

Kontakten

KONTAKTEN

70 år

Sidorna 18-22

Ericssons **strategi** på

15

minuter



Strategin

- Bilaga att ta ut och spara

sidorna 14-15



**LILA MADOUR, DEN KVINNA MED
MEST PATENT INOM ERICSSON:
"Jag gillar att hitta problem"**

sidan 12

Så funkar det:
M2M - MACHINE
TO MACHINE sidan 5

Betydelsen av rätt
patentportfölj

sidorna 24-26





EMBRACE THE FREEDOM

We take end to end responsibility for that complex project – so you are free to focus fully on developing your core business

ericsson.com/primeintegrator

TALK TO US ABOUT
PRIME INTEGRATOR

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD



Kontakten fyller 70 år

Tidningen genom åren

sid 26-30



AKTUELLT

- ▶ 8 Fem frågor till Ericssons blivande vd och koncernchef **Hans Vestberg**
- 9 Multicore-chip – framtidens microprocessorer
- 10 Lyckat bredbandsprojekt i **Peru**
- 11 Bidra med ditt eget quiz till tidningen!
- 12 Ericsson Academy i ny kostym
- 16 En dag med Lucky Mirza i Indonesien



TEMA – STRATEGIBILAGA

- 2 Ericssons **strategitempel** och wanted position
- 4 Vision, mission och strategiska styrkor
- ▶ 6 Networks ambitioner och mål
- 8 Global Services ambitioner och mål
- 10 Multim medias ambitioner och mål
- 12 Strategiska **fokusområden** och tips för fördjupning



ÖVRIGT

- 4 **Läsarna** har ordet
- 5 Så funkar det: **M2M**
- 18 Kontakten genom åren
- ▶ 24 Ericsson och **patent**
- 27 Ericsson i Katrineholm
- 28 Testa din allmänbildning – tävla mot dig själv

Kontakten

Chefredaktör Jenz Nilsson, jenz.nilsson@citat.se, 08-588 331 38 **Ansvarig utgivare** Henry Sténson, henry.stenson@ericsson.com **Ansvarig interna kanaler** Christine Cornelius, christine.cornelius@ericsson.com, 010-717 70 51 **Skribenter i detta nummer** Katarina Ahlfort, katarina.ahlfort@citat.se, Jonas Blomqvist, jonas.blomqvist@citat.se, Lars Cederquist, lars.cederquist@citat.se, Paul Eade, paul.eade@citat.se, Sofia Falk, sofia.falk@citat.se, Cia Kilander, cia.kilander@citat.se, Therese Krupa, therese.krupa@citat.se, Kathy Kuc, kathy.kuc@citat.se, Carmen Lopez-Clavero, carmen.lopez-clavero@citat.se, Christine Luby, christine.luby@citat.se, Staffan J Thorsell, staffan.thorsell@citat.se **Art director** Pelle Bouveng, pelle.bouveng@citat.se **Layout** Carola Pilarz, carola.pilarz@citat.se **Grafik** Svenska Grafikbyrå

Adress Kontakten, Box 1042, 164 21 Kista **Fax** 08-522 915 99

E-post contact.comments@ericsson.com **Tryck** VTT Grafiska, Vimmerby

Distribution Strömberg, SE-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57

Kontakten på webben <http://internal.ericsson.com/page/hub/inside/news/magazines/kontakten/index.html>

Adressändring Prenumerationsärenden och anställdas adressändringar görs till hr.direct@ericsson.com



Henry Sténson,
Informationsdirektör
och ansvarig utgivare

Läs, diskutera, spara

Egentligen är det självklart; ju mer man vet om sitt företags mål och ambitioner desto meningsfullare och roligare är det att jobba. Det ni håller i handen (eller läser på intranätet) är ett lite annorlunda nummer av Kontakten. Förutom de vanliga avdelningarna i tidningen medföljer en bilaga som vi har tagit fram för din skull. Den beskriver grundbultarna i Ericssons strategi och förklarar företagets målsättningar och hur vi tillsammans ska nå dit. Vår ambition har varit att göra den enkel att ta till sig men också lätt att bära med sig. Man kan, utan att låta dramatisk, säga att detta är grundkursen alla anställda behöver för att förstå vart företaget är på väg.

Läs den och diskutera innehållet med dina kolleger. Fråga också din chef när det är dags för dig att få information om just ditt verksamhetsområde och vad som sades om det som berörde din vardag på årets globala chefskonferens (GMC). Min förhoppning är också att du sparar bilagan och tar fram den vid behov.

Det som präglade årets GMC var insikten att Ericsson successivt behöver utveckla sin strategi och förändra sin kultur för att även framöver vara ett framgångsrikt telekomföretag. Vi går från att rulla ut nät till att migrera nät, från traditionella telekom-nät till all-IP nät och från att ha jobbat i huvudsak med hårdvara till att fokusera på mjukvara. Allt detta kräver att vi omvärderar hur vi arbetar med våra kunder och hur vi bygger våra affärsmodeller. Ett är säkert; samhället förändras och Ericsson kommer att spela en central roll i framtidens kommunikation mellan människor.

Jag vill också passa på att berätta att tidningen Kontakten fyller 70 år i år. I januari 1939 nådde det allra första numret Ericssons anställda. Det som från början var tänkt som ett "experiment" har genom åren växt till en tidning som i dag distribueras i drygt 70 000 exemplar på både svenska och engelska. Vi firar detta med ett ordentligt reportage i det här numret som beskriver hur allting började, blandat med återblickar på några höjdpunkter och annorlunda inslag som funnits med i tidningen under årens lopp.

Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

Mejla contact.comments@ericsson.com

EN KANONTIDNING!

Lily Hendra sade på sidan 9 i nummer 2 av Kontakten att "Anledningen att folk går till Youtube är att det är roligare och mer flexibelt där" (än vanlig tv, reds anm.). Denna kommentar kan också användas på Kontakten, som jag tycker är jättebra och som innehåller överraskningar på varje sida.

Odetayo Adelabu, Nigeria

ETT SPARFÖRSLAG!

Ericsson skulle kunna spara

mycket pengar på ett mer miljövänligt kontor. Alla koppar av polystyren borde bytas ut mot keramikkoppar vilket skulle spara miljontals kronor på ett år.

Kajan Lakhan, Sydafrika

RÄTTELSE

Tyvärr blev det fel land i texten: Vad hände det här halvåret för... På sid 15 i förra numret av Kontakten. 1984 startade Ericsson sin verksamhet i Marocko och inte i Mexiko.

Redaktionen

MISSA INTE VÅRT STRATEGY QUIZ!

Precis som i fjol har du möjlighet att vinna en splitter ny mobiltelefon från Sony Ericsson, samt

äran att kunna kalla dig "Ericssons strategiexpert". Allt du behöver göra är att svara rätt på tio frågor kring Ericssons strategi. Frågorna hittar du på Ericssons intranät internal.ericsson.com. Klicka på bannern strategy quiz till höger och följ instruktionerna. Ditt svar behöver vi senast 25 september.

Ett tips: Läs strategibilagan som medföljer det här numret av Kontakten noggrant. Bilagan hittar du även elektroniskt på strategisajten på intranätet: *Global > Company information > EGMS > Management and control > Strategies > Strategy 2009*.

Redaktionen

Läsarbilder



Det här är min son som leker och hoppar från en parkbänk. Det var ganska svårt men till slut lyckades jag fånga honom mitt i luften tillsammans med skuggan på marken.
Deepak Gujar, Indien



Det här är utsikten jag har när jag vaknar upp i min farbrors hus i São Francisco Xavier, São Paulo Brasilien. Tagen med Sony Ericsson W910.

César de Moraes, Brasilien



Exempel på återanvändning i Egypten. Jag tog den här bilden i närheten av pyramiderna i Kairo med min Sony Ericsson W 880.

Aqeel Ahmed Siddiqui, Saudiarabien

Webbpoll

34%

...av 678 Ericsson-anställda säger att de har läst en eller flera av bloggarna från *amc* (Global Management Conference).

Välkommen...

FOTO: VIRPI TOIVONENIEMI



...till Ericsson Tiia Matikainen.

I april blev Tiia Matikainen personalansvarig för Ericsson i Finland. Tidigare har hon arbetat med personalfrågor i olika roller på Nokia och senare Nokia Siemens Network.

Hur var din första tid på Ericsson varit?

– Väldigt intressant. Jag kom hit direkt från en föräldradidighet och hade inte jobbat på ett tag, så det känns bra att vara tillbaka och arbeta. Min bakgrund har gjort att det varit ganska enkelt för mig att anpassa mig till den här miljön, samtidigt är det många nya saker

att lära sig. Turligt nog har jag bra kollegor som har hjälpt mig.

Vilken är din avdelnings största utmaning framöver?

– Det nuvarande ekonomiska läget är en väldigt utmaning och påverkar HR-arbetet på många olika sätt.

Om din granne skulle fråga...

...VAD ÄR M2M?

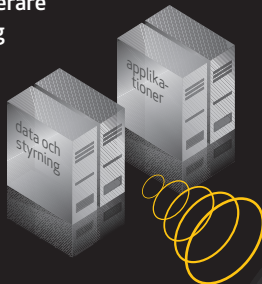
Machine to machine

M2M handlar om hur saker och platser i vardagen blir uppkopplade, och hur man kan skapa nya tjänster kring dessa. Genom att avläsa vad som sker i den fysiska världen skapas tillgång till ny värdefull information som sedan kan användas för en stor flora av applikationer.

Servern ger svaren

Servern tar emot och processar mätdata från sensorerna. De förädlar datan till mer användbar information som sedan används av tillämpningsspecifika servern för att realisera slutttjänster:

- Realtidsreseplanerare
- Energihushållning
- Elmätaravläsning
- Larmtjänster



Det smarta hemmet

Här finns en rad tillämpningsområden för M2M-tekniken. Är din elförbrukning energi-smart? Är objudna gäster på väg att ta sig in på verandan? Vill du att sommarstugan ska vara uppvärmd när du kommer fram? Det här kan du komma åt via mobilen eller internet.

- Lås
- Energiförbrukning
- Värme och ventilation
- Övervakningsutrustning
- Övrig hemutrustning (vitvaror mm)



- **Sensorer** registrerar fysiska egenskaper. De utgör baskomponenten för M2M-orienterade tjänster och är inbäddade i de saker eller platser man vill ha information om.
- **Aktuatorer** används för att fjärrstyra eller kontrollera saker, tex belysning, uppvärmning och lås.

Användare

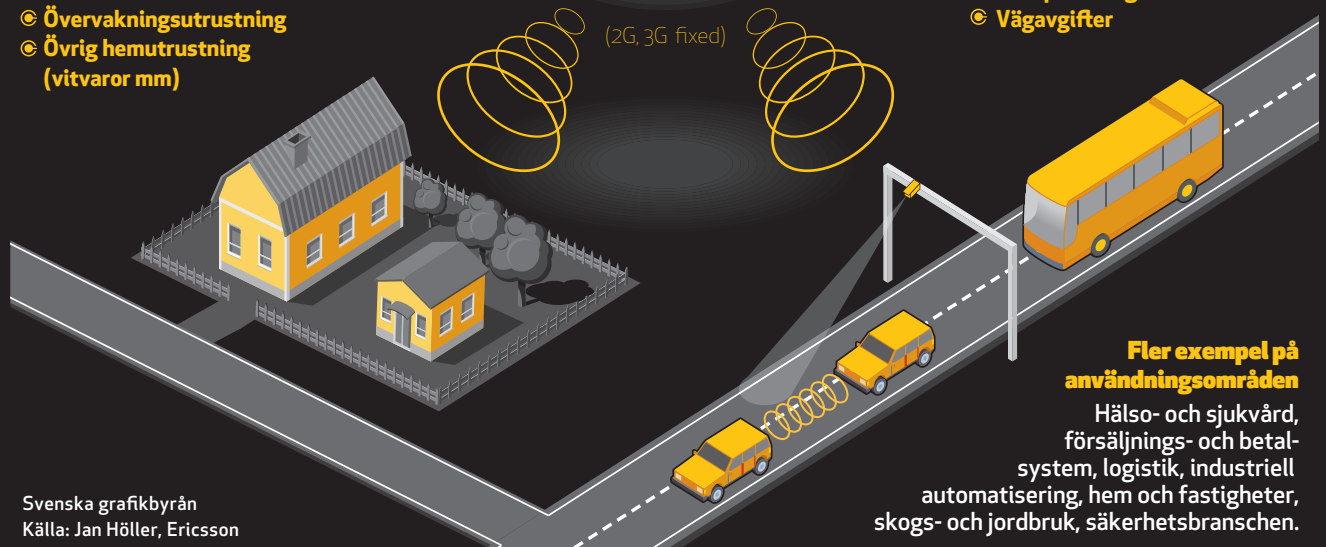
Tjänster kring en viss uppsättning av sensorer kan samtidigt rikta sig mot olika användare. Ett elenergiföretag kan vara intresserad av avläsningar som debiteringsunderlag, medan en konsument vill minimera sin elförbrukning och klimatpåverkan. På samma sätt som att mängden av tillämpningsområden är stort, är även mängden av olika användare stort exempelvis konsumenter, företag och myndigheter.



Transport

Inom persontransport finns flera användningsområden, inte minst för trafiksäkerheten. Sensorer i fordon och i infrastrukturen kan samla information kring olika förhållanden i trafiken. På så vis kan trafikflödet regleras och olyckor undvikas.

- Effektiv styrning av godstrafik
- Trafikflödesmätning i realtid
- Reseplanering
- Vägavgifter



Fler exempel på användningsområden

Hälso- och sjukvård, försäljnings- och betal-system, logistik, industriell automatisering, hem och fastigheter, skogs- och jordbruk, säkerhetsbranschen.

Segern i hamn

Skeppare Torben Grael (överst t.h) och hans besättning på Ericsson 4 firar på Skeppsbron i Stockholm, då det stod klart att de vunnit Volvo Ocean Race 2008-2009. Under Ericssons deltagande i evenemanget har runt 10 000 kunder, organisationer, myndigheter och journalister besökt båtbygget i Kista samt Ericssons paviljong i hamnarna. I paviljongen har de fått ta del av demonstrationer av företagets erbjudanden inom, bland annat, Full Service Broadband, kampanjen Televisionary och Sustainability. FOTO: OSKAR KIHNBORG



K113.00 / 19 juni / Skeppsbron, Stockholm, Sverige



Ericsson köper del av Nortel

AFFÄRER Ericsson har ingått en överenskommelse om att köpa delar av Nortels division Carrier Networks som omfattar CDMA- och LTE-verksamheten i Nordamerika för 1,13 miljarder.

– Genom förvärvet av Nortels nordamerikanska CDMA-verksamhet blir vårt erbjudande ännu starkare i den här viktiga regionen, inte minst när vi bygger partnerskap för den kommande migrationen till LTE. Dessutom stärker vi vårt långsiktiga åtagande i Nordamerika genom att vi tar över 2 500 kompetenta Nortel-anställda, varav 400 arbetar med forskning och utveckling inom LTE, säger Carl-Henric Svanberg, Ericssons vd och koncernchef.

Dela minnen med BBC

TJÄNSTER BBC introducerar Memoryshare, ett levande arkiv av minnen från



1900 och fram till i dag på internet.

Vem som helst som är medlem på bbc.co.uk kan lägga upp minnen och se dem sida vid sida med sentida och historiska händelser. De minnen som lagts upp hittills handlar om allt från att födas, den första kyssen och första musikinköpet till mormors minnen av Dagen D eller att möta Cary Grant på ett bankkontor i Bristol.

23 000%

...Så mycket ökade Monty Python sin försäljning av dvd:er efter att de skaffat en egen YouTube-kanal.
Källa: YouTube

”Vi ska ta tillvara all kompetens”

FOTO: ERICSSON



Hans Vestberg tillträder som koncernchef och vd för Ericsson den 1 januari 2010.

Den 25 juni meddelade Carl-Henric Svanberg att han slutar som vd och koncernchef för Ericsson. Samtidigt offentliggjordes det att företags nuvarande finanschef Hans Vestberg tar över från 1 januari nästa år. Kontakten har ställt några första frågor till den blivande Ericssonchefen.

NY VD Vilken var din första tanke när du erbjuds rollen som vd och koncernchef?

– Det allra första jag tänkte var ”fantastiskt”. Vem som helst som har arbetat för ett företag i 18 år och sedan får chansen att leda det skulle bli stolt och glad. Samtidigt var det en känslomässig stund för mig. Det är ett stort ansvar att ta det här företaget framåt och fortsätta bygga på det som Carl-Henric Svanberg har skapat.

Vad ser du mest fram emot?
– Att arbeta ännu närmare organisationen och människorna som

arbetar här. Det är alla fantastiska människor som utgör Ericsson som är de som ska ta oss till nästa nivå och bibehålla vårt ledarskap i telekomvärlden.

Vad tror du att den största utmaningen blir?

– Den första blir finanskrisen, och hur det kommer att påverka oss. Vi verkar också i en mycket konkurrensutsatt bransch där vi ska behålla vårt ledarskap. Och sedan har vi förstuds omvandlingen som vi måste genomgå i och med övergången till IP nät.

Hur kommer strategin att förändras?

– Jag har själv varit med i koncernledningen de senaste sex och ett halvt åren och stöder naturligtvis den nuvarande strategin. Strategin som nyligen offentliggjordes på den globala chefskonferensen ligger fast. Sedan

känner vi ju alla till hur mycket som har hänt under de sex år som Carl-Henric Svanberg varit vd, och hur många nya beslut som behövt tas för att hålla oss i framkant. Jag räknar med att samma saker händer mig och är förberedd på att handskas med framtida förändringar.

Hur kommer du att använda dig av den kunskap och erfarenhet som du har fått efter 18 år på Ericsson?

– Det är en svår fråga.

Jag tror att det viktigaste jag lärt mig är att vi har fantastiska medarbetare inom alla områden och på alla kontinenter. Jag tycker det är mycket viktigt att vi drar nytta av detta och lyckas få ut maximalt av all den kompetens vi har, så att vi håller oss på rätt spår och inte bara uppnår våra mål utan att vi överträffar dem.

☒ Christine Luby

”Frågan var inte varför Ericsson? Snarare, varför inte Ericsson?”

Sagt av Tony Melone, teknikchef (CFO) för Verizon Wireless under årets GMC (Global Management Conference).

Du har väl inte missat...

NOTERAT ...att Bert Nordberg lämnar sin tjänst som chef för Ericsson i Silicon Valley för att bli vd för Sony Ericsson från och med den 15 oktober.

...att de båda marknadsenheterna North Western Europe och South Western Europe har fått fina utmärkelser inom Managed Services mu Maturity Program.

...att Ericsson i Katrieholm levererade den 5000:e media gateway-noden för mobilnät från fabriken i maj i år.

...att en innovations-tävling som stödjer Televisionary-kampanjen

i Indien nyligen presenterades i Kista. Den heter Kaun Banega Televisionary (कब), som är hindi och betyder: vem vill bli en Televisionary? Tävligen bygger på samma idé som den populära tv-frågesporten Vem vill bli miljonär?

...att vinnaren av det virtuella Volvo Ocean Race, en online-tävling som pågick parallellt med det riktiga Volvo Ocean Race, blev en Ericsson-medarbetare – Hugo Zwaal som arbetar på Ericsson i Holland. Han vann i konkurrens med 220 000 andra tävlingsdeltagare.

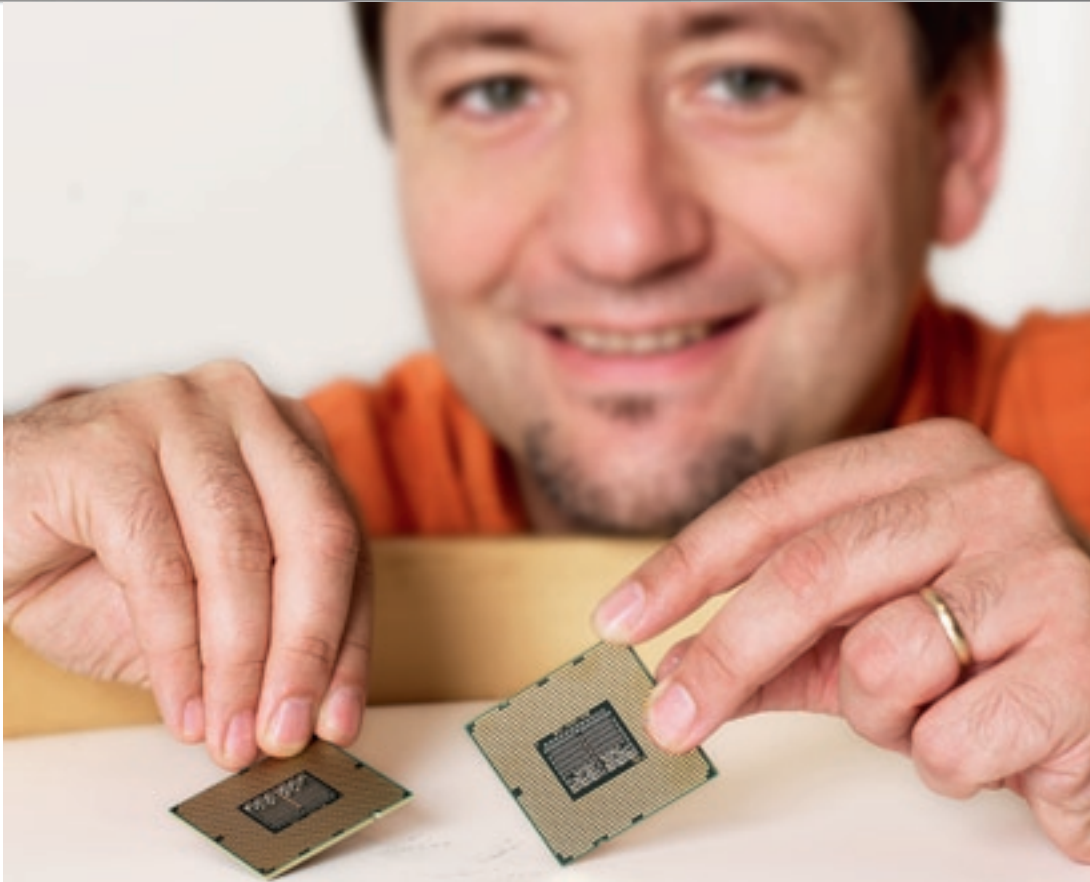
NYA KONTRAKT

► **USA** Ericsson och operatören Sprint har skrivit ett avtal som kan betraktas som något av en milstolpe – det innebär outsourcing av operatörens fasta nät, CDMA och iDen-nät. Avtalet är ett bevis på hur trenden att övergripande managed service-avtal med de främsta operatörerna har fått fäste i USA. Detta är det största managed services-avtalet i branschens historia och Ericssons största avtal någonsin – värderat till mellan 4,5 och 5 miljarder us dollar.

► **Kina.** Ericsson har skrivit ramavtal om att leverera mobil kommunikationsutrustning och relate-

rade tjänster för 2G och 3G till China Mobile och China Unicom. Dessutom har Ericsson skrivit avtal med dessa båda operatörer samt med en tredje – China Telecom – om att rulla ut fiber till hemmet (FTTH) i nio av landets provinser.

► **Storbritannien.** Ericsson har skrivit ett flerårigt managed services-avtal med Telefónica O2 uk, inom vilket Ericsson ska leverera underhåll (field maintenance) och andra tjänster för operatörens nät för 2G och 3G. Det blir första gången som Ericsson kommer att sköta den dagliga verksamheten för Telefónica O2 uk.



Andras Vajda visar ett av de senaste super-chipen. Det ser ut som vilket chip som helst, men det är tiotals gånger kraftfullare än vad chipen var för några år sedan.

Monsterchipen gör entré

För fem år sen hade varje chip bara en kärna. Sen kom multi-chip med två eller flera kärnor och i dag arbetar Ericsson med tiotals kärnor på ett chip. En fantastisk utveckling som dock kräver mycket av programvaran.

TEKNIK Utvecklingen av mikroprocessorer, chip, går nu i rasande tempo. Allt fler kärnor får plats på ett chip – industrin talar om tusen kärnor inom kort – något som ger stadigt ökande prestanda.

Men för att få ut maximalt av de nya chipen krävs programvara som gör att kärnorna samverkar optimalt och att de effektivt delar

resurser (exempelvis minnen) och har tillgång till samma data. Det krävs sann parallelism av mjukvaran.

– På Ericsson har vi jobbat med parallell mjukvara i decennier, så vi har lite försprång här, säger Andras Vajda, senior specialist på Ericsson Research inom området software. För oss är chip med upp till 16 kärnor inget problem, men när vi kommer högre upp blir det värre och här jobbar vi tätt ihop med utvecklingsheterna.

Skalbarhet

Utmaningarna är att nå linjär skalbarhet och tillgänglighet. Men på sikt också att kunna höja

abstraktionsnivån på mjukvaru-designen så att programvaran inte är beroende av vilket chip den jobbar mot.

Många samarbeten

– För att klara detta samarbetar telekomindustrin med både dataindustrin och universitet, säger Andras Vajda. I USA investerar exempelvis Intel, Microsoft, IBM och SUN miljontals dollar i forskningsprojekt i Berkeley, Stanford och The University of Illinois. Och i Sverige samarbetar vi med tekniska högskolorna samt STCS (Swedish Institute of Computer Science).

Multicore-chipen kommer främst att användas inom två områ-

den: serverapplikationer och basstationer.

– Huvudmålet för oss på Ericsson Software Research är att säkerställa att applikationerna kan skalas upp på ett enkelt sätt när industrin levererar nästa generation chip, säger Andras Vajda.

☒ Lars Cederquist

MULTICORE-CHIP

MULTICORE-CHIP blev lösningen när det inte längre gick att öka kapacitet genom att höja frekvensen. Genom att lägga flera processorer (kärnor) som utför samma eller olika saker på samma chipyta och sänka frekvensen och spänningen minskar effektförbrukningen.

Hallå...

FOTO: PERNILLE TOFTE



... Mats Brorsson, professor på KTH i Stockholm, som leder Kista Multicore Center.

Vad gör ni?

– Vi studerar industriella tillämpningar av multicore-chipen och vi söker flaskhalsar och hur man löser dessa. Vi samarbetar intensivt med bland annat Ericsson och tillsammans har vi ansökt om att få delta i forskningsprogram inom eu. Vi försöker också koordinera ett nätverk för alla intresserade parter.

Vilka är de tekniska huvudproblemen?

– Att hitta metoder och verktyg för billigare och driftsäkrare programmering. Här finns två läger: ett som reducerar programmerarens roll och satsar på domänspecifika språk och kompilatorer, ett annat som vill utbilda och ge programmerarna smarta verktyg. Jag tror på ett mellanting. Ett konkret problem för programmerarna när det finns tusentals processorer på ett chip är resurshanteringen. Chipet har bara samma antal pinnar för att sända ut och in data även för denna mängd av processorer, minnen, externa minnen och gränssnitt.

Hur ser framtiden ut?

– Transistorerna blir allt mindre och det betyder att de blir känsligare för till exempel kosmisk strålning. Då blir det viktigt att man kan detektera komponenter som går sönder. Minneskretsar har idag stöd för detta, men det måste snart gälla alla komponenter.

☒ Lars Cederquist

Hallå...



... **Johan Haeger**, strategisk marknadsföringschef. Han har stött projektet i Peru från starten.

Telekommunikation breder ut sig snabbt på tillväxtmarknader, även i låginkomstområden som Peru.

Vilka är de senaste trenderna på dessa marknader?

– I Peru, som på andra tillväxtmarknader, är förskottsbetalning (prepaid) för mobilt bredband i små valörer som endagsanslutning ett sätt att nå låginkomsttagarna. Detta kommer att märkas på antalet konsumenter av mobilt bredband på marknader där prepaid tjänster har blivit standard.

Vilket råd har du när det gäller att nå dessa massmarknader?

– Vår senaste undersökning visar att kostnaden för internationell bandbredd är fortsatt hög i områden som Östafrika och Indien. Det är ett av de tuffaste hindren för användning av mobilt bredband, eftersom det har en stor påverkan på operatörernas förslag om affärer.

Vad tror du blir viktigt på tillväxtmarknader i framtiden?

– Ett område är M-health. När operatörerna kan leverera sjukvårdstjänster med mobil teknik till glest befolkade områden, där det är ont om läkare och infrastruktur, kan de erbjuda nya attraktiva tjänster som kommer att driva intäkterna och trafiken i deras nät.

☒ Carmen Lopez-Clavero

Ökad mobilitet bland peruaner

Skeptiska bybor, en höjd på 2 500 meter över havet och utbredd fattigdom. Utmaningarna var många för Ericssons projekt för att etablera bredbandskommunikation i norra Peru. Målet är att så småningom täcka 50 distrikt i landet.

AFFÄRSPROJEKT Walter Armas, borgmästare i Marcabalto som är ett av projektets testområden, är en av förespråkarna för projektet. Han tycker själv att hans vardag förbättrats avsevärt sedan han börjat använda mobiltelefon.

– Förut var jag tvungen att gå i fyra, fem timmar för att kunna prata med invånarna i närmaste by. Nu med mobiltelefonen sparar jag både tid och pengar eftersom jag varken behöver gå eller resa.

Ett samarbete

Till en början var invånarna i hans by skeptiska.

– De var funder samma över hälsoriskerna med mobiltelefoner och osäkra på nyttan.

Projektet är en del av Ericssons "Communications for All", arbetet med att etablera mobil kommunikation till alla och sker i samarbete med operatören Telefónica.

– Ericsson har skapat



En av invånarna i byn Marcabalto i norra Peru testar internet. En följd av att byarna nu får tillgång till mobiltelefoni och bredband är att det etableras kommunikationscenter där invånarna via internet kan nå information om till exempel hälsovård och utbildning.

en affärsmodell baserad på samarbete, där Ericsson levererar ett EDGE-anpassat nätverk och står för strategisk rådgivning och systemintegration. Telefónica kommer att stå för uppkopplingen och att anställa återförsäljare (personer från området), säger Hector De Tommaso. Han är ansvarig för marknadsföring och affärsutveckling på Ericssons marknadsenhet South America.

Aktivt deltagande från invånarna själva har



Hector De Tommaso

varit en förutsättning.

– Vi har jobbat tillsammans med en frivilligorganisation, Sembrando, som har erfarenhet av andra projekt med lokalbefolkningar i mindre byar. Det hjälpte oss att nå människorna och få dem att förstå fördelarna med mobiltelefoni", säger Hector De Tommaso.

Ekonomiskt uppsving

Projektet i Peru har i sin tur etablerat mindre affärsverksamheter, Network Access Points (NAP), som kommer att sälja mobiltelefoni och internetåtkomst. De ska

fungera som kommunikationscenter där invånarna via internet kan nå information om till exempel hälsovård och utbildning. Dessutom ska de nya centren bistå med information om hur man använder den nya tekniken.

Hector De Tommaso säger att den nya rörelsen som uppstått med lokala återförsäljare inom mobiltelefoni ger ett extra ekonomiskt uppsving för trakten.

– Det började som ett pilotprojekt i några få byar. På sikt är målet att täcka 50 distrikt i Peru.

☒ Carmen Lopez-Clavero

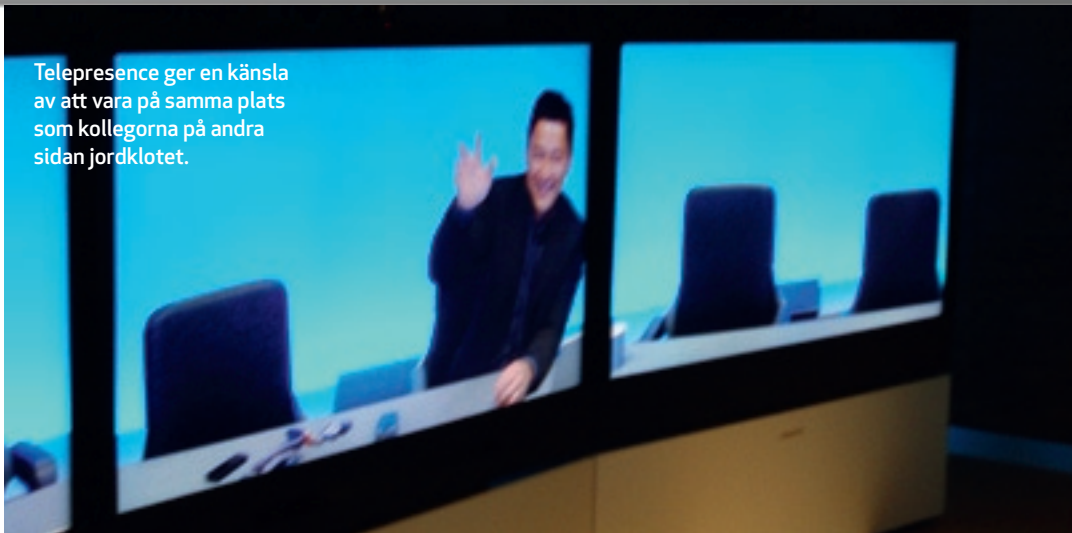
Därför har Peru-projektet lyckats

- ▶ Minskade kostnader genom att använda existerande radio- och tv-nätverk för att installera antenner och mobil utrustning.
- ▶ Support från lokala myndigheter. Till exempel godkände de bygglov för nödvändig utrustning utan dröjsmål.
- ▶ Sätena byggdes i samarbete med

- lokal-befolkningen.
- ▶ Lokalbefolkningen är involverad i bevakning och säkerhet.
- ▶ Samarbete med en lokal frivilligorganisation som kände till trakten och människorna.
- ▶ Support från Telefónica som investerade i områden som inte var

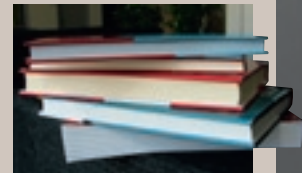
inkluderade i deras utbyggnadsplan från början.

- ▶ Peru är den andra snabbast växande marknaden i Latinamerika efter Argentina. Bara 36,1 procent av befolkningen har tillgång till mobiltjänster, på landsbygden är siffran ännu lägre.



Telepresence ger en känsla av att vara på samma plats som kollegorna på andra sidan jordklotet.

FOTO: PAUL EADE



Pappersboken får allt större konkurrens av digitala böcker.

E-böcker allt hetare

INTERNET Elektroniska e-bokläsare är på topp just nu. Det slår analyshuset Gartner fast i en studie av 1650 it-fenomen. "Sonys e-bokläsare och nätbokhandeln Amazons variant Kindle har fått rejäl uppmärksamhet under 2009", skriver Gartner. Däremot kvarstår en del problem att lösa kring digital upphovsrätt, låsta filformat och höga priser.

Källa: Dagens Industri

Få storsäljare i Iphone app store

INTERNET Det finns runt 50 000 applikationer i Apples App Store för Iphone, med över en miljard nedladdningar hittills. Men enligt en undersökning AdMob gjort är det bara ett fåtal som verkligen gör succé. Av de 2 309 applikationer de tittat närmare på har bara 116 stycken (5 procent) över 100 000 användare. Över 50 procent av applikationerna hade färre än 1 000 användare.



9%

...av bredbandsanvändare i USA är beredda att avstå från sin uppkoppling. Detta kan jämföras med att 22 procent kan tänka sig att leva utan kabel-tv.

Källa: Pew Internet

Videomöten som om du vore där

Du slår dig ner med dina kollegor vid ett runt bord i ett modernt och bekvämt rum och mötet drar igång. Inget ovanligt med det – förutom att personerna mitt emot dig befinner sig på andra sidan jorden.

TEKNIK Telepresence – telenärvaro – är den allra senaste video-lösningen för möten, och den tillåter en person att känna och uppföra sig som om de befinner sig någon annanstans än där de faktiskt befinner sig. Ericsson använder Telepresence för att dra ned på onödiga resekostna-

der, snabba på beslutsfattande, uppmuntra till effektiva samarbeten och minska koldioxidutsläppen.

En tjänst för alla

Studior för telepresence finns redan i Sverige, på kontoren i Kista i Stockholm och på Lindholmen i Göteborg, samt även i San Jose i USA. I Madrid och i Beijing planerar man att ha klara studior inom kort.

Telepresence bygger på den senaste tekniken från Tandberg och målet är att kunna erbjuda den bästa möjliga upplevelsen, enligt Eva Maria Leronés, business driver

för Ericssons projekt Telepresence Implementation.



Eva Maria Leronés

– Marknaden har inte varit mogen för videomöten tidigare och användare har haft svårigheter att koppla upp sig. Med Telepresence, får man däremot en tjänst med hög nätkapacitet vilket gör lösningen mycket pålitlig, säker, enkel och hållbar för framtiden utan att påverka andra globala applikationer inom Ericsson. Dessutom är det meningen att Ericssons studior för

Telepresence ska kunna användas av vem som helst som vill hålla ett videomöte, säger Eva Maria Leronés.

Hon tillägger att utöver de fem platser med en egen studio kommer lokala organisationer att få avgöra om de vill använda Telepresence, och de kommer att stötts genom aktiviteter från de delar av ledningen som ansvarar för förändringsprogram så att tekniken kan användas så mycket som möjligt.

– Ju mer vi använder detta desto större blir fördelarna, säger hon.

Paul Eade

FÅ DITT EGET QUIZ PUBLICERAT!

Sitter du med telekomkunskaper som du vill testa på dina kolleger. Hör då av dig till oss på redaktionen. Vi skulle vilja att du bidrog med lagom kluriga quiz till sista sidan i tidningen. Reglerna är enkla.

1. Vi vill att du håller dig till följande sex ämnen: historia, geografi, kultur, sport, näringsliv och teknik.
2. Fem ledtrådar i fallande svårighetsgrad 5 till 1 poäng. Varje ledtråd

behöver inte relatera till telekom men minst en av ledtrådarna, alternativt svaret ska göra det.

3. Frågorna/ledtrådarna får av uttrymmesskäl max vara 80 tecken långt, alltså 10 till 12 ord.

4. Det ska finnas bergsäkra källor till vart och ett av svaren.

5. Glöm inte att skicka Ditt namn och landstillhörighet kommer att publiceras i anslutning till quizet. Sätt i gång och fundera och skriv. Skicka färdigt quiz till: contact.comments@ericsson.com. Döp mejlet till "Quiz till sista sidan". Lycka till!



Hallå...



... Petter Andersson,

ansvarig för Learning & Development inom koncernfunktionen Human Resources. I höst lanseras Ericsson Academy. Syftet är att i första steget förbättra den interna kompetensutvecklingen för att sedan utveckla samarbetet med kunder, partners och universitet. Senare under året ska en projektplan och en del innehåll lanseras.

Varför startar man Ericsson Academy?

– För att kunna skapa en bättre plattform för anställda, där man ska kunna ta del av och bidra till kompetensutvecklingen. Lärandet ska bli tydligare, effektivare och mer relevant.

Vilka är utbildningen tänkt för?

– Alla anställda. Ericsson Academy är ett ramverk för allt lärande inom Ericsson.

Hur går studierna till?

– Förutom vanlig klassrumsmiljö använder vi allt från webcasts, powerpoint till med röst till virtuella klassrum. Vi kommer att fortsätta att utnyttja tekniken till vår fördel.

Var och hur anmäler man sig?

– När det gäller formellt lärande så anmäler man sig via My Learning. Men en större del av lärandet sker utanför klassrummet och här är det viktigaste att skapa en kultur och metoder för att få kompetensutveckling att ske. Det lättaste sättet att få en uppfattning om utbudet och vår syn på lärande är via vår Learning Portal.

Gå till: Internal.ericsson.com/employee/learning/portal

☒ Sofia Falk

Hon har passion för patent

Lila Madour håller inte reda på hur många patent hon har skrivit. Men det är många, närmare bestämt 57 stycken – mer än någon annan kvinna på Ericsson.

PATENT Det är på hennes arbetsplats på Ericsson i Montreal i Kanada som hon skrivit dem. Det har skett under en period på mer än 17 år så det är förstås inte helt lätt att komma ihåg alla.

– Att skriva patent kräver passion för det du gör, säger Lila Madour och fortsätter:

– När jag skriver dem är det inte för att hålla statistik över hur många det blir. Jag är bara uppmärksam på vad jag gör, försöker göra mitt bästa och inte tävla med andra.

Första kvinnan

Trots det vann hon 2003, som första kvinna, Ericsson Canadas Inventor of the Year Award för sitt arbete med att utveckla en CDMA-standard.

– Det priset är jag mycket stolt över. Det är en ära att vara den första kvinnan som tilldelats



FOTO: KATE HUTCHINSON

priset inom ett område som traditionellt domineras av män.

Hur känns det då att tävla mot mestadels män?

– Jag försöker att inte fästa uppmärksamhet vid det. Det är viktigare att fokusera på det arbete som behöver utföras i stället för att fastna i intern konkurrens, det har alltid varit min filosofi, säger hon

Gillar problem

Lila Madour började sin

karriär på Ericsson efter avslutade studier på McGill University med en Master i telekommunikation. Sedan dess har

hon varit involverad i systemdesign och standardiseringsarbete för 3GPP och CDMA.

I dag är hon specialiserad på ”end-to-end feature standardization support”, som fokuserar på IMS-baserade nät, som forskare på enheten Networks DCOI Systems and Technology.

– Jag gillar att hitta problem. Jag försöker lösa dem och det är utifrån det som de flesta av mina idéer kommer.

För att lösa problem krävs dock en grundlig förståelse av hur nät fungerar, end-to-end. Lila Madour anser att den kunskapen är väsentlig för att utveckla lösningar som inte bara är lyckade utan även går att sälja.

☒ Kathy Kuc

Lila Madours tips för ett framgångsrikt arbete med patent

- ▶ Förstå end-to-end-nät och dess processer.
- ▶ Var passionerad för det du gör.
- ▶ Leta efter problem som

finns och försök lösa dem.

- ▶ Se på saker från ett slutanvändarperspektiv.
- ▶ Underskatta aldrig stödet från ett bra team.

De vann Sustainovate

Ericssons tävling Sustainovate fick in 3 500 idéer från 1 300 medarbetare. Tre av idéerna belönades med 50 000 kronor vardera.

”Efficiency measurements for equipment and sites using OSS” var Andreas Neocleous vinnande bidrag. Detta mjukvaruprogram mäter hur mycket energi som går åt i operatörens nät.

Paola Iovanna vann till-

sammans med sina kolleger, Francesco Testa och Antonio D’Errico, för bidraget ”Power consumption aware routing” en lösning för att styra nättrafiken på ett mer energieffektivt sätt.

Sven Varkel tog hem de 50 000 kronorna för sitt bidrag ”E-Heat (Ericsson Heating and Energy saving Application Toolkit)”, en applikation för att spara energi i byggnader.



FOTO: JONAS PERSSON

Från vänster till höger: Jevgeni Holodkov, som tog emot priset under årets GMC (Global Management Conference) för Sven Varkel som inte kunde närvara. Andreas Neocleous, Francesco Testa, Paola Iovanna and Antonio D’Errico.



FOTO: JONAS PERSSON

MMS:a en bild på ditt utslag och få en läkares utlåtande inom ett dygn.

Ny hudnära tjänst

Blossande utslag eller rodnande insektsbett? MMS:a en bild på din åkomma och få en sanolik diagnos ställd inom 24 timmar.

MOBILTJÄNSTER Tjänsten går ut på att användaren sänder in en tydlig bild på det drabbade området med kompletterande information. En läkare på

iDoc24, specialister inom bildbaserad sjukvårdsrådgivning, bedömer underlaget och återkommer med medicinska uppgifter om möjlig diagnos och lämplig behandling. Är fallet svårbedömt eller oroväckande uppmanas användaren att uppsöka läkare.

Då diagnostik av hudåkommor till stor del

bygger på visuell bedömning, lämpar sig området särskilt väl för medicinsk rådgivning via MMS-telekomtjänster.

Ett komplement Metoden är ett kostnads-effektivt komplement till den traditionella sjukvården och ett led i de IT-strategier för vård och omsorg som EU och

regeringen har tagit fram. För att sjukvården i större utsträckning ska kunna dra nytta av de nya informationskanalerna krävs en välfungerande elektronisk infrastruktur med höga krav på tillgänglighet, kvalitet och säkerhet.

Användaren är anonym gentemot läkare och iDoc24.

Therese Krupa

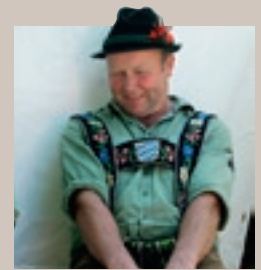
KONTORET I SILICON VALLEY HÄRMED ÖPPNAT

NYTT KONTOR Den 11 augusti öppnade Ericsson officiellt sitt kontor med tillhörande R&D-faciliteter och ett Experience Center i Silicon Valley i USA. På plats fanns bland andra Ericsson vd och koncernchef Carl-Henric Svanberg, teknikchef Håkan Ericsson och Bert Nordberg, chef för Ericsson i Silicon Valley. På bilden har San José's borgmästare Chuck Reed precis klippt av det traditionella bandet och förklarat anläggningen öppnad. I sitt invigningstal sade Chuck Reed bland annat:

"Ericsson kommer att hjälpa till att driva på nästa fas av tillväxt och bidra till vårt (San José's) rykte som Silicon Valleys huvudstad".



San José's borgmästare Chuck Reed under invigningen.



Tyskar toppar internet-lista

INTERNET Enligt Mindpark/comscore har Tyskland flest Internet-användare i Europa, 40 miljoner i april 2009. Tvåa och trea är Storbritannien (37 miljoner) och Frankrike (36 miljoner). Räknet i andel av befolkningen (15 år eller äldre) så hamnar dock Nederländerna, Norge, Danmark och Sverige i topp. Och Turkiet har de mest aktiva användarna, både när det gäller spenderad tid och antalet besökta sidor.

Prenumeration på nöje via mobilen ökar

MOBILTJÄNSTER Nedladdningarna av underhållning via mobilt internet i Storbritannien fortsätter uppvisa positiva siffror trots lågkonjunkturen, enligt GfK Retail and Technology. De prenumerationsbaserade köpen av exempelvis film och musik ökar och står nu för 40 procent av alla mobila nedladdningar inom underhållning. På spelmarknaden står de enklare spelen för cirka 27 procent av de mobila nedladdningarna av spel.

5-i-topp sociala nätverk i USA maj 2009

MILJONER ANVÄNDARE

1. Facebook (70,278)
2. MySpace (70,255)
3. Twitter (17,592)
4. Classmates (15,136)
5. MyLife (9,862)

Källa: Mindpark/comscore



STRATEGIBILAGAN

Ge dig själv 15 minuter

"Innehållet i bilagan här intill är grundstrategin i vårt företag. Ta ut den, läs igenom den, diskutera innehållet med dina kollegor, fråga din närmsta chef vad det betyder för dig i din arbetsvardag.

Ju fler vi är som förstår hur vi ska nå dit vi vill, desto meningsfullare blir vårt arbete och desto större är chanserna att Ericsson går en riktigt ljus framtid till mötes."

**Carl-Henric Svanberg,
vd och koncernchef för Ericsson**

Här ska det finnas en strategibilaga
att ta ut och spara. Gör det inte hittar du även
bilagan på Ericssons intranät: [Global > Company
information > EGMS > Management and Control >
Strategies > Strategy 2009](#)

3 FÅR EN FRÅGA

Vad är den största utmaningen i ditt jobb de kommande månaderna?

► **Ulrika Lööf, Strategic Product Manager, Sverige.**



– Just nu beslutar operatörer vilken transportteknik de ska välja när de uppgräder sina nät för den kapacitet som HSPA och LTE kräver. Vår största utmaning är att lyckas fånga tillfället och ta marknadsandelar inom Microwave-området.

► **Jane Liu, Knowledge Manager, Kina.**



– Den största utmaningen de kommande månaderna är att utveckla en användarvänlig portal för att underlätta kunskapsutbyte i vår organisation. På Ericsson finns det många bra verktyg. Risken kan dock vara att användarna känner sig "verktygssjuka". Därför behövs det en strukturerad portal som hjälper dem att hitta ett lämpligt verktyg eller plats där de effektivt kan söka och dela den kunskap de behöver.

► **Yecaneh Aguado, Product/Services Sales Broadband Networks, Mexiko.**



– Min avdelning är det senaste bildade Regional Center i Latinamerika. Den största utmaningen är definitivt att få det att fungera här. Sedan ska vi se till att alla marknadsenheter samarbetar med vårt nya team för säljstöd och känner att de får stöd och hjälp av oss i säljprocessen.

☒ Jenz Nilsson

EN DAG MED LUCKY MIRZA

Familj, arbete och golf



Följ med Lucky Mirza, kommunikationschef på Ericsson i Indonesien, under en dag. Jobbet kräver goda kunskaper om Ericssons lösningar och produkter och förmågan att presentera dem på ett bra sätt för omvärlden.

06:00 Väckarklockan tjuver. Jag tar en promenad, det är en bra början på dagen.

06:30 Mina barn, som är två och ett halvt respektive sex år gamla, har vaknat. Jag hinner med en stunds lek innan jobbet kallar.

08:00 Börjar arbetsdagen med en kopp hett te medan jag läser några nyhetsbrev och nyheter på nätet.

08:30 Förbereder den dagliga summeringen av telekomnyheter, nyheter på marknaden, trender och regelverk. Skickar ut det till prenumeranterna.

09:00 Närvarar på veckomötet för kommunikatörer. Vi går igenom veckans aktiviteter och jag får återkoppling från mina kolleger.

09:30 Är med på ett annat möte med kolleger som arbetar med marknadsföring av vår produktportfölj och gruppen som ansvarar för våra lösningar, för att bidra med utrustning till fyra större universitet i Indonesien. Som en del i arbetet med Corporate Social Responsibility vill vi stärka vårt åtagande att bygga upp lokal kompetens.

11:00 Deltar i ett konferenssamtal med gruppen som ansvarar för Volvo Ocean Race på marknadsenheten South



FOTO: PRIVAT

Efter en hektisk arbetsdag är golf en perfekt avkoppling anser Lucky Mirza.

East Asia. Jag hade hand om mediarelationer under stoppet i Singapore.

12:00 Lunch! Jag och mina kolleger går till ett ställe i närheten av kontoret.

13:00 Förbereder en pressrelease om att Ericsson i Indonesien vann ett kontrakt med en av de ledande operatörerna här. En av de mest betydelsefulla framgångarna så här långt i år. Den framgången behöver vi dela med oss av till media för att betona Ericssons ledande ställning här.

14:30 Ännu ett möte – om ett komman-

de affärlunch-event. Det är speciellt och skraddarsytt för att passa kundens behov.

17:30 Tillbakapåkontoret igen. Dags för en intern workshop om radiobasstationen RBS 6000 som kollegor från affärsenheten Networks håller.

18:30 Lämnar kontoret för att träna golfs-

vingen på en närlägen driving range. Jag tror på det gamla ordspråket: en sund själ i en sund kropp.

20:45 Äter en god hemlagad middag tillsammans med familjen.

22:30 Dags att gå och lägga sig!

☒ Berättat för Staffan Thorsell

Det här är Lucky

- **Titel:** Kommunikationschef
- **År på Ericsson:** 11
- **Familj:** Fru och två barn
- **Bor:** Jakarta, Indonesien

Lucky väljer:

- ✓ **Stad** Landet
- ✓ **Bok** Tidning
- ✓ **Hemmakväll** Utekväll
- ✓ **Solosport** Lagsport



Diavoxen, framtidens telefon

TILLBAKABLICK "Det nya digitala telefonväxelsystemet AXE krävde en telefon med ny teknisk kapacitet. 1969 börjar ett samarbete mellan Ericsson, Televerket och svenska Post- och telestyrelsen. Målet var att 1978 gemensamt lansera Diavoxen, "framtidens telefon". En av de tekniska utmaningarna var ett tangentbord med knappsats istället för den traditionella fingrskivan. Det skulle bland annat ge tillgång till nya tjänster som exempelvis automatisk återuppringning, automatisk väckning och kortnummer. 1975 är det tekniska arbetet så långt framskridet att det är dags att formge apparaten. I en designtävling vinner Carl-Arne Bregers kontor, fast med ett förslag som egentligen inte uppfyller de tekniska krav som ställts. Designprojekteringen går därför till stor del ut på att anpassa tävlingsförslaget till de tekniska förutsättningarna. Under drygt 3 300 arbetstimmar finslipas formen. Sommaren 1978 är serietillverkningen igång och en första order på 400 000 telefoner skeppas till Saudiarabien där Ericssons AXE-system redan har börjat användas.

☒ Cia Kilander

"Moonwalken har aldrig varit min starka sida måste jag säga."

Ericssons blivande koncernchef och vd Hans Vestberg under en intervju i TV4 nyhetsmorgon. En intervju som sändes samma morgon som det meddelades att popstjärnan Michael Jacksons avlidit.

Tävla och vinn!

TÄVLING Hur väl läser du Kontakten? Svaren på de tre frågorna nedan hittar du i några av texterna i det här numret.

1. Hur lång är livscykeln på ett standardpatent?
2. Vad står uttrycket M2M för?
3. Vilket år gavs det första numret av Kontakten ut?

Skriv ner dina svar efter rätt siffra, döp mejlet

till "tävling" och skicka uppgifterna i ett mejl till contact.comments@ericsson.com senast 1 oktober. En vinnare blir lycklig ägare till en lyxig badhanduk med texten "Ericsson Racing Team" tryckt på ena sidan. Får vi fler rätta svar avgör lotten. Lycka till!

Vinnare i förra tävlingen blev Francois Nicolleau i Kanada som svarade:
1. 100 miljoner
2. TEMS Cellplanner
3. 28 länder

Vad hände det här halvåret för...

...25 år sedan

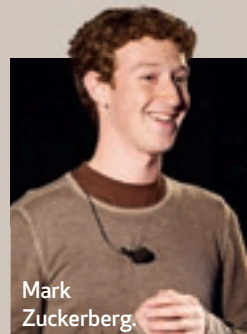
1984 Ericsson i Malaysia ansvarade för projektet att placera ut det första analoga mobilsystemet, ATUR (Automatic Telephone Using Radio), åt operatören Jabatan Telekom Malaysia.

...10 år sedan

1999 Under kriget i Kosovo i forna Jugoslavien 1999 flydde hundratusentals människor till grannlandet Albanien. Ericsson Response bidrog till att förbättra den humanitära situationen. Till exempel så satte man upp ett mobiltelefonnät för att stötta flyktinglägret i Kukes i norra Albanien.

...5 år sedan

2004 WCDMA-telefoner och tjänster nådde massmarknaden på allvar. I November 2004 utökade Vodafone sitt WCDMA-erbjudande till att, utöver Japan, inkludera flera länder i Europa. Den israeliska mobiloperatören Partner Communications (del i Hutchison Whampoa) lanserade Israels första WCDMA-tjänster i december 2004. Samma månad tog Orange sina WCDMA-tjänster i drift i Storbritannien och Frankrike.



Mark Zuckerberg.

FOTO: STOCK

Facebook blir Hollywood-film

OMVÄRLD Facebook har visserligen redan över 200 miljoner användare, men tjänsten kan bli en filmsuccé också. Columbia Pictures hoppas på det och börjar spela in filmen "The Social Network" senare i år, rapporterar Variety.

Filmen ska berätta historien om Facebooks grundare Mark Zuckerberg och hans skapelse från begynnelsen i en studentkorridor på Harvard till on-line världens mest populära sociala nätverk.

Google störst on-line i USA

RAPPORT 138 miljoner av USA:s invånare besökte någon av Googles webbplatser under maj 2009. Det gör Google till det största företaget online i USA, enligt Nielsen (via Mindpark).

Därefter följer Microsoft med 127 miljoner besökare och Yahoo! med 120 miljoner besökare.

Förra året fanns inte Facebook med bland de tio största företagen. Nu placerar de sig på sjätte plats med drygt 75 miljoner unika besökare i USA.

57

...miljarder USD kommer värdet på mobilannonsering att vara 2014, tror Juniper Research





1000 MEDARBETARE inom Ericssonkoncernen

...och Ericsson tillhandshåller...
 ...medarbetare som i...
 ...företag. Ericsson gör be...
 ...medarbetarna...
 ...adressen 9-14.

...1985 information för anställda inom Ericssonkoncernen Årgång 46

Kontakten



Regis Brevstad: Vår är marknadens nya konkurrenter?

Kontakten



LM-ARNAS TIDNING

Kontakten



...TIDNING

Kontakten



Stora planer i Rysland
 ...
Rijer väg för mobildata
 ...
Engelsk telefonkultur
 ...
Här hänger Björn i luften
 ...

ka i Kina

Kontakten



"Man får ofta berättat för sig att Ericsson skapar kommunikation överallt, även ute på de mest svårtillgängliga platserna på jorden. Det var imponerande att faktiskt se det och förmedla till läsarna hur det verkligen går till."

Staffan J Thorsell

Kontakten



Hästhandlare skor sig mobilt
 ...
Ny mobil kan uppgraderas
 ...
Första riktiga testet av 3G
 ...

Kontakten



Ericsson i paradiset
 ...
 ALLT OM REKORDRESULTATET • SID 2



NYHETER, TRYCKSVÄRTA OCH NOSTALGI

70-åringen

Vi har bläddrat oss igenom gamla nummer av Kontaktens, **från premiären** den 1 januari 1939 fram till i dag. Det blev en resa i damm, torkad trycksvärta, nostalgi och **stora nyheter**. Här är redaktionens granskning av en 70-årig historia.



STOCKHOLM
SVERIGE, EUROPA

Vilka är **destörsta** ögonblicken i Kontaktens historia? Vi som arbetar med tidningen har gått igenom arkivet och hittat följande unika guldkorn.

Kontaktens vildaste läsarstorm

De första sex åren är Kontaktens en tidning endast för tjänstemännen vid L.M. Ericsson. 1945 blir den en tidning för alla "LM-iter" som det står i tidningshuvudet. Det ordvalet fick redaktionen äta upp. En insändare skriver: "I flera år har jag betecknat mig som LM-are och varit stolt däröver, då jag plötsligt en morgon något yrvaken konstaterar, att jag inte är LM-are utan 'LM-it'! Inte ens den mest välbalanserade och behärskade individ kan motstå en

sådan chock." Snart stod det LM-are i tidningshuvudet...

Kontaktens bästa icke-rubrik?
"Inga beslut är fattade" (1977)

Kontaktens roll som premiärlejon

Många tekniska framsteg har rapporterats genom åren. Första samtalen med nya växlar, telefoner, bildtelefonen, olika radioaccesstekniker. Listan kan göras lång.

Kontaktens kändisspaningar

Kontaktens ligger inte i läns mot kändispressen. Bland dem som varit med på bild finns kungligheter som Gustaf VI Adolf, drottning Silvia, prins Bertil, Carl XVI Gustaf och

Magasinformat blir tabloidformat, blir magasin, blir tabloid, blir magasin, blir tabloid blir magasin. Kontakten har bytt skepnad ett antal gånger...

Visste du att...

...läsarundersökningar har gjorts vid flera tillfällen. De brukar visa upp samma skiftande omdömen, från rop om "propaganda" till läsare som är "förtjusta". Ett par nidnamn på tidningen har nått redaktionen. "Ericsson Happy" är ett.

► kronprinsessan Victoria. Sportstjärnorna Pelé, Ingemar Johansson och Gert Fredriksson har varit med, liksom statsministrar, presidenter, ex-presidenter, shahen av Iran, Steve Ballmer, James Bond, Miss Universum och Miss World.

Kontaktens oslagbara rekord?

Kontakten har funnits med obruten utgivning i 70 år. Det kan innebära att Kontakten är Sveriges äldsta personaltidning med obruten utgivning. Trots detta var Kontakten inte Ericssons första publikation. Kundtidningen L.M. Ericsson Review startades 1924 och finns än i dag.

Kontaktens coolaste pensionär

Albert Milton kallas i en rubrik 1972 för "Världens mesta L.M.:are genom tiderna". Då är han 80 år och går i pension från Ericsson – för andra gången. Första gången var 1958.

Kontakten som pristagare

Förändring är ofta av godo. När nummer 1 2008 damp ned på arbetsplatserna hade Kontakten fått nytt utseende (igen) – så som magasinet ser ut idag. Föreningen Sveriges Uppdragspublicister gillade det nya så mycket att de 2009 gav Kontakten priset Guldbladet i kategorin "Bästa Omgörning".

Kontaktens fäbless för rundgång

Allt går i cirklar sägs det ibland, så även innehållet i Kontakten. En del ämnen återkommer med mer eller mindre regelbunden kontinuitet. Kontorslandskap var på tapeten redan 1969 och dök upp igen 2008, omorganisationer är ett inslag lite då och då genom åren.

1991 kommer en specialtidning om bredband, som bland annat handlar om att fiber är ett måste i framtiden då datatrafiken i näten ökar. Ämnet är inte helt obekant i dag. Familjedag på Gröna Lund och presentation av Luciakandidater var länge artiklar som återkom år efter år.

Kontaktens ständiga förnyelse...

Magasinformat blir tabloidformat, blir magasin, blir tabloid, blir magasin, blir tabloid blir magasin. Kontakten har bytt skepnad ett antal gånger under åren, inte sällan i samband med att en ny ansvarig utgivare har utsetts.

Kontaktens största språkgärning

1986 är en milstolpe då engelska Contact föds. Kontakten har även getts ut på spanska. Fler språk? Inte vad redaktionens efterforskningar visar...

Kontaktens mest efterlängtnade

Tre medarbetare som hållits fångslade i Irak släpps i september 1993.

De största redaktionshjältarna

Bert "Bend" Ekstrand är den enda redaktionsmedlemmen som förärats ett offentligt avsked i tidningen när han gick i pension efter tjänstgöring från 1967-1989. Bends kollega, Sigvard Eklund, jobbade en längre tid med Kontakten. Totalt blev det 28 år, från 1942 till 1970. Nyss pensionerade reportern Gunilla Tamm och fortfarande verksamma reportern Lars Cederquist är andra hjältar.

Kontaktens verkliga långkörare

Guldmedaljfesten för de som jobbat på Ericsson i 30 år hölls första gången 1944

och lever än. Artiklar om festen är förmodligen den vanligast förekommande i Kontakten. Hur många som skrivits har vi tappat räkningen på...

Kontaktens mest obskyra inslag

Jämnt skägg mellan en betraktelse om Indiens djurliv och en redovisning av allemansrättens regler för svamp-plockning.

Kontaktens nakenchock

1965 finns en bild av en kvinna i tidningen som reser sig upp ur vattnet. Badträkten har glidit ned och hennes nakna bröst är synliga. En LM-medarbetare hade placerat sig tvåa i en fototävling med bilden, därav publiceringen.

Den digitala revolutionen

Länge var det att Kontakten låg ute i PDF-format på intranätet, men 2009 tog internpublikationen ett nytt kliv: nyhetsbrev och en egen webbplats på intranätet.

Kontaktens ihärdigaste korståg

Under 1990- och tidigt 2000-tal var Lars-Göran Hedin chefredaktör. I sin spalt drog han – med resten av redaktionen och den gemene läsaren bakom sig – ut i strid mot Ericssons svengelska språk och förkortningshysteri. Ofta med glimten i ögat, alltid tänkvärt. Han loosade btw (by the way).

Kontaktens viktigaste kampanj

1939 anordnar L.M. Ericsson en insamling till förmån för det krigsdrabbade brodersfolket i Finland.

Kontaktens största löftesbrott?

Problem att sluta röka är i blickfånget 1976 och läsarna utlovas betraktelser skrivna av L.M.-are som kämpar mot nikotinets sugande grepp. Suget efter dessa berättelser fanns säkert, men idén måste ha fimpats efter det att den lanserats i tryck. Det närmaste läsarna kom ämnet i de kommande numren var en artikel som handlade om faran med lödrök.

☒ Text: Jonas Blomqvist Foto: Kungliga biblioteket

1939: NÅGRA HÄNDELSESRING ERICSSON

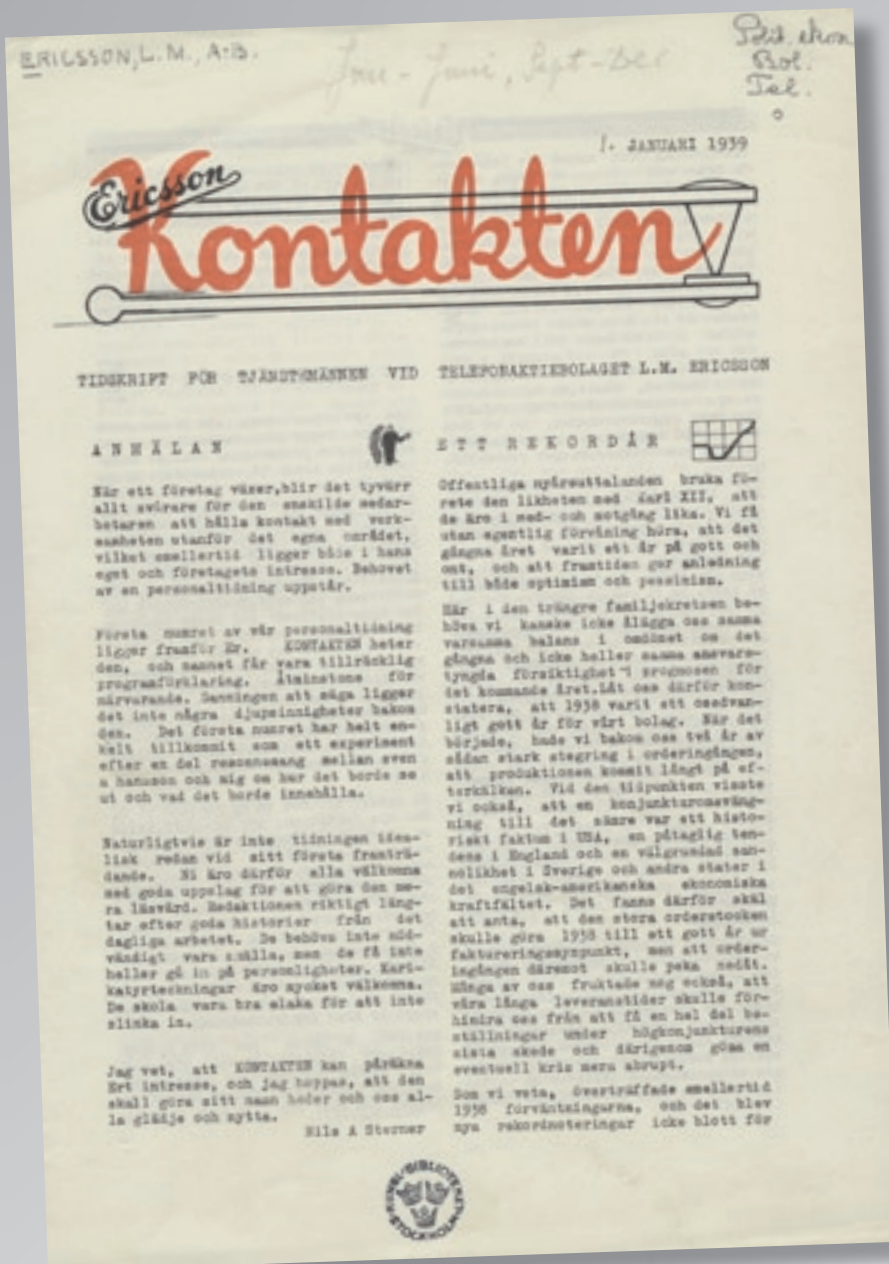
► Ericsson var ett av Sveriges största företag på börsen med börsvärdet 35 miljoner kronor. ASEAs värde var 100 miljoner kronor. Grängesberg var den mest handlade aktien.

► Ericssons omsättning var 137 miljoner kronor. Resultatet var drygt 14,5 miljoner och nettovinsten drygt 4,4 miljoner.

► Sverige hade 552 615 abonnemang för telefonapparater. I Stock-

holm fanns 325 telefoner per 1 000 invånare. I Haparanda var motsvarande siffra 43 per 1 000 invånare.

Ett moget "experiment"



Då. Premiärnumret från januari 1939. Den första riktiga artikeln bär rubriken "Ett rekord-år". I sex år är Kontakten endast till för tjänstemännen på L.M. Ericsson. Publikationen bestod av fyra maskinskrivna A5-sidor utan fotografier. 1945 blir det en skrift för alla LM-anställda.

Det började som ett experiment. I dag är Kontakten förmodligen Sveriges mest anrika interntidning.

"När ett företag växer, blir det tyvärr allt svårare för den enskilde medarbetaren att hålla kontakt med verksamheten utanför det egna området, vilket emellertid ligger både i hans eget och företagets intresse. Behovet av en personaltidning uppstår."

Så inledde Kontakten sin första ansvariga utgivare, reklamchefen Nils A Sterner, premiärnumret av Kontakten. Vidare kallar han tidningen för "ett experiment" från honom själv och tidningens första redaktör, Sven A Hansson, och skriver att "sanningen att säga ligger det inte några djupsinigheter bakom den."

De båda herrarna efterlyser läsarnas hjälp för att få nys om historier från det dagliga arbetet. "De behöver inte nödvändigt vara snälla, men de får inte heller gå in på personligheter. Karikatyrteckningar är mycket välkomna. De skola vara bra elaka för att inte slinka in."

En pikant detalj berättar den då 82-åriga Sven A. Hansson om när han är i kontakt med redaktionen 1989. När Kontakten kommit ut hörde Siemens av sig: de hade redan registrerat namnet Kontakten.

– Lätt panik utbröt, men det fanns goda personliga kontakter på olika nivåer mellan företagen. Efter en lagom "retperiod" överlät Siemens namnet till Ericsson mot ett par hundra kronor för registreringskostnaden, mindes han.

Sterner och Hansson sände i premiärnumret en förhoppning om att Kontakten skulle vara nyttig och ge läsarna glädje. Något rätt gjorde de. Experimentet har levt i över 70 år.

Text: Jonas Blomqvist Foto: Kungliga biblioteket

”Papperstidningen kanske går mot ännu mer fördjupning och kulturskapande för att kunna överleva i den digitala världen.”

Henry Sténson

Visste du att...

...Kontakten sprids i cirka 130 länder. Tidningen har tidigare utkommit även på spanska. I dag görs Kontakten i två editioner, en på svenska och en på engelska.



Ännu en sida är klar för tryck. Kontaktens reporter Staffan J Thorsell placerar den på väggen bland de andra tryckfärdiga sidorna. Att lyckas förmedla en läsvärd historia på ett komplext ämne är det han tycker är bland det roligast med jobbet.

Meningen med tidningen

Kontaktens reporter Staffan J Thorsell hamrar febrilt på tangentbordet. Det är deadline-hets. När han satt sin sista punkt är tidningen nästan klar – redo att skapa sammanhållning och ge sammanhang åt läsarna.

Samtidigt som kollegorna i ateljén börjar layouta numrets sista sida, kan Staffan J Thorsell pusta ut med en Coca Cola. På frågan vilket som är det bästa Kontaktens-minnet låter svaret inte vänta på sig. Det var en reportageresa 2008, då han följde med Ericsson-personal i Indonesien som rullade ut ett mobilnät i näst intill otillgänglig djungelterräng.

– Det är det mest spännande jag har gjort på Kontakten. Man får ofta berättat för sig att Ericsson skapar kommunikation överallt, även ute på de mest svårtillgängliga platserna på jorden. Det var imponerande att faktiskt se det och



Henry Sténson

förmedla till läsarna hur det verkligen går till, säger Staffan J Thorsell.

Indonesien-reportaget är ett bra exempel på hur Kontakten är tänkt att fungera. Ett strategiskt viktigt ämne, som kan vara komplext för dem som inte jobbar med det, ska förklaras och bli läsvärd för alla de olika yrkesgrupperna på Ericsson. Människorna som gör att strategin blir mer än ord på papper lyfts fram så att ämnet blir konkret.

Henry Sténson är kommunikationsdirektör på Ericsson och ansvarig utgivare för Kontakten. När han ska förklara interntidningens roll nämner han saker som att vara kulturbärare, ge fördjupning, skapa identitet och sammanhållning.

Kontaktens styrka, enligt Henry Sténson, är att den är gemensam för

alla och behandlar övergripande ämnen. Det gör den mindre fragmentarisk än intern-webben, skapar sammanhang åt nyheterna och gör det möjligt att skapa en Ericsson-identitet.

– Det bästa är när Kontakten gör nytta. Jag blir glad när jag hör att chefer inför möten har sagt åt sina medarbetare att läsa artikeln i Kontakten som underlag för diskussion. Eller när jag får höra om en enhet som läst om en annan enhet på andra sidan jorden, och använt kunskapen de fått i sitt arbete, säger Henry Sténson.

Även om tryckt media får stå tillbaka för digital dito så har Kontakten en framtid, menar Henry Sténson.

– Papperstidningen kanske går mot ännu mer fördjupning och kulturskapande för att kunna överleva i den digitala världen, säger Henry Sténson.

Text: Jonas Blomqvist Foto: Jonas Persson



REACH FURTHER

New technologies open up new opportunities, new audiences, new global reach. Now's the time to make the leap.

ericsson.com/multimedia

TALK TO US ABOUT
MULTIMEDIA

ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD

Patent – en maktfaktor

Med drygt **24 000** godkända patent runt om i världen är Ericsson bäst i branschen. Men om ett stort antal patent har varit viktigt hittills så blir **värdefulla patent** det som gäller framöver. Nu pågår arbetet med att behålla försprånget inom bland annat LTE.

Ericssons långa resa till att bli branschledande på patentsidan inleddes i slutet av 1980-talet.

– Vi lärde oss vikten av att söka patent den hårda vägen, berättar Gustav Brismark, chef för enheten Patent Strategy and Portfolio Management.



Gustav Brismark

Avdelningen arbetar med att skapa nya patentportföljer för utlicensiering, samt att identifiera vilka produktområden Ericsson behöver patentera inför framtiden.

Uppvaknandet skedde i en tidig förhandling med en av Ericssons konkurrenter, som plötsligt pekade på Ericssons behov av licens till företagets patent för att sälja det nyutvecklade GSM systemet – en standard som Ericsson varit ledande i att definiera och utveckla. För Ericsson stod det klart att man inte hade patenterat tillräckligt.

Därefter gick det fort. Organisationen började arbeta systematiskt med patentansökningar, och siktet var inställt på att långsiktigt bygga upp en diger patentportfölj.

–Vi patenterade aktivt och skaffade en stor bas av lärdomar och erfarenheter genom åren, och vi sökte oss hela tiden till nya patentområden, särskilt vidareutvecklingen av GSM-standarderna och senare även WCDMA-standarderna, berättar Gustav Brismark.

– Varje ny uppfinning och patentiidé analyseras och värderas, både från teknisk och marknadsmässig synpunkt. De patent som kan generera framtida licensintäkter ger förstås ett stort mervärde på sikt.

Fram till år 2000 hade Ericssons stadigt växande patentportfölj ännu inte börjat generera intäkter. Istället betalade företaget fortfarande licensavgifter för att få sälja nya produkter.

År 2000 togs beslut om en ny, aktiv patentlicensieringsstrategi, för att bättre kunna utnyttja värdet i Ericssons patentportfölj.

Avgörande för företagets stora framgångar genom den nya strategin var kombinationen av en stark portfölj och kraftfulla förhandlingsinsatser.

Säkringen av nödvändiga patentlicenser för Ericssons produktförsäljning har fortsatt, men företaget betalar inte längre för licenserna.

– I stället genererar våra avtal i dag en stor intäkt till Ericsson, tack vare vår överlägsna patentportfölj.

Vad gjorde den här utvecklingen möjlig?

– Vi jobbade rätt på 1990-talet, när vi kopplade uppbyggnaden av en stark portfölj till ett nära samarbete med standardisering och forskning. Och vi gjorde rätt på 2000-talet genom att satsa på att tjäna pengar på att låta andra nyttja våra patent.

För cirka 20 år sedan befann sig Ericsson i beroendeställning till andra företag på

patentsidan. Men nu har man hämtat in konkurrenternas försprång och tagit ledningen inför framtiden, genom starka patent som väntar på godkännande bland annat inom områdena HSPA och LTE.

Hur framgångsrikt är Ericsson jämfört med andra företag inom telekombranschen när det gäller patent?

– Efter Ericsson har Nokia och sedan Qualcomm starka patentportföljer. GSM-marknaden har ▶

SÅ HÄR SER ERICSSONS LICENS & PATENTORGANISATION UT

Totalt cirka 170 personer över hela världen ingår i organisationen avdelningar:

▶ **Licensiering** – sköter förhandlingarna om villkor.

▶ **Strategi- och portfölj** – fokuserar på att säkra gynnsamma patent, finna nya produktmöjligheter i befintliga patent, samt beskriva produkterna på rätt sätt för marknaden.

▶ **Patent- och utveckling** – arbetar nära Research & Development för att finna nya affärsmöjligheter genom uppfinningar.





”Varje ny uppfinning och patentidé analyseras och värderas, både från teknisk och marknadsmässig synpunkt.”

Gustav Brismark

Ericssons viktigaste patentportföljer:

- ▶ AMR Codec
- ▶ GSM
- ▶ GPRS
- ▶ EDGE
- ▶ WCDMA
- ▶ HSPA
- ▶ LTE
- ▶ WDM
- ▶ SDH/SONET
- ▶ WLAN

▶ vi täckt in helt, där är Ericsson den avgjort starkaste patentinnehavaren. Vi har nytta av vår tidiga positionering på marknaden. Ingen kan komma ikapp oss på GSM-sidan, fastslår Gustav Brismark.

Målsättningen är att övertaget även ska gälla LTE-marknaden så småningom.

– Varje patent tar tre till fem år att få beviljat, och vi påbörjade arbetet så snart LTE började standardiseras 2004.

– Jag skulle säga att våra framgångar handlar mer om förhandlingsstyrka och bra timing. Inledningsvis gjorde vi goda affärer genom lyckade förhandlingar med de stora spelare, som inte var med och utvecklade GSM-teknologin utan kom in på marknaden efteråt, säger Gustav Brismark.

– Kunderna kände till sitt framtida behov av licenser när de gav sig in på den exploderande mobilmarknaden, och vi kunde erbjuda rimliga licensavtal och avgifter. Affärerna blev framgångsrika för alla.

Gustav Brismark beskriver patentavdelningens utgångsläge som ”gynnsamt”.

– Hoppet är att vi ska kunna växa i intäkt utan att öka våra kostnader. Vi har inlett flera aktiviteter för att hitta nya licensområden, det är ett annat sätt att växa på.

Framtidens mål är att utnyttja Ericssons starka patentportfölj inom bland annat Opto Transmissionsområdet (WDM, SDH/Sonet), och Wireless LAN till att skapa nya licensintäkter.

En enda uppfinning kan ge upphov till en mängd olika patent. Det beror på att man söker separata patent för olika länder. Ericsson har idag 24 000 godkända patent runtom i världen.

– Men för Ericsson finns det inget egenvärde i att öka antalet patent i framtiden, säger Gustav Brismark. Allt eftersom det tillkommer nya patent avvecklas äldre patent.

– Vi betalar avgifter för att behålla patent, och

varje patent har en livslängd på 20 år. Den gränsen uppnås kontinuerligt för delar av vår patentportfölj, och de patent som är alltför dyra att behålla sorteras bort. Portföljen kan komma att öka något i framtiden, men troligtvis kommer antalet patent att plana ut.

En ny utmaning som Ericssons patentavdelning brottas med är en följd av att ”open source” har blivit mer och mer etablerat som affärsmodell och när det gäller nya produkters mjukvara.

– Det är en gemensam utveckling som vi uppnår tillsammans med andra bolag som medför krav på oss att ge upp vissa patenträttigheter i processen. Men vi arbetar för att skapa en tydligare strategi, förklarar Gustav Brismark.

– Hotet ligger i att vi kanske råkar ge bort fel patent. Vi får inte ge bort för mycket, så våra försvarsmöjligheter äventyras. Vi vill ju inte komma tillbaka till 1990-talsläget där vi måste betala andra för att få sälja våra egna produkter.

För att säkerställa att rätt patent söks har Ericssons Licens & Patentorganisationen upprättat så kallade Patent Boards, bestående av experter från både teknik- och marknadssidan.

– Vi måste säkerställa att vi skyddar våra mest värdefulla uppfinningar med patent.

Gustav Brismark framhåller lokala samarbetsprojekt och nätverk inom Ericsson som bolagets viktigaste tillgångar i patentarbetet framöver.

– En styrka är att vi är bra på både patentering och förhandling. Samarbetet fungerar mycket väl mellan Research & Development på Ericsson runtom i världen och vår patentorganisation i alla faser. Vi måste skydda våra idéer men också utnyttja värdet i den patentportfölj vi skapar. Den kombinationen är samma som också gör oss starkast inom standardisering.

Text: Katarina Ahlfors Illustration: Ebba Berggren

Katrineholm, tidigt 1980-tal



Ett gymnastikpass i Ericssons fabrik i Katrineholm någon gång i början av 1980-talet. Några år tidigare, under 1970-talet, introducerades tillverkning av växelsystemet AXE i fabriken vilket gjorde att produktionen ökade kraftigt liksom personalstyrkan. En del arbetsmoment i fabriken kunde bli monotona och det gällde att **hålla kroppen i form** före och mellan arbetspassen. Fabriken i Katrineholm, som för övrigt var den första svenska fabriken utanför Stockholm, grundades redan 1946. Ett par år senare flyttade man tillverkningen till nya större lokaler, och har därefter legat på samma plats sedan 1948. Ericsson AB i Katrineholm är i dag ett nodproduktionscenter (NPC) för Ericssons systemlösningar inom Mobile Core, Multimedia och Wireline. I maj i år levererades den 5000:e media gateway-noden från fabriken.

Foto: Arkiv

Bit för bit Kommunikation

Så här gör du: Läs ämneskategorin/frågan. Börja därefter med 5-poängsnivån och fortsätt åt höger tills du har ett svar. När du gått igenom samtliga sex ämnen och gissat ett årtal på bilden nedan räknar du ihop din totalpoäng och jämför med maxpoängen som är 35.

Ämne / Poäng	5 poäng	4 poäng	3 poäng	2 poäng	1 poäng
Teknik En person?	Denne excentriska fysiker och ingenjör dog utfattig 1943.	Han är välkänd för många revolutionerande bidrag inom områdena elektronik och magnetism.	Hans patent har lagt grunden för den moderna växelströmmen (AC).	År 1891 uppfann han en induktionsspole som har använts brett inom radioteknologi.	Ericssons dotterbolag i Kroatien har tagit sitt namn efter denne man.
Historia Vilket år?	Världens första hårddisk (5MB) lanseras av IBM.	Elvis Presley hamnar på den amerikanska singellistan för första gången med "Heartbreak Hotel".	Den första transatlantiska telefonkabeln placeras på havsbotten.	Ericssons Ericofon, också känd som kobran, lanseras.	Med romerska siffror skrivs det här årtalet MCMLVI.
Sport En idrottsman?	Han föddes i Louisville, Kentucky, USA, 17 Januari 1942.	Han var vapenvägrare och vägrade delta i Vietnamkriget.	Han vann en guldmedalj i lätt tungvikt i OS i Rom 1960.	Denne boxare beskrev sin strategi med orden: "Float like a butterfly, sting like a bee".	Han blev världsmästare i tungvikt tre gånger och bytte sitt namn när han gick med i Nation of Islam.
Naturvetenskap Vilket djur?	Hittas vanligtvis i tropiska regnskogar. En del har läten som kan höras en dryg kilometer bort.	Arten Litoria nasuta kan hoppa drygt 50 gånger sin kroppslängd.	Deras läten blev en mobil-ringsignal som är den kommersiellt mest framgångsrika hittills.	Dessa land- och vattendjur lägger sina ägg i vatten och barnen kallas yngel.	Dockan Kermit var en stjärna i tv-programmen "Sesame Street" och Mupparna.
Geografi Vilken stad?	Är belägen på Iberiska halvöns nordöstkust.	Sommar-olympiaden 1992 hölls här.	Arkitekten Antoni Gaudí's ofullständiga mästerverk Sagrada Família finns här.	Sedan 2006 har den varit värdstad för GSMA Mobile World Congress.	Huserar omkring 5,5 miljoner invånare vilket gör den till Spaniens näst största stad.
Näringsliv Vilket telekomföretag?	Sedan starten i mars 1997 har bolaget idag mer än 20 miljoner abonnenter	Har sitt huvudsäte i ett Sydostasiatiskt land med mindre än 1 miljon fastnärskunder.	Är resultatet av ett joint venture mellan ett systembolag till en mikrokredit bank och Telenor.	Driver det unika "Village Phone Program", som möjliggör telefontjänster i avlägset belägsna byar.	Är den störste telekomoperatören i Bangladesh.

Bilden

Vilket år togs den här bilden?

Rätt år = 5 poäng

± 1 år = 4 poäng

± 2 år = 3 poäng

± 3 år = 2 poäng

± 4 år = 1 poäng

RÄTT SVAR - VÄND PÅ TIDNINGEN

Teknik: Nikola Tesla. Historia: 1950. Sport: Muhammad Ali.
Naturvetenskap: Groda Geografi: Barcelona.
Näringsliv: Gramen phone. Bilden: 2007. Hudsksvall.
Pålastning på skepp av totalt 1 500 kilometer kabel för
leverans till Angola.



FOTO PHILIP RENDU