

Kontakten

TILLVÄXT-
MARKNADER
8 sidor
bilaga

Framtidens tv:

Televisionären Jeffrey Cole

sidorna 16-25



**ESTER GONZALEZ DE LANGARICA,
ERICSSON RESPONSE I SPANIEN:**

**"Quiclink är precis
vad vi behöver"**

sidan 27

Vårt att veta:
INFO OM MIMO

sidan 5

Samtalstrenden
går mot gratis

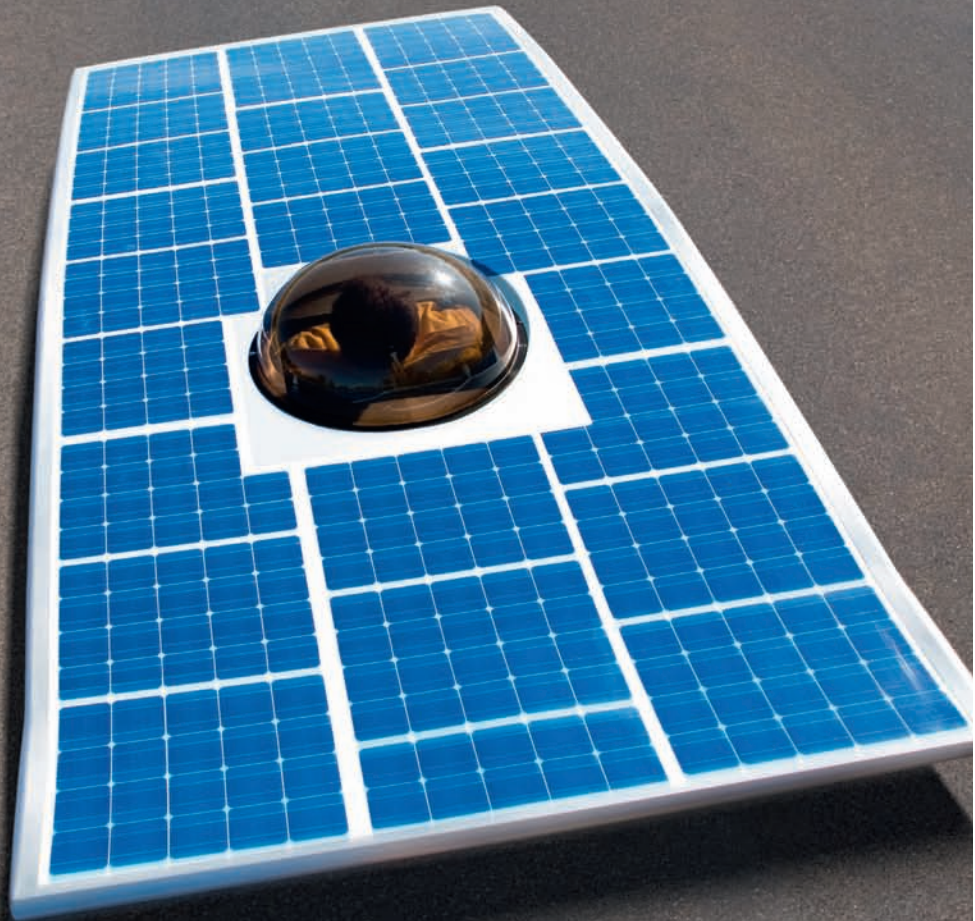
sidorna 32-34



UNDERSTAND THE ROAD AHEAD

Because our experience extends right down the track, we can pinpoint the best distribution channels for your business

ericsson.com/managedservices



TALK TO US ABOUT
MANAGED SERVICES

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD



Quiclink i hetluften

Stor debut för det minsta systemet

sida 26-30



AKTUELLT

- 8 Tips för bra möten.
- 9 **Orden** det surras om.
- 11 Satsning i **Silicon Valley**.
- 12 Nokia ger sig på **Itunes**.
- 13 Bekämpa din talarskräck.
- ▶ 14 Michael Sullivan-Trainer, analytiker: "Ericsson blir tvunget att jobba hårdare för att behålla ledningen."



TEMA - FRAMTIDENS TV

- 17 Tv-gurun **Jeffrey Cole** om framtidens tittande.
- 21 Viktiga tv-år.
- ▶ 23 **Bordeaux**: Familjen med 352 tv-kanaler.
- 23 Ericsson tv-projekt i korthet.
- 24 **Vivek Badrinath**, teknikchef Orange i Frankrike: "När det gäller tv kan vi inte ha tekniska problem!"
- 25 Kurt Sillén om Ericssons tv-satsning.



ÖVRIGT

- 4 Läsarna säger sitt.
- 5 Bra att veta om **MIMO**.
- 26 Het debut för **Quiclink**.
- ▶ 32 Allt fler talar gratis.
- 35 Kabel i Lybien 1982.
- 36 **Code Reader Service**.

Kontakten

Chefredaktör Jenz Nilsson, jenz.nilsson@citat.se, 08-588 331 38 **Ansvarig utgivare** Henry Sténson, henry.stenson@ericsson.com **Ansvarig interna kanaler** Malin Nördén, malin.norden@ericsson.com, 08-585 33 917 **Biträdande redaktör** Jonas Blomqvist, jonas.blomqvist@citat.se, 08-588 330 13 **Skribenter i detta nummer** **Jonas Blomqvist**, jonas.blomqvist@citat.se, **Lars Cederquist**, lars.cederquist@citat.se, **Anders Jinneklint**, anders.jinneklint@citat.se, **Johan Kvickström**, johan.kvickstrom@citat.se, **Gunilla Tamm**, gunilla.tamm@citat.se, **Staffan J Thorsell**, staffan.thorsell@citat.se **Art director** Pelle Bouveng, pelle.bouveng@citat.se **Layout** Carola Pilarz, carola.pilarz@citat.se **Grafik** Svenska Grafikbyrån

Adress Kontakten, Box 1042, 164 21 Kista **Fax** 08-522 915 99
E-post contact.magazine@ericsson.com **Tryck** Colorprint AB, Borlänge
Distribution Strömberg, SE-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57
Kontakten på webben http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/kontakten/index.html

Adressändring Prenumerationsärenden och anställdas adressändringar görs till hr.direct@ericsson.com



Henry Sténson, Informationsdirektör och ansvarig utgivare

Lova mig en sak

Hur summerar man ett halvår mest rättvist? Det finns naturligtvis flera sätt. Självt har jag märkt hur enkelt det är att fixera sig vid årsbokslut och kvartalsresultat. Ibland till den milda grad att man glömmer bort vad som döljer sig bakom siffrorna. Allt slit, alla kontrakt och nyförvärv, bekantskaper med nya kollegor och trista separationer från arbetskamrater som tvingas lämna företaget. För att inte tala om våra fantastiska och innovativa lösningar. Dessa är numera så många att man nästan tar dem för givet, och ibland dyker de upp när man minst anar det. Precis när man gett upp hoppet så ropar ett eller flera snillen: "Vi har lösningen!"

Ta exempelvis det extremt komprimerade 3G-systemet Quiclink. Efter årtal av huvudbry och tandgnissel finns denna fascinerade lilla låda ute på marknaden.

Nyligen testades dessutom Quiclinks duglighet i samband med en iscensatt jordbävning. Övningen gav väldigt önskvärda resultat (läs sidan 26). Man kan bara tänka sig vad lösningar som denna och liknande kan bidra med i samband med globala katastrofer, som exempelvis den tragiska jordbävningen i Kina nyligen.

Den här typen av tekniska innovationer ger åtminstone mig hopp om framtiden och en stark lust att jobba vidare i det här på många sätt fascinerande företaget.

Det här halvåret har annars varit lite av en berg och dalbana. I början av året kom helårsrapporten som fick delar av media att ta till nattsvarta rubriker. I slutet av april presenterade vi en kvartalsrapport som gav aktien en välförtjänt skjuts och fick några av företagets främsta kritiker att lyfta på hatten. Så snabbt kan det svänga i den här branschen, en tröst när det går dåligt men också viktigt att hålla i minnet när affärerna går bra.

Nu tar Kontakten ett långt semesteruppehåll. I början av september är vi tillbaka med ett fullspäckat strateginumner. Ge mig löftet att ni inte missar den läsningen, men försök först ta en lång och välförtjänt ledighet.

Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

Mejla contact.comments@ericsson.com

KONTAKTEN SOM PDF?

Går det att hitta Kontakten som pdf på intranätet?

Guilherme Sepe, Brasilien

SVAR Ja! Alla kan hitta Kontakten som pdf via Global Intranet Portals startsida. Klicka på News & Events i listen på sidans topp, därefter på Ericsson Magazine. Här kan man dessutom hitta äldre nummer av tidningen i pdf-format.

Redaktionen

KONTAKTEN PÅ ENGELSKA?

Jag får Kontakten i min brevlåda men den är på svenska och jag skulle vilja få den på engelska istället. Kan ni hjälpa mig med det?

Anjali Virmani Paul, Sverige

SVAR Ni som arbetar i Sverige och vill få den engelska versionen istället för den svenska kan skicka e-post med ert önskemål till hr.direct@ericsson.com eller ringa 08-56866500.

Redaktionen

ANGÅENDE TEMAT WEB 2.0

Artiklarna är absolut relevanta, nya sätt att dela information är

avgörande för Ericssons affärer. Min reflektion gäller det utrymme som ämnet gavs. Jag tycker det var för mycket. Efter att ha läst det känns det som hela tidningen handlade om Web 2.0. Jag tycker man borde haft med fler artiklar om andra ämnen.

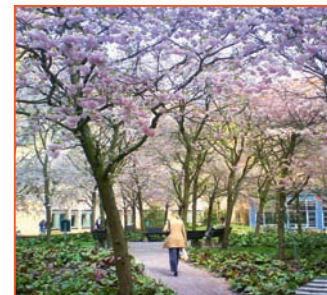
Cleber Souza, Brasilien

EN RÄTTELSE

I det senaste numret av Kontakten, i en notis på sidan 9, stod det felaktigt att Ericssons del av sin försäljning inom fasta nät var sex procent 2006 och 2007. Den riktiga siffran är fyra procent. Vi beklagar miss-taget.

Redaktionen

Läsarbilder



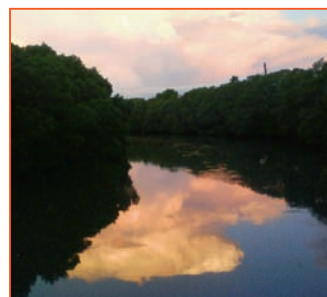
Körsbärsträden blommar i Kista i maj. Tagen med min Sony Ericsson K610i.

Anna Pellnäs, Sverige



Det här fotot togs med min Sony Ericsson W810 när jag åkte buss nyligen. Jag tog hundratals bilder i Bangladesh och imponerades över bildkvalitén.

Barnali Dey, Bangladesh



Ett fotografi som jag tog när jag cyklade hem 14 april 2008, där vägen går över Enoggera Creek i Brisbane i Queensland. Bilden är tagen från cykelbron, tittandes österut. Den sjunkande solen åter- speglar ett övader i vattnet.

Rob Sykes, Australien

Webbpoll

87,9

...procent av 1 427 anställda vill gärna jobb-rottera eller byta arbete med en kollega.

Välkommen...

FOTO: JEREMY SUTTON-HIBBER



...till Ericsson Ikuko Shigi!

Ikuko Shigi började på Ericsson i Shin-Yokohama, Japan i april i år. Hon är biträdande chef för network technologies projekt-kontor inom divisionen för service delivery.

Var jobbade du förut och varför sökte du till Ericsson?

– Jag var tidigare projektledare

på ett japanskt företag som är leverantör av transmissions-tekniken Ethernet. Innan har jag studerat i USA och också arbetat i Taiwan för min tidigare arbets-givare. Jag ville gärna arbeta på ett internationellt företag med möjlighet att bredda kompetensen och då passar Ericsson mycket

bra. Det är stimulerande att ha arbetskamrater med olika kulturell bakgrund.

Är det skillnad på företagskultu-ren på Ericsson jämfört med dina tidigare arbetsgivare?

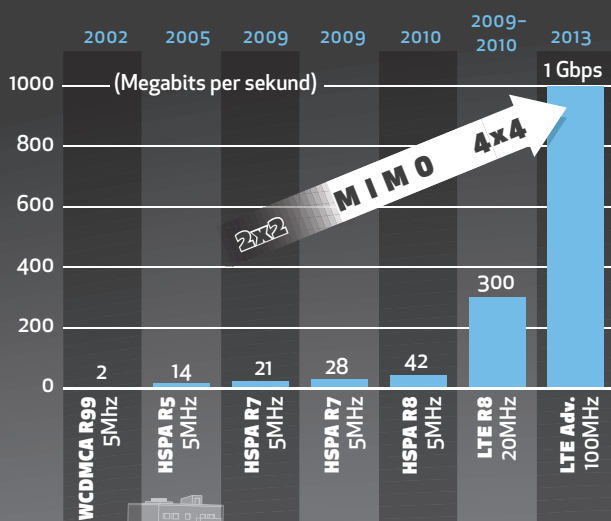
– Ja, här är det mer avspänt och kamratligt men samtidigt är alla mycket professionella.

Om din granne skulle fråga...

...VAD ÄR EGENTLIGEN MIMO?

- En basstation med fyra antenner skickar från varje antenn en kodad dataström (samma eller olika innehåll) till varje antenn på terminalen. Dessa signaler sänds på samma frekvenser och tider. Vid bra signal/brus-förhållanden kan terminalen avkoda och urskilja varje kanal.

- Antennerna sänder också referenssignaler tusentals gånger i sekunden till terminalen, som bedömer radioförhållandena och rapporterar tillbaka vilken modulation, kodtakt den klarar av.



Vid störningar reagerar MIMO* så här:

- När terminalen hör alla fyra antennerna svagt, som om de viskar, rapporterar den att nu måste alla antennerna sända samma innehåll; "beamforming" med en gemensam lob och starkare signalnivå.

- Om antennerna sänder olika innehåll men en dominerar, rapporterar terminalen att den dataströmmen måste vara helt tyst för att terminalen ska kunna uppfatta de andra tre.

- Om terminalen rör sig snabbt i nätet inser basstationen att den inte hinner anpassa sitt transmissionsschema. Den sänder samma dataström från alla antenner men på fler sätt, kallad open-loop.

Terminalens fysiska storlek är viktig när man arbetar med flera antenner. Vid lägre frekvenser, under 900MHz, behövs ett visst avstånd mellan antennerna, vilket är lättare att klara i en laptop än en mobil.

*MIMO står för Multiple Input Multiple Output och är en teknik för trådlös digital dataöverföring där både sändaren och mottagaren har flera antenner.

MIMO, Multiple Input Multiple Output, betyder att man utrustar basstationer och terminaler med flera antenner för att öka överföringshastigheten av data.

Det kan vara två i den sändande basstationen och en i terminalen eller 2x2, 4x4 och så vidare. Med dubbla antalet antenner får man grovt räknat dubbel kapacitet. Bäst fungerar tekniken över korta avstånd med hög signal-nivå.

MIMO tas nu till när kodning och modulering snart inte går att förbättra. Med MIMO kan man nå 100Mbit per sekund eller mer för bandbredder ända ner mot 5 till 10 MHz. MIMO är redan i dag en självklar del av utvecklad 3G, HSPA, och den kommande LTE-standarderna.

...VAD GÖR ERICSSON INOM MIMO?

Ericsson deltar i flera forskningsprojekt varav några är EU-finansierade. Ericsson Research medverkar till att få 3GPP Release 8 - där LTE ingår - klar i år. Hittills har man med kund i en testbed i fält visat att 4x4 MIMO fungerar. Var prestandagränsen går för praktiska MIMO-tillämpningar är mest beroende av hur många antenner en operatör är villig att bygga sitt nät med, men vid fyra sändarantennerna på basstationssidan börjar den gränsen kunna skönjas - speciellt för de lägre frekvensbanden under 900 MHz, där antennerna av fysikaliska skäl blir större.

Ericsson studerar även LTE-Advanced som är klart tidigast 2010. Där diskuteras upp till 100 MHz bandbredd och över 1 Gbps.

☒ Lars Cederquist

SVENSKA GRAFIKBYRÅN



Med vy över stan

Javier Parajo arbetar som Managed Services-ingenjör på Ericsson i Uruguay och har en kort stund innan fotografiet togs mottagit en felsignal från en av kunden Ancels radiobasstationer. På bilden befinner han sig i ett av villaområdena i Montevideo i färd med att genomföra en rutintest av den aktuella basstationen av modellen 2106. Servicen ingår i det drift- och underhållskontrakt som Ericsson har med Ancel och som innebär totalansvaret för deras kärn- och radionät, inklusive utrullning och support.

FOTO: MELKER DAHLSTRAND

KI 15.56 / 22 december / Montevideo, Uruguay



Huawei säljer mobilerna?

RYKTE Kinesiska Huawei kan komma att sälja en del av sin mobiltelefonenhet, skriver Wall Street Journal. Trolig köpare blir en utländsk köpare som lättare kan öka verksamhetens försäljning till nordamerikanska operatörer. Huawei har haft en del svårigheter med att slå sig in i USA och Europa på mobiltelefonsidan, skriver nyhetsbrevet Fierce Wireless.

Ericsson bäst i Sverige

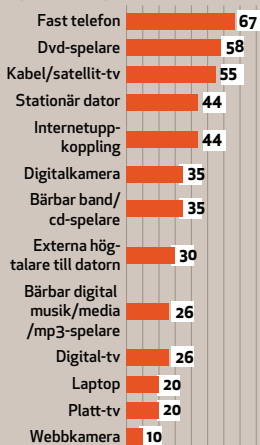
PRIS Sveriges bästa företag på investerarrationer heter Ericsson. Det är Institutional Investor som rangordnar de svenska företagens arbete gentemot investerare.

– Vi kan konstatera att kritiken som svenska tidningar publicerat inte var representativ och inte gav den korrekta bilden, säger informationsdirektör Henry Sténson.

Fast telefon vanligast

PRYL Consumer Lab har kollat användningen av en rad produkter bland världens befolkning.

▼ DET ANVÄNDER VI (PROCENT)



Källa: Global Infocom Study 2007, ConsumerLab

LILLA MÖTESSKOLAN

Så blir dina möten effektivare

Många möten och de ger inte alltid så mycket. Känner du igen känslan? Här är tipsen för ett bra möte.

JOBBTIPS – Våra anställda anser att möten är en stor tidstjuv. Vi känner press och stress från alla möten.

Det säger Hossam Kandeel, projektledare för programmet Personal Operational Excellence. Det kan han belägga genom Dialog, en egen global webbenkät och hållna workshops med ett par marknadsenheter. I en intern undersökning anger 57 procent av de anställda att de skulle spara minst ett par timmar varje vecka om de hade färre, men mer produktiva möten.



Hossam Kandeel

– Det är alarmerande, säger Hossam Kandeel. För att få till en förändring av möteskulturen har programmet sammanfattat förslag från anställda till tips för hur man som organisatör och deltagare kan bidra

till bättre möten (*se ruta*). Det är egentligen inga konstigheter, utan handlar om saker som att förbereda sig inför möten, komma i tid, ha och följa en agenda, samt inte göra annat under möten.

Tid för annat

Hossam Kandeel betonar att möten är viktiga, men inte alltid det bästa alternativet för en grupp att kommunicera. Ibland kan ett samarbetsverktyg vara lämpligare för att dela med sig av arbetsmaterial och diskutera närliggande ämnen. Då minskar behovet av möten. Det viktiga är att de möten som hålls verkligen ger något. Att boka möten som ryggmärksreflex är ett beteende som borde kunna minska.

– Med färre men mer produktiva möten sparar vi vår egen och kollegors tid. Det minskar stressen och ger oss tid för andra arbetsuppgifter.

✉ Jonas Blomqvist

Ø Fler tips om möten och personlig effektivitet hittar du på intranätet: http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/support/in dex.jsp.



FOTO: ERICSSON

Möten är en del av vardagen på Ericsson.

Vill du bidra till bättre möten?

- **Förbered:** Med en detaljerad agenda och ett uttalat syfte vet alla varför mötet hålls. Förbered dig inför mötet. Glöm inte att avsätta tid för summering och att bestämma de nästa stegen.
- **Bjud in rätt folk:** Vilka måste vara med och vilka behöver inte vara det? Säkra upp så att nyckelpersoner kommer. Kan någon vara med via webb eller telefon? Utse en person som håller i mötet. Be någon hålla ett öga på tiden och en annan att ta mötesanteckningar.
- **Håll tiderna:** Planera så att du hinner till mötet i tid. Boka inte in någon annan eller dig själv på ett möte direkt efter ett annat möte – då blir det omöjligt att hinna i tid.
- **Fokusera på agendan:** Stäng av telefon, mejl och dator om de inte behövs för mötet. Är det möte är det möte, inget annat. Agendan är kung. Dyker andra ämnen upp, ta det vid ett separat tillfälle.
- **Summera:** Avsätt tid på slutet till sammanfattning och dela sedan med er av mötesanteckningarna.

... OCH VAD TYCKER DU OM MÖTEN?



Ildikó Pogonyi, Ungern
"Jobbar man på en marknads- och kommunikationsenhet är det ingen skillnad på traditionella möten

och "teknikversionen" längre. För nya, kreativa idéer krävs en bra atmosfär, engagerade ordförande och ibland kaffe och kaka med andra deltagare än bara den egna gruppen. Mångfald är viktigt, och Ericssons kultur stöder detta."



John Baldwin, England
"De flesta möten fungerar bra men ordföranden måste vara mycket väl medveten om sin roll. Ericssons storlek

innebär att många möten sker genom telefonkonferenser och då måste ordföranden kontrollera mötet och vilka som talar. Å andra sidan är det ju oftast så att de viktigaste mötena sker runt en 'white board' nära kaffemaskinen."



Eva Haglund, Sverige
"Jag föredrar korta möten i tid och en verklig agenda med faktiska punkter att diskutera och besluta om. Som

ordförande måste man hålla koll på tiden eftersom många är ganska pratsamma. Allt för många av oss funderar inte över varför vi bjuds in till vissa möten – det borde vi nog ibland. På Experience Center diskuterar vi ständigt nya sätt att hålla möten på."



Vinnare!

FOTBOLL Vixens från Guildford vann för andra året i rad Ericsson World Cup. Tävligen, som hölls i S:t Albans, anordnades för tredje året och lockade inte mindre än 245 spelare från marknadsenheten North Western Europe. Längst hade spelarna från Dublin rest. Tävlingsdagen bjöd på sol och svag vind när de 35 lagen med sju spelare i varje lag drabbade samman. Domare från det engelska fotbollsförbundet såg till att spelet gick rätt till på de fyra planer där matcherna pågick parallellt. Vixens ledare Kate

Hutchings tycker att det var tuffare konkurrens i år än förra året.

Dublinherrar bäst

– Vi har tre nya spelare och har tränat i fem veckor påhejade av våra pojkvänner och partner, säger hon och hoppas på fler tjejlager nästa år. Vinnande herrlag blev FC Porter från Dublin.

Vinnande laget Vixens (bilden) bestod av Nicola Jutsum, Kate Hutchings, Emmeline Walter, Janine Connor, Laura Smith, Liz Goulbourn och Joanna Burton.

✉ Adam Lloyd/Gunilla Tamm

Påven satsar digitalt

KYRKLIGT Påven ska använda sina fingrar ordentligt i juli. Under det sex dagar långa World Youth Day i juli är det tänkt att den katolska kyrkans ledare ska sända dagliga sms till de 225 000 unga katoliker som förväntas delta i evenemanget i Sydney, uppger nyhetsbyrån Reuters. En social nätverks-sajt för katoliker är också planerad. Detta är ett nytt sätt för påven att nå ut till yngre troende.



”Vi har definitivt styrkan att utmana Ericsson och andra även inom mobilsystem.” Patricia Russo, vd Alcatel-Lucent, till Dagens Industri.

Här är orden det surras om

SPRÅK Det finns fler än 600 000 engelska ord. En del av dem används flitigare än andra på Ericsson. Det globala intranätets nyhetsportal satte ihop en lista med ord och frågade läsarna vilka ”buzzwords” de använder oftast. Resultatet från de drygt 1 600

som klickade sig in på omröstningen ser du på listan här intill.

Lite crisp

Många valde att skriva andra populära ord i kommentarfältet. Operational excellence var ett alternativ som många verkade sakna i listan.

Näst vanligast i kommentarfältet var alignment. Andra ord som dök upp flera gånger var consolidation, redundancy, collaboration, ecosystem, process och strategy.

Till redaktionens förvåning dök följande ord dock bara upp någon enstaka gång: crisp, know-

ledge sharing, focus, challenge och synergy.

▼ ORD SOM ANVÄNDS VARJE DAG

1. Efficiency
2. Leadership
3. Synergy
4. Leverage
5. Convergence

23

... tusen godkända patent har Ericsson.

All utbildning på ett ställe

KOMPETENS I nya My Learning hittar du hela Ericssons kurskatalog och kan söka efter kurser som passar dig. Du hittar till verktyget via Learning-portalen. My Learning kommer att samla alla e-learningkurser, lärarledda kurser och övrigt utbildningsmaterial på ett ställe och ersätter till en början Egate och Skillport. Lanseringen sker i flera steg. I slutet av juni hittar du globala e-learningkurser i verktyget och närmast därefter flyttas de globala programmens lärarledda kurser och lokala utbildningar över till My Learning. Sedan fortsätter överföringen i fler etapper under resten av året. Ericssons produktrelaterade utbildningar är tillgängliga i verktyget redan i dag.

VAD HÄNDER HÄR?

UNGERN Varför är Even Gábor Éry, ansvarig för Ericsson i Ungern, i full färd med att ösa sand? Jo, det finns många sätt att stärka en grupp och i Ungern tog medarbetare och chefer tillsammans tag i spadar och hjälpte till att renovera en lekplats. Det skedde i samband med ett kundprojekt för bredband i staden Szentendre. Uppdraget

kom från borgmästaren. Förutom att gräva målade Ericsson-medarbetarna staket och la sten. Dramatiskt blev det när man grävde fram en låda med artilleripjäser och polis och militär tillkallades. När de bortforslats kunde teambyggen fortsätta med en fin lekplats som resultat.

✉ Gunilla Tamm



Ingen vanlig dag på arbetet för Ungernchefen Even Gábor Éry (i förgrunden).

Hallå...



FOTO: ERICSSON

...**Mats H Olsson**, chef för Ericsson i Kina, landet där man nu vill sparka upp dörrarna för 3G genom att skapa tre jämlika operatörer som ska erbjuda både fasta och mobila tjänster.

Ericsson har länge talat om att vara den enda kompletta leverantören. Vad innebär Kinas drag för företaget?

– Jag anser inte att vi är den enda kompletta leverantören av fasta och mobila nät. Däremot är vi utan tvekan den starkaste leverantören av kompletta lösningar "end-to-end", även för tjänster och applikationer. En mångfald operatörer i Kina hade kortsiktigt kunnat innebära ännu högre investeringar, men vi välkomnar beslutet att konsolidera till tre mycket starka operatörer. Det är den bästa förutsättningen för ihållande stora investeringar i Kina.

Är detta ett första riktigt exempel på konvergens?

– I Kina blir detta äntligen och definitivt ett genombrott för verkliga konvergenslösningar, ett område där Ericsson i dag står starkt.

Är detta en seger för Ericsson?

– Inte alla. Det är bara förspelet till ett nytt krig på marknaden.

Vilka är utmaningarna?

– De är många. Vi står mycket väl rustade för 3G i Kina, men att slåss mot de kinesiska leverantörerna på deras hemmaplan är inte lätt.

☒ Staffan J Thorsell

Ericsson kopplar ihop HSPA och PC

När super-3G-moduler nu byggs in i nya bärbara datorer blir det ett lyft för alla inblandade. Ericsson har annonserat samarbete med två ledande PC-leverantörer, Lenovo och Dell.

TREND Med båda leverantörerna ska Ericssons HSPA-moduler byggas in i deras nya notebooks. Philippe Davy, ansvarig för strategiska allianser för Lenovo, ser det som



Philippe Davy

att man nu river prisbarriärerna som hittills bromsat utvecklingen.

I juli lanserar de sin nya Think Pad-generation för notebooks, utrustad med HSPA-moduler.

Massmarknad

– Det här öppnar för en massmarknad för 3G, användarna får bredband

direkt, överallt, utan att vara begränsade till WLAN hot spots.

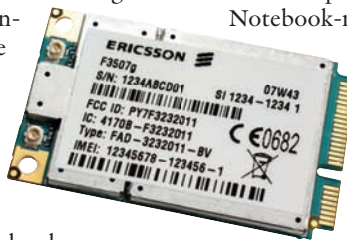
Notebook-marknaden totalt växer hela tiden och vi tillverkare räknar med att kunna leverera tiotals miljoner HSPA-försedda enheter årligen.

Lenovo säljer via operatörer till små och medelstora företag.

I samtal med operatörerna trycker man på värdet av mobilitet. Men det finns hinder på vägen.

– Certifieringen är utan tvekan den största utmaningen, säger Philippe Davy. Speciellt om vi måste driva individuella certifieringsprogram för varje land. Här hoppas vi att PC-industrin, med hjälp av strategiska partners som Ericsson, kan påverka operatörerna så att de inser värdet av att förenkla processen.

☒ Lars Cederquist



"Det är väldigt troligt att Sony Ericsson eller LG eller möjligen båda två går om Motorola i år." Gartner's analyschef för mobiler, Carolina Milanesi, till Svenska Dagbladet.

Mjukvaruarbetet lämnas över till linjen

Det strategiska fokusområdet "Establish a software business practice" avslutas. Nu tar linjeorganisationen över och fortsätter driva mjukvaruarbetet – med stöd från ett nytt fokusområde som riktar in sig på implementering.

STRATEGI 2006 startade "Establish a software business practice" som fick i uppdrag att ta fram en ny affärsmodell med fokus på mjukvara. Fyra långsiktiga mål sattes upp för koncernen: att se en tydlig tillväxt i mjukvaruförsäljning, att finna ett sätt att få återkommande intäkter genom Ericssons prissättning, att effektivisera utrullningen av nya versioner mjukvara och att det nya sättet att göra affärer återspeglas i villkoren

med kunder och leverantörer.

Nu är affärsmodellen på plats. Det innebär att fokusområdet är färdigt med sitt jobb och lämnar över till affärs- och marknadsenheterna samt till ett nytt fokusområde som lägger tonvikten på implementering. Området får namnet "Commercial Leadership".

Mjukvaruabonnemang

Affärsenheten Multimedia erbjuder redan hela sin produktportfölj med Swus (software upgrade subscription). Swus är ett mjukvaruabonnemang som innebär att kunderna betalar en summa varje kvartal för att automatiskt få all ny mjukvara i stället för att köpa enstaka releaser.

Multimedia jobbar även med att förenkla

erbjudanden och prissättning, att för varje produkt införa en prislista som gäller över hela världen och att titta mer på pris än marginal vid mjukvaruförsäljning.

Arbete pågår även på övriga affärsenheter. Networks driver på bred front introduktionen av bland annat licensnycklar för mjukvaran och införande av mjukvaruabonnemang.

Global Services kan öka sin merförsäljning genom rätt kombination av mjukvara och tjänst. Ett sätt är att kombinera Swus med tjänster för att implementera uppgraderingarna i kundens nät enligt konceptet Software Assurance.

Arbete ger frukt

Det finns även en vision om att all kod och alla licenser ska nå kund

på en minut. Två viktiga steg i det arbetet är Software Gateway och Elis (electronic license information system). Många produkter levereras redan i dag via Software Gateway, ett gemensamt verktyg som mera effektivt distribuerar uppgraderingar till marknadsenheter och Global Services' leveranscentrer. Utrullning av båda systemen pågår och genomförs successivt under det kommande året.

Allt arbete börjar ge frukt. Trots att de försäljningsmässiga resultaten förväntas bli synliga på allvar först inom ett till två år, så går mjukvaruförsäljningen upp. Om tre år beräknas den till exempel stå för nästan hälften av Ericssons totala mobilaffärer.

☒ Editorial Services



Det är här det händer. I Silicon Valley samlar Ericsson expertis som ska göra företaget till etta inom nästa generations mobila bredband och internet.

Storsatsning i Silicon Valley

Ericsson etablerar sig på allvar i Silicon Valley. Målet är att leda utvecklingen av mobilt bredband och konvergens i Nordamerika.

USA Nyheterna med Silicon Valley-anknytning har duggat tätt under det första halvåret. Ericsson-tungviktare som Bert Nordberg och Jan Uddenfeldt har flyttat till San Jose, ett nytt forskningskontor och nya produktområdet Packet Networks har sett dagens ljus.

Bästa av två världar

Vad som nu sker är att Redback, Entrisphere, Tandberg TV och Ericsson samlar sina förmågor inom mobila och fasta IP-produkter till en plats i San Jose. Där det för ett år sedan fanns två byggnader med 700 Redback-anställda, finns i dag fyra byggnader med 1 000 personer från alla delar av Ericsson.

”The Ericsson Cam-

pus” är byggt för upp till 1 500 personer.

– Det här är en nysatsning i Nordamerika för Ericsson. Vi för ihop det bästa från internetvärlden och mobilvärlden. Vi gör det för att bygga upp och leda utvecklingen av nät och applikationer inom mobilt bredband, säger Bert Nordberg, ordförande i Redback och Entrisphere.

Arpit Joshipura, ansvarig för IP Solutions Marketing på koncernfunktionen Sales and Marketing, fyller i:

– När internet- och mobilvärldarna smälter samman drivs mycket av vad som händer från Silicon Valley.

Där finns Google, Yahoo, You Tube, Apple,



Arpit Joshipura



Bert Nordberg

Cisco och andra ledande företag sprungna ur internet. Silicon Valley föder patent på löpande band, där finns riskkapital, IP-expertis, de bästa applikationsutvecklarna, duktiga universitetsstudenter och välutbildad arbetskraft. Och det är en region med ett annat tänk än telekomvärldens.

Öka takten

Ericsson etablerar sig där för att än mer bli en spelare inom mobilt internet, öka takten

inom nästa generations fasta och mobila applikationer, få nya idéer och tvätta bort stämpeln som att främst vara ett mobilföretag.

– Det tar tid, men att kombinera de bästa hjärnorna från de två världarna är ett steg på vägen. Vi måste vara i Silicon Valley om vi menar allvar med att vi globalt ska driva på inom nästa generations nät och mobilt bredband, säger Bert Nordberg.

☒ Jonas Blomqvist

DET HÄR ÄR SILICON VALLEY

- ▶ Det finns ingen tydlig geografisk gräns, men Silicon Valleys yta är cirka 2 980 kvadratkilometer. Bland städerna i regionen finns San Jose, Palo Alto, Fremont och Sunnyvale.
- ▶ 2,5 miljoner invånare bor i regionen och där finns cirka 1 320 000 arbetstillfällen.
- ▶ Den genomsnittliga årsinkomsten är 73 300

dollar, betydligt högre än USA-snittet.

- ▶ 68 procent av befolkningen har någon sorts college-utbildning.
- ▶ 36 procent av befolkningen är i åldern 20–44 och 25 procent är i åldern 45–64.
- ▶ 11,6 procent av USA:s patent härstammar från Silicon Valley.

Källa: Joint Venture Silicon Valley Network index 2008

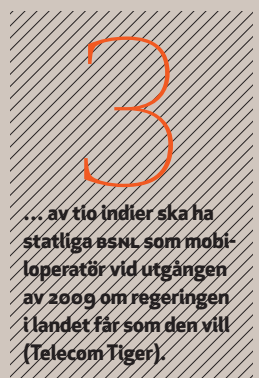
Första EAB-enheten i One

IT Affärsenheten Global Services gick den 1 juni över till it-lösningen One som den första enheten inom Ericsson AB. Den 1 september är turen kommen till koncernfunktionerna inom EAB, följt av affärsenheterna Networks och Multimedia, EAB Supply och R&D. Implementeringar pågår till 2010 då den standardiserade One-plattformen beräknas vara i bruk över hela Ericsson. One ersätter dagens många olika affärsystem och används för finansiella överföringar, orderhantering, logistik, leverans och projektledning.



Usher väljer Sony Ericsson

SPONSRING Megastjärnan Usher ska marknadsföra Sony Ericssons musikmobiler i USA, Kanada och drygt 20 europeiska länder. I USA blir operatören AT&T tredje part i ett samarbete som gör att konsumenterna bland annat får tillgång till exklusiv innehåll och kan tävla om en träff med R&B-artisten. Sony Ericsson har sponsorrättigheterna till Ushers tour i Nordamerika.



Nokia vs Itunes

TJÄNST Nokia har gett sig in i kampen om lyssnarna med tjänsten Nokia music store. Nokia utmanar alltså Itunes. En låt på Itunes kostar 10 kronor, medan Nokia tar 9 kronor och även erbjuder en streamingtjänst, där man för 100 kronor i månaden får lyssna hur mycket man vill. Metro skriver att Itunes för första gången gått om traditionella återförsäljare. I USA är Itunes den största försäljningsplatsen för musik, med 19 procent av marknaden. I Sverige är den siffran i dag 12 procent.

Grattis, Rumänien

FÖDELSEDAG Det var en speciell morgon i maj 2007 när Ericssons affärsenhet Global Services öppnade sitt tjugonde leveranscenter (GSDC) i rumänska huvudstaden Bukarest. Centret har i dag 240 anställda och hjälper kunder över hela världen. De är experter på att sköta multimedia-applikationer, billing-lösningar och oss-system. Kontakten gratulerar å Ericsson-kollegornas vägnar.

Ny kabel med fiber och kraft

PRODUKT Ericsson Network Technologies' nya kabellösning är speciell. Kraftkabel och fiber samsas i samma kabel. Med den nya metoden flötning, som innebär att den optiska kabeln trycks in i röret med hjälp av högtryckspump och vätska, kan fiber installeras långa sträckor i kraftkabeln.

FOTO: SOK/JACK MIKRU



Snabbare, högre, starkare

SPORT Katarina Strömberg, Arvin Farid och Anna Moberg med kolleger drar för fullt i dragkampen vid Sponsor-os på Stadion i Stockholm den 8 maj. Ericsson blev näst bäst bland de åtta sponsorföretag som tävlade i 14 olika grenar. Ericssontruppen bestod av 59 deltagare med finansdirektör Hans Vestberg som lagkapten. Ericssons bästa gren vann rodd där man vann tack vare Henrik Sundelöf, Mikael Sundström, Malin Ericson och Ulrika Wester. En bra insats gjorde också Veronika Fridén som vann både höjdhopp och längdhopp. Sponsor-os vanns av Astra Zeneca.

”Branschen hajpar alltid nya tekniker, men alla dessa stora idéer är dyra och kräver att många små saker är på plats innan de kan ta fart.” Jane Zweig, analytiker på The Shostack Group, kommenterar 4G i Marketwatch.

Vad hände det här halvåret för...

...25 år sedan

1983 Den första fullskalemodellen av radarn till Jas Gripen 39 levererades till Saab i juni för att monteras in i en flygplansattapp.

I början av året startade det så kallade EQ-projektet, där E stod för Ericsson och Q för kvalitet. Det skulle pågå i över ett år och målet var att höja kvalitetsmedvetandet på alla nivåer i koncernen.

...10 år sedan

1998 I juni presenterade Ericsson och Nokia tillsammans den trådlösa standarden Bluetooth. Det skedde genom en unik PR-lansering i tre världsdelar samtidigt. Till en början var Bluetooth tänkt att vara ett utpräglat redskap för affärsfolk.

I Australien auktionerades nya mobillicenser ut för 800- och 1 800 MHz-bandet. Australien var vid den här tiden ett av världens mobiltätaste länder med en mobilpenetration på 30 procent.

I maj invigdes Cyber Lab East i New York, Ericssons forsknings- och utvecklingscenter för internet. Ett år tidigare hade Ericsson Cyber Lab i Silicon Valley på amerikanska västkusten öppnat.

...5 år sedan

2003 Operatören 3 lanserade 3G i Sverige. Trots att nätet var kommersiellt invigt dröjde leveranserna av telefoner och den som tecknat abonnemang fick vänta en månad på sin 3G-telefon.

Operatören Telecom Egypt var först i Afrika med att kommersiellt lansera Ericssons lösning Engine. Lösningen uppgraderade fasta kretskopplade nät till den nya generationens nät för både kretskopplad och IP/ATM-baserad pakettrafik.

I maj drabbades Algeriet av en kraftig jordbävning med över 2 000 dödsoffer och 200 000 hemlösa. Ericsson Response var snabbt på plats med fyra containrar radioutrustning för att förstärka den försvagade telekommunikationen.

FOTO: BOB RIVES



Numera är Mats Norin trygg i sin roll som talare. En retorikhandbok blev början på vändningen.

Talarskräcken försvann

För tio år sedan kände Mats Norin obehag när han skulle tala inför en större grupp. I dag har han tränat bort sin rädsla och äntrar talar-scenen utan problem.

JOBBS – Det hände till och med att jag tackade nej till att hålla anföranden. Jag hade två hinder att ta mig över. Det första gällde att prata inför grupper större än 15-20 personer – någonstans där gick en tröskel som gjorde att jag kände mig obekvämt och osäker på budskapet. Det andra hindret var att hålla föredrag på engelska, säger Mats Norin, produktområdeschef för Mobile Broadband Modules.

Genom åren har han hållit flera föredrag för upp till 3 000 personer. I den nuvarande rollen blir det olika typer av möten med mellan 50 och 100 deltagare, men det dröjde flera år innan han vände sig vid att tala inför publik.

– Det tog tid att vänja sig vid att vara representant för en verksamhet och inte bara ställa sig och prata som en person.

Vändningen kom när han snubblade över en retorikhandbok av Göran Hägg. Boken gav handfasta tips om hur man bygger upp en berättelse och Mats började ta hjälp av kollegor när det gällde innehåll

och struktur i anförandena. Han gick också en kurs, ledd av professionella talare.

Ska vara lite nervös

– De pushade mig långt utänför min egen komfortzon, det var otroligt jobbigt just då men jag

fick mycket med mig.

I dag är jag mycket tryggare i talarrollen – jag är alltid nervös, men numera är det mer kontrollerat. Jag tror att man behöver vara lite nervös för att skärpa sig lite extra.

Anders Jinneklint

MATS NORINS BÄSTA TIPS

1. Ta på dig några talaruppdrag och gå sedan på en talarträning. Ingen är så dålig att man blir totalt bortgjord, så tacka inte nej.
2. Ta hjälp av kollegor med innehåll och flyt i anförandet.
3. Tänk på kroppsspråk och hur du bygger upp presentationen.
4. Lägg extra tid på att förbereda inledning och avslutning.
5. Om du känner några i publiken, be dem om konstruktiv kritik efteråt.
6. Välj ett ämne som du känner till helt tryggt med.

Professorer i din dator

KOMPETENS Vill du lära dig av några av världens bästa forskare inom affärsvärlden? Här får du chansen. Alla anställda kan titta på tre föreläsningar som hålls av professorer från ansedda Harvard Business School. Föreläsningen "What really matters in business today?" kan du se i dag, medan "Managing people for competitive advantage" läggs ut i augusti och "Creating competitive advantage through organizational learning" läggs ut i september. Du hittar föreläsningarna via Learning Portal.

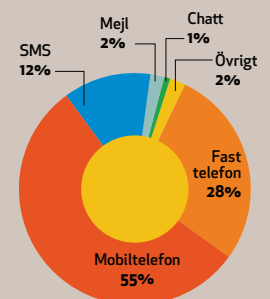
5

... är fyller Ericsson Experience Center vid huvudkontoret i Kista i år.

Kompisar via mobilen

VÄNSKAP Kontakten med vänner är viktigt för de flesta och kommunikationstjänster gör det lättare. När vi befinner oss utanför hemmets väggar är samtal via mobilsamtal den vanligaste tjänsten.

SA KOMMUNICERAR VI MED NÄRA VÄNNER NÄR VI INTE ÄR HEMMA



Källa: Global Infocom Study 2007, Consumer Lab.

FOTO: GUSTAV KÄNISER



ENTALANDE BILD

UGANDA En man i en by i Uganda sitter utanför hemmet med sin mobiltelefon. Människor i utvecklingsländer ser varje telefonsamtal som en investering. De använder till exempel mobilen till att skaffa sig ett dags jobb eller sälja sina

skördar. Nätet han använder sig av ägs av mobiloperatören Celtel. Bilden togs i samband med att Ericsson var i landet och filmade och fotograferade inom ramen för sitt "winning proposition" Communications Expander tidigare i år.

Hallå...



FOTO: ERICSSON

... **Jan Hedlund**, ordförande i Metall, som nyligen deltog i konferensen för de fackliga företrädarna.

Varför träffas ni för konferensen?

– Det ger alla klubbordföranden chans att träffa Ericssons ledning och ställa frågor. Det här är en unik sak i Sverige och grunden för bra fackligt samarbete. Speciellt middagen efteråt där man möter varandra personligt, utanför rollerna, betyder mycket.

Vad var intressantast den här gången?

– Personligen tycker jag att analysen av Huawei var höjdpunkten. Vi har all anledning att ta dem på allvar.

Hur tycker du att relationen mellan ledningen och facket fungerar?

– För oss på Metall är det inga problem, vi har alltid satt ner foten. Men på tjänstemannasidan, som slimmats hårt, har det blivit svårare att få tid för fackligt arbete och tuffare att rekrytera folk till att jobba fackligt. Men jag upplever inte att det skett en negativ attitydförändring utan snarare att nya chefer inte alltid lärt sig vad som gäller.

Vilken är den viktigaste fackliga frågan i dag?

– För oss är det neddragningarna i Kumla, Borås, Gävle och Kista i samband med stora besparingar. Men här är Ericssons utmaningar även våra. Det finns fortfarande fara för nya vågor av outsourcing.

☒ Lars Cederquist



FOTO: STAFFAN J. THORSELL

Telekomtjänster, som nätutrustning och systemintegration, blir en allt viktigare inkomstkälla för telekomleverantörer. Bilden är från ett projekt i Indonesien och har ingenting med artikeln att göra.

Konkurrenter utmanar inom tjänster

Ericsson är etta inom telekomtjänster. Men den ledande positionen utmanas.

MARKNAD Technology Business Research, TBR, har rankat telekom-tjänstleverantörer sedan 2003. Ericsson har varit överlägsen etta från start. För 2007 var försprånget tre procentenheter.

Michael Sullivan-Trainor, TBR:s tjänstexpert, tror inte på några större förändringar under 2008, men han menar att konkurrenterna rör på sig mer än någonsin. Det tyder på att konkurrensen blir hårdare på sikt.

Jobba hårdare

– Ericsson blir tvunget att jobba hårdare för att behålla ledningen. Jag skulle vara rädd för Alcatel-Lucent och Nokia Siemens Networks eftersom de blivit större genom samgåenden och nu koncentrerar sig på

samma tillväxt som Ericsson. Och för Huawei, som på allvar bygger upp sin tjänsteverksamhet, säger han.

Michael Sullivan-Trainor räknar upp ytterligare skäl till den framtida konkurrensen. It-företag vill in på telekomarenan (och tvärtom) och lönsamheten kan bli svårare att hålla uppe när operatörer på utvecklingsmarknader börjar titta på tjänster. Ericsson är inte heller säkert ett lika självklart val på marknader utanför Västeuropa, där tjänster först efterfrågades.

– Det är ett jämnare spel fält nu. Leverantörerna har valt samma väg för att nå tillväxt. Det gör att de kan krocka. De vill alla utföra mer tjänster på de produkter de har levererat, och de vill också ta hem tjänsteaffärer på andra leverantörers installerade bas, till exempel systemintegration. De är mest på kollisions-

kurs inom traditionellt underhåll och nät drift, säger Michael Sullivan-Trainor.

Inte orolig

Han bedömer att marknaden fortsätter med god tillväxt i år, men något långsammare än tidigare år.

Mats Agervi på

Ericssons affärsenhet Global Services håller med om att det bör bli en tuffare tjänstemarknad på sikt.

– Konkurrenterna pratar mer och mer om vikten av tjänster. Det är ett tecken på att de satsar, men vi känner oss trygga i att vi fortfarande har konkurrensfördelar, säger han.

Han utvecklar genom att peka på att Ericssons breda erbjudande, som innehåller utbildning, kundsupport, konsulttjänster, systeminte-

gration, utrustning och nät drift, är en styrka. Ericssons globala och lokala närvaro världen över ger dessutom skal-fördelar.

– Genom gemensamma processer, metoder och verktyg har Ericsson Global Services möjligheten att sprida och återanvända kunskap och erfarenhet mellan oss. Vi har samlat på oss erfarenheten genom att skaffa oss kundreferenser, säger han.

☒ Jonas Blomqvist

▼ TELEKOMTJÄNSTER MARKNADSANDELAR 2007:

Ericsson	12 %
Alcatel-Lucent	9 %
Nokia-Siemens Networks	8 %
IBM	7 %
Hewlett-Packard	7 %
Accenture	4 %
Motorola	4 %
Huawei	4 %
EDS	2 %
Nortel	2 %

Källa: Technology Business Research

Så ska kassaflödet förbättras

Ericsson kan spara stora summor varje år genom att vara tydligare med vad som skrivs in i kontrakten med kunderna. Förbättrade metoder och verktyg som gör det möjligt är på väg.

KASSAFLÖDE Ericsson har vunnit många kontrakt på senare år. En del leveranser har dock dragit ut på tiden, vilket till viss del beror på hur de tekniska prestationskraven har formulerats i kontrakten (så kallade KPI:er, key performance indicators).

Dela upp betalningen

Det har påverkat både Ericssons marginaler och kassaflöde. Dels har leveranstiderna i projekten blivit längre än man ursprungligen trott, med ökade kostnader för tjänster som följd. Dels har betalningar dröjt till dess att KPI:erna uppfyllts.

För att bli bättre på att förutse och hantera

detta finns projektet KPI Based Acceptance. Det tar fasta på några viktiga principer. Marielle Lindgren, sponsor för projektet, sammanfattar:

– Vi måste vara tydligare med vad vi ansvarar för, vad kunden ansvarar för och vad som krävs för att vi ska kunna uppnå KPI:erna. De kontrakt vi skriver bör dela upp betalningen mellan hårdvara, mjukvara och tjänster, där betalning görs kontinuerligt över tiden mot väldefinierade delmål.

Dialog med kund

Projektet tittar på vilka KPI:er som är viktigast för att kunna mäta ett nåts prestanda, och på vilka nivåer som är rim-



Marielle Lindgren



Henrik Bergman

liga för att få kundernas acceptans innan näten tas i kommersiell drift. Med det arbetet som grund kan Ericsson föra en dialog med kunderna om vilka KPI:er som bör vara med i kontrakten, hur många de ska vara, vilka nivåer som är lämpliga och hur de ska mätas.

Bra för kassaflödet

Henrik Bergman, ansvarig för det strategiska fokusområdet ”Secure best-in-class growth, margins and cash flow”, säger:

– Ett projekts slutresultat bestäms i mycket stor utsträckning av hur det är specificerat i det kontrakt som skrivs. Att kunden och Ericsson är överens om hur acceptansen ska gå till är centralt för att vi ska kunna driva projektet på ett effektivt sätt. Förbättrar vi detta så påverkar det vårt kassaflödesarbete positivt.

Jonas Blomqvist

JOBBAR DU PÅ EN MARKNADSENHET?

HÄR FÅR DU HJÄLP ► Projektet KPI Based Acceptance tar fram följande stöd, som släpps under det tredje kvartalet 2008:

1. Ett kit till Core 3-team som ger argumenten kring KPI:er, mätnivåer och mätområden.
2. Ett ställe på intranätet där all nödvändig information finns samlad, bland annat kontraktsmallar.
3. Workshops om KPI-baserad acceptans där kunskap och erfarenheter delas.
4. Ett expertteam som kan hjälpa till i samband med förhandlingar.

På gång!

AUSTRALIEN Anställda på marknadsenheten Australia and New Zealand, ANZA, har återigen hoppat på världens största hälsoevenemang för företag.

Den årliga Global Corporate Challenge, gcc, utmanar de anställda att gå minst 10 000 steg varje dag under fyra månader. Drygt 420 ANZA-anställda deltar.

gcc finns till för att öka daglig fysisk aktivitet bland kontorsfolk. Deltagare som varit med tidigare har gått ned i vikt och minskat risken att drabbas av sjukdomar. Forskning visar också att gcc leder till minskad frånvaro från jobbet och minskade utsläpp av miljöfarliga gaser. Programmet är också bra för samarbetet inom ANZA.

– Inom mitt gcc-team umgås jag med kollegor som jag sällan jobbar direkt med. Det är positivt för vår arbetsmiljö eftersom det främjar kommunikationen över enheterna, säger Alan Green, en av årets deltagare.



NYA KONTRAKT

► **Nederländerna.** Ericsson och T-Mobile fördjupar sitt samarbete genom ett fyra år långt kontrakt om ett strategiskt partnerskap.

► **Brasilien.** Ericsson ska sköta Telefónicas nya fibernät, samt leverera ett WCDMA/HSPA-nät och integrera IMS åt Brasil Telecom.

► **Honduras.** Digicel Group och Ericsson har skrivit kontrakt om GSM/EDGE. Företagen samarbetar sedan tidigare i Karibien och El Salvador.

► **Schweiz.** Sunrise har valt Ericsson som leverantör när det gäller att bygga ut operatörens WCDMA/HSPA-nät.

► **Singapore.** Ericsson ska förbättra täckning och datahastighet i Singtel's GSM/WCDMA/HSPA-nät.

► **Indonesien.** Telkomsel köper Ericssons MSS-lösning.

► **Mexico.** Ericsson ska sköta fältunderhåll av drygt 3 800 siter i Telcel's GSM-, TDMA- och transmissionsnät.

► **Irland.** Meteor Mobile Communications har valt Ericsson till ensam leverantör av ett WCDMA-HSPA-nät. I kontraktet ingår även mikrovågstransmission.

Kul på puckerlygg

SAUDIARABIEN Förutom att prova på kamel- och ponnyridning var det tävlingar av olika slag för både barn och vuxna på programmet när marknadsenheten Saudiarabien ordnade sin andra

familjedag för ett tag sedan. Tombola, middag och clowner som delade ut presenter var andra inslag.

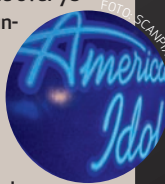
I ett arabisktält kunde familjerna koppla av med kaffe och te.



FOTO: IMAD ANTAR

SMS-rekord för American Idol

USA Populära American Idol genererade över 78 miljoner sms under tv-talangshowens sjunde och senaste säsong. Det är nytt sms-rekord för AT&T uppger operatören. SMS-röstning har blivit ett allt viktigare interaktivt inslag i programmet sedan det infördes 2003 när den andra säsongen avgjordes. AT&T menar att deras sponsorskap av American Idol har hjälpt till att sprida sms bland amerikanerna. 2003 var tekniken fortfarande relativt ny och inte så vida använd i USA.





Jeffrey Coles egna tv-vanor har förändrats väldigt mycket de senaste åren. Han använder sig ständigt av **två skärmar**, datorn och tv-apparaten och spelar in 95 procent av de program han tittar på.

TELEVISIONÄRERNA

Framtidens tv-tittare spelar ständigt in program och tittar när det passar dem, ofta på tre eller fler skärmar samtidigt. De lär också se på **tv utanför hemmet**, i baksätet på bilar, på flygplatser och i flygplan, i parker, på gatan. Tv:n kommer att fylla i alla små luckor i våra liv.

Så ser vi på tv i framtiden



STOCKHOLM
SVERIGE, EUROPA

Med tv över internet kommer vi i framtiden se mer på tv, inte mindre. Det menar Jeffrey Cole, chef för amerikanska Center for the Digital Future.

Självklart kommer våra tv-vanor därmed förändras, menar han.

När tv var nytt tittade man på enskilda program. I dag ser man allmänt på tv – man knäpper på apparaten när man kommer hem från jobbet och så står den på. Man kanske zappar runt tills man hittar något man gillar, eller för den delen något man står ut med.

– Nästa fas av tv-tittande kommer återigen att handla om att man tittar på de enskilda program man är intresserad av, förklarar Jeffrey Cole på tillfälligt besök i Stockholm.

Som en av USA:s ledande forskare inom digitala medier har Jeffrey Cole mycket på fötterna när han uttalar sig

om televisionens framtid. Det gör hans uttalanden på området än mer intressanta. Exempelvis det om att ett nytt medium inte alls behöver konkurrera ut det gamla. Han hänvisar till äldre påståenden om hur videokassetten skulle ta död på filmindustrin eller att tv:n skulle göra boken överflödig. Historien har visat att olika kanaler eller uttrycksformer mycket väl kan existera parallellt.

Dock tror han att de beteendeförändringar som vi står inför kan komma att vara större än tidigare.

– När en person sitter på en flygplats och får veta att flyget är försenat, vad är det första den personen gör? Han plockar fram mobilen. Hittills har mobilen mest kunnat användas för samtal, så människor ringer förtvivlat mycket i sådana situationer. Det har gått så långt att när jag ringer min gamla mamma frågar hon om jag väntar på ►



Anders Erlandsson och Niklas Rönnblom på Ericsson Consumer Lab menar att det inte är någon tvekan om att människor kommer att välja sitt innehåll i tv:n. Men enligt deras undersökningar skiljer yngre konsumenter fortfarande på tv-skärmen och datorskärmen.

”Jag vet inte ens vilka tider programmen jag ser visas, och jag ser heller inte på reklam i tv”

Jeffrey Cole

Visste du att...

... rekordet i att kasta så många tv-apparater som möjligt genom ett fönster är 61 apparater på tre minuter. Två medarbetare vid Kerang! Radio i Birmingham i Storbritannien fick det något udda uppdraget i ett morgonprogram den 19 januari 2007.

Källa: Guinness World Records 2008

► ett tåg, säger Jeffrey Cole med ett skratt. Han fortsätter:

– Poängen är att detta beteende, att ständigt plocka fram mobilen, kommer att få betydelse nu när innehållet i våra mobiler förändras. Varför inte se tv-program om du kan?

Mobil-tv har funnits ett tag, men först nu börjar ljud- och bildkvaliteten bli acceptabel. Därför tror Jeffrey Cole att också den kanalen kommer att användas i väldigt hög grad även för sådana aktiviteter.

– Det har länge pratats om att det enda som människor kommer att titta på i sina mobiler är korta klipp på några minuter, eftersom skärmen är så liten. Våra undersökningar visar att det inte stämmer. Redan i dag tittar ungdomar på klipp om 30 till 60 minuter, det vill säga hela avsnitt av de flesta tv-serier som visas. Den utvecklingen kommer att fortsätta, säger han.

Ska man tro Jeffrey Cole stannar

det inte där. Han tar en av de senaste decenniernas mest sedda och omtalade filmer som exempel.

– **Kommer du ihåg** filmen Stjärnornas krig? Den första scenen? Efter att förtexterna rullat kommer ett rymdskepp in från sidan på duken. Först bara en liten del av det, men det växer och växer och framstår snart som gigantiskt. Vad jag vill säga är att den scenen är tydligt gjord för en stor bioduk. Men säg att du redan har sett filmen, gillar den och vill se om den. Då kan faktiskt en mobilskärm räcka gott eftersom du samtidigt har storskaligheten från en bioduk med dig i minnet, de små bilderna räcker för att skapa associationen om något större, vilket håller uppe intresset.

Jeffrey Cole understryker betydelsen av ljudkvaliteten för tv-tittande. Han berättar om när han vid ett tillfälle på grund av dåligt väder blev sittande

på ett hotellrum i flera dygn med en tv som enda sällskap. Och tv:n hade fel på bilden.

– Jag lyssnade på tv i två dagar och hade stort utbyte av det, mycket mer än om ljudet inte hade fungerat men bilden, säger han.

Hans resonemang bygger i stor utsträckning på den forskning som görs vid den forskningsinstitution som han är chef för. De slutsatser han presenterar bekräftas på de flesta punkter av Ericssons eget Consumer Lab, som genomför undersökningar av slutanvändares beteenden, krav, förväntningar och önskemål. Niklas Rönnblom och Anders Erlandsson kartlägger och analyserar inställningarna till just tv. De utvecklar Jeffrey Coles analyser:

– Det är ingen tvekan om att människor kommer att välja sitt innehåll i tv:n. Men enligt våra undersökningar skiljer yngre konsumenter på tv-skär-

Tv på väg

The Televisionary Campaign är ett antal marknadsaktiviteter kring tv-lösningar som drivs på några utvalda marknadsenheter inom Ericsson. Det är också den första globala kampanjen som involverar både affärsenheter och marknadsenheter. Syftet är

att öka medvetenheten om tv inom företaget och därmed öka försäljningen inom IP-tv och helhetslösningar för mobil-tv. Målet är att:

- ▶ Etablera Ericsson som ett av de mest framgångsrika företagen inom ett antal utvalda målgrupper senast 2009.
- ▶ Åstadkomma marknads

bästa försäljning inom utvalda segment.

- ▶ Stödja nyckelaffärer inom infrastruktur, professional services och multimedia.

En viktig marknadsaktivitet är "The TV roadshow". Åtta utvalda marknadsenheter genomför egna kundseminarier och presenterar Ericssons

tv-erbjudande ur ett kundperspektiv. I mitten av maj i år höll Ericsson sin första tv roadshow i Taiwan. 174 lokala kunder besökte evenemanget. Den externa lanseringen av the Televisionary Campaign skedde i mitten av februari i samband med Mobile World Congress i Barcelona. Kampanjen avslutas 2009.

men och datorskärmen, säger Anders Erlandsson.

Consumer Labs undersökningar visar att tv:n ses som en tv med vad det innebär av tablåbestämt utbud, och även yngre slutanvändare ser den fortsatt som något stationärt som visar filmer, serier och så vidare. Den skärm som används för interaktivitet av olika slag är i stället en laptop. Tv:n får stå på i bakgrunden medan man använder andra skärmar till annat.

– Medan en tv pumpar serier i hörnet kollar en modern ung människa samtidigt klipp från exempelvis Youtube på datorn, som också används till chattar och liknande, säger Niklas Rönnblom.

Jeffrey Cole menar att hans eget förhållningssätt till tv är ett annat nu än tidigare.

– Mina egna tv-vanor har förändrats väldigt mycket. USA är fortfarande inte så långt kommet när det gäller mobil teknik, så jag använder mig bara av två skärmar, datorn och tv-apparaten.

Och jag spelar in 95 procent av det jag tittar på. Jag vet inte ens vilka tider programmen jag ser visas, och jag ser heller inte på reklam i tv.

Sett i ljuset av att allt fler människor, inte minst amerikaner som har så kallad Tivo (tjänst som gör att man slipper tv-reklam), väljer att se reklamfri tv tror Jeffrey Cole att reklamen är ett måste även i framtiden, vilket kan verka motsägelsefullt.

– Jag tror att tv inte kan fungera utan reklam, liksom nätet inte fungerar utan reklam. Reklam är helt enkelt lösningen på gratis innehåll oavsett kanal.

Alla driver egentligen utvecklingen av tv, menar Jeffrey Cole, både slutanvändare och olika branschaktörer.

– Men i slutänden kommer man inte förbi att tv, med undantag för public service som inte är beroende av tittarsiffror på samma sätt, alltid måste producera program som tilltalar både annonsörer och tittare. Och därför är det tittarna som framför allt

styr utvecklingen. Genom historien ser vi en lång rad program som har mötts av fantastiska recensioner men saknat publik och därför snabbt försvunnit. Det är enkel matematik: fånga tittarna och annonsörerna ansluter.

Att se på tv efter någon annans schema upplever tonåringar i dag som konstigt. Niklas Rönnblom jämför med hur människor, framför allt ungdomar, i dag förhåller sig till sin musikkonsumtion.

– Få ungdomar vill i dag köpa ett helt album från en artist. Och det är inte så konstigt: hur många skivor har du där du gillar samtliga låtar? Inte många. I stället tycker man om låtar, och man är beredd att betala en avgift per låt. På samma sätt kan det vara med en tv-serie. Du kanske vill köpa dina favoritavsnitt, snarare än en hel säsong, säger han.

De som ser mest på tv är de unga och de gamla, visar många undersökningar. Och enligt Jeffrey Cole har reklamaktörer aldrig brytt sig om de

TANDBERG LYFTET FÖR IP-TV



Eric Cooney

När Ericsson i april 2007 köpte Tandberg Television, som då hade mer än 180 installerade IP-tv-system globalt, blev Ericsson direkt världsledande inom IP-tv.

Kontakten har talat med Eric Cooney, vd för Tandberg.

Vad var det egentligen Tandberg bidrog med till Ericssons portfölj?

– Vi bidrog, kort sagt, med tre saker: teknik för digital videokomprimering, mjukvarulösningar för multimedia

och kunskap om hur man får ut IP-tv till operatörerna.

– Digital video-komprimering är grunden i vår verksamhet och hörnstenen i dagens alla framgångsrika IP-tv-erbjudanden. Med våra videokodningsprodukter kan man komprimera videosignaler så att det går att leverera hundratals kanaler video av broadcast-klass, och då räknar vi även in ett stadigt ökande antal HD-tv-kanaler.

– Vi tillhandahåller även en rad avancerade mjukvaru-

produkter för att ytterligare förbättra konsumenternas upplevelse av IP-tv. Vi tillför till exempel industriledande programvara för video-on-demand till Ericssons helhetserbjudande.

– Dessutom omfattar våra mjukvaru-applikationer även nästa generations annonslösningar och interaktiva tv-tekniker.

Vilka är de största utmaningarna på kort sikt?

– Först och främst är det att föra ut vårt kunnande om videoteknik inom hela

Ericssons organisation.

– Vårt huvudbudskap har alltid varit att vara först på marknaden med ett förstklassigt teknikerbjudande. Ericssons och Tandbergs respektive produktutbud ger oss många chanser att integrera våra produkter.

– Affärsmässigt har vi nu chansen att profilera Ericsson som helhetsleverantör av IP-tv, även för kundsegment bortom teleoperatörerna.

”Ungdomar i dag vill inte ha 15 minuter av berömmelse, de vill ha 15 megabyte!”

Jeffrey Cole

▶ gamla – det vill säga personer över 49 år. Åldrarna 18 till 34 har länge varit målgruppen.

– När det gäller att tv blir digitalt tycker jag emellertid att man kan säga att tonåringarna är den absolut viktigaste gruppen när vi pratar om utvecklingen. De utvecklar helt nya vanor kring sitt tittande som de sen tar med sig resten av livet. Tidigare har det som skiljt tonåringar åt varit vad de tittar på. I dag är den stora skillnaden hur de tittar. Och det är det sistnämnda som är det viktiga för vilken väg utvecklingen tar.

Ungdomar lever i och med medier på ett helt annat sätt i dag än för bara något decennium sedan. Jeffrey Cole travesterar konstnären Andy Warhol:

– Ungdomar i dag vill inte ha 15 minuter av berömmelse, de vill ha 15 megabyte!

Han utvecklar resonemanget och förklarar att till skillnad från de flesta andra medier, som kommer att krympa i omfång och betydelse, kommer tv att växa.

– Vi kommer titta på mer tv på fler skärmar, vi har små skärmar i fickan och vi köper större bättre skärmar till våra hem. Precis som vi flyttar musiken från radion till cd till ipod, från server till tv till mobil – vi kom-

mer att skicka små och stora filer med program till varandra.

Han fortsätter:

– Tv kommer också att fungera tillsammans med interaktiva tjänster, det kommer att finnas chattar om tv och det kommer att chattas på tv, det vill säga på skärmen.

När tv och internet går ihop kommer förutsättningarna för hur människor konsumerar tv att förändras i grunden. I det är Jeffrey Cole överrens med Ericssons forskare på ConsumerLab. För tv-tittaren kommer den bakomliggande tekniken vara ointressant. Bara man kan se det man vill se, när man vill se det.

– Det blir närmast en semantisk fråga huruvida tv är en URL-adress på nätet eller om nätet är en kanal i tv! Poängen är egentligen att för användaren spelar det ingen roll, säger Jeffrey Cole och ler.

☒ Text: Johan Kvickström Foto: Stefan Borgius

Jeffrey Cole är ett tungt namn inom medieforskning. Bland annat har han arbetat nära före detta vice presidenten Al Gore liksom presidenterna Bill Clinton och George W. Bush. Sedan 1977 har han undervisat fler än 35 000 studenter.

Visste du att...

...en statistisk genomsnittlig svensk tv-tittare sitter ungefär åtta hela år av sitt liv framför tv:n.

Källa: SVT

LITE TV-HISTORIA

1926 Skotten John Baird för över rörliga bilder med ett tv-system från ett rum till ett annat. Två år senare skickas tv-bilder över Atlanten. Bairds visuella radio med skärmen till höger kunde inte sända ljud och bild

tillsammans. **1936** BBC i England börjar med regelbundna tv-sändningar. **1962** Den första direktsändningen över Atlanten via satelliten Telstar. Den 11 juli sänds bilder från USA till Europa. De första

bilderna från Europa, bland andra Sverige, sänds den 23 juli. **1966** Den första sändningen i färg. **1988** Sveriges television är först i världen med permanenta stereosändningar med NICAM-ljud.

COLES FRAMTIDS-TIPS

Kontakten frågade Jeffrey Cole vad han tror blir stort på kort och lite längre sikt. Han svarade:

- 1.** Mobil-tv har en lysande framtid. Människor kommer att vilja se tv på mobilen och inte bara korta klipp.
- 2.** Nästa stora sak på marknaden blir vikbara skärmar till mobilerna. Dessa används då inte enbart för tv-tittande utan minst

lika mycket för internetsurfning som också blir populärt.

- 3.** Att kunna spara program och se dem när man vill kommer alla vilja ha möjlighet till.
- 4.** Konsumenter av tv lär vilja kunna flytta innehållet från en skärm till en annan, exempelvis från mobilen till en större skärm, det kan vara till en dataskärm eller liknande dagens tv-skärm.



»» **Familjen som utforskar IP-tv-världen.** »»

TELEVISIONÄRERNA



Familjen Laufenburger-Lalbin-Laguillon framför tv-soffan i Bordeaux är en av fem miljoner IP-tv-abonnenter i Frankrike. Det placerar Frankrike i det absoluta toppskiktet när det gäller antal IP-tv-användare i världen.

Den franska televisionen



BORDEAUX
FRANKRIKE, EUROPA

Familjen Laufenburger-Lalbin-La-guillon i Bordeaux, Frankrike, har 352 tv-kanaler via sitt bredband.

Tekniken gör att de kan se vad som helst när som helst, även om de bara utnyttjar en bråkdel av kapaciteten.

Det skulle ta väldigt lång tid att ta sig igenom hela utbudet, men det är inte heller familjens ambition.

Programutbudet tycks vara oändligt, men även om du har tio bilar i garaget kan du inte köra alla på samma gång. Det säger Alain Laufenburger och sneglar på familjens 32-tums platt-tv.

Familjen bor i ett medelklassområde med hyreshus i centrala Bordeaux. Gatan är vältrafikerad och spårvagnsstationen är bara ett kvarter bort. Alain Laufenburger och Myriam Laguillon sitter i sin svarta hörnskinnssoffa som dominerar det nedre, öppna våningsplanet i lägenheten. Längs väggarna står tavlor i väntan på att bli upphängda, men det är också det enda synliga spåret av att familjen är nyinflyttad. Då och då kommer Myriams son Thomas Lalbin, 14 år, och Alains son Tom Laufenburger, 10 år, in i rummet, småpratar med föräldrarna och zappar lite mellan tv-kanalerna.

Familjen är inte ensam om att ha IP-tv i Frankrike. Med sina fem miljoner abonnenter är Frankrike bland de största länderna i världen inom IP-tv. En förklaring kan vara att de franska operatörerna tidigt insåg potentialen i bredbands-tv.

– Vi var tidigt ute. Redan i december 2003 lanserade vi Ma Ligne TV, vårt första erbjudande med tv via ADSL-nätet, säger Vivek Badrinath, chef för it, nät och produktsupport på Orange/France Telecom. Sedan dess har tv blivit en ordinarie del i varje

bredbandserbjudande. I dag har vi närmare 1,5 miljoner IP-tv-kunder i fyra länder och vi fortsätter expandera.

Alain Laufenburger och sonen Tom, då sex år, var några av de första att anamma den nya tekniken. De hade nyligen flyttat från landsbygden till Bordeaux och bodde i ett äldre hus med kulturhistoriskt värde utan möjlighet att borra hål för kabel-tv eller sätta upp parabol för uppkoppling via satellit. Tom saknade Disney channel och Alain Laufenburger ville inte missa sändningarna från det nära förestående fotbolls-EM i Portugal.

– Till slut lanserade France Telecom tjänsten Ma Ligne TV. Jag förstod knappt vad det var, bara att tv-signalen skulle gå genom teleuttaget, men kanalutbudet verkade passa oss så vi tecknade abonnemang.

De hittade återigen de kanaler de varit vana vid och kunde följa alla EM-matcher med ganska god bild- och ljudkvalitet.

– Men ibland frös bilden när uppdateringar pågick och då var vi tvungna att starta om systemet. Det var ingen idé att ringa support eftersom France Telecoms kundsupport var överbelastat. Det var bara att starta om och vänta, säger Alain Laufenburger.

I dag är familjen mer än nöjd med tekniken. Det bästa är ljud- och bildkvalitén, men de har även börjat utforska några av de tjänster som erbjuds för att underlätta tv-vardagen.

– Vi spelar in två till tre filmer i månaden på boxen för att titta på senare. Vi bandar också vissa program som går sent på kvällen och Tom, som är galen i fotboll, kan be mig spela in matcher som sänds när han inte är hemma, säger Alain Laufenburger.

De använder sig också av tjänsten video on demand, som gör det möjligt ▶

SÅ HÄR SER INTRESSET UT FÖR FRAMTIDENS TV

Både Ericsson Consumer Labs infocom-studie och Ericssons studie om IP-tv 2007 indikerar att intresset för nya tv-tjänster kan sammanfattas i några nyckelområden.

Väldigt stort intresse för:

▶ **"Personalization"** genom tjänster som "Time-shifted tv" (inom vissa gränser kan tittaren själv tidsbestämma sitt tittande) rankas väldigt högt, mer än hälften av befolkningen är intresserade av detta.

▶ **"Control"** genom tjänster som föräldrakontroll och avsnäddarrepresentatör för tv rankas också högt, med en stor del av befolkningen som är intresserad.

▶ **"Simplicity"** genom tjänster som nätbaserad personlig videoinspelning vilket ger enklare tv-inspelning, det vill säga man slipper leta efter videokassetter eller dvd-skivor.

Aningen mindre intresse för:

▶ **"Interactivity"** genom tjänster som möjliggör interaktiv information samt tjänster för att köpa, skicka meddelanden och agera i communities.

”Det bästa med tv via bredbandet är att vi slipper ha en stor, ful antenn på taket”

Myriam Laguillon

► att välja bland det senaste filmutbudet och hyra filmer för cirka 3,50 euro direkt via boxen.

Vivek Badrinath på Orange förtydligar:

– Video on demand är en tjänst som ökar i popularitet, och en annan populär tjänst är 24/24 TV där vi erbjuder kunderna att gå tillbaka och se program upp till sju dagar efteråt. Om du inte var hemma igår klockan fem när programmet sändes kan du se det i kväll i stället. Konsumenter i dag tittar på tv på ett otraditionellt sätt och vill att programmen ska börja när det passar dem.

Han menar att tv innebär stora möjligheter för telekomindustrin.

– När det gäller bredband är videotjänster centralt för affärerna, det är vad folk använder bandbredden till och det är viktigt att vi är med i den kedjan. Vi erbjuder den nya typen av tv på tre skärmar, tv:n, pc:n och mobilen, i vår tjänst triple play.

I skinnsoffan i Bordeaux är Alain Laufenburger säker på att barnen i familjen snart kommer att skaffa mobil-tv och börja ladda ned filmer från nätet – det är möjligt att göra direkt till tv:n via en USB-kabel i boxen. Självt har han dock svårt att tänka sig att se



Vivek Badrinath

tv i vare sig mobilen eller datorn. Han menar att mobilskärmen är för liten i kombination med bristande ljud och bild. Datorn förknippar han enbart med arbete.

Tom och Thomas kommer ner från övervakningens läsläsning och ansluter till föräldrarna i tv-soffan. Tom lägger ifrån sig en bunt samlarbilder på fotbollsspelare, greppar fjärrkontrollen och hittar en sportsändning från ett cykellopp. När fotografen ber honom titta i kameran stoppar han programmet med ett enkelt tryck på fjärrkontrollen.

– Vi har möjlighet att frysa sändningen – till exempel om telefonen ringer – och sedan fortsätta titta igen när vi har tid, förklarar Myriam Laguillon, som själv gärna ser reseprogram, politiska debatter och samhällsprogram på tv.

Några gemensamma tv-vanor har familjen inte hunnit skaffa sig, men en vanlig dag är det Tom som börjar tv-tittandet med en halvtimme tecknat före skolan. På lunchen händer det att Alain kommer hem och tittar på nyheter och på kvällen står tv:n till hela familjens förfogande.

Alain Laufenburger tittar gärna på nyhetskanaler som CNBC och CNN. Tom gillar, förutom fotboll och övrig

sport, även tecknat och film. I den mån Thomas alls ser på tv blir det extrem-sport och kriminalserier.

– Redan i dag konkurrerar tv-tittandet med bland annat datorn.

Thomas är en datorfantast och ägnar mer tid åt MSN och nätverksspel än åt tv-tittande på bestämda tider.

– De klassiska tv-kanalerna tappar publik i Frankrike till nya nischade kanaler, bland annat sådana som bara sänder via internet, säger Myriam Laguillon.

Alain Laufenburger tycker att det bästa med IP-tv jämfört med traditionell tv är ljudet och bilden samt att kunna se vad som helst när som helst.

– När mina föräldrar köpte vår första tv hade vi två kanaler att välja mellan. På den tiden var tv-erbjudandet väldigt enkelt. I dag kan jag när som helst hitta den underhållning eller information jag letar efter.

Toms tv-perspektiv är förstas ett helt annat. Han minns knappt något annat än IP-tv och har inget annat att relatera till.

Den mest oväntade fördelen med den nya tv-tekniken kommer dock från Myriam Laguillon.

– Det bästa med tv via bredbandet är att vi slipper ha en stor, ful antenn på taket, säger hon med ett skratt.

Från Orange/France Telecoms perspektiv ser man förstås gärna att en familj som denna tar till sig fler av de nya tjänster som erbjuds.

– Vi har en stor utmaning i att få kunderna att ta till sig våra innovativa, otraditionella tjänster. Närmast hoppas vi att vårt nya fotbollsutbud ska leda in kunder till nya tjänster, säger Vivek Badrinath.

Han är också medveten om att tekniken är en stor utmaning.

– Vi måste fokusera på grundläggande kvalitet för våra produkter. När det gäller tv kan vi inte ha tekniska problem. Om utrustningen inte fungerar när fotbollsmatchen börjar på lördagskvällen har vi ett stort problem. För telekomindustrin är det här helt nytt och något vi behöver jobba hårt med tillsammans med alla våra leverantörer.

Text: Anders Jinnelint Foto: Patrick Bernard

Visste du att...

... uppskattningsvis 300 miljoner tv-tittare såg finalen mellan Italien och Frankrike i fotbolls-VM den 9 juli 2006. Därmed är VM-finalen världens mest sedda direktsända sportevenemang. FIFA uppger att hela VM-turneringen sågs av 30 miljarder (ej unika) tittare.

Källa: Guinness World Records 2008



Familjen Laufenburger-Lalbin-Laguillon spelar in några tv-program i månaden för att titta på senare. På så vis kan familjen njuta av sin middag i lugn och ro.

Enkla lösningar är lösningen

De nya sätten att se på tv är början på en ny era, Media 3.0. Gränserna suddas ut mellan tv och andra medier samtidigt som interaktiviteten ökar. Ericsson har ett bra utgångsläge, tack vare positionen inom mobil-tv. Det menar Kurt Sillén, chef för Ericsson Mobility World.

Kurt Sillén tycker att Ericsson ligger bra till inom mobil-tv, men det viktigaste är dock att erbjuda triple play, det vill säga tillgång till alla tjänster på tre skärmar – mobilen, datorn och tv:n.

– Möjligheten att komma åt sina tjänster oavsett vilken skärm man har framför sig är mycket viktig, vi pratar om ”service mobility”. Mest central är mobiltelefonen. Det finns inget i dag som är mer personligt än din mobiltelefon. Den leverantör som gör den mobila miljön lätt att använda har ett försprång och därmed har Ericsson en bra position.

Vad har Ericsson lyckats med inom mobil-tv?

– Vi har haft flera ”world’s first”, till exempel personal mobile advertiser som innebär att du som konsument själv kan välja vilken typ av reklam du vill ha. Det är ett fascinerande beteende – om du får information du själv har indikerat intresse för så ser du det mer som värefull information än reklam. Dessutom blir du glad när du får vad du frågat efter och skickar vidare till dina kompisar,

– Det vi ser nu är början på vad vissa kallar Media 3.0. Media 1.0 var tillbakalutat tittande i tv-soffan, Media 2.0 är mer deltagande via sms och liknande. Med Media 3.0 är jag halvvägs genom skärmen.

Hur ska Ericsson utnyttja Media 3.0?

– ”Me on tv” är ett koncept som Ericsson har skapat tillsam-

mans med tv-produktionsbolaget Endemol. Tv-tittarna kan filma sig själva med mobilen och på så sätt vara med live i en tv-sändning eller använda telefonen som en mobil-tv-kamera och göra egna inslag.

Vad behöver förbättras inom mobil-tv?

– Alla nät har inte den täckning och kapacitet som krävs när många konsumenter väljer mobil-tv. Nu har vi lösningar under utrullning som förbättrar kvalitén avsevärt. Det är till exempel oerhört viktigt att aldrig bryta ljudet. Även om bilden fryser korta stunder kan vi till stor del ha en fortsatt nöjd publik så länge ljudet är intakt. Vår hjärna kan fylla i saknade bilder, men inte saknat ljud. Om ljudet hackar åker kundnöjdheten omedlebart ner i botten. Sådana lärdomar om hur vår hjärna fungerar är viktiga för att höja den upplevda kvalitén.

Hur ligger Ericsson till inom IP-tv?

– Med Tandberg har vi ett helt nytt läge och kan erbjuda bra triple play. Potentialen med IP-tv är att vi konsumenter bryr oss mindre om vilken skärm vi använder, samt att vi vill välja vad vi ska titta på och när. Om jag som konsument har svårt att använda min favorit-webcommunity eller titta på Youtube-klipp på IP-tv så går jag kanske till datorn i stället och får leverans utan problem. Hittar jag däremot en leverantör som enkelt kan ge innehåll oavsett skärm blir jag mer lojal. Avgörande för Ericssons framgång är att lösningarna blir väldigt enkla att använda och att användarupplevelsen är på topp.

Text: Anders Jinneklint Foto: Bob Rives



Kurt Sillén, chef för Ericsson Mobility World.





Ericssons "omöjliga" produkt – ett helt 3G-system i en 37-kilos box – ställdes nyligen inför sitt första eldprov i en övning utanför Stockholm.

QUICLINK I HETLUFTEN

Eldprovet

Lågorna flamar upp, runt omkring är det **fullt av rök och raserade hus**, katastrofen är ett faktum... På en öppen plats, bland ruinerna, reser räddningspersonalen en 15 meter hög radiomast.



Det tar bara några minuter. Strax intill kopplas det bärbara Quiclink-systemet upp mot radiomasten. Några enkla kalibreringar, det mesta är redan förprogrammerat, och personalen kan börja räddningsarbetet. Utrustade med sina 3G-telefoner, med kamera och uppkoppling via satellitlänk mot internet.

Det här var bara en övning på temat jordbävning i slutet av april på Räddningstjänsts anläggning norr om Stockholm. Ett halvt dussin volontärer ur Ericsson Response – organisationen som är beredda att med kort varsel rycka ut till katastrofplatser jorden runt – körde det första riktiga live-testet för det nya bärbara mobilsystemet Quiclink.

– **Quiclink** är precis vad vi behöver, säger Ester Gonzalez de Langarica från

Ericsson Response i Spanien. Hon var själv med vid jordbävningen i Pakistan i december 2005, så hon vet vad hon talar om.

– De första timmarna är det totalt kaos när man drabbats av en jordbävning. Det är som en mardröm. Då gäller det att snabbt få igång räddningsarbetet och kommunikationen.

Det är just snabbheten som är Quiclinks styrka. Snabbhet och enkelhet. FN och andra organisationer har länge önskat ett enkelt system som i princip vem som helst kan hantera och inte kräver teknisk expertis.

Därför genomfördes också Quiclink-övningen utan direkta förberedelser. Volontärerna fick bara en kort introduktion och löste sedan uppgifterna själva.

– Quiclink visade sig vara precis så enkelt och stabilt som vi hade



Det tar bara några minuter för räddningspersonalen att resa masten för Quiclink-systemet. När stöddlinorna är förankrade vinschar Ester Gonzalez de Langarica från Ericsson Response upp de påhakade antennerna till cirka femton meters höjd för att få bra täckning.

"Quiclink visade sig vara precis så enkelt och stabilt som vi hade hoppats"

Stig Lindström

► hoppats, säger Stig Lindström, som ledde övningen.

Lars Ruediger, volontär från Tyskland, instämmer. Han var nyligen på ett uppdrag för att stödja UNOCHA (FN:s kontor för samordning av humanitär hjälp) i Centralafrikanska republiken och bedömer Quiclink som enkel att hantera.

– Det behövs, normalt är man väldigt pressad att snabbt få upp fungerande system i en katastrofsituation.

Och Mehran Namazi, som verkat några år inom FN:s fredsbevarande styrkor och UNICC (United Nations International Computing Centre) och nu är en av Ericsson Response volontärer i Madrid, menar att Quiclink är just vad FN behöver.

– Den kan sättas upp och tas i drift på mindre än en timme.

Tittar man lite närmare på vad Quiclink är ser man faktiskt bara en låda, fylld med kretskort. Faktum är att varje kort, eller grupper av kort, motsvarar en hel nod; en Media Gateway eller en basstation. Det som i vanliga fall är stora skåp eller rader av skåp är här små kort, instuckna i ett magasin som bestyckat väger 37 kilo. Ett bärbart, komplett 3G-system.

Det som tillkommer är alltså masten med antenner och en dieselgenerator på 1 kilowatt. Plus satellit eller mikro-vågslänkar till andra nät vid behov.

Det verkar ofattbart, även om man vant sig vid att tekniken krymper. Självklart har Quiclink lägre kapacitet än ett fullfjädrat 3G-system. Men det klarar 50 000 inlagda användare och upp till tio system kan kopplas ihop – och automatiskt konfigurera sig – till att ge en rätt bra täckning på tiotal kilometer.

Philip Nyströmer är produktägare till Quiclink och den som drivit utvecklingsprojektet sen starten 2006. Ett projekt som varit långt ifrån enkelt.

Tekniskt var den stora stötestenen länge AXE-delen. Det verkade omöjligt att få ner AXE-växelns stora program-

vara på ett kort. Och det gick inte att krympa AXE-hårdvaran.

Men precis när man var på väg att ge upp och nöja sig med att få en något sämre tredjeparts-produkt hojtade forskarna till från Ericssons R&D-enhet i Montreal: Vi har löst AXE-problemet!

Lösningen var lika enkel som genial. Man utgick från ett testverktyg, SEA (Simulator Environment Architecture), som man brukade använda så att programvaran i AXE tror att den går på riktigt AXE-hårdvara.

– Vi körde AXE-koden PLEX på operativsystem och slutligen Linux på CPP-kort, säger Mark Armstrong från Montreal-kontoret. Det betyder att i Quiclink går mobilväxeln, HLR med mera på ett CPP-kort. Och allt som inte behövdes skalade vi bort, som till exempel betalningsfunktioner.

Quiclink kan användas till mycket ute i fält. Positionering, övervaka sensorer, telemedicin, web-kameror, tal, video- och datakommunikation. Den bärbara två-box-versionen klarar temperaturer från -33 till +50 grader Celcius.

Ericsson Response är en typisk kund. Men Quiclink är även lämplig i fredsbevarande uppdrag och för företag som prospekterar olja eller mineraler långt från civilisationen.

Mitt under övningen i Stockholm dyker ett par nya personer upp, bä-



rande på ett komplett IMS-system i en liten låda. Detta kopplar de upp mot Quiclink.

Det är Friedrich Eltester som visar vad man kan göra med multimedia. Han visar hur kommersiella IMS-klienter (We Share) och en specialdesignad multimediaapplikation med meddelande- och positioneringsinformation kan användas för att leda räddningsarbetet. Lösningen är en del av den kommande "IMS-in-the-box".

– Med den här lösningen kan man införa IMS-applikationer tillsammans med Quiclink, säger Friedrich Eltester.

Eldprovet i Stockholm gick bra. Nästa utmaning för Quiclink blir i september i år. Vid en stor FN-övning i norra Skandinavien ska Quiclinks effektivitet i samband med översvämningar testas.

Text: Lars Cederquist Foto: Gunnar Ask

Lars Ruediger och Mehran Namazi testar Ortivus telemedicinsystem Mobimed under övningen. Över Quiclink-nätet skickas blodtryck- och EKG-värde till fältsjukhuset.

Ericsson Response...

...GRUNDADES 1999. Organisationen har sin bas i Kista, Sverige. Vid naturkatastrofer är Ericsson Response beredd att rycka ut med kort varsel tillsammans med FN eller andra organisationer.

Totalt har Ericsson Response ett 80-tal volontärer runt om i

världen. De har alla genomgått den grundläggande träning som anordnas av Ericsson Response i Sverige och som är obligatorisk innan de kan åka på uppdrag.

På sex platser har man placerat ut utrustning: kompletta GSM-system eller Wider (WLAN-nät mot satellit) i containrar som

väger några ton och kan flygas ut till den aktuella platsen. Där kopplas normalt Ericssons mobila system ihop med den lokala operatörens nät.

Quiclink kan komma att ersätta eller komplettera dessa utrustningar.

"Vi startade med en avskalad variant med ett fåtal funktioner och vidareutvecklade produkten tillsammans med kunden" Stig Lindström

Visste du att ...

- ▶ ...Quiclink började utvecklas inom Ericsson 2006.
- ▶ ...det ger ett helt WCDMA-system i en box på knappt 40 kilo.
- ▶ ...systemet har i första releasen topphastigheten 384 kbps medan release 2 klarar super-3G med 7,2 Mb per sekund.
- ▶ ...i dag finns i en 2-delad bärbar version, men kommer snart i en 1-dels variant för fordon.
- ▶ ...Quiclink kan betjäna 50 000 användare och klara 70 samtal samtidigt.
- ▶ ...det har en räckviddsradie på fyra kilometer.
- ▶ ...Quiclink börjar säljas kommersiellt i juni 2008.



Den största utmaningen för Philip Nyströmer och hans kollegor har varit att marknadsföra Quiclink internt.

"Vi behöver nya beslutsprocesser"

Philip Nyströmer, som ledde utvecklingen av Quiclink har en vision av hur R&D kan jobba effektivare med att snabbt ta fram nya produkter i framtiden. Ungefär som man arbetade med Quiclink.

– Jag tror att om vi hade en liten specialkomponerad R&D-enhet som var en spegelbild av hela Ericsson – med representanter för olika affärs- och utvecklingsenheter – skulle vi snabbt kunna få fram prototyper som vi sen testar på kund, säger Philip Nyströmer. Det skulle också bli lättare att fördela och prioritera resurser mellan vår ordinarie utveckling och den snabbare prototyputvecklingen.

– Och vi behöver nya beslutsprocesser, även om de gamla fungerade i det här projektet.

Det handlar om att snabbt anpassa sig till hur den dynamiska marknaden svänger genom att arbeta med tidiga

prototyper, som tas fram av den dedikerade R&D-enheten och stäms av med kunden. Ett sådant arbetssätt skulle minska risken för att man satsar på något felaktigt. När man väl konstaterat att affärskonceptet håller går det över till en fullskalig produktutveckling.

Philip Nyströmer exemplifierar med hur utvecklingen av Quiclink gick till. Det var ett annorlunda sätt att arbeta när man tvärs över Ericsson krympte ihop ett helt 3G-radiosystem till en liten bärbar låda på knappt 40 kilo. Inklusivt AXE-baserad växel och abonnentdatabas. I praktiken bantade man ner rader av 200-kiloskåp till ett antal tunna kort i ett enda magasin.

– Vi bestämde oss tidigt för att Quiclink skulle byggas på existerande programvara för noderna, vi skulle utnyttja det som redan fanns och påverka programvaran så lite som möjligt. En stor utmaning var förstas att så många utvecklingsenheter blev inblandade. Enheter som normalt sköter sina egna

beslutsprocesser. Finansieringen av verksamheten har också skett från två produktråd. Att koordinera allt detta har varit ett väldigt komplext arbete.

Det tidiga utvecklingsarbetet av Quiclink gjordes av Ericsson i Boulder i Colorado USA. De som gjorde bragden att till slut knäckte AXE-problemet (se föregående uppslag) och som ansvarat för systemintegrationen var utvecklarna i Montreal.

Men den största utmaningen blev nog trots allt att marknadsföra Quiclink internt och externt utan att ha en färdig produkt att sälja.

– Ända från början, under 2006, sökte vi intresserade kunder som motiverade Ericssons ledning att fortsätta satsa på vår produkt. Vi startade med en avskalad variant med ett fåtal funktioner och vidareutvecklade produkten tillsammans med kunden, säger Philip Nyströmer.

Text: Lars Cederquist Foto: Gunnar Ask

EVERYTHING I WATCH HAS TO BE HD QUALITY

What does it take to be a Televisionary?
A deep understanding of what people want and need.
An ability and expertise in making television more
individual and more personal. As a global leader
in TV technologies, multimedia infrastructure and
services, Ericsson is uniquely positioned to enable
The Individual Television Experience.



Are you my Televisionary?

To find out what it takes to be a Televisionary for
your customers, go to www.ericsson.com/televisionary

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD



Gratis-trenden

Hört talas om Voixio, Jaxtr och Blyke? Nej, det är inte nyupptäckta planeter, utan namn på operatörer som erbjuder gratis telefonsamtal. Deras resonemang är: ”Om konsumenterna inte vill betala för samtal, **varför inte ge bort dem** och låta någon annan betala?”

Gratistelefoni som bland andra Skype gått i bräsch för, har gått från att vara krångliga samtal via pc till att fungera för både fast och mobil telefoni. Gratistjänsterna är på väg att mogna. Internet-baserad telefoni är inget nytt, men på senaste tiden har initiativ från Microsoft och nya grepp som till exempel företaget Voixios Adobe Flash-baserade system tydligt visat att integrerad kommunikation, där rösttelefoni bara är en del i ett större erbjudande, håller på att bli vardag.

Voixios system för internet-telefoni gör att man inte behöver hämta hem något särskilt program till datorn. Adobe Flash gör det i stället möjligt att skapa röst- och videosamtal direkt från en webbläsare. Samtalen kan sedan gå till mobiler och fasta telefoner. Användarna kan

också vidarekoppla samtalen till fasta eller mobila telefonnummer när de inte är inloggade på Voixios webbplats.

De kan ringa inrikes eller utrikes till fasta och mobila nummer, till andra Voixio-användare eller till vilken sip-adress (Session Initiation Protocol) som helst. Dessutom erbjuder Voixio gratis gruppsamtal.

Talkster, med huvudkontor i Toronto, erbjuder gratis långdistans-, internationella- och gruppsamtal från mobiltelefoner, fasta telefoner, datorer eller ip-telefoner. Man behöver inte registrera sig eller uppge kreditkortsnummer, och de som ringer behöver inte använda eller hämta hem någon programvara – de använder enbart sin befintliga telefon. En kort reklamsnutt eller

ett personligt anpassat erbjudande täcker kostnaden för varje samtal utan att avbryta det.

De lokala telefonnummer Talkster delar ut till sina kunder för att använda tjänsten är vanliga fasta telefonnummer. Talkster tydliggör: ”Vi tar inte betalt när ni ringer till ert Talkster-nummer från er fasta telefon eller mobilen, däremot kan den operatör som tillhandahåller telefon lägga någon form av avgift på samtalet.”

Omdiskuterade Blyk beskriver sig självt som en pan-europeisk mobiloperatör som erbjuder gratis, annonsfinansierade telefonsamtal. I september 2007 lanserade Blyk sin tjänst i Storbritannien.

Blyk fungerar som en virtuell mobiloperatör, mvno, vilket innebär att företaget köper mobilkapacitet från en befintlig operatör och säljer ►

How are you?

Only 9.95 I'm

fine... Visit

Mallorca  And

you? Free sample!

I'm OK, No extra
charge. a bit
tired...

Blyk

Voixio

skype

Orange

Pumbby

jaxtr

Pudding
media

talkster

samtalsminuter under sitt eget varumärke. Eller rättare sagt, Blyk ger bort samtal till sina kunder och tar i stället betalt av annonsörerna.

Målgruppen är 16 till 24-åringar som kan tänka sig att ta emot upp till sex reklam-meddelanden per dag. I gengäld får de prata i 43 minuter om dagen (för närvarande) och erhåller en gratis pott med textmeddelanden.

När användarna tecknar sig för tjänsten måste de svara på en rad frågor om sig själva och sina intressen. Blyk använder informationen till att rikta rätt reklam till rätt mottagare. På så sätt ger Blyk annonsörerna väl specificerade grupper att marknadsföra sig emot.

Det format annonsörerna börjar med är sms, därefter blir det mms och deras budskap kan även länkas vidare till internet. Blyk hävdar att man gör mycket omsorgsfulla konsumentstudier, vilket kan vara en förklaring till den höga svarsfrekvensen på i genomsnitt 29 procent.

Mosh Mobile är ett företag som planerar att lansera en liknande tjänst i usa.

En skillnad är att användarna ska uppmanas att svara på sponsrade reklam-budskap. På sin hemsida skriver Mosh Mobile:

"Upp till tre gånger om dagen kan vi öppna upp en dialog med någon av våra sponsorer. Ni kan få frågor, en mening långa, som är tänkta att hjälpa oss lära känna våra medlemmar bättre. Ni kan få spännande videoklipp skickade till er telefon om sådant ni tycker om, ni kan få gratis spel från våra sponsorer, rabatt-kuponger att lösa in när ni shoppar och mycket annat. Om ni svarar kan ni, för varje dag som går, få mer gratis-tjänster. Vill ni ha ännu mer – då kan ni begära mer dialog med våra sponsorer och därmed få använda tjänsterna ännu mer."

En annan variant på gratis samtal erbjuder Pumbby, ett företag baserat i Bryssel.

Hos Pumbby får användarna betalt för att titta på annonser, oavsett vilken operatör de är kunder hos. När de anmäler sig på hemsidan anger de vilket mobilnät de använder och hur

många annonser de är villiga att ta emot varje dag (maximalt tio). Annonserna skickas sedan som wap-länkar via sms till abonnenternas mobiler. För varje annons som visas, får mottagaren en kredit värd 0.44 euro. Pengarna kan användas till att betala samtalsräkningen, sättas in på ett bankkonto eller användas för att köpa något av det som annonserats.

Kaliforniska Jaxtr kallar sig för världens största sociala kommunikationsföretag. Deras erbjudande fungerar med alla fasta och mobila telefoner. Användarna lägger till en Jaxtr-länk till sin e-post-signatur. Genom att klicka på länken kan familj och vänner, oavsett var de befinner sig i världen, skapa ett lokalt nummer och ringa dem med sina vanliga telefoner utan att betala avgift för utlandssamtal.

Jaxtr tillåter dessutom användarna att länka sina telefoner till sina sociala nätverk på internet och prata med andra över hela världen. Deras privata telefonnummer förblir hela tiden anonyma. Det finns heller inga krav på att ha en telefon med wi-fi eller internetabonnemang. De som ringer använder de samtalsminuter som ingår i deras abonnemang för inrikesamtal och kan med dessa ringa över hela världen.

Jaxtr används för närvarande av mer än 5 miljoner människor.

Ett annat nystartat företag i Kalifornien, Pudding Media, erbjuder en annonsfinansierad voice over ip-tjänst som är gratis så länge användarna tillåter att deras samtal övervakas.

Rötsamtalen avlyssnas med en maskin som letar efter nyckelord i konversationen som kan användas för att välja ut passande annonser. Enligt företaget fungerar det så här: "När vissa nyckelord uttalas kommer intressanta, värtajmade nyheter, underhållning och erbjudanden att visas på skärmen."

Annonsfinansierat innehåll erbjuder nya sätt att nå målgrupper, tillsammans med möjligheten att skapa nya affärsmodeller. Orange UK har exempelvis en försöksverksamhet med annonsstött innehåll på företagets mobila internetplattform Orange World. Cirka 800 000 av Oranges 15,6 miljoner mobilkunder erbjuds att ladda ner blandad musik (pop, rock och dansmusik) till sina mobiler gratis eller till halva priset samtidigt som annonser visas på telefonens display.

Att betala för samtal kan snart vara gammalmodigt.

Text: Mats Thorén Illustration: Ebba Berggren

Libyen 1982



Kabel från Sieverts Kabelfabrik installeras i Libyen. Kabelverksamheten på Ericsson har en lång historia som började redan 1888, då Max Sieverts Tråd och Kabelfabrik i Sundbyberg grundades och blev en viktig leverantör av isolerad tråd till LM Ericsson. 1928 blev Sieverts Kabelfabrik ett dotterbolag till LM Ericsson. Koncernen bedrev kabeltillverkning utomlands redan på 1920-talet i Norge och senare också i flera länder i Sydamerika och även i Australien och USA. 1985 försvann Sieverts Kabelfabrik som firmanamn och ersattes av Ericsson Cables för att markera samhörigheten med koncernen. År 2000 bytte företaget namn till Ericsson Network Technologies.

Foto: Arkiv

Mobile Adventures

av Jola Cederschiöld

SUPERBURGER

