

Kontakten

Miljövisionären Jeffrey Sachs:

Gröna affärer – världens chans

sidorna 16–25

TÄVLA
OCH VINN!

SIDAN 15



EVA ENGLUND,
ÅRETS INNOVATÖR

"Jag hoppas kunna
inspirera andra kvinnor"

sidan 11

Vårt att veta:
MOBILE
BACKHAUL

sidan 5

Minutfabriken bakom
Bhartis succé.

sidorna 32–34



PHOTO: OSKAR KILBÄRG/ERICSSON RACING TEAM



HIGH SPEED SOLUTIONS

How fast is fast enough?
Our broadband solutions will change your perception of speed.
As fast as you need. Get ready. Get on board.

www.ericssonracingteam.com

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD



Centrum för näringslivshistoria

Kliv in i det enorma Ericsson-arkivet

sid 26-30



AKTUELLT

- ▶ 8 Ericsson förnyar IT-arkitekturen
- 10 **Skuggad i vardagen** – inte alls fel
- 12 Kraftmodulen som har gått från klarhet till klarhet
- 14 Ekonomiansvarige Jens Lööv om att arbeta med ONE
- 15 I början av oktober 1998 hände detta...



TEMA – GRÖNA AFFÄRER

- ▶ 18 **Jeffrey Sachs:** "På Earth Institute avgudar vi Ericsson"
- 19 Next G – Telstras nya supernät främjar miljön
- 19 Ericsson jobbar med miljötank genom hela kedjan
- 20 Har du **koll på Milleniemålen?**
- 23 Johan Jemdhall, chef för Ericsson Distribution Logistics: "Vi ska ha bäst produkter till lägst kostnader – och med minst miljöpåverkan"
- 25 Take-Back knyter ihop miljösjäcken



ÖVRIGT

- 4 Läsarna har ordet
- 5 Så funkar **Mobile Backhaul**
- 26 Här förvaras Ericssons historia
- ▶ 32 För indiska Bharti betyder minuterna allt
- 35 Ericssons största kontrakt dittills
- 36 Hitta rätt med SMS-And-Go-service

Grön konkurrensfördel

Det har naturligtvis inte undgått någon av er att stora delar av världen för närvarande befinner sig i en ganska allvarlig, ekonomisk lågkonjunktur. Därför känns det skönt att konstatera att det hårda arbetet vi gjort inom Ericsson resulterade i ett starkt tredje kvartal. Det ska tilläggas att förväntningarna på många företag under den här perioden varit lägre, på grund av den finansiella krisen, men ändå. Försäljningen gick upp 13 procent jämfört med samma period i fjol, vinstmarginalen var något högre och kassaflödet fortsatt stabilt. Nu gäller det att hänga i, leverera det vi lovat och ta nya affärer. För att lyckas med det sistnämnda är det pågående Volvo Ocean Race ett ypperligt säljverktyg.

I skrivande stund har båtarna för några dagar sedan lämnat tävlingsstoppet i Kapstaden och är på väg på väg mot indiska Kochi. Det är på öppet vatten som tävlingen görs upp men på land som en del av vår framtid avgörs. Kunder som vi annars bara får korta stunder med på exempelvis en mäsas, kan vi här spendera timmar i sällskap med. Den rådande finanskrisen gör på sätt och vis dessa kundmöten ännu mera angelägna. Nu gäller det att vi verkligen tar tillvara på tillfällena och visar vad vi kan. Ett lyckat Volvo Ocean Race är inte allt, men det är en av flera betydande delar för att vi ska kunna presentera fler starka kvartalsrapporter framöver.

Ett annat område som hela tiden utvecklas är hur vi arbetar med att erbjuda våra kunder hållbara helhetslösningar ur ett miljöperspektiv. Det är inte alls orimligt att operatörerna om några år vill att vi miljödeklarerar allt vi levererar, exempelvis hur mycket koldioxidutsläpp en specifik leverans har. Därför gäller det att vi redan nu har processer på plats för att svara upp mot dessa krav. Mycket arbete pågår redan inom företaget och vi ägnar därför temat i det här numret åt att beskriva hur Ericsson arbetar "end-to-end" med miljöfrågan. Förutom att det ger oss ett rent eller, om man så vill, grönt samvete, att arbeta med detta så ger det oss en enorm konkurrensfördel om vi kan bevisa att vi är de som bäst tar ansvar och har kontroll när det gäller miljön.

Kontakten

Chefredaktör Jenz Nilsson, jenz.nilsson@citat.se, 08-588 331 38 **Ansvarig utgivare** Henry Sténson, henry.stenson@ericsson.com **Ansvarig interna kanaler** Malin Nördén, malin.norden@ericsson.com, 08-585 33 917 **Biträdande redaktör** Jonas Blomqvist, jonas.blomqvist@citat.se, 08-588 330 13 **Skrībenter i detta nummer** Katarina Ahlfors, katarina.ahlfors@citat.se, Jonas Blomqvist, jonas.blomqvist@citat.se, Lars Cederquist, lars.cederquist@citat.se, Cta Kilander, cta.kilander@citat.se, Jenz Nilsson, jenz.nilsson@citat.se, Staffan J Thorsell, staffan.thorsell@citat.se **Art director** Pelle Bouveng, pelle.bouveng@citat.se **Layout** Carola Pilarz, carola.pilarz@citat.se **Grafik** Svenska Grafikbyrån

Adress Kontakten, Box 1042, 164 21 Kista **Fax** 08-522 915 99
E-post contact.magazine@ericsson.com **Tryck** Colorprint AB, Borlänge
Distribution Strömberg, SE-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57
Kontakten på webben http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/kontakten/index.html
Adressändring Prenumerationsärenden och anställdas adressändringar görs till hr.direct@ericsson.com



Mixed Sources
Product group from well-managed
forests and other controlled sources
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-1050
© 1996 Forest Stewardship Council



Henry Sténson,
Informationsdirektör
och ansvarig utgivare

Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

Mejla.contact.comments@ericsson.com

MISSAD POÄNG!

Serie-stripen Mobile Adventures på baksidan av nummer 7 missar hela poängen tycker jag. Historien handlar om en tonåring som blir sjuk efter två dagar utan sin mobiltelefon. Hans kompis reagerar genom att ladda ner en film, med hjälp av sin mobil och sin laptop. Min åsikt är att det vore bättre att ringa en psykiater.

Stefan Van Oorschot, Nederländerna

MER KUNSKAPS-UTBYTEN!

Vilka bra artiklar i senaste Kontakten, särskilt den som summerade de viktigaste stegen för att få till effektivare möten och ta kontroll över sin tid. Jag tror att vi behöver ännu fler möten på våra Ericsson-kontor där vi delar kunskaper med varandra.

Haitham Elsaadany, Egyptien

ANGÅENDE FÖRRA NUMRET

Enastående och väldigt intressant. Jag läste varje ord. Texterna om Personal Operational Excellence och om Bengt Ekström i Rwanda var särskilt intressant.

Bengt Alverborg, Sverige

GLÄDJANDE TÄVLINGSINTRESSE!

Vi på redaktionen vill passa på att tacka för det stora tävlingsintresse som ni läsare visade för tävlingen "Ericssons strategiexpert". Även efter det att svartiden gått ut trillade ett par hundra tävlingssvar in i mejlboxen. Totalt svarade närmare 2700 personer vilket är glädjande och ger oss mersmak. Missa därför inte vår nya tävling i det här numret.

Och ni, glöm inte att skicka in era kommentarer på tidningens övriga innehåll till samma mejladress: contact.comments@ericsson.com.

Redaktionen

Läsarbilder



Bilden togs med en K850i genom ett nedre bilfönster i Mt Rainier National Park utanför Seattle, WA, i USA den 17 september 2008. Jag tycker de blev rätt fina.

Bengt Alverborg, Sverige



Det här är jag på toppen av Kili-manjaro i Tanzania på 5895 m höjd den 10 oktober klockan 06:36, taget med min Sony Ericsson W910i.

Martin Björck, Sverige



Jag skulle vilja dela den här bilden med er som jag har tagit med min W580i. Höstfärger i Montreal i Kanada.

Anderson Bariani de Almeida, Kanada

Webbpoll

62%

... av 1192 Ericsson-anställda väljer en annan mobiltelefonssignal än de standardsignalerna som medföljer vid inköp av telefonen.

Källa: Intranätets nyhetsportal

Välkommen...

FOTO: AGNES FERRARI



... till Ericsson Carla Belitardo.

Som har en bakgrund hos både Ericsson och IBM och som nyligen började arbeta som Excellerate trainee i Sao Paulo, Brasilien. Där har hon just avslutat det första av totalt tre steg i Excellerate Global Management Program och varit med om att lansera Cash is King-programmet.

Vad gör du för tillfället?

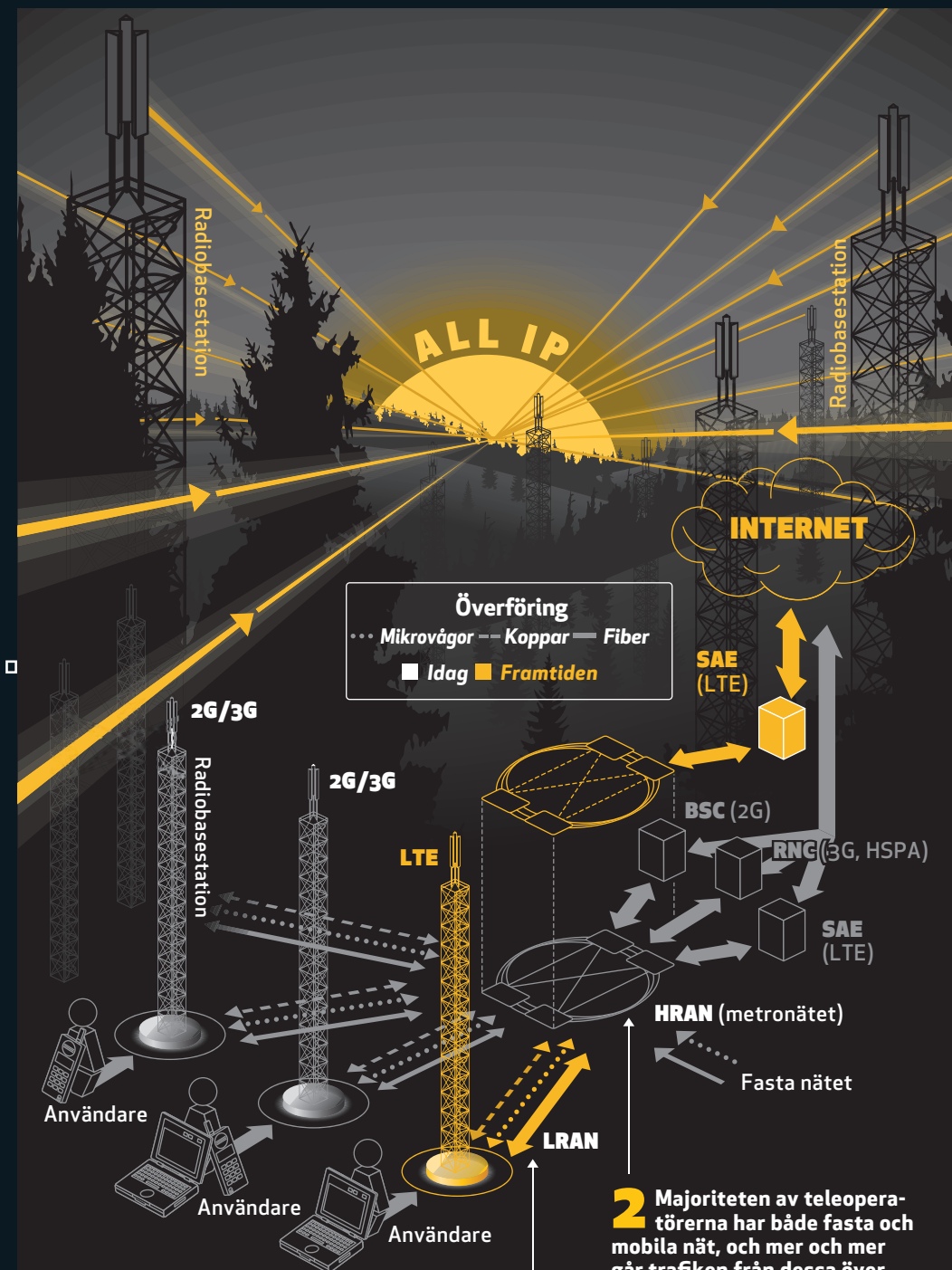
– Jag förbereder mig för en flytt till Stockholm där jag ska påbörja steg två. Jag ska arbeta med "how to secure best in class growth, margins and cash flow". Därefter bär det iväg till någon annan plats för det tredje steget och sedan återvänder jag hit till Sao Paulo.

Vad är det bästa med att arbeta i Sao Paulo?

– Det är en världsstad och en metropol som har allt. Trots att stora delar av världens ekonomier prövas hårt för tillfället så upplever vi faktiskt en "boom" i ekonomin här i stan, vilket givetvis känns bra.

Om din granne skulle fråga...

...OM MOBILE BACKHAUL



1 Infrastrukturen för en operatörs bredbandsnät består av en mobil accessdel (LRAN) där trafik överförs som punkt-till-punkt från tusentals basstationer till metronätet (HRAN). I HRAN aggregeras trafiken för att skickas vidare till kontrollnoder (BSC, RNC och SAE) och sen till transportnätet mot Internet.

2 Majoriteten av teleoperatörerna har både fasta och mobila nät, och mer och mer går trafiken från dessa över samma aggregationsnät (HRAN) och kärnnät. När mobil-IP-trafiken ökar kan operatörerna behöva uppgradera HRAN med ett separat nät för mobil paketdata.

ÖVERGÅNGEN TILL ALL-IP SÄGS HÄNGA PÅ MOBILE BACKHAUL. FÖRKLARA!

Här finns flaskhalsen i mobilnäten. Mobile Backhaul är länken mellan mobilnätets kanske tusentals radiobasstationer och kontrollnoder som styr basstationerna.

VARFÖR ÄR DETTA AKTUELLT JUST NU?

"ip-fieringen" av mobilnäten med online-spel, filmer och mobil-tv betyder kraftigt ökad trafik. Hittills har flaskhalsen varit luftgränssnittet mellan basstationerna och mobilerna. Men ny radioteknik klarar mer trafik och då måste även backhaul förstärkas. Operatörernas backhaulnät är byggda med antingen mikrovåg, koppar eller optisk fiber. I dag är drygt 50 procent av näten byggda med mikrovåg, som kommer att fortsätta dominera, framför allt närmast basstationerna. Fiber kommer att öka när trafiken ökar och allmänt går trenden mot IP över Ethernet – oavsett vilken teknik man använder för anslutningen.

VAD GÖR ERICSSON INOM MOBILE BACKHAUL?

Ericsson har heltäckande, väl verifierade, integrerade produkter och lösningar för de nya IP-näten. De täcker alltså även radionätet och backhaul, till exempel med Edge-routrar för metronäten. Ericsson förespråkar en enkel och mjuk övergång till all-IP, att operatörerna så länge kör traditionell krets-kopplad trafik parallellt med paketdata, över samma IP backhaul-nät.

☒ Lars Cederquist



Kontrakt på hög nivå

Ruksan Erantha S.P. är på väg upp i en antenn för att installera Minilink TN, i djungeln en bit utanför Colombo. Installationen är en del i ett projekt som Ericsson har tillsammans med operatören Hutchison Sri Lanka, och Ericsson sköter allt från planering och design av nätet till installation och påföljande support. Arbetet inleddes i november 2007 och totalt ska Ericsson installera 650 Minilink-enheter, indelat i fyra olika faser. Projektet befinner sig för närvarande i fas två.

FOTO: CHRISTINA SJÖGREN

Hallå...



FOTO: PRIVAT

...**Francesca Vitale**, som driver bloggen "Mobile terminals and applications" och är en av få kvinnliga bloggare som skriver om teknik på Ericssons intranät. Hon arbetar med affärsutveckling på Ericsson i Rom.

Varför är ni så få kvinnor?

– På teknikavdelningen i blogg-biblioteket är vi bara två stycken, men det finns fler bland cheferna. En anledning kan vara att det finns färre kvinnor med teknisk kompetens.

Vad är tanken bakom bloggen?

– I min blogg delar jag med mig av nyheter inom mobiltelefoni och målet är att skapa förståelse bland kollegor för hela processen. Det finns mycket intressant att skriva om. saker som kan få betydelse för Ericsson i framtiden.

Förstår personer med ett "normalt" teknikintresse vad du skriver om?

– Jag trodde faktiskt att alla förstod vad jag skrev på bloggen tills en kollega frågade mig vad "DRM" är för något. Jag försöker undvika att fylla mina texter med förkortningar och alla ämnen handlar inte om högteknologiska saker. Ett inlägg handlar till exempel om den nya Android-mobiltelefonen och då måste man naturligtvis vara insatt i vad Android-plattformen är för något. Eller så kan man läsa sig till det i tidigare inlägg.

☒ Fredrik Kullenberg

Ny it-miljö på gång

Den 1 december inleds arbetet med att förnya Ericssons it-arkitektur över hela världen. På sikt kommer det att ge högre prestanda och reducera it-kostnaderna.

TEKNIK – I de nya kontrakt som skrivits med HP och IBM ingår förutom en modernisering av it-miljön också att it-servicen förbättras, med exempelvis



Carl-Magnus Månsson

längre öppettider och snabbare felhantering, säger it-chef Carl-Magnus Månsson.

Klart 2011

Arbetet med att förnya it-miljön sker i etapper och väntas bli klart till 2011. Bland förbättringarna märks att mejlboxens kapacitet blir fem gånger större än i dag och att anställda som ska byta pc snart får fler



FOTO: INA AGENCY

Lugn, bara lugn. Den nya it-miljön förväntas bli stabilare än tidigare, med bättre prestanda för användarna.

än dagens sex modeller att välja mellan.

Under den kommande tvåårsperioden blir det något fler planerade avbrott och planerade störningar än normalt i delar av nätet. Detta i

samband med att planerade arbeten utförs.

– Det är en nackdel förstås, men i förlängningen vinner vi alla på det. Vår målsättning är att användarna ska märka så lite som möj-

ligt av arbetet, säger Carl-Magnus Månsson.

När arbetet är klart förväntas it-miljön bli stabilare än tidigare, med en bättre prestanda för slutanvändaren.

☒ Cia Kilander

Tower Tube prisas

DESIGN Snyggt byggt, ansåg tidningen Wall Street Journals jury om Ericssons Tower Tube och delade ut första pris i kategorin Technology design, vid årets Technology Innovation Awards.

Bakom formen av den energisnåla betongmasten står arkitekten Thomas Sandell, som även gjorde om interiören av Ericssons Londonkontor 1999.

Tower Tube var ett av 700 bidrag i samtliga kategorier i 2008 års tävling. Tävlingen uppmärksammar privatpersoner, företag och organisationer över hela

FOTO: STEVEN BUSH



världen, som verkar inom olika tekniska områden.

☒ Cia Kilander



FOTO: PETER TAMM

En minnesplatta och ett litet hus är vad som finns kvar av den trådlösa stationen på Cape Cod.

Historiska hälsningar

TRÅDLÖST Härifrån Marconi Wireless Station på Cape Cod söder om Boston,

skickades det första trådlösa meddelandet över Atlanten. Det var 1903 som Guglielmo Marconi, den trådlösa telegrafins uppfinnare, tillsammans med USA:s president Theodore Roosevelt skickade

en hälsning till kung Edward VII i England. Kvar i dag finns bara denna minnesplatta och ett litet hus med en modell av stationen.

☒ Gunilla Tamm





FOTO: JULIANA HARKKI

Bara en dator och några telefoner behövs när Stefan Dahlberg, Recovery Leader, leder arbetet på Global Support i Finland. Här med eleven Eveliina Naumanen.

Skuggning – bra sätt att lära

Att axla rollen som "Recovery Leader" kräver grundlig förberedelse. "Shadowing" är metoden som används med framgång.

KOMPETENS Telefonen ringer på Ericsson Global Support i Jorvas, en bit utanför Helsingfors. Någon av Ericssons kunder ute i världen har ett allvarligt problem. Teamet på Ericsson Global Support, med Recovery Leader Stefan Dahlberg i spetsen, har fyra timmar på sig att lösa problemet. Han sätter igång direkt, och två stressiga timmar senare är problemet åtgärdat.

Skickas in i skarpt läge Stefan Dahlberg är en rutinerad Recovery Leader. Som sådan har han utbildat 40 nya Recovery Leaders under de

senaste två och ett halvt åren. Metoden som används kallas shadowing. Det går ut på att skicka eleverna rakt in i en skarp situation tillsammans med en erfaren ledare. Tidigare användes simulering, en låtsad akut händelse, men det var både tidskrävande och orealistiskt.

– Men "skuggning" är effektivt. Vi har vunnit både tid och resurser, säger han och fortsätter:

– Som mentor är det mycket lättare att se och bedöma hur adepten anpassar sig i en autentisk situation. Det blir lättare att ge råd och göra korrigeringar.

I utbildningen av Recovery Leaders sitter mentorn hela tiden bredvid eleven. Till att börja med lär eleven genom att se vad mentorn gör. När eleven är redo byter de roller

med varandra. Mentorn placerar sig bakom eleven som en skugga, och håller i trådarna genom att säga vad eleven ska göra. Om det krävs kan "skuggan" hoppa in och ta över. Steg för steg ledsagar mentorn eleven tills dess att eleven själv kan hantera ett akut läge.

Effektivt och konkret

– Det jag tycker särskilt mycket om i skuggningsarbetet är den här interaktionen som uppstår

mellan mentor och elev. Det kommer hela tiden nya frågor som gör lärandet effektivt och bra. Det blir väldigt konkret.

Eveliina Naumanen diplomerades till Recovery Leader i våras.

– Jag tror att det kan vara bra att skugga två eller tre olika personer och jämföra hur de jobbar. Själv skuggade jag två och försökte ta in så mycket som möjligt. Det var ett mycket bra sätt att lära sig på, säger hon.

☒ Cia Kilander

Fler sätt att lära i vardagen

Shadowing är ett exempel på "everyday learning", ett samlingsnamn inom Ericsson för olika sätt att lära sig saker på jobbet. Everyday learning särskiljs från kurser och traditionella utbildningar. Andra exempel är:

- Att hålla presentationer
- Att coacha en nyanställd kollega
- Att lära andra
- Att tillfälligt byta arbete med varandra
- Att prova nya utmanande uppgifter



FOTO: INA AGENCY

Tokyoborna surfar snabbt

BRÅTTOM Japanerna har redan snabb internetuppkoppling men den blir snart snabbare ändå. Nu erbjuds alla som bor i hus med högst tre våningar att skaffa en uppkoppling på 1 gigabit. För drygt 350 kronor i månaden kan boende i Tokyoområdet få tillgång till bredbandet från operatören KDDI, skriver Techworld.com.

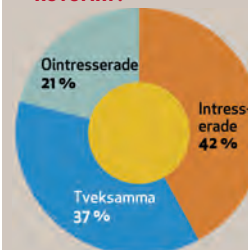
Mobilen väljer operatör

UPPFINNING Google har lämnat in en patentansökan på ett system som gör att mobiltelefonen automatiskt kan välja operatör, skriver Metro teknik. Om idén blir verklighet innebär det att konsumenten kan ställa in sin mobil på att leta efter den billigaste operatören.

Shoppa loss?

TJÄNST Ericsson Consumer Lab har frågat människor i Grekland, Kina, Italien, Storbritannien och USA om de är intresserade av att använda mobilen när de köper något i en automat.

▼ SKULLE DU HANDLA I EN AUTOMAT?



De gillar att gå till jobbet

GLÄDJE Svenskarna hamnar på åttonde plats på listan när det gäller hur nöjda folk i olika länder är med sina arbetsplatser. Danskarna är mest nöjda, visar en undersökning som gjorts av Ennova, där medarbetare från 20 länder över hela världen tillfrågats om vad de tycker. Minst nöjda är japanerna.

- ▶ 1. Danmark
- ▶ 2. Indien
- ▶ 3. Norge
- ▶ 4. Brasilien
- ▶ 5. Finland

Starkt tredje kvartal

RAPPORT Aktiemarknaden överraskades när Ericsson valde att gå ut med den tredje kvartalsrapporten tidigare än väntat. Beslutet berodde på att rapporten var så mycket bättre än vad marknaden förväntat. Försäljningen på 49,2 miljarder kronor innebar en ökning med 13 procent jämfört med samma period förra året. Framgången beror huvudsakligen på gynnsam tillväxt för affärsenheten Networks i alla regioner, utom Västeuropa. I samband med rapporten sa vd Carl-Henric Svanberg att Ericssons besparingar börjat visa resultat.

Mobil data på frammarsch

PROGNOS Så här mycket beräknas intäkterna öka för mobila datatjänster framöver, enligt Informa Telecoms & Medias senaste utgåva av World Cellular Data Metric.

2007
USD 157 miljarder

2008
USD 200 miljarder

Ekonomisk motvind byts till medvind

Stora delar av världen befinner sig i finansiell kris medan Ericsson satsar pengar i Volvo Ocean Race. Torbjörn Possne, Ericssons säljchef, förklarar hur det går ihop.

MARKNADSFÖRING Har den globala finanskrisen på något sätt påverkat tävlingen eller Ericssons medverkan?

– Nej, tävlingen var redan igång när finanskrisen kom. Att nu inte utnyttja de investeringar vi redan gjort vore inget annat än slöseri. "Cost obsession" innebär ju bland annat att utnyttja gjorda investeringar till max. Det är viktigt att framhålla att de pengar vi satsar i Volvo Ocean Race



Torbjörn Possne

inte utgör någon extra kostnad, utan är en del av vår ordinarie marknadsföringsbudget.

Första etappen är avvecklad. Vad betyder racet för affärerna?

– Den tid vi får med våra kunder under Volvo Ocean Race är obetalbar. Under stoppen kan vi spendera timmar ihop, i stället för bara minuter som det kan bli i andra sammanhang. Det gör att vi förstår varandra bättre och skapar relationer som möjliggör framtida affärer.

Ungefär när räknar ni med att nå "break even" på det här evenemanget?

– Vi har redan träffat fler kunder än vi gjorde under hela förra racet om vi räknar in förberedelseperioden



Ericsson Racing Team på framfart.

med båtbyggandet i Kista, så på det sättet har vi redan passerat "break even". Men vi bör främst se detta som en långsiktig satsning som betalar sig på sikt.

Hur är stämningen om du jämför med förra Volvo Ocean Race?

– Jag var själv inte med aktivt förra gången, men den gången startades det hela mycket snabbt och

eftersom att tävlingen redan tidigt gick dåligt för oss blev inte företaget som helhet engagerat. Den här gången har vi varit med ända från det att båtarna byggdes här i Kista och vi har regelbundet kunnat följa besättningens träning.

Dessutom har racet startat bra, så stämningen är mycket bättre.

✎ Erik Milles

"Det är verkligen inte självklart att vi ska köpa från Ericsson eller Nokia Siemens när vi bygger ut med LTE. De kinesiska bolagen är minst lika bra och har bra priser."

Johan Lindgren, vd för Telenor i Sverige, i en intervju i SvD.

Jobs mäktigast inom trådlöst

LEDARE Vilka egenskaper ska en ledare ha? Fierce Wireless redaktion har med glimten i ögat ägnat ämnet en stunds eftertanke. De kom fram till att sinne för ekonomi, bra ledaregenskaper och teknisk uppfinningsrikedom är en bra mix, men inte nog med det. Dessutom ska en ledare vara karismatisk och ha båda fötterna på jorden. Här är Fierce Wireless lista över de mäktigaste i den trådlösa industrin:

1. Steve Jobs, Apple
2. Eric Schmidt, Google
3. Ralph de la Vega, AT&T Mobility and Consumer market
4. Lowell McAdam, Verizon Wireless
5. Dan Hesse, Sprint Nextel
6. Robert Dotson, T-Mobile USA
7. Kevin Martin, Federal Communications Commission
8. Barry West, Sprint Nextels enhet Xohm
9. Olli-Pekka Kallalvasuo, Nokia
10. Carl-Henric Svanberg, Ericsson

NYA KONTRAKT

▶ **Bangladesh.** Ericsson och landets ledande operatör, Grameenphone, som tillhör Telenor-gruppen, har undertecknat ett avtal om att öka kapaciteten i dess IP-nät.

▶ **Cypern.** Kuzey Kibris Turkcell ska bygga ett WCDMA/HSPA-nät och Ericsson blir enda leverantör. Avtalet innehåller bland annat Ericssons mobile backhaul-lösning med mikrovågs- och optisk transportnätstrustning. I affären ingår även professionella tjänster som systemintegration.

▶ **Bangladesh.** Ericsson har tecknat ett managed services-kontrakt om att sköta Bangla Trac Communications nya

växelinfrastruktur. Kontraktet är ett resultat av ett tidigare avtal, i vilket Ericsson levererar och implementerar en helhetslösning för ett fast nät. Lösningen bygger på Ericssons Telephony Soft-switch, Redbacks Smart Edge-routrar och Marconis oms Multi-Service Provisioning Platform.

▶ **Indonesien.** Axis ska expandera sitt radioaccessnät (GSM/EDGE och WCDMA). Ericsson sköter utrollningen av cirka 2100 siter i Jakarta, Banten och Sumatra. Ericsson rullar också ut sin mobile backhaul-lösning. Affären inkluderar dessutom ett treårigt managed services-avtal.

Kundprojekt på rätt sätt

Indonesien ligger längst fram när det gäller ett nytt sätt att sköta projekt. Projektledaren Wima Sakti Ginting tyckte arbetsättet var frustrerande i början, men nu fungerar det bra.

KLOKHET Customer Project Management@Ericsson heter ett förändringsprogram som ska förbättra styrningen av Ericssons kundprojekt. Programmet har tagit fram ett nytt arbetssätt som ger projektledarna ett tydligare ekonomiskt ansvar i sina projekt. Genom att vara med tidigare i säljfasen kan de påverka hur kontrakten skrivs, vilket har stor betydelse för ekonomin i ett projekt.

Tanken med arbetsättet är också att alla inblandade i projektstyrning – kundansvarig, projektledare, controller, lösningsansvarig, styrgrupp med flera – ska få tydligare ansvarsområden.

En annan viktig del är att alla inblandade i alla kundprojekt använder samma rapporteringssystem för finansiell data. Det möjliggör genomlysta projekt, bra rapporter och att alla får samma bild av projektets status. I arbetsättet finns också specificerat vilka möten som ska hållas, vilka som ska vara med, vilka rap-



FOTO: ERICSSON

Ericsson utför arbete för indonesiska operatören Telkomsel. Ett nytt arbetssätt för att styra projektet användes.

porter som ska finnas och vad som ska avhandlas.

Struktur är som synes ett nyckelord.

– Den stora skillnaden mot tidigare är att vi fått bättre kontroll i projekten och att våra kostnadsprognoser ligger närmare verkligheten. Det är mer transparens och mer ansvar på mig, säger Wima Sakti Ginting, projektledare som använt arbetsättet i projekt



Wima Sakti Ginting

för kunden Telkomsel i Indonesien.

Indonesien kör sedan tre månader alla projekt enligt det nya arbetsättet. Ännu går det inte att avläsa några ekonomiska vinster.

– Ärligt talat var det svårt och lite frustrerande i början. Vi skulle följa ett nytt sätt att arbeta, samtidigt som vi hade mycket arbete att genomföra. Men nu verkar det rulla på bra, säger Wima Sakti Ginting.

✉ Jonas Blomqvist

INDONESIENS TRE BÄSTA TIPS FÖR ATT INFÖRA DET NYA ARBETSSÄTTET ▶

1. Arbetssättet innebär förändring. Se till att ha en plan.
2. Linjechefer, processägare och projektkontoret ska ingå i det lokala förändringsteamet. Ha erfarenhet från kundprojekt i teamet.
3. Kommunicera mycket med dem som berörs.

INDONESIEN: VAD BETYDER DET NYA ARBETSSÄTTET FÖR DIG?



Per-Henry Olsson,
kundansvarig
– Att alla tänker tidigare och mer på finansiering, samt på ekonomisk

uppföljning. Uppföljningen blir enklare och sker mer direkt. Bra planering underlättar vid fakturering och att stänga projekt.



Zarrot Ansory, controller
– Det förenklar för mig att alla använder samma system. Det gör att vi gör bättre uppskattningar av

kostnader och tar fram mer realistiska siffror. Arbetsättet minskar problemen med att spåra hur siffrorna växer fram.



Bengt Thornberg,
landschef
– Hela projektorganisationen blir mer samkörd både när det gäller

utförande och rapportering. Det blir enklare att hålla koll på hur projekten går och det är möjligt att upptäcka varningssignaler i tid.

Ericsson leder ligan



ITOPP Analysföretaget ABI Research har rankat olika tillverkare av mobilnät. Föga förvånande toppar marknadsledaren listan:

1. Ericsson
2. Nokia Siemens Network
3. Alcatel-Lucent
4. Huawei
5. Motorola
6. Samsung
7. ZTE
8. Nortel
9. Fujitsu

25

... Den 13 oktober var det 25 år sedan det första kommersiella mobilsamtalet ringdes i USA, enligt Telecoms.com.



“Google-mobilens” är här

PRODUKT Så här ser den ut, G1-mobilens, som släpptes av amerikanska T-Mobile den 22 oktober. Det är den första telefonen som är byggd på Googles Android-plattform, och G1 är det mest efterlängtade mobilsläppet sedan Iphone. Plattformen finns för att Google vill främja den mobila webbupplevelsen. Med G1 får användaren tillgång till Android Market, där det finns mobiltjänster och applikationer från utvecklare över hela världen.



55 år i Kanada

FÖDELSEDAG Ericsson startade sin verksamhet i Kanada 1953, med endast tio anställda.

Sedan dess har verksamheten vuxit till dagens 1 700 personer. Här en liten historisk återblick för att fira jubilarerna. Visste du...

... att det första projektet i Kanada var att lägga en kraftkabel från New Brunswick till Prins Edward Island?

... att Ericsson 1984 skrev kontrakt med Cantel om landets första mobilnät?

... att det första nord-amerikanska 3G-samtalet ringdes mellan Montreal och Dallas år 2000?



Ericsson levererar en ny radiobasstation var 90:e sekund.

Vill du ha tips om lyxkrogar?

MAT Världens mest välrenommerade restaurangguide, Guide Michelin, ska börja tipsa sina läsare via mobilen.

Den anrika publikationens senaste krogtips i New York, Las Vegas, San Francisco och Los Angeles finns numera på www.ubiubi.mobi, en mobilsajt för "jet-set-folket", skriver AFP.

Planer finns på fler mobila Michelin-guider för andra städer.

Från noll till prispall på fyra år

Ericssons nya kraftmoduler har de senaste månaderna fått flera internationella priser; senast för en revolutionerande produkt byggd på en teknik som för fyra år sedan då inte ens fanns på kartan.

TEKNIK Som en del av Ericssons miljö-program har Power Modules utvecklat en ny teknik, digital power, som ska bidra till att minska energiförbrukningen. Tidskriften Electronic Products China har nu rankat Ericssons digitalt kontrollerade DC/DC-omvandlare, som lanserades i juni 2008, som en av de bästa i sitt slag, och belönat den som en av årets TOP 10 DC/DC-produkter.

Dessutom har Elektra Awards-kommittén valt Ericssons DC/DC-omvandlare med digital kontroll till finalist inom kategorin "Power Systems Product of the Year" för 2008.

– Vi bedömer att vi nu ligger två år före konkurrenterna, säger Patrick Le Fèvre, marknadschef för Ericssons kraftmoduler.



Patrick Le Fèvre



Två sidor av kraftmodulen BMR 453, den digitalt kontrollerade likströms-omvandlaren som monteras på ett kretskort. De svarta komponenterna är transformatorer.

Fördelar med kraftmodulen

- ▶ Intelligent systemarkitektur med färre komponenter
- ▶ Jämn verkningsgrad från låglast till höglast
- ▶ 33 procent mindre effektläckage
- ▶ Lägre driftkostnader och miljöpåverkan
- ▶ Två års försprång mot konkurrenterna

När vi började utvecklingen av våra nya digitalt kontrollerade moduler var det inte många som trodde på tekniken.

De nya modulerna är mycket energieffektivare än föregående modeller och ger 50 procent mer kraft.

Ericssons nya kraftmoduler är digitala likströmsomvandlare kallade BMR 453. De används för alla typer av elektronikprodukter, däribland radiobasstationer och routrar, där de omvandlar likströmmen mellan olika spänningsnivåer, alltefter vad de elektroniska komponenterna behöver.

De gör dessutom att systemarkitekterna nu kan reducera antalet effektkomponenter på kiselchipset och optimera energiförbrukningen på ett helt nytt sätt, både på kretskort- och mikroprocessor-nivå.

Finessen är att spänningsomvandlingen sker helt digitalt. Den inbyggda digitala delen kontrollerar automatiskt alla dynamiska parametrar och ger alltid lägsta möjliga effektkonsumtion. Energiförlusterna är minimerade.

☒ Lars Cederquist

"Sony Ericsson är för svagt när det gäller enkla mobiler. Men bolaget gör ändå rätt som satsar på mer avancerade mobiler. Det behövs de för att få upp genomsnittspriset." Carolina Milanesi, mobilspecialist på analysfirman Gartner, i SvD.

FOTO: SERGEI KULIKOV



Historiskt hus lever än

RYSSLAND På Sampsonievsky Prospect 60 i S:t Petersburg ligger det här huset, som har en speciell plats i Ericssons historia eftersom det var här som Ericssons första utlandsetablering skedde. När fabriken invigdes i december 1901 var Lars Magnus Ericsson själv med och delade ut 25 kopek till arbetarna. I fabriken tillverkades telefoner och växlar. Ryssland var en så viktig marknad att Lars Magnus Ericsson ett tag hade allvarliga planer på att flytta företagets huvudkontor till Ryssland.

Byggnaden finns fortfarande kvar, är nyligen renoverad och kallas Ericsson Business Center. Förutom namnet finns i dag ingen koppling till Ericsson.

☒ Gunilla Tamm



Eva Englund hoppade av glädje när hon fick veta att hon blivit utsedd till årets innovatör.

Hon är årets innovatör

När priset Inventor of the Year delades ut i år var en av mottagarna för blott andra gången en kvinna: Eva Englund på Ericsson Research i Linköping.

INNOVATION Eva Englund får priset för sina betydelsefulla uppfinningar inom HSPA och LTE, när det gäller radioresursstyrning och algoritmer. Många av hennes patent används redan i Ericssons produkter inom radio-access-nät (RAN).

Årets innovatör delas i år ut för 14:e gången, men fram till i år har alla

pristagare, förutom en, varit män.

– Det känns väldigt roligt och stort att få det här priset, för det är en stor sak bland oss som är aktiva inom forskning. Det finns ju en traditionell bild av uppfinnare och jag hoppas att jag på det här sättet bidrar till att utmana den och inspirera andra kvinnor, säger Eva Englund.

För att lyckas som innovatör krävs att man kan identifiera sig med uppfinnarrollen, och framför allt att man vågar ta sina idéer på allvar och

driva dem vidare, anser hon. Själv tycker Eva Englund inte att hon haft svårt att få gehör för sina idéer.

– Jag har haft förmånen att arbeta i en kreativ miljö med andra kreativa människor som vågat tro på mig. Det krävs en trygg omgivning där man vågar föra fram djärva och utmanande förslag för att få fram nya och livskraftiga lösningar, säger hon.

Priset för årets innovatör delas sedan 1994 ut till högst tre personer som särskilt bidragit till

Ericssons utveckling genom sina uppfinningar och patent. Årets pristagare har tillsammans bidragit till över 100 patentansökningar inom HSPA- och LTE-områdena.

☒ Lars-Magnus Kihlström

Årets innovatör

► **Pristagare:** Eva Englund, EAB, Dirk Gerstenberger, EAB och Walter Müller, EAB.

► **Särskilt omnämmande:** Erik Dahlman, EAB och Stefan Parkvall, EAB (vinnare 1998 respektive 2005).

FÅ ÅTERVINNER MOBILTELEFONEN

MILJÖ Bara tre procent återvinner sin uttjänta mobiltelefon, enligt en undersökning gjord av Nokia. 6 500 människor i 13 länder fick redogöra för vad de gjorde med sina gamla mobiltelefoner. Det visade sig att majoriteten ägt fem telefoner under

sin livstid, lurar som numera låg och skräpade i byrålådan.

– Många vet inte ens om att det går att återvinna mobiltelefonen, eller hur det går till, säger Nokias miljöchef, Markus Terho.

Han menar att om världens

tre miljarder mobilanvändare återvann endast en oanvänd apparat, skulle det spara 240 000 ton råvara, vilket skulle ha samma effekt på växthusgaserna som att ta bort fyra miljoner bilar från gatorna.



☒ Cia Kilander

Hallå...



FOTO: JONAS BLOMQVIST

...**Jens Löw**, company controller på EAB, som gick över till nya affärssystemet ONE den 1 september.

Vad använder ni ONE till egentligen?

– Vi har precis gjort klart en första kvartalsrapport i ONE och det gick bra. Några småsaker upptäcktes, men de håller på att rättas till så att det går ännu lättare nästa gång. Sedan tidrapporterar jag i ONE och lägger internorder där, precis som de flesta andra anställda.

Vad är det för skillnad för dig som controller att jobba i ONE jämfört med CBS?

– Det är mycket enklare att få korrekta sifferuppgifter på en gång nu när vi arbetar i samma system. Tidigare fick vi föra över siffror manuellt eftersom det inte gick att se uppgifter i de andra systemen. Vi kommer att vinna ännu mer i effektivitet om ungefär ett år när alla delar inom EAB, inklusive produktion och kundkontrakt, är överflyttade från CBS till ONE. **Hur många var ni som gick över till ONE den 1 september?**

– Vi var ungefär 3 400 personer på EAB:s funktioner som gick över samtidigt. Affärsenheterna Global Services och Networks har också gått över till ONE, så nu är det bara Multimedia kvar av funktionerna i Kista, och det blir deras tur i februari. Det har gått väldigt smidigt att byta system.

☒ Jenny Sköld

3 FÅR EN FRÅGA

Hur tror du att Ericssons båtar kommer att placera sig i Volvo Ocean Race?

► Alan Zhao, Kina.



– Jag har just ögnat igenom lite information om Volvo Ocean

Race och förstått att det verkligen kommer att bli en utmaning för deltagarna, eftersom väderförhållandena tydligen blir svåra under tävlingen.

– Jag vill önska alla deltagare lycka till och min förhoppning är att någon av Ericssons båtar ska bli etta eller i alla fall bland de tre bästa.

► Alok Hom, Indien.



– Ledorden "One team, one goal, forward together", är

betydelsefulla. Med detta mantra i ryggen tror jag att Ericsson kommer att placera sig i en ledande position.

– Det är en spännande tävling och många faktorer som spelar in. Jag tror att Puma Team kan bli en av de svårare konkurrenterna.

► Silvina Fortuna, Mexiko.



– Jag förväntar mig att Ericssons båtar kommer att placera

sig bland de fem första. Jag läste på intranätet att vi har goda möjligheter att placera oss bra.

– Förresten är Volvo Ocean Race- sidan fantastisk. Jag vill verkligen rekommendera alla att gå in och titta. Bilderna är mycket bra. Jag skulle vilja ha dem som tapet.

☑ Cia Kilander

EN DAG MED MARTIN BJÖRCK

"Man kanske ska ställa upp i Idol!"



Riskhantering, tuffa diskussioner, olika typer av människor och tydligt ledarskap – det är dagliga delar av projektledare Martin Björcks arbetsdag. Det är just dynamiken som lockar honom, säger han själv.

07:15 Solen går upp i sovrummet från gryningssimulatoren, jag slår på morgonnyheterna på tv:n och kliver upp.

08:25 Kommer till jobbet, kollar mejlen som kommit under natten, hämtar en kopp kaffe och antecknar vad jag ska ta upp i morgondagens presentation på Operational Steering Group-mötet (OSG).

09:00 Ringer Alex, en av delprojektledarna, för att stämma av ett antal områden inför OSG-mötet. Pratar i telefon hela förmiddagen om delprojekten med Luigi, Gunnar och Göran. Vår leveransplan behöver synkas bättre.

10:00 Har ett avstämningssmöte med Mobile Switching Centerprojektet (MSC) som vi levererar till. Bernd uttrycker oro över våra återstående verifieringsaktiviteter, vi behöver pressa planerna. Går på lunch själv men träffar några gamla kollegor i restaurangen. Trevligt!

12:15 Har vårt daliga interna SEB-möte (System Emergency Board), där vi går igenom nya allvarliga systemfel i vår produkt som har hittats under det senaste dygnet, samt status på lösningar



FOTO: PERNILLE TOFTE

Mellan möten. Många möten blir det för Martin Björck, den här dagen fem stycken.

till tidigare fel som rapporterats.

14:00 Möte med Patrik, linjeför en av designhetererna, inför morgondagens OSG-möte. Jag lyfter fram riskområden inom designområdet som jag tycker behöver starkare fokus. Det blir diskussion, vi är inte överens.

14:30 Möte med Change Control Board (CCB) för vår produktutvecklingsenhet (PDU), för att ta emot två nya Change Requests till projektet för analys. Smiter iväg i förtid efter en kvart för att hinna lyssna av telefonsvaren och ringa några samtal.

15:30 CCB-möte igen, den här gången internt i projektet, kommer en kvart för sent. Vi följer upp status på existerande Change Requests och distribuerar nya till delprojekten.

17:10 Äntligen, inga fler möten är inplanerade för dagen! Jag sätter mig på rummet för att gå igenom mejlboxen en sista gång.

19:00 Magen kurrar, kör hem. Äter spagetti med min sambo. Gott! Vilar framför tv:n, det är Idol 2008. Man kanske ska ställa upp något år!

21:10 Slår på datorn för att göra klart OSG-presentationen.

00:10 Sovdags, nu är jag trött! Min sambo sover redan. God natt!

☑ Berättat för Staffan J Thorsell

Det här är Martin Björck

- Namn: Martin Björck
- Född: 1975
- Titel: Projektledare R&D
- Är på Ericsson: 8

Martin väljer:

- ✓ Stad
- ✓ Lagsport
- ✓ Bok
- ✓ Hemmakväll
- ✓ Bio
- Landet
- ✓ Solosport
- ✓ Morgontidning
- ✓ Utekväll
- DVD



FOTO: ARKIV

Bakelite-telefonen en helgjuten historia

TILLBAKABLICK Omkring 1930 bestämde sig Ericsson för att ha världen som marknadsplats. Plötsligt fanns behov av en ny telefon med modern design. Uppdraget gick till Johan Christian Bjerknes, konstruktionschef vid Elektrisk Bureau i Oslo. Bjerknes hade sett bruksföremål i bakelit och anade att materialet även skulle kunna lämpa sig för telefoner. Han arbetade fram en modell i plastellina, ett slags modellera. För att finslipa formen ytterligare anlätades konstnären Jean Heiberg. Han tog fram en gipsmodell som patenterades 1931. Detta innebar att vardagstekniken telefoni för första gången kläddes i en helgjuten modern och ändamålsenlig form.

☒ Cia Kilander

”Att gå längs gatan i Redwood Shores är som att bläddra genom min browsers katalog av bokmärken, **alla finns där; Google, Apple, LinkedIn. Vi tror att allt som finns i datorer också kommer att hamna i telefonerna, därför är det viktigt att finnas där.”**

Magnus Andersson, produktchef för Sony Ericssons nya mobil X1, i Metro teknik.

Tävla och vinn!

TÄVLING Hur väl läser du Kontakten? Svaren på de tre frågorna nedan hittar du i några av texterna i det här numret.

1. Vad heter arkitekten bakom Ericsson Tower Tube och omgörningen av Ericssons Londonkontor 1999?

2. Var kan man hitta den största samlingen av historiska, tekniska Ericsson-apparater?

3. Vad heter metoden för att lära upp så kallade Recovery Leaders?

Skriv ner dina svar efter rätt siffra, döp mejlet till ”tävling” och skicka uppgifterna i ett mejl till comments@ericsson.com senast 4 december. En vinnare blir lycklig ägare till en lyxig badhanduk med texten ”Ericsson Racing Team” tryckt på ena sidan. Får vi fler rätta svar avgör lotten. Lycka till!

Vad hände det här halvåret för...

...25 år sedan

1983 En av Italiens största banker tecknade kontrakt med Ericsson Information Italia om leverans av ett data- och telefonväxelnät, som skulle täcka hela landet.

Danska armén skulle modernisera sina Centurion-stridsvagnar och ersatte de optiska sikterna med lasersikten från Ericsson Radio Systems i Mölndal.

...10 år sedan

1998 I början av oktober hölls en stor chefskonferens i San Diego, där en ny organisation, ny ledning och ny strategi presenterades under ledning av den dåvarande koncernchefen Sven-Christer Nilsson. Efter presskonferensen tog Ericssonaktien ett glädjeskutt och steg med drygt 20 procent.

...5 år sedan

2003 Under hösten var EDGE, den utvecklade varianten av GSM/GPRS, klar att lanseras världen över. Den ryska operatören Vimpelcom startade ett GSM/GPRS-nät i Uralregionen och basstationerna som beställde var utrustade med EDGE.



FOTO: INA AGENCY

Virus sprids med ett klick

DATORER ”Clickjacking” är namnet på ett nytt fenomen som lurar internetanvändare. Det går till så att användaren, när hon klickar på något i webbläsarens fönster, utan att veta om det klickar på en osynlig knapp som sedan aktiverar virusspredande länkar, skriver Computer World.

Enad front mot censur


REGLER Google, Yahoo och Microsoft har enats om ett gemensamt regelverk mot inskränkningar i tryck- och yttrandefrihet, skriver tidningen Wall Street Journal. Riktlinjerna beskriver hur internetföretagen ska göra affärer i länder som aktivt utövar censur. Samarbetet med att ta fram reglerna har pågått i två år och involverar även medborgarrättsorganisationer, forskare och investerare. Oberoende experter ska också få möjlighet att kontrollera hur pass väl företagen följer riktlinjerna.

De styr inköpen

ÖVERTALNING Ungdomar kanske inte har de tjockaste plånböckerna, men deras förmåga att övertala sina föräldrar om vad som ska inhandlas är stor, enligt Mobile Youth Report 2008, som frågat unga i åldrarna 13-21 år.

▼ UNGDOMARS PÅVERKAN



A photograph of Jeffrey Sachs, a man with glasses and a suit, speaking at a podium. The background is dark, and the lighting is focused on him. A semi-transparent teal box is overlaid on the bottom left of the image, containing a quote and his name.

"På Earth Institute avgudar vi Ericsson. De har förstått att hållbarhet inte handlar om välgörenhet utan om att addera långsiktigt värde"

Jeffrey Sachs

GRÖNA AFFÄRER

För ett par år sedan slungades konsumenten in i stormens öga när telekombranschen förstod att tjänster och lösningar måste virvla runt individen och dess behov, och allt blev "end-to-end". **Nu händer samma sak igen** – fast med miljöfrågan. Ingen ny fråga för Ericsson, men hetare än någonsin och företagets utgångspunkt är helhetslösningar.

"De med bäst insikt överlever"



NEW YORK, USA
NORDAMERIKA

Time Magazine har haft honom på sin lista över världens 100 mest inflytelserika personer flera gånger, New York Times har kallat honom "ekonomins Indiana Jones" och han är förmodligen världens mest kände aktivist inom hållbarhet. Jeffrey Sachs själv anser att telekombranschen är avgörande för en bättre planet.

Ar 1985 var Jeffrey Sachs 31 år gammal och professor på Harvard i USA. En dag höll ekonomer från Bolivia föredrag där om landets hyperinflation, som hade nått 20 000 procent. Jeffrey Sachs begärde ordet för att förklara

hur problemet kunde lösas. En av bolivianerna ska då ha frågat: "Om du är så smart, varför kommer du inte till Bolivia och hjälper oss?" När Jeffrey Sachs lämnade Bolivia två år senare var inflationen 11 procent.

I dag är han rådgivare åt FN:s generalsekreterare Ban Ki-moon inom FN:s millenniemål (Millennium Development Goals, se ruta på nästa uppslag) och ordförande för The Earth Institute, ett researchinstitut med fokus på hållbarhet.

Han säger att hållbarhet är två saker. Först att företaget skyddar miljön, minimerar koldioxidutsläpp och dessutom använder tekniker som ►



Design For Environment (DFE) är ett generellt begrepp för en rad riktlinjer om hur företag ska skapa produkter med minimal miljöpåverkan. Produktion av basstationer inom Ericsson är bara ett av dessa områden. FOTO: GUNNAR ASK

”Mobiltelefoni och uppkoppling är de mest omdanande teknikerna vi har för hållbar utveckling”

Jeffrey Sachs

► hjälper andra att göra detsamma. Sedan utveckling, som handlar om att företaget bidrar till att hjälpa fattiga länder att bli en del av den framgångsrika världen.

Och han tycker att många företag blivit medvetna när det gäller just hållbarhet.

– **Antingen bestämde** de sig tidigt för att ta ett visionärt ledarskap och har tänkt framåt, eller så har marknaden visat dem att man bara vill investera i morgondagens teknik. Kunder, leverantörer och finansärer talar helt enkelt om för företag att de måste komma in i matchen. De vill göra affärer med aktörer som kommer att överleva, och det gör bara de med bäst insikt om hållbarhet, säger Jeffrey Sachs.

Han understryker att mycket har hänt. I dag finns tekniker som bidrar

till ökad produktivitet samtidigt som de gör mindre skada på miljön. Jeffrey Sachs nämner jordbruk, där ny teknik för bevattningssystemet ”drip irrigation” minimerat användandet av vatten och gödningsmedel. Inom energisektorn nämner han nya tekniker för solkraft och inom bilindustrin ny, ”ren” diesel och hybridmodeller.

Han är så långt ifrån cynisk man kan komma. Och de med en cynisk inställning till hållbarhet, företag som inte tror att de kan bidra genom sin verksamhet, förstår inte sin länk i kedjan, säger han.

Han menar att företag bör ta sig an hållbarhet genom att se helheten – från sin egen kärnverksamhet via kunder och leverantörer till människorna.

– Annars riskerar man att gå under. Ett exempel är när läkemedelsföretag

nästan raderade ut sig själva genom att utveckla fantastiska mediciner mot aids – som aldrig nådde de fattiga människor som drabbats hårdast. Det fanns ingen affärsmodell. Det var inte hållbart.

Och han anser att telekombranschen kan bidra med enormt mycket.

– Mobiltelefoni och uppkoppling är de mest omdanande teknikerna vi har för hållbar utveckling, säger Jeffrey Sachs.

Det är enganska djärv sak att säga. Men han menar att uppkoppling bryter isolering, och att Ericsson förstått vad som går att göra med ”de värderingar och den banbrytande teknik” som företaget besitter.

– På Earth Institute avgudar vi Ericsson. De har förstått att hållbarhet inte handlar om välgörenhet utan

REACH-PROGRAMMET

I juni 2007 kom striktare lagar om hantering av kemikalier. Ericsson behövde agera, och det gjorde man genom REACH-programmet.

INOM RAMEN FÖR arbetet med Design For Environment (DFE) driver Ericsson ett REACH-program. REACH, eller Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, är EU:s senaste lagstiftning om kemikalier.

Ericsson påverkas av REACH, som en användare av kemikalier i tillverkningen och som leverantör av färdiga produkter. Företagets eget REACH-pro-

gram skapades för att följa hur lagstiftningen utvecklas, tolka vad den innebär för Ericssons verksamhet och se till att den följs kostnadseffektivt.

– Det viktigaste är att vi har kontroll över de ämnen vi använder i produktionen och i våra produkter. Det får vi genom att materialdeklarera och genom att följa vår lista över ämnen som är antingen förbjudna eller ska fasas ut,

säger Richard Trankell, ansvarig för programmet.

Programmet drivs av medarbetare från produktledningen, Supply och Sourcing, och fokus ligger nu på att inventera de ämnen som används i produktionen och på att informera våra underleverantörer om kraven.

– Dessutom driver vi REACH-programmet för att påverka våra leverantörer att uppfylla REACH så att det inte blir några avbrott i leveranserna.

Läs mer om REACH på Ericssons intranät.

om att addera långsiktigt värde. Det handlar inte om att ge bort pengar utan om att erbjuda expertis, kapacitet och beslutsamhet. Ericsson har ställt sig frågan: "Hur kan vi bidra?"

Som exempel nämner han arbetet med de så kallade Millennium Villages.

– Ericsson kommer till en afrikansk by och bygger en site med låga energikostnader. Det kan vara ett område som drabbats hårt av klimatförändringar som främst västvärlden orsakat. Men med rätt verktyg – mobiltelefonen, solpanelen eller biodiesलगeneratorn

– kan allt hända fort. Bönder bildar kooperativ och behöver inte längre transportera sig själva och material i flera dagar och produktiviteten ökar.

Så långt visionen. Men Ericsson ska även tjäna pengar. Åt sig själva och åt sina kunder. Hur går den ekvationen ihop? Susanne Lundberg är chef för Ericsson Environmental Product Management inom affärsenheten Networks, som ska se till att hela företaget har samma, hållbara processer för material och produkter.

– Vi tolkar, samlar in och driver miljökrav för hela produktportföljen

så att vi vet att vi uppfyller förväntningarna från kunder, lagstiftare och andra, säger hon.



Susanne Lundberg

Språngbrädan för det arbetet är Ericssons satsning inom "Design For Environment (DFE). DFE är ett generellt begrepp för en rad riktlinjer om hur företag ska skapa produkter med minimal miljöpåverkan. Ericsson har arbetat med DFE i över tio år (se exempel här intill).

Men enheten Environmental Product Management är bara ett år gammal. Susanne Lundberg säger att hennes uppdrag är att se vad hållbarhetskrav innebär för Ericsson, men också hur Ericsson ska jobba med myndigheter, industriorganisationer och underleverantörer.

– Visst är det en relativt ny enhet men det mesta finns på plats och verktygen kan alla hitta på DFE-platsen på intranätet. Den ska vara en naturlig plats att söka information på, där finns en brevlåda och möjligheter att ställa frågor. Allt är väl förankrat i ledningen och många produktområden är snabba i starten. Å andra sidan är många fortfarande nyvakna.

Det gäller dock inte Karin Svingby eller Tom Linusson, ansvariga för affärslösningen Ericsson Efficient Energy på affärsenheten Global Services.

– Vi arbetar med en komplett affärslösning, där Ericsson hjälper kunden att optimera sin energieffektivitet i ►

NÄTET SOM TACKLAR VÄXTHUSEFFEKTEN



Chloe Munro

I år aktiverade Telstra i Australien en ny del i sitt Next G-nät för Mobile Packet Core, som kallas 3G Direct Tunnel. Ericsson är den första leverantören att förse operatörer med denna möjlighet. Men vad betyder det för miljömässig hållbarhet? Kontakten talade med Chloe Munro, Executive Director Innovation projects for the Digital Future på Telstra.

Vad har Next G-nätet betytt för er som operatör och för era kunder när det gäller hållbarhet?

– Telstras satsningar på Next G har varit ett viktigt steg för att Australien ska kunna tackla växthuseffekten med hjälp av den mäktiga teknik som

telekommunikation innebär. Tack vare Next G:s trådlösa bredbands nästan orubbliga tillgänglighet, så har våra kunder kunnat använda sin tid bättre och minska på sina resekostnader till och från kontoret. Det minskar ju även utsläppen av växthusgaser från allt det resandet.

Vilken typ av kunder gör mest skillnad ur ett miljöperspektiv med hjälp av Next G?

– Next G:s kunder omfattar vanliga konsumenter, små och stora företag och myndigheter. Vem som helst av dessa kan dra fördel av Next G. Så telekomindustrin kan möjliggöra lösningar som minskar koldioxidutsläpp genom hela samhället och över hela vår ekonomi.

Har du några intressanta siffror som styrker detta?

– Vår undersökning visar att klimatförändringar är det område som nämns oftast bland australiensare som deras största oro när det gäller miljöfrågor. Nästan en av fyra australiensare anger klimatförändringar som den viktigaste miljöfrågan, och fyra av tio nämner det som en viktig fråga överlag.

Har ni några fler planer på att driva miljöfrågor när det gäller era nät?

– Möjligheter för australiensare att minska sina utsläpp finns redan genom Telstras satsningar på Next G och Next IP. Vi har till exempel sett att man kan göra ännu mer genom att använda teknik för videokonferenser och GPS-system.

”Vi har samma end-to-end-perspektiv här som när Ericsson arbetar med att förstå konsumenten”

Karin Svingby

Visste du att ...

Ericssons livscykelanalyser (LCA) visar att det årliga koldioxidutsläppet per GSM-abonnent har sjunkit från 180 kg år 1985 till 25 kg i dag, vilket motsvarar en timmes bilkörning eller en lampa på 5W tänd i ett år?

► hela sitt nätverk, säger Karin Svingby.

Och här syns helhetsgreppet. Det första många inom Ericsson tänker på när hållbarhet diskuteras är enskilda produkter eller site-lösningar som Ericssons Main Remote GSM base station RBS 2111, som kan användas där elektricitet inte finns och där lokala lösningar som en solpanel, biobränsle eller vind blir hållbara alternativ. Men just produkten är enbart den innersta dimensionen. Här finns Susanne Lundberg och Ericsson Environmental Product Management med ansvar för miljövänliga produkter. Här finns också site-lösningar med kombinationer av produkter, som i sin tur leder till en komplett, miljömässigt hållbar site. En sådan leder till ett optimalt nät, vilket resulterar i helheten – en dimension där telekommunikation bidrar till en energioptimal planet med låga koldioxidhalter.

Så vad är värdet med Efficient Energy Solution, både för kunderna och för Ericsson?

– Vi har samma end-to-end-perspektiv här som när Ericsson arbetar med att förstå konsumenten. Vi vill visa kunden att Ericsson har en komplett, kostnadseffektiv energikompe-



Karin Svingby

tens och leverans – hela dimensionen. För Ericsson är det lönsamt eftersom vi kan göra en bredare affär. Det är värdeargumentationen för Efficient Energy Solutions, säger Karin Svingby.

Affärslösningen bygger på att sänka operatörernas energirelaterade kostnader och minska deras miljöpåverkan. Den används både för nya nät och för uppgraderingar av existerande, både för fattiga områden där det råder brist på elektricitet och där skyhöga bränslekostnader sätter stopp för optimala nät och för mogna marknader där operatörer letar nya sätt att minska koldioxidutsläpp och måste följa nya miljöbestämmelser.

– Vi arbetar med kunden från start, då Ericsson utnyttjar sin expertis inom design av siter och nät när det gäller energiområdet, och vi guidar kunden genom hela processen att besluta vilka produkter, tjänster eller koncept som passar dem bäst, säger Tom Linusson.

För att på detta sätt skapa merförsäljning finns en ny tjänst inom lösningen, NEO, eller Network Energy Optimization.

Därefter tar implementeringen vid, där Ericssons innovativa – och

hållbara – produkter och tjänster ska sättas i bruk.

– En utmaning är att binda kunderna till sig tidigt för att få hela affären och inte bara delar, men vi ser mer och mer att de förstår att vi kan hjälpa dem ”end-to-end”, säger Tom Linusson.

Och, tillägger Karin Svingby:

– För att vi ska fortsätta att lyckas är säljarnas insatser inom energiområdet och kompetens inom Project Sales av stor betydelse. Affärslösningen kompletterar produkt- och systemförsäljning med den, idag outnyttjade, konkurrensfördelen att vara en energipartner.

En av tjänsterna som används för att argumentera för affärslösningen är livscykelanalyser, eller ”Lifecycle assessment” (LCA). Detta arbete utförs av Ericsson Research och ger en komplett bild av den effekt en produkt eller en tjänst har på miljön – från råmaterial, tillverkning av komponenterna och sedan produkten, användandet av den till återanvändning och hantering av avfall. Ericsson har använt metoden i över tio år, och det har lett till att man förstår företagets miljöpåverkan, och Global Services vill använda informationen för att hjälpa kunderna att förstå vilken miljöpåverkan deras nät får om de väljer Ericssons utrustning.

Ett exempel på hur Ericsson arbetat med kunder och hållbara lösningar ”end-to-end” är australiensiska operatören Telstra, (läs mer på sidan 19).

Jeffrey Sachs säger att när Ericsson kopplar samman människor, i fattiga eller rika länder, och dessutom gör det med tekniker, produkter och tjänster som ska minimera koldioxidutsläpp, så skapar man hållbarhet i stor skala.

– Det är att lägga grunden för den globala hållbarhet som planeten behöver. Och det är bra affärer.

Läs mer om affärslösningen på Ericssons intranät, sök på ”Efficient Energy”.

☒ Staffan J Thorsell

MILLENNIEMÅLEN

Syftet med de åtta millenniemålen är att förverkliga världens första, gemensamma agenda för global utveckling. Millenniedeklarationen, som undertecknades år 2000. Deklarationen fastställer att utveckling kräver helhetssyn – insatser för miljö, fattigdomsbekämpning, utbildning och hälsa hör ihop.

Det åttonde målet handlar om att skapa ett globalt partnerskap för utveckling, och kommunikationsindustrin är den enda bransch som anses avgörande för att lyckas.

Målen är mätbara och tidsbundna till 2015. FN driver arbetet direkt under generalsekreterare Ban Ki-moon. Målen är:

- **Extrem** fattigdom och hunger utrotad.
- **Alla barn** i grundskola.
- **Jämställdheten** ska öka och kvinnors ställning stärkas.
- **Barnadödligheten** minskad.
- **Förbättra** mödrars hälsa.
- **Spridningen** av hiv/aids, tbc, malaria och andra sjukdomar ska hejdas.
- **En miljömässigt** hållbar utveckling ska säkerställas.
- **Globalt** samarbete för utveckling.

Alternativa energikällor, som här på bilden, telekom-siter drivna av solceller är bara ett av alla de sätt som Ericsson kan bidra med för att påverka den globala miljön i en positiv riktning.



»» **Ett skepp kommer lastat!** »»

GRÖNA AFFÄRER



Joakim Palm övervakar lastningen av Ericsson-utrustning på Maersk fraktfartyg Nassau i Göteborgs hamn.

Havet ligger öppet för miljövänlig frakt



GÖTEBORG
SVERIGE, EUROPA

Längst ut i Göteborgs hamn blåser det iskallt runt Maersks 220 meter långa fraktbåt Nassau. Mot den frusna novemberhimlen glänser en av de 20 ton tunga containrar med, bland annat, Ericssonutrustning, som lastas på ungefär var tjugonde sekund. Under de 24 timmar som båten ligger förtöjd ska 2 500 likadana lastas på – en allt vanligare syn då Ericsson satsar allt mer på sjötransport.

Det är en trend som är tydlig i alla branscher berättar Joakim Palm, ansvarig för affärsområdet sjöfrakt inom DHL, som är en av Ericssons leverantör inom transport. Med sina nästan 300 000 anställda i 220 länder är DHL världens största transportbolag, och marknadsledande inom internationella express-transporter, logistik, vägtransporter och sjö- och flygfrakt.

– Vi ser att allt fler företag oftare använder sjötransport. Det är både en fråga om kostnadseffektivitet och miljömedvetenhet. Ericssons strategi här är mycket tydlig, och det har gått fort, säger Joakim Palm.

För Johan Jemdahl, chef för Ericsson Distribution Logistics (EDL), är målet glasklart.

– Jag vill att Ericssons transport, hela leveranskedjan, ska bli ett konkurrensmedel. Vi ska ha bäst produkter till lägst kostnader – och med minst miljöpåverkan – i hela branschen, säger han.

EDL är mer ett nätverk av personer inom Ericsson än en enhet, men som representeras av Ericssons enhet Central Distribution Logistics (CDL) i Kista i Sverige. EDL:s uppgifter är att optimera företagets utgifter för distribution och minimera logistikens påverkan på miljön, att designa



Johan Jemdahl

och driva globala distributions- och lagerprocesser i världsklass, att välja underleverantörer och att utveckla distributionslösningar “end-to-end” åt alla företagets kunder.

– Vi har under det senaste året arbetat intensivt med att höja medvetenheten kring olika transportsätt. Frågan är nu uppe på styrmöten med högsta ledningen på marknadsenheterna. Visserligen är utgångspunkten för arbetet att öka kostnadseffektiviteten, men, den miljömässiga aspekten blir allt större.

Och siffrorna talar för sig själv. Att frakta en enhet med flyg leder till 40 gånger så stora koldioxidutsläpp per transporterad enhet som att ta sjövägen. Flygplan släpper ut 639g koldioxid per ton och kilometer, Sjötransport innebär 15g per ton och kilometer, vägtransporter släpper ut 30g och tåg 15g koldioxid per ton och kilometer.

Ericsson transporterar 120 miljoner kilo per år – 60 procent med flyg, 26 procent med båt, 15 procent längs vägar och resterande med tåg.

– Vi har varit oerhört framgångsrika de senaste 18 månaderna. I slutet av 2006 skedde nio procent av våra transporter med båt. I dag ligger samma siffra på 26 procent. Pratar vi pengar minskar transportkostnaderna med knappt 500 miljoner kronor. Det är sex gånger dyrare att transportera med flyg än med båt.

För Johan Jemdahl handlar det om att Ericsson tar sitt ansvar för miljön och om att bidra till att minska klimatförändringar. Företaget är Sveriges största, och Europas femte största, köpare av flygtransport.

– Vi gör ett rejält lyft när det gäller miljöfrågan. Ett exempel är att EDL år 2006 inte hade något ”scorecard” för miljöaspekter. 2008 har vi ett sådant på plats, och under 2009 kommer vi att utveckla det ytterligare. Vi mäter våra koldioxidutsläpp och ►



Anna Kramers

MILJÖVÄNLIG MULTIMEDIA

Multimedia är ett viktigt område för Ericsson. Men hur går multimedia och miljömässig hållbarhet ihop?

– Applikationer inom multimedia kan bidra till att minska koldioxidutsläpp med runt 20 procent genom, till exempel, ”smarta” vägar, ”smart” energi, telekonferenslösningar och e-infrastruktur som ”m-financial services”, ”m-healthcare” och ”m-education”, säger Anna Kramers, portföljansvarig för konsumentapplikationer på affärsenheten Multimedia.

”Smarta” vägar kan ge information om hur man kör så energieffektivt som möjligt, och även ta betalt i tullar och andra betalningsställen för motorvägar. Sådana tjänster kan baseras på Ericssons betalnings- och positioneringslösningar.

Anna Kramers berättar att ”M-financial services” som ”Mobile Banking” bidrar till minskade transporter och resor och tar bort behovet av att bygga lokala bankkontor.

Så det finns en framtid inom hållbarhet för affärsenheten Multimedia?

– Ja. Många operatörer är intresserade av vilka ”gröna” tjänster vi kan leverera och det blir stort fokus på detta område under 2009, då Sverige är eu-ordförande under det globala klimatmötet som hålls i Köpenhamn.

”Visst måste säljarna bli mycket mer miljömedvetna”

Johan Jemdahl



En container fylld med Ericsson kablar är på gång att lyftas ombord för transport från Göteborg till Jaipur i Indien.

► under 2009 kommer dessa mätningar att slipas ytterligare. Dessutom inför vi nu en arbetsroll där en medarbetare blir helhetsansvarig för miljöfrågor inom transport.

Johan Jemdahl berättar att miljöfrågan börjat dyka upp på de större operatörernas agenda när det gäller transport och vissa kräver redan att Ericsson redovisar koldioxiddata i samband med frakt. Men även om det inte är uppe på alla operatörers agenda ännu så är det bara en tidsfråga innan det blir så. Det kommer att ställa specifika miljökrav på Ericssons transporter – och då, säger Johan Jemdahl, ska Ericsson stå redo.

– Vi ska kunna säga till kunden att ”ni köper världens bästa produkter från världens mest effektiva leveranskedja. Och den leveranskedjan är dessutom miljövänlig”.

Men en säljare på vilken marknadsenhet som helst vill väl sälja så mycket som möjligt så snabbt som möjligt? För dem måste väl miljöansvar och båtar betyda att allt tar längre tid?

Johan Jemdahl berättar att det kan vara en utmaning att få Ericssons säljkår att ta till sig det nya tankesättet.

– Visst måste säljarna bli mycket mer miljömedvetna. Vår strategi inom transport ökar lönsamheten för alla inom Ericsson. När vi säljer en produkt ska vi alltid fundera över hur vi kan

reducera ledtider genom att, till exempel, använda oss av lokal sourcing.

Han vill inte tala om ett paradigmskifte med säger att Ericsson helt enkelt förändras när det gäller transport. Som exempel nämner han att Ericsson var ett produktionsbolag 1995 och att allt kom från företagets egna fabriker. I dag använder man sig med stor framgång av ”third-party products” (3PP) och lokala underleverantörer. Ericsson kommer att bli mer transportcentrerade, och göra mer på plats. Med andra ord handlar det om att tänka utifrån och in och inte tvärtom, för att korta ledtiderna. Det kräver noggrann planering.

– Men vi ska ta ansvar för miljön, så enkelt är det. Varför ska vi frakta ett batteri från Kina till Sverige, och sedan till Indonesien när vi kan frakta det direkt eller köpa batteriet lokalt?

Det fungerar. Naturligtvis skiljer det sig från marknad till marknad men på många marknadsenheter har de kundansvariga insett just att det fungerar.

– Vi har, till exempel, gått från att ha 20 procent av vår transport i Karibien på båt till över 60 procent, med bibehållen lönsamhet. Det är dessutom ett geografiskt svårt område.

Ett ytterligare steg i Ericssons miljöarbete inom transport är att företaget kommer att efterfråga miljövänligare

båtar, flyg och lastbilar. I dag används till exempel ofta äldre modeller av Boeing 747, eller jumbojeten, som drar 30 till 40 procent mer bränsle än de nyare modellerna. Och man ska se till att arbeta med underleverantörer och partner med samma miljömedvetenhet.

DHL, till exempel, har som mål att minska sina koldioxidutsläpp med 30 procent till år 2020.

Dessutom har Ericsson gått med i ”Clean Shipping”, ett projekt där några av Sveriges största importörer och exportörer ställt sig bakom ett gemensamt mål: att minimera sjöfartens miljöpåverkan.

– Det är ett sätt att tillsammans ställa krav på industrin. Vi visar alla som jobbar med oss våra intentioner – vi kommer att driva miljöfrågan.

Och fortsätter han:

– Tänk att vi fram tills i dag haft flyg per automatik när vi beställer transport, på alla marknader. Ville man välja sjötransport fick man gå in i datasystemet och välja det manuellt. Nu har vi ändrat i alla våra system så att det är det tvärtom.

Johan Jemdahl tror att det inom fem år kommer att vara ett vanligt krav från Ericssons kunder att företaget miljödeklarerar till kunden – att Ericsson kommer att behöva redovisa sina koldioxidutsläpp för den specifika leveransen.

– Och då måste vi börja nu, inte när det redan har hänt. Vi ska helt enkelt ta ansvar och kontroll när det gäller miljön. Det kommer att bli en konkurrensfördel.

Nere i Göteborgs Hamn har det redan börjat mörkna trots att klockan bara är halv tre. Om några timmar ska Nassau gå mot Danmark. Där ska sedan Ericssons kablar lastas över på ett större fartyg som ska frakta dem till Jaipur i Indien.

– Det är fantastiskt att se hur mycket som händer i alla branscher, säger Joakim Palm och tittar upp mot de höga, mörkröda kranarna som lyfter på containrarna.

– Och tar så stora företag som Ericsson ett så tydligt ansvar så är det ju klart att det går att påverka miljön.

Text: Staffan J Thorsell Foto: Bodil Bergqvist

Slutstationen

Ett EU-direktiv för hantering av elektroniskt avfall ställer krav på producenter att ta tillbaka från marknaden material som passerat sitt "bäst före"-datum. Ericsson har följt direktivet sedan 2005, men tar nu med sig erfarenheten ut i världen för att bli ledande även inom detta område.

WEEE-direktivet, eller "Waste of Electrical and Electronic Equipment", skapades för att få bukt med det snabbt växande avfallet från elektronisk utrustning. Huvudsyftet är helt enkelt att minska den del av materialet som hamnar på tippen. Producenter måste erbjuda sina kunder att ta tillbaka produkter när kunden inte längre har användning för dem. Direktivet innehåller både rapporteringskrav om mängden elektronik på marknaden, så kallad "Put on the Market", och mängden tillbakataget material, eller "Take-Back".

Stephen Rodgers är chef för Ericsson Ecology Affairs.

Hur går Ericssons åtagande när det gäller "Take-Back" till rent praktiskt?

– En begäran om hämtning av en uttjänad produkt, eller "Pick-up" kommer från kunden till en marknadsenhet. Det kan till exempel vara en operatör i Nigeria som vill att vi hämtar 30 basstationer. Marknadsenheten bekräftar till kunden och skickar sedan begäran till Ecology Management, eller det vi kallar kontrolltornet, som finns i Kuala Lumpur. Kontrolltornet kontaktar en av Ericssons fem globala återvinningsleverantörer

som ordnar med hämtning av produkten. Leverantören skapar en inventeringslista och separerar återanvändbara komponenter och återvinner resten. Slutligen skapas en WEEE-rapport som skickas till myndigheterna i, till exempel, ett EU-land.

Hur mycket av produkterna går att återanvända?

– Direktivet fastställer att 75 procent bör återvinnas eller återanvändas och att mindre än 25 procent bör bli avfall. Ericsson hamnar långt bättre än så. Under 2008 har Ecology Management hämtat över 800 ton, och av detta material återanvändes eller återvanns 98 procent. Alltså blev mindre än två procent avfall.

Underleverantörer i form av återvinningsföretag, transporter och administration, det låter dyrt. Tjänar Ericsson några pengar på detta?

– För närvarande vill vi hålla det kostnadsneutralt. Vi jobbar på hur vi ska effektivisera processer för, till exempel, transport och vi väljer enbart återvinningsföretag som kan hantera vår globala närvaro – genom marknadsenheterna kan vi nu erbjuda detta till vilken kund som helst, var som helst. De ska ha processer för lokala avvikelser och kunna erbjuda mervärdstjänster som demontering av produkter. Det finns inget alternativ – Ericsson ska vara ett miljömässigt

hållbart företag. Vår Take-Back är utformad för att vara enkel, kvalitetsfokuserad, miljövänlig och kostnadseffektiv och kunderna kommer att kräva det.

Det finns också 3 miljarder mobiltelefoner där ute, vad händer med dem?

Sony Ericsson har nyligen startat ett globalt program för "Take-Back" för mobiltelefoner, och de använder i hög grad samma leverantörer och processer som Ericsson. Samtidigt har Sony Ericsson även lanserat ett koncept för en "grön telefon".

Text: Staffan J Thorsell Foto: Stefan Borgius



Stephen Rodgers, ansvarig för Ericsson Ecology Affairs.



"Som jag ser det kan vi
fortfarande ta emot en
tämligen **obegränsad**
mängd material"

Alexander Husebye



EN HISTORISK PLATS

1 800 hyllmeter Ericsson

Välkommen till nostalgitripparnas högberg: Centrum för näringslivshistoria. Här finns bland annat en tidig mobiltelefon från Ericsson i en **nästan tre decimeter lång** ”pocketmodell”. Kontakten har besökt arkivet som har fem mil katalogiserade handlingar.



STOCKHOLM
SVERIGE, EUROPA

Centrum för näringslivshistorias imponerande arkiveringsyta på 4 500 kvadratmeter göms innanför en anspråkslös ståldörr till en gammal tryckeribygnad i Alvik, Stockholm.

I entréns glasmontrar presenteras mejeri-nostalgi i form av bland annat pyramidformade mjölkpaket från 1960-talet, Yoggiburkar från 1970-talet och emballage till gräddglassen Puckstång från 1935.

I en annan monter visas en Ericsson-telefon från 1920-talet.

–Vi vill säkerställa det historiska värdet i produkter som präglat männis-

kors vardag länge, säger Alexander Husebye, vd för Centrum för näringslivshistoria.

En spiraltrappa från entréplan leder ner till forskarsalar och arkivgångar som doftar av böcker; bläck, läderpärmor och papper, som i ett bibliotek.

–**Det här är gamla** tryckerilokaler, som tål en tung förvaring, säger Alexander Husebye, och påpekar att varje kvadratmeter dokument väger flera ton.

Av totalt 50 000 hyllmeter i arki- ▶



Alexander
Husebye

”Senast var det någon som utbrast: Satt vi med samma strategiska frågor då som nu!”

Alexander Husebye



Det kan gälla research, bilder eller faktauppgifter.

Redan för 20 år sedan inledde Ericsson samarbetet med Centrum för näringslivshistoria, och år 2002 skapades en omfattande utställning på Ericssons huvudkontor med arkivmaterial. Där visade hur bolaget har utvecklats i med- och motgång.

–När jag föreläser för ledningsgrupper händer det ofta att deltagare som först är lite högljudda blir tvärtysta när de får läsa igenom gamla styrelsedokument som kanske skrevs för femtio år sedan, berättar Husebye.

–Senast var det någon som utbrast ”Satt vi med samma strategiska frågor då som nu!”

Krister Hillerud nämner att historien lärt oss att ”Corporate Social Responsibility” inte är något nytt samhällsfenomen, utan har funnits inom Ericssons verksamhet i över 100 år.

–Och redan på 1800-talet startade Lars Magnus Ericsson en ”Sjuk- och begravningshjälpkassa” för bolagets anställda. I Neapel på 1930-talet uppstod förlagan till vad vi i dag kallar ”Ericsson Response”, bestående av en snabb Ericsson-insats vid en jordbävningkatastrof.

Krister Hillerud berättar att det äldsta fotot som Centrum för näringslivshistoria arkiverat är från 1880-talet.

–Många bilder scannas, eftersom äldre negativ ofta är på glasplåtar eller är gjorda av acetatmaterial som bleknar och förstörs med tiden. Vi jobbar även med att registrera gamla ritningar. Sammanlagt 600 000 ritningar inryms i dag i arkivet.

Finns det plats för mer material i era lokaler?

–Ja, vi kan fortfarande expandera. Som jag ser det kan vi fortfarande ta emot en tämligen obegränsad mängd material, försäkras Alexander Husebye.

När det gäller skrymmande tekniska Ericsson-apparater har Tekniska ▶

Lars Magnus Ericssons handskrivna brev i original hantearnas varsamt.

▶ vet upptas 1 800 meter av Ericsson-material. En av arkivets verkliga klenoder är Ericssons allra första huvudbok, från 1876.

Krister Hillerud, vice vd på Centrum för näringslivshistoria, tar fram och visar den lilla Hufvudboken, skriven av Lars Magnus Ericsson själv, med noteringar om alla försäljningar och personallöner under fem års tid. 1881 byttes den blygsamma anteckningsboken ut mot en större och mer formell räkningsbok.



Krister Hillerud

Företag i Sverige har enligt Alexander Husebye varit sämre på att värna om sin historia än diton i andra länder. Utomlands sätter man stort värde på verksamhetens historia, och i Tyskland sägs exempelvis ofta att ”företagets historia är företagets gener”.

–Där är man duktig på att dokumentera och analysera sina forna motgångar och framgångar. Nyligen byggde BMW om sitt museum i München. För 180 miljoner euro!

Han ser dock att vi redan är i ett trendbrott där allt fler svenska företag inser värdet av att bevara den egna historien.

–**Intresset och kunskapen** börjar öka, Ericsson är ett bra exempel. I dag hanterar vi på arkivet frågor varje vecka, från Ericssonanställda världen över.

HUR ANVÄNDER DU CENTRUM FÖR NÄRINGSLIVSHISTORIA?



▶ **Charlotta Mantell, Ericsson Experience Center:**

”Centrum för näringslivshistoria har

ett fantastiskt arkiv, en skatt av minnen. Perfekt att använda vid 'story telling'. För oss på Ericsson Experience Center har arkivet varit en inspirationskälla och vi använder ofta Ericssons historia i kundsammanhang. För oss är det viktigt att förklara vår samtid och framtid genom att förankra verksamheten i historien.”



▶ **Hans Oskar, koncernfunktionen Communications:**

”Vi använder oss aktivt och allt oftare av Centrum

för näringslivshistorias arkiv. Vår historia bevisar vi att vi lever som vi lär när det gäller lösningar, innovationsförmåga och ledarskap, som genom tiderna byggt på en och samma ursprungliga värdegrund. Vi har nyligen använt arkivmaterial till en presentation vid Volvo Ocean Race, där vi genom vår historik kunde relatera till Ericssons verksamhet vid tävlingens olika stopp. Historiken bygger trovärdighet för oss.”



▶ **Kjell-Åke Rydén, koncernfunktionen Communications:**

”För 20 år sedan

inledde jag Ericssons samarbete med Centrum för näringslivshistoria. Jag brukar säga att ingenting är nytt under solen, och genom vår historia kan vi dra nytta av tidigare erfarenheter i dagens utmaningar. Nu hoppas jag att alla medarbetare på Ericsson är med och bygger vidare på den historia vi dagligen skapar, genom att följa företagets arkiveringsrutiner. Arkivet är i dag systematiserat, sökbart och helt öppet för alla som är intresserade av materialet, som journalister, forskare, studerande, och förstås alla oss inom Ericsson.”



Minns ni någon av dessa mobiltelefoner, eller har du rentav ägt någon av modellerna själv? Centrum för näringslivshistoria har en imponerande samling gamla lurar.

”Det senaste tillskottet till Ericssons pryl-arkiv är ett tält som upphittades nyligen” Krister Hillerud

Visste du att ...

...på Centrum för näringslivshistoria finns sammanlagt 27 miljoner Ericsson-bilder, om man räknar in de dokument som har fotograferats av till mikrofilm. ...år 1912 hade Ericsson sålt sin första miljon telefoner. ...Ericsson och Centrum för näringslivshistoria har samarbetat sedan 1988.

► museet den största samlingen, men i lådor på Centrum för näringslivshistorias hyllor ryms allt från antika växlar till mobiltelefoner.

Runt bordet i institutets konferensrum står sirliga stolar från Ericssons tidigare huvudkontor vid Telefonplan, och på arkivhyllor finns den klassiska Kobrateltelefonen och Dialogtelefonen.

–Det senaste tillskottet till Ericssons pryl-arkiv är ett tält, som man fann i en villa tillhörande en tidigare driftchef på Ericsson, berättar Krister Hillerud.

Tältet byggdes för att ge skugga vid kopplingsarbeten på telefonstolpar i Mexiko i början av 1900-talet.

–I dagens globala samhälle är det främst ett företags historia som gör skillnad. Dessutom kopieras produktens namn, mönster och design, och med hjälp av historiska dokument kan man vinna upphovsrättsliga tvister, framhåller Hillerud.

För en tid sedan blev ett enda historiskt dokument värt 200 miljoner kronor för ett företag i en upphovsrättslig tvist.

Sedan mitten av 1980-talet har Centrum för näringslivshistoria tagit över en stor mängd dokument från Telemuseum. Historikerna har även fått scanna av cirka 800 personliga brev mellan makarna Ericsson, från Lars Magnus Ericssons tid utomlands på affärsresor.

–Lars Magnus berättar om intryck och upplevelser, och Hilda Ericsson skrev tillbaka från Sverige, om hur saker fortskred hemma på företaget,



I arkivet finns allt från gamla tält till plaketter från tidigt 1900-tal. Den här plaketten föreställer Henrik Tore Cedergren, Lars Magnus Ericssons samarbetspartner.

säger Krister Hillerud och visar ett av originalbrev.

På www.ericssonhistory.com finns ett urval brev renskrivna och översatta till engelska, och i pdf-form kan man se de inskannade handskrivna breven.

Dagens digitala medier är en utmaning för arkivarier, eftersom digitala designframgångar ofta är raderade digitalt och därför svåra att hitta.

–En framtida utmaning för vår del är att komma på en metod hur man långsiktigt kan arkivera webbplatser, säger Alexander Husebye.

–Dessutom är det hög tid att fortsätta dokumentationen av Ericssons historia efter 1980-talet, samt Sony Ericssons designhistoria. Det börjar bli bråttom.

Text: Katarina Ahlfort Foto: Bodil Bergqvist



CENTRUM FÖR NÄRINGSLIVSHISTORIA

- Är en ideell förening som startades 1974.
- I dag är cirka 7 000 företag medlemmar.
- Centrum för näringslivshistoria har 23 medarbetare, varav de flesta är arkivarier, historiker eller journalister. I arkivet finns material från 1700-talet fram till i dag.
- Företagens historia skildras genom arkivmaterial i bland annat bokform, genom utställningar och webbsidor.
- Centrum för näringslivshistoria tar emot både grupper och individuella besökare mot föransmälan.

NEVER LEAVE THE RACE



Follow the action wherever you are.
The Volvo Ocean Race mobile portal
brings you closer to the excitement.
Stay in touch, stay on board.

Follow the race: SMS Race

+46 737 49 49 49

Follow the team: SMS Ericsson

+46 737 49 49 49

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD

Minutfabriken

Mobiltelefoner har blivit en vanlig syn i indiska städer. Nu tänker största mobiloperatören Bharti Airtel **erövra landsbygden** också – och satsa på 3G. Ericsson följer med på resan.

Minutfabriken. Så kallar vd Manoj Kohli och mobiltjänstchef Sanjay Kapoor affärsmodellen som ligger bakom Bharti Airtels monumentala framgångar. Som nybörjare 1995 fick mobiloperatören höra från förståsigpåarna att en kund som betalar mycket mot faktura är en bra kund. En som betalar lite och med kontantkort är en dålig kund. De som sa så hade inte riktigt förstått Indien.

Landet gick inte att jämföra med västerländska länder. Den enorma befolkningen, i dag världens näst största med över 1,1 miljarder invånare, bestod till stor del av människor utan välfyllda plånböcker och utan fast telefoni. Efter några år gick Bharti sin egen väg.

– Vi kom fram till att vi bedriver en minutfabrik. Vi producerar och säljer minuter. En minut är en bra minut så länge vi säljer den till ett högre pris än den kostar att producera. Då spelar det ingen roll hur mycket varje kund omsätter, säger Sanjay Kapoor.

Minutfabriken resulterade i en enkel, men för telekomvärlden smått chockerande affärsidé: sträva efter lägsta möjliga samtalspriser – då pratar folk mer och nätet fylls med trafik. Bharti beslutade att hålla ned kostnaderna genom out-

sourcing för att klara av att hålla låga priser.

Bharti fick rätt. Ingen annan operatör har lyckats så bra på världens snabbast växande marknad. I dag är förstaplatsen solklar: över 24 procent i marknadsandel, bäst lönsamhet och över 80 miljoner kunder, en siffra som tickar uppåt med nära tre miljoner per månad. Varje dag ringer kunderna drygt 1,25 miljarder minuter i Bhartis nät, förmodligen till världens lägsta minutpris: 1,5 amerikanska cent.

– Vi indier pratar mer än 500 minuter per person och månad. Det är nog mest i världen efter amerikanerna som har 800 minuter och puer-torianerna, som pratar i 1.250. Jag undrar vad i himmelens namn de snackar om, säger Sanjay Kapoor med ett leende.

Pratkvarnarna finns i de större städerna och med tanke på att endast var fjärde indier har mobiltelefon, står Indien kanske inför en andra mobilrevolution: den här gången ska de 70 procent som bor på landsbygden bli med mobil. Bharti vill ta steget nu – före och snabbare än konkurrenterna.

– Färre än var tionde person på landsbygden har en mobil. Fler än hälften av våra nya kunder

kommer därifrån i dag och andelen blir större framöver, säger Sanjay Kapoor.

Det kommer att ta tid, men det finns faktorer som talar för att även landsbygdsbefolkningen ska bli kunder i Minutfabriken. Främsta orsaken är att den indiska ekonomin gått bra i flera år, vilket gör att fattigdomen minskar och en gigantisk medelklass växer fram.

På landsbygden finns inte heller telefoni eller internet i dag. Billigaste sättet att sprida dessa tjänster blir genom mobilnät.

– Regeringen har förstått vikten av mobil kommunikation och vill göra den tillgänglig för flera, som ett led i att höja levnadsstandarden i Indien, säger Sanjay Kapoor.

3G är föga förvånande den hetaste telekomfrågan i Indien just nu. Licenserna ska släppas 2009 sägs det och Bharti räknar med att få en. Vd Manoj Kohli säger att Bharti går direkt på HSPA. Även om utbyggnaden börjar i ▶



Manoj Kohli



Sanjay Kapoor

Bharti Kohli och Kapoor om...

▶ **... konkurrensen:** "Indien är förmodligen världens tuffaste marknad. Nya konkurrenter har dykt upp, och i dag finns drygt tio mobiloperatörer. Vi tror att antalet minskar till 5–6. Vi märker att konkurrensen pressar priser och resultat, men vi tar marknadsandelar."

▶ **... abonnenter:** "Alla i branschen tror att Indien har 500 miljoner användare 2010. Det är självklart. Om vi når 700–800 miljoner beror på om medelklassen fortsätter växa. Indien har en låg penetration på 25 procent, grannländerna har 40 procent. Indien når också dit."

▶ **... täckning:** "Vi har 75 000 basstationer, men täcker ändå bara 77 procent av befolkningen. Vi behöver 250 000 basstationer om vi ska nå alla. Det är inte realistiskt. Vi väljer nog att täcka 95 procent i vissa områden, 90 procent i några, 80 procent i andra..."





”Vi måste berömma Ericsson för att de alltid varit Bharti-fokuserade och för att de förstår vår kultur och strategi” Manoj Kohli

► städerna, spelar 3G en stor roll även i landsbygdsstrategin.

– Vi har en digital klyfta mellan storstäder och landsbygd. 3G är enda sättet att bygga en bro över klyftan, säger han.

Men till en början får landsbygden nöja sig med GSM, medan storstäderna får HSPA. För trots att indierna är ett snacksaligt folk och Minutfabriken går som en klocka, hoppas Bharti, liksom västvärldens mobiloperatörer, att kunderna ska börja använda andra tjänster. Det kan bli nödvändigt när nät byggs, byggs ut och uppgraderas, eftersom ingen säkert vet om de nya näten verkligen fylls med samtalsminuter eller om 3G-tjänsterna vinner kundernas gillande.

Säkert är i alla fall att 90 procent av Bhartis mobilintäkter kommer från samtalstrafik i dag. SMS står för det mesta av den återstående tiondelen, och utöver det är Bharti Indiens största musikaffär enligt egen utsägo. Sanjay Kapoor tror att fler tjänster kan bli framgångsrika.

– Vi tror mycket på betal- och banktjänster i framtiden, eftersom de flesta indier saknar tillgång till sådana tjänster i dag. Vi tror också

på mobilspel eftersom det finns så många unga i landet, på mobil marknadsföring och – när 3G kommer – på mobilt bredband. Trådlöst internet blir en viktig inkomstkälla för oss, säger han.

Spänn fast säkerhetsbältet, Ericsson, för det kan bli en spännande resa. Bharti har inte bestämt hur mycket Ericsson får av operatörens kommande investeringar, men Manoj Kohli säger att det fortsatta samarbetet blir viktigt.

Att det betyder mycket för Ericsson är självklart. Indien är topp tre över leverantörens största marknader och Bharti en av dess viktigaste kunder. Ericsson var med redan när Bharti startade som mobilföretag, har levererat två tredjedelar av operatörens GSM-nät och sköter driften av det man levererat.

– Jag tror inte vi skulle vara marknadsledande utan Ericssons hjälp. Vi måste berömma Ericsson för att de alltid varit Bharti-fokuserade och för att de förstår vår kultur och strategi, säger Manoj Kohli.

Han räknar upp tre saker som han förväntar sig av sin huvudleverantör. För det första, att Ericsson klarar av att rulla ut nät snabbt så att

Bharti verkligen blir först ut på landsbygden. I detta ligger en befogad oro.

– Ericssons leveranskedja kan bli säkrare. Vi har upplevt förseningar, säger han.

För det andra, att Ericsson ser till att näten blir högkvalitativa. 3G och 2G måste fungera ihop i städerna. På landsbygden måste siterna vara effektiva, energisnåla och underhållsfria, eftersom de ofta är otillgängliga och ska täcka stora områden för att nätet ska bli lönsamt.

– Vi räknar med att enkom Ericsson-nätet har en miljard minuter per dag om ett halvår. Det gör det till ett av de större näten i världen. För att klara så mycket trafik krävs bra kvalitet, planering och processer, säger Manoj Kohli.

För det tredje, att Ericsson tar managed services-samarbetet till nya höjder, då driften kan komma att involvera fler leverantörers lösningar och fler operatörers trafik.

– Klarar Ericsson dessa tre saker ligger de snart ännu längre före våra andra leverantörer, säger Manoj Kohli.

☒ Text: Jonas Blomqvist Illustration: Ebba Berggren

► **... sin svåraste utmaning:** ”Det är att klara den enorma tillväxten. Få operatörer i världen har varit med om något liknande och att hantera så mycket trafik, så vi får lära oss på egen hand. Vi måste skapa egna processer och system.”

► **... 3G-spektrum:** ”Det är en stor fråga för oss. Alla i telekombranschen vet hur operatörer i väst blödde efter att ha köpt 3G-spektrum dyrt. Vi vill inte hamna i samma situation. Därför är det viktigt för oss att vi får köpa rätt spektrum till rimliga priser.”

► **... samtalspriser:** ”Vi har nått botten, även om konkurrenter under kortare perioder kan sänka priserna lite till. Vår affärsmodell klarar ett pris på en cent per minut. Alla branscher måste anpassa sig till inflationen, och på sikt kanske priserna går upp en aning.”

Saudiarabien, 1978



Saudiska kommunikationsministeriets representant undersöker den senaste tekniken, ett datastyrt AXE-system som var känt för att vara både lättinstallerat och i stort sett underhållsfritt. **Affären med saudiska kommunikationsministeriet var Ericssons största någonsin.** Kontraktet var värt omkring 10 miljarder kronor när det skrevs 1978. Under projektiden utökades arbetet successivt vilket medförde att affären, inräknat valutastegringen, värderades till omkring 30 miljarder kronor, när arbetet avslutades 1984. En välkommen affär för Ericsson eftersom ansemliga belopp gått åt vid utvecklingen av systemet.

Foto: Centrum för Näringslivshistoria

Mobile Adventures

av Jola Cederschiöld

ERIC@, MOBY AND SONY ARE OFF FOR THREE MONTHS OF BACKPACKING ALL AROUND THE WORLD.

