

Kontakten

Fotbolls-
VM
Detta gör
Ericsson
SIDAN 9

Glenn Felton, turnéledaren som planerar helt digitalt

CDMA tar scenen

sidorna 16-25



**RIMA QURESHI, CHEF FÖR
AFFÄRSENHETEN CDMA
MOBILE SYSTEMS:**

**"De stora kunderna ser en
enorm tillväxt"** sidorna 14-15

Så funkar det:

LÄR DIG MER OM
CLOUD COMPUTING
sidan 5



Två projekt för
millenniemålen

sidorna 32-34



ERICSSON

SWEAT YOUR ASSETS LOVE YOUR CUSTOMERS

Ericsson helps operators save 25% on network costs by managing its network outsourcing and enables it to focus in its customers lives and experiences.



Mjukvaruarbete

Lagkänslan färgar arbetet

sid 26-30



AKTUELLT

- 8 Mediaträff i Abu Dhabi
- ▶ 9 Ericsson inför **fotbolls VM**
- 11 Ericsson hjälpte Digicel i Haiti
- 11 **Mini Link** har passerat två miljoner
- 13 Tävla och vinn!
- 14 Intervju med **Rima Qureshi**



TEMA - CDMA

- ▶ 18 Glenn Felton, turnéledare: "Jag tror inte man kan leda en **rockturné** utan bredband"
- 19 CDMA i ett nötskal
- 19 Angel Ruiz, chef för Ericsson i **Nordamerika**: "Nu har vi den teknik vi behöver"
- 23 Möt **teamet** som länkar ihop CDMA med LTE
- 24 Rima Qureshi, chef för affärsenheten CDMA: "Vi har CDMA i ett stort antal länder"
- 25 **Peter Jarich** analytiker på Curren Analysis: "Jag tror många människor undrade vad det här handlade om"



ÖVRIGT

- 4 Läsarna har ordet
- 5 Så funkar det: **Cloud Computing**
- 26 **Mjukvaruarbete** med lagkänsla
- ▶ 32 Ett steg närmare millenniemålen
- 35 Miss Universum med Ericofon
- 36 Testa din allmänbildning - **tävla mot dig själv**

Kontakten

Chefredaktör Jenz Nilsson, jenz.nilsson@jgcommunication.se, 08-588 331 38 **Ansvarig utgivare** Henry Sténson, henry.stenson@ericsson.com **Ansvarig interna kanaler** Christine Cornelius, christine.cornelius@ericsson.com, 010-717 70 51 **Skribenter i detta nummer** David Callahan, david.callahan@jgcommunication.se, Sofia Falk, sofia.falk@jgcommunication.se, Johan Kvickström, johan.kvickstrom@jgcommunication.se, Christine Luby, christine.luby@jgcommunication.se, Benny Ritzén, benny.ritzen@jgcommunication.se, Staffan J Thorsell, staffan.thorsell@jgcommunication.se **Art director** Pelle Bouveng, pelle.bouveng@jgcommunication.se **Layout** Carola Pilarz, carola.pilarz@jgcommunication.se **Grafik** Svenska Grafikbyrån

Adress Kontakten, Box 1042, 164 21 Kista **Fax** 08-522 915 99
E-post contact.comments@ericsson.com **Tryck** VTT Grafiska, Vimmerby
Distribution Strömberg, SE-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57
Kontakten på webben http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/kontakten/index.html
Adressändring Prenumerationsärenden och anställdas adressändringar görs till hr.direct@ericsson.com



Resan har börjat

Det känns som jag alldeles nyss hälsade er välkomna till ett nytt årtionde och redan är vi inne i årets andra kvartal. Fast tiden går som bekant fort när mycket händer, vilket inte minst de här senaste månaderna är ett bevis på. Ett stort antal medarbetare berörs av den globala omorganiseringen, där vi har gått från att vara uppdelade i 23 marknadsenheter till att från 1 april tillhöra 10 regioner. En stor förändring men också ett helt naturligt steg om man tänker på hur utvecklingen för vårt företag har sett ut de senaste åren.

Framöver kommer Ericsson i allt högre grad ägna sig åt att utveckla våra kunders affärer i nära samarbete med dem. Det blir färre utbyggnader av existerande nät, fler kontrakt inom managed services och mer affärer inom systemintegration-sektorn, vilket kräver ett betydligt tätare samarbete med enskilda kunder. Flera av de tidigare marknadsenheterna var för små för att ha den rätta kompetensen och kunna utnyttja skalfördelar för att lyckas sälja en bredare produktportfölj. Med 10 större regioner ökar muskelstyrkan i och med bättre tillgång till erfarenhet och resurser.

Som vanligt är omorganiseringar av den här typen en balansgång mellan att genomföra saker snabbt och samtidigt genomtänkt. För att den nya strukturen ska få full effekt behövs glasklara roll-beskrivningar, gemensamma arbetsätt och en förmåga att arbeta tvärs över regionsgränserna för att återanvända erfarenhet och affärsmodeller, och inte minst bygga upp ny kompetens, inom nya områden bland våra kollegor.

De tio regioncheferna samlades nyligen på Ericssons huvudkontor i Kista för att fastslå den nya arbetsstrukturen och enas om sju så kallade engagement practices, som ska spegla Ericssons totala erbjudande ur ett väl definierat kundbehov. Med dessa engagement practices nu på pränt blir det betydligt lättare att hitta rätt kompetens i varje säljsituation vilket i sin tur ökar chanserna att vara innovativ och skapa kommersiellt gångbara affärsmodeller. Med andra ord har resan börjat på allvar.

Håll dig uppdaterad! Under rubriken "Stay informed about the 10 regions" på Global intranet portalens startsida får du de senaste nyheterna kring omorganisationen.



Henry Sténson, Informationsdirektör och ansvarig utgivare

Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

Mejla.contact.comments@ericsson.com

KONTAKTEN SOM LJUDFIL?

Har ni funderat på möjligheten att göra Kontakten tillgänglig även som mp3 fil? Jag tror det skulle vara värdefullt för personer som brukar köra fram och tillbaka till jobbet, och därmed bli mycket uppskattat.

Dino Petrone, Italien

SVAR Tack för ytterligare ett bra förslag från er anställda. Redaktionens ambition är att genomföra en

läsarundersökning kring Kontakten och de interna nyhetskanalerna framöver. När vi har resultatet av den ska vi gå igenom alla förslag och ta ställning till vilka förbättringar som är genomförbara.

Redaktionen

VARFÖR LISTAS DE MINST LÄSTA?

Angående Contact Newsletter, varför listar ni de minst läsa artiklarna? Det är alltid några från slutet av månaden som folk inte tycker är så intressanta? Varför inte lista mer av de intressanta artiklarna istället?

My Saxin, Sverige

SVAR Anledningen till det är att de minst lästa artiklarna nödvändigtvis inte är de minst intres-

santa artiklarna. Att de inte blev lästa kan bero på att rubriken var intetsägande eller att inledningen till texten inte fängade läsarens intresse, eller att artikeln legat gömd på någon lokal sida på intranätet. Genom att lista dem som minst lästa vill vi ge dem andra chans, och hoppas att några fler följer länken i Contact Newsletter och börjar läsa. Kanske inser man då att texten faktiskt var rätt intressant.

Redaktionen

RÄTTELSE

Tyvärr stavade vi fel i texten till läsarbilden på fjärilen i nummer 6/2009. Fotografen som tagit bilden heter Deepak Gujar och inget annat. Vi beklagar detta.

Redaktionen

Läsarbilder



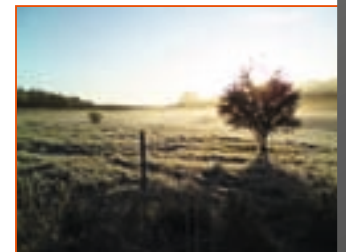
Den här bilden är tagen i Roslagen, norr om Stockholm under midsommarhelgen förra året.

Roger Jonsson, Sverige



Jag kan inte motstå att skicka er den här bilden jag tog med min W760 här i Kanada. Den är tagen den 9 december i samband med att den olympiska elden passerade skidorten Mont Tremblant.

Martina Branagan, Kanada



Morgonen 6 oktober tog jag den här bilden med min C902 på väg till jobbet. Bilden föreställer Järnvälfältet vid Kymlinge, strax söder om Kista.

Jonas Boegård, Sverige

Välkommen...

FOTO: GILBERT ACEDILLO



... till Ericsson, John Welder

... som i januari började på Ericsson i Silicon Valley efter 14 år hos Cisco. Där jobbade han i flera olika roller, alltifrån mjukvaruingenjör till att vara chef för mjukvaruverksamheten. Nu är han ansvarig för Operational Excellence inom utvecklingsenheten IP and Broadband. Han ser fram emot att hjälpa Ericsson dra nytta av den

övergång som sker på telekommarknaden mot IP.

Vad lärde du dig på Cisco som du kan få användning av i ditt arbete på Ericsson?

– Min erfarenhet från Cisco har gett mig en solid kunskap om nät och jag tycker att Ericssons möjligheter att dominera mobilmarknaden känns väldigt

spännande. Det pågår en förvandling kring IP nät, där näten går från att ha varit knutet till laptops till att kopplas samman med mobiltelefoner. Lösningarna blir allt bättre och slutanvändarna alltmer kreativa. Ericsson är väl positionerad för att vinna marknaden som jag ser det.

Webbpoll



... procent av 675 Ericsson-anställda uppger att de har besökt You Me We - CEO space, Hans Vestbergs sida som man når via Global intranet portal.

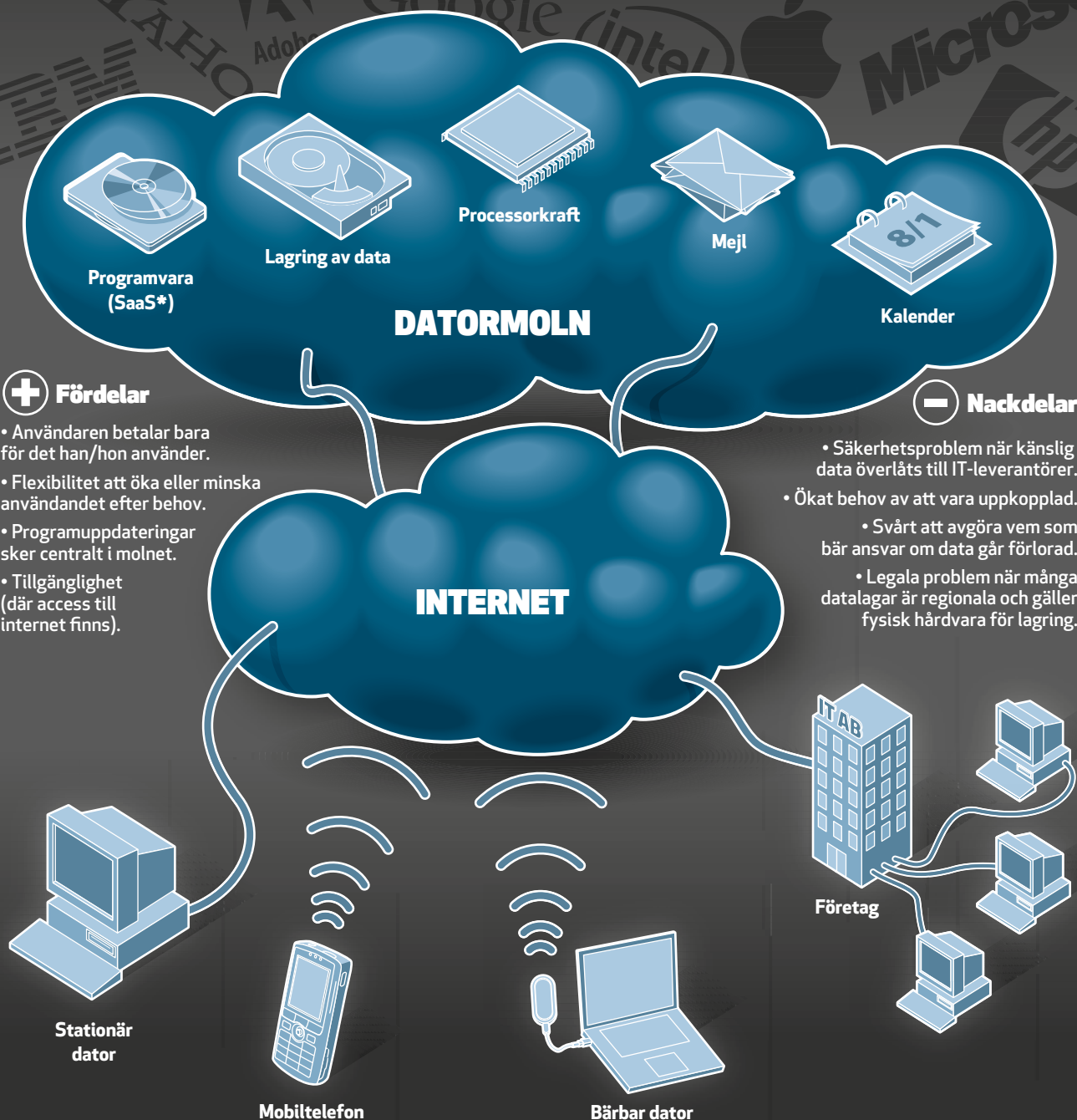
Källa: Intranätet

Om din granne skulle fråga...

...VAD ÄR CLOUD COMPUTING?

Cloud computing

I stället för att lagra filer och installera programvara på den egna datorn kan användaren nu utnyttja **cloud computing** eller **datormoln** som det heter på svenska. Då sker allt via servrar på internet med hjälp av webbläsare eller speciella klienter, antingen gratis eller mot betalning. Tjänsterna är flexibla och tanken är att användaren bara ska behöva betala för det aktuella behovet.



* Software as a Service

Svenska grafikbyrån
Källa: Ericsson



Kunden får hela bilden

Andreas Brodén, en av Ericssons business builders i arbete under Mobile World Congress, MWC, i Barcelona. På bilden demonstrerar han en videokonferensanläggning baserad på IMS-teknik för Francois Richard, från operatören Orange i Frankrike och levandegör därmed Ericssons budskap "Evolve Communication Services". Med den här typen av tjänster vill Ericsson tillsammans med kunden göra kommunikation, som bygger på HD teknik för ljud och bild, lika enkel att genomföra som ett vanligt telefonsamtal. Genom att bygga på den öppna standarden för IMS är målet att skapa en massmarknad för visuell kommunikation för både business to business sektorn och för den vanlige konsumenten. MWC var också det första stora eventet där Ericssons nya varumärke visades för en extern publik. FOTO: JONAS PERSSON

Fotnot: Se sidan 12, vad några kunder tyckte om hur Ericssons framställde sig under MWC. Se också videon från MWC på intranätet: [Global/News&Events/Internal Video/Contact TV/Sights and sounds from Barcelona](#)

KL 10:10 /17 februari/ Barcelona, Spanien





FOTO: ERICSSON

Succé för Connected tree

TEKNIK Det twittrande apelsinträdet som med sina inbyggda sensorer reagerade på beröring och rörelse i Ericssons hall under Mobile World Congress blev mäktigt populärt. Under mässan var trädet den 'person' som fick mest uppmärksamhet vid sidan av Googles vd Eric Schmidt. Tanken med trädet är att visualisera utvecklingen av 'Internet of Things', där föremål kan kommunicera med människor med hjälp av teknologi.

E-skrotberget växer

RAPPORT FN:s miljöorgan Unep rapporterar att det börjar bli bråttom med att skapa hållbara och reglerade återvinningsprocesser för kasserad elektronik, skriver Metro. I rapporten har man sammanställt data om den förväntade ökningen av e-skrot i elva länder. Bara i Indien väntas sopberget av gamla datorer öka med 500 procent till år 2020. Det är inte bara miljö och hälsa som tjänar på ett krafttag för återvinningen, det kan även skapa jobb-möjligheter, menar Unep i sin rapport.

4,6
... miljarder mobiltelefonabonnemang i världen fanns 2009 enligt International Telecommunication Union.
Källa: Feber.se



FOTO: CAROLINE KARLÅN

Den 9 mars var det premiär för Abu Dhabi Media Summit i Förenade Arabemiraten. Ericssons vd och koncernchef Hans Vestberg träffade bland andra News Corporations ordförande Rupert Murdoch, AOLs vd Tim Armstrong och Googles vd Eric Schmidt för att diskutera bland annat mobil bredband, underhållning och marknadsföring. Hans Vestberg talade om Ericssons roll inom tv, media och en framtid där kommunikation mellan uppkopplade enheter blir lika vanlig som kommunikation mellan människor.

”Ni har verkligen lyckats. De unga säger inte ’mobiltelefon’ längre, utan bara ’telefon’. Det är en seger för er.”

Googles vd Eric Schmidt under sitt framträdande inför mobilvärldens många representanter på Mobile World Congress 2010.

Du har väl inte missat...

NOTERAT ... att Urban Wiklund utvecklingschef inom Solution Area Consumer Business på affärsenheten Multimedia, var nominerad till Årets chef 2010 i den svenska tidningen Chef?
... att Ericsson var en av sponsorerna av Paralympics 2010 i Vancouver?
... att Marie Westrin, chef för du Radio inom affärsområdet Networks och Henrik Almeida, broadbandexpert på Ericsson Research, har

blivit utsedda till hedersdoktorer vid två svenska universitet, Linköping och Lund?
... den nya sektionen Thinking Ahead på Ericsson.com? Kika in där och diskutera teknik, kommunikation och framtid.
... att gå in på ConsumerLab under Sales på intranätet och läsa de senaste rapporterna om trender och utveckling inom telekom?

NYA KONTRAKT

► **Sverige.** Ett tioårigt ramavtal har slutits med det skandinaviska bredbandsföretaget Ice.net som erbjuder CDMA i Sverige, Norge och Danmark. Ice.net kommer nu att ersätta sin utrustning med Ericssons och dessutom bygga ut sina CDMA-nät.
► **Grekland.** Ericsson har slutit ett avtal med den grekiska operatören Cosmote gällande miljö- och hållbarhetstjänster. Ericsson har utfört en omfattande studie av operatörens nät och datacenter i Aten och kommit med förslag på energisparande åtgärder.

Cosmote får därmed hjälp att minska energikonsumtion och kostnader men ändå öka kapaciteten i sina nät.
► **Kina.** Den 10 februari slöts ett avtal med SmartOne-Vodafone i Hong Kong om att utveckla operatörens nät i tre år framöver. Uppdraget innehåller lösningar och produkter från affärsområdena Networks och Multimedia, samt Globals Services som ska stå för utrustning, systemintegration, design av nät, support och reservdelsadministration.

Fotbollsyran är säkrad

Ericsson i Sydafrika och dess största kund, MTN, ser till att de 500 000 fotbollsfans som förväntas till Sydafrika under fotbolls-VM i juni 2010 kommer att uppleva kommunikation och multimediemöjligheter i världsklass på alla spelplatser i landet.

NÄT – Uppvakten till den här turneringen har varit extremt spännande och med bara några månader kvar är det nu dags att imponera på världen, säger Göran Söderholm, ansvarig för marknadsföring och kommunikation på Ericsson i Sydafrika.

Höga förväntningar

– Stämningen är hög, men det är förväntningarna också. Som en av de största mobiloperatörerna i Afrika ska MTN inte bara säkerställa att 19 miljoner lokala nätverksabonnenter inte får nät- eller kvalitetsproblem med sina mobiluppkopplingar (särskilt under de förväntade topparna med hög trafik) utan också att alla internationella besökare blir nöjda med mobiluppkopplingen, säger Amanda Lopes, projektledare och teknisk ansvarig för MTN-kontoret på Ericsson i Sydafrika.

– Det är mycket viktigt för MTN och Ericsson att det här projektet går bra. 60 personer är med i projektledningen, och vi har 12 projektledare och flera säljteam för kunder på heltid.

Projektet omfattar internationella arenor, alla större flygplatser, hotell, shoppinggallerior och



FOTO: BOBO JONILSON

FOTO: ERICSSON

Kevin Cherry, kundansvarig för MTN i Sydafrika, Loueen Blunden, Mathias Hirn, programchefer, Amanda Lopes, projektledare, och David Clayphan, ansvarig för Global Customer Account för MTN, har arbetat i över ett år med att förbättra kundens mobilnät inför fotbolls-VM.

infrastruktur som vägar och passkontroller.

Genombrott för MMS?

– Tekniker, som MMS, GPRS, EDGE, 3G med flera, används och nätet måste vara tillgängligt och tillräckligt dimensionerat för att kunna hantera behovet, lägger Amanda Lopes till.

Att skicka bilder via mobiltelefonen har inte slagit igenom bland sydafrikanska mobilanvändare, men för många internationella besökare är MMS-tjänsten nödvändig. De kommer att vilja kunna ta bilder och dela sina upplevelser med sina familjer och vänner utomlands.

– MTN:s krav på

förstklassig multimediateknik under juni och juli ger dem en fantastisk möjlighet att uppgradera all sin utrustning med den senaste tekniken, och för Ericssons del innebär det förstås att vi kan visa hur överlägsen vår teknik är, säger Annabel Cele, chef för extern kommunikation på

Ericsson i Sydafrika och avslutar:

– Det är verkligen en förmån att få ta del av det här 'historiska' evenemanget

■ Editorial Services

Fotnot: VM i fotboll 2010 hålls i Sydafrika 11 juni till 11 juli 2010. 32 nationer tävlar mot varandra i turneringen.

MER TEKNIK OCH FOTBOLLS-VM

► **FIFA har köpt in** en teknisk plattform från Ericsson som gör det möjligt för operatörer att erbjuda sina mobilkunder ett abonnemang på tv-klipp på lokala höjdpunkter. Till exempel kan danska mobilkunder

abonnera på danska mål.

► **Ericsson har också** levererat plattformen till MTN:s portal Ayoba som också är inriktad på fotbolls-vm. Ayoba är zulu och betyder Toppen/Schysst/Häftigt!

Hallå...



... Karel Pienaar,

chef för MTN i Sydafrika. Sydafrikas turistorganisation förutspår upp emot 500 000 besökare under fotbolls-vm 2010.

Har MTN marknadsfört varumärket Ayoba (se faktarutan) utomlands för att fånga in dessa roamande fans?

– Vi har inte marknadsfört Ayoba i andra länder men en del av de internationella besökarna under fotbolls-vm känner redan till Ayoba – tack vare sydafrikaner boende utomlands. Vi har planer på att upplysa Sydafrika om Ayoba och det kommer även innefatta utländska gäster som är i landet från maj och framåt.

Kommer ni att ha specialerbjudanden för internationella besökare?

– Vi har avtal med internationella partners på att erbjuda MTN-tjänster till utländska besökare redan innan de lämnar sina respektive hemländer. MTN:s internationella startpaket kommer att säljas och/eller delas ut till de 20 000 utländska journalister och mediapersoner som förväntas under vm.

Vad har ni gjort speciellt för att öka nätkapaciteten inför fotbolls-vm?

– Bland annat har MTN i Sydafrika investerat 7,3 miljarder SEK under 2009 för att uppgradera infrastrukturen och nätet, vilket nu täcker 98 procent av landet. Den här investeringen garanterar att MTN:s kunder kommer att ha god service med hög kvalitet under detta vm, och i framtiden.

■ Editorial Services

Hallå...



FOTO: ERICSSON

... Emilia Peciola,

personalchef på Ericsson i Italien där R&D Italy Excellence Program med pilotprojektet Home Working, jobba hemifrån, som startade för ett år sedan har fallit väl ut.

Varför startades projektet?

– Vi ville vi testa möjligheten att arbeta i andra miljöer än på våra vanliga kontor, bland annat för att stimulera de anställda och skapa balans mellan arbete och fritid, inom ramarna för R&D Italy Excellence Program. Det blev en utmaning för vår teknik som vanligtvis jobbar i team i labbmiljö. Det ställde också krav på linjechefer och projektledare som fick tänka nytt inom personaladministration, aktivitetskontroll och uppföljning.

Vilka deltog?

– 30 personer med olika roller och ansvar anmälde sig frivilligt. En så komplett grupp som möjligt för att kunna testa det här sättet att jobba, på distans men ändå som team.

Vet du om detta arbetsätt kommer att sprida sig inom företaget?

– Både chefer och anställda är väldigt nöjda med resultatet. Enligt italiensk lag måste man då och då förlägga möten till de vanliga kontoren och detta har gjort att vi lättare kunnat samlas och stämma av projektet efterhand. Jag ser inga problem med att utveckla det här sättet att arbeta inom andra R&D-avdelningar, vi har redan gjort det inom affärs- och marknadsenheterna här. Vi skulle gärna bidra med idéer och erfarenheter.

☒ Sofia Falk

Toppbetyg för Ericsson

Fler svenska studenter än någonsin inom teknik, data/IT och ekonomi vill jobba på Ericsson. Det visar undersökningsföretaget Universums årliga undersökning Förtagsbarometern, som bland annat mäter vilka företag unga akademiker ser som sin ideala arbetsgivare. För detta har Ericsson nu fått pris.

UTMÄRKELSE – Vi arbetar långsiktigt med att säkra rekryteringsbasen till Ericsson och därför är det här såklart positiva nyheter, säger Charlotte Eriksson, som arbetar med Student Relations inom Attract, en verksamhet inom personalfunktionen för Ericsson Sverige. Eftersom vi främst har behov av skickliga civilingenjörer så prioriterar vi att jobba mot

civilingenjörstudenter, men vi genomför även riktade aktiviteter också mot civilekonomer.

Sikta högt

I undersökningen märks en ökning bland kvinnliga ingenjörstudenter som valt Ericsson till ideal arbetsgivare. Bakom det positiva resultatet ligger en medveten satsning.

– Vi arbetar långsiktigt med organisationer och universitet, bland annat KTH där vi arrangerat tävlingen Future Female Leader Award (FFLA) sedan 2005 tillsammans med fem andra stora svenska teknikföretag, berättar Charlotte Eriksson. Tävlings syfte är att attrahera fler kvinnliga studenter till KTH och motivera dessa att sikta högt. Samtliga vinnare av FFLA arbetar idag



FOTO: UNIVERSUM

Charlotte Eriksson, Student Relations, tar emot utmärkelsen under Universum Awards i Stockholm den 17 mars.

på Ericsson. De blir i sin tur förebilder för kvinnliga studenter och mycket goda representanter för företaget.

Starkt varumärke

– Utmärkelsen är en bekräftelse på att vi har ett starkt varumärke som arbetsgivare och att vi kommunicerar rätt saker, sammanfattar Charlotte Eriksson.

Att vi lyckas få ungdomar att se det spännande med de arbetsuppgifter de kan få hos oss i en bransch som spelar roll för utvecklingen i världen. Vår teknik förändrar och formar verkligen människors liv, oavsett var man bor. Det vet vi lockar många studenter.

☒ Sofia Falk



FOTO: JONAS PERSSON

Lugnet före stormen

BARCELONA Denna bild är tagen i Ericssons monter under Mobile World Congress i Barcelona, innan besökarna hade kommit. Budskapet Time to act, Space to think på den orange skylten riktar sig till operatörerna och betyder i korthet att det är dags att ta vara på tiden, tänka till och agera redan nu eftersom branschen står inför stora utmaningar.

Mobile World Congress hölls 15–18 februari och det totala antalet besökare var 49 000.

Två miljoner levererade

I början av mars passerade antalet levererade MiniLink tvåmiljonerstreck vid en leverans från supplynheten i Borås.

SUCCE – Det här är ett bevis på vår styrka att leverera stora projekt och volymer. Att vi nu har två miljoner MiniLink på marknaden är något vi kommer vi att ha nytta av under en lång tid framöver när det gäller uppgraderingar och underhåll, säger Lars Lönnstig, chef för



Lars Lönnstig

Transmission & Access Supply.

Kommer att firas

Milstolpen kommer att firas på olika sätt internt samt även uppmärksammas externt i samband med en stor global kundträff i Göteborg i slutet av maj.

MiniLink är ett mikrovågssystem som luftvägen transporterar tele- och datatrafik, huvudsakligen i de mobila näten. Systemet är en riktig storsäljare och har hittills sålts till hundratal kunder i över 150 länder.

✉ Henrik Grönberg

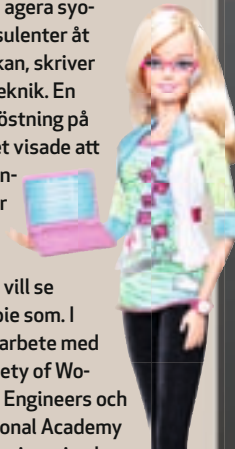


FOTO: FEDER WAHLBERG

Ericsson är marknadsledande inom mikrovågstransmission och har cirka en fjärdedel av den totala marknaden.

Barbie blir geek chic

PRYL Leksakstillverkaren Mattel har låtit Barbies fans agera sykkonsulenter åt dockan, skriver NyTeknik. En omröstning på nätet visade att ingenjör är yrket man vill se Barbie som. I samarbete med Society of Women Engineers och National Academy of Engineering har Mattel sedan tagit fram en Barbie som är "geek chic", blond, kurvig och klädd i en topp mönstrad med binärkod. Hon bär även bluetooth-headset och laptop med mera, samt levereras med en kod som kan användas för att spela passande spel online.



Effektiv insats för Digicel

Operatören Digicels nät skadades allvarligt av jordbävningen i Haiti. När nöden var som störst fungerade inte tekniken för Karibiens största operatör. Men ett väl fungerade lagarbete inom Ericsson gjorde stor skillnad för kunden.

TEAMWORK – Vi kände skalvet här i Kingston, berättar Niclas Wadestig, kundansvarig för Digicel i Jamaica. Inom tio minuter talade vi med kunden som sa att de hade "problem" på Haiti.

På grund av skalvet hade Digicels högkvarter i Kingston tappat kontakten med sitt system och därmed sina anställda i Haiti och i världen. Ericssons system fungerade däremot och tack vare det kunde man i



FOTO: STEPHEN CURRAN

Radiobasstationen och masten på taket till ett raserat hus i Port au Prince. Taket gav vika men siten höll.

realtid få uppfattning om katastrofläget och ta beslut därefter.

Snabba beslut

– Eftersom e-post och chatt fungerade för oss

kunde vi kommunicera med världen och väldigt snabbt beställa utrustning till Digicel från Sverige, säger Niclas Wadestig. Tack vare oerhört snabba besluts-

processer fick vi klar-tecken för produktion av ett helt nytt Core-nät för två miljoner abonnenter. Det är en extremt stor apparat.

Utrustningen skickades sedan med charterade plan till Dominikanska Republiken där man kunde landa. Man lastade om i lastbilar och fortsatte sedan över gränsen in i Haiti.

Alla ställde upp

– Hela kedjan, från fabriker till supply, ställde upp och jobbade dygnet runt, berättar Niclas Wadestig. Tack vare att vår kommunikation fungerade kunde vi göra en insats.

Idag är Digicels nät tillbaka på 100 procents kapacitet.

✉ Sofia Falk

Puma tänker till

NY LUR Puma har designat en mobil i sportig stil i samarbete med franska Sagem. Mobilen innehåller olika träningsfunktioner, som till exempel stegräknare. Men det riktigt smarta är att den går att ladda via solcellsladdare på telefonens baksida och ju mer man laddar via solen desto fler poäng får man att spendera i Pumas internetbutik. Mobilen släpps i Europa under april. Butikspriset är ännu okänt.

Källa: Mobil.se

3,55

... miljoner mobiltelefoner såldes i Sverige under 2009, den högsta årsiffran någonsin enligt branschorganisationen Mobiltelebranschen.

3 FÅR EN FRÅGA

Vad tyckte du om Ericssons nya varumärke här på Mobile World Congress 2010?

► **Brian Buus Pedersen, vd för Tele Greenland**



– Det som verkligen gav intryck var den ökade fokuseringen

på kundengagemang. Ericsson har den kapacitet som krävs för att vara en nära partner i de flesta av våra projekt. Jag tycker att de har kunnandet och de är bekanta med best practices när det gäller konstruktion och design för framtiden. Jag tror verkligen att de kan hjälpa oss med sådant, istället för att vi försöker göra det själva.

► **Per Borgklint, vd för Ica.net**



– Det jag såg under Barcelona bekräftade verkligen var-

för vi jobbar med Ericsson. Ericsson passar väldigt bra för de utmaningar vi ställs inför eftersom vi ser företaget som en förtroendeingivande, stark lokal partner med en otroligt bra serviceorganisation.

► **Phil Hartling, chef för Consumer Marketing, Rogers Communications**



– Jag var imponerad över fokuseringen på andra industrier än

telekom i Ericssons monter. Telekom är inget isolerat affärsområde och det är bra att ha i åtanke när vi börjar fundera på att utveckla nya möjligheter att Ericsson kan fungera som support även där.

☑ Christine Luby

EN DAG MED INMACULADA GARCIA

"Detta är mitt kall"



Till vardags jobbar Inmaculada Garcia, eller Inma som vännerna kallar henne, som säljare inom produktområdet Area Core & IMS på Ericsson i Spanien. Det är hennes kall säger hon, att träffa människor och tala för det hon brinner för. Under Mobile World Congress 2010 i Barcelona gör hon detta varje dag från morgon till kväll – och stormtrivs.

06:45 Klockan ringer och jag vaknar för ännu en hektisk dag i Barcelona och Mobile World Congress. Jag gör mig i ordning snabbt och springer direkt över till La Fira, det område där mässan hålls. På vägen lyssnar jag på musik för att få ny energi.

08:30 Jag äter frukost samtidigt som vi har vårt dagliga medarbetarmöte. Äntligen får jag min första flaska vatten – under mässan är det viktigt att dricka mycket vatten om man vill kunna tala precis hela dagen.

09:00 Vi öppnar demonstrationsområdet och väntar på de första kunderna. Jag står vid det demoområde där jag och min kollega visar vår portfölj inom User & Data Management. I dag börjar människor komma lite senare än de två första dagarna, kanske är de trötta efter de två första, långa dagarna.

10:00 Nu brakar det loss. Operatörerna anländer och vi visar våra lösningar, pratar och utbyter information för fullt hela dagen. Just i



FOTO: JONAS PERSSON

Inmaculada Garcia är säljare inom produktområdet Area Core & IMS och har ett tufft schema under Mobile World Congress, men älskar det.

dag kom flera operatörer som inte har vårt kärnnet eller den höga kapacitet som det möjliggör. Det vi visade dem både överraskade och imponerade många av dem.

11:30 I två av demonstrationerna visar besökarna så stort intresse att vi förmodligen har skapat en möjlighet att byta ut den utrustning de har i dag mot vår. Några kommentarer var "riktigt imponerande" och "wow". Det är sådant som ger mig energi och gör att jag kan köra på ännu hårdare – sådant gör mig stolt över att arbeta på Ericsson.

12:00 I dag fick jag tid för att äta lunch. Jag sitter ned med en kollega i åtta minuter och äter lite pasta.

12:30 Densvårastekund jag talat med hit-

tills dyker upp. Det är en operatör som inte är nöjd med det vi levererat och jag ber honom att sitta ned med mig. Med penna och papper ritade vi tillsammans ett förslag som han var nöjd med. När vi var klara frågade han när vi kan implementera lösningen. Det var en riktig omvändning och detta är nu en nöjd kund. Den tid vi kan spendera med kunden i Barcelona är ovärderlig.

19:00 Vistänger föri dag och går till perso-

nalrummet och andas ut. Vi är trötta, men glada.

21:00 Jag byter om på hotellet och går ut på stan med en kompis som bor i Barcelona, och vi äter, dricker och har kul tillsammans.

23:30 Jag stupar i säng. Jag funderar över mina upplevelser innan jag somnar och inser att detta varit en av de mest spännande erfarenheterna i min karriär.

☑ Berättat för Staffan J Thorsell

Det här är Inmaculada Garcia

- **Ålder:** 37 år.
- **År på Ericsson:** 15
- **Familj:** Make.
- **Bor:** Madrid, Spanien.
- **Hobby:** Pussel, att läsa och att umgås med vänner.

Inmaculada väljer:

- | | |
|---------------------|-------------------|
| ✓ Stad | Landet |
| ✓ Bok | Dagstidning |
| ✓ Hemmakväll | Utekväll |
| Solosport | ✓ Lagsport |

FOTO: SVENSK NÄRINGSLIVSHISTORIA



Låna ström med myntmätare

TILLBAKABLICK Under 1930-talets depression när exportmarknaderna svek och Televerket minskade sina beställningar till Ericsson fick företaget helt enkelt satsa på andra produkter än telefonmateriel.

Efter en överenskommelse med ASEA, som då var ledande inom svagströmsmarknaden, beslutades att ASEA skulle hålla sig till enbart starkström och Ericsson fick ensamrätt till "tillverkning, försäljning och installation av samtliga för svagström avsedda apparater, överföringsanordningar etc." Det innebar bland annat elmätare, som nu ASEA köpte från Ericsson. Mätaren på bilden är en myntmätare, det vill säga en elmätare där man betalar med mynt efterhand strömmen förbrukas. Om man inte hade ett mynt (25 öre) till hands kunde man vrida på en ratt på mätaren och på så vis låna energi som man sedan automatiskt återbetalade när man senare lade i nästa 25-öring.

Källa: Svensk Näringslivshistoria



FOTO: KRZYZKA /ISTOCK

Mobilstrålning ofarlig?

RAPPORT Strålning från till exempel mobiltelefoner, mobilmaster och trådlösa nätverk är inte farliga för hälsan enligt en ny rapport från Strålsäkerhetsmyndighetens internationella vetenskapliga råd. Experter från Sverige, Finland, Frankrike, USA och Storbritannien har utvärderat fler än hundra forskarstudier från de senaste två åren och har inte hittat några hälsorisker, enligt Sveriges Radios Ekoredaktion. Experterna reserverar sig dock för att det inte finns tillräckligt med studier om hälsorisker för barn eller om hur användningen av mobiler påverkar hälsan på sikt.

"106 personer har rört vid mina blad den senaste timmen. Finns det inga mobiler att leka med här?"

Det twittrande apelsinträdet #ectree på Mobile World Congress i Barcelona, 15 februari, på Twitter.

Tävla och vinn!

TÄVLING Hur väl läser du Kontakten? Svaren på de tre frågorna nedan hittar du i några av texterna i det här numret.

1. Vad är HTE?
2. Vad heter Ericssons affärs-system?
3. Vem är chef för Ericssons affärs-enhet CDMA?

Skriv ner dina svar efter rätt siffra, döp mejlet till "tävling" och skicka uppgifterna i ett mejl till

contact.comments@ericsson.com senast 21 maj. En vinnare blir lycklig ägare till en lyxig badhandduk med texten "Ericsson Racing Team" tryckt på ena sidan. Får vi fler rätta svar avgör lotten. Lycka till!

Vinnare i förra tävlingen blev Ersavas Gudul, Turkiet som svarade:
 1. 11134
 2. Ericsson Emergency Response
 3. New Homers och Modern Selective Parents

Vad hände det här halvåret för...

...25 år sedan

1985 **British Telecom meddelade** att de valt Ericsson som leverantör av AXE-stationer till det brittiska telenätet. Detta var ett mycket prestigefyllt kontrakt eftersom det under tidigt 80-tal var en politiskt het potatis att ta in utländska system i telenätet. Margret Thatchers liberaliserings- och privatiseringsbeslut ändrade dock förutsättningarna och gjorde det sedan möjligt för företag som BT att ta in offerter från utländska företag.

...10 år sedan

2000 **Försäljningen av** mobiltelefoner ökade stort. 70 procent av koncernens totala försäljning utgjordes av mobilsystem.

...5 år sedan

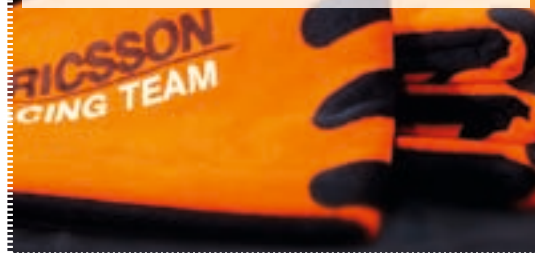
2005 **Satelliten Venus Express** skickas upp från Kazakstan för en fem månader lång resa till Venus. Styrdatoren i satelliten var tillverkad av Saab Ericsson Space, gemensamt ägt av Saab och Ericsson.

Följ med på resan

WEBBTJÄNST Sedan oktober 2009 kan dina nära och kära följa din resa via webbtjänsten MySky-Status hos Lufthansa. Skriv in ditt flightnummer och sajten skickar automatiska uppdateringar om planetens position, altitud, avgång och ankomst till din Twitter- eller Facebooksida.

Källa: Lufthansa.com

7
 ... av 10 internetanvändare ger upp efter att ha tittat på de 20 första sökresultaten medan 41 procent bara tittar på de 10 första träffarna, säger Insites Consulting.



“Vi har fått tillgång till nya kunder”

Som chef för affärsenheten CDMA Mobile Systems har **Rima Qureshi** en tydlig uppfattning om vart teknologin är på väg. I en längre intervju för Kontakten förklarar hon hur förvärvet av Nortel åter gör Ericsson till en **viktig aktör** inom CDMA.

Kan det här beskrivas som en comeback för Ericsson?

– Ja. Och jag vill påstå att vi har en bättre position nu än vi hade tidigare. Förut kunde vi inte ta oss in på den viktiga nordamerikanska marknaden. Men i och med uppköpet av Nortels CDMA-verksamhet ligger vi mycket bättre till. Nu har vi en bra utgångspunkt när det gäller CDMA och vi har riktigt bra möjligheter att göra vår comeback till en succé.

Några konkreta resultat av förvärvet av Nortel?

– Vi har fått tillgång till nya kunder som vi inte hade förut. Man kan säga att det har befäst våra relationer med vissa kunder i Nordamerika, exempelvis Verizon som vi ju har LTE-test med på kontraktstadiet. Det ger oss också en väldigt stor marknadsandel hos Verizon och deras CDMA-nät.

Vilken respons har ni fått från kunderna?

– Kunderna har överlag varit mycket positiva, de känner sig lättade och upplever att det finns en framtid för deras installerade baser och de ser ljus på att Ericsson har tagit över. Det är den respons jag får från i princip alla när jag frågar kunderna vad de vill att vi ska göra. Oftast svarar de också: ”ändra inte på något”. Lojaliteten till Nortels produkter och de Nortel-anställda är stor.

Har du märkt av några reaktioner från konkurrenterna?

– Nej, inga som jag direkt kan peka på.

Vi har de vanliga konkurrenterna i Nordamerika och Europa. Reaktionen har mer handlat om att Nortel tidigare hade ekonomiska problem. Det gav ZTE och Huawei möjligheten att gå in och använda sig av kundernas osäkerhet och på så sätt bryta sig in på marknaden. Nu ska vi stärka verksamheten och på nytt bekräfta att det finns en framtid för de här produkterna, vilket kunderna också är lättade att höra.

Hur stora marknadsandelar lyckades ZTE och Huawei ta inom CDMA på grund av Nortels tidigare problem?

– De har byggt sina affärer på CDMA och har växt de senaste 18 månaderna. De har också byggt sina affärer på migrering från CDMA till LTE, och jag vill påstå att de problem Nortel hade förra året också har gett ZTE, Huawei och andra konkurrenter möjligheten att stärka sina färdplaner.

Vilka är de största utmaningarna för din affärsenhet?

– För det första är själva integreringen en utmaning. Vi måste säkerställa att fokus på integreringen inte påverkar affärerna. Det är mycket viktigt. Det ligger också en utmaning i att se till att vi har en konkurrenskraftig färdplan och att identifiera eventuella brister som har uppstått, hur vi kan hantera dem och överträffa det våra konkurrenter gör. Sist men inte minst har branschen ett leveransproblem. Det påverkar även CDMA. Frågan är: vad ska vi göra för att möta det ökade behovet av datatill-

växt? Det är ett angenämt problem men vi måste se till att vi kan uppfylla det vi åtar oss. De stora kunderna ser en enorm tillväxt i Nordamerika, och vi jobbar hårt för att möta den tillväxten.

Hur ser du på CDMA:s möjligheter i migreringen till LTE jämfört med andra teknologier som GSM?

– Jag läser mig inte vid en teknologi framför en annan, för vi får också via Nortel in GSM i vår affärsenhet. Det är helt enkelt en fråga om migrering från 2G till 3G och LTE. Vi ser mer till det vi på Ericsson kan göra för att stärka våra relationer med våra befintliga kunder, få tillgång till nya kunder och öka marknadsandelarna hos vissa kunder. Det är i detta min övertygelse ligger, det handlar inte så mycket om huruvida det är CDMA eller GSM.

Handlade inte förvärvet av Nortel om att ”göra mer väsen av sig” på den Nordamerikanska marknaden?

– Det håller jag nog inte riktigt med om. Köpets omfattning utvecklades och bestämdes inte av oss. Den bestämdes av Nortel. De avgjorde vad som fanns med och vad som inte fanns med i köpet. Vi kunde välja att lägga ett bud eller att inte lägga ett bud. Det handlade inte om att göra sig mer hörda, utan det var en bra affär för Ericsson.

☒ Text: Johan Kvickström Foto: Per Myrehed

Fotnot: Läs även intervjun med Rima Qureshi på sidan 24.



RIMA QURESHI

- ▶ **Ålder:** 45
- ▶ **Född:** Pakistan
- ▶ **Bor:** Montreal
- ▶ **Familj:** Man och två döttrar
- ▶ **Yrkesbakgrund:** 17 år på Ericsson, dessförinnan sex år som IT-konsult



Turnéledaren Glenn Felton vid sitt mobila kontor backstage. Innan bandet Los Lonely Boys ska gå på scen är det en rad promotion-och ekonomiska ärenden som måste lösas.

CDMA

De kan liknas vid ett familjeföretag som ständigt är på väg – Grammy-vinnarna i rockbandet **Los Lonely Boys** förlitar sig på mobilt bredband med CDMA för att deras turnéer ska flyta smidigt och för att kunna **hålla kontakten** med management, återförsäljare, fans och familj.

"Jag är effektiv eftersom jag är uppkopplad"



COLORADO
USA

Klockan är 21.43 i Aspen, Colorado. Enligt planeringen på Glenn Feltons bärbara dator ska bandet vara halvvägs uppför trapporna till sceningången på Wheeler Opera House.

Strax därefter leds Los Lonely Boys – som består av bröderna Henry, Ringo och Jojo Garza – till en plats bakom en sidoridå. Gruppens turnéledare, Glenn Felton, stannar till en kort stund så att alla kan hämta andan – de befinner sig trots allt mer än 2 400 m över havet. Därefter instruerar han den scenansvarige.

– Dimma ljuset. Sänk musiken. Ute i salongen tystnar publiken

förvåntansfullt.

– OK, då kör vi, säger Glenn Felton och pekar med en ficklampa så att de tre musikerna ser var de ska gå ut i strålkastarljuset.

Den 16 låtar långa spelningen som följer är kulmen på en dag fylld med aktiviteter och på en flera veckor lång planering. Vid varje konsert på turnén upprepas produktionsrutinerna, men ett oändligt antal variabler är med och påverkar hur en enskild dag ska bli. Utanför strålkastarna är det Glenn Felton, en av 40 miljoner kunder i Verizons CDMA EVDO-bredbandsnät i USA, som håller i allt med hjälp av ►

CDMA



Mobilt bredband via CDMA är en nödvändighet när man projektleder en konsertturné. Los Lonely Boys har precis gått på scen, vid sidan sitter turnéledaren Glenn Felton och laddar upp nytagna konsertbilder till bandets sida på Facebook. Därefter fortsätter han sitt arbete på sin ständigt uppkopplade laptop.

”Jag tror inte att man kan leda en rockturné utan bredband.”

Glenn Felton

Visste du att...

... CDMA-teknik kopplar samman minst 512 miljoner 3G-abonnenter över hela världen, eller mer än dubbelt så många användare som 2005. Majoriteten av CDMA-användarna, 280 miljoner, finns i Asien och Stilla Havsområdet. I Nordamerika finns 157 miljoner abonnenter.

► sitt team på fem personer, sin telefon, en bärbar dator och uppkoppling till mobilt bredband.

– Vår verksamhet är hela tiden på väg någonstans. Jag tror inte att man kan leda en rockturné utan bredband, säger han.

Att administrera musikturnéer kräver att man har bra koll på framtiden samtidigt som man hanterar nuet. Glenn Felton berättar att det mobila bredbandet gör att han kan planera för kommande spelningar samtidigt som han förmedlar uppdateringar om krav på scener och catering. Parallellt med detta sköter han de dagliga sysslorna med scenkläder, ordnar med tvätten, beställer mat och ordnar teknisk utrustning.

Så fort Los Lonely Boys har påbörjat sin spelning på Wheeler Opera House tar Glenn Felton en bild från sidan av scenen och lägger upp den på ban-

dets Facebook-sida. Sedan drar han sig tillbaka till ett hörn av omklädningsrummet där han har satt upp sitt högkvarter för kvällen. Han kollar sin e-post så fort han kan, inga detaljer är för triviala för att inte åtgärdas på en gång.

– Det kan handla om listor över hotellrum eller en uppdatering av våra turnékrav, säger han. Jag tar hand om det med en gång, via sms, e-post eller telefon.

Med sina 20 års erfarenhet av turnéproduktion är han något av en veteran i branschen, och han har varit på turné med Los Lonely Boys sedan kort efter att bandet vann en Grammy för bästa låt 2005 med ”How Far Is Heaven?”. Den här vändan genom Klippiga bergen i Colorado är en del av en mindre turné med medelstora spelningar.

– När du jobbar med större band blir det mer centraliserat arbete, säger

han. Ta Grateful Dead – de har ett helt hus i San Francisco. Vi har en manager i Austin, men högkvarteret är där bandet är.

– När det gäller Los Lonely Boys kontor så är det här, säger han och sveper med handen över det lilla utrymmet runt ett bord. Det består av mig, min bärbara dator, en trådlös MiFi-enhet från Verizon och min låda med kontorsmaterial.

Den MiFi-enhet som Felton förlitar sig på är utformad för att göra det möjligt för användare att skapa egna mobila hotspots i Verizons EVDO-nätverk, berättar Stanley Zadrozny som arbetar med utveckling av nätverksteknik hos Verizon.

– Det är en väldigt bra tjänst för företag, men även för konsumenter och familjer som är mycket i rörelse.

Los Lonely Boys som är både ett företag och en familj upplever

CDMA i korthet

- **Vad det är:** Code Division Multiple Access (CDMA) är en teknik med ett brett spektrum som tillåter många användare att använda samma tid och frekvens parallellt på en given yta.
- **CDMA i 2G-nät:** Standarder för 2G CDMA kallas cdmaOne och inbegriper IS-95A och IS-95B.

- **CDMA i 3G-nät:** De två dominerande IMT-2000-standarderna, CDMA2000 och WCDMA, är baserade på CDMA. CDMA2000 Evolution-Data Optimized (EVDO) introducerar nya tekniker för paketkopplad överföring med hög hastighet som är särskilt framtagna och optimerade för

ett datacentrerat mobilt bredbandsnät. Med EVDO går det att leverera en maxhastighet på över 3 Mbit/s mobilt.

- **CDMA till LTE:** Evolved High-Rate Packet Data (EHRPD) är en serie protokoll som lagts till EVDO för att säkra interoperabilitet mellan CDMA och LTE.

stora fördelar med MiFi. Glenn Felton använder sig av särskilda verktyg på sin MiFi-uppkopplade dator och mobil, men även vanliga program och webbplatser som hjälper honom att administrera bandets verksamhet, produktion, logistik och promotion.

– Jag sköter ekonomin, jag budgeterar, jag tar hand om lönerna och ser till att vi får betalt, så att mina medarbetare är nöjda och att bandet är nöjt. Jag kan vara effektiv eftersom jag alltid är uppkopplad säger han.

Glenn Felton är ständigt uppkopplad på Facebook och lägger regelbundet upp meddelanden och foton från turnén. Han håller fansens engagemang uppe genom att direktströmma konserter eller genom frågestunder med hjälp av datorns kamera. Med den mobila

uppkopplingen kan gänget på turné också hålla värdefull kontakt med sina nära och kära.

– **Det finns ingen** på den här turnén som inte skulle vilja vara hemma, säger han. Vi är ute på vägarna upp till 200 dagar per år och att hålla kontakten med våra familjer är viktigt för oss alla. Vi använder Skype för att prata med våra fruar och barn varje dag. Min fru och jag har precis adopterat en liten flicka, så varje kväll pratar jag med henne och kan lyssna på vårt barn – det blir som hemma för mig.

Stanley Zadrozny på Verizon menar att den här typen av intensivt användande av kommunikationsteknik endast är möjlig om operatören har ett långsiktigt åtagande att bygga upp ett nät med hög kvalitet.

– Vår erfarenhet av 4G/LTE på hela 35 marknader (tätbefolkade områden i USA) bidrar till att förbättra upplevelsen ännu mer och öppnar för en helt ny serie mobila bredbandstjänster för våra kunder, säger han.

När Bröderna Garza drar igång andra hälften av spelningen är det dags för Glenn Felton att ta itu med ekonomin. Konsertens promotor kommer in i logen med kvällens intäkter och sätter sig bredvid honom på soffan. De går igenom kontrakten, biljettförsäljningen och utgifterna på bara några minuter. Så snart checken har bytt hand skannar han dokumenten i ett program som skapar PDF:er som han sedan skickar via bredbandsuppkopplingen till den ekonomiansvarige och bokningsagenturen.

– De här människorna vill se hur giget gick, de vill veta hur många som kom och få reda på vilka utgifter vi haft. Och de vill ha all denna information direkt efter spelningen. Med mobilt bredband kan jag skapa ett e-postmeddelande med dokumenten och så får alla det de behöver på några sekunder. Jag slipper skicka en massa post med FedEx, säger han.

När dagens affärer är avklarade packar han ihop och går en runda genom teatern för att checka av med sitt team en sista gång före extra- ►

ERICSSON PÅ PLATS FÖR ATT HJÄLPA



Angel Ruiz

Verizon är den största CDMA-operatören i USA. Att uppfylla deras krav är av största vikt för Ericsson om man ska förbli den främsta CDMA-leverantören i Nordamerika.

Angel Ruiz, chef för Ericsson i Nordamerika, säger att Verizon är helt rätt ute när det gäller CDMA. Han menar att Verizon, och alla andra CDMA-operatörer, får ut mesta möjliga av CDMA-tekniken med alla de nya smarta mobiltelefoner som tas fram. Och Ericsson finns på plats för att hjälpa till.

– När vi köpte Nortel fick vi en betydande marknadsandel i Nordamerika, säger Angel Ruiz. Nu har vi den teknik vi behöver eftersom Nortel var en av de två främsta CDMA-leverantörerna i Nordamerika.

I och med köpet av Nortel fick Ericsson en CDMA-verksamhet med

expertis inom utveckling av mobilsystemlösningar som uppfyller Verizons kvalitetsbehov.

– Vår strategi är att kanalisera CDMA-arbetet och kunskapen i Ericssons affärsverksamhet och lösningar och att föra in det i LTE-portföljen, säger Angel Ruiz.

Ericsson är i en unik position eftersom man kan utveckla mobilsystemlösningar som stöder Verizons 3G-/4G-vision av pålitligt bredband utan avbrott. Ett bra exempel är Ericssons utvecklade High Rate Packet Data (EHRPD), en uppsättning protokoll över CDMA som gör det möjligt med en avbrottsfri överkoppling mellan CDMA och LTE. Ericsson har också implementerat en integrerad supportorganisation för Verizon som tillåter operatören att leverera de snabba tjänster som krävs i konkurrensen och

uppfylla kundernas kvalitetskrav.

Introduktionen av smarta mobiler har lett till ökad efterfrågan på data- trafik i Verizons EVDO-nät. Ericsson kommer att behöva leverera kapacitetslösningar som uppfyller det behovet och stöder de driftsäkerhetskrav som Verizon förväntar sig. När allt fler användare förlitar sig på EVDO-nätet kommer Ericsson också att vilja utveckla funktioner för att ytterligare förbättra nätet och ge användaren ännu bättre upplevelse.

Utvecklingen av smarta mobiltelefoner går snabbare än någon kunde ha föreställt sig.

– Vi vet inte var det här slutar. Det kom igång ordentligt med iPhone och nu finns det en massa olika modeller ute på marknaden. Vi har hittills bara sett toppen på isberget.

✉ Johan Kvickström

”Jag har inte stött på någonting som jag inte kunnat skicka via CDMA.” Glenn Felton



Ett fan fångar tillfället med hjälp av kameran i sin mobiltelefon. Den här typen av bildmaterial delas senare på Los Lonely Boys hemsida på Facebook där även Glenn Felton och bandmedlemmarna regelbundet bidrar med information och reflektioner från turnén.

► numret. Vid midnatt är alla tillbaka i bussen och förbereder sig för nattens körning österut till universitetsstaden Boulder.

I ett läderklätt bås i bussens främre del börjar Glenn Felton kolla e-post och de senaste väderleksrapporterna. En snöstorm på väg söderifrån ser ut att förstöra bandets resplaner.

– Vid det här bordet börjar och slutar min dag. Jag sparar ofta en del av arbetet tills jag kommer på bussen, och det är också då jag hinner med att skicka e-post till vänner och familj. När man väl sitter på bussen är det inte så mycket som kan störa.

Oväntade snöstormar förekommer ofta i Klippiga bergen på vintern och tyngre fordon måste ha snökedjor på däcken när det är mycket snö. När en snökedja senare på kvällen går av på Los Lonely Boys buss i det stormiga Loveland-passet måste chauffören parkera bussen till gryningen, då delstatens vägpolis åter öppnar Interstate 70. Glenn Felton har noggrann koll på tiden för att kunna meddela nästa

konsertarrangör om bandet förväntas bli försenade.

– Med teknikens hjälp kan vi skicka ett snabbt sms, e-post eller ringa promotorn så att de kan anpassa tiden, säger han. Om de i tid får veta att vi ligger efter i schemat kan de meddela sitt team att komma in senare och därmed spara någon timme i arbetskostnad. Vi sparar pengar åt alla och ingen behöver stå och vänta i onödan på att vi ska dyka upp.

Han minns hur turnéledare brukade hantera förseningar, de svängde av vägen för att hitta en telefon att ringa från och så ökade förseningen med 15 minuter till.

– På 15 år har vi gått från att arbeta tidsödande till att göra det snabbt och smidigt, säger han och fortsätter:

– Jag kommer ihåg killar som gick runt med jättestora väskor, fulla med dokument och papper och telefonkort. Produktionskontoret hade tio telefonlinjer så att folk skulle kunna ringa in och du var tvungen att kontrollera att alla numren fungerade, eftersom de

linjerna gavs ut till turnéledningen, till bandets och teamets fruar – till alla. Det var rena stenåldern.

Los Lonely Boys anländer till Boulder Theatre exakt kl. 11 under en varm, solig himmel. Medan teamet rullar in transportlådorna på teatern organiserar Glenn Felton sitt kontor på ett slitet, grått bord några meter från scenen. Han kontrollerar tidrapporter för löner som e-postats från bokföraren och börjar sedan undersöka rutter för kommande datum. Med hjälp av hanteringssystemet Master Tour, som produceras av Eventric, lägger han in de datum han fått av bokatningsagenturen, tillsammans med adresser till alla hotell, konsertlokaler och andra stopp på resvägen. Där ingår kontaktinformation till promotors, radiostationschefer, cateringföretag, restauranger, tvätteri, elektronikbutiker, järnhandlare och musikbutiker – och allt annat som ett band på turné kan tänkas behöva.

Genom att synkronisera med Google Maps skapar databasen en ruttkarta som Glenn Felton använder för att budgetera hur mycket bränsle som kommer att gå åt på turnén, antalet dagar man behöver hyra buss och betala chauffören och hur många resstimmar och vilotid gruppen har att se fram emot. Med hjälp av CDMA-uppkopplingen uppdaterar han Eventric-servern i Chicago och informationen skickas till alla telefoner och datorer i organisationen kring Los Lonely Boys, inklusive bandets och teamets familjer. När ledningen exempelvis vill lägga till ett PR-besök på en radiostation längs ruten kan de se exakt var och när ett sådant evenemang kan hinnas med. Glenn Felton får uppdateringen på en gång.

– Jag har inte stött på någonting som jag inte kunnat skicka via CDMA. Det spar pengar, tid och papper, och alla kan vara nöjda och produktiva. Det viktiga är att alla kan fortsätta jobba.

Text: David Callahan Foto: Martin Adolfsson



Med en framgångsrik USA-turné i Klippiga bergen och på Västkusten i bagaget riktar Glenn Felton sina blickar mot den stundande turnén i Mellanvästern, Östkusten och sedan i Europa.

CDMA



Teamet bakom övergången från CDMA till LTE på Ericssons labb i Ottawa. Från vänster, Evangelos Paravalos, Rick Morris, Atif Siddiqi, Guoqian Xue och Brent Norman.

Tillbaka i förarsätet



En oansenlig vit skåpbil kör utefter en förortsgata i västra delen av Ottawa. Samtidigt bidrar fordonet och personerna i det till att skriva mobil kommunikationshistoria. Deras dagliga utflykter är nämligen en del av en längre resa med att koppla ihop CDMA och LTE.

Vi har de här skyltarna på passagerardörrarna så att grannarna inte ringer polisen, säger Guoqiang Xue, chef för testteamet på Over The Air-nätverket när han bläddrar genom en hög magnetskyltar med Ericsson-logo och några äldre med Nortel-logo. Han påpekar att en skåpbil fullastad med män och datorer lätt drar misstankar till sig om den står parkerad på en lugn villagata.

Förutom all elektronisk utrustning i mittgången och ännu mer utrustning i bagageutrymmet liknar skåpbilens inre en flygplatsbuss. Men fordonet är ett viktigt verktyg för det Ottawa-baserade projektteamet som hjälper till att skapa smidig interoperabilitet mellan bredbandsnätverken CDMA och LTE från Verizon – ett krav för att operatörens migrering till 4G ska lyckas.

Projektet, som snart kommer att leverera den första versionen av överkopplingsfunktionalitet till Verizon, är stationerat på Ericssons närliggande Lab 9. En kylslagen marsmorgon när skåpbilen kör iväg pekar Evangelos Paravalos, chef för systemdesignsteamet för Evolution Data Optimized (EVD0), på basstationsantennerna för LTE och CDMA som sitter på labbets tak. Han förklarar att kontrolltesterna som utförs live under korta rundor runt Lab 9 är mycket viktiga för att upprätta radiofrekvensparametrar som gör det möjligt med en överkoppling utan avbrott.

– Vi testar de grundläggande byggenstenarna för Verizons LTE-nät, säger han.

Eftersom det inte finns några kommersiellt tillgängliga LTE-enheter använder Over The Air-teamet terminalprototyper. Tillsammans med

en spektrumanalysator övervakar de radiosignalen samt de frekvenskonverterare som matchar utrustningens frekvensspektrum med basstationens.

– Här kan du se signal-brusförhållande och hur användarutrustningen fungerar, kanalvillkoren, genomströmning och felfrekvensen. Utifrån det får du reda på hur nätet fungerar, säger Evangelos Paravalos.

Rick Morris, chef för överkopplingsprojektet, säger att ett absolut nödvändigt villkor för Verizons migrering från 3G till 4G är att företagets kunder kan röra sig mellan CDMA- och LTE-täckningszoner utan avbrott.

– Det här gör det möjligt att skapa en "ficka" med LTE i ett större CDMA-område, och när folk går mellan dem kommer de inte att märka av det, säger han.

Evangelos Paravalos sneddar över Ericssons södra parkering och tar sig till huvudvägen utanför campuset, till den plats där överkopplingsteamet första gången fick rubriker i augusti 2009. Då utförde de den första avbrottsfria överkopplingen av en live LTE-datasession till ett CDMA-nätverk med en dual mode-terminal designad av LG Electronics.

Framgångarna med överkopplingen skedde stegvis.

– Det var ett långt, svårt och plågsamt jobb att få allt att fungera och det blev många sena nätter. Det fanns en massa saker att utveckla från ett end-to-end-perspektiv. Vi arbetade med att få signaleringen att fungera först, sedan datasökvägen, för vi kunde inte ta allt på en gång. Det blev som en rullande sekvens med "eureka"-ögonblick.

Vid den första live-överkopplingen fanns bara Ericsson-teamet på plats men funktionaliteten har sedan dess demonstrerats för kunder som fått åka med i skåpbilen.

Guoqiang Xue berättar att särskilt Verizon är imponerade över hur live-testmiljön i Ottawa liknar deras verklighet.

– Verizon gillar det och tycker det är unikt i Nordamerika. De vet också

ÖVERKOPPLINGEN I KANADA

Projektname: CDMA/LTE IRAT (Inter-Radio Access Technology)

Vad är målet? Interoperabilitet mellan Verizons CDMA- och LTE-nät. Med överkopplings-funktionaliteten kan nätabonnenter flytta mellan CDMA- och LTE-täckningszoner utan avbrott i datatrafiken.

Vilka deltar? LTE- och CDMA-teamen på Lab 9 i Ottawa i samarbete med affärsenheten Networks och produktutvecklingsenheten LTE i Sverige.

Vad händer i Ottawa? Lab 9 rymmer Ericssons CDMA-/LTE-system, utveckling av program- och maskinvara, integrerings- och verifieringsteam samt labbteamet för Business Ericsson Test Environment (BETE).

Vilka framsteg har gjorts? Världens första live-överkoppling utfördes i augusti 2009. Första leveransen av överkopplingsfunktionalitet förväntas ske i maj 2010.

att de kan lita på de funktioner som kommer härifrån, säger han.

Nya nätfunktioner utsätts för Over The Air-testning när de integrerats och kontrollerats i en labbmiljö. Funktionernas syfte kan variera men det gemensamma är att möjliggöra kommunikation – och att upprätthålla länken – mellan basstationer och terminaler.

Eftersom det möjliggör observation i en verklig miljö har man flertalet gånger upptäckt problem som inte skulle ha visat sig i en kontrollerad labbmiljö.

– I verkligheten förändras förhållanden hela tiden, vilket kan ge ändringar i signalstyrka eller göra att signalen reflekteras mot olika ytor. Sådant går att simulera till viss del i ett labb, men det går inte att efterlikna alla variationer, säger Guoqiang Xue.

Omfångsarean för Over The Airs LTE-nätverk är för närvarande fyra km.

– Vi brukar köra tills vi inte har ▶

”Det var ett långt, svårt och plågsamt jobb att få allt att fungera och det blev många sena nätter.” Rick Morris

► täckning längre. Det finns andra LTE-platser i Ottawa som inte är i drift än, men så småningom kommer överkopplingen att testas även på motorvägen, säger Evangelos Paravalos.

Besökare på Lab 9 upptäcker snabbt spåren av det nyligen genomförda uppköpet, en banner i vinyl med Ericssons logo täcker till exempel Nortel-logotypen i entrén.

Men, som Rick Morris förklarar, ingenjörerna på Nortel har sedan 2008 börjat koordinera sina standarder med Ericssons för överkopplingsprojektet och även med försäljare av användarutrustning. På CDMA-sidan verkar teamets medlemmar glatt ha antagit Ericsson-identiteten på de få månader sedan de integrerades i Ericsson och blev en del av organisationen under den nya affärsenheten CDMA Mobile Systems. På LTE-sidan är teamet mitt uppe i en viktig teamintegration med produktutvecklingsenheten LTE i Sverige.

– Det är fantastiskt att vara en del av Ericsson, säger Atif Siddiqi, som

är chef för interoperabilitetsdesign och testning av användarutrustning (IODT) för PDU/LTE/IODT-projektet. Vi är tillbaka i förarsätet, säger han.

Hans roll är att se till att slutanvändarnas enheter kan kommunicera med access- och kärnnätet. Det gör man genom att upprätta aktiviteter för interoperabilitet som fungerar med både CDMA/LTE-användarutrustningens chipssatser i slutanvändarnas terminaler. Under en röd och vit kanadensisk flagga i atriets på Lab 9 leder en dörr till ett trångt rum där två team med interoperabilitetsingenjörer från Ericsson och ett team från ett chipsatsföretag sitter sida vid sida och knappar på sina datorer.

– **Verizon är intresserade** av användarutrustningen från den leverantör som finns här idag, berättar han. Vi kontrollerar att deras produkt fungerar med end-to-end-nätet, säger Atif Siddiqi.

Rick Morris säger att den här fasen av överkopplingsprojektet är mycket viktigt för att få ut LTE till marknaden.

– Operatörer bekymrar sig alltid, med rätta, över terminalleverantörers

ekosystem. Det är en av de första och viktigaste sakerna som avgör om en teknik slår igenom eller inte, säger han.

Men det återstår ännu mycket att göra i projektet.

– **Allt beror på hur** optimerade våra kunder vill att överkopplingens prestanda ska vara, säger Rick Morris.

En förenklad version av överkopplingsfunktionaliteten levereras i maj. Efter det kommer arbetet på Lab 9 att fortsätta på CDMA- och LTE-plattformarna, för att förbättra interoperabiliteten mellan de två standarderna.

Projektet kan komma till nytta för andra än Verizon.

– Det finns japanska och kinesiska kunder som är i samma situation som Verizon, säger Rick Morris.

– Det är bra för en CDMA-operatör att kunna behålla sin investering och till och med låta infrastrukturen växa med nya funktioner och möjligheter och samtidigt kunna erbjuda sina kunder att växla mellan 3G och 4G, säger han.

☒ Text: David Callahan Foto: Martin Adolffson

RIMA QURESHI GER DEN GLOBALA BILDEN



Rima Qureshi

Även om det av många främst anses vara en nordamerikansk teknik med affärsmöjligheter begränsade till den kontinenten är CDMA väletablerat globalt.

– Vi har CDMA i ett stort antal länder. Tekniken är utvecklad i Nordamerika men den används över hela världen. Det finns sammanlagt 512 miljoner abonnenter i världen och mer än 300 kunder som arbetar med CDMA. Det är höga siffror, säger Rima Qureshi, chef för affärsenheten CDMA Mobile Systems.

Affärer kring CDMA, inte minst utanför Nordamerika, är välkomna och det relativt färskna CDMA-

avtalet med den skandinaviska operatören Ice.net (se faktaruta sidan 25) är viktiga för Ericsson av flera skäl menar hon.

– Jag tycker att Ice.net är ett bra exempel på var någonstans vi ser tillväxt inom CDMA och vad vi kan göra med CDMA på 450 Mhz-bandet. Det är också ett bra exempel på vad vi kan göra i jämförelse med våra konkurrenter, för det här avtalet innebär att andra aktörer byts ut mot oss.

– **Ett annat skäl** till att det här är viktigt är att vissa kunder, som Ice.net, som vill rikta in sig på hög tillgänglighet för allmän-

heten, är tveksamma till att använda en icke-europeisk teknik för det ändamålet. Med Ericsson som leverantör kan de attrahera nya typer av kunder, som exempelvis polisväsendet, som de inte hade kunnat få med sina tidigare leverantörer. Det är ett väldigt bra exempel på vilken typ av affärer vi är ute efter. Ice.net är också väldigt intresserade av att utveckla machine-to-machine-applikationer. Och ser man närmare på den sektorn, som ofta innebär stora kvantiteter av små dataöverföringar över långa avstånd, har Ericsson tekniken CDMA 450 som under en lång tid framöver kom-

mer vara en väldigt bra lösning för detta ändamål.

Ericsson har dessutom CDMA-verksamheter i Brasilien och kunder i Tjeckien, Israel, i flera afrikanska länder, i Indonesien, Indien och Kina. De två sistnämnda länderna med sina stora befolkningar anses allmänt vara morgondagens telekommarknader. Kina är den största enskilda marknaden som Ericsson just nu undersöker affärsmöjligheterna i, berättar Rima Qureshi.

☒ Johan Kvickström

Fotnot: Läs även den längre intervju med Rima Qureshi om CDMA på sidorna 14–15

"En riktigt bra start"

Genom uppköpet av Nortel investerar Ericsson på nytt kraftigt i CDMA. Analytiker Peter Jarich från Current Analysis ger sin syn på vad det innebär.

Varför investerar Ericsson i CDMA?

– Det är ett sätt att komma närmare vissa kunder som Ericsson redan hade – att på nytt sätta fart i en riktigt bra produktlinje och bra affärer för Nortel. Det var bra ur Nortels synvinkel men det är också bra för Ericsson.

Hur kommer det sig?

– Man kan se på CDMA som en verksamhet som har som främsta mål att sälja CDMA-infrastruktur, alltså basstationer för CDMA och BSC (Base Station Controller). Det går också att se bredare på det – som ett sätt att utöka relationerna inom professionella tjänster och bygga upp kanaler för LTE. Om man ser på uppköpet ur den synvinkeln blir det mer logiskt.

Jag tror att många tänkte: "Vad handlar det här om? Ska Ericsson gå tillbaka till CDMA?" Men om man ser på det i ett större perspektiv handlar det mer om att Ericsson vill komma in i Nortels CDMA-verksamhet för att kunna hjälpa kunder som Verizon med övergången till LTE.

Vad händer globalt. Det finns ju CDMA-nät i många länder förutom Nordamerika?

– Världens största CDMA-operatörer finns i Nordamerika, Korea och Japan. När man tittar lite närmare ser man att det finns hyfsat stor användning i Kina och Indien samt ett antal växande marknader i östra Europa och de forna Sovjetrepublikerna, där CDMA har ett bra fäste. CDMA kommer inte att vara en gigantisk marknad men på ställen som Nordamerika, Korea och Japan, lär du fortfarande hitta användare på 3G-nätet. Det är också där 3G-näten måste uppgraderas.

Vad har Ericsson för möjligheter?

– Den position Nortel hade i Nordamerika ger Ericsson en riktigt bra start. Delvis därför att Ericsson inte enbart kommer in och tar över Nortels produkter – de kommer in och gjuter nytt liv i de där produkterna och det ökar trovärdigheten hos operatörerna. Det var många operatörer som såg på Nortel och sade: "Vi skulle gärna jobba med dem men vi vet inte vad som kommer att hända med företaget." Det faktum att Ericsson kommer in betyder att operatörerna vet vad de kan förvänta sig. Jag tror att samma sak händer på andra ställen än Nordamerika. Ett bra exempel är det nyligen ingångna avtalet med Ice.net (*se faktaruta*). Det är ett exempel på en ny framgång för Ericsson utanför Nordamerika när det gäller CDMA.

Vilka är Ericssons största utmaningar när det gäller CDMA?

– Det är fortfarande en marknad på nedåtgående. Den är kanske inte död men den växer inte så fort som HSPA, den är inte lika intressant som LTE och det innebär att intäkterna inte kommer att vara lika goda som för Ericssons andra affärsområden. Ericsson måste helt enkelt göra lite

mer väsen kring sitt engagemang i CDMA. De måste säga: "Det här är en viktig del av vår verksamhet. Vi genomförde inte uppköpet enbart på grund av kunderna, vi kommer att hjälpa de här kunderna att utveckla produkterna och ta fram nya lösningar tillsammans med dem." Och det är inte det enklaste på en marknad som inte växer särskilt fort.

Text: Johan Kvickström Foto: Andrew Shurtleff

ICE.NET

I februari är presenterade Ericsson sin första stora CDMA-affär utanför Nordamerika. Det gäller ett 10-årigt ramavtal med den skandinaviska operatören Ice.net där kunden ersätter sin befintliga utrustning med produkter från Ericsson. Samtidigt expanderar Ice.net sitt CDMA-nät för att kunna erbjuda snabbare hastigheter och en bättre täckning.

Ice.net erbjuder i dag kunder på landsbygden och i kustområden i

Sverige, Norge och Danmark 450Mhz mobilt internet-uppkoppling via sitt CDMA-nät. Kunderna är bland annat räddningsorganisationer och Polismakten i Sverige, alltså kunder för vilka täckning och kvalitet på nätet är extra betydelsefullt. Expansionen innebär också att nätet kommer att kunna hantera machine-to-machine-relaterade tjänster, exempelvis elektronisk avläsning av elmätare.

Peter Jarich,
Current Analysis



"Man behöver inte en starkt styrande projektledare om man har ett team där medlemmarna själva tar ansvar."

Mattias Ahlander

Laget blev lyftet

Utvecklingsenheten hade tappat motivationen och produktledningens förtroende. Något behövdes göras för att återskapa arbetsglädjen och **förbättra resultaten**. Lösningen blev HTE, arbetsmetoden som sätter **laget i fokus**.



STOCKHOLM
SVERIGE, EUROPA

Det är en vanlig arbetsdag, klockan är tio på förmiddagen. Mattias Åhlander samlar sitt designteam till det dagliga mötet på Ericssons kontor vid Telefonplan, en av Stockholms södra förorter. I lugnt tempo släntrar folk in i teamets stående mötesrum.

– Askö har fastnat i snödrivorna och kommer inte idag, säger någon.

– Alla är inte med varje morgon. Om någon inte kan vara med är det okej. Vi synkar det dagen efter, förklarar Mattias Åhlander.

Han leder ett av de fem team som arbetar med utveckling av Session Boarder Gateway (SBG), en av kärnoderna i Ericssons IMS-lösning. Arbetsgruppen ansvarar för mjukvara inom ”Security Improvements”.

Mattias Åhlander förklarar att noden nu följer en ”scrum-inspirerad” metodik (*se visste du att... på nästa sida*). Det syns bland annat på de färggranna post-it lapparna som sitter utspridda på den stora tavlan i rummet. Varje lapp representerar en aktivitet. Färgen svarar mot typ av aktivitet, positionen på tavlan anger hur långt man kommit; ju längre till höger, desto mindre

är kvar att göra.

Intill tavlan hänger teamets ”Burn Down Chart”. Den visar en nedåtgående kurva som representerar de dagar som återstår av teamets arbete på dess nuvarande uppgift.

På mötena deltar då och då andra än teammedlemmarna, exempelvis representanter från linjen eller projektledare. Det ingår i HTE-tänket (High-performing Team Environment).

– Det skapar en trygghet i teamet, organisationen, och bidrar till att arbetet flyter på som det ska, säger Mattias Åhlander.

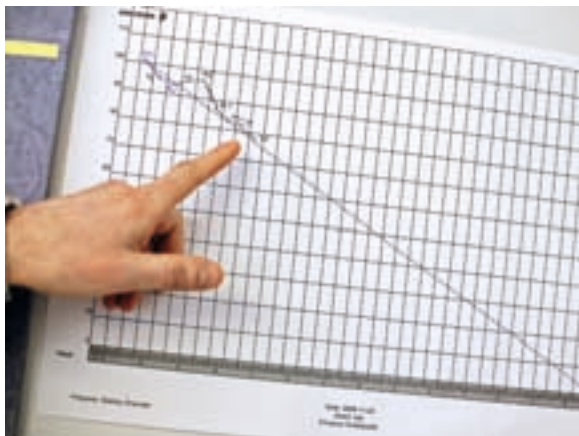
På dagens möte dyker sex av åtta teammedlemmar upp och dessutom nodchefen, närmaste linjechef och programchefen.

Matthias Åhlander för ordet utan att peka med hela handen. Enligt HTE är det teamet som tar ansvar. Teamledarens uppgift är att se till att saker händer och att hjälpa till att lösa problem. Men en teamledare skall inte hålla en för hög profil, då växer inte teamet.

– Låt oss gå igenom vad var och en har gjort sedan igår, vad ni planerar att

”Det är en mycket högre fart än tidigare. Jag är säker på att man tjänar mycket tid på att jobba så här.”

Bo Fröderberg



Burn down-diagrammet visar hur mycket som återstår av teamets nuvarande uppgift.

► göra idag, och vad som eventuellt hindrar arbetet. Vi börjar med Lars.

– Jag försöker få ordning på firewall-modulen. Det är lite svårare än jag trodde så det är inte troligt att den är i leveransläge i övermorgon som planerat.

– Okey, vi följer upp detta imorgon. Behöver du hjälp, frågar Mattias Åhlander

– Nej, inte just nu.

Så fortsätter mötet tills alla teammedlemmar rapporterat hur det gått sedan sist. Mattias Åhlander summerar resultatet och för in det i Burn down-diagrammet:

– **Nu återstår 78 dagars effektivt arbete** i teamet för denna iteration (ett sett i arbetet). Vi följer planen, det är bra, konstaterar han.

Sedan får de övriga deltagarna chansen. Programchefen frågar om det är möjligt att tidigarelägga en planerad leverans. Linjeföraren undrar om teamet jobbar aktivt med riskerna. Efter ett tag har alla sagt sitt och mötet avslutas.

Mattias Åhlander har jobbat inom samma organisation i snart tio år, som designer, teamledare, och nu projektledare.

– Man behöver inte en starkt styrande projektledare om man har ett team där medlemmarna själva tar ansvar. Det insåg jag när vi började arbeta med HTE för drygt ett år sedan,

och det är mycket roligare att jobba nu. Motivationen är högre och många kollegor har växt i sina roller. Det är också mycket enklare att jobba om man får sina arbetskamrater att känna delaktighet, ta ansvar och vilja något.

Han framhåller att det blivit ett mycket bättre klimat i organisationen och att chefernas roll har förändrats mycket, från att vara traditionella arbetsledare som mest ger order, till att bli de som visar vägen och stöttar. Det har också blivit mycket enklare att utveckla och testa mjukvaran på grund av alla de förbättringar som gjorts på teamens initiativ.

Bo Fröderberg är en av medlemmarna i nodteamet. Han har jobbat med SBG de senaste två åren och tycker det nya sättet att jobba har många fördelar.

– **Man får en helt annan** förståelse för produkten som helhet och en annan kontroll över saker och ting. Och det vi inte kan lösa på egen hand ber vi cheferna hjälpa till med, vilket ger kortare ledtider. Det är en mycket högre fart än tidigare. Jag är säker på att man tjänar mycket tid på att jobba så här.

Åsa Hallström var avdelningschef för mjukvaruutveckling för SBG-noden när den fick en nystart för ett och ett halvt år sedan, med en helt ny ledningsgrupp.

– Organisationen stod inför en

ordentlig utmaning. Produktledningen hade tappat förtroendet för oss. Vi levererade inte på tid, gjorde inte rätt saker, och kommunicerade inte på rätt sätt. Vår uppgift var att ta tag i problemen, hitta vägen framåt och skapa motivation och förtroende.

– **Jag hade jobbat** med HTE tidigare så jag föreslog att vi skulle testa det som ett första steg. Vi började med att ta hjälp av en HTE-coach inom Ericsson som gav oss det stöd vi behövde.

Åsa Hallström beskriver den nuvarande organisationen som mogen, flexibel och positiv till förändringar. Hon tycker att det nya arbetssättet gett stora vinster, både för Ericsson och för kunderna.

– Vid nyår hade vi en produktrelease som var prickt på tid för första gången på länge. Kunderna har blivit klart nöjdare. De får releaser mycket oftare och med bättre kvalitet. Vår dialog med dem är också mycket öppnare än tidigare.

En annan stor vinst är ett tydligt ökat engagemang hos personalen, säger Åsa Hallström. Organisationen har tre gånger sedan november 2008 gjort en medarbetarundersökning och sett en klar förbättring i hur organisationen upplevs.

– Jag är övertygad om att det är HTE som hjälpt oss komma så långt på så kort tid.

☒ Text: Benny Ritzén Foto: Stefan Borgius



Åsa Hallström

VAD ÄR HTE?

- **HTE (High-performing Team Environment)** har identifierats som ett viktigt verktyg för att föra Ericsson framåt. Det ingår idag i erbjudandet från Koncernfunktionen R&D, Processes, Methods and Tools. Syftet med HTE är att skapa förutsättningar för högpresterande lagarbete.
- **HTE bygger på filosofin** att sätta teamet i centrum. Coachen har en

central funktion i HTE och kan hjälpa till med allt från hur man introducerar HTE i sin organisation, till att stödja linjeföraren, projektledare, teamledare och enskilda teammedlemmar.

- **HTE stödjer alla former** av lagarbete och förutsätter inte någon speciell modell. Störst effekt uppnås om det tillämpas på hela organisationen.

Visste du att...

...Scrum hör till det som kallas lättörliga eller agila utvecklingsmetoder. Basen för scrum kallas sprint – fokuserat arbete mot fasta mål 30 dagar i sträck. Ett scrum-team består normalt av 5 till 9 personer. Teamet är självorganiserande och medlemmarna har ett gemensamt ansvar för resultatet. Scrum har tillämpats inom mjukvarubranschen sedan tidigt 1990-tal och formaliserades 1995.



Efter mötet löser Mattias Åhlander (till höger) och hans kollegor Henrik Blomberg och Hans Tjäderqvist ett problem tillsammans.

”HTE lämpar sig för all verksamhet som bygger på lagarbetet, och på alla nivåer, exempelvis inom olika program, projekt och ledningsteam.” Eva Idesjö

”Jag ser en parallell till elitidrott”

Visste du att...

... agila metoder är ett samlingsnamn för ett antal sätt att utveckla mjukvara. De står för ett flexibla sätt att arbeta, jämfört med tidigare ”vattenfallsmetoder”, och bygger på täta möten mellan utvecklare och beställare. Agile är engelska och betyder smidig, vög, lättroilig.

Eva Idesjö arbetar på koncernfunktionen R&D Processes, Methods and Tools och är ansvarig för HTE på Ericsson. Kontakten bad henne klargöra några saker kring arbetsmetoden.

För vilka verksamheter lämpar sig HTE bäst?

– Det utvecklades till en början för R&D. Men HTE lämpar sig för all verksamhet som bygger på lagarbetet, och på alla nivåer, exempelvis inom olika program, projekt och ledningsteam. HTE riktar sig mot hela organisationer och syftar till att frigöra den outnyttjade potentialen i verksamheten genom att skapa förutsättningar för högpresterande teamwork. Jag ser en parallell till elitidrott. Idrottarna är extremt målmedvetna, motiverade och fokuserade. De är dessutom inställda på att hela tiden förbättra sig och lära nytt. HTE hjälper till med allt detta; motivering, fokusering och lärande. Det ständiga lärandet är en av huvudtankarna i HTE. Skall vi vara ett topplag måste vi dra lärdom av våra erfarenheter.

Var används HTE inom Ericsson idag?

– Det är ännu inte så väldigt utbrett, men potentialen är extremt stor. Det



Eva Idesjö, HTE-ansvarig på koncernnivå, säger att HTE funkar bäst om det används av hela organisationen för att skapa förutsättningar för högpresterande teamwork.

har använts av flera plattformorganisationer, som CPP (Connectivity Packet Platform) och IMS, och som bas för coachning inom Global Graduate programmet i flera år nu.

Det är viktigt att förstå att HTE inte förutsätter ett visst sätt att jobba med team. HTE är ett stöd oavsett vilken modell man väljer. Och störst effekt uppnås om det tillämpas på hela organisationen. Ofta behöver ledningsteamet också stötta och gränssnitten mellan olika grupper hanteras.

Vilka erfarenheter har man från att använda HTE?

Organisationer som provat HTE rapporterar generellt att de blivit effektivare, men också att medarbetarna blivit mer motiverade och engagerade. Projektledare som blivit coachade har drastiskt förbättrat det ledarskapsindex som mäts via Dialog.

Vilka är Ericssons ambitioner för HTE?

Vi har en marknad som rör sig därute och det går fortare och fortare. Och inom Ericsson jobbar vi numer mycket med agila metoder (*se visste du att... till vänster*). Så förmågan att bygga och coacha högpresterande, självlärande team är mycket viktigare nu än tidigare.

HTE har identifierats som ett betydelsefullt verktyg för att föra Ericsson framåt och ingår idag i koncernfunktionens erbjudande. Det är en viktig del av vår produktportfölj runt hur vi jobbar inom Ericsson.

Jag rekommenderar alla inom företaget att fundera över hur väl teamen inom deras organisationer presterar. Kan HTE vara ett sätt att förbättra resultaten? Våga prova. Vi vet att HTE funkar och ger utväxling. Och arbetet blir roligare också.

☒ Text: Benny Ritzén Foto: Per Myrehed

SÅ KOMMER NI IGÅNG MED HTE

1. Se till att ha stöd från organisationens ledning.
2. Anlita en HTE-coach via koncernfunktionen R&D Processes, Methods & Tools som hjälper er att komma igång.
3. Börja inte med att införa regler. Skapa först en stöttande miljö och en organisation som genomsyras av lagkänsla.
4. Låt HTE vara grunden i ett regelverk som anpassas till vad verksamheten kräver.

MAKE CALLS GROW COUNTRIES

One quarter of the world's
population is making calls
thanks to Ericsson.





Projekt för ett bättre liv

Ericsson har gått samman med operatörer och lokala organisationer i två olika delar av världen för att **förbättra livet** för människorna som bor där – och komma ett steg närmare **millenniemalet** före tidsgränsen år 2015.

År 2000 antog samtliga medlemsländer i Förenta Nationerna åtta stycken millenniemål som därefter har blivit ramverk för de behov som måste uppfyllas för de fattiga i världen. En hel del återstår att göra men mycket arbete görs redan (*målen presenteras på sid. 34*).

Ett exempel är ett projekt i regnskogen i Amazonas där Vivo, Ericsson och det ideella projektet Saúde & Alegria ("Hälsa och lycka" på svenska) leder en grupp på åtta företag som ska leverera mobilt bredband till 175 isolerade byar i delstaten Pará i Brasilien.

Regnskogen i Amazonas är känd som den största och mest artrika tropiska regnskogen i världen. Men enligt Roberto Lima, chef för brasilianska operatören Vivo, är Amazonas-regionen inte enbart vacker natur och rikt djurliv.

– När vi tänker på Amazonas borde vi tänka på mer än regnskogen och floden. Det finns faktiskt mer än tre miljoner invånare i den här regionen, vissa av dem lever i isolerade samhällen, säger han och fortsätter:

– När vi lanserade vårt 3G-nätverk var det

självklart för oss att vi skulle finnas i de här byarna med våra mobila bredbandstjänster, därför att vi tror på att alla ska vara uppkopplade. De här människorna ska ha tillgång till sjukvård, utbildning och till och med underhållning i minst samma utsträckning som de som bor i städer.

Men att bygga ett sådant nätverk i Amazonas är inte som att bygga i en region där det är tätt mellan de ekonomiskt utvecklade metropolerna.

– Det var därför vi gick ihop med bland annat Ericsson. Nu kan vi göra något speciellt och bygga något som inte enbart ger datatrafik, utan också nya tjänster som aldrig har använts i det här området tidigare, säger han. Det är ett heltäckande projekt som tar hänsyn till flera delar av livet för folk i den här regionen, säger Roberto Lima.

Projektet innebär att fler än 30 000 människor för första gången får tillgång till tjänster inom



Roberto Lima

e-hälsa och e-utbildning via mobilt bredband. Hittills har den mobila bredbandslösningen implementerats i 15 av de 175 byarna.

– Mobil kommunikation spelar en viktig roll när det gäller att bidra till hållbar utveckling på landsbygden. När de här byarna nu har tillgång till sjukvård, utbildning och information kan folk tjäna sitt uppehälle i sina egna samhällen utan att behöva resa långt eller flytta till städerna, säger Roberto Lima.

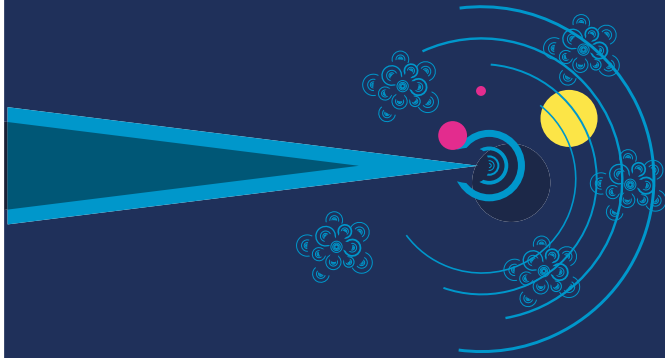
Ett projekt med liknande inriktning är på gång i Marocko. Rachid Chihani, chef för kundenheten Maghreb, i regionen Meditteranean (tidigare landschef i Marocko) beskriver situationen i Rhamna-regionen nära Marrakech i centrala Marocko där projektet kommer att drivas.

– Det är en fattig region, med cirka 300 000 människor på en yta av 6 000 kvadratkilometer. 66 procent av de boende i regionen har inte fullföljt grundskolan och bara 40 procent kan läsa och skriva. Huvudsysselsättningen är jordbruk, men det är också svårt eftersom jorden är ▶



Rachid Chihani





”Mobil kommunikation spelar en viktig roll när det gäller att bidra till hållbar utveckling på landsbygden.”

Roberto Lima

► karg. Vi startade initiativet ”Lumière De Rhamna” för att uppfylla de behov som människor i den här regionen har.

”Lumière De Rhamna”, som betyder ”Rhamnas ljus” på svenska, startades 2007 när Ericsson i Marocko gick samman med Rhamna Foundation, Maroc Telecom och de marockanska utbildnings- och hälsodepartementen. Initiativets huvudsakliga mål är att främja e-inlärning och mobila hälsotjänster samt skapa ekonomiska möjligheter med hjälp av tillgång till internet.

– Vi delade upp projektet i tre faser; de två sista är e-hälsa och e-jordbruk, och 2009 började vi med den första fasen, e-utbildning, säger Chihani.

Hittills har 60 klassrum i regionen anslutits till internet och utrustats med interaktiva whiteboards och datorer.

– Det som är verkligt slående är hur lyckliga barnen är över att gå i skolan, och hur motive-

rade de är att utbilda sig, säger Chihani.

– Tidigare var närvaron i skolan låg, inte bara på grund av att den låg långt bort, utan också för att många elever valde att arbeta istället och bidra med pengar till familjens uppehälle. Nu är klassrummen däremot helt fulla.

När e-utbildningsprogrammet har spritts till andra klassrum i andra skolor i Rhamna-regionen kommer ”Lumière De Rhamna”-projektet att påbörja nästa steg: arbetet med e-hälsa.

– Just nu arbetar vi på att starta ett program med en minibuss utrustad med grundläggande medicinsk utrustning och en sjuksköterska och en läkare. Teamet kommer att vara uppkopplat med Ericssons lösningar för e-hälsa, berättar han.

Chihani säger att just e-hälsa är spännande att utveckla i Rhamna-regionen eftersom det bara finns en läkare på 10 000 människor och bara en tandläkare på 300 000.

– Om folket som bor här verkligen behöver

MILLENNIEMÅLEN

1. Halvera världens fattigdom och hunger.
2. Låta alla barn få gå i grundskola.
3. Öka jämställdheten och förbättra kvinnors ställning.
4. Minska barnadödligheten.
5. Minska mödradödligheten.
6. Stoppa spridningen av hiv/aids och andra sjukdomar.
7. Skapa en miljömässigt hållbar utveckling i världen.
8. Utveckla ett globalt partnerskap för utveckling.

Mer info finns på Ericssons webbsida om företagets samhällsansvar: http://www.ericsson.com/ericsson/corporate_responsibility/

sjukvård måste de ta sig till storstäderna, säger han. Och när de måste resa så långt ökar koldioxidutsläppen. Vi hoppas att vårt initiativ för e-hälsa kommer att hålla människor i regionen friska, minska deras utsläppsnivåer och förbättra deras ekonomi, för det kan också vara dyrt att ta sig till stan.

Det sista steget i projektet är att arbeta med e-jordbruk och utforska utbildningsprogram som kan stötta jordbrukare som arbetar under svåra villkor. Men arbetet för att uppnå millenniemålen tar inte slut där.

Över hela världen har företag och organisationer ägnat tid och energi åt att förbättra människors livsvillkor och de kommer att fortsätta sitt arbete, med mobilteknik som en av de viktigaste beståndsdelarna. Som projekten i Marocko och Amazonas visar har mobilteknik varit framgångsrikt när det gäller att överbrygga den digitala klyftan och höja levnadsstandarden på landsbygden.

☒ Text: Christine Luby Illustration: Ebba Berggren

Rio de Janeiro, Brasilien, 1965



Ericsson do Brasil har deltagit i en utställning i museet för modern konst i Rio de Janeiro. **Miss Universum 1964** Corinna Tsopei från Grekland var med vid invigningen och passade då på att prova en Ericofon.

Foto: Näringslivshistoria

Bit för bit Kommunikation

Så här gör du: Läs ämneskategorin/frågan. Börja därefter med 5-poängsnivån och fortsätt åt höger tills du har ett svar. När du gått igenom samtliga sex ämnen och gissat ett årtal på bilden nedan räknar du ihop din totalpoäng och jämför med maxpoängen som är 35.

Ämne / Poäng	5 poäng	4 poäng	3 poäng	2 poäng	1 poäng
Kommunikation Vilken person?	Föddes i maj 1984, i White Plains, Westchester Country, New York.	Han är en ung amerikansk IT-entreprenör.	Tre före detta klasskamrater stämde honom 2007 för brott mot upphovsrättslagen.	Hans initialer är M Z.	Han har grundat communityn Facebook.
Kultur Vilken musikgrupp?	När de började var det under bandnamnet "Festfolket"	People need love, hette den första gemensamma singeln.	Deras debutalbum Ring Ring kom 1973.	Första bokstaven i bandmedlemmarnas förnamn ger bandets namn.	1983 mötte gruppen sitt Waterloo.
Historia Vilket årtal?	De första produktions satelliterna för GPS placeras i en omloppsbana runt jorden.	Heisei Akihito blir Japans nya kejsare.	Ericsson bildar samriskföretaget Ericsson GE Mobile Communications med General Electric.	Den spanske konstnären Salvador Dalí avlider.	Med romerska siffror skrivs året MCMLXXXIX.
Näringsliv Vilket företag?	En halvledartillverkare som grundades 1930.	Nuvarande CEO heter Richard K. Templeton.	Har trots namnet inget med trummor eller trumpetert att göra.	Har en stor amerikansk delstat i sitt företagsnamn.	För allmänheten kanske mest känd för sina miniräknare.
Geografi Vilket land?	Landet blev självständigt 1821.	Första AXE-stationen togs i drift här 1981.	Maya, azteker, purpucheä är namn på tidigare civilisationer.	Landets president heter Felipe Calderón.	Mexeric hette Ericssons bolag här.
Teknik Vilken teknik?	Standarden som tekniken arbetar med heter IEEE 802.16.	Marknadsförs som ett slags alternativ till fiber och adsl.	Grundades av bland andra Nokia i början av 2000-talet.	Amerikanska Clearwire bygger ett av världens få stora mobilnät med tekniken.	Namnet står för Worldwide Interoperability for Microwave Access.

Bilden
Vilket år togs den här bilden?
Rätt år = 5 poäng
± 1 år = 4 poäng
± 2 år = 3 poäng
± 3 år = 2 poäng
± 4 år = 1 poäng

RÄTT SVAR - VÄND PÅ TIDNINGEN

Kommunikation: Mark Zuckerberg. Kultur: Abba. Historia: 1989. Näringsliv: Texas Instruments. Geografi: Mexiko. Teknik: Wimax. Bilden: 1987, en av de annonser som inledde Harry Hotline-kampanjen, som drevs mellan åren 1987-1992.



FOTO ERICSSON ARKIV