

# Kontakten

Ericssons  
och Intels  
nya testlabb

SIDORNA 26-30

Mansura Ebrahim sparar i Mellanöstern

## Kostnadsjakt

sidorna 16-25

**LILY HENDRA, KVINNAN BAKOM  
PRISBELÖNTA IP-TUBE**  
"Plötsligt poppade idén  
bara upp"

sidan 9

**Så funkar det:**  
ROAMING

sidan 5

Mobilt internet är  
flaggskeppet för 3UK

sidorna 32-34





# GAIN PROFITABLE INSIGHTS

Customers will tell you what they want and how they wish to pay. Can you hear what they're saying?

[ericsson.com/multimedia](http://ericsson.com/multimedia)

TALK TO US ABOUT  
**MULTIMEDIA**

**ERICSSON**   
TAKING YOU FORWARD



Ericsson och Intels labb vid Telefonplan  
**Här testas framtiden**  
sid 26-30

## "Ifrågasätt varje kostnad"

**M**an blir inte rik genom att öka inkomsterna, det blir man genom att skära ner på utgifterna, har en klok människa en gång konstaterat. Och även om inkomsterna för ett företag av Ericssons storlek är själva syret som får företaget att andas, så ligger det mycket i detta påstående även för oss. Jag vill verkligen inte påstå att Ericsson är ett slösaktigt företag, tvärtom, det finns mängder av bevis genom åren, där enskilda enheter eller personers skarp-synthet och uppfinningsrikedom har hjälpt till att spara stora pengar åt företaget. För att inte tala om den gemensamma kraftanstängning hela bolaget gjorde i början av 2000-talet, och som faktiskt räddade Ericsson. Den gången handlade det om omfattande sparprogram som initierades från ledningen och som fungerade, tack vare att alla mangrant ställde upp på dem. Vi fick samtidigt en anledning att belysa våra utgifter och ifrågasätta vårt sätt att handskas med företagets pengar. Nu har vi en situation som inte alls kan jämföras med åren efter millennieskiftet. Allt ser bättre ut för Ericsson i dag och de sparbetning som ständigt råder inom företaget är en naturlig del av vår vardag. Men det handlar även här om initiativ som är sanktionerade av ledningen.

**Vi kan alla bli bättre** på att själva hitta sätt att spara i vardagen, att ifrågasätta varje kostnad. Är det nödvändigt att åka hela avdelningen på den där konferensen? Går det att hitta billigare och mer miljövänliga transportsätt för de produkter vi importerar och exporterar? Eller som några eldsjälar har gjort i Dubai, dragit igång ett samarbete tvärs genom företaget och gemensamt synat varenda utgift och därmed mycket framgångsrikt minskat sina kostnader för inköp och för leveranser av basstationer.

**Vår finanschef** Hans Vestberg har sagt det förut, men det tål att upprepas, ingen förväntar sig att man som enskild individ eller arbetsgrupp ska hitta miljardbesparingar under varje sten. Det är inställningen och handlingen som räknas. Då är varje sparad krona välkommen.



**Henry Sténson**, Informationsdirektör och ansvarig utgivare



### AKTUELLT

- ▶ 9 Sprid din idé med **Idea Boxes!**
- 11 **Cogup** – mjukvaran som nästan halverar utvecklingstiden
- 12 Supersnabb "swap out" i Tokyo!
- 14 Ericssons värsta konkurrent? – Tre har svaret
- 14 Det finns bara en väg för Tibor Lakatos
- 15 **Tävla och vinn** – svaren hittar du i tidningen



### TEMA – KOSTNADSAJKT

- ▶ 17 Usman och Lars **pressar kostnaderna** i Dubai
- 18 Patrik Sivermalm på Networks: "I vår verksamhet finns det fortfarande mycket att ta av"
- 20 **Spara pengar** på din telefon och dator
- 23 Handelsbanken har drivit kostnadstanken långt och länge
- 23 Tio tips för att minska utgifterna i en organisation
- 26 Hans Vestberg: "Alla behöver dra sitt strå till stacken"



### ÖVRIGT

- 4 Läsarna har ordet
- 5 Så funkar det: **Roaming**
- 26 Ericsson och Intel har ett labb ihop
- ▶ 32 3UK satsar allt på 3G
- 35 En **legendarisk** premiärminister på besök
- 36 Testa din allmänbildning – **tävla mot dig själv**

## Kontakten

**Chefredaktör** Jenz Nilsson, jenz.nilsson@citat.se, 08-588 331 38 **Ansvarig utgivare** Henry Sténson, henry.stenson@ericsson.com **Ansvarig redaktionella kanaler** Malin Nordén, malin.norden@ericsson.com, 010-713 39 17 **Skribenter i detta nummer** Katarina Ahlfort, katarina.ahlfort@citat.se, Sofia Falk, sofia.falk@citat.se, Cia Kilander, cia.kilander@citat.se, Kathy Kuc, kathy.kuc@citat.se, Johan Kvickström, johan.kvickstrom@citat.se, Erik Milles, erik.milles@citat.se, Staffan J Thorsell, staffan.thorsell@citat.se  
**Art director** Pelle Bouveng, pelle.bouveng@citat.se **Layout** Carola Pilarz, carola.pilarz@citat.se  
**Grafik** Svenska Grafikbyrån

**Address** Kontakten, Box 1042, 164 21 Kista **Fax** 08-522 915 99  
**E-post** contact.magazine@ericsson.com **Tryck** VIT Grafiska, Vimmerby  
**Distribution** Strömberg, se-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57  
**Kontakten på webben** [http://internal.ericsson.com/page/hub\\_inside/news/magazines/kontakten/index.html](http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/kontakten/index.html)  
**Adressändring** Prenumerationsärenden och anställdas adressändringar görs till [hr.direct@ericsson.com](mailto:hr.direct@ericsson.com)



## Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

Mejla [contact.comments@ericsson.com](mailto:contact.comments@ericsson.com)

### VAR LETAR JAG?

Jag tycker att "så funkar det"-reportaget i Kontakten (sidan 5) är kanon. Bra illustrerat för oss icke allt för teknisknördiga om hur saker och ting fungerar.

Dilemmat är att jag inte har reflekterat över denna del i tidningen förrän för ett par nummer sedan och undrar om det finns något sätt att få tag i de reportage

som har publicerats tidigare?

Jens Persson, Sverige

**SVAR** Tack för berömmet. På intranätet hittar du alla "Om din granne frågar..." som har publicerats hittills. *Gå till: [internal.ericsson.com/news&events/ericssonmagazines/contact/anhive](http://internal.ericsson.com/news&events/ericssonmagazines/contact/anhive).*

Redaktionen

### AVSIKT ELLER MISSTAG?

En reflektion över en liten detalj i ett i övrigt intressant och givande nummer av Kontakten (1/2009). Läste med viss förvåning rutan "Nya kontrakt" på sidan 8: "Slovakien", "Luxemburg", "Afrika", "Bangladesh", "Madagaskar".

Ordern i Afrika avser enligt texten ett rikstäckande nät i Nigeria. Är redaktionen orolig för att läsekretsen inte skall veta var Nigeria ligger? Jag är övertygad om att nyckeln till framgång på denna gigantiska kontinent är förstärkt för att det inte är en enda enhetlig marknad. Varför inte behandla länder i Afrika på samma sätt som ni behandlar länder på andra kontinenter?

Bo Hellander, Sverige

**SVAR** Du har givetvis rätt, det är vi på redaktionen som har slarvat och varit inkonsekventa. Nigeria ska det givetvis stå istället för Afrika.

Redaktionen

### Läsarbilden



Det här är i själva verket min kompis bröllopsbil dekorerad med blommor och med lite ljus i bakgrunden. I samma stund som jag vände på kameran för att ta en liggande bild råkade jag av misstag trycka av. Resultatet blev ganska bra.

Samiul Amin, Bangladesh

### OM KONKURRENTERNA

Vore det inte en bra idé att göra en artikel som beskriver Ericssons syn på konkurrensen och konkurrenterna, i synnerhet Huawei och Nokia, nu när det florerar så mycket rykten i samband med den globala finanskrisen? Att belysa detta ämne skulle säkert stärka självförtroendet bland många anställda.

Sunil Kumar, Egypten

**SVAR** Ett bra förslag. Vi har alltid ambitionen att också skriva om konkurrenterna i tidningen, men kanske är det dags att åter ta ett bredare grepp om detta ämne.

Redaktionen

### RÄTTELSE

I texten "visste du att...," (på sidan 18) i förra numret av Kontakten står det att Ericsson har avtal inom managed services som täcker 225 miljoner abonnenter över hela världen. Den siffran ska vara 250 miljoner. Kontakten ber om ursäkt för feltrycket.

Redaktionen

### Webbpoll

67,5

... procent av 2 660 Ericsson-anställda tror att mobiltelefonerna kommer att göra renodlade mp3-spelare överflödiga.

## Välkommen...

FOTO: GLEN ELLMAN



### ...till Ericsson, Amanda Shaw!

Hon har arbetat som advokat och har skaffat sig värdefulla juridiska kunskaper som kommer väl till pass i sin nya roll som kontraktsansvarig i Plano i USA.

- Innan jag kom till Ericsson processade jag i huvudsak inom bygg- och kontraktslagen. På

Ericsson säkrar jag företagets intressen i förhandlingar om kundkontrakt. Jag fungerar som en mellanhand mellan Ericsson och kunderna.

**Hur upplever du Ericsson så här långt?**

- Det har gått bra hittills.

Ericsson har en organisationsstruktur som skiljer sig väldigt mycket från hur det ser ut på en advokatbyrå, där det är mycket mer hierarkiskt. Jag uppskattar att det finns så många olika informationskällor och att företaget är så pass öppet för nya idéer.

## Om din granne skulle fråga ...

# ...VAD ÄR ROAMING?

**Roaming** Uttrycket används ofta för att beskriva att mobilanvändare från ett nät kan besöka ett annat nät.

### Vem betalar och för vad?

Ett exempel på hur roaming kan fungera i Europa.

#### Samtal från utlandet till Sverige

Om (A) med sitt svenska mobilabonnemang ringer samtal från utlandet till (B) i Sverige är det (A) som står för kostnaden för samtalet.

#### Skicka SMS från utlandet

När (A) skickar SMS till (B) betalar (A). Kostnaden beror på vilken avgift som tas ut av den utländska operatören.

#### Lyssna av röstbrevlåda från utlandet

Om (A) ringer från utlandet för att lyssna av sin röstbrevlåda, får (A) betala för ett samtal till Sverige.



#### Samtal från utlandet till utlandet

Om (A) i utlandet ringer till (B) som också befinner sig utomlands, skickas samtalet först till Sverige och sedan vidare till det land där (B) befinner sig. (A) betalar för samtalet till Sverige och (B) betalar för samtalet från Sverige.

#### Samtal från Sverige till utlandet

Om (A) i Sverige, ringer upp (B) i utlandet, betalar (A) för samtalskostnaden inom Sverige. (B) får stå för samtalskostnaden från Sverige till utlandet.

### Roaming inom datakommunikation

Även inom datakommunikation används termen för att definiera när en operatör släpper in en annan operatörs kunden i sitt nät. Operatören debiterar sedan kundens hemmaoperatör för uppkopplingen, och denna fakturerar sedan kunden.



**K1 11.25 / 17 februari / Barcelona, Spanien**



### **Affärsbyggare**

Mikael Eriksson Björling, en av Ericssons business builders, i arbete under Mobile World Congress i Barcelona. Här demonstrerar han hur världen enligt Ericsson ser ut om ett drygt decennium, de viktigaste faktorerna som påverkar branschen samt potentiella tillväxtområden. På skärmen på bilden visualiseras detta i dataprogrammet "Life in 2020". Det bygger i sin tur på 15 olika människotyper, så kallade personas, deras behov, livssituation och attityd till teknik. Ericsson hade 137 business builders på plats under Mobile World Congress och träffade hundratals kunder.

FOTO: JONAS PERSSON

## Svenskt företag prisas

**TÄVLING** Det svenska högteknologiföretaget Pop Catcher har tilldelats priset Mobile Peer Award. Tekniken de utvecklat gör det möjligt att spela in musik från radio som automatiskt sparas ner som mp3-filer i mobiltelefonen, utan att ta med tal eller reklam, skriver newsdesk.se.



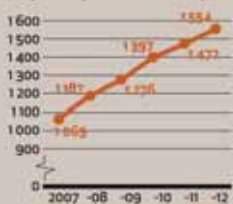
## Facebookmobil gillar när du ler

**PRYL** Le eller morra och tryck på en knapp och vips har du en bild på Facebook. Sony Ericssons mobiltelefon C510, har nämligen funktionen "Smile Shutter" som gör att telefonen fotograferar när du visar tänderna. Mobilen har huvudsakligt fokus på vad som går att åstadkomma med kameran plus ett antal förenklade applikationer till populära tjänster. Webb-tjänsterna Facebook och Youtube är till exempel hopkopplade med mobilen vilket gör att du genom ett knapptryck kan få din film uppladdad på Youtube, eller bilder från mobilens kamera på Facebook på bara några minuter.

## Unga satsar på mobil

**RAPPORT** Antalet unga som hade en egen mobiltelefon 2007 var drygt en miljard.

▼ **SÅ HÄR FÖRVÄNTAS UTVECKLINGEN BLI FRAMÖVER**



Källa: Mobile Youth Report 2008

# Revolutionärer i mobilvärlden

**Sociala nätverk mellan människor är utgångspunkten för Mobile Life Centre i Kista där man forskar om framtidens mobila tjänster. Ericsson är en av sponsorerna.**

**FORSKNING** Det är bland bildskärmar, datorer, dockor och allehanda pinaler som Kristina Höök, professor och chef för forskningscentret Mobile Life Centre, tar emot. Lokalen är arbetsplats för 25 applikationsutvecklare och beteendevetare och miljön påminner mer om en konstnärateljé än ett högteknologiskt forskningscentrum. Sedan två år driver centret olika projekt med hjälp av pengar från bland annat statliga Vinnova och Ericsson, med inriktning på hur vi beter oss i olika sammanhang, på fritiden och jobbet, och hur den mobila tekniken kan stödja sociala nätverk.

– De allra coolaste mobila tjänsterna utgår



Kristina Höök

från social samvaro, som spel och lek, därför vill vi att en stor del av vår forskning ska utgå från det sociala sammanhanget, säger Kristina Höök.

Mobile Life Centre jobbar med flera olika metoder. Ofta handlar det om sociologiska studier som utgår från en miljö eller en situation. Det kan handla om att studera hur vänner gör när de går på konstutställning tillsammans. Ett annat om hur jägare betar sig i en typisk jägarmiljö för att få insikt om hur mobil teknik kan användas för den målgruppen.

### Paradigmskifte

Kristina Höök menar att mobilanvändandet står inför drastiska förändringar.

– Det är nu det händer i mobilvärlden, allt börjar falla på plats med tillräckligt höga hastigheter och god kapacitet i näten, säger Kristina Höök.

Några exempel på nya tjänster som presenterats av Mobile Life



FOTO: PERNILLE TOFFE

Prototypen Affective Health undersöker hur mobila tjänster kan hjälpa människor att bli medvetna om vilka stressnivåer de utsätts för. Ett av Mobile Life Centres forskningsprojekt.

Centre är Swarmcam, som gör det möjligt att göra direktredigering av flera strömmande mobila videoklipp och Geo Channel, som är en mobil kartbaserad chat-tjänst.

– Vi har ett bra samarbete med Ericssons

forskningsverksamhet. Det är viktigt att jobba nära industrin, men samtidigt frustrerande med telekombranschens krav på standardiseringar. Det sätter käpper i hjulet för den mobila revolutionen, anser Kristina Höök.

☒ Lena Widegren

## Detta är Mobile Life Centre:

Mobile Life Centre är ett forskningscentrum som arbetar med framtidens mobila tjänster. Centret finns vid Stockholms universitet i Kista och finansieras med pengar från Ericsson, Sony Ericsson, Microsoft, statliga Vinnova, Stockholm Stad med flera. Genom tidiga experiment lägger de grunden till nya tjänster för mobilteknik.

## Du har väl inte missat...

**NOTERAT ...att Sony Ericsson** har en ny mobiltelefon på gång? Modellen T707 blir tillgänglig på utvalda marknader under andra kvartalet i år?  
**...att du kan** säga vad du tycker om Ericssons uppdaterade sökmotor Global Search Tool? Gå in under Spotlight på intranätet. Där hittar du Enterprise Search Survey.  
**...att Ericsson avslöjat** sin mobila bredbands-

modul F3607 gw som släpps på marknaden i juni?  
**...att kronprinsessan Victoria** var en av deltagarna när Ericssons Volvo Ocean Race nyligen hade stopover i Rio de Janeiro?  
**...att Ericsson har en** mini-undersökning om säkerhet? Kolla hur säkerhetsmedveten du är och svara på frågorna under Spotlight på intranätet.

## NYA KONTRAKT

► **Österrike.** Mobilkom Austria har valt Ericsson som huvudleverantör för uppgradering av sitt WCDMA/HSPA radio access nät till HSPA Evolution, Ericssons senaste höghastighetsbredband som har kapacitet på 21 Mbps. Ericsson ansvarar även för nätinstallation och integrationssevice.

► **Kina.** Ericsson har tecknat ett kontrakt med China Unicom om att bygga WCDMA-nätverk i

15 provinser i Kina. Näten erbjuder tiotal miljoner abonnenter höghastighets 3G-kommunikation. Ericsson har också tilldelats ett kontrakt om att uppgradera China Unicom's GSM-nät för att stödja 2G-interoperabilitet i tio provinser.

► **Storbritannien.** Ericsson har tecknat ett kontrakt med Vodafone UK om att underhålla deras 2- och 3G-radio-access-nät under en sju-årsperiod.





FOTO: JPER MYREHED

Peter Eriksson är den flitigaste idésprutan hittills. Nästa gång kanske det blir du som kläcker en smart idé.

# Förverkliga din idé

**Blir det du som kläcker idén till prylen alla vill ha? Nu kan du använda Idea Boxes för att skriva av dig. Låt dig inspireras av den allra flitigaste idésprutan hittills – Peter Eriksson.**

**INNOVATION** Han deltar i R&D Global Graduate program och är mjukvarudesigner på Open Multimedia Platform SAF i Älvsjö. Peter Eriksson är den som bidragit med flest idéer till Idea Boxes. Hur kommer det sig?

– Jag tror nog att det kan vara lite lättare att få uppslag till idéer och se möjligheter om man är relativt ny på ett företag, säger han. Och Ericsson är så stort. Det som inte funkar på en avdelning kan passa utmärkt på en annan.

– För mig handlar det om att vara vaken och bara lyssna. Att träffa olika sorters människor

och läsa mycket om nya innovationer i andra ämnen. Jag är övertygad om att de flesta innovationer uppkommer oftast genom korspollinering av två skilda områden eller idéer. Idea Boxes är perfekt för det är enkelt att posta sin idé och på så sätt få den ur huvudet.

## Secure Keys, en bra idé

En av dessa idéer är Secure Keys som gick till final i produktutvecklingsenheten IMS innovationstävling "Växthus". Idén går ut på att ersätta nycklar eller passerkort med en applikation till en IMS-telefon. Secure Keys valdes ut som en av åtta finalister bland över 500 insända bidrag.

Projektet med att bygga ett idéhanterings-system i Ericoll startade i september förra året och blev redan på pilotstadiet en mycket

större succé än vad projektgruppen väntat sig. Testperioden skulle ha avslutats i november men med 700 unika besökare och fler än 300 postade innovationsidéer på den Ericollbaserade webbsajten insåg man behovet av ett forum för kreativa, knäppa, smarta, galna och fantastiska uppslag. I dag är antalet användare över 2000 och idéerna fler än 550.

## Bidra med en idé

– Vi är i en övergångsfas mellan pilot och beta-version av verktyget.

Alla kan posta sina idéer eller kommentera andras men eftersom vi fortfarande utvecklar sajten är den inte 100 procent stabil ännu, säger George Kakhadze, projektledare.

Diskutera Peter Erikssons idéer eller posta egna på Idea Boxes! Det spelar ingen roll om man jobbar på personalsidan, marknadsenheterna, affärsenheterna eller R&D, hela tanken med projektet är att tillvarata vanliga anställdas små och stora idéer.

☒ Sofia Falk

## DETTA ÄR IDEA BOXES

- ▶ Har du en idé? Gå till: [ericoll.internal.ericsson.com/sites/IdeaBoxes](http://ericoll.internal.ericsson.com/sites/IdeaBoxes).
- ▶ Alla anställda kan bidra med idéer, kommentera andras och rösta på favoriter.
- ▶ Idéerna sorteras i Idea Boxes med olika teman. Varje box har minst en Innovation Manager – som kan driva bra idéer vidare.



FOTO: ISTOCK

## Google håller koll på din hobby

**ANNONSMARKNAD** Letar du efter ett bra tennisracket på nätet den ena månaden kan det hända att du får se reklam för tennis skor några månader senare. Förklaringen är att Google nu börjat registrera användarnas intressen på nätet, skriver Ny Teknik. Försök inleddes i april och i slutet av året ska alla Googles annonsörer kunna rikta reklam till webbsökare, som grundar sig på de uppgifter som inkommit.

**2** miljarder kronor satsar den norska teleoperatören Telenor, i den indiska mobiloperatören United Wireless, vilket resulterar i att Telenor får en ägarandel på 33,5 procent, skriver SvD.

## Tävla och bli en vinnare!

**INNOVATION** Den andra april gick startskottet för Ericssons nya innovationstävling Sustainovate. Den pågår under fem veckor och är öppen för alla anställda.

Huvudsyftet med tävlingen är att stimulera nya affärsidéer, öka medvetenheten om hållbarhet och stärka innovationskulturen. En jury som även kommer att ta hänsyn till de anställdas röster, utser tre vinnare som belönas med 50 000 kronor vardera. För mer information gå in på Ericoll och Sustainovate.



FOTO: ISTOCK

## Hallå...



**...Sasja Beslik**, chef för ansvarsfulla placeringar på Banco, som nyligen kom hem från ett besök i Bangladesh. Detta som en del i ett uppföljningsarbete efter att SVT i en dokumentär förra året avslöjat brister hos några av Ericssons underleverantörer där.

**Hur ser det ut hos Ericssons underleverantörer i dag?**

– Det har skett stora förbättringar vad gäller hälsa och säkerhet för de anställda. Under relativt kort tid har underleverantörerna åstadkommit de förändringar som krävts och som bör vara förenliga med Ericssons Code of Conduct.

**Vad finns kvar att göra?**

– Det finns väldigt mycket kvar att göra. Det här är inte något som är statiskt och blir klart utan kan ses som en pågående process. Det gäller bland annat ersättningsnivåer när man jobbar över, fackliga rättigheter och vidareutbildning.

**I jämförelse med andra, hur bra är Ericsson på etiskt arbete?**

– Ericsson är ett av de företag som försökt implementera ansvarstagande i sin affär och ligger i toppskiktet. Min förhoppning som analytiker är att Ericsson inom en tioårsperiod ska ha kopplat ansvar till produkter och tjänster, att de arbetar hållbart ur både ett socialt och ekonomiskt perspektiv. Det har de goda förutsättningar att göra. Företaget har en organisation som drivs av möjligheter.

☒ Cia Kilander

# Fler får tillgång till Concur



FOTO: ALESSANDRO DELLA VALLE

Concur är systemet som bland annat ger möjlighet att hålla koll på var reseräkningar och utlägg befinner sig i hanteringen.

**Concur är Ericssons nya system för att redovisa reseräkningar och utlägg.**

**PÅ GÅNG** För ett och ett halvt år sedan infördes verktyget stegvis "live"

i Sverige, Indien, Holland och Tyskland, men det var bara början.

Nu fortsätter utrollningen och i slutet av 2009 beräknas 80 procent av alla anställda ha tillgång till det web-

baserade verktyget som ersätter en mängd olika lokala system.

**Snabbare hantering**

För användarna innebär Concur snabbare attestering och att

de kan följa var reseräkningar och utlägg befinner sig i hanteringen.

Ett nytt gränssnitt som ger ökad användarvänlighet är under utveckling och beräknas vara klart 2010.

Ericsson gör förändringen för att få ett effektivare och koncerngemensamt system.

– Det blir effektivare för alla med en gemensam standard för hanteringen av reseräkningar och utlägg. Det ger oss möjlighet att se vad vi lägger pengar på när vi reser, säger Ali Sadek, ansvarig för den Globala T&E-processen.

För support, ta kontakt med respektive regionala Contact-center via länken på intranätet eller ring Contact-centers globala telefonnummer, 89 900.

☒ Cia Kilander

**"Det här är en grupp individer som har jobbat med Sony Ericssons mest avancerade mobiler. De ska fundera på vilka telefoner vi ska ha, hur de ska se ut och vad de ska kunna."**

Urban Fagerstedt, Huawei:s forskningschef i Sverige, i en intervju i di.se, med anledning av att Huawei etablerat en produktutvecklingsgrupp inom mobiltelefoni i Kista och rekryterat 15 personer från Sony Ericsson.

## Förbättrad sökmotor

**VERKTYG** Håll ögonen öppna dagarna runt den 20 april. Då uppdaterar Ericsson sin interna sökmotor Global Search Tool. Bland annat blir sökrelevansen bättre samtidigt som verktyget

blir mer interaktivt. Jonas Andreasson, Business Information System Owner för Global Search Tool, poängterar hur viktiga användarnas synpunkter och förslag på förbättringar

är och uppmuntrar all typ av feedback.

– Vi samlar på all information vi kan komma över om sökbetende. Arbetet med att förbättra

sökmotorn är en kontinuerlig process där en viktig del är den återkoppling vi får från Ericssons

anställda.

☒ Erik Milles

► Fler källor: Hela EriDoc och all produktinformation för Ericssons kunder (cpi) görs sökbara.

► Ökad interaktivitet. Användare kan med hjälp av stjärnor betygsätta enskilda sidor och dokument utifrån hur relevanta de varit för en specifik sökning. Dokument/sidor som användarna tycker är bra och har haft användning för kommer på detta sätt att hamna högre upp i söklister även för andra användare. Samtidigt fungerar stjärnorna som bokmärken för den enskilda användaren.

FOTO: INA AGENCY



Testa Ericssons förbättrade interna sökmotor, Global Search Tool, med ökad interaktivitet och fler källor.

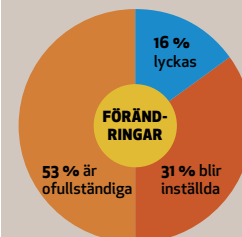


ILLUSTRATION: EBBA BERGGREN

## Förändringar ej gjorda i ett nafs

**UNDERSÖKNING** De flesta förändringsinitiativ når sällan ända fram, visar en undersökning från Standish Group International. Vanligtvis beror det på ottydligt ledarskap.

▼ **SÅ HÄR MÅNGA LYCKAS**



## Hett med pekskärm

**TREND** Det ska vara en pekskärm i år. Samsung har satsat rejält och lanserat sex mobiltelefoner med pekskärm. Men Samsung är långt ifrån



ensamma. Sony Ericsson har sin Ido, Nokia kommer med mobiltelefonen Ng7 och LG har tagit fram mobilen Arena.

## HP satsar på batterier från Boston Power

**FÖRETAG** Svenska Christina Lampe-Önnerud, är vd och grundare för nystartade Boston Power. Företaget, med bas i Boston, utvecklar i samarbete med andra företag en batteriteknik som hon själv har tagit fram. Nyligen bestämde sig HP för att använda litium-jon-batterierna i sina bärbara datorer. Fördelen med batteriet är att det laddas snabbt, håller för långa arbetspass och kan användas minst lika länge som datorn det sitter i, rapporterar idg.se.

# Mjukvara som toppar ligan

Den mjukvara som återanvänts mest från Ericssons databas är Cogup. Den nästan halverar utvecklingstiden och ger produkterna ett likartat utseende.

**ÅTERANVÄNDNING** Cogup (Common Graphic User Interface Platform) är ett ramverk för grafiska webbgöransnitt, främst för drift- och underhållsapplikationer, baserat på Ericsson GUI Styleguide. Det kom ursprungligen från Ericsson Enterprise, men hamnade efter delat ansvar med Ericsson i Shanghai hos Multimedia i Karlskrona. Där har det nu hittat nya användare inom IP-tv och mobil-tv.

Återanvänd mjukvara är självklart i dag. Alla arbetar med att återanvända färdiga block av programvara för att

tjåna tid och pengar. Ericsson satsar också hårt på att införa den nya kulturen. Nyutvecklad mjukvara förses nu med en kort beskrivning och läggs in i en databas. Andra designers ska sen söka och hitta komponenter där.

### Allt blir lika

Johan Boström i Karlskrona arbetar med Cogup och användarvänlighet inom affärsområdet multimedia.

– Det är egentligen inte svårt för en designer att hitta lämpliga kompo-



Johan Boström



Magnus Franzén



Jelte Jansons

nenter att återanvända, men problemet är att man vill skriva koden själv för att ha kontroll över den.

En del designers känner sig annars styrda, men för användargränssnittet är det en fördel att allt blir lika.

– Där behövs ett regelverk där man kan få mycket gratis och slippa en lång startsträcka. Det skapar en Ericssonstil och framför allt slipper vi många klassiska diskussioner om var en knapp ska sitta eller vad den ska heta, säger Magnus Franzén, kollega till Johan.

Kärnan i Cogup är internt utvecklad, men senaste layouten är köpt externt. En av de stora fördelarna med att återanvända mjukvara, internt eller externt, är

att man snabbt kan ta fram en prototyp som ser professionell ut.

Jelte Jansons, ordförande inom Cogup Architectural Board och specialist på Java EE, förtydligar att de flesta programmerare faktiskt inte är experter på användarvänlighet och inte heller grafiska artister. Så vill man ha kvalitet snabbt är det bäst att återanvända.

– Själv bör man koncentrera sig på applikationens affärsinnehåll.

☒ Lars Cederquist

## Återanvända programvara

► Det går snabbare att sätta ihop nya produkter och få ut dem på marknaden.

► Fullt utnyttjad återanvändning kan kapa kostnader med upp till 30 procent.

## Hallå...



... **Jonas Sundborg**, på koncernfunktionen Technology and Portfolio Management, Standardization, nyligen blev vald till vice ordförande i styrelsen för European Telecommunications Standards Institute (ETSI).

**Vad betyder det för Ericsson att du är vice ordförande i ETSI:s styrelse?**

– Det är strategiskt viktigt för Ericsson att ha representanter på ledande positioner i standardiseringsorgan som ETSI för att bibehålla vårt ledarskap i standardisering. Det är en konkurrensfördel i förhållande till våra konkurrenter att vi kan vara med och påverka prioriteringar och beslut på detta område. Det är också viktigt därför att ETSI är den största intressenten i den samarbetsorganisation som sätter den globala standarden för framtidens mobila bredband, 3<sup>rd</sup> Generation Partnership Project (3GPP).

**Vad har ni på gång?**

– För närvarande utvärderar vi vilken inriktning ETSI:s verksamhet bör ha den kommande tioårsperioden. Exempel på nya tillväxtområden är olika tjänster för kollaboration, maskin till maskin-kommunikation, energieffektivitet och intelligenta transportsystem.

**Varför fick du jobbet?**

– Jag anses nog vara diplomatisk, kompetent och pålitlig samtidigt som jag vet vad jag vill. Inom ETSI finns många olika kulturer och människotyper, det gäller att balansera detta, att ha ett stort kontaktnät och bygga partnerskap.

☒ Erik Milles

# BYTT ÄR BYTT

SNABB SWAP-OUT I TOKYO

I januari, två månader före utsatt tid, hade Ericsson bytt ut japanska leverantören NEC:s 1 821 siter i Tokyo, mot Ericssons basstation i 3 000 serien. Lärdomar från ett tidigare, liknande projekt i Kansai 2008 lade grunden till framgången.

**JAPAN** Under bytet låg näten nere i endast 12 minuter och 29 sekunder, även detta var bättre än kunden Softbank Mobiles förväntan om att minimera dödtiden i näten till max 25 minuter.

Bytet är en del i Softbank Mobiles övergripande plan att ha två

leverantörer, Ericsson och Nokia.

I bytet ingick även installation och implementation av tio nya Radio Network Controllers.

En förstudie startade i april 2008 i samband med att Kansai-projektet nått slutfasen. En del i det projektet involverade mer än 4 000 UMTS siter för samma kund, Softbank Mobile.

**Kansai bra förebild**

Kansai projektets lärdomar användes som förebild i Tokyo.

– Vi använde mycket av det vi lärde oss från Kansai-projektet för att säkerställa bra process-



FOTO: ERICSSON

Bytet överträffade vad kunden Softbank Mobile förväntat sig. Bland annat låg näten nere i endast 12 minuter och 29 sekunder mot förväntade 25 minuter.

utveckling, implementation, resurser och bra sätt att arbeta i projektet, säger Eric Kowalski,

customer project manager på Market Unit North East Asia.

☒ Kathy Kuc & Cia Kilander

**”Det var inte mycket till förbättring. Microsoft lider verkligen för närvarande.”**

Carolina Milanese, Gartners mobilexpert, till SvD, i samband med att Microsoft lanserat en ny version av sitt operativsystem för mobiler, Windows Mobile 6.5.

## Toppmöte med ITU



FOTO: STEFAN BÖLKE

Ericssons Site City i Kista var ett av besöksmålen när Ericssons vd Carl-Henric Svanberg bjöd in Dr Hamadoun I Touré, generalsekreterare för FN-organet ITU.

**MÖTE** Med anledning av en inbjudan från Ericssons vd Carl-Henric Svanberg, besökte Dr Hamadoun I Touré, generalsekreterare för FN-organet International Telecommunication Union (ITU), Ericsson i Kista, i mitten av mars. Syftet med besöket var bland annat att informera om Ericssons syn på marknads- och teknikutvecklingen.

– För Ericsson är det av största vikt att användningen av radiospektrum harmoniseras mellan alla länder och att så mycket som möjligt görs tillgängligt för kommersiell mobilkommunikation, säger Tom Lindström, på Ericsson Government

& Industry Relations, som deltog på mötet.

*Kom ni fram till något bra?*

– Vi talade om framtida samarbetsmöjligheter och Ericssons deltagande i globala ITU-konferenser. Framförallt Ericssons Millennium Villages-projekt i utvecklingsländer kan vara intressant för koordinering med ITU.

☒ Cia Kilander

## ITU

International Telecommunication Union är en mellanstatlig organisation, där förhandlingar sker om de villkor som ska gälla för samarbete inom internationella telekommunikationer och användning av radiospektrum.



Vi tänker design först och diskuterar sedan, säger Sean Ma och Lily Hendra som tagit fram prototypen IP-Tube.

## Bästa idén kom på lediga dan

**Att vara hemma och göra ingenting kan ibland ge förbluffande resultat. För Lily Hendras del föddes idén om IP-Tube, den prisbelönta prototypen som vössar Ericssons IP-tv erbjudande.**

**PROTOTYP** Det var en helt vanlig dag. Lily Hendra var ledig, hade inga planer på att göra något särskilt. – Plötsligt poppade idén bara upp. Jag satte mig vid datorn och några timmar senare fanns den på pränt, säger Lily Hendra, som till vardags arbetar på R&D-avdelningen vid Telefonplan i Stockholm.

Någon månad senare fick hon veta att hennes förslag var ett av totalt 230, som gått vidare i den första uttagningen i tävlingen Best Multimedia Prototype 2008. Nu hade hon tre månader på sig att få den nykläckta idén att omvandlas till färdig prototyp, klar för slutfinal.

Det var bråttom. Hon behövde folk men visste att organisationen var slimmad.

– Jag skulle inte klara av att göra jobbet själv. Efter en del turer erbjöd de mig en person, det var Sean Ma. Eftersom vi arbetat ihop förut visste jag att han var rätt person för uppdraget.

Han är också designer och arbetar på samma avdelning som Lily Hendra. De har tidigare bland annat tagit fram Ericssons IP-tv-lösning.

Lily Hendra berättar att hennes egen frustration över bristen på valmöjligheter när hon vill titta på tv triggade idén om IP-Tube.

– Anledningen att folk går till Youtube är det är roligare och mer flexibelt där. Ska vi få folk att titta på tv igen krävs mer intressant innehåll, säger hon.

Efter tre månaders målmedvetet arbete med IP-Tube kom belöningen i december, Hendra och

Ma fick ta emot första pris i kategorin Best Product Enhancement.

**Fördel för producenten** Idén med IP-Tube är lite förenklat att vem som helst både kan producera och konsumera innehåll med minsta möjliga inblandning av mellan-händer. Normalt sett kontrollerar dessa flödet av information, och stoppar största delen av förtjänsten i egen ficka. Istället får de som producerar innehåll möjlighet att tjäna mer pengar på sin kreativitet.

Nu återstår att se om operatörerna är intres-

serade. Men innan det är dags för kommersiell lansering av IP-Tube är det några frågetecken som behöver rätas ut. Det är frågor rörande revenue management, rating och digital rights, svåra ämnen som specialister inom respektive område på Ericsson är fullt sysselsatta med.

– Om vi ska kunna sälja in den här lösningen till våra kunder måste vi hantera de här problemen först, säger Lily Hendra.

☒ Cia Kilander

*Fotnot: IP Tube befinner sig på idéstadiet och produktledningen utvärderar för närvarande affärsmöjligheterna.*



### Var umgås du?

**NÄTVERKANDE** Är du från Australien, Spanien, Schweiz, Frankrike, Storbritannien eller Italien och gillar att nätverka? Då är du förmodligen på Facebook. Det är nämligen den mest populära nätverkssiten i dessa länder och även globalt, med totalt 108,3 miljoner unika besökare förra året, enligt en undersökning från Nielsen. Brasilianare är mest hängivna när det gäller nätverkande men de föredrar Googles site, Orkut.



### Fokus på säkerhet

**INTERNET** IT-säkerhetsföretaget Arbor Networks har startat ett samarbete med över 100 internetleverantörer över hela världen för att skapa vad som påstås vara världens mest ambitiösa system för övervakning av trafik på nätet, skriver idg.se. Det nätövervakande systemets (Atlas 2.0) fokus ligger främst på olika typer av säkerhetsrelaterad trafik, bland annat olika former av attacker.



### FÖRDELAR MED IP-TUBE

1. Fler valmöjligheter vad gäller innehåll ger tv-tittare mer interaktiv tv.
2. Producenter av innehåll kan nå konsumenterna direkt, vilket ger bättre förtjänst och kontroll.
3. Gör det möjligt för privatpersoner, företag och organisationer att publicera innehåll.
4. Operatören äger IP-tv lösningen och infrastrukturen vilket ger ökade intäktsmöjligheter.

# 3 FÅR EN FRÅGA

Vem ser du som Ericssons huvudkonkurrent och varför?

► **Carolina Narvaez, kundprojektledare, Colombia**



– I Colombia är det Huawei. Deras fördel är låga priser,

men deras produkter blir också bättre för varje dag. Ericsson tog nyligen ett par affärer från Huawei i Colombia, genom att erbjuda en kortare leveranstid. Detta har varit en avgörande faktor för vissa kunder och gjort att Ericsson vunnit en del kontrakt, trots ett högre pris.

► **Yoan Roux, ingenjör, Frankrike**



– De kommande åren blir det Huawei. De lägger ner

mycket möda på sin R&D-verksamhet, för att vässa sina tekniska erbjudanden. Fast Huawei har också svagheter, framförallt deras brist på insyn i konkurrenternas affärsverksamhet.

► **Yannick Bultingaire, säljansvarig, Sydafrika**



– De senaste åren har jag bevittnat den kinesiske leverantören

Huaweis ökade inflytande här på marknadsenheten Sub-Sahara. Nokia Siemens Networks och Alcatel-Lucent har trots sin långa närvaro i regionen tappat i försäljning, främst på grund av minskat fokus, till följd av svårigheter med sammanslagningar av bolag. Huawei expanderar däremot hela tiden.

☑ Jenz Nilsson

## EN DAG MED TIBOR LAKATOS

# One – den enda vägen för Tibor



**Nya utmaningar och framsteg varje dag. Så beskriver Tibor Lakatos sitt jobb som driver för programmet One, ett nytt it-system som stödjer finans-, order- och tillverkningsflöden, som rullas ut nu.**

**08:00** Hittar ett kul meddelande i mejlskörden: One-systemet har gått i drift i Brasilien, två dagar före tidsschemat! Nu har vi över 120 Ericssonenheter som jobbar i One.

**08:50** Tar hiss ner till bottenvåningen i huset där jag arbetar, ska hålla en workshop. Hippo-programmet har lagts till i One-programmets redan stora scope. Nu gäller det att få R&D-cheferna med i tänket om förändring i verksamheten.

**09:00** Kör igång min presentation. Folk ser intresserade ut.

**09:45** Får veta att Algeriet precis haft en lyckad övergång till One. Strax därefter kommer samma nyhet från Oman och Kuwait. Allt gick enligt planerna. Det betyder ungefär 75 implementationer kvar innan hela Ericsson använder One-systemet år 2010.

**10:38** SMS från dottern: "Får jag vara med i hopplaget i vår?" – Klart att hon ska tävla för ridklubben nu med den nya hästen.

**11:30** Accepterar en inbjudan till möte om One-systemets prestanda. Allt måste funge-



FOTO: PERNILLE TOFTE

Tibor Lakatos åker helst motorcykel när han veckopendlar mellan bostaden i Linköping och jobbet i Kista.

ra bra även vid högttryck.

**12:15** Äter en ägg- och ansjovis-macka.

**13:30** Snart dags att rapportera till GF Operational Excellence eftersom One är ett globalt förändringsprogram. Träffar Mattias Forsell som är programansvarig för One – han ser till att de över 80 delprojekten blir en fungerande helhet. Diskuterar vad som ska tas med i statusrapporten. Mycket fokus på realisering av värdet av investeringen.

**14:35** Uppdatering om hur testerna av One-lösningen går. Just nu testas One på plats inför att supply-enheterna i Gävle och Chongqing ska byta system.

**15:00** Hur många personer behöver vi vara för att ta oss igenom nästa fas av One-implementationer på ett bra sätt? Möte.

**16:00** Styrgruppsmöte. Diskuterar förändringsarbetet, att få de anställda att förstå vad en övergång till One innebär för just dem. Att byta it-system innebär ju en för-

ändring i hur man arbetar, särskilt om man har haft en helt annan sorts system tidigare.

**18:00** Åker in till Stockholm city där jag träffar tre vänner. Svängig konsert följs av middag tillsammans.

**22:50** Kommer hem, stänger ytterdörren efter en bra dag.

☑ Berättat för Jenny Sköld och Cia Kilander

## Det här är Tibor Lakatos

- **Titel:** Driver för programmet One
- **År på Ericsson:** 20
- **Familj:** En dotter
- **Bor:** Stockholm och Linköping
- **Dold talang:** Bra på att rida och köra mc.

Tibor väljer:

- Stad
- Bok
- ✓ Bio
- ✓ Hemmakväll
- ✓ Solosport
- ✓ Landet
- ✓ Morgontidning DVD
- Utekväll
- Lagsport



## Bildtelefonen en överskattad hjälpreda

**TILLBAKABLICK** I mitten på 1960-talet satsade Ericsson på att ta fram en bildtelefon. Efter några års experimenterande utvecklades en modell som man trodde på. Målgruppen var bland annat större företag och myndigheter. Den modell som testades kunde användas på två olika sätt. Dels var det möjligt att fälla upp en spegel framför kameran och rikta den mot en ritning. På så vis blev det möjligt att tala med en kollega samtidigt som kollegan kunde se var på ritningen personen pekade. Att rikta kameran mot ansiktet vilket gjorde att man kunde se och bli sedd, under samtalet. Tanken var att det skulle underlätta kommunikationen och spara tid för de anställda eftersom de i och med detta inte behövde lämna avdelningen. Noggranna beräkningar gjordes av antalet "persontimmar" som skulle frigöras. Men de flesta användare imponerades inte och i en slutrapport 1977 konstaterades att behovet var mindre än väntat. Därmed upphörde försöken att lansera bildtelefonen.

☒ Cia Kilander

## Efterlyst mask

**BELÖNING** Microsoft ger 250 000 dollar till den som kan spåra masken Confickerer, som även kallas Downadup, rapporterar CNN.com. Masken utnyttjar en bugg i Windows för att ta sig in i nätverk och sprida sig. Experter har beskrivit fenomenet som det värsta någonsin.



## Känner du igen dig?

**MAKT** Veckans affärer har listat svenskt näringslivs mäktigaste kvinnor 2009.

Det visade sig åter igen att Ericsson har ett helt gäng mäktiga kvinnor med på listan; Maya Strelar-Migotti, chef Development Unit Core & IMS på 20:e plats tätt följd av Eva Elmstedt, chef Customer Support, Marie Westrin, chef du Radio at Business Unit Networks, Sara Mazur, chef System Management at Business Unit Networks.

### ▼ HÄR ÄR KVINNORNA SOM TOPPAR LISTAN

1. Ingrid Bonde, vd AMF Pension
2. Annika Falkengren, koncernchef SEB
3. Mia Brunell, vd Kinnevik

## Borta bra men hemma bäst

**UNDERSÖKNING** Ericsson Consumer Lab frågade användare i vilken situation eller på vilken plats de använde trådlöst bredband när de surfade?

### ▼ SÅ HÄR SVARADE DE



Källa: Mobile broadband user study, Operator's customer base, South East Asia.

## ”Det finns väldigt få saker som är portade från vårt hem. Men Ipod och Iphone är två saker vi inte skulle ge våra barn.”

Melinda Gates, Bill Gates fru, om familjens prylpolicy, i vogue.com.

## Tävla och vinn!

**TÄVLING** Hur väl läser du Kontakten? Svaren på de tre frågorna nedan hittar du i några av texterna i det här numret.

1. INQ1 är produkt-namnet på en telefon som lanserades nyligen, men den kallas också?
2. "Idén går ut på att ersätta nycklar eller passkort med en applikation till en IMS-telefon". Vilket är det officiella namnet på lösningen?
3. Vad står förkortningen ETSI för?

**Skriv ner** dina svar efter rätt siffra, döp mejlet till "tävling" och skicka uppgifterna i ett mejl till [contact.comments@ericsson.com](mailto:contact.comments@ericsson.com) senast 15 maj. En vinnare blir lycklig ägare till en lyxig badhandduk med texten "Ericsson Racing Team" tryckt på ena sidan. Får vi fler rätta svar avgör lotten. Lycka till!

**Vinnare** i förra tävlingen blev Michael Brodin, Sverige. Hans svarade:  
1. 100 000 kr/år  
2. Ubiquitous government  
3. År 2000

## Vad hände det här halvåret för...

### ...25 år sedan

**1984** En ny anläggning invigdes i Richardson utanför Dallas i Texas, som skulle vara högkvarter för Ericssons AXE-verksamhet i USA. Ericsson satsade stort på att få in en fot på den amerikanska marknaden och man bearbetade framförallt de regionala amerikanska telefonbolagen, RBOC. Arbetet gav utdelning två år senare (1986) då den första amerikanska AXE-ordern kom.

### ...10 år sedan

**1999** Nokia och Ericsson annonserar tillsammans att de nu stödjer den globala standarden för GSM på 450 MHz frekvensband. Produkter anpassade för standarden GSM 450 ska finnas tillgängliga på marknaden under 2001, lovar de.

### ...5 år sedan

**2004** För första gången finns Ericsson representerat på MILIA, den ledande internationella media och musik-mässan i Cannes. I en välbesökt monter demonstreras tjänster som en ny teknisk plattform för musik (M-USE), Live Video Streaming och betaltjänsten IPS.



Usman Malik och Lars Bäck har många gånger slagit sina kloka huvuden ihop för att hitta smarta sätt att spara pengar inom inköp och logistik.



# KOSTNADSJAKT

I alla tider har Ericsson-medarbetare letat bra sätt att **pressa kostnaderna**. Hittills har smarta kostnadsalternativ till stor del varit resultatet av enskilda personers initiativ på olika nivåer. Nästa steg är att hela organisationen ska **präglas av ett tänk** kring kostnadseffektiva alternativ – med bibehållen kvalitet.

## Spararna i Dubai

**Ericsson i Mellanöstern har kommit långt när det gäller att hitta smarta besparingar i den dagliga verksamheten. Genom att arbeta tvärfunktionellt och se över samtliga utgifter har man framförallt minskat sina kostnader för inköp och för leveranser av basstationer.**

DUBAI, MELLAN-ÖSTERN, ASIEN

**H**östen 2006. På Ericssonkontoret i Dubai sitter Lars Bäck och Usman Malik, som längre fram kommer att ingå i det lokala sourcingteam som ska bildas, och begrundar läget. Man har gott om kunder som betalar bra och underlaget för fortsatta affärer ser

lovande ut. Ändå gnager en tanke i dem. Nog borde man kunna skära i diverse kostnader och på det sättet förbättra marginalerna? Kostnaderna för produktinköp är höga och för leveranser ut till siter likaså. Men vad ska man göra?

Lars Bäck och Usman Malik börjar höra sig för i den egna organisationen. Först i den omedelbara närheten, därefter med människor från andra enheter. Så småningom också runt om i regionen – marknadsenheten Mellanöstern består av 14 länder med stora variationer – och med kolleger kring huvudkontoret i Kista. Ganska snart visar det sig att liknande fråge- ►



Dubai präglas av en fantastisk utveckling, både ekonomiskt och fysiskt. Det lilla emiratet har på relativt kort tid blivit ett världscentrum för handel och för turism, och huvudstaden expanderar konstant med nya lyxbyggen. I den växande ekonomin har det lokala Ericssonbolaget hittat kloka vägar att spara på egna kostnader för att erbjuda kunderna bra priser och samtidigt öka marginalerna.

## ”I vår verksamhet finns det fortfarande mycket att ta av eftersom den är så mångfacetterad”

Patrik Sivermalm

### Visste du att...

- Socat (Site on Cost Analysis Tool) är en ny webapplikation som ger möjligheter att jämföra kostnadsnivån för RBS-siter.
- Socat stöttar kunders ansvariga i deras arbete med att utveckla konkurrenskraftiga kundlösningar.

► ställningar redan finns hos andra medarbetare.

– Tankarna kring det som senare har kommit att kallas cost obsession fanns där långt innan termen började användas i organisationen, säger Lars Bäck.

Visst var det så. På Dubaikontoret satt exempelvis Mattias Gidlund. Från sin position som supplyansvarig för hela regionen har han mångårig erfarenhet av frågorna som rests. Han hade redan ett år tidigare, 2005, blivit kontaktad av en besökare från Ericsson i Kista. Besökaren var Patrik Sivermalm, då ansvarig för strategisk produktledning inom radiobasstationer på affärsenheten Networks. Denne hade å sin sida funderat länge och väl kring frågor om kostnadsbesparingar och hur sådana kunde vara ett sätt att öka mar-



Mattias Gidlund



Patrik Sivermalm

ginalerna i de affärer som gjordes på området.

– Att skära i kostnaderna är i dag en del av vår vardag för en hel affär, då kändes det extra angeläget eftersom fokus på detta inte var så stort vid den tidpunkten. I vår verksamhet finns det fortfarande mycket att ta av om vi ska optimera marginalerna, eftersom den är så mångfacetterad, säger Patrik Sivermalm.

Med det menar han både Ericssons verksamhet i stort och den för Networks i synnerhet. Utöver faktiska kostnader för logistiken för delar till radiobasstationer och till att bygga siter finns sådant som tullavgifter och kostnader för lagerhållning och led i leveranserna.

Det tänk som Mattias Gidlund och Patrik Sivermalm skissat på, och som Usman Malik och Lars Bäck nu fick ta del av, handlade om en affärsmodell på två ben. För det första att se över alla delar i installationen och byggandet

av radiositer. För det andra att tänka mycket mer i helhetskoncept, det vill säga involvera servicedelen och inte bara leverera produkter. Lars Bäck och Usman Malik satte igång med att titta på hur det kunde fungera i just deras region.

**De började med** att prata med folk från service-organisationen om vad som kunde göras för att dra ned på onödiga kostnader. Vid den här tiden fanns heller ingen enhet för sourcing i Dubai utan man fick mer eller mindre börja från noll.

När Patrik Sivermalm och Mattias Gidlund sett över supply-delen och även vägt in de tekniska aspekterna konstaterade man att en stor del av det som Ericsson levererar till de siter man installerar är inköpt material. En påfallande stor del av materialet visade sig dessutom vara importerat från Kina. När sådant material skulle transporteras till Dubai – eller dit det

## Båt och lastbil ersätter flyg i Pakistan

Ett av länderna som ingår i marknadsenheten Middle East är Pakistan, ett riskfyllt land med för telekomverksamhet svåra geografiska förhållanden. Där har man genom stora satsningar på transporter på land i stället för med flyg lyckats göra rejäla kostnadsbesparingar.

– Flygtransporter är väldigt kostsamma. Genom att använda

båttransport för våra import till Karachi, och lastbilar för transporter inom landet har vi reducerat våra totala kostnader kraftigt. Det medför visserligen en något längre leveranstid, men det är hittills inget som våra kunder klagat på, säger Pra-



Prabath Welaratne

bath Welaratne, chef för supply och som styr upp logistiken i Pakistan. Han utvecklar:

– En materialimport från Kina kanske med flyg ger en leveranstid för oss på 10 till 15 dagar. Med båt tar det kanske 40 dagar, men då kostar flyg upp till 14 gånger så mycket. Med en bra planering kan lager och kassaflöde optimeras, säger han.

nu skulle – gick transporten också en lång omväg via Sverige, närmare bestämt Gävlefabriken, och många gånger transporterades det sedan med flyg till utruvlingsprojekten.

**Med stöd i det** som Mattias Gidlund och Patrik Sivermalm tagit fram fortsatte Lars Bäck och Usman Malik sina ansträngningar. Patrik Sivermalm hade tillsammans med sina kollegor också arbetat med ett mätverktyg som kan jämföra kostnadsdata för radiobasstationer från olika länder. Site on Cost (Socat), som verktyget kom att kallas, har sedan starten förfinats allt mer. Att kunna jämföra kostnadsdata av olika slag har varit en nyckel i arbetet med att få ned kostnaderna i Mellanöstern – och för den delen på andra marknadsenheter runt om i världen.

– Vi började direkt med att benchmarka runt om i marknadsenheten, säger Usman Malik.

Populationen i just Dubai är ganska speciell. Bara runt en sjättedel av befolkningen kommer från emiratet (Förenade Arabemiraten består av sju emirat, varav Dubai och Abu Dhabi är

de två största) medan den överväldigande majoriteten är expats – antingen tjänstemän från västerländska företag som Ericsson, eller gästarbetare från bland annat Pakistan, Indien, Filipinerna samt de närliggande arabiska nationerna. Staden Dubai har det senaste decenniet haft en rasande snabb utveckling, inte minst ekonomiskt. Ett resultat av utvecklingen är att emiratet har en mobilpenetration på fantastiska 211 procent (2008). Internetuppkopplingen ligger inte långt efter. Det senare syns också tydligast i de stadsdelar som kallas "Internet and Media Cities". I dessa har särskilda satsningar gjorts på digital infrastruktur och teknisk utveckling och där hade Ericsson fram till nyligen sitt kontor (man har nu flyttat till nyare lokaler med lägre kostnad).

**Just dessa** förutsättningar, med hög utvecklingshastighet, gjorde arbetet för Usman Malik och Lars Bäck speciellt. Efter att ha sett över marknadsenheten Middle East lade man ut krokarna i respektive affärsenhet, Networks och Global Services. Resultaten lät inte vänta på sig. Från Networks

sida gav den prispress man utsatte lokala leverantörer för bara positiva reaktioner.

– Människor i branschen förstår spelets regler, så de var så illa tvugna att se det mest som en god affärsmöjlighet, säger Lars Bäck.

Från Global Services perspektiv handlade det snarare om att underleverantörer man använde pressades till att höja kvaliteten på de tjänster man erbjöd.

– Det är ju egentligen samma sak som för Networks. I slutändan handlar det om att vi tjänar pengar och vi gör att våra kunder tjänar pengar, säger Usman Malik.

Utvecklingen har gått snabbt. 2006 såg man behovet av en avdelning för sourcing. Året därpå definierade man organisationsstrukturer och började på allvar utmana den rådande prisbilderna bland underleverantörer. 2007 såg också en sourcing-organisation dagens ljus. När året räknades samman hade de sammantagna kostnaderna reducerats med 18 procent. Under 2008 har man sedan fortsatt att utveckla verksamheten för att vara så effektiv som möjligt.

**Mansura Ebrahim** arbetar också på Dubaikontoret, med något som kallas Indirect Channels, alltså kunder som inte är operatörer. Det handlar då om mindre kunder, eller åtminstone försäljning i små volymer. Att vara kostnadseffektiv är en del av hennes vardag.



Mansura Ebrahim

De produkter, och i viss mån tjänster, som Ericsson säljer ingår som små delar i större paket som andra företag säljer vidare. Mansura Ebrahim ser det som att Ericsson i den här ►

## BATTERIERNAS RESER MINDRE



Erik Sandin

**I Nordamerika, liksom i övriga världen, finns batterier som back-up till de basstationer som placeras ut. Dessa batterier hade emellertid en dyr, lång resa till sina mål runt om i USA. Närmare bestämt från USA till Sverige och tillbaka till USA, där de kopplas till basstationerna.**

**Erik Sandin** på Ericssonkontoret i Texas såg tillsammans med sina kollegor över gången och insåg att det fanns

en hel del man kunde spara.

– Batterierna tillverkas i Springfield, Missouri. Därifrån skeppas de till Sverige. När vi sedan beställde en radiobasstation hit kom den komplett – med batterier. Det framstod vid en närmare koll som fullständigt onödigt, säger Erik Sandin.

I dag köper man på marknadsenheten i Nordamerika sina radiobasstationer och batterier separat och monterar



på plats. På så vis sparar man minst två Atlantenresor.

Exemplet på hur Ericsson i Nordamerika sparat pengar på det här viset blir än mer intressant när man ser att de nya leverans- och paketeringssätten har genererat nya affärer. Att billigare kunna leverera batterier har gjort att operatörer fått upp ögonen för att Ericsson kan leverera också de back-up-system som finns för att batterier ska fungera som alternativ strömkälla.

## ”Site on Cost är i sig ett mycket bra initiativ och en god grund att stå på när man ska få ned kostnaderna i verksamheten”

Ingemar Blomqvist



I Dubais många luxuösa kontorsbyggnader samlas både inhemska och utländska affärsmän. Den tekniska utvecklingen i emiratet har kommit långt och mobilpenetrationen ligger på exceptionella 211 procent.

► verksamheten har den roll som de egna underleverantörerna annars har: Ericsson tillhandahåller bara sin lilla del av en mer omfattande lösning som större leverantörer säljer till sina kunder. Det är då den större aktören som tar eventuella risker. Inom exempelvis affärer med gas- och oljebolag är telekombiten relativt liten.

– Vi säljer till banker, myndigheter, energiföretag och så vidare. Och vår förlustrisk är i det närmaste lika med noll, säger Mansura Ebrahim. Hon förklarar:

– Förutom att vi säljer små partier till många kunder i stället för tvärtom, vilket minimerar stora förlustrisker, är den stora fördelen att vi hela tiden jobbar med återförsäljare av våra produkter som verkligen känner sina kunder väl. Här i regionen är personliga relationer oerhört viktiga.

**På uppdrag av** Ericssons finanschef Hans Vestberg är Ingemar Blomqvist den som ser över cost obsession i organisationen. Han är imponerad av framgångarna för Ericsson i Mellanöstern.

– Site on Cost är i sig ett mycket



Ingemar Blomqvist

bra initiativ och en god grund att stå på när man ska få ned kostnaderna i verksamheten. Och de ansträngningar man gjort i Mellanöstern är bra exempel på hur man kan gå till väga, säger han.

Frågan om fraktvägar ingår delvis i Ericssons stora sparprogram, men de initiativ som tas lokalt är också

väldigt viktiga, menar Ingemar Blomqvist.

– Logistik överhuvudtaget är mycket bra att man tittar på. Där finns stora pengar att spara. Det beror förstas på vilket tidsperspektiv man ser det i, men sett till hela koncernen kan man spara mer än en miljard kronor enbart genom att välja bort flyg som transportmedel, säger han och fortsätter:

– Sett till förutsättningarna uppvisar marknadsenheten i Mellanöstern synnerligen bra resultat på det området.

**Men de konkreta** vinsterna i sig är inte det enda som Ingemar Blomqvist ser till på det här stadiet. Engagemanget runt om i organisationen har också stor betydelse.

– Att många i vårt företag sedan länge tänker ekonomiskt klokt visste vi. Men att initiativet med cost obsession redan fått sådant genomslag som det har inger hopp. I vilken grad man kan påverka Ericssons kostnads massa hänger förstas ihop med vilken position man har och vad man arbetar med. Där kanske chefer kan sägas ha ett större ansvar. Likafullt är alla bidrag välkomna.

Text: Johan Kvickström Foto: Bodil Bergqvist

## SPARTIPS FÖR TELEFON OCH DATOR

**Det finns stora pengar att spara genom att använda sin telefon och dator på ett förnuftigt sätt.**

### TÄNK PÅ ATT:


- Så ofta det går ringa på kollegors fasta nummer eller kontakta dem via Ericssons intranätet.
- Att främst använda mobilnumret för SMS och MMS.
- Använda Ericsson Communication Client (ECC) när du befinner dig utomlands. ECC är en applikation som baserar sig på IP-telefoni och möjliggör interna och externa telefonsamtal

från din persondator. Detta förutsätter att du är ansluten till Ericssons intranät.

- Anslut dig via fast bredband eller W-LAN (hotell, flygplatser) när du befinner dig utomlands.
- Undvik att använda mobildatatjänster på din Ericsson PC när du befinner dig utomlands. Avgiften för dessa tjänster är oftast väldigt hög och ibland saknas ett avgiftstak.
- För att synka din mobiltelefon med Outlook, använd Ericsson Mobile Organizer (EMO) eller Ericsson Dynamic Mobile Exchange (DME).

För ytterligare information och fler tips gå till:

<http://prodcatit.internal.ericsson.com/pn.asp?productnumber=FAV201028>

A tall, slender skyscraper under construction in Dubai, reaching towards a clear blue sky. The building has a distinctive tiered design. In the foreground, several construction workers wearing hard hats and safety vests are visible, some standing near a fence with red and white striped caution tape. A construction crane is also visible on the right side of the frame.

En tydligare symbol för Dubais extrema ekonomiska tillväxt än skyskrapan Burj Dubai är svår att finna. När den står färdig ska den nå osannolika 819 meter. Byggandet pågår fortfarande och utförs till största delen av utländska gästarbetare.

»» **Handelsbanken var tidig med kostnadstanken** »»

# KOSTNADSJAKT

# Handelsbanken



På Handelsbanken fixar de anställda det mesta själva. Här monterar **privatrådgivare** Lisa Dahlqvist ner en affisch som ska flyttas från skyltfönstret in i kontorslokalen.

# "Att dra in på fruktkorgen är fel sätt att spara"

STOCKHOLM  
SVERIGE, EUROPA

**På Handelsbanken driver man kostnadsmedvetenheten längre än vad många andra företag gör, inklusive Ericsson. När andra banker fick stora problem under den svenska finans-krisen i början av 1990-talet kunde företaget köra på som vanligt.**

**-Vi var redan rustade för sämre tider. Och samma läge gäller fortfarande, säger kontorschef Thomas von Schéele.**

**N**är Thomas von Schéele kom till kontoret denna morgon stod Lisa Dahlqvist, en av medarbetarna, på ett bord, i full färd med att skruva ner en affisch som skulle flyttas ner från fönstret in i kontorslokalen.

-Sånt där fixar vi själva. När saker behöver åtgärdas på kontoret så säger alltid någon i gruppen att "Då tar jag med verktyg i morgon!" Vi ringer inte hantverkare i onödan, säger han.

Hans kontor har ingen back office-

anställd och det allmänna underhållet av lokalerna, förutom städningen, sköts av bankpersonalen.

-Vi byter glödlampor själva - Christer hos oss brukar köpa in nya glödlampor på vägen hem. Visst, folk har undrat om en vävlönad och välutbildad bankmans arbetstid verkligen ska användas till sånt, och då säger jag att "Ja, speciellt i våra tider."

Under sina 20 år som kontorschef har Thomas von Schéele, i dag på kontoret på Birger Jarlsgatan i Stockholm, basat för fem Handelsbankskontor.

-För att göra personalen kostnadsmedveten tror jag det är viktigt att jobba i mindre grupper, så alla känner en närhet till besluten, säger han.

**-Här på kontoret** är vi 14 personer och alla vet att varenda grej vi gör påverkar vårt gemensamma slutresultat. Just nu är vi mitt i en obegriplig finanskris med



Thomas von Schéele

många obesvarade samhällsfrågor, men vår kostnadsstrategi är det inte någon större skillnad på mot tidigare.

Kundkontakt ger nya affärer och tid med kunden prioriteras högt på bankkontoren.

Eftersom mötesambitionen ofta stöter på patrull i form av tidskrävande administration, har processerna för pappers- och dataarbetet förenklats successivt.

**-Sånt som vi** upptäcker är onödigt slöseri med tid och material ser vi till att förändra. Exempelvis brukade alla kundutskrifter tidigare automatiskt inkludera en massa extra sidor med specificerade villkor. För att slippa kasta massor av papper ändrades utskriftsprogrammet centralt och tillåter nu att vi enbart printar ut sidorna med villkor i slutgiltig kopia till kund, berättar Thomas von Schéele.

Ett annat exempel på papperslöseri som stoppats är de tjocka packar ▶

## THOMAS VON SCHÉELES 10 TIPS FÖR KOSTNADSEFFEKTIVITET

- 1. Etablera en central förslagslåda** på intranätet, där medarbetare får bidra med egna idéer till effektiviseringar av arbetsrutiner eller datasystem. Belöna användbara, lönsamma förslag med exempelvis presentkort.
- 2. Tänk på att successivt** utveckla och effektivisera olika datafunktioner. Små justeringar i dataprogram och mallar kan påskynda en enkel administrativ process med flera minuter, som redan efter några arbetsdagar kan motsvara flera tusenlappar.
- 3. Våga tänka tvärtom** och omvärdera gamla sanningar. Tänk över vad som är mest gynnsamt för just ditt kontor och din arbetssituation, och underskatta inte värdet av trivselåtgärder.
- 4. Litenhet ger tydlighet.** Dela upp stora personalgrupper i mindre arbetsenheter med eget ekonomiskt ansvar. Det skapar engagemang och kostnadsmedvetenhet.
- 5. Lyssna på medarbetarna** - en lyhörd organisation har allt att vinna på att uppmärksamma såväl kritik som positiv återkoppling, samt förslag till förändringar.
- 6. Det kan vara lönsamt** att själva köpa in material, utan att alltid gå genom den centrala inköpsavdelningen. Pruta på priset och se till att full returrätt gäller i köpet, så kontoret inte riskerar att sitta fast med dyra felköp.
- 7. Se över och minimera** pappersadministrationen så gynnas såväl miljön som ekonomin. Skriv ut enstaka broschyrer på den lokala färgskrivaren när de efterfrågas, i stället för att ta emot allmänna leveranser och tvingas slänga stora mängder utdaterat informationsmaterial.
- 8. Anlita inte hantverkare** för mindre åtgärder på kontoret. Låt medarbetarna hjälpas åt att utföra enklare, snabba arbeten som att skruva upp hyllor, byta lampor och liknande.
- 9. Skjut upp större** reningar på framtiden. Trivsel är inte beroende av toppfräscha, påkostade lokaler.
- 10. Ha personalkonferensen** i en medarbetares sommarstuga, eller kanske hemma hos någon i gruppen, i stället för att åka på dyr konferensresa.

## ”Genom en central förslagslåda på intranätet kan bankens medarbetare bidra med egna idéer till effektiviseringar”

Thomas von Schéele



Mer frukt till de anställda, särskilt i kristider. Det är Handelsbankens devis.

### Visste du att...

... på fredagar samlas kollegorna på handelsbankens kontor kring frukost med färskt bröd och pålägg i stället för kakor och godis. Frukosttiden kom från en medarbetare som fann att de flesta i gruppen föredrog frukostmöte framför eftermiddagsfika med onyttiga och dyra småkakor.

► med broschyrer som tidigare sändes ut till hundratals lokalkontor.

Medarbetare tröttnade på att slänga bort kilovis med papper och slog larm.

–Istället printar vi nu ut alla broschyrer på lokalkontorens egna färgskrivare, om kunderna efterfrågar papperen. Det gynnar både miljön och ekonomin.

Genom en central förslagslåda på intranätet kan bankens medarbetare bidra med egna idéer till effektiviseringar.

–Alla tips som gynnar organisationen premieras och belönas. Beroende på hur värdefull idén visar sig vara kan medarbetaren få allt från ett par hundra kronor till summor, som jag har för mig, en gång uppgick till några hundra tusen kronor.

**När andra stoppade** leveranserna av fruktkorgar för att spara pengar gjorde Thomas von Schéele tvärtom.

–Vi måste ju ladda med energi. Att

dra in på fruktkorgen är fel sätt att spara i stressade tider. Jag har kollat upp att fruktleveranserna är kostnads-effektiva. Vi får bättre frukt än om någon av oss storhandlar någon gång i veckan. Det blir rätt mängd frukt, varken för mycket eller för lite, allt äts upp och vi lägger ingen egen tid på hanteringen, säger han

En annan av Thomas von Schéeles ”tvärtom-åtgärder” har varit att köpa in en kaffemaskin i stället för som många andra övergå till att hyra maskin under konjunkturnedgång.

–Medarbetarna får hjälpa till att sköta om vår nya kaffemaskin. Den blir billigare i längden, för vi har blivit duktiga på att pruta hos leverantörer när vi köper in material, konstaterar han.

–Vi anlitar inte alltid bankens centrala inköpsavdelning vid inköp, men däremot kan vi fråga om råd ibland. Våra avtal innebär alltid full returrätt. Vi sitter aldrig fast med dyra felköp.

**Även om varje** medarbetares frivilliga, kostnadseffektiva insatser i vardagen inte kan belönas individuellt, så bidrar alla frivilligt och gärna.

–Alla bryr sig, eftersom de har en roll i det sociala sammanhanget och får bidra med vad de vill och kan. Det kokar ner till att alla på våra bankkontor känner ett ansvar för varenda krona, tror Thomas von Schéele.

–Känslan hos alla är att man inte vill betala onödigt dyrt för saker. Det är våra pengar. Jag tror alla känner det.

Det finns totalt 461 Handelsbankskontor i Sverige.

–Vi har över lag färre personer på kontoren än många av våra konkurrenter. Vi är också mindre specialiserade och mer ”all-round”, så vi kan hoppa in i varandras ställe och byta arbetsuppgifter när vi vill eller när det behövs.

Han sammanfattar att ”litenhet ger tydlighet”, och påpekar att man även i större organisationer kan skapa mindre enheter med eget, tydligt ekonomiskt ansvar.

–Intressant är att små kontor med färre personer faktiskt tycks finna

mer tid till kunderna. Det kan vara lättare att vara osynlig på större kontor. När alla syns kan ingen vara ”prima-donna”.

Under sina år som kontorschef har Thomas von Schéele fått rykte om sig att basa över kontor som går väldigt bra och når goda ekonomiska resultat.

–Folk trivs, det är därför det går bra, säger han själv.

*Hur gör du för att få medarbetarna att trivas?*

–Det kan vara så enkelt som att komma ihåg individerna – jag kollar i efterhand alltid upp ”det där som vi pratade om senast”. Jag är närvarande som chef genom att alltid finnas där för medarbetare under dagar som inte deras gruppchef finns på plats.

–Ofta blir jag sittande länge med jacka och halsduk på mig vid någons skrivbord för att prata när jag kommer innanför dörren på morgonen.

För att stärka arbetsgruppen behövs inga särskilda, påkostade team building-aktiviteter, kick-offer eller workshops.

–När vi skulle planera personalkonferens senast sa en medarbetare att ”Vi kan hålla till på mitt sommarställe på Arholma!” Så handlade vi all mat själva, och lagade till den tillsammans.

–Att umgås på det sättet bygger relationer och är kostnadseffektivt. Det är nyttigt att träffas ibland i gympadojor, t-shirt och jeans, och inte bara i den vanliga bankpyjamasen.

Vid två tillfällen har Thomas ansvarat för att flytta bankkontor till nya lokaler.

–Den första gången packade personalen sina egna lådor på fredagen, flyttade allt tillsammans på lördagen och avslutade med kräftskiva med våra respektive på lördag kväll. En gemensamt genomförd flytt medför ett fantastiskt engagemang i verksamheten.

–Vi fortsätter att fixa allt själva på kontoret. Vi löser situationen, vare sig det gäller affärsverksamhet eller inköp av nya stolar. Och den här sortens engagemang är en omöjlighet om man inte trivs i gruppen.

Text: Katarina Ahlfort Foto: Bodil Bergqvist



# ”Alla behöver dra sitt strå till stacken”

**På en tuffare marknad med hårdnande konkurrens behöver Ericsson spara på stort som smått. Det är viktigt att alla på företaget ser över sina kostnader. Mycket finns att vinna på att alla är ”cost obsessed” menar Ericssons finanschef Hans Vestberg.**

*Vilken är skillnaden mellan cost obsession och ”vanliga” sparprogram?*

Ett sparprogram har en start och ett tydligt mål med en siffra som man försöker uppnå. Cost obsession är mer en fråga om kultur, ett sätt att tänka och verka i det dagliga arbetet. Man ska också vara på det klara med att det innebär olika saker för olika individer. Men i dessa tider så behöver vi alla känna att cost obsession är viktigt: att alltid tänka på att i alla lägen spendera företagets pengar på bästa sätt. *Är inte ett ”cost obsessive mindset” en självklarhet?*

Jo, det är det. Och vi har alltid gjort kraftiga kostnadsbesparing-

ar och tänker genomgående på vilka kostnader vi har. Men återigen: där har vi alltid konkreta siffermål. Men att hela tiden tänka på vad jag som medarbetare kan göra för att spendera mindre pengar, att hela tiden ifrågasätta sina kostnader, det har vi kanske inte riktigt sett hos Ericsson tidigare. Hos många andra företag tänker medarbetare på företagets utgifter som om de vore ens privata pengar och där har vi en hel del att göra.

Det bästa för ett företag är att enskilda enheter, avdelningar och medarbetare jobbar med ekonomisk självsanering så att man slipper centrala sparprogram. Om alla i företaget tänker i termer av ”hur kan jag jobba smartare” eller ”det här kan jag göra billigare”, då löser vi mycket av de besparingar som behöver göras.

*Hur mycket stöd ska komma från koncernledningen i en sådan här kulturförändring, och hur mycket ansvar vilar på enskilda enheter eller arbetsgrupper?*

Det är ett gemensamt ansvar. Från koncernledningen kan vi säkert skicka ut diverse mer eller mindre intressanta beslut i frågan, men i slutänden handlar

det om att förändra en attityd. Från koncernledningen vill vi ju att alla i organisationen ska tänka på var man kan göra besparingar.

*Vad har ni sett och tagit till er när ni har studerat hur andra företag jobbar med sådana här frågor?*

Vi har ju våra kärnvärden: professionalism, respect och perseverance. Tittar man på andra företag finns det dom som räknar cost obsession som ett kärnvärde. Det gör inte vi utan vi står för de kärnvärden vi har, de ska vara kvar. Men även om cost obsession inte kommer vara ett av våra kärnvärden kan vi ta steg i den riktningen.

*Vad ska en enskild medarbetare försöka tänka på, konkret?*

Man ska ifrågasätta mycket mer! Man ska inte vara rädd för att vända sig till sin chef med förslag och idéer på kostnadssidan.

*Kan du ge bra exempel på några genomförda lyckade initiativ?*

Det finns många, även om jag inte vill lyfta fram någon framför någon annan. Jag är nästan överraskad av det genomslag som detta har fått på ett halvår: vart jag än reser i världen och träffar medarbetare kommer de fram och pratar cost obsession med mig. De vill visa på det ”lilla” de har gjort. Och det är det som är det viktiga: vi förväntar oss inte att man ska hitta miljardbesparingar till höger och vänster, utan poängen är att alla tänker på det.

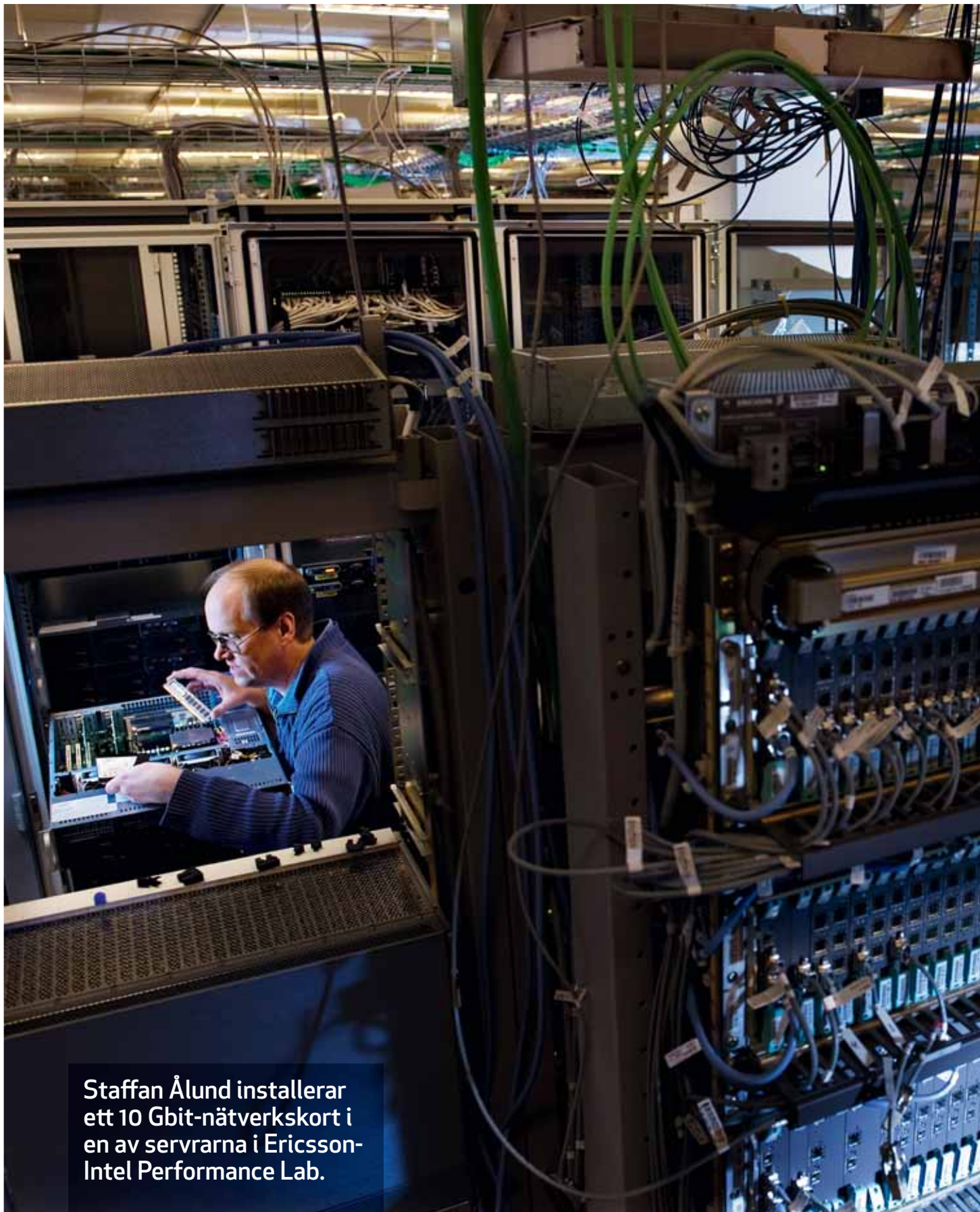
*Vilka förändringar gällande cost obsession vill du se genomförda på Ericsson inom ett eller två år?*

Det handlar inte om några stora förändringar, och som sagt finns det inga siffermål för cost obsession. Så under kommande år hoppas jag att vi alla blir mer och mer medvetna om vilka kostnader vi har, vad man kan göra och att alla drar sitt strå till stacken.

Text: Johan Kvickström Foto: Bodil Bergqvist



Hans Vestberg,  
finanschef på Ericsson.



Staffan Ålund installerar ett 10 Gbit-nätverkskort i en av servrarna i Ericsson-Intel Performance Lab.



ERICSSON-INTEL PERFORMANCE LAB

# Här testas framtidens

I några surrande glasskåp spinner server ovanpå server runt **morgondagens kapacitet** för att testa hur, till exempel, framtida generationers IMS eller applikationer för IP-tv ska fungera med framtidens processorer. Det här är Ericssons och Intels nya **prestandalabb** i Stockholm.



STOCKHOLM  
SVERIGE, EUROPA

**D**et officiella namnet på labbet är Ericsson-Intel Performance Lab, och det ligger inhyst som en del i en av de största labbanläggningarna inom hela koncernen vid Telefonplan i Stockholm. Labbet är en fördjupning av Ericsson-Intel Technology Alignment Program, ett samarbete som inleddes för tre år sedan med Intel, elektronikföretaget som bland annat utvecklar och tillverkar mikroprocessorerna Pentium, Core i7 och Xeon. Man har inom programmet träffats regelbundet för att diskutera framtida marknadsbehov, nät och teknik.

– Det har varit lyckat, så både vi och Intel insåg snart att vi ville ha ett djupare, mer praktiskt samarbete,

säger Jonas Bjurel, en av Ericssons experter på core och IMS.

– Under sensommaren 2008 enades vi om att bygga ett gemensamt labb för utvärdering av hur Intels nya tekniker kan användas i Ericssons lösningar.

**Syftet är att** Ericsson ska få tillgång till nästa generationers teknik från Intel för att på ett tidigt stadium kunna avgöra vad som krävs för att lyckas kombinera de båda företagens tekniker och lösningar. Man vill med andra ord bli först med att ta fram arkitekturer som passar för, bland annat, snabbare processorer, ny minnes-teknik, mer energieffektiv teknik och snabbare kommunikation över IP.

Än så länge bjuder man inte in ►

# ”Här testar vi framtiden. Vi har inte tidigare haft någon sådan här samlad aktivitet” **Staffan Ålund**



Jonas Bjurel vid en av de öppna serverna i Ericsson-Intel Performance Lab.

► kunder till demonstrationer i labbet utan det fungerar som ett internt utvärderingslabb. Men Jonas Bjurel förklarar att med den innovation som groer i labbet kommer det med stor sannolikhet att födas idéer som blir intressanta att demonstrera för kunder.

Ett exempel på ett pågående prototypprojekt är hur man med hjälp av ny processor- och minnesteknik kan skapa en till storleken mindre, betydligt mer energieffektiv och mindre komplex nod för Home Location Register (HLR), den databas som innehåller positionsinformation för mobiler inom GSM och WCDMA. Detta hade inte varit möjligt med äldre teknik.

– Sådan kunskap är naturligtvis till fördel för båda företagen. Intel får bättre insikt i de speciella behov som telekomindustrin har, och Ericsson kan förstå hur vi på bästa sätt kan utnyttja ny teknik innan projekten faktiskt sjösätts. Då kan vi undanröja en del förseningar i projekt och lanseringar, och vi kan dessutom förutse vilka möjligheter som eventuellt öppnas för våra konkurrenter, säger Jonas Bjurel.

Det finns flera tydliga trender som gjorde att samarbetet mellan Ericsson och Intel inleddes. Den kanske tydligaste är att, när det gäller core-, service- och multimedia-segmenten, industrin nu samlas runt processorarkitekturen x86, operativsystemet Linux och all-IP. Det innebär en konsolidering mot serverteknik som plattform i dessa nät. Därtill kommer nya minnestekniker som Flash och ”solid state disks” - primärt drivna av konsumentsegmentet i form av kameramobiler och mp3-spelare. Denna teknik är snabbare och energieffektivare än dess mekaniska föregångare och är högintressant för Ericsson, inte minst som ersättare för primärminne i stora realtidsdatabaser, som kräver mer kapacitet.

**Staffan Ålund** är systemstrateg inom core- och IMS på Ericsson. Han säger att hårdvara kommer fortsätta att vara viktig och utgör det fundament som nya tekniker bygger på – labbet gör att Ericsson kan få en samlad bild av nästa generations processorteknik och, viktigast av allt, hur den kan användas tillsammans med Ericssons framtida applikationer, mjukvara och plattformar.

Och om man befinner sig bland de tusentals kablarna, de brummande kylanläggningarna och de blinkande serverna i lokalerna på Telefonplan, så kan man faktiskt sträcka ut handen och ta på innovation. Enligt Staffan Ålund är labbet en del i Ericssons strategi att just befästa sitt tekniska och innovativa ledarskap.

– Här testar vi framtiden. Vi har inte tidigare haft någon sådan här sam-

lad aktivitet. Det har funnits enskilda projekt där vi utvärderat teknik och där vi fått tillgång till Intels senaste teknik, men labbet ger oss en mosaik av nya tekniker från Intels alla enheter. På det sättet bygger vi en databas av erfarenhet som blir tillgänglig för alla enheter inom Ericsson, säger han.

**Pat Gelsinger**, Intels chef för Digital Enterprise Group, håller med.

– Det har varit spännande att följa hur relationen mellan Intel och Ericsson förstärkts under de senaste åren och det här gemensamma labbet stärker den ytterligare. Jag ser Ericsson som en sann teknisk ledare och innovatör och genom att våra R&D-enheter jobbar tillsammans har vi mycket att vinna, säger han.

Man kan ställa sig frågan om Ericsson lyckats bygga sin egen kristallkula. Men Jonas Bjurel och Staffan Ålund är båda nog med att poängtera att labbet är ett centrum för bedömningar. De säger att ny teknik ofta genomgår en tidig hausse och därför forceras fram alltför tidigt i produktform. Resultatet blir en illa fungerande produkt med dåligt rykte som följd – som i sin tur leder till att en annan, ny teknik slår ut den första. Många företag har utplånat sig själva just för att de alltför tidigt diskvalificerat eller drivit nya tekniker.

– Labbet ger oss bättre möjligheter att göra välgrundade bedömningar om framtiden, men det är just bedömningar. Det viktigaste är att vi följer, testar och utvärderar tekniktrender, även de som vid första anblick ter sig omogna eller väldigt avlägsna.

Text: Staffan J Thorsell Foto: Gunnar Ask



Ericssons Håkan Eriksson och Intels Pat Gelsinger inviger labbet.

## KORT OM LABBET

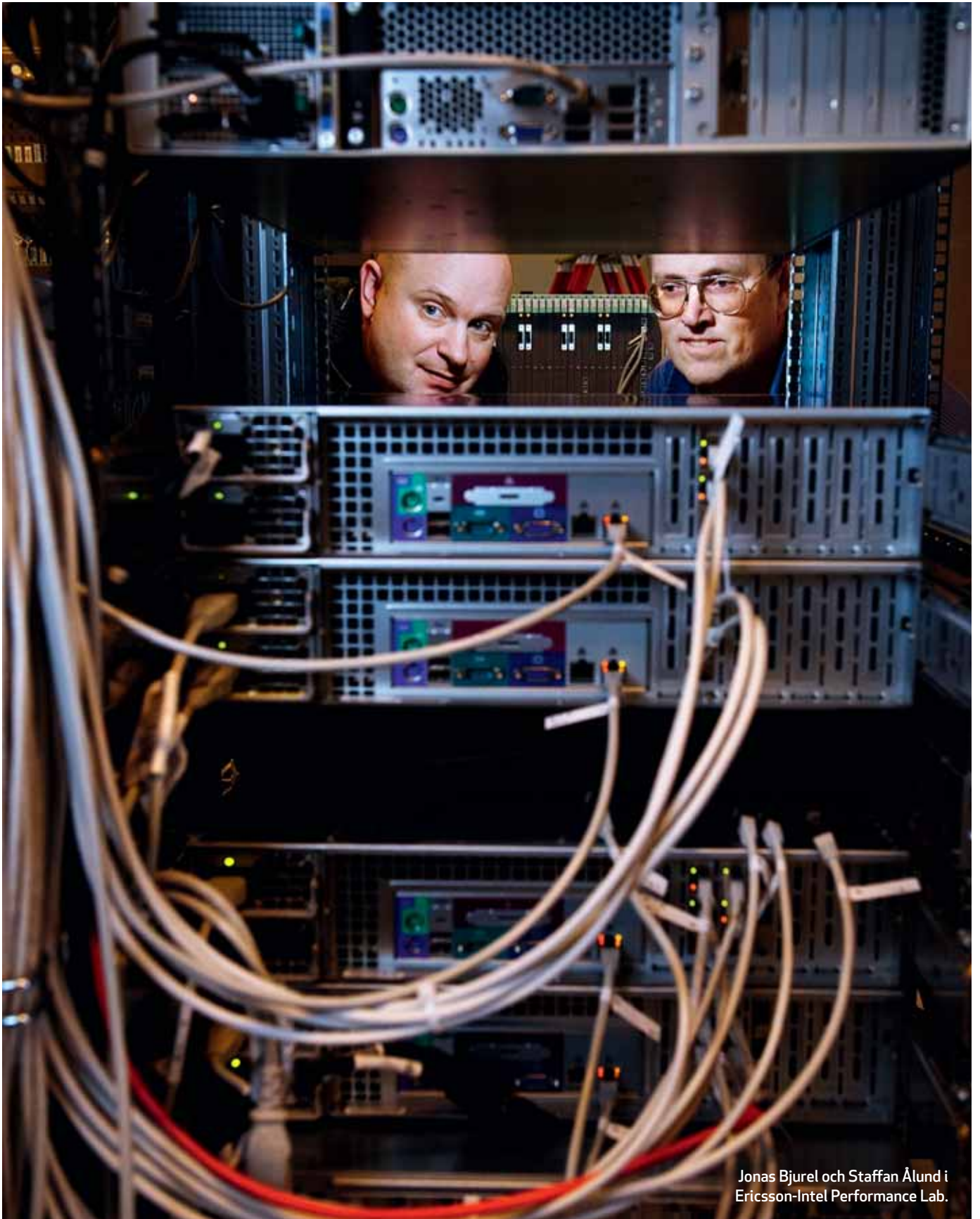
**1.** Labbet är ett samarbete mellan Ericsson och Intel och styrs och finansieras gemensamt. Syftet är att labbet, och även Ericsson-Intel Technology Alignment Program ska fungera som en effektivt verktyg när man undersöker nya och kommande så kallade ”disruptive technologies”, alltså

tekniker som förändrar digital kommunikation.

**2.** Labbet skapar möjligheter att bygga och testa Ericssonlösningar, som mss, IMS och IP-tv, i kombinerade ”test benches”. Det är främst till för tidig utvärdering av nya tekniker för processorer, minne, lagring, energibesparing

och prestanda, områden som starkt kan påverka hur Ericsson bygger sina noder, nät och lösningar.

**3.** Labbet drivs av utvecklingsenheten Core & IMS och affärsenheten Multimedia, men är öppet för alla inom Ericssons R&D-organisation.



Jonas Bjurel och Staffan Ålund i  
Ericsson-Intel Performance Lab.

»» Så går ett typiskt test till »»

# ”Ingen arbetar fysiskt i labbet eftersom klimatet och oljudet gör arbetsförhållandena för dåliga, projekten drivs istället på distans” **Jonas Bjurel**

## Visste du att ...

... Intel 1971 skapade vad som anses vara världens första mikroprocessor, Intel 4004?



Hans Nilsson och Joe Armstrong mäter prestanda på HLR-prototypen som utvärderas i labbet.

## Många tester tar månader

**Ericsson-Intel Performance Lab, som öppnades formellt den 27 februari 2009, är till för alla enheter inom Ericsson. Så hur går det till om man vill testa sin innovation i praktiken?**

– **Manska lämna** in beskrivning på vad man vill utvärdera och hur lång tid det beräknas ta. Dessutom ska man efter projektet lämna in en rapport över resultatet och de erfarenheter man fått genom arbetet. Denna presenteras i form av en wiki på labbets hemsida, berättar Jonas Bjurel.

De projekt som lämnas in bedöms först av en referensgrupp med personer från Ericsson, sedan av en gemensam styrgrupp med personer från både Ericsson och Intel. Alla projektgrupper får tillgång till en supportperson från

Intel som kan hjälpa till med att lösa problem, komma med förslag till optimeringar av en särskild implementering eller med att tolka resultat.

Till grund för bedömningen ligger projektets relevans för Ericsson, teknikens relevans för problemställningen, immaterialrätt (IPR) och patentstatus.

Tid för projekten varierar från veckor till flera månader.

Jonas Bjurel berättar att det är svårt att säga hur många som arbetar i labbet. Det finns en person som på deltid arbetar med administration och support av labbet. Sedan tillkommer naturligtvis projektmedlemmarna.

– Men ingen arbetar fysiskt i labbet eftersom klimatet och oljudet gör arbetsförhållandena för dåliga, projekten drivs istället på distans, ofta från

Ericssons internationella designcentra, säger han.

När Kontakten är på besök pågår projekt från Sverige, Spanien och Ungern.

Utöver de faktiska projekten deltar Intel i regelbundna styrgruppsmöten, där prioriteringar och projektuppföljningar genomförs. En gång i halvåret träffas Intels och Ericssons chefer tillsammans med Ericssons tekniske chef Håkan Eriksson och Intels Pat Gelsinger för att utvärdera resultaten från arbetet i labbet.

– Vi har samarbetat i Ericsson-Intel Technology Alignment Program i nästan tre år och labbet är nästa steg i att kombinera Ericssons och Intels styrka inom teknik, säger Håkan Eriksson.

Text: Staffan J Thorsell Foto: Gunnar Ask

A large crowd of people is gathered on a rocky ledge, looking towards a cable car suspended in the sky. The scene is set against a clear blue sky. In the foreground, the leg and foot of a person wearing a blue jacket and a white sneaker are visible, standing on a metal structure. The crowd consists of people of various ages and ethnicities, some with their backs to the camera, looking towards the cable car. The cable car is a white, enclosed cabin hanging from several cables. In the background, a rocky peak with a small structure on top is visible. The overall atmosphere is one of anticipation and enjoyment of a scenic view.

# EMBRACE CONTEMPORARY LIVING

Mobile communications provide  
the lift that helps people enjoy all  
that's best in contemporary living

[ericsson.com/commexpander](http://ericsson.com/commexpander)

TALK TO US ABOUT  
COMMUNICATIONS EXPANDER

**ERICSSON**   
TAKING YOU FORWARD

# 3G-missionärerna

Nyligen lanserade 3 UK den omtalade **facebook-telefonen** INQ1. Marc Allera, försäljnings- och marknadschef hos mobiloperatören 3 UK berättar hur företaget skiftat från att vara en ensamt missionerande 3G-operatör till att **satsa fullt ut** på mobilt internet.

**Det intryck man får** av det unga företaget 3 UK, som startades i Storbritannien i mars 2003, är nästan att likna med det man får av en egensinnig tonåring. Dels beror det på den entusiasm företaget visar för internet och internetjänster som Skype och Facebook. Dels genom sin självutnämnda roll som utmanare av de mer etablerade operatörerna. Bakom fasaden finner man något som inte är lika radikalt: ett företag med en framåtsträvande verksamhetsplan som inrymmer stabila och hållbara intäkter. Frågan är: Hur ska företaget ta sig an de framtida utmaningarna?

**Enligt Marc Allera** är svaret mobilt internet. Han betraktar redan 3 UK som ledande inom mobilt internet, trots att företaget inte tillhör de absolut största mobiloperatörerna i Storbritannien. Vandringen mot ledarskapet påbörjades då man gjorde mobilt bredband



Marc Allera

tillgängligt för den breda massan. Efter att tidigare varit allt för dyrt och främst inriktat på kundsegmentet; män i krittstrecsrandiga kostymer, har mobilt bredband i dag blivit tillgängligt för ett bredare spektrum av kunder.

– **I praktiken** öppnade vi dörren för den mobila bredbandsmarknaden på vid gavel, säger Marc Allera.

I samma stund som 3 UK steg in på marknaden erbjöd företaget sina kunder konkurrenskraftiga priser, typiska för en massmarknad och erbjudanden som exempelvis pay-as-you-go (att betala efter det faktiska användandet och inte efter en fast avgift).

– Vi gav kunderna fler valmöjligheter, och bara under loppet av ett år har vi skaffat oss en marknadsledande position med närmare en miljon abonnenter. Huvudskälet är att vi helt enkelt är annorlunda, säger Marc Allera och vidareutvecklar sitt påstående:

– Vi har alltid opponerat oss mot de etable-


rades, alltså de äldre, mer traditionella mobiloperatörernas, synsätt. Vi är stolta över vår annorlunda filosofi, att anamma internet fullt ut. Vi försöker särskilja oss genom våra produkter och tjänster istället för att som de etablerade operatörerna försöka blockera tillgängligheten för kunden och krampaktigt hålla i sin penningpung. Han fortsätter:

– Antingen kan man spjärna emot tendensen i kundefterfrågan eller ta till sig vad konsumenterna faktiskt säger och göra någonting åt det. Vi förespråkar helt klart det sistnämnda synsättet, säger han och skrattar.

Samtidigt som övriga mobiloperatörer generellt sett är tveksamma till internetföretagen är 3 UK:s inställning i huvudsak positiv.

– Det som våra kunder får på internet vill vi också att de ska få tillgång till via sina mobiltelefoner. Här har vi gjort stora framsteg enbart under det senaste året. I början av 2008 hade våra fyra huvudsakliga erbjudande knutna till internet nästan 400 000 användare. När året





slutade hade siffran stigit till närmare en miljon.  
Det är uppenbart att 3G ser internet som en viktig dörröppnare till nya affärer.

– Vi ser en enorm tillväxt i efterfrågan på sociala nätverk. Om du talar med företag som exempelvis Facebook så säger de att en dag kommer i princip all deras trafik att ske via mobilen. Detta utgör i sig en fantastisk möjlighet, något som vi tagit oss an genom lanseringen av INQ1 telefonen, säger Marc Allera.

**INQ1, kallas ibland** för Facebook-mobilen och lanserades i december 2008 i samarbete med den London-baserade mobiltelefonföretagaren INQ. Telefonen är helt integrerad med användarens Facebook-profil och möjliggör tjänster som Skype-telefoni, Windows Live Messenger och kan dessutom kopplas upp mot musiktjänsten Last FM.

Då Marc Allera och hans kollegor första gången kontaktade människorna bakom Facebook för att höra hur de såg på möjlig-

heterna med INQ1 nästan golvades de av den entusiasm de mötte.

– De var själva frustrerade över sina egna misslyckande med att göra Facebook tillgängligt mobilt, vilket i sin tur hindrade deras kunder att mera regelbundet använda deras tjänster. Då vi visade dem vad vi ville göra, sa de att det var precis så deras vision såg ut, fast överförd till en mobil miljö.

Marc Allera är inte förvånad över den frustration som råder hos bland annat Facebook. Det är något som han sett överallt på marknaden.

– Kunderna har svikits av branschen under de senaste åren. Det har varit en sådan enorm hype och överdrift kring de nya tjänsterna. När kunderna till slut fått möjlighet att använda produkterna och tjänsterna har det visat sig att upplevelsen långt ifrån har motsvarat deras förväntningarna eller att tillgängligheten varit för dålig. Lägg där till en förvirrande prissättning och det blir nästan ofattbart hur många hinder vi (branschen, reds.anmärkning) har skapat

för konsumenterna istället för att ge dem en fantastisk mobil upplevelse.

3G fokuserar i dag sin marknadsföring mestadels på de breda, mer allmänna fördelarna med 3G. Genom sitt mobila bredbandsbudskap väddar företaget snarare till kundens drömmar och behov än att försöka förändra deras konsumtionsbeteende.

– Tidigare försökte vi få igång försäljningen av 3G-tjänster genom att framhålla möjligheterna till videosamtal eller att man kunde titta på fotbollsmatcher på mobilen. Detta visade sig vara väldigt svårt.

Marc Allera ler och skakar på huvudet.

– Vi var de ensamma missionärerna som försökte tala med våra kunder om någonting som de tidigare aldrig hade gjort. Och detta under en tid då alla andra fortfarande var helt fokuserade på 2G med röst och text. Han fortsätter:

**– Vi försöker inte** förändra någons upplevelse; vad vi försöker göra är att förbättra den ►

**”Vi var de ensamma missionärerna som försökte tala med våra kunder om någonting som de tidigare aldrig hade gjort”** Marc Allera

► genom att lägga till flexibilitet, mobilitet och möjligheten att kunna fortsätta med sina online-transaktioner även då man lämnar hemmet.

Men hur kan ett företag som tillhandahåller tjänster som exempelvis Skype, en tjänst som i grunden minskar intäkterna från mobila telefonsamtal, göra betydande ekonomiska vinster?

**För 3 UK** är framgångsrikt. För 2007 var den genomsnittliga intäkten per aktiv användare 43,4 brittiska pund (cirka 520 kronor) av vilka 33 procent kom från icke röstrelaterade tjänster. Det innebar dessutom en ökning med 29 procent jämfört med 2006.

– Vi måste vara smarta när vi anpassar vår

affärsverksamhet till internetvärlden. Vi strävar inte efter att ha en kostnadsbas eller ett arbets-sätt som liknar det man har för 2G. Ambitionen är istället är att vi ska lyckas i den mobila internetvärlden och vi fokuserar på detta när det gäller intäkter, marginaler och kundkontakter, då är det också fullt möjligt att uppnå hållbara intäktsflöden.

Han menar att man kan se denna approach i företagets satsning på utrullningen av sitt 3G-nät. Ett projekt de driver tillsammans med T-Mobile i ett hälftenägt samriskbolag. Genom att kombinera bolagens infrastruktur under de nästkommande två åren förväntas samriskgandet resultera i betydande besparingar i drift-

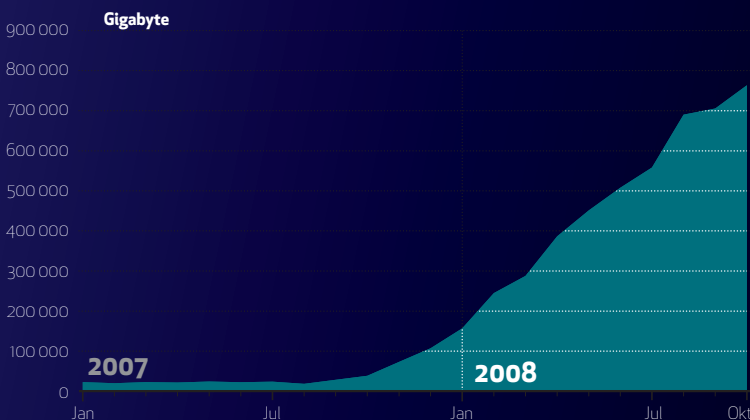
kostnader i kombination med lägre framtida kapitalinvesteringar.

– Vi var först med att ha ett renodlat 3G-nät. I dag har vi det största och mest omfattande 3G-nätet i landet med ungefär 7500 basstationer runt om i Storbritannien, ungefär 2000 fler än vår närmaste konkurrent.

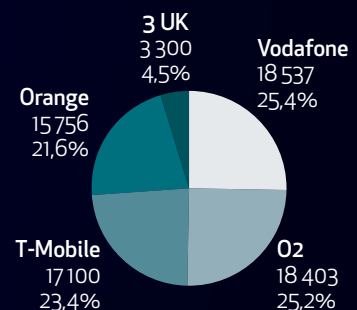
Marc Allera tror att 98 till 99 procent av befolkningen så småningom ska omfattas av 3UK:s bredbandstäckning. Från och med andra halvåret 2009 räknar företaget dessutom med att de ska kunna göra mobilt bredband tillgängligt för ytterligare 10 000 invånare i Storbritannien – dagligen.

☒ Text: Christine Luby Illustration: Ebba Berggren

#### ▼ DATAANVÄNDANDET I 3 UK:S NÄT (PER MÅNAD)



#### ▼ MARKNADSANDELAR FÖR MOBILOPERATÖRER I UK. ABONNENTER (MILJONER)



Källa: The Worldwide Directory of Mobile Network Operators 2008

## Stockholm, 1957

Ericssons huvudfabrik i Midsommarkransen i Stockholm var ett av de företag som den indiske premiärministern Jawaharlal Nehru, besökte under sitt korta statsbesök runt midsommar 1957. Ericssons dåvarande vd Sven T Åberg ledde rundvandringen, som enligt beräkningarna skulle ta 55 minuter. Nehru fullföljde rundvandringen programenligt. Utställningshallen väckte särskilt intresse. Premiärministern kunde på kortast möjliga tid lära sig så mycket som möjligt om Ericssons produkter.

Foto: Arkiv



# Bit för bit Kommunikation

**Så här gör du:** Läs ämneskategorin/frågan. Börja därefter med 5-poängsnivån och fortsätt åt höger tills du har ett svar. När du gått igenom samtliga sex ämnen och gissat ett årtal på bilden nedan räknar du ihop din totalpoäng och jämför med maxpoängen som är 35.

Ämne / Poäng	5 poäng	4 poäng	3 poäng	2 poäng	1 poäng
<b>Historia</b> Vilket årtal?	Gary Thuerk, också kallad "the father of spam", skickar ut det första oönskade e-post meddelandet.	Påven Johannes Paulus I dör efter bara 33 dagar som påve.	Rockgruppen Rolling Stones släpper skivan Some Girls och filmen Deer Hunter har världspremiär.	Ericsson sluter ett gigantiskt och mycket viktigt AXE-kontrakt i Saudi-arabien.	Björn Borg tar sin tredje raka Wimbledonstitel i tennis och fotbolls VM hålls i Argentina.
<b>Geografi</b> Vilket land?	Hör till världens största producenter av nötkött, ull, vete och majs, vilka också är de viktigaste exportvarorna.	1920 blev Ericsson delägare i bolaget Compania Entrerriana des Telefonos S.A. i det här landet.	Landet har Latin-amerikas tredje största ekonomi.	Har sitt läge på Syd-amerikas kilformiga sydspets och med Andernas höga bergskedja som barriär i väster.	Fotbollslegenden Maradona är född här liksom skådespelaren Evita Péron.
<b>Kultur</b> Vilken musikgrupp?	Bildades i England 1968 ur resterna av the Yardbirds.	Skivdebuterade 1969 med bland annat låten Communication Breakdown.	Detta "högtflygande" rockband knöts tidigt till musik-kategorin "heavy metal".	Sångaren heter Robert Plant och gitarristen Jimmy Page.	Bland bandets mest kända låtar finns Stairway to Heaven och Whole lotta love.
<b>Sport</b> Vilken sporttävling?	Initiativet till tävlingen togs av Jules Rimet och det första världsmästerskapet hölls 1930.	Sony Ericsson är en av huvudsponsorererna i denna tävling.	Ericssons service delivery plattform gör det möjligt att se tävlingen i mobiltelefoner 2010.	Tävlingen hålls vart fjärde år.	Italien kommer att försöka försvara titeln i Sydafrika 2010.
<b>Näringsliv</b> En telekomoperatör!	Bolaget privatiserades i tre olika steg som också kallades T1, T2 och T3.	I oktober 2006 lanserar operatören sitt Next G-nät i hemlandet.	Ericsson tog tidigt ett stort Managed Services avtal med denne operatör.	Koncernchefen Sol Trujillo slutade på bolaget nyligen.	Företaget är Australiens största leverantör av fast telefoni.
<b>Teknik</b> Ett kommunikations-system	Modulärt uppbyggt med "funktionsblock" som gör systemet väldigt flexibelt.	Denna teknik inledde digitaliseringen av telenäten.	Bygger på programspråket PLEX.	Den första stationen gick i drift i Södertälje 1976.	På engelska kan du hugga ved med dess initialer.

**Bilden**  
Vilket år togs den här bilden?

Rätt år = 5 poäng  
± 1 år = 4 poäng  
± 2 år = 3 poäng  
± 3 år = 2 poäng  
± 4 år = 1 poäng

**RÄTT SVAR**  
- VÄND PÅ TIDNINGEN

Historia: 1978. Geografi: Argentina. Kultur: Led Zeppelin. Sport: Fotbolls VM. Näringsliv: Telstra. Teknik: AXE. Bilden: 1910 i Odense i Danmark.

