57 881 | 49 413 | 50 281 | 47 803 |
| Bruttomarginal exkl omstruktureringskostnader (%) | 36,9% | 36,7% | 35,9% | 25,1% | 28,5% | 30,9% | 18,7% |
| Omkostnader | -16 422 | -17 205 | -15 257 | -18 863 | -17 354 | -15 417 | -18 929 |
| Omstruktureringskostnader som ingår i forsknings och utvecklingskostnader | 214 | 502 | 326 | -147 | 1 896 | 344 | 214 |
| Omstruktureringskostnader som ingår i försäljnings och administrationskostnader | 134 | 441 | 103 | 534 | 106 | 243 | 69 |
| Omkostnader exkl omstruktureringskostnader | -16 074 | -16 262 | -14 828 | -18 476 | -15 352 | -14 830 | -18 646 |
| Rörelseresultat (förlust) | 3 241 | 165 | -312 | -19 278 | -3 652 | -537 | -11 276 |
| Nettoomsättning | 53 810 | 49 808 | 43 411 | 57 881 | 49 413 | 50 281 | 47 803 |
| Rörelsemarginal (%) | 6,0% | 0,3% | -0,7% | -33,3% | -7,4% | -1,1% | -23,6% |
| Rörelseresultat (förlust) | 3 241 | 165 | -312 | -19 278 | -3 652 | -537 | -11 276 |
| Totala omstruktureringskostnader | 552 | 1 880 | 1 172 | 2 425 | 2 819 | 1 514 | 1 743 |
| Rörelseresultat (förlust) exkl omstruktureringskostnader | 3 793 | 2 045 | 860 | -16 853 | -833 | 977 | -9 533 |
| Nettoomsättning | 53 810 | 49 808 | 43 411 | 57 881 | 49 413 | 50 281 | 47 803 |
| Rörelsemarginal exkl omstruktureringskostnader (%) | 7,0% | 4,1% | 2,0% | -29,1% | -1,7% | 1,9% | -19,9% |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Bruttoresultat | 51 821 | 32 191 | 14 858 | 47 927 | 35 411 | 22 130 | 7 501 |
| Nettoomsättning | 147 029 | 93 219 | 43 411 | 205 378 | 147 497 | 98 084 | 47 803 |
| Bruttomarginal (%) | 35,2% | 34,5% | 34,2% | 23,3% | 24,0% | 22,6% | 15,7% |
| Bruttoresultat | 51 821 | 32 191 | 14 858 | 47 927 | 35 411 | 22 130 | 7 501 |
| Omstruktureringskostnader som ingår i kostnad för sålda varor och tjänster | 1 884 | 1 680 | 743 | 5 242 | 3 204 | 2 387 | 1 460 |
| Bruttoresultat exkl omstruktureringskostnader | 53 705 | 33 871 | 15 601 | 53 169 | 38 615 | 24 517 | 8 961 |
| Nettoomsättning | 147 029 | 93 219 | 43 411 | 205 378 | 147 497 | 98 084 | 47 803 |
| Bruttomarginal exkl omstruktureringskostnader (%) | 36,5% | 36,3% | 35,9% | 25,9% | 26,2% | 25,0% | 18,7% |
| Omkostnader | -48 884 | -32 462 | -15 257 | -70 563 | -51 700 | -34 346 | -18 929 |
| Omstruktureringskostnader som ingår i forsknings och utvecklingskostnader | 1 042 | 828 | 326 | 2 307 | 2 454 | 558 | 214 |
| Omstruktureringskostnader som ingår i försäljnings och administrationskostnader | 678 | 544 | 103 | 952 | 418 | 312 | 69 |
| Omkostnader exkl omstruktureringskostnader | -47 164 | -31 090 | -14 828 | -67 304 | -48 828 | -33 476 | -18 646 |
| Rörelseresultat (förlust) | 3 094 | -147 | -312 | -34 743 | -15 465 | -11 813 | -11 276 |
| Nettoomsättning | 147 029 | 93 219 | 43 411 | 205 378 | 147 497 | 98 084 | 47 803 |
| Rörelsemarginal (%) | 2,1% | -0,2% | -0,7% | -16,9% | -10,5% | -12,0% | -23,6% |
| Rörelseresultat (förlust) | 3 094 | -147 | -312 | -34 743 | -15 465 | -11 813 | -11 276 |
| Totala omstruktureringskostnader | 3 604 | 3 052 | 1 172 | 8 501 | 6 076 | 3 257 | 1 743 |
| Rörelseresultat (förlust) exkl omstruktureringskostnader | 6 698 | 2 905 | 860 | -26 242 | -9 389 | -8 556 | -9 533 |
| Nettoomsättning | 147 029 | 93 219 | 43 411 | 205 378 | 147 497 | 98 084 | 47 803 |
| Rörelsemarginal exkl omstruktureringskostnader (%) | 4,6% | 3,1% | 2,0% | -12,8% | -6,4% | -8,7% | -19,9% |

EBITA och EBITA-marginal

Resultat (förlust) före räntor, skatter, av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar, uttryckt som procent av periodens nettoomsättning.

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Periodens resultat (förlust) | 2 748 | -1 802 | -725 | -18 493 | -3 457 | -457 | -10 026 |
| Skatter | -146 | 1 157 | -128 | -1 303 | -516 | -24 | -1 682 |
| Finansiella intäkter och kostnader | 639 | 810 | 541 | 518 | 321 | -56 | 432 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar | 344 | 350 | 347 | 13 953 | 379 | 445 | 1 875 |
| EBITA | 3 585 | 515 | 35 | -5 325 | -3 273 | -92 | -9 401 |
| Nettoomsättning | 53 810 | 49 808 | 43 411 | 57 881 | 49 413 | 50 281 | 47 803 |
| EBITA-marginal (%) | 6,7% | 1,0% | 0,1% | -9,2% | -6,6% | -0,2% | -19,7% |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Periodens resultat (förlust) | 221 | -2 527 | -725 | -32 433 | -13 940 | -10 483 | -10 026 |
| Skatter | 883 | 1 029 | -128 | -3 525 | -2 222 | -1 706 | -1 682 |
| Finansiella intäkter och kostnader | 1 990 | 1 351 | 541 | 1 215 | 697 | 376 | 432 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar | 1 041 | 697 | 347 | 16 652 | 2 699 | 2 320 | 1 875 |
| EBITA | 4 135 | 550 | 35 | -18 091 | -12 766 | -9 493 | -9 401 |
| Nettoomsättning | 147 029 | 93 219 | 43 411 | 205 378 | 147 497 | 98 084 | 47 803 |
| EBITA-marginal (%) | 2,8% | 0,6% | 0,1% | -8,8% | -8,7% | -9,7% | -19,7% |

Kassagenerering

Kassaflöde från rörelsen dividerat med summan av periodens resultat (förlust) och justeringar för avstämning av periodens resultat mot kassa, uttryckt i procent.

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---|-------|---------|---------|---------|--------|-------|---------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Periodens resultat (förlust) | 2 748 | -1 802 | -725 | -18 493 | -3 457 | -457 | -10 026 |
| Periodens resultat justerat för poster som inte ingår i kassaflödet | 2 916 | -259 | -1 005 | -4 001 | -779 | -142 | -8 187 |
| Kassaflöde från rörelsen | 2 040 | 1 442 | 1 573 | 11 159 | -18 | 1 | -1 541 |
| Kassagenerering (%) | 70,0% | -556,8% | -156,5% | -278,9% | 2,3% | -0,7% | 18,8% |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Periodens resultat (förlust) | 221 | -2 527 | -725 | -32 433 | -13 940 | -10 483 | -10 026 |
| Periodens resultat justerat för poster som inte ingår i kassaflödet | 1 652 | -1 264 | -1 005 | -13 109 | -9 108 | -8 329 | -8 187 |
| Kassaflöde från rörelsen | 5 055 | 3 015 | 1 573 | 9 601 | -1 558 | -1 540 | -1 541 |
| Kassagenerering (%) | 306,0% | -238,5% | -156,5% | -73,2% | 17,1% | 18,5% | 18,8% |

Bruttokassa och nettokassa, vid periodens slut

Bruttokassa: Kassa och likvida medel samt räntebärande placeringar (kort- och långfristiga).

Nettokassa: Kassa och likvida medel samt räntebärande placeringar (kort- och långfristiga) minus räntebärande skulder (vilket inkluderar kort- och långfristig upplåning).

| SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Kassa och likvida medel | 36 058 | 37 049 | 36 697 | 35 884 | 26 210 | 21 446 | 32 954 |
| + Kortfristiga räntebärande placeringar | 6 591 | 8 304 | 5 453 | 6 713 | 6 526 | 10 754 | 13 548 |
| + Långfristiga räntebärande placeringar | 23 014 | 21 501 | 27 104 | 25 105 | 22 405 | 22 122 | 19 124 |
| Bruttokassa, vid periodens slut | 65 663 | 66 854 | 69 254 | 67 702 | 55 141 | 54 322 | 65 626 |
| – Kortfristig upplåning | 2 463 | 2 642 | 2 554 | 2 545 | 3 004 | 3 230 | 9 514 |
| – Långfristig upplåning | 31 187 | 31 131 | 31 134 | 30 500 | 28 039 | 27 100 | 27 823 |
| Nettokassa, vid periodens slut | 32 013 | 33 081 | 35 566 | 34 657 | 24 098 | 23 992 | 28 289 |

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minus icke räntebärande avsättningar och skulder.

| SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Balansomslutning | 264 848 | 265 322 | 260 681 | 259 882 | 267 239 | 275 160 | 291 976 |
| Icke räntebärande avsättningar och skulder | | | | | | | |
| Långfristiga avsättningar | 3 420 | 2 819 | 2 597 | 3 596 | 3 930 | 4 794 | 4 867 |
| Uppskjutna skatteskulder | 1 274 | 1 332 | 1 325 | 901 | 1 736 | 1 838 | 1 888 |
| Övriga långfristiga skulder | 4 456 | 4 549 | 2 792 | 2 776 | 2 563 | 2 602 | 2 699 |
| Kortfristiga avsättningar | 5 275 | 6 715 | 6 435 | 6 283 | 5 584 | 5 563 | 5 647 |
| Kontraktsskulder | 30 108 | 30 959 | 30 391 | 29 076 | 26 185 | 28 657 | 29 930 |
| Leverantörsskulder | 28 914 | 28 563 | 26 453 | 26 320 | 23 559 | 25 266 | 26 077 |
| Övriga kortfristiga skulder | 36 323 | 35 746 | 37 888 | 35 305 | 33 395 | 32 599 | 37 323 |
| Sysselsatt kapital | 155 078 | 154 639 | 152 800 | 155 625 | 170 287 | 173 841 | 183 545 |

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Nettoomsättning | 53 810 | 49 808 | 43 411 | 57 881 | 49 413 | 50 281 | 47 803 |
| Nettoomsättning, årsbasis | 215 240 | 199 232 | 173 644 | 231 524 | 197 652 | 201 124 | 191 212 |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital | | | | | | | |
| Sysselsatt kapital i början av perioden | 154 639 | 152 800 | 155 625 | 170 287 | 173 841 | 183 545 | 185 667 |
| Sysselsatt kapital vid periodens slut | 155 078 | 154 639 | 152 800 | 155 625 | 170 287 | 173 841 | 183 545 |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital | 154 859 | 153 720 | 154 213 | 162 956 | 172 064 | 178 693 | 184 606 |
| Kapitalomsättningshastighet, ggr | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,4 | 1,1 | 1,1 | 1,0 |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Nettoomsättning | 147 029 | 93 219 | 43 411 | 205 378 | 147 497 | 98 084 | 47 803 |
| Nettoomsättning, årsbasis | 196 039 | 186 438 | 173 644 | 205 378 | 196 663 | 196 168 | 191 212 |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital | | | | | | | |
| Sysselsatt kapital i början av perioden | 155 625 | 155 625 | 155 625 | 185 667 | 185 667 | 185 667 | 185 667 |
| Sysselsatt kapital vid periodens slut | 155 078 | 154 639 | 152 800 | 155 625 | 170 287 | 173 841 | 183 545 |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital | 155 352 | 155 132 | 154 213 | 170 646 | 177 977 | 179 754 | 184 606 |
| Kapitalomsättningshastighet, ggr | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,0 |

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat (förlust) samt finansiella intäkter som procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Rörelseresultat (förlust) | 3 241 | 165 | -312 | -19 278 | -3 652 | -537 | -11 276 |
| Finansiella intäkter | -225 | 275 | -72 | -124 | -139 | -27 | -82 |
| Rörelseresultat (förlust) + finansiella intäkter, årsbasis | 12 064 | 1 760 | -1 536 | -77 608 | -15 164 | -2 256 | -45 432 |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital | | | | | | | |
| Sysselsatt kapital i början av perioden | 154 639 | 152 800 | 155 625 | 170 287 | 173 841 | 183 545 | 185 667 |
| Sysselsatt kapital vid periodens slut | 155 078 | 154 639 | 152 800 | 155 625 | 170 287 | 173 841 | 183 545 |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital | 154 859 | 153 720 | 154 213 | 162 956 | 172 064 | 178 693 | 184 606 |
| Avkastning på sysselsatt kapital (%) | 7,8% | 1,1% | -1,0% | -47,6% | -8,8% | -1,3% | -24,6% |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Rörelseresultat (förlust) | 3 094 | -147 | -312 | -34 743 | -15 465 | -11 813 | -11 276 |
| Finansiella intäkter | -22 | 203 | -72 | -372 | -248 | -109 | -82 |
| Rörelseresultat (förlust) + finansiella intäkter, årsbasis | 4 096 | 112 | -1 536 | -35 115 | -20 951 | -23 844 | -45 432 |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital | | | | | | | |
| Sysselsatt kapital i början av perioden | 155 625 | 155 625 | 155 625 | 185 667 | 185 667 | 185 667 | 185 667 |
| Sysselsatt kapital vid periodens slut | 155 078 | 154 639 | 152 800 | 155 625 | 170 287 | 173 841 | 183 545 |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital | 155 352 | 155 132 | 154 213 | 170 646 | 177 977 | 179 754 | 184 606 |
| Avkastning på sysselsatt kapital (%) | 2,6% | 0,1% | -1,0% | -20,6% | -11,8% | -13,3% | -24,6% |

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

| SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Eget kapital | 95 953 | 93 560 | 93 466 | 97 571 | 112 710 | 119 887 | 122 434 |
| Totala tillgångar | 264 848 | 265 322 | 260 681 | 259 882 | 267 239 | 275 160 | 291 976 |
| Soliditet (%) | 36,2% | 35,3% | 35,9% | 37,5% | 42,2% | 43,6% | 41,9% |

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (förlust) hänförligt till aktieägare i moderbolaget som procentandel av genomsnittligt eget kapital.

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Periodens resultat (förlust) hänförligt till aktieägare i moderbolaget | 2 745 | -1 885 | -837 | -18 476 | -3 561 | -471 | -10 068 |
| Årsbasis | 10 980 | -7 540 | -3 348 | -73 904 | -14 244 | -1 884 | -40 272 |
| Genomsnittligt eget kapital | | | | | | | |
| Eget kapital vid periodens början | 92 689 | 92 703 | 96 935 | 112 095 | 119 177 | 121 698 | 134 582 |
| Eget kapital vid periodens slut | 95 087 | 92 689 | 92 703 | 96 935 | 112 095 | 119 177 | 121 698 |
| Genomsnittligt eget kapital | 93 888 | 92 696 | 94 819 | 104 515 | 115 636 | 120 438 | 128 140 |
| Avkastning på eget kapital (%) | 11,7% | -8,1% | -3,5% | -70,7% | -12,3% | -1,6% | -31,4% |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Periodens resultat (förlust) hänförligt till aktieägare i moderbolaget | 23 | -2 722 | -837 | -32 576 | -14 100 | -10 539 | -10 068 |
| Årsbasis | 31 | -5 444 | -3 348 | -32 576 | -18 800 | -21 078 | -40 272 |
| Genomsnittligt eget kapital | | | | | | | |
| Eget kapital vid periodens början | 96 935 | 96 935 | 96 935 | 134 582 | 134 582 | 134 582 | 134 582 |
| Eget kapital vid periodens slut | 95 087 | 92 689 | 92 703 | 96 935 | 112 095 | 119 177 | 121 698 |
| Genomsnittligt eget kapital | 96 011 | 94 812 | 94 819 | 115 759 | 123 339 | 126 880 | 128 140 |
| Avkastning på eget kapital (%) | 0,0% | -5,7% | -3,5% | -28,1% | -15,2% | -16,6% | -31,4% |

Vinst (förlust) per aktie, ej IFRS

Vinst (förlust) per aktie efter utspädning, exklusive av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar och exklusive omstrukturingskostnader.

| Isolerade kvartal, SEK | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Vinst (förlust) per aktie efter utspädning | 0,83 | -0,58 | -0,25 | -5,63 | -1,09 | -0,14 | -3,08 |
| Omstrukturingskostnader | 0,12 | 0,41 | 0,30 | 0,37 | 0,73 | 0,38 | 0,46 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar | 0,08 | 0,08 | 0,06 | 4,17 | 0,07 | 0,09 | 0,43 |
| Vinst (förlust) per aktie (ej IFRS) | 1,03 | -0,09 | 0,11 | -1,09 | -0,29 | 0,33 | -2,19 |

| Ackumulerat, SEK | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Vinst (förlust) per aktie efter utspädning | 0,01 | -0,83 | -0,25 | -9,94 | -4,31 | -3,22 | -3,08 |
| Omstrukturingskostnader | 0,82 | 0,71 | 0,30 | 1,93 | 1,57 | 0,84 | 0,46 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar | 0,21 | 0,14 | 0,06 | 4,77 | 0,59 | 0,52 | 0,43 |
| Vinst (förlust) per aktie (ej IFRS) | 1,04 | 0,02 | 0,11 | -3,24 | -2,15 | -1,86 | -2,19 |

Fritt kassaflöde och fritt kassaflöde exklusive M&A

Fritt kassaflöde: Kassaflöde från rörelsen efter kapitaliserade utgifter och övriga investeringar.

Fritt kassaflöde exklusive M&A: Kassaflöde från rörelsen efter kapitaliserade utgifter och övriga investeringar (exklusive M&A).

| Isolerade kvartal, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|--------|-------|-------|--------|------|--------|--------|
| | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 | Kv 4 | Kv 3 | Kv 2 | Kv 1 |
| Kassaflöde från rörelsen | 2 040 | 1 442 | 1 573 | 11 159 | -18 | 1 | -1 541 |
| Kapitaliserade utgifter och övriga investeringar (exklusive M&A) | | | | | | | |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -1 088 | -951 | -856 | -1 105 | -739 | -1 018 | -1 015 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | 102 | 52 | 123 | 898 | 12 | 37 | 69 |
| Balanserade utvecklingskostnader | -151 | -325 | -254 | -138 | -126 | -315 | -865 |
| Övriga investeringsaktiviteter | -190 | -398 | 161 | -573 | 42 | -42 | 110 |
| Fritt kassaflöde exklusive M&A | 713 | -180 | 747 | 10 241 | -829 | -1 337 | -3 242 |
| Förvärv/försäljning av dotterföretag och verksamheter, netto | -425 | -431 | -449 | -107 | 371 | 9 | 3 |
| Fritt kassaflöde | 288 | -611 | 298 | 10 134 | -458 | -1 328 | -3 239 |

| Ackumulerat, SEK miljoner | 2018 | | | 2017 | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar | Jan-dec | Jan-sep | Jan-jun | Jan-mar |
| Kassaflöde från rörelsen | 5 055 | 3 015 | 1 573 | 9 601 | -1 558 | -1 540 | -1 541 |
| Kapitaliserade utgifter och övriga investeringar (exklusive M&A) | | | | | | | |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -2 895 | -1 807 | -856 | -3 877 | -2 772 | -2 033 | -1 015 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | 277 | 175 | 123 | 1 016 | 118 | 106 | 69 |
| Balanserade utvecklingskostnader | -730 | -579 | -254 | -1 444 | -1 306 | -1 180 | -865 |
| Övriga investeringsaktiviteter | -427 | -237 | 161 | -463 | 110 | 68 | 110 |
| Fritt kassaflöde exklusive M&A | 1 280 | 567 | 747 | 4 833 | -5 408 | -4 579 | -3 242 |
| Förvärv/försäljning av dotterföretag och verksamheter, netto | -1 305 | -880 | -449 | 276 | 383 | 12 | 3 |
| Fritt kassaflöde | -25 | -313 | 298 | 5 109 | -5 025 | -4 567 | -3 239 |