

# Kontakten

Five Principles  
Ditt stöd i arbetet

SIDORNA 32-33

M.Subramaniam slår ett slag för Ericssons serviceerbjudande

## Cricketfantasten

sidorna 16-25

**HANS VESTBERG, VD OCH KONCERNCHEF FÖR ERICSSON:**

"Ingen kan sitta och vänta på att någon annan ska göra allt"

sidorna 14-15

**Så funkar det:**

COCAR INTELLIGENT TRAFFIC

sidan 5



ST-Ericsson -  
En plattform att bygga på

sidorna 26-34



ERICSSON

# MAKE CALLS GROW COUNTRIES

---

One quarter of the world's  
population is making calls  
thanks to Ericsson.



ST-Ericsson

## Plattformsbyggarna

sid 26-30



### AKTUELLT

- ▶ 9 Guide Online blev hjälpen i **vulkankaoset**
- 10 Möt mannen bakom Connected Tree
- 11 **Skugga en kollega** – lär dig mer
- 11 Supporten som fyller 50
- 13 Tävla och vinn!
- 14 Intervju med vd och koncernchef **Hans Vestberg**



### TEMA - SERVICES

- ▶ 17 Ericssons samarbete med **Bharti Airtel** höjer livskvaliteten för cricketfantasten M.Subramaniam
- 18 Manoj Kohli, vd för Bharti Airtel International: "Ericsson har trott på oss från allra första början"
- 22 **Estlands bredbandsvision** förverkligad med Ericssons hjälp
- 25 Lucia Niosi, som kommit från Pride till Ericsson: "Jag kan bidra med min sälj-erfarenhet och mycket goda kundrelationer"



### ÖVRIGT

- 4 Läsarna har ordet
- 5 Så funkar det: **CoCar Intelligent Traffic**
- 26 ST-Ericsson bygger flaggskeppet
- ▶ 32 Five Principles för alla anställda
- 35 **Pelé 1958** med en Ericofon
- 36 Testa din allmänbildning – **tävla mot dig själv**

## Kontakten

**Chefredaktör** Jenz Nilsson, jenz.nilsson@jgcommunication.se, 08-5883 3138 **Ansvarig utgivare** Henry Sténson, henry.stenson@ericsson.com **Ansvarig interna kanaler (tf)** Jenny Sköld, jenny.skold@ericsson.com, 08-5883 3005  
**Sribenter i detta nummer** David Callahan, david.callahan@jgcommunication.se, **Sofia Falk**, sofia.falk@jgcommunication.se, **Anders Jinneklint**, anders.jinneklint@jgcommunication.se **Art director** Carola Pilarz, carola.pilarz@jgcommunication.se **Grafik** Svenska Grafikbyrån

**Adress** Kontakten, Box 1042, 164 21 Kista **Fax** 08-522 915 99

**E-post** contact.comments@ericsson.com **Tryck** VTT Grafiska, Vimmerby

**Distribution** Strömberg, SE-120 88 Stockholm, tel: 08-449 89 57

**Kontakten på webben** [http://internal.ericsson.com/page/hub\\_inside/news/magazines/kontakten/index.html](http://internal.ericsson.com/page/hub_inside/news/magazines/kontakten/index.html)

**Adressändring** Prenumerationsärenden och anställdas adressändringar görs till [hr.direct@ericsson.com](mailto:hr.direct@ericsson.com)



## Affären som växer

**F**ör inte så länge sedan var support av telekomnät något de flesta operatörer i princip fick på köpet när de valde utrustning från Ericsson.

I dag omsätter vår serviceaffär miljardbelopp åt koncernen och är en del av verksamheten som växer hela tiden. Fortfarande står Network Rollout (nätbyggnad) för den största delen av intäkterna för affärsenheten Global Services men i takt med att marknaden utvecklas upptäcker kunderna alltmer att vi kan hjälpa dem även med exempelvis konsultation, systemintegration och Managed Services (nätdrift). Och det är inte längre enbart traditionella operatörer som är våra samarbetspartner, det kan också vara räddningstjänster, myndigheter och statsledningar.

**Estlands regering** anlätade för en tid sedan Ericsson för analys och teknisk planering av ett nationellt bredbandsnät. Företaget gick alltså in i en rent konsultativ roll och kunde sex veckor senare presentera en omfattande förstudie, som nu ligger till grund för regeringens fortsatta arbete. Detta är ett lysande exempel på att vi är fullt kapabla att agera rådgivare i ett nära samarbete med våra kunder. Sedan har vi förstas våra stora managed serviceskontrakt, på olika platser i världen, som hjälper oss att bygga förtroende med våra kunder och som ofta fungerar som en katalysator till försäljning av de andra erbjudandena. Ett exempel är det omfattande samarbetet med Bharti Airtel i Indien som du kan läsa mer om i det här numret av Kontakten. Ett nummer som vi till stor del ägnar åt att ge en fördjupad bild av hur Ericsson genom sina serviceerbjudanden hjälper olika sorters kunder att bli mer framgångsrika.

**Själv är jag nyligen** hemkommen från ett mycket inspirerande globalt ledningsmöte i Stockholm. Det var Hans Vestbergs första som vd och koncernchef och han talade om hur viktigt det är att vi som företag fortsätter på den väg som stakats ut under de senaste åren, men att vi också har förmågan att snabbt anpassa oss efter förändringar på marknaden.

En del av innehållet från detta möte kan ni redan nu ta del av i våra andra informationskanaler. Med nästa nummer av Kontakten följer dessutom en bilaga där vi sammanfattar grundstrategin för vår gemensamma väg framåt.



**Henry Sténson**, Informationsdirektör och ansvarig utgivare

## Tyck till!

Skriv till oss om vad du vill! Ställ öppna frågor till Ericssons ledning. Kommentera artiklarna i tidningen. Skicka en kul bild du tagit med mobilen till oss!

[Mejla.contact.comments@ericsson.com](mailto:Mejla.contact.comments@ericsson.com)

### SKAPA DITT QUIZ

Sitter du med telekomkunskaper som du gärna vill testa på dina kollegor? Hör då av dig till oss här på redaktionen. Vi skulle vilja att du bidrog med lagom kluriga quiz till vår sista sida i tidningen. Reglerna är enkla, läs mer här: <http://internal.ericsson.com/>

[page/hub\\_inside/news/magazine/contact/readers\\_quiz.jsp](#)

Redaktionen

### VAR KAN JAG LÄSA MER?

I Kontakten nummer 1/2010 finns en intervju med Ericssons vd och koncernchef Hans Vestberg där han pratar om fem fokusområden. Var kan jag läsa mer om dessa områden? Jag har letat men inte hittat något.

Karin Öborn, Sverige

**SVAR** I detta nummer skriver vi mer kring dessa fokusområden. Läs intervjun med Hans Vestberg på

[sidorna 14–15, samt sidorna 32–33 där vi presenterar Five Principles i detalj.](#)

Redaktionen

### MMS:A DIN LÄSARBILD

Förutom den vanliga mejladressen kan du nu även MMS:a din läsarbild till oss på Kontakten-redaktionen. Det gör du på telefonnummer 0705-865030. Glöm inte att skicka med uppgifter om ditt namn, landstillhörighet samt kort information om var och när bilden är tagen.

Redaktionen

## Läsarbilder



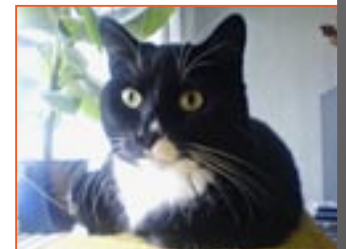
Varje år reser vi som arbetar med commercial management i Indien och Sri Lanka till någon äventyrlig plats för att ha teambuilding. Den här bilden togs i augusti förra året i närheten av den blå sjön Pongong som ligger vid Leh i Indien, på gränsen till Kina.

R. Jananthan, Sri Lanka



Den här bilden tog jag under vår familjs semestervistelse i Nova Scotia i Kanada för en tid sedan. Den föreställer fyren i Margaretsville. Nova Scotia och Prince Edward-öarna är fyllda av vackra platser som denna och vi vill återvända dit så snart vi kan.

Derek Iverson, USA



En bild på min katt Sotis tagen med min w810i hemma hos mig i Kungängen i slutet av oktober förra året. På bilden är Sotis cirka 1,5 år gammal.

Anne-Christine Lärkerud, Sverige

## Webbpoll

41

... procent av 576 Ericsson-anställda säger att tv:n är det som de först skulle koppla upp om de bodde i ett digitalt hem.

Källa: Intranätet

## Välkommen...

FOTO: MARTIN ADOLFSSON



### ... till Ericsson, Veronique Farrell

... som är en av mer än 2 000 före detta anställda på Nortel som började på Ericsson tidigare i år. Hon ansvarar nu för integreringen av CDMA R&D till Ericsson.

**Hur har övergången till Ericsson fungerat för dig?**

– Nortel hade trots våra ansträngningar svårt att lyckas. Men

vi uppnådde ändå en del intressanta resultat inom CDMA- och LTE-teknik, och övergången till Ericsson innebär att vi kan ta arbetet vidare och förhoppningsvis gå en lyckad framtid till mötes.

Det har också varit berikande att träffa nya människor, ta till sig nya arbetssätt och bygga vidare på

det. Vi tar det bästa av två världar.

Det är intressant att upptäcka hur nya kulturer påverkar vårt sätt att arbeta. Jag har fått chansen att bo och arbeta i England, Frankrike och Nordamerika, och haft ett nära samarbete med kollegor i Kina. Nu ser jag fram emot att lära av mina svenska kollegor.

# Om din granne skulle fråga...

# ...VAD ÄR COCAR INTELLIGENT TRAFFIC?

## CoCar Intelligent Traffic

CoCar Intelligent Traffic är ett system för trådlös kommunikation mellan fordon via en central server. Viss data sänds automatiskt till servern, exempelvis vid kraftig inbromsning. När varningsblinkers aktiveras sänder föraren själv. Servern analyserar och prioriterar all insamlad data och ser till att viktig information når ut till fordonens förare.

### Central trafikserver

Hanterar data insamlad från fordonen i systemet. Analyserar och prioriterar informationen för att kunna ge förarna rätt information.

-  Automatisk signal
-  Manuell signal
-  Varning

**Långsamt fordon**  
Meddelar sin hastighet och position.

**Mast**  
Systemet använder befintlig 2G/3G/4G-teknik.

**Olycka**  
Fordon i närheten varnas och data skickas till servern från fordonets dator eller av myndighetsfordon.

**Kraftig inbromsning**  
Efterföljande bilar varnas. De får den bromsande bilens position, färdriktning och inbromsning.

**Utryckningsfordon**  
Bilar i närheten får info om brandbilens position, riktning och hastighet. Data sänds till servern som varnar förare längre fram.

**Oväder**  
Data från flera bilar tyder på oväder. En varning går ut till förare som kan beröras.

**Varningsblinkers**  
Efterföljande bilar varnas. De får den blinkande bilens position, färdriktning och inbromsning.







## Stort möte om nya arbets sätt

7000 av Ericssons medarbetare på plats i Ericsson Globe i Stockholm för att ta del av vad som kan kallas det nya Ericsson. Koncernchef och vd Hans Vestberg presenterade vad han och ledningen ser som nödvändigt för att företaget ska lyckas behålla sin ledande ställning inom telekombranschen. Han talade om Ericssons nya arbets sätt, It Begins With Us, och de Five Principles, som varje enskild medarbetare ska tänka på i vardagen för att leva upp till de nya arbets sätten. Han underströk även vikten av att sätta kunden först och att Ericssons chefer i högre grad agerar som ledare. Med på mötet i Globen var också Telia Soneras chef för mobilitets-tjänster Håkan Dahlström som berättade om de krav de kommer att ställa på Ericsson i framtiden. Två av Ericssons färskaste och yngsta medarbetare talade om sin syn på företaget, och cheferna för de fyra affärsenheterna presenterade sina respektive strategier.

FOTO: JESPER FRISK

Fotnot: Missa inte intervjun med Hans Vestberg på sidorna 14–15 och en fördjupande artikel om Five Principles på sidorna 32–33.



## Sony Ericsson och Nokia grönst

**MILJÖ** Sony Ericsson och Nokia toppar Greenpeace senaste upplaga av rankingen "Guide to Greener Electronics" som fyra gånger per år bedömer 18 av världens största elektroniktillverkare, skriver Ny Teknik. Det är tack vare att Sony Ericsson har slutat använda flera giftiga kemikalier och effektiviserat sin energianvändning som tillverkaren får en så hög placering.

## Farmville i botten

**SOCIALA MEDIA** Lokaliseringstjänsten Foursquare och facebookspelet Farmville ligger på Time Magazines lista "Världens 50 sämsta uppfinningar", i sällskap med bland annat Segway-cyklar, epost-spam och solarier. Läs mer på Time.com.

## Fast lina tappar

**MOBILT** Nu har mobiltelefonin vuxit sig större än den fasta telefonin i Sverige. Under våren har antalet samtalsminuter i mobilnäten passerat antalet samtalsminuter i de fasta telenäten, skriver Metro, som hänvisar till tidningen Computer Swedens beräkningar.

# Regioner passar ONE

**Affärssystemet ONE har tagit ytterligare ett steg mot att bli den gemensamma systemlösningen inom Ericsson. Fördelarna med det märktes tydligt i omorganisationen från marknadsenheter till regioner.**

**NYTT VERKTYG** – Att upprätta regioner var lättare än vi trott eftersom sättet att arbeta redan var justerat i ONE-systemet, säger Nunzio Mirtillo, chef för region Meditteranean.

Flytten till regioner hjälptes ytterligare av att regionala enheter inom ekonomi, supply och sourcing redan fanns i ONE.

### En plattform

– Vi har byggt företagets centrala enheter, globala tjänster och ekonomisupport i ONE, säger Roland Hagman, controller på koncernnivå. Att ha en enda



Implementeringen av affärssystemet ONE går framåt. Innan året är slut ska systemet hantera ekonomi, orderflöde, logistik, fakturering, bokföring, supply och projektstyrning.

plattform för dessa enheter gör vår verksamhet mycket mindre känslig för förändringar.

Andra fördelar med affärssystemet visades nyligen när 6000 anställda från Sprint

integrerades med Ericsson och när en del av produktionen i Sverige snabbt skulle flyttas till Estland.

Mot slutet av 2010 ska ONE vara det gemensamma affärssystemet

för företaget. Det kommer då att hantera ekonomi, orderflöde, logistik, fakturering, bokföring, supply och projektstyrning.

✉ Editorial Services

**"Att hämta information från internet är som att dricka från en brandpost."** Mitchell Kapor, grundare av Lotus Software, som uppenbarligen känner sig översköld av information. Källa: Thinkexist.com

## Du har väl inte missat...

**NOTERAT ... att Ericsson** sponsrar pressrummet under Love Stockholm 2010, Stockholms stads evenemang i anslutning till det kungliga svenska bröllopet? **... att Ericsson** har mottagit en utmärkelse från InfoWorld Green 15 för att ha gjort sin leveranskedja mer miljövänlig? **... att Ericsson** vunnit pris på Informa LTE

Awards för sin insats för utveckling av LTE-standarder? **... att du nu** kan hitta allt publicerat nyhetsmaterial på News Center? Gå till [Ericsson.com/news](http://Ericsson.com/news) **... att gå in på** intranätet under *Big Cheer* och skriva en hyllning till ditt favoritlag i fotbolls-VM?

## NYA KONTRAKT

► **Brasilien.** Ericsson ska sköta Telefónicas nät driftscenter i São Paulo. 14 miljoner användare kommer att märka av operatörens nya fokus på produkter och tjänster. Kontraktet löper över tre år och inkluderar kärnnetet, transmission och ADSL.

► **Kanada.** Kanadensiska Mobilicitys 3G nät kommer att skötas av Ericsson. Detta är det första kontraktet inom Managed Services för

Ericsson i Kanada, och det näst största i Nordamerika. Ericsson kommer att ansvara för administration och underhåll av Mobilicitys nät.

► **Österrike.** Ericsson vann ett kontrakt på modernisering av nät och etablering av av den nya 6000-generationen i Orange Austrias 3G-nät. Kontraktet är treårigt och innefattar alla större städer i Österrike.



# SMS-tjänst tog dem hem

**Vulkanutbrottet på Island gjorde att Liza Bcheri och hennes syster Suzi fastnade i Egypten på väg hem till Sverige. Men tack vare Fritidsresors SMS-tjänst, baserad på Cypoints och Ericsson IPX plattformar, visste de hela tiden hur de skulle agera.**

**TJÄNST** Efter en härlig semester i Hurghada var det dags för hemfärd. Då beslutade egyptiska myndigheter att på grund av vulkanutbrottet ställa in all flygtrafik och resenärerna blev kvar i landet.

## 200 personer

– En halvtimme innan flyget skulle gå kom det första sms:et från Fritidsresor, berättar Liza Bcheri. Det stod att vi skulle invänta vidare information och att de skulle ordna hotell till oss. Det tog några timmar eftersom vi var cirka 200 personer, men vi fick nya sms med jämna mellanrum.

Meddelandetjänsten som TUI Nordic/Fritidsresor använder sig av heter Guide Online och är en kommunikationslösning från det svenska IT-tjänstföretaget Cypoint. Guide Online är baserad på en plattform (utvecklad av Cypoint) som i sin tur utnyttjar Ericsson IPX-teknik för att samla ihop kopplingar med mobiloperatörer över hela världen. Plattformen gör att man snabbt och på ett enkelt sätt kan nå enskilda resenärer eller hela grupper via sms eller mms.

– Tjänsten kan även användas i marknads-



När systrarna Liza och Suzi Bcheri blev strandade i Egypten på grund av askmolnet hade de hjälp av Fritidsresors SMS-tjänst utvecklad av Cypoint och Ericsson IPX.

föringsssyfte och för till exempel realtidsuppdateringar men är särskilt användbar i resebranschen, säger Anders Ekblom, affärsutvecklare på Cypoint. En plattform som Ericsson IPX är en förutsättning för att vi ska kunna erbjuda vår lösning på ett effektivt sätt och nå mobiler globalt.

## Oumbärlig

För att kunna ta emot sms:en måste resenären ha givit sitt godkännande till rese-

arrangören. Undantaget är de nöd-sms som skickas ut i akuta situationer och som når alla resenärer, en rutin som utvecklades efter tsunamikatastrofen.

Fritidsresor uppger att cirka 75–80 procent av deras kunder anmäler intresse för tjänsten. Resenärer, och även resebolagets personal på plats, ”prenumererar” då på informations-sms före och under resan. Oftast handlar det om generell information om bland annat resmål och avgångstider. På resmål där Fritidsresor inte har servicekontor

är tjänsten oumbärlig, enligt omdömen från resenärerna.

## Hektisk sommar

– Intresset för våra tjänster har varit oerhört stort efter askmolnsperioden, säger Anders Ekblom. Vi kommer verkligen att få en hektisk sommar.

– Det tog över en vecka för oss att komma hem, med buss och båt genom Europa, berättar Liza Bcheri. Men vi fick som sagt information löpande i Egypten och det hela gick bra ändå till slut.

☒ Sofia Falk



FOTO: JUSTIN SULLIVAN

## Uddenfeldt CTO på Sony Ericsson

**INTERNET** Jan Uddenfeldt blir teknikchef för Sony Ericsson och dessutom chef för tillverkarens utvecklingsverksamhet i Silicon



Jan Uddenfeldt

Valley, USA. Han kommer dock att fortsätta sin tjänst som ledningens teknikerådgivare, på deltid. Jan Uddenfeldt tillträder sin nya tjänst den 1 juli.

## Fokusera mer

**WEBBTJÄNST** Om du inte kan fokusera på jobbet utan att uppdatera din Facebook-status, kolla in Twitter, googla gamla ex eller fastna i Wikipedia, kan tjänsten Stay Focused vara något för dig. Tjänsten är ett tillval till webbläsaren Google Chrome och gör så att distraherande sajter blockeras efter en stund. Läs mer på [Transfusionmedia.com](http://Transfusionmedia.com)



... gånger fler användare på internet 2014 jämfört med i dag tror Cisco i sin årliga undersökning Visual Networking Index.

## Hallå...



**...Marlene Williams-son**, chef för marknadsföring gentemot kund inom produktområdet IP & Broadband (РАІВ) i Silicon Valley och en av vinnarna av utmärkelsen "Women of Influence 2010". Tidningen Silicon Valley Business Journal delar årligen ut utmärkelsen till 100 kvinnor vars arbete gör skillnad inom affärliv, politik och icke vinstdrivande organisationer i Silicon Valley.

### Näm en egenskap du tycker alla chefer bör ha.

– Emotionell intelligens (Ei) och att behandla sina teammedlemmar som unika individer och förstå vad som motiverar dem. Det gör att de också presterar bättre. Att prata om så kallad Ei är bland det viktigaste som hänt inom affärsvärlden på senare år. **Vilken är den största utmaningen för dagens chefer?**

– Att behålla en positiv anda trots ekonomiska motgångar. Jag är en positiv person i grunden som ser det som finns, inte det som saknas. Som chef är det viktigt att skapa en miljö där ens teammedlemmar känner sig bekväma att prata även om saker som inte är positiva. En bra ledare är den som tar sitt jobb på allvar men inte sig själv på lika stort allvar.

### Vilket råd skulle du ge till den som är ny i ledarrollen?

– Även de minsta saker kan ha betydelse för teamet. Bli medveten om vad som påverkar just ditt team och tänk på att det ingår i din roll att göra vad du kan för att underlätta för dina kollegor.

☒ Sofia Falk



FOTO: STEFAN BORGQUIST

– Vi ville visa att när Ericsson talar om 50 miljarder uppkopplingar, så är till och med träd inräknade, säger Jan Hederén, idékläckare till Connected Tree.

# Mannen med trädet

**Det uppkopplade apelsinträdet Connected Tree skapade stort engagemang vid sin debut på årets Mobile World Congress i Barcelona och gav upphov till mängder av kommentarer i olika medier. Kontakten har träffat Jan Hederén, mannen bakom trädet.**

**TEKNOLOGI** –Två veckor innan Mobile World Congress (MWC) hade Jan Hederén ett möte med Pia Sörensen från affärsenheten Network Marketing and Communications. Hon berättade att styrgruppen för MWC i stort sett var nöjd, men saknade något

som verkligen stack ut.

– Jag kom att tänka på att jag hade sett en teknik med kapacitets-sensorer för några år sedan. En sensor kunde anslutas till blommor så att de kände närvaron av människor, säger Jan Hederén som jobbar med teknikanvändning, strategi och innovation på utvecklingsenheten DU Radio.

### Ge liv

– Jag kom då på idén att vi skulle "ge liv" åt ett träd och låta det börja kommunicera.

Mindre än två veckor senare hade Connected Tree (som från början kallades Twittering Tree) kommit till världen, utvecklat av utvecklingsenhe-

ten Radios ingenjörer Michael Lundkvist och Christian Kark i Linköping. Trädets sensor designades av Jan L Johansson i Kista.

– Vi ville att trädet skulle känna när folk rörde vid det, uppfatta närvaron av människor, kunna sända sms och twittra, säger Jan Hederén, idékläckare till Connected Tree, och fortsätter:

– Hårdvara, mjukvara och sensorer tog vi med oss till Barcelona, där vi sedan fick själva apelsinträdet. Vi jobbade verkligen hårt veckan före MWC för att få igång trädet i tid.

### "Wow"

Jan Hederén, som tillsammans med trädets "systemdesigner" Michael Lundkvist ägnade MWC-dagarna åt att demonstrera trädet,

säger också att Connected Tree verkligen fick människor att haja till, och ge kommentarer som: "Grattis", "Wow", "Ni överraskar mig verkligen", "Imponerande", och "Otroligt" till "Det här har fått mig att tänka bredare".

Trädet fanns också med på teknikmässan CTIA Wireless 2010 i Las Vegas några veckor senare, och reaktionerna där var liknande. Jonathan Spalter, ordförande i Mobile Future och tidigare talskrivare åt Al Gore har också uppmärksammat trädet i en artikel Huffington Post.

Jan Hederén har sporrats av framgången och berättar att han också har fått nya idéer till nya "vilda" applikationer som visar vad man kan göra med hjälp av uppkoppling.

☒ Benny Ritzén



# Skuggning populärt pilotprojekt

**Flavour Days är ett initiativ från en medarbetare och främjar kompetensutveckling. Projektet går ut på att "skugga" en person du skulle vilja lära dig mer av i ditt arbete.**

**KOMPETENS** Annu Dispenza är linjeförvaltare inom Managed Services i Reading, England, och fick sin idé efter att ha läst en artikel där det stod: "Tänk på någon du beundrar. Hur olik är den personen dig egentligen?"



Annu Dispenza

## Möjligheter

– Personen kunde vara vem som helst, din chef eller en kändis. Vi tycker



FOTO: ISTOCK

Följ den kollega/chef du ser upp till och utveckla dig själv.

ofta att sådana människor är otroligt speciella men egentligen är de

inte så olika dig själv. När man tittar noga på vad som tagit dessa per-

soner framåt handlar det inte så mycket om tur, snarare om hur väl de tillvaratagit sina möjligheter, säger hon.

## Prova på

– Syftet med Flavour Days är att skapa rörelse inom organisationen, att ge anställda chansen att genom "jobbskuggning" följa en person i en annan roll och prova på innan du till exempel söker en ny tjänst, säger Annu Dispenza.

Projektet provas nu i region Väst- och Centraleuropa och på en mängd enheter inom företaget.

*Vill du veta mer om Flavour Days, kontakta Annu Dispenza på annu.dispenza@ericsson.com.*

☒ Sofia Falk

## Tyst samtal möjligt

**MOBILTEKNIK** Nu kan du prata i mobilen utan att störa medpassagerare på exempelvis bussen. Forskare från Karlsruhe Institute of Technology visade på Cebit-mässan upp en prototyp av en mobiltelefon som kan uppfatta vad användaren säger utan att denne uttalar orden högt. Det räcker att man rör på läpparna som om man pratade, ett antal elektroder läser av rörelserna hos vissa ansiktsmuskler och omvandlar det till ord. Dessa når mottagaren antingen i form av text på en skärm eller genom att en syntetisk röst läser upp det som "sågs". Den nuvarande versionen av tekniken kräver dock att användaren har nio elektroder fästa i ansiktet.

Källa: mobisoft.se

## Mobilhandeln ökar

**PROGNOS** Under 2015 förväntas världens konsumenter handla varor och tjänster via mobilen för cirka 119 miljarder USD. Det skulle i så fall innebära åtta procent av den totala e-handeln, enligt en ny prognos från ABI Research.



## Hjälpanne 50-åring jubilarer

**FEST** International Assignment Sweden Support (IASS) i Stockholm fyller 50 år i år. Enheten är kanske mer känd som Guest Support som den hette tidigare.

IASS hjälper utländska Ericssonanställda på uppdrag och lokalanställning i Sverige samt stödjer de svenskar som är på korttidskontrakt utomlands med alla praktiska problem som man ställs inför i ett nytt land. För närvarande är cirka 600 personer under deras vingar på olika platser i världen.

Jubileet firades den 28 maj på Ericssons kontor i Sundby Park, Stockholm.

Jaana Norén, Cecilia Renefeldt, Ulrika Vakili, Lovisa Eriksson, Lena Almgren, Helen Andersson, Kirsten Johansson och Gunilla Bergfeldt-Eriksson, chef för IASS, jobbar alla inom den jubilerande enheten.



FOTO: STEFAN BÖLKE



... procent ser sin mobila uppkoppling som personlig, enligt ConsumerLab Trend Report för 2010. Allt färre delar sin uppkoppling med andra eftersom man vill kunna ta sitt mobila internet med sig.

# 3 FÅR EN FRÅGA

Vad reagerade du särskilt på när det gäller Ericssons ways of working "It Begins With Us" och de nya Five Principles?

► Åsa Grundstedt, Competence Manager, Service Delivery & Operations



Det är inspirerande att se att vi fokuserar mer på vad

Ericsson vill åstadkomma som "världsmedborgare" och inte bara på ekonomiska aspekter. Jag tror att om vi följer denna väg kommer vi att fortsätta att vara ett lönsamt företag. Jag tycker också om det faktum att Hans Vestberg talade om ledarskap, lagarbete och mod på ett sätt som verkade förankrat hos honom själv.

► Barbro Hessling, Assistent, Global Master Data Management



Jag tycker att det är bra att vi har börjat tala om lagarbete och att vi ska

jobba över gränserna. Vi är inte effektiva om vi inte talar mer med våra kolleger. Vi behöver förbättrade system, det finns problem med tillgängligheten. Det är enormt viktigt att vi har en vi-känsla och att vi samarbetar genom hela företaget.

► Kirsten Johansson, Arbetar på International Assignment Sweden Support



Om Ericsson ska överleva sina konkurrenter måste vi bli bättre

på att leverera i tid och det vi levererar måste vara av högsta och jag tycker att det blir väldigt tydligt genom Five Principles.

☒ Staffan J Thorsell

## EN DAG MED MIHO MOROZUMI



Projektledaren Miho Morozumi (i mitten, med rosa cardigan) fikar med sitt team under en rast på kontoret i Shin-Yokohama.



FOTO: KENTARO SUZUKI

# Återkoppling betyder allt

**Miho Morozumi är projektledare och kursadministratör på Ericsson Education i Japan (NRJ). Enheten är en del av Global Services och erbjuder utbildning inom Ericssons produktportfölj för både anställda och kunder. Så här kan en typisk dag för Miho vara.**

**06:30** Vaknar och äter frukost, oftast traditionell japansk frukost med ris, sallad, ägg och Misosoppa för att vakna ordentligt.

**08:00** Tar mig till tågstationen för att ta tåget till Tokyo. I dag ska jag till kundens kontor för att ha ett så kallat Final Customer Acceptance-möte som man har i slutet av ett projekt.

**10:00** Jag och kunden har FCA-mötet i en timme. Vi pratar om utbildningsrapporter, deltagarnas framsteg och utvärderingsresultat etcetera. Återkoppling är jätteviktigt för mig som leder kundprojekt. Kundens behov och önskemål rapporterar jag sedan vidare till mitt team.

**11:00** Med snabbtåget Shinkansen tar det bara 40-50 minuter tillbaka kontoret i Shin-Yokohama från Tokyo.

**12:00** Tillbaka på kontoret kollar jag min e-post.

**12:30** Lunch på en sushibar.

**13:30** På veckomötet med mitt team kollar jag hur det går med förberedelserna inför kom-

mande utbildningar. Vi stämmer av vad som behöver göras.

**14:30** Jag pratar med min chef om morgonens kundmöte.

**15:00** Rast. Vi sitter och snackar och äter lite godis.

**15:30** Jag mejlar Global Service Delivery Center (GSDC) för att boka en kurslärare och förbereder några dokument till mötet i morgon. Jag justerar kursschemat utifrån

kommentarer från GSDC. **16:30** Telefonmöte med kursläraren från GSDC om kursens utformning. Jag förmedlar eventuella önskemål och förväntningar från kunden.

**18:00** Lämnar kontoret och går till ett gym som ligger nära min bostad. Jag försöker träna en gång i veckan för hälsans skull.

**22:00** Avrundar dagen.

☒ Berättat för Sofia Falk

## Det här är Miho Morozumi

- Alder: 31 år.
- År på Ericsson: 35
- Familj: Pappa, mamma, syster
- Intressen: Resa, se på film

### Miho väljer:

- ✓ Stad
- ✓ Bok
- Sport
- ✓ Hemmakväll
- ✓ Solosport
- Landet
- Dagstidning
- ✓ Kultur
- Utekväll
- Lagsport



## Ericsson step/one

**TILLBAKABLICK** Under det tidiga åttiotalet exploderade marknaden för persondatorer. Även Ericsson utvecklade en egen modell, 'Ericsson step/one', som tillverkades av Panasonic och började säljas 1983. Den hade en specialversion av MS DOS som operativsystem och skulle vara kompatibel med IBMs PC-datorer. Just kompatibiliteten fungerade inget vidare och detta tros vara orsaken till att step/one aldrig blev någon succé. De flesta DOS-program var tvungna att anpassas för att fungera på step/one. Datorn var byggd i ett lågt chassi utan diskenheter, dessa placerades i stället vid sidan av eller som på bilden, ovanpå chassit. I den medföljande bruksanvisningen varnades det för att ställa diskenheten till vänster om skärmen, då kunde det bli läsfel. Den skulle stå till höger!

Källa: Pc-museum.com

## ”Vi kunde inte ha förutsett den irritation som folk känner när telefonen ringer på opera, men det krävs inte en mobiltelefon för att göra människor oförsökta.”

Martin Cooper, chef för Motorola teamet som utvecklade den första handhållna mobiltelefonen 1973, i en intervju med BBC. Källa: Metro Teknik

## Tävla och vinn!

**TÄVLING** Hur väl läser du Kontakten? Svaren på de tre frågorna nedan hittar du i några av texterna i det här numret.

1. Vilka är Ericssons Five Principles?
2. Vad kallas telekom-systemet som möjliggör trådlös kommunikation mellan motorfordon?
3. Vad heter personen som uppfann the Connected Tree?

**Skriv ner** dina svar efter rätt siffra, döp mejlet till "tävling" och skicka uppgifterna i ett mejl till [contact.comments@ericsson.com](mailto:contact.comments@ericsson.com) senast 2 augusti. En vinnare blir lycklig ägare till en lyxig badhandduk med texten "Ericsson Racing Team" tryckt på ena sidan. Får vi fler rätta svar avgör lotten. Lycka till!

**Vinnare** i förra tävlingen blev Francisco Junior, Brasilien som svarade:

1. En arbetsmetod/verktyg som sätter teamet i centrum
2. One
3. Rima Qureshi

## Vad hände det här halvåret för...

### ...25 år sedan

**1985** Samriskbolaget Anaconda-Ericsson blev ett helägt dotterbolag och fick namnet Ericsson Inc. Företaget har sitt huvudkontor i Richardson, Texas.

### ...10 år sedan

**2000** Ericsson höjde prognosen efter ett starkt första kvartal 2000 med rejäl försäljningstillväxt och rekordstor ordergång. Resultatet före skatt mer än fyrdubblades till 6,1 miljarder SEK.

Det motsvarade en förbättring på 366 procent jämfört med första kvartalet 1999.

### ...5 år sedan

**2005** Det svenska skivkonceptet Absolute Music tecknade ett avtal med Ericsson om en tjänst som gjorde det möjligt för fansen att lyssna på låtarna från samlingsalbumen via mobilen.

Sony Ericsson lanserade under sommaren Sonys gamla varumärke Walkman för mobiltelefoner. Dessa telefoner hade förbättrad mp3-spelare, bättre ljud och oftast större minne än de tidigare modellerna.

## Teknikmissar på film

**NÖRDER!** *X-Men Origins, Wolverine (2009)* Fantasyfilm men ändå: huvudpersonen Wolverine har elektriskt ljus från glödlampor i sitt hus redan 1845, ett hus som dessutom ligger i vildmarken. Det första hemmet i världen fick elektriskt ljus först 1879. *Public Enemies (2009)* Ljudet som kommer från en tidig Zenith-radio borde haft en fördröjning på cirka fem sekunder. Filmen utspelar sig på 1930-talet och det var först på 1960-talet som det var möjligt för ljudet från en radioförstärkare att höras direkt.

*The Net (1995)* Fullspäckad med missar. Bland annat surfar huvudrollsinnehavaren Sandra Bullock till felaktigt skrivna IP-adresser och försöker ansluta till Telnet med en mejladress. *Swordfish (2002)* En av karaktärerna avslutar sina samtal med strömknappen på en Nokia 5510 och FBI-agenternas kameror har lösa live view-skärmar som fungerar till och med när sladden är utdragen. *Hackers (1995)* Huvudkaraktärerna påstår att deras Mac Powerbook både har en P6-processor och en PCI-buss, "för hastighetens skull". P6-processorer (senare Pentium 2) satt inte i Mac-datorer...

Källa: Digitalahemmet.idg.se

# 134

...euro var det snittpris som konsumenter globalt fick betala för en mobiltelefon från Sony Ericsson under det första kvartalet 2010. Företaget sålde totalt 10,5 miljoner mobiler under samma period.

Källa: Sony Ericsson

# “Det är en sak att vara chef... en annan att vara ledare”

Med ledorden **“It Begins With Us”** skapar företaget nya sätt att arbeta på alla nivåer inom Ericsson. Vd och koncernchef Hans Vestberg säger att ledningen måste införa ett **mer “öppet” ledarskap** så att alla kan bli delaktiga i förändringsarbetet.

*Du säger ofta att “vi måste ändra inställning.” Vad exakt är det som du vill se mer av i det dagliga arbetet?*

– Jag menar inte att vi nu ska se negativt på saker vi utträttat väl. Men vi är i en bransch som utvecklas snabbt, där både vår egen och våra kunders verksamhet förändras.

Vi måste sätta kunden främst för att förstå vad som driver deras beslutsfattande och vi måste vara bäst på att locka till oss rätt kompetens och se till att våra anställda är de mest motiverade. Det kräver ett starkt ledarskap och att vi har chefer som involverar och ser till att människor förstår vart vi är på väg – och varför vi är på väg just dit. Konkurrenten om att få tag i de mest kompetenta medarbetarna ökar hela tiden så det här blir allt viktigare.

*Du vill också att chefer ska vara ledare i större utsträckning. Vad menar du med det?*

– Det är en sak att vara chef i det här företaget och bestämma över personer. Det är en annan sak att vara en ledare. När man är en ledare tar man ansvaret att leda människor, involvera dem och få dem att förstå vart vi som företag är på väg och varför vi ska dit. En ledare talar inte om för dig vad du ska göra, utan är den som tar ut färdriktningen och inspirerar medarbetarna att vilja bli delaktiga i att nå dit. Det bör i sin tur leda till att vi får motiverade anställda; folk som kommer till jobbet och tycker att Ericsson är ett väldigt bra ställe att vara på och som känner att vi åstadkommer fantastiska saker tillsammans.

*Krävs det ett annat sätt att tänka för de chefer som vill bli ledare?*

– De måste ha ett mer öppet sinne. Man måste vara nyfiken för att kunna förstå dem man arbetar med: var de kommer ifrån och vilken expertis och kompetens de har. Man ska heller inte vara rädd för att blanda in flera personer, oavsett vilken roll de har, i att utveckla arbetsgruppens färdriktning. Ledare i det här företaget måste också kunna se bortom sin egen organisation och använda sig av all den kraft som finns inom Ericsson. De ska också våga undersöka och utmana verkligheten och hitta nya innovativa vägar för att skapa mervärde för oss och våra kunder. Ledare spelar en viktig roll, men ingen kan sitta och vänta på att någon annan ska göra allt. Man måste själva vara aktiv och ha viljan att varje arbetsdag försöka göra Ericsson lite bättre.

*Du har sagt att du hatar att förlora. Är det ett rimligt krav att alla anställda ska ha samma inställning till att vinna som du har?*

Ju fler människor som har inställningen att de jämt vill vara bäst, desto bättre kommer det här företaget att bli, men vi får inte bli självgod. Vi ska fira våra framgångar och vara stolta över dem – men alltid sträva efter att förbättra oss. Ibland går det inte att undvika att förlora, men det finns inte några hedersamma förluster. När vi inte vinner en affär, även om det finns tusen logiska anledningar till att kunden inte väljer oss, så tycker jag ändå att vi ska känna att det är en förlust.

*Vad måste hända nu så att det här inte bara blir ord i en power point-presentation?*

Tanken bakom “It Begins With Us” är att ge alla som arbetar på företaget en chans att känna sig delaktiga och förstå vad det

betyder för dem. För att få saker att hända tar vi det systematiskt och börjar i juni med workshops där alla anställda kommer att vara delaktiga. “It Begins With Us” bygger på vår vision, mission och våra kärnvärderingar, detta mynnar också ut i våra Five Principles (läs mer på sidorna 32–33) som är gemensamma för alla, oavsett vilka roller och utmaningar vi har. Det blir därmed den ledstjärna som vi kan samlas kring och färdas mot.

☒ Text: David Callahan Foto: Stefan Borgius

## DETTA BYGGER ERICSSON INIFRÅN

### Visionen

“The prime driver in an all communicating world”

### Missionen

“Innovating to empower people, business and society”

### Tre kärnvärderingar för hur anställda bemöter kollegor, kunder och affärspartners:

- ▶ Professionalism
- ▶ Respect
- ▶ Perseverance

### Five Principles för varje enskild anställd att omsätta till verklighet i sin arbetsvardag:

- ▶ Customer.First
- ▶ Innovate. Every day
- ▶ Speed. Quality
- ▶ Empower. Action
- ▶ Perform. Team



**Vi får inte bli  
självgoda.**



Big Screen Entertainment Multimedia Projectors

Subra (i mitten) tittar på cricket-finalen i Twenty20 World Cup mellan England och Australien på en sportbar i Bangalore, med sina vänner Yadunandan (till vänster) och Neha. De gånger han inte kan se cricket på tv följer han matcher via sin mobiltelefon, ofta kollar han resultaten fem, sex gånger om dagen.



# SERVICES

Med Ericsson som tjänsteleverantör har indiska **Bharti Airtel** sänkt sin totalkostnad och fått möjligheten att fokusera mer på sina kunder. För **cricketfantasten** M. Subramaniam har det förbättrade Bharti-abonnemanget gjort stor skillnad: nu har han stenkoll på sin favoritsport.

## Drömsamarbetet



BANGALORE  
INDIEN, ASIEN

**Utsikten från M. Subramaniam's lägenhet på fjärde våningen i utkanten av Bangalore är egentligen rätt vardaglig. Samtidigt berättar denna vy historien om Indiens fantastiska tillväxt det senaste årtiondet.**

**S**ubra, som han kallas av vänner och kollegor, ser ut över färgglada byggnader, blå vattencisterner på taken och frodiga palmer. Han räknar till 27 basstationer som alla har byggts upp sedan 2000.

– Det är otroligt. Det kommer upp nya nästan över en natt, som svampar, säger han om basstationerna.

Några av dem hanteras av Ericsson genom managed services-avtal med operatörer som Idea Cellular och Bharti Airtel.

– Det här är bara i ytterområdet... Kan du tänka dig hur många som måste finnas i centrala Bangalore?

**Subra har varit** kund hos Bharti Airtel ända sedan operatören kom till delstaten Karnataka år 2000, och han är tacksam för tillväxten inom telekom-tjänster i Indien av framför allt ett skäl: denne 44-årige chef på kommunikationsföretaget Hanmer MS&L beskriver sig själv som en ”cricketfanatiker” och säger att mobil uppkoppling ►

# SERVICES



Några kompisar träffas hemma i Subras lägenhet i Bangalore. Ute på balkongen tar de reda på de senaste cricketresultaten med hjälp av sina mobiltelefoner. Från vänster Poojitha, Subra och Teresa.

## ”Jag kommer helt klart att stanna hos Bharti Airtel.”

M. Subramaniam

### Visste du att...

... 2009 slutförde Ericsson utbytet av mer än 10 500 GSM radiobasstationer i Vodafone Essars nät i Indien. När det gick som snabbast bytte man en basstation per minut. Ericsson levererade också fler än 16 000 kabinett till basstationer under en period av endast 13 månader.

► har gjort det möjligt för honom att njuta mer av sin favoritsport än han någonsin trodde var möjligt före Indiens digitala revolution.

Subras användning av telekom-tjänster har ökat parallellt med Bharti Airtels dramatiska tillväxt – en framgångshistoria som pågår fortfarande och där Ericssons serviceorganisation har spelat en nyckelroll.

**Chefer på Bharti Airtel** talar entusiastiskt om samarbetet med Ericsson när de diskuterar sitt företags resa; från starten i mitten av 1990-talet till att bli ett av världens största telekomföretag med täckning i över 5 000 städer och nästan en halv miljon byar.

– Det här är ett mycket starkt samarbete. Vi började från noll 1995, utan kapital, utan teknologi och utan varumärke, men med hjälp av partner som Ericsson har vi skapat ett oerhört

värde och växt enormt, säger Bharti Airtel Internationals vd Manoj Kohli och tillägger:

– **Ericsson trodde på oss** från början, de litade på vår entreprenörsförmåga och vi bröt ny mark tillsammans.

I dag är Bharti Airtel den största mobiloperatören i Indien och Manoj Kohli säger att operatören även har siktet inställt på att bli det ledande telekomföretaget i Afrika. En viktig del i operatörens framgång tillsammans med Ericsson är den unika och innovativa affärsmodell som de två företagen upprättade när de tog fram ett helt nytt koncept för Managed Services i Indien 2003. Bharti överlät så småningom driften av sitt mobila nät till Ericsson i 15 av Indiens 22 regioner, eller ”telekomcirklar”, efter en modell där Ericsson får betalt för den kapacitet de levererar under en viss period.

Bharti betalar för nätverkets totala kapacitet, inte för de enskilda uppkopplingarna. Detta minskar operatörens kostnader markant och Ericsson tillhandahåller tjänster för nätverksplanering, design, optimering, utrullning och drift för att hålla jämn takt med abonnenternas behov.

**Affärsmodell**er förstås även betydande besparingar av driftskostnader och en förbättrad servicekvalitet. I enlighet med managed services-avtalet gick cirka 1 000 ingenjörer över från Bharti Airtel till Ericsson, vilket frigjorde resurser för mer lönsamma aktiviteter som ligger närmare kunddelen i operatörens verksamhet.

Mobiltelefoni har expanderat kraftigt i Indien, som är en marknad där konkurrensen är väldigt hård. Den genomsnittliga avkastningen per användare (under 2 USD för GSM och

## Ett center för global tillväxt

I år öppnade ett nytt **Global Services Center** i Indien, där man förlitar sig på lokala talanger för att stärka Ericssons globala kapacitet inom **Managed Services**, och även inom **Consulting och Systems Integration (C&SI)**.

Med kontor på tre platser, Gurgaon, Noida och Bangalore, stöttar centret Ericssons globala tillväxtstrategi med helhetsprocesser och hjälp av "en av de

största talangpoolerna i världen", enligt centrets chef, Mats Agervi, innan han kom till Ericsson 2007 ansvarade han för IBM:s globala leveransorganisation i Indien. På centret återfinns även Research and Development (R&D) för IP och bredband.

– Inom Managed Services är vår framgång beroende av att bygga stora center som det här. Det här centret är också en del av Eric-

sons strategi att uppfylla operatörernas behov av en enda partner som kombinerar IT och telekom, end-to-end.

Mats Agervi säger att ett ökat fokus på C&SI, Managed Services och R&D inom IP och bredband gör det möjligt för Ericsson att gå in i stora, komplexa transformationsprojekt och i samarbeten med kunder över hela världen.

upp emot 4 USD för CDMA) hör till de lägsta i världen. Girish Kadam, chef för Global Services Sales i regionen India, säger att de här faktorerna, tillsammans med en enorm potentiell abonnentbas (Informa Research Services i USA uppskattar att mobilanvändningen i Indien endast ligger på 28 procent), gör att outsourcing är attraktivt för indiska operatörer.

– Trycket att sänka kostnader och optimera driften är större i Indien än i resten av världen, säger Girish Kadam. Med Ericssons services-erbjudande blir det möjligt för operatören att få ut mer per investerad enhet. Kravet

på kompetens blir leverantörens utmaning, liksom att rulla ut, planera, designa, optimera och driva nätet. Operatören kan huvudsakligen fokusera på marknadsföring och andra konsumentfrågor.

**Manoj Kohli** uppskattar att Bharti Airtel under en period 2008 rullade ut 3000 nya basstationer per månad, eller 35 000 per år, och det med en massa hjälp av Ericssons distributions- och nätoperativteam.

Han tillägger att Ericsson också hjälper operatören med distribution och underhåll på de mest isolerade platserna på Indiens landsbygd.

– Det ligger mycket hårt arbete bakom att underhålla de här platserna. I vissa byar finns ingen ström, så generatorer måste köras dygnet runt. Ericssons personal är så otroligt hjälpsam och hjälper oss att driva de siter som finns där så att vi kan upprätthålla tjänster med hög kvalitet.

**Bharti Airtel** är ett bevis på att det kan vara mycket lönsamt att lämna över sådana utmaningar till en leverantör. Operatören har minskat proportionen mellan kostnader för utveckling av tjänster, anläggningar och löpande underhållsutgifter kraftigt de senaste åren och har utökat sin abonnentbas till 137 miljoner användare. Vid köpet av Kuwait-baserade operatören Zains afrikanska enhet utökades basen med 27 miljoner nya abonnenter.

Manoj Kohli ser företagets position i Afrika som ett avgörande steg på vägen till att tillhöra världens globala telekomelit, och han säger att Ericsson kommer att hjälpa dem att nå dit.

– Vi tror att Ericsson och Bharti kommer att skapa magi tillsammans i Afrika, på samma sätt som vi gjorde i Indien. Vårt mål är att bli den ledande operatören i Afrika så snart som möjligt. BNP i Indien växer med 9 procent per person, och i Afrika med 8 procent per person. Den lägre medelklassen ▶

## "DEN STÖRSTA FRAMGÅNGEN LIGGER FRAMFÖR OSS"



Magnus Mandersson

**Affärsinnovationer och att jobba närmare kunderna blir allt viktigare de kommande åren. Det säger Magnus Mandersson, chef för affärsenheten Global Services.**

**Vilka är de främsta prioriteringarna under ditt första år som chef för Global Services?**

– Ericsson är världsledande när det gäller servicetjänster men våra största framgångar ligger framför oss. Vi ska introducera nya affärsmodeller för att möta kundernas behov, och koncentrera oss på tillväxt genom innovation och kunnande. Som alltid i en serviceorganisation är kostnadskontroll i fokus och skal-effekter är avgörande. Vår affär går ifrån att ha byggt på installation till att baseras på integration, och våra erbjudanden Consulting och Systems

Integration fortsätter att växa i betydelse för oss. När vi når 50 miljarder uppkopplade enheter behöver vi bli ännu bättre på att integrera, sköta, serva, övervaka och driva nätet från en operativ utgångspunkt.

**Vilka krav ställer detta på Ericsson som marknadsledare inom services?**

– Vi behöver arbeta snabbare och enklare med det som kunderna ber oss om. Customer First går att applicera på mer än säljet. Det handlar också om processer, metoder och verktyg, produktledning, leverans och alla andra delar av vår globala organisation. Vi ska växa lokalt, nära kunden, för det är i kundens hemmiljö som vi kan snappa upp information som leder till merförsäljning.

**Vad kan vi mer förvänta oss framöver?**

– På vägen mot 50 miljarder upp-

kopplade enheter ökar komplexiteten. Detta innebär samtidigt en möjlighet att åstadkomma affärsinnovationer, som kommer att bli en betydande inkomstkälla för Ericsson. Vår roll blir att förenkla komplexiteten för våra kunder. Det blir fler öppna accessmodeller, fler delade nät och större fokus på stödjande affärssystem. Vi ska också bygga upp kapacitet för offshoringverksamhet för att kunna säkra konkurrenskraftiga priser och fortsätta växa med lönsamhet. Vi kommer också att fortsätta med nearshoring- och onshoringverksamhet. Vissa delar kommer vi alltid att sköta lokalt, i nära samarbete med kunderna, så här handlar det om att hitta den rätta mixen och skal-effekterna.

Jonathan Rothwell

# SERVICES

”Ericsson trodde på oss från början, de litade på vår entreprenörsförmåga och vi bröt ny mark tillsammans.”

Manoj Kohli



FOTO: THEPHOTOSESSION

Bharti Airtel började från noll i mitten av 1990-talet, men har sedan dess växt enormt och är i dag en av världens största operatörer. Bharti Airtel Internationals vd Manoj Kohli menar att Ericsson har en stor del i framgången.

► växer i både Indien och Afrika, och alla är kunder till 2G och 3G.

**Tillbaka i Bangalore** ska Subra träffa några vänner och se finalen i Twenty20 World Cup. Med Bharti Airtels GPRS-datatjänst och ett 3G-handset har Subra följt cricquetturneringen bara aningen mindre troget efter att Indien åkte ur tidigare samma månad.

– Jag kollade cricketresultaten på min mobil minst fem, sex gånger per dag när Indien var kvar i turneringen, säger Subra.

Cricket är utan konkurrens den mest populära sporten i Indien och alla operatörer erbjuder cricketrelaterade tjänster. Bhartis kunder erbjuds exempelvis en höghastighetsuppkoppling till sändningarna av indiska Premier League (IPL) på youtube, samt en låstasturning i cricket i sina mobiltelefoner. En titt på webbhistoriken i Subras mobiltelefon avslöjar att ungefär 90 procent av hans surfande sker på Entertainment Sports Programming

Networks (ESPN) supportersajt, cricinfo.com, som erbjuder omfattande rapportering om sporten, bland annat reportage, matcher, crickehistoria och liverapportering, boll-för-boll, av alla elitmatcher i hela världen.

– Före GPRS kunde jag inte följa cricket så noga eftersom möjligheten helt enkelt inte fanns, säger Subra. När det gick lyssnade jag på matcherna på radio. När jag först började använda Bharti år 2000 fanns bara rösttjänster. GPRS inträde innebar en stor förändring för mig. Jag skaffade ett Blackberry-abonnemang och lärde mig att använda min mobil som router till min bärbara dator. Då blev den ännu mer oumbärlig – inte bara för cricket, utan även för arbetet.

– Nu kan jag få hastigheter på 250-300 kbit/s på min mobil, vilket inte är illa med tanke på att det är 2G. Jag använder den till att följa matcher eller när man behöver få svar på frågor – i princip allt som har med cricket att göra.

Uppkopplingen gör också att han mer diskret kan följa matcher även när han är på tillställningar utanför hemmet.

– På en middag eller fest känns det opassande att smita iväg och titta på tv. Men när man har tv:n i mobilen är det socialt accepterat.

Det är också ett bekvämt sätt när det inte finns någon tv. Subra minns när han arbetade en kväll i Goa för två år sedan då han och en grupp ”cricketgalna” kollegor insåg att de inte skulle kunna se en IPL-match mellan Chennai och Delhi på tv.

– Vi stod en hel grupp runt min mobil medan jag läste upp expertkommentarerna, boll för boll, precis som en radiokommentator. Det blev riktigt roligt, folk från hela landet var där och det fanns en del rivalitet mellan Chennai- och Delhi-fans.

**I takt med att** Indien förändras kommer sådana scener snart att vara gammalmodiga. Det är bara några månader kvar tills 3G lanseras i Indien, och Bharti Airtel liksom övriga stora operatörer i Indien förbereder sig för att möta marknaden för mobila mervärdetjänster. Storstadsbor som Subra förväntas använda sina mobiltelefoner alltmer för att få tillgång till multimedietjänster som exempelvis strömmande video. På landsbygden kan ”nyttotjänster” som betalning av räkningar via mobilen bli det som ökar mest.

Under tiden försöker Subra bestämma sig för om han ska köpa en iphone eller ipad, och han njuter av det faktum att han snart kan se cricquetmatcher som strömmas i realtid från IPL:s youtube-kanal via Bharti Airtels nät.

– Jag kommer helt klart att stanna hos Bharti Airtel. När det gäller leverans av tjänster finns det ingen som slår dem, säger han.


☒ Text: David Callahan Foto: Getty Images

Mobiltelefonin har expanderat kraftigt i Indien och konkurrensen är väldigt hård. Den genomsnittliga avkastningen per användare, som ligger under 2 USD för GSM och upp emot 4 USD för CDMA, är bland de lägsta i världen.



»» **Ericsson förverkligade estländsk bredbandsdröm** »»

# SERVICES



- Vi sökte ett företag med erfarenhet av liknande projekt, för att göra en teknisk kartläggning av situationen. Ericsson har mycket god lokalkännedom och medarbetarna är välkända i Estland, säger Olav Harjo, vd för den estniska bredbandsstiftelsen Elasa (till vänster på bilden). Här tillsammans med Veiko Sepp, Ericssons landschef i Estland.

# Regeringens rådgivare



**När Estland skulle lägga upp en nationell bredbandsstrategi tog de styrande hjälp av Ericsson med omfattande strategisk och teknisk planering och marknadsanalys. Efter sex intensiva veckor presenterade Ericsson Consulting en förstudie som gjort att Estlands regering kan förverkliga sin bredbandsdröm.**

**S**å gott som alla invånare i Estland har idag fungerande internetuppkoppling, men kvalitén är minst sagt varierande. I städerna finns tillgång till bredband, men på den glesbefolkade landsbygden är uppkopplingen långt ifrån den standard som krävs i dagens moderna samhälle.

**– På landsbygden** finns bara tillgång till mobil uppkoppling – och inte ens 3G, utan GSM-uppkoppling med väldigt låg hastighet, vilket gör det omöjligt att arbeta via nätet. Det har bidragit till att människor flyttar från landsbygden, säger Olav Harjo, vd för den estniska bredbandsstiftelsen Elasa.

Estland är ett av Europas mest glesbefolkade länder och de potentiella kunderna på landsbygden är därför få, vilket gör att operatörerna inte har något ekonomiskt intresse av att bygga ut nätet. Därför tog regeringen 2008 initiativ till en nationell bredbandsreform, som innebär att alla hushåll, företag och myndigheter i landet senast år 2015 ska få tillgång till bredband med en hastighet upp till 100 megabit per sekund.

– Det är orättvist att tjänster som kräver snabb uppkoppling bara är tillgängliga i städerna och det är

absolut nödvändigt för den moderna ekonomin att uppkopplingen håller måttet i hela landet, säger Juhan Parts, Estlands ekonomi- och kommunikationsminister.

I december 2008 gav regeringen därför i uppdrag åt the Estonian Association of IT & Telecom, ITL, att utforma den nya strategin. ITL, som är en sammanslutning av operatörer och leverantörer, där Ericsson är medlem, konstaterade att ett projekt av den här digniteten krävde hjälp av en professionell konsult, och i konkurrens med företag inom både IT- och telekommunikationssektorn gick uppdraget till Ericsson.

**– Vi sökte ett företag** med erfarenhet av liknande projekt, för att göra en teknisk kartläggning av situationen. Ericsson har mycket god lokalkännedom och medarbetarna är välkända i Estland, säger Olav Harjo som även har en central roll inom ITL.

Nu fanns ingen tid att förlora. Ericsson hade inte mer än sex veckor på sig att snickra ihop en plan till ITL.

– Det var sex veckor av intensivt arbete, då vi gjorde marknadsanalys och teknisk kartläggning av den befintliga bredbandssituationen i Estland. Resultatet blev en plan över teknisk utformning av nätet, ekonomiska aspekter och exempel på hur det nya bredbandsnätet kommer att förbättra samhället, säger Veiko Sepp, Ericssons landschef i Estland, som tillsammans med säljchefen Seth Lackman ansvarar för projektet från Ericssons sida.

**Båda medger att** det fanns flera utmaningar i planeringsarbetet, inte minst att få konkurrerande företag i branschen att dra åt samma håll, men också att på så kort tid hitta rätt personer och göra planerna konkreta.

– Vi såg att det fanns en möjlighet för Ericsson att gå in som konsultativ rådgivare och hjälpa till att lösa regera-

## DEN ESTNISKA BREDBANDSVISIONEN

- ▶ Alla bostadshus, företag och myndigheter ska kunna anslutas till nästa generations bredbandsnät senast 2015. 98 procent av dessa ska ha mindre än 1,5 kilometers avstånd till basnätet.
- ▶ Mer än 6 000 kilometer fiber-optisk kabel ska grävas ned och överföringshastigheten kommer att bli upp till 100 megabit per sekund.
- ▶ Estland har 1,3 miljoner invånare och landets yta är 45 000 kvadratkilometer. Det ger en folktäthet av 31 invånare per kvadratkilometer.
- ▶ Ungefär 70 procent av invånarna bor i städerna.

*Källor: Elasa och Estlands ambassad i Sverige*

ingens uppgift, säger Seth Lackman.

Både ITL och ministern var nöjda med Ericssons förstudie och i juni 2009 tog regeringen officiellt beslut om att göra verklighet av bredbandsvisionen.

**– Ericssons plan** var väldigt detaljerad, bland annat med exakt antal kilometer kablar och antal anslutningar. Den gav oss en väldigt klar bild av vad vi behövde göra, och dessutom vägde Ericssons namn tungt när jag presenterade projektet för regeringen, säger Olav Harjo.

När visionen väl var på plats kunde det operativa arbetet ta sin början. Bredbandsstiftelsen Elasa bildades i augusti 2009 med Olav Harjo som ordförande och med alla estniska ▶



Olav Harjo



Juhan Parts

# SERVICES

”Ericsson har definitivt expertkunskapen, erfarenheten, produkterna och servicen som vi efterfrågar.” Juhan Parts

## Visste du att...

... Ericsson är numrer ett inom telecom support services, med en dygnet runt-öppen supportorganisation för nätverk som används av mer än två miljarder abonnenter över hela världen och att servicepersonalen talar mer än hundra språk?



Kalle Veedla, Tõnis Tamm, Andres Vilu och Eveli Kalmberg på Ericsson i Estland planerar för landets nya bredbandsnät. Ericsson bidrog med en omfattande teknisk planering och marknadsanalys i projektets förstudie.

► operatörer representerade. Även Ericsson tilldelades en plats i styrelsen.

Nästa steg är att bestämma vilket eller vilka företag som ska göra utbyggnaden av de första etapperna. Sommaren 2010 tas första spadtaget för de 6 000 kilometer kablar som ska vara på plats 2015.

Fokus i utbyggnaden ligger främst på landsbygd och småstäder, där behovet är som störst.

– **Livskvalitén kommer** att öka. I dagsläget är det många företag som stänger sin verksamhet på landsbygden, men med en ordentlig internetuppkoppling kan invånarna till exempel göra bankärenden och se på film via nätet. Vi hoppas att det gör att folk vill återvända till landsbygden, säger Olav Harjo.

Regeringen är nöjd med projektet så här långt, och den ansvarige ministern Juhan Parts öppnar dörren till ett fortsatt samarbete med Ericsson:

– **Förberedelsefasen** av projektet är ett bra exempel på samarbete, dels mellan offentlig och privat sektor, dels inom den privata sektorn, där olika företag – ofta konkurrenter – har arbetat tillsammans mot ett långsiktigt mål. Ericsson har deltagit aktivt i samarbetet och har absolut en stor möjlighet att kunna vara med i genomförandet av projektet framöver. Vi är öppna för alla företag på marknaden, men Ericsson har definitivt expertkunskapen, erfarenheten, produkterna och servicen som vi efterfrågar.

Ericssons konsult- och rådgivarroll till den estniska regeringen kan för-

hoppningsvis också fungera som en dörröppnare till motsvarande projekt i andra länder.

– Jag tror att det finns stora möjligheter till samarbete med andra regeringar, eftersom alla länder är intresserade av att göra IT till ett verktyg som kan bidra till förbättringar i samhället, säger Veiko Sepp och fortsätter:

– Vi försöker göra det här projektet till ett ”best practice” genom att vara regeringens strategiska konsult och delta i utbyggnaden av nätverken, kombinerat med applikationer som deklarerar via nätet, e-hälsa och hur politikerna kan kommunicera digitalt med medborgarna. Om vi kan paketera allt detta och presentera för andra regeringar, då är vi rätt ute och då finns möjligheten till nya affärer.

Text: Anders Jinneklint Foto: Getty Images



# ”Jag känner mig stolt”

**I** december 2009 köpte Ericsson det italienska IT-telekomkonsult- och systemintegrationsföretaget Pride. Ungefär 1000 medarbetare har nu flyttat över till Ericsson, som tack vare förvärvet har tillgång till cirka 10 000 konsult- och systemintegrationsexperter runt hela världen.

En av de nya Ericssonmedarbetarna är Lucia Niosi, sälj- och leveranschef mot de två italienska operatörerna Telecom Italia och Tiscali.

*Vad tycker du var Prides huvudsakliga styrka?*

– Under sina 20 år befäste Pride sin position inom informations- och kommunikationsteknik. Företagets samlade erfarenhet, flexibilitet och noggrannhet vid hantering av komplexa situationer hör till de starka sidor som gjorde Pride till ett välkänt italienskt företag inom systemintegration för telekommunikation, energitjänster och utilities (bastjänster i hemmet, såsom el och vatten). Vi har en djupgående kunskap om kundprocesser, vilket hjälper oss att stötta våra kunder och

definiera konsekventa riktlinjer och användarvänliga applikationer. Strategin med aktivt partnerskap har alltid tillåtit oss att arbeta nära våra kunder.

*Vad tycker du om att vara del av en större grupp?*

– Jag känner mig stolt. Att komma till ett multinationellt företag som Ericsson är ett sätt att bygga upp en global vision, samtidigt som det ger en möjlighet att mötas och samarbeta i internationella sammanhang.

*Hur har du upplevt Ericsson hittills?*

– Det är en utmaning. Ericsson begär mycket av dig men erbjuder också många möjligheter att växa, både professionellt och som människa. Jag ser verkligen fram emot att vara med och arbeta i Ericssons projekt och lära känna företagets teknologi.

*Vad hoppas du ska hända nu när du och dina kollegor är en del av Ericsson?*

– Vi hoppas få stöd av tydliga förväntningar och mål, att få använda våra specialistkunskaper inom den kundbas som Ericsson har och att lyckas i en ständigt utvecklande affärsmiljö.

– De ökade möjligheterna gör också att vi exponeras för dynamiska internationella marknader. Jag har även lagt märke till att Ericsson har ett stort antal kvinnor på ledande poster.

*Vad hoppas du kunna erbjuda med tanke på din egen bakgrund och dina kunskaper?*

– Jag tror att jag kan bidra med min säljferm och mycket goda kundrelationer. Att förena Prides kunskap om systemintegration med Ericssons kunskap gör att vi blir ett av de största konsult- och systemintegrationsföretagen, såväl i Italien som i regionen. Det skapar synergieffekter som gör att vi kan få nytta av både vår kompetens och vår kapacitet inom Ericsson globalt.

☒ Text: Anders Jinneklint Foto: Getty Images

## ERICSSON + PRIDE

Ericsson köpte Pride för att ytterligare stärka sin position på området konsulttjänster och systemintegration inom sitt serviceerbjudande.

Konsulttjänster och systemintegration är nyckelområden inom den alltmer komplexa telekomsektorn,

och Ericssons kunder är fokuserade på operativ effektivitet och att erbjuda slutanvändare ett bra utbud av upplevelsetjänster. Dessa tjänster blir mer och mer avancerade när de fasta och mobila näten närmar sig varandra.



Pernilla Lundström, Maria Larsson och Åsa Sandahl visar den automatiserade testmiljön för mjukvara på ST-Ericsson i Lund. Här pågår tester kontinuerligt för att säkra kvalitén i produkterna.



ST-ERICSSON

# Ny plattform ger framtidstro

Samriskbolaget ST-Ericsson har haft ett tufft första år. Lågkonjunktur, sparkrav och uppsägningar har gått hand i hand med en omvälvande **teknikrevolution**. Men snart kommer U8500, plattformen som ska bli **flaggskeppet** och göra att medarbetarna vågar tro på framtiden.



LUND, SVERIGE  
EUROPA

**D**et är en vanlig arbetsdag på ST-Ericsson i Lund. Kontorslandskapet på mjukvaruavdelningen ser ut som vilket kontor som helst, med ordinära datorer och skrivbord. Bortsett från några små blinkande apparater och en uppsjö av röda och svarta kablar är det inte mycket som vittnar om att vi befinner oss i en utvecklingsmiljö. Men just här jobbar ST-Ericsson för högtryck med att integrera och testa mjukvaran till U8500, den nya plattformen för smart phones som förväntas ta marknaden med storm och en gång för alla befästa ST-Ericssons världsledande position som plattformslieferantör.

**- Vi har automatiserat** den här testmiljön för att kunna ha test som pågår hela tiden, och därmed säkra kvalitén i produkterna. Testen går att starta från den egna pc:n via ett webbgränssnitt och tanken är att utvecklarna ska lägga tid på analyser när vi hittar ett fel, men slippa det monotona testandet, säger Pernilla Lundström, tekniskt ansvarig inom Linux Software Engineering och linjechef för ett team som optimerar,

integrerar och testar mjukvaran till U8500.

**Ett drygt år** har gått sedan Ericsson Mobile Platforms slogs samman med ST-NXP Wireless (ägt av ST Microelectronics) och bildade samriskbolaget ST-Ericsson. Det har varit en minst sagt omvälvande period. Samtidigt som olika företagskulturer skulle smältas samman mitt under brinnande lågkonjunktur, har hela kartan för företagets mjukvaruområde ritats om. Googles operativsystem Android har kommit som en raket och ändrat förutsättningarna radikalt.

- Vi har gått från att jobba med proprietära (ej öppna för externa utvecklare) operativsystemsplattformar till Linuxbaserade produkter. Utvecklingen av Android sker i en öppen community, vilket innebär att vi plockar in komponenter och integrerar, snarare än att utveckla all mjukvara själva. Det är verkligen en ny värld som har öppnat sig, säger Pernilla Lundström.

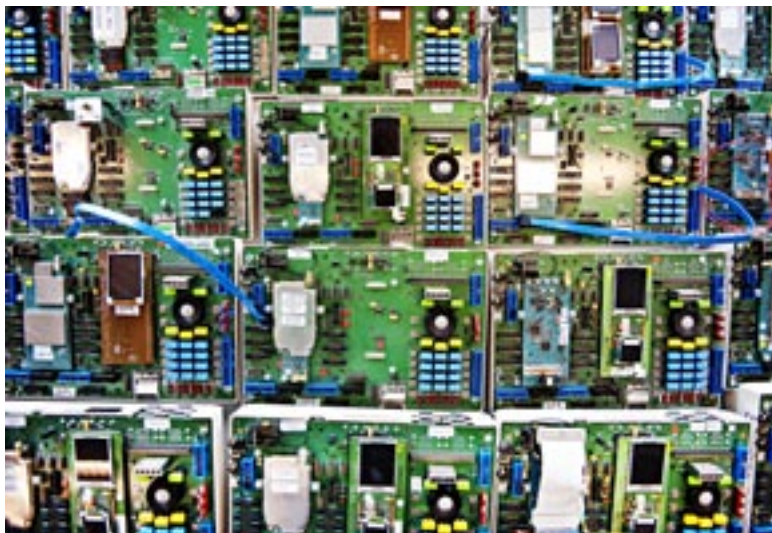
Sammanslagningen av företagen har varit krävande och medarbetarna har fått erfara hur svårt det kan vara att

# ”Vi räds inte någon konkurrent.”

Jörgen Lantto

## Visste du att...

... mer än hälften av världens alla mobiltelefoner innehåller produkter från ST-Ericsson? Företaget är leverantör till bland annat Nokia, Samsung, Sony Ericsson, LG och Sharp.



Gammal testhårdvara som har hamnat på ”kyrkogården” i multimedialabbet” på ST-Ericsson i Lund.

► tampas med kulturella skillnader och två it-system som ska integreras. ST-Ericsson är ett globalt företag med störst verksamhet i Frankrike, Sverige och Indien samt stark närvaro i resten av Asien. Det innebär mer internationellt samarbete, något som förstås också underlättar kontakten med kunderna som är fördelade över olika länder.

– Det är viktigt att ha de kulturella skillnaderna i bakhuvudet när man jobbar med de olika siffrorna. Medarbetarna i Indien har till exempel tidigare utvecklat fristående komponenter, som nu ska ingå i en plattform. I början förstod de inte att deras förändringar gav följdverkningar i plattformarna som görs i Lund, berättar Pernilla Lundström.

En av medarbetarna i Lund som

är fullt fokuserad på U8500, är mjukvaruutvecklaren Stefan Ekenberg som korrigerar audiofel.

– Jag får in rapporter om fel som jag återskarpar och löser. Just nu försöker jag få bort ett klickljud som uppstår ibland när man startar andra applikationer samtidigt som MP3-spelaren är igång. Det har jag hittills ägnat en halv dag åt, säger han.

**De första delleveranserna** av U8500 har redan nått ut till kund och under första kvartalet 2011 väntas de första telefonerna med den nya plattformen komma ut på marknaden. ST-Ericsson har jobbat med mjukvaran sedan sommaren 2009 och dessförinnan i två år med hårdvaran. Jörgen Lantto, ST-Ericssons teknikchef, är en av många som tror på succé.

– Vi förväntar oss att U8500 ska bli vårt stora flaggskepp för smartpho- nes, och därefter följer en rad produkter som ger oss en väldigt stark smartphone-portfölj. Vi räds inte någon konkurrent och vi känner oss mycket konfidenta inför framtiden. Nu ska vi bara ta oss dit, säger han.



Stefan Ekenberg



Jörgen Lantto

Det senaste året har präglats av den svaga marknaden som fört med sig sparkrav och uppsägningar.

– Det tar tid innan vi ser de ekonomiska effekterna av våra nya plattformar, det är först när produkterna når konsumenterna som det får betydelse för vår resultaträkning, säger Jörgen Lantto.

Det unika med U8500 är framför allt att den är utrustad med en dual core-processor, extremt hög HD-kvalitet för videoinspelning och uppspelning (se faktaruta) samt en kraftfull 3D-grafikaccelerator. För konsumenter innebär det att man kan koppla telefonen till sin HD-tv och få riktigt bra 3D-grafik, vilket ger en spelupplevelse jämförbar med dagens populäraste spelkonsoler. Telefonerna kommer att få väldigt hög prestanda och samtidigt förbruka lite ström.

**U8500 är ett stort** och strategiskt viktigt steg eftersom ST-Ericsson hittills har varit svagt i smartphone-segmentet. Det är dessutom en moder-plattform som kommer att få flera efterföljare, närmast modellen 5500, som också är den första produkt som utvecklats av ST-Ericsson från början. ST Microelectronics hade påbörjat arbetet med U8500 redan före sammanslagningen.

– 5500 är den första plattformen vi släpper som innehåller tydliga teknologibidrag från både Ericsson och ST NXP Wireless, säger Jörgen Lantto. När vi nu definierar och utvecklar framtida produkter är det tydligt att de tre verksamheter som slogs ihop på ett mycket påtagligt sätt bidrar med nyckelteknologier, vilket gör att vi kan ta fram produkter som ingen av oss kunde göra innan sammanslagningen.

## MER OM FLAGGSKEPPET




U8500 är en ny plattform för smartphones som beräknas komma ut på marknaden under första kvartalet 2011. Det är den första integrerade plattform som innehåller den senaste SMP dual core-tekniken. Här är U8500 i korthet:

► Videokamera i full HD1080p (”p” står för progressiv, vilket innebär helbildsuppdatering. 1080p motsvarar upplösningen 1920x1080 pixlar)

- Högupplöst display med pekskärm
- Stöder dubbla displayer
- Högpresterande 3D-grafik
- Stöder två kameror – med 18 respektive 5 megapixel
- Inbyggd plattform för Wi-Fi, Bluetooth och GPS
- Inbyggd USB 2.0 och HDMI-utgång

Text: Anders Jinnelint Foto: Jesper Frisk

A photograph of Pernilla Lundström, a woman with blonde hair and glasses, wearing a light blue button-down shirt and jeans. She is sitting in a laboratory or workshop, smiling at the camera. The background shows shelves with various electronic components, tools, and equipment. A large overhead light fixture is visible above her.

Pernilla Lundström, tekniskt ansvarig inom Linux Software Engineering, har fått tillbaka framtidstron, främst tack vare plattformen U8500 som når ut på marknaden 2011.

## VÄRLDSLEDANDE INOM PLATTFORMAR

**ST-Ericsson** är ett samriskbolag (joint venture) som ägs till lika delar av Ericsson och STMicroelectronics. ST-Ericsson är världsledande inom halvledare och mobila plattformar. Företaget bildades i februari 2009 och har i dag cirka 7700 anställda. ST-Ericsson är representerat över hela världen och har sitt huvudkontor i Genève i Schweiz. Företagets pro forma försäljning år 2009 var cirka 20,9 miljarder kronor. Detta är en beräkning av årsomsättningen, som om den skulle gälla helåret 2009, i och med att bolaget bildades i februari.

**”Två lika stora ägare tvingar fram ett aktivt ägarskap, där båda måste vara överens och tydliga med vad de vill.”**

Lennart Nilsson

”ST-Ericsson breddar vårt erbjudande”

### Visste du att...

...Ericsson varit delägare i flera samriskbolag i Kina med en lokal partner. Anledningen är att detta tidigare var den enda möjligheten att starta ny verksamhet i landet.

**Tack vare samarbetet med ST Microelectronics har Ericsson snabbt fått ny kompetens inom halvledare. Samtidigt drar företagen nytta av varandras styrkor, sprider risker och breddar sina kundbaser.**

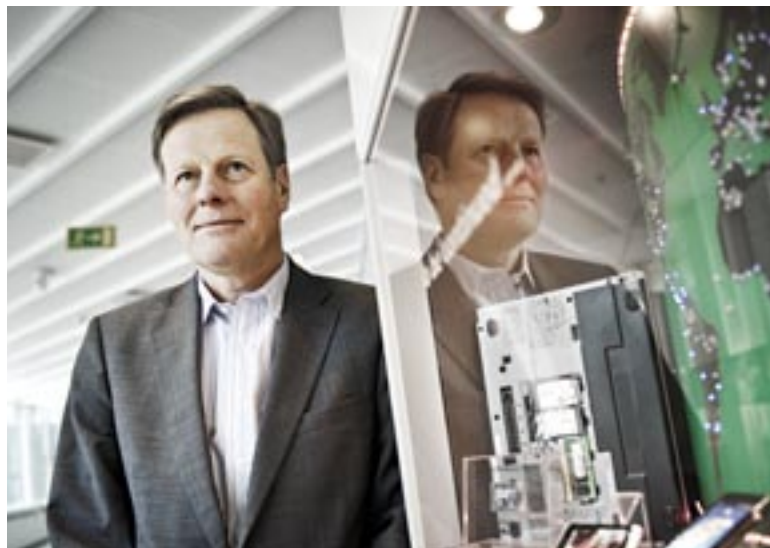
**Ericssons del** i ST-Ericsson har sin grund i den tid då bolaget hade egen telefonverksamhet. När Sony Ericsson bildades år 2001 behölls enheten Ericsson Mobile Platforms, främst för att försörja Sony Ericsson med plattformar. Det är den enheten som nu har slagits samman med ST-NXP Wireless.

– Vi ville bredda oss för att kunna erbjuda både hård- och mjukvara och få möjlighet att skaffa fler kunder. Den affärsmodell som fanns behövde kompletteras. Efter att ha tittat på olika lösningar valde vi att bilda ett samriskbolag med ST Microelectronics, säger Lennart Nilsson, som ansvarar för strategiska allianser inom Ericsson.

Det som lockade Ericsson var ST Microelectronics kompetens inom halvledare, RF-området (radiofrekvens) och multimedia medan Ericsson bidrog med plattformskompetens inom 3G och LTE samt en omfattande IPR-portfölj (Intellectual Property Rights, som omfattar patent-, varumärkes-, design- och upphovsrätt). Samtidigt fick Ericsson tillgång till ST Microelectronics kunder.

– Förutom tillgången till deras befintliga kundbas, har vi också nytta av att våra kunder nu har ytterligare en part vid sidan av Ericsson. Det underlättar också när vi vill knyta till oss nya kunder säger Lennart Nilsson.

**Andra fördelar** med att gå in i ett samriskbolag är att kostnader och risker sprids. Dessutom har Ericsson vunnit tid genom att få kompetens i bolaget redan från början. Det gemensamma bolaget ökar också sannolikheten till framtida samarbeten mellan moderföretagen ST Microelectronics och



ST-Ericsson har gett Ericsson ny kompetens inom halvledare, radiofrekvens och multimedia, enligt Lennart Nilsson, ansvarig för strategiska allianser inom Ericsson.

Ericsson. Sist men inte minst är det viktigt för telekomsektorn att det finns en aktiv marknad som kan utveckla nya standarder, och i det avseendet förväntas ST Ericsson spela en viktig roll.

Samtidigt är samriskbolag en speciell form av ägande som ställer stora krav på de båda parterna.

**– Två lika stora ägare** tvingar fram ett aktivt ägarskap, där båda måste vara överens och tydliga med vad de vill. Man bildar ett samriskbolag för att man har något att bidra med, att det finns en styrka hos de båda företagen som man vill kombinera. Men man måste också vara medveten om att det kan vara svårt att hantera frågor som varumärken, patent och licenser. Sitter du i styrelsen har du två hattar på dig, du ska ta beslut utifrån samriskbolagets bästa samtidigt som du representerar ägaren, säger Lennart Nilsson.

Han är övertygad om att ST-Ericsson kommer att bidra starkt till Ericssons mål under lång tid framöver.

Bolaget är fortfarande i övergångsfasen, drygt ett år efter bildandet, jämfört med Ericssons största samriskbolag Sony Ericsson som funnits i nio år.

– ST-Ericssons arbete med komponenter och standarder är strategiskt väldigt viktigt. Bolaget hjälper också Ericsson när vi går alltmer mot att kommunicera med andra apparater än telefoner.

Text: Anders Jinneklint Foto: Jesper Frisk

### Ericssons tre största samriskbolag

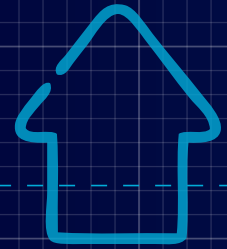
Ericssons tre största samriskbolag är Sony Ericsson, ST-Ericsson och LG Ericsson. I de två förstnämnda bolagen är ägandet exakt jämnt fördelat mellan de två ägarna och i nya LG Ericsson äger Ericsson femtio procent plus en majoritetsaktie. Det som utmärker ett samriskbolag är att det oftast bara finns två aktieägare, men ägarandelarna kan vara fördelade på olika sätt.

# SWEAT YOUR ASSETS LOVE YOUR CUSTOMERS

---

Ericsson helps operators save 25% on network costs by managing its network outsourcing and enables it to focus in its customers lives and experiences.





# Five Principles visar vägen

Du vill bidra till företagets bästa – men undrar vad du kan göra? Five Principles guidar dig och fungerar som en kompass för att förverkliga Ericssons nya arbetssätt – **It Begins With Us** – och säkra företagets framtid.

**Med rätt kompetens** och rätt inställning är Ericssons anställda oslagbara. Men i vissa situationer kan man bli osäker på hur man bör agera för företagets bästa. Därför finns nu Five Principles. De visar vad som är unikt

med Ericsson och hur företaget vinner kundernas förtroende. Dessa Five Principles är gemensamma för alla inom Ericsson, oavsett arbetsroll och vilka utmaningar människor står inför. I juni startar workshops för alla

medarbetare. Tillsammans med chefer och kollegor ska man diskutera Five Principles för att komma överens om hur de bäst lever upp till dem i det dagliga arbetet.

## CUSTOMER. FIRST

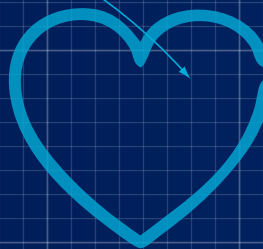
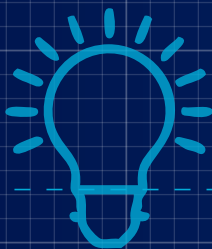
*Det handlar inte om oss, utan om dem. Vi finns här för att möta våra kunders utmaningar med affärlösningar som är anpassade efter deras behov. Vi ger allt vi har för att lösa kundernas problem, eftersom deras affärer är våra affärer.*

50 miljarder uppkopplade enheter år 2020 innebär stora möjligheter för Ericssons kunder, men också stora utmaningar. Näten kommer att utnyttjas mer än någonsin av en mängd olika företag och användare, exempelvis inom elmarknaden, transportsektorn, finans- och bankvärlden och sjukvården. Konsekvenser av nya applikationer och förändrade beteenden hos användarna blir att Ericssons kunder behöver öka antalet affärsmodeller för att kunna tillgodose nya kundsegment.

För att hålla jämna steg med marknadens utveckling behöver nästa generations nät uppdateras och utvecklas. Det resulterar i mer mjukvara och mindre hårdvara. Servicerelaterade tjänster blir allt viktigare för att hålla driftkostnader nere. Fler och fler sammanslagningar inom telekombranschen blir också verklighet.

Det är genom att förstå omvärlden och ta sig an kundernas utmaningar som Ericsson kan behålla sitt ledarskap även i framtiden.





## SPEED. QUALITY

*Saker och ting händer snabbt. Och när det sker behöver man handla snabbt – och rätt. Genom att vi är förberedda och håller koll på omvärlden ser vi till att våra kunder ligger steget före sina konkurrenter. När vi kombinerar snabbhet med Ericssons kvalitet är vi oslagbara.*

Världen förändras ständigt, liksom teknologin inom telekom. Detta öppnar dörrar till nya affärsmöjligheter och för nya konkurrenter. Ericsson måste värna sitt rykte som en pålitlig affärspartner, särskilt bland kunder som omvandlar sin verksamhet mot en verklighet baserad på IP-teknik. Men ökad konkurrens och tuffare krav innebär också att Ericsson måste vara lyhört för förändringar och snabbt kunna anpassa sig efter marknadens förutsättningar.

## INNOVATE. EVERY DAY

*Världen omkring oss förändras hela tiden. Detsamma gäller oss. Genom att vara innovativa skapar vi möjligheter för människor, företag och samhällen att utvecklas. Våra idéer är hjärtat i både vår egen och våra kunders affärsverksamhet. Det är upp till oss alla att vara innovativa. Varje dag.*

Ericssons vision är att vara "the prime driver in an all communicating world" där allt som tjänar på att vara uppkopplat också är det. Innovation är nyckeln till att nå visionen. Genom att ligga i framkant inom innovation visar Ericsson sina kunder och omvärlden att det som företaget åstadkommer är viktigt och har betydelse.

Läs också intervjun med Ericssons vd och koncernchef Hans Vestberg på sidorna 14–15.

Text: David Callahan Illustration: Ebba Berggren

## EMPOWER. ACTION

*Det är först när människor har förtroendet att både agera och fatta beslut som de uppnår sin fulla potential. Våra medarbetare är vår största tillgång. Alla kan skapa möjligheter och förverkliga idéer. Genom att vi ger våra anställda mandat att agera ger vi också människor, företag och samhällen nya möjligheter.*

Ericsson vill skapa en arbetsmiljö där kompetenta medarbetare tar eget ansvar och egna initiativ – och känner att de får rätt stöd när de gör detta. Eller som Ericssons vd och koncernchef Hans Vestberg uttrycker det: "Att få förtroende och kunna agera är inte enbart en fråga om ledarskap utan handlar också om att kunna motivera sig själv och tycka att det är spännande att ta sig an de utmaningar som alla inom Ericsson möter".

## PERFORM. TEAM

*Lagarbete – det handlar om att inspirera för att få fram det bästa ur var och en. Oavsett om det gäller en enskild individ eller flera personer, så är det allra viktigaste att vi håller högsta kvalitet. Vi överträffar våra egna förväntningar genom att bygga på varandras styrkor.*

Genom att enskilda medarbetare presterar väl höjer Ericsson ribban inom hela företaget: Alla kan bidra till ett bra resultat. Ericsson är ett lag och vill utnyttja lagets inre styrkor för att erbjuda sina kunder de bästa lösningarna. Det finns ett talesätt inom sportvärlden som säger "Talang vinner matcher, men lagarbete vinner mästerskap". Och med den samlade talang som Ericssons medarbetare bidrar med finns det ingen gräns för vad företaget kan åstadkomma som lag.

# FAT PIPES MAKE BIG IDEAS

---

A country's investment in broadband is proven to boost entrepreneurialism and innovation, making life richer in every way.

[ericsson.com](http://ericsson.com)

Stockholm, Sverige, 1958

# Kontakten



Den varma sommaren 1958 var Sverige värdnation för fotbolls-VM. För att visa uppskattning inför brasilianarnas sportsliga uppträdande skänkte Ericsson varje medlem i världsmästarlaget en Ericofon och på omslaget till **Kontakten nr 4** från det året blev Pelé förevigad med ett exemplar. I finalen vann Brasilien över Sverige med 5-2, varav två av målen gjordes av Pelé.

Foto: Centrum för näringslivshistoria

Ericsson  
LM

NR 4 1958

LM-ARNAS TID

# Bit för bit Kommunikation

**Så här gör du:** Läs ämneskategorin/frågan. Börja därefter med 5-poängsnivån och fortsätt åt höger tills du har ett svar. När du gått igenom samtliga sex ämnen och gissat ett årtal på bilden nedan räknar du ihop din totalpoäng och jämför med maxpoängen som är 35.

Ämne / Poäng	5 poäng	4 poäng	3 poäng	2 poäng	1 poäng
<b>Kommunikation</b> Vilket företag?	1912 hade företaget monopol på telefonitjänster via landets postverk.	I dag har företaget verksamhet i mer än 170 länder över hela världen.	Dess namn introducerades 1981 och har sedan dess förkortats till två bokstäver.	Tillsammans med Ericsson utförde företaget den största installationen av AXE-växlar i världen.	2005 valde man Ericsson för att hjälpa till med företagets nätdistribution inför 2000-talet.
<b>Geografi</b> Vilket land?	Det här landets största telekomleverantör servar 193 miljoner kunder i 32 länder.	Landet är världens mest besökta, med 82 miljoner turister per år.	Landet lanserade en av världens mest framgångsrika onlinetjänster före internet.	Med sina 549 970 km <sup>2</sup> är landet det största i västra Europa.	Dess latinska namn betyder "Frankernas land" eller "Frankland".
<b>Teknik</b> Vilken teknik?	Arkitektur, jordbruk och telekom är några av de möjliga tillämpningsområdena.	Den här tekniken genereras vanligen via fotovoltaik eller CSP.	Ericsson använde den här tekniken i Millennium Villages-projektet.	Tekniken fick ett uppsving under oljeembargot 1973 och energikrisen 1979.	Soliga dagar kan lampor, element eller radiobasstationer få ström via denna energikälla.
<b>Kultur</b> Vilket band?	Det här amerikanska pop-country-rockbandet bildades 1969.	Originalmedlemmar: George Cummings, Dennis Locorriere, Ray Sawyer och Billy Francis.	1973 hamnade de på omslaget till Rolling Stone, precis som en av deras låtar handlade om.	De sjöng: "Sylvia's mother says, 'Sylvia's busy. Too busy to come to the phone.'"	Det fanns varken någon doktor eller någon "medicine show" i deras framträdanden.
<b>Sport</b> Vilken sport?	I olympiska spelen tävlar man med två- och fyrmannalag.	Sporten har sitt ursprung cirka 150 år tillbaka. Idén kommer från britter som turistade i Alperna.	Topp hastigheten i den här sporten är 189,9 km/h och har registrerats av ett schweiziskt lag.	1988, samma år som ETSI bildades, gjorde ett jamaicanskt lag sin debut i den här sporten.	Från början användes trä, men tävlingsfordonen är nuförtiden av glasfiber och stålskenor.
<b>Historia</b> Vilket år?	Hewlett-Packard köper Compaq för 25 miljarder USD.	Harvey Ball, som uppfann smileyn, dör det här året.	America Online och Time Warner går ihop och bildar AOL Time Warner.	12 000 dör i en jordbävning i Gujarat i Indien. Ericsson Response är på plats.	Stanley Kubrick har regisserat en sciencefictionfilm om det här årtalet.

## Bilden

Vilket år togs den här bilden?

Rätt år = 5 poäng

± 1 år = 4 poäng

± 2 år = 3 poäng

± 3 år = 2 poäng

± 4 år = 1 poäng

## RÄTT SVAR - VÄND PÅ TIDNINGEN

Kommunikation: BT. Geografi: Frankrike. Teknik: Solenergikultur: Dr. Hook & The Medicine Show. Sport: Bob. Historie: 2001. Bilden: Ericssons vd och koncernchef Lars Ramqvist demonstrerar en äldre telefon för kinesiska därefter vice premiärminister Zhu Rongji på Ericssons huvudkontor i Stockholm.



FOTO: ERICSSON/ARKIV