

## The prime driver in an all-communicating world

Make people's lives easier and richer  
Provide affordable communication for all  
Enable new ways for companies to do business

Excel in Network Infrastructure	Expand in Services	Establish position in Multimedia Solutions
for any service over mobile and fixed, based on our <b>technology leadership, broad portfolio and scale</b>	for network evolution and efficient operations, based on our <b>global structure with local capabilities</b>	for consumers and enterprises, based on our <b>user understanding and e2e capabilities</b>

**Operational Excellence in everything we do**

## Ericssons önskade position

För att vara ledande i en värld där kommunikation finns till för allt och alla finns ett antal dimensioner där Ericsson behöver ligga i täten. Tillsammans utgör följande mål Ericssons så kallade Wanted Position. Strategin och företagets fokusområden är medel för att uppnå målen i Wanted Position.

### Marknaden

**Ericsson ska vara nummer ett inom:**

- Radionät
- Nästa generation IP-nätlösningar
- Multimedia-lösningar för leverantörer av multi-mediatjänster
- Professionella tjänster

**Ericsson ska ha en ledande position inom:**

- Fasta bredbandsnät
- Mobila företagslösningar med operatörfokus
- Public Safety och National Security
- Inbyggda PC-moduler

### Kunderna

Kunder ska se Ericsson som den mest innovativa och ansvarstagande affärspartner, som stöder deras affärsmål.

### Medarbetarna

Ericsson ska dra till sig och utveckla högpresterande, kompetenta och motiverade människor. Man ska bygga på allas ambition att lyckas i en utmanande och varierande miljö.

### Finanserna

Som en sann ledare ska Ericsson generera den bästa tillväxten och de bästa marginalerna.

### Verksamheten

Konkurrensfördelar genom operational excellence i allt vi gör.